Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023 09:48:54
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-проектной работе
_____ Н.А. Попова
«29» мая 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность:
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень базового образования обучающихся:
Основное общее образование

Вид подготовки:
Базовый

Квалификация выпускника:
Менеджер по продажам

Профиль:
Социально-экономический

Форма обучения:
Очная

Челябинск 2023

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 № 539.

Автор-составитель: Тишина В.Н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления

Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономика и управления Е.Г. Бодрова

Эксперты (рецензенты):

АНО Агентство инвестиционного развития
города Челябинска, директор О.Г. Грехова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля 4
2. Результаты освоения программы профессионального модуля 5
3. Структура и содержание профессионального модуля 8
4. Условия реализации профессионального модуля 20
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля 23

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК) на основе общего образования.

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена)

Профессиональный модуль профессионального учебного цикла

1.3. Цель и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

Требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчётов;
- проведения денежных расчётов;
- расчёт основных налогов;
- анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявление потребностей (спроса) на товар;
- реализация маркетинговых предприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участие в проведение рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализ маркетинговой среды организации.

уметь:

- составлять финансовые документы и отчёты;
- осуществлять денежные расчёты;
- пользоваться нормативно правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечить распределение через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров.

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты.
- средства: удовлетворение потребностей, распределение и продвижение товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучение рынка, анализ окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:
максимальная учебная нагрузка обучающегося - 315 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 210 часов.
- самостоятельной работы обучающегося – 105 часов;

учебная и производственная практики -108 часов.

2. Результаты освоения программы профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
Общие компетенции (ОК):	
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции (ПК):	
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*	**Код личностных результатов реализации программы воспитания**
Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками	**ЛР 2**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение	**ЛР 11**

в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике	
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	**ЛР 13**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	**ЛР 16**
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	**ЛР 17**
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	**ЛР 18**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	**ЛР 19**
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	**ЛР 21**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Активно применять полученные знания на практике.	**ЛР 22**
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	**ЛР 23**
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	**ЛР 24**
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	**ЛР 25**

3. Структура и содержание профессионального модуля

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Коды общих и профессиональных компетенций	**Наименования разделов профессионального модуля***	**Всего часов** *(макс. учебная нагрузка и практики)*	**Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)**				**Практика**	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			**Самостоятельная работа обучающегося,** часов	**Учебная,** часов	**Производственная,** часов
			Всего, часов	**в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,** часов	**в т.ч. курсовая работа (проект),** часов			
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	***9***
ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 9, ПК 2.1 –ПК 2.9 ЛР-2,11,13,16-19,21-25	МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение	**105**	**70**	36	-	**35**	-	-
	МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	**108**	**72**	36	-	**36**	-	-
	МДК.02.03 Маркетинг	**102**	**68**	34	-	**34**		
	УП.02 Учебная практика	**36**					36	-
	ПП.02 Производственная практика (по профилю специальности)	**36**						36
	Всего:	**387**	**210**	106	-	**105**	**36**	**36**

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа		Объем часов	Уровень освоения*	Осваиваемые элементы компетенций
1	2		3	4	5
МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение					
