

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин М.В. Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2023 15:04:35
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

ПРИКАЗ

24 октября 2023 г.

№ *10-01-02/314*

Об организации приёма на образовательные программы высшего образования на 2024/2025 учебный год

В целях организации приема на образовательные программы высшего образования (программы бакалавриата) в ЧОУВО МИДиС и на основании Правил приёма, утвержденных приказом ректора от 19 октября 2023 года № 10-01-02/307 «Об утверждении Правил приёма на обучение по образовательным программам высшего образования в ЧОУВО МИДиС на 2024/2025 учебный год»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень образовательных программ высшего образования, по которым ЧОУВО МИДиС объявляет набор на 2024/2025 учебный год с указанием формы обучения (Приложение 1)
2. Утвердить перечень, формы проведения и приоритетность вступительных испытаний с указанием минимального и максимального количества баллов для поступающих на базе среднего общего и высшего образования (Приложение 2).
3. Утвердить перечень, формы проведения, и приоритетность вступительных испытаний с указанием минимального и максимального количества баллов для поступающих на базе среднего профессионального образования (Приложение 3).
4. Контроль исполнения приказа возложить на ответственного секретаря приёмной комиссии С.А. Кокорина.

Ректор



М.В. Усынин

С.А. Кокорин
216-10-50

**Перечень образовательных программ высшего образования, по которым ЧОУВО
МИДиС объявляет набор на 2024/2025 учебный год с указанием формы обучения**

1. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) Разработка веб и мобильных приложений (очная и заочная формы обучения)
2. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) Разработка компьютерных игр и приложений с виртуальной и дополненной реальностью (очная форма обучения)
3. 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг (очная форма обучения)
4. 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент в ресторанном и гостиничном бизнесе (очная форма обучения)
5. 38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль) Управление персоналом организации (очно-заочная форма обучения)
6. 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) Управление IT-проектами (очная форма обучения)
7. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Управление в гостиничном бизнесе (очная форма обучения)
8. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Управление бизнес-процессами в гастрономии (очная форма обучения)
9. 45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль) Перевод и международные бизнес-коммуникации (очная форма обучения)
10. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг (очная и очно-заочная форма обучения)
11. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Цифровая графика в индустрии компьютерных игр (очная форма обучения)
12. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии (очная форма обучения)
13. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн среды (очная форма обучения)
14. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Web-дизайн и мобильная разработка (очная форма обучения)
15. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Гастрономический дизайн (очная форма обучения)

Перечень вступительных испытаний с указанием приоритетности вступительных испытаний при ранжировании списков поступающих, минимальное и максимальное количество баллов, на 2024/2025 учебный год при приеме на обучение по программам бакалавриата для лиц, имеющих среднее общее и высшее образование

Образовательная программа высшего образования	Формы обучения	Вступительные испытания с учётом приоритетности	Форма вступительного испытания	Количество баллов ЕГЭ и вступительных испытаний, проводимых ЧОУВО МИДиС самостоятельно	
				максимальное	минимальное
09.03.03 Прикладная информатика, направленности (профили): – Разработка веб и мобильных приложений – Разработка компьютерных игр и приложений с виртуальной и дополненной реальностью	очная заочная	Обязательные 1. Математика 2. Русский язык По выбору Информатика и ИКТ Физика	ЕГЭ / ВИ ¹	100	27
				100	36
				100	40
				100	36
38.03.02 Менеджмент, направленности (профили): – Управление бизнесом и интернет-маркетинг – Менеджмент в ресторанном и гостиничном бизнесе	очная	Обязательные 1. Математика 2. Русский язык По выбору Обществознание Информатика и ИКТ Английский язык История География	ЕГЭ / ВИ	100	27
				100	36
				100	42
				100	40
				100	22
				100	32
38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль): Управление персоналом организации	очно-заочная			100	37
38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) Управление IT-проектами	очная				

¹ Для отдельных категорий поступающих на базе среднего общего образования (инвалиды и иностранные граждане) и для поступающих на базе высшего образования

