Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.09.2023 17:19:26
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-проектной работе
_____ Н.А. Попова
«29» мая 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.10 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Специальность:
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень базового образования обучающихся:
Основное общее образование

Вид подготовки:
Базовый

Квалификация выпускника:
Менеджер по продажам

Профиль:
Социально-экономический

Форма обучения:
Очная

Челябинск 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.10 Маркетинговые технологии разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. № 539.

Автор-составитель: Смирнова Н.А. преподаватель кафедры экономики и управления

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления

Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины 4

2. Структура и содержание учебной дисциплины 5

3. Условия реализации учебной дисциплины 12

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины 14

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОПЦ.10 Маркетинговые технологии

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалиста среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена)

Общепрофессиональная дисциплина профессионального учебного цикла

1.3. Цель и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен ***уметь:***

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен ***знать:***

- основные принципы построения экономической системы;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к	**ЛР 11**

нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике	
Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	**ЛР 13**
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	**ЛР 16**
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	**ЛР 17**
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	**ЛР 18**
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	**ЛР 19**
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	**ЛР 21**
Активно применять полученные знания на практике.	**ЛР 22**
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	**ЛР 23**
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	**ЛР 24**
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	**ЛР 25**

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальная учебная нагрузка обучающегося 240 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 160 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 80 часа;

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**240**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**160**
в том числе:	
лекции	80
практические занятия	80
Самостоятельная работа студента (всего)	**80**
в том числе:	
подготовка рефератов	6
подготовка докладов и презентаций	20

подготовка сообщений	8
подготовка к итоговому тестированию	4
Промежуточная аттестация в форме	дифференцированный зачет

2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.10 Маркетинговые технологии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа		Объем часов	Уровень освоения*	Осваиваемые элементы компетенций
1	2		3	4	5
3 семестр					
Раздел 1. Введение в экономическую теорию					
Тема 1.1 Предмет и методы экономической теории.	**Содержание учебного материала:**		2	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Современная экономическая теория и ее предмет. Микро- и макроэкономика. Ключевые вопросы экономической теории. Экономическая теория, ее истоки и основные направления. Границы производственных возможностей.			
	Практические занятия		2		
	1	Устный опрос на заданные темы.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка сообщений к устному опросу на заданные темы.			
Тема 1.2 Экономические системы.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Анализ экономических систем. Типология экономических систем. Современная российская экономика и проблемы ее трансформации.			
	Практические занятия		2		
	1	Заслушивание рефератов на одну из предложенных тем.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка рефератов на одну из предложенных тем.			
Раздел 2. Микроэкономика					
Тема 2.1 Рыночный механизм и его инструменты.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Спрос. Модель Л.Вальраса. Модель А.Маршалла. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Предложение. Модель Л.Вальраса. Модель А.Маршалла. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Вмешательство государства в рыночное равновесие: фиксированные цены, налоги, дотации, субсидии, квоты.			

	Практические занятия		2		
	1	Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка докладов и презентаций на заданные темы.			
Тема 2.2 Теория поведения потребителя.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Теория предельной полезности: этапы эволюции. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Функции общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Порядковый подход к анализу полезности. Кривая безразличия и их свойства.			
	Практические занятия		2		
	1	Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка докладов и презентаций на заданные темы.			
Тема 2.3 Теория производства.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Производственная функция в различных временных интервалах. Понятие постоянных и переменных факторов производства. Однофакторная производственная функция в краткосрочном периоде. Средняя и предельная производительность переменного фактора производства. Двухфакторная производственная функция в краткосрочном периоде. Оптимальная комбинация ресурсов. Издержки производства в краткосрочном периоде. Общие, средние, предельные издержки производства.			
	Практические занятия		2		
	1	Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка докладов и презентаций на заданные темы.			
Тема 2.4 Теория фирмы	**Содержание учебного материала:**		2	3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Организационно-правовые формы предприятия: преимущества и недостатки. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Выручка как совокупный доход предприятия. Прибыль. Виды прибыли. Условия максимизации прибыли. Источники финансирования бизнеса. Финансовый риск.			

	Практические занятия		2		
	1	Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка докладов и презентаций на заданные темы.			
Тема 2.5 Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Стратегия конкурентной фирмы. Стратегия монополии. Монопольная власть. Ценовая дискриминация. Стратегия олигополии: количественная и ценовая олигополия. Стратегия монополистической конкуренции.			
	Практические занятия		2		
	1	Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка докладов и презентаций на заданные темы.			
Тема 2.6 Рынки факторов производства.	**Содержание учебного материала:**		2	3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Рынки факторов производства: характерные особенности. Рынок труда. Безработица. Роль профсоюзов в регулировании заработной платы и занятости. Рынок капитала. Рынок земли. Рента и цена земли.			
	Практические занятия		2		
	1	Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы.			
	Самостоятельная работа студента:		3		
	1	Подготовка докладов и презентаций на заданные темы.			
Раздел 3. Макроэкономика					
Тема 3.1 Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Система национальных счетов.			
	Практические занятия		2		
	1	Заслушивание рефератов на одну из предложенных тем.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка рефератов на одну из предложенных тем.			
Тема 3.2 Модели макроэкономического равновесия.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Совокупный спрос и влияющие на него факторы. Совокупное предложение и его определяющие факторы. Макроэкономическое равновесие.			
	Практические занятия		2		
	1	Дискуссия на заданные темы.			

