

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.04.2022 15:45:24
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Утверждена
на заседании Ученого совета
«25» октября 2021 года,
протокол №3

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«25» октября 2021 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНО-АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ**

по основной программе профессионального обучения
(программе профессиональной подготовки по профессиям рабочих,
должностям служащих)

Профессия:

12565 Исполнитель художественно-оформительских работ

Квалификация выпускника:

Исполнитель художественно-оформительских работ

Квалификационный разряд (класс, категория):

5 (пятый)

Форма обучения:

Очная

Год набора:

2022

Челябинск 2021

Рабочая программа дисциплины «Изготовление рекламно-агитационных материалов» по программе профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих по профессии 12565 «Исполнитель художественно-оформительских работ» разработана на основе профессионального стандарта "Специалист по техническим процессам художественной деятельности ", утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года № 611н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 сентября 2014 года, регистрационный №34157) и Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (ЕТКС), 2019 № 57, выпуск утвержден Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 21.03.2008 № 135, раздел ЕТКС «Рекламно-оформительские и макетные работы».

Автор-составитель: Ю.В. Одношовина

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи, протокол № 3 от 25.10.2021

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи

Ю.В. Одношовина

Содержание

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины	4
2. Структура и содержание дисциплины	5
3. Условия реализации дисциплины	7
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	9

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

Изготовление рекламно-агитационных материалов

1.1. Место дисциплины в структуре программы профессионального обучения
Дисциплина модуля профессиональных дисциплин.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины Изготовление рекламно-агитационных материалов обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- участия в макетировании рекламно-агитационных материалов;
- обработки исходных изображений;
- выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов;
- создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции;

уметь:

- изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов;
- выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.;
- использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах;
- контролировать качество материалов и выполненных работ;

знать:

- основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения;
- основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов;
- особенности художественного оформления в рекламе;
- принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций;
- требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста;
- технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов;
- приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах;
- приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов;
- способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах;
- современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать;
- области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений;
- требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ;
- правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.

Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

- ОК 03. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- ОК 04. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;
- ОК 06. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ОК 07. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ОК 08. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования.
- ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические.
- ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.
- ПК 4.4. Контролировать качество выполненных работ.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы дисциплины	36
в том числе:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	20
<i>самостоятельная работа</i>	6
Промежуточная аттестация в форме	Дифференци- рованный зачет

2.2 Тематический план и содержание дисциплины Изготовление рекламно-агитационных материалов

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Тема 1 Виды рекламно-агитационных материалов	Содержание учебного материала:	4	ОК 01. - ОК 08. ПК 4.1. - ПК 4.4.
	1. Понятие о рекламно-агитационных материалах. Виды рекламно-агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок. Разработка концепций для рекламных компаний. Основы проектирования рекламно-агитационных материалов.		
	Практические занятия:	6	
	1. Практическое занятие №1 Подготовка аналога вида рекламно-агитационных материалов в виде плаката.		
Тема 2. Изобразительно-шрифтовые композиции	Содержание учебного материала:	6	ОК 01. - ОК 08. ПК 4.1. - ПК 4.4.
	1. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша. Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста		
	Практические занятия	14	
	1. Практическое занятие №2 Выполнение социального плаката (Формат А2, материал: гуашь, акварель) 2. Практическое занятие №3 Выполнение рекламного плаката (Формат А2, материал: гуашь, акварель). 3. Практическое занятие №4 Выполнение афиши для праздничного мероприятия (Формат А2, материал: гуашь, акварель). 4. Тестирование по изученным темам		
	Самостоятельная работа студента:	6	
	1. Подготовка аналогов изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша. 2. Подготовка к дифференцированному зачету		
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		ОК 01. - ОК 08. ПК 4.1. - ПК 4.4.
Всего		36	