45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль) Перевод и международные бизнес-коммуникации	очная	Обязательные 1. Английский язык	ЕГЭ / ВИ	100	22
		2. Русский язык		100	36
		По выбору Обществознание		100	42
		Литература		100	32
		Информатика и ИКТ		100	40
		История		100	32
43.03.03 Гостиничное дело, направленности (профили): – Управление в гостиничном бизнесе – Управление бизнес-процессами в гастрономии	очная	Обязательные 1. Русский язык	ЕГЭ / ВИ	100	36
		2. Обществознание		100	42
		По выбору Информатика и ИКТ		100	40
		История		100	32
		Английский язык		100	22
54.03.01 Дизайн, направленности (профили): – Графический дизайн и брендинг – Цифровая графика в индустрии компьютерных игр – Дизайн среды – Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии	очная очно-заочная	Обязательные 1. Русский язык	ЕГЭ / ВИ по Рисунку и Живописи – в форме творческого экзамена	100	36
		2. Рисунок		100	35
		3. Живопись		100	35
	очная	По выбору Обществознание		100	42
		Литература		100	32
		Английский язык		100	22
		История		100	32
– Web-дизайн и мобильная разработка – Гастрономический дизайн	очная	Обязательные 1. Русский язык	ЕГЭ / ВИ по Дизайну-проекту – в форме творческого экзамена	100	36
		2. Дизайн-проект		100	35
		По выбору Обществознание		100	42
		Литература		100	32
		Английский язык		100	22
		История		100	32

Перечень вступительных испытаний с указанием приоритетности вступительных испытаний при ранжировании списков поступающих, минимальное и максимальное количество баллов на 2024/2025 учебный год при приеме на обучение по программам бакалавриата для лиц, имеющих среднее профессиональное образование

Образовательная программа высшего образования	Формы обучения	Вступительные испытания с учётом приоритетности	Формы проведения вступительных испытаний	Количество баллов вступительных испытаний, проводимых ЧОУВО МИДиС самостоятельно	
				максимальное	минимальное
09.03.03 Прикладная информатика, направленности (профили): – Разработка веб и мобильных приложений – Разработка компьютерных игр и приложений с виртуальной и дополненной реальностью	очная заочная	1. Программирование 2. Русский язык 3. Сети и телекоммуникации	ВИ ²	100	40
				100	36
				100	40
38.03.02 Менеджмент, направленности (профили): – Управление бизнесом и интернет-маркетинг – Менеджмент в ресторанном и гостиничном бизнесе	очная	1. Экономика организации 2. Русский язык 3. Менеджмент	ВИ	100	40
38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль): Управление персоналом организации	очно-заочная			100	36
38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) Управление IT-проектами	очная			100	40
43.03.03 Гостиничное дело, направ-	очная	1. Основы этикета 2. Русский язык	ВИ	100	40
				100	36

² Проводятся в форме компьютерного тестирования

ленности (профи- ли): – Управление в гостиничном биз- несе – Управление бизнес-процессами в гастрономии		3. Индустрия госте- приимства		100	40
45.03.02 Лингви- стика, направлен- ность (профиль) Перевод и между- народные бизнес- коммуникации	очная	Обязательные 1. Английский язык 2. Русский язык По выбору Обществознание Литература Информатика и ИКТ История	ЕГЭ	100 100 100 100 100 100	22 36 42 32 40 32
54.03.01 Дизайн, направленности (профили): – Графический дизайн и брендинг	очная очно- заочная	1. Русский язык 2. Рисунок 3. Живопись	ВИ Творче- ский эк- замен Творче- ский эк- замен ВИ	100 100 100 100	36 35 35 40
– Цифровая гра- фика в индустрии компьютерных игр	очная	4. История изобрази- тельного искусства			
– Дизайн среды	очная				
– Дизайн одежды и маркетинг в мод- ной индустрии	очная				
– Web-дизайн и мобильная разра- ботка	очная	1. Русский язык 2. Дизайн-проект 3. История изобрази- тельного искусства	ВИ Творче- ский эк- замен ВИ	100 100 100	36 35 40