	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка сообщений к дискуссии на заданные темы.			
Тема 3.3 Модели макроэкономической нестабильности.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей модели экономического цикла. Безработица, ее виды. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Инфляция и антиинфляционная политика.			
	Практические занятия		2		
	1	Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка докладов и презентаций на заданные темы.			
Тема 3.4 Фискальная политика.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Государственный бюджет. Налоги и их виды. Виды фискальной политики и ее инструменты. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.			
	Практические занятия		2		
	1	Заслушивание рефератов на одну из предложенных тем.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка рефератов на одну из предложенных тем.			
Тема 3.5 Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Кредитная система страны. Функции центрального и коммерческих банков. Цели и инструменты монетарной политики. Монетарная политика и динамика экономического цикла.			
	Практические занятия		2		
	1	Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы.			
	Самостоятельная работа студента:		3		
	1	Подготовка докладов и презентаций на заданные темы.			
Тема 3.6 Экономический рост.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Понятие экономического роста и его показатели. Модели экономического роста. Государственная политика стимулирования экономического роста.			
	Практические занятия		2		
	1	Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка докладов и презентаций на заданные темы.			
Раздел 4. Мировое хозяйство и международные экономические отношения					

Тема 4.1 Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Сущность мирового хозяйства, его возникновение и развитие. Интернационализация и глобализация мирового хозяйства.			
	Практические занятия		2		
	1	Устный опрос на заданные темы.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка сообщений к устному опросу на заданные темы.			
Тема 4.2 Международная торговля.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Международное разделение труда. Классические теории международной торговли. Неоклассические теории международной торговли.			
	Практические занятия		2		
	1	Устный опрос на заданные темы.			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка сообщений к устному опросу на заданные темы.			
Тема 4.3 Международные валютные отношения.	**Содержание учебного материала:**		2	3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 9, ПК 2.3 , ПК 2.4 ЛР-11,13, 16-19,21-25
	1	Специфика международных валютных отношений. Основные этапы эволюции международной валютной системы. Мировой валютно-финансовый кризис.			
	Практические занятия		2		
	1	Итоговое тестирование.			
	Самостоятельная работа студента:		4		
	1	Подготовка к итоговому тестированию.			
		Всего:	240		

1 уровень - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 уровень - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, по инструкции или под руководством);
3 уровень - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.3. Перечень примерных тем рефератов (докладов)

1. Классификация экономических систем.
2. Методы исследования экономических систем.
3. Сравнительный анализ структуры советской и западной экономических систем.
4. Основные государственные функции при рыночной экономике.
5. Участие государства в хозяйственной деятельности.
6. Факторы, влияющие на рыночный спрос.
7. Эластичность спроса.
8. Факторы, влияющие на функцию предложения.
9. Эластичность предложения
10. Рыночное равновесие.
11. Вмешательство государства в рыночное равновесие.
12. Этапы эволюции теории предельной полезности.
13. Основные подходы к определению полезности благ.
14. Оптимум потребителя.
15. Как определяется оптимальный набор потребителя в теории потребительского поведения.
16. Предельная норма замещения.
17. Специфические особенности производственной функции в различных временных интервалах.
18. Закон убывающей предельной производительности Дж. Кларка.
19. Изокванта и ее свойства.
20. Оптимальная комбинация ресурсов.
21. Основные свойства средних и предельных издержек производства.
22. Организационно-правовые формы предприятия: преимущества и недостатки.
23. Преимущества и недостатки акционерных обществ.
24. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
25. Виды прибыли предприятия.
26. Источники финансирования предприятия.
27. Дисконтирование.
28. Финансовый риск.
29. Прибыль конкурентной фирмы и ее максимизация в краткосрочном периоде.
30. Отличительные признаки монополии.
31. Виды ценовой дискриминации.
32. Олигополия и ее эффективность.
33. Отличительные признаки монополистической конкуренции.
34. Рынок труда и его основные элементы.
35. Основные виды и формы заработной платы.
36. Биржа труда и какова ее роль в экономике.
37. Равновесие на рынке капитала.
38. Особенности земли как фактора производства.
39. Роль предпринимательских способностей в процессе организации производства.
40. Этапы становления системы национального счетоводства.
41. Особенности функционирования российской системы национального счетоводства.
42. Методы подсчета ВВП.
43. Отличие реальных показателей от номинальных.
44. Роль СНС и ее основные показатели.
45. Фазы и показатели экономического цикла.
46. Виды и причины экономических циклов.
47. Модели экономического цикла.