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Дизайн-мастерская (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютеры Плазменная панель Принтер цветной Стол компьютерный Парты (одноместные) Стулья Стол для дизайн-проектирования Стеллаж Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». <i>Программное обеспечение:</i> 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader ESET Endpoint Antivirus Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) Microsoft™ Office® Google Chrome «Гарант аэро» КонсультантПлюс 3DS max Maya Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe indesign Arhcad
2.	Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное</i> Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочные стеллажи Каталожные шкафы Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенды информационные Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата

		Линзы Френеля Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». <i>Программное обеспечение:</i> 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader ESET Endpoint Antivirus Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) Microsoft™ Office® Google Chrome «Гарант аэро» КонсультантПлюс
3.	Помещение для самостоятельной работы	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютеры Плазменная панель Столы (2-х местные) Стулья Доска магнитно-маркерная Стенд информационный Полки навесные Шкаф двухстворчатый Стеллаж выставочный Зеркало Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». <i>Программное обеспечение:</i> 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader ESET Endpoint Antivirus Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) Microsoft™ Office® Google Chrome «Гарант аэро» КонсультантПлюс

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Адамс, Шон Словарь цвета для дизайнеров [Текст] / Ш.Адамс; предисл.Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н.Томашевской. - М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2017. - 256с.: ил.
- 2.Альберс, Дж.Взаимодействие цвета [Текст] / Дж.Альберс, пер. с англ. Д.Халиковой. - М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2018. - 216с.: ил.

3. Бельвиль-Ван Стоун, Ф. Скetchи! Как делать зарисовки в повседневной жизни [Текст] / Ф. Бельвиль-Ван Стоун. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 144 с. : ил.
4. Бесчастнов, Н.П. Графика натюрморта [Текст]: учеб. пособие / Н.П.Бесчастнов. - М.: ВЛАДОС, 2018. - 255с.
5. Тихонов, С.В. Рисунок [Текст]: учеб.пособие / С.В.Тихонов,В.Г.Демьянов, В.Б.Подрезков. - 2-е изд. - М.: Архитектура-С, 2016. - 296 с.
6. Туэмлоу, Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи [Текст] / Э.Туэмлоу. - М.: АСТ, 2006. - 256с.: ил.
- 7.Устин, В.Б. Искусство наружной рекламы [Текст]: практ. руководство / В.Б.Устин. - М.: АСТ, 2009. - 304с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для спо/ Е.Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е.Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 119 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456065> (дата обращения: 22.09.2020).
- 2.Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учеб. для спо / А. Г. Скакова. — Москва : Юрайт, 2020. — 164 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456674> (дата обращения: 22.09.2020).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Беляева, С.Е. Спецрисунок и художественная графика [Текст]: учеб. для СПО / С.Е.Беляева. - М.: Академия, 2014. - 240с.: ил. - (Среднее профессиональное образование).
2. Бесчастнов, Н. П. Графика пейзажа [Текст]: учеб. пособие / Н.П.Бесчастнов. - М. : Владос, 2008. - 301с.: ил.
3. Бесчастнов, Н. П. Черно-белая графика [Текст]: учеб. пособие / Н.П.Бесчастнов. - М. : ВЛАДОС, 2005. - 271с.: ил.
4. Бялик, Валентина Графика [Текст] / В.Бялик. - М.: Аванта+;Астрель, 2010. - 112с.
5. Коротеева, Е. Графика: первые шаги [Текст] / Е.Коротеева. - М.: ОЛМА Медиа Групп, 2009. - 32с.
6. Кудряшев, К.В. Архитектурная графика [Текст]: учеб.пособие / К.В.Кудряшев. - М.: Архитектура-С, 2006. - 312 с.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
иметь практический опыт: - участия в макетировании рекламно-агитационных материалов; - обработки исходных изображений; - выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов; - создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции; уметь: - изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов; - выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.; - использовать различные техники исполнения:	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые	Проверка выполненных заданий Устный опрос Дифференцированный зачет

аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах; - контролировать качество материалов и выполненных работ; знать: - основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения; - основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов; - особенности художественного оформления в рекламе; - принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций; - требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста; - технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов; - приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах; - приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов; - способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах: - современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать; - области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений; - требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ; - правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.	умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
--	---	--