

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.01.2026 13:33:01  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c5de7bb8a25c0bab035ebc58

Приложение 1 к приказу ректора  
от 15 декабря 2025 № 10-ст-а/378

**Перечень образовательных программ высшего образования, по которым ЧОУВО  
МИДис объявляет набор на 2026/2027 учебный год с указанием формы обучения**

1. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) Проектирование и разработка веб и мобильных приложений (очная и заочная формы обучения)
2. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) Разработка игр и виртуальные технологии (очная форма обучения)
3. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) Управление IT-проектами и искусственный интеллект (очная форма обучения)
4. 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг (очная форма обучения)
5. 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Ресторанный и гостиничный менеджмент (очная форма обучения)
6. 38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль) Управление персоналом организации (очно-заочная форма обучения)
7. 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) Ивент-менеджмент и продюсирование (очная форма обучения)
8. 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Продюсирование мероприятий и маркетинг в туризме (очная форма обучения)
9. 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Управление цифровыми проектами и бизнес-аналитика в туризме (очная форма обучения)
10. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Управление в международном гостиничном бизнесе (очная форма обучения)
11. 45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль) Перевод и международные бизнес-коммуникации (очная форма обучения)
12. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг (очная и очно-заочная форма обучения)
13. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) 3D-моделирование и проектирование игр и приложений (очная форма обучения)
14. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн одежды и управление модным брендом (очная форма обучения)
15. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн интерьера и городской среды (очная форма обучения)
16. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Цифровая анимация и моушн-дизайн (очная и очно-заочная формы обучения)
17. 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Веб-дизайн и проектирование цифровых продуктов (очная форма обучения)

**Перечень вступительных испытаний с указанием приоритетности вступительных испытаний при ранжировании списков поступающих, минимальное и максимальное количество баллов, на 2026/2027 учебный год при приеме на обучение по программам бакалавриата для лиц, имеющих среднее общее образование, а также среднее профессиональное образование несоответствующего профиля**

Направление под- готовки	Формы обуче- ния	Вступительные ис- пытания с учётом приоритетности	Форма вступи- тельного испыта- ния	Количество баллов ЕГЭ и вступи- тельных испытаний, проводимых ЧОУВО МИДиС самостоятельно	
				максимальное	минимальное
09.03.03 Приклад- ная информатика, направленности (профиль): – Проектирование и разработка веб и мобильных прило- жений	очная заочная	<b>Обязательные</b> <b>1. Математика</b> <b>2. Русский язык</b>  <b>По выбору</b> Информатика Физика	ЕГЭ / ВИ <sup>1</sup>	100	27
				100	36
– Разработка игр и виртуальные тех- нологии – Управление IT- проектами и искус- ственный интел- лект	очная			100	40
				100	36
38.03.02 Менедж- мент, направленно- сти (профили): – Управление бизнесом и интер- нет-маркетинг – Ресторанный и гостиничный ме- неджмент	очная	<b>Обязательные</b> <b>1. Математика</b> <b>2. Русский язык</b>  <b>По выбору</b> Обществознание Информатика Английский язык История	ЕГЭ / ВИ	100	27
				100	36
				100	42
				100	40
38.03.03 Управле- ние персоналом, направленность (профиль) Управ- ление персоналом организации	очно- заочная			100	22
				100	32
43.03.01 Сервис, направленность (профиль) Ивент- менеджмент и про- дюсирование	очная	<b>Обязательные</b> <b>1. Обществознание</b> <b>2. Русский язык</b>  <b>По выбору</b> История Математика География Английский язык	ЕГЭ / ВИ	100	42
				100	36
				100	32
				100	27
				100	37
				100	22

<sup>1</sup> Для отдельных категорий поступающих на базе среднего общего образования (инвалиды, иностранные граждане, лица, указанные в части 5.1 статьи 71 Федерального закона № 273-ФЗ)