48. Суть закона Оукена.
49. Естественный уровень безработицы и полная занятость.
50. Инфляция и ее виды.
51. Социально-экономические последствия инфляции.
52. Антиинфляционная политика.
53. Структура доходов и расходов государственного бюджета.
54. Виды фискальной политики и ее инструменты.
55. Основные источники покрытия дефицита государственного бюджета.
56. Государственный долг и его основные виды.
57. Элементы системы налогообложения.
58. Кривая Лаффера.
59. Эффект Оливера-Танзи.
60. Сущность денег их виды и функции.
61. Количественная теория денег.
62. Кейнсианская теория спроса на деньги.
63. Условия равновесия на денежном рынке.
64. Инструменты монетарной политики.
65. Элементы организации банковской системы РФ.
66. Банковский мультипликатор.
67. Экономический рост и его типы.
68. Факторы различных типов экономического роста.
69. Основные показатели оценки эффективности экономического роста.
70. Роль НТП в процессе экономического роста.
71. Модель Домара.
72. Модель Харрорда.
73. Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу.
74. Мероприятия государственной политики стимулирования экономического роста.

3. Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практичеб ских занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет экономики организации	*Компьютерное и интерактивное оборудование:* монитор, системный блок, клавиатура, мышь. Рабочее место преподавателя снабжено выходом в корпоративную сеть и Интернет, имеется контентная фильтрация. *Программное обеспечение:* 1. Eclipse java luna SR1 win32 2. 7-Zip 3. WinDjView 4. Mozilla Firefox 5. Adobe Flash Player ActiveX 6. Adobe Flash Player Plugin 7. Adobe Reader

		8. ESET Endpoint Antivirus 9. Microsoft™ Windows® 7 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 10. Windows® Internet Explorer® 11 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 11. Microsoft™ Office® 12. Компоненты Windows Live 13. Xampp 14. IrfanView 15. Java 7 16. Google Chrome 17. «Гарант аэро» 18. КонсультантПлюс *Материальное оснащение:* Столы для обучающихся, стулья для обучающихся, стол преподавателя, доска меловая.
2.	Библиотека Читальный зал	*Компьютерное и интерактивное оборудование:* АРМ библиотекарей - 7, АРМ для читателей - 5, принтера - 2,сканер - 1 *Материальное оснащение:* 97 стеллажей, 3 кафедры, 7 выставочных стеллажа, 4 каталожных шкафа, рабочие столы, стулья. Каталожная система библиотеки - для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы (карточная и электронная) Количество посадочных мест: 102

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины

Электронные издания (электронные ресурсы:)

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник / М. Р. Душкина. — Москва: Юрайт, 2023. — 462 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518901 (дата обращения: 17.05.2023).
2. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для СПО/ С. В. Карпова [и др.]; под общ.ред. С. В. Карповой. — Москва: Юрайт, 2023. — 367 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513792 (дата обращения: 17.05.2023).
3. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для СПО / С. В. Карпова [и др.]; под общ. ред.С. В. Карповой. — Москва: Юрайт, 2023. — 325 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511681 (дата обращения: 17.05.2023).
4. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 431 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531422 (дата обращения: 17.05.2023).
5. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 268 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515455 (дата обращения: 17.05.2023).

Дополнительные источники:
1. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 559 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510588 (дата обращения: 17.05.2023).
2. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник / С. П. Азарова [и др.]; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — Москва: Юрайт, 2023. — 307 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531279 (дата обращения: 17.05.2023).
3. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для СПО / С. В. Карпова [и др.]; под общ. ред.С. В. Карповой. — Москва: Юрайт, 2023. — 325 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511681 (дата обращения: 17.05.2023).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

1. Административно-управленческий портал: www.aup.ru;
2. Проект института «Экономическая школа»: www.economicus.ru;
3. Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России: www.informika.ru;
4. Экономическая теория On-Line, книги, статьи: www.economictheory.narod.ru;
5. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: www.ecsocman.edu.ru.
6. ЭБС «Юрайт»: http:// biblio-online.ru/;

Интерактивные формы проведения занятий

В целях реализации компетентностного подхода для обеспечения качественного образовательного процесса применяются формы проведения занятий:

Интерактивные формы проведения занятий (в часах)

Вид / Форма	Лекции	Практические занятия	Всего
Презентации		18	18
Дискуссия		2	2
Итого интерактивных занятий		20	20 часов, что составляет 29,41% от аудиторной нагрузки

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	

определять организационно-правовые формы организаций;	Заслушивание докладов и презентаций Устный опрос
определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Заслушивание докладов и презентаций
рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;	Заслушивание докладов и презентаций Устный опрос
находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Заслушивание докладов и презентаций
Знать:	
основные принципы построения экономической системы;	Заслушивание докладов и презентаций Устный опрос
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Заслушивание рефератов Дискуссия
механизмы ценообразования, формы оплаты труда;	Заслушивание докладов и презентаций Устный опрос
основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.	Заслушивание докладов и презентаций Проведение итогового тестирования