43.03.02 Туризм, Направленности (профили): – Продюсирование мероприятий и маркетинг в туризме – Управление цифровыми проектами и бизнес-аналитика в туризме	очная	Обязательные 1. Обществознание 2. Русский язык По выбору История Английский язык География	ЕГЭ / ВИ	100 100  100 100 100	42 36  32 22 37	
43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Управление в международном гостиничном бизнесе						
45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль) Перевод и международные бизнес-коммуникации	очная	Обязательные 1. Английский язык 2. Русский язык  По выбору Обществознание Литература История	ЕГЭ / ВИ	100  100  100 100 100	22  36  42 32 32	
54.03.01 Дизайн, направленности (профили): – Графический дизайн и брендинг – Цифровая анимация и моушн-дизайн	очная очно-заочная	Обязательные 1. Литература 2. Русский язык 3. Рисунок 4. Живопись	ЕГЭ / ВИ по Рисунку и Живописи – в форме творческого экзамена	100 100 100 100	32 36 35 35	
– 3D-моделирование и проектирование игр и приложений	очная					
– Дизайн интерьера и городской среды						
– Дизайн одежды и управление модным брендом						
– Веб-дизайн и проектирование цифровых продуктов	очная	Обязательные 1. Литература 2. Русский язык 3. Дизайн-проект	ЕГЭ / ВИ по Дизайн-проекту – в форме творческого экзамена	100 100 100	32 36 35	

**Перечень вступительных испытаний с указанием приоритетности вступительных испытаний при ранжировании списков поступающих, минимальное и максимальное количество баллов на 2026/2027 учебный год при приеме на обучение по программам бакалавриата для лиц, имеющих среднее профессиональное соответствующего профиля и высшее образование**

Образовательная программа высшего образования	Формы обучения	Вступительные испытания с учётом приоритетности	Формы проведения вступительных испытаний	Количество баллов вступительных испытаний, проводимых ЧОУВО МИДиС самостоятельно	
				максимальное	минимальное
09.03.03 Прикладная информатика, направленности (профиль): Проектирование и разработка веб и мобильных приложений	очная заочная	1. Программирование 2. Русский язык 3. Сети и телекоммуникации	ВИ <sup>2</sup>	100	40
– Разработка игр и виртуальные технологии – Управление IT-проектами и искусственный интеллект	очная			100 100	36 40
38.03.02 Менеджмент, направленности (профили): – Управление бизнесом и интернет-маркетинг – Ресторанный и гостиничный менеджмент	очная	1. Экономика организации 2. Русский язык 3. Менеджмент	ВИ	100	40
38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль) Управление персоналом организации	очно-заочная			100 100	36 40
43.03.01 Сервис, направленность (профиль) Ивент-менеджмент и продюсирование	очная	Обязательные 1. Обществознание 2. Русский язык  По выбору История Математика География Английский язык	ЕГЭ	100 100  100 100 100 100	42 36  32 27 37 22

<sup>2</sup> Проводятся в форме компьютерного тестирования

43.03.02 Туризм, Направленности (профили): – Продюсирование мероприятий и маркетинг в туризме – Управление цифровыми проектами и бизнес-аналитика в туризме	очная	1. Основы этикета 2. Русский язык 3. Индустрия гостеприимства	ВИ	100	40
43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Управление в международном гостиничном бизнесе				100	36
45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль) Перевод и международные бизнес-коммуникации	очная	Обязательные 1. Английский язык 2. Русский язык  По выбору Обществознание Литература История	ЕГЭ	100	22
				100	36
				100	42
				100	32
54.03.01 Дизайн, направленности (профили): – Графический дизайн и брендинг – Цифровая анимация и моушн-дизайн	очная очно-заочная	1. История изобразительного искусства 2. Русский язык 3. Рисунок 4. Живопись	ВИ	100	40
				100	36
– 3D-моделирование и проектирование игр и приложений	очная		Творческий экзамен	100	35
– Дизайн интерьера и городской среды				100	35
– Дизайн одежды и управление модным брендом				100	35
– Веб-дизайн и проектирование цифровых продуктов	очная	1. История изобразительного искусства 2. Русский язык 3. Дизайн-проект	ВИ	100	40
				100	36
			Творческий экзамен	100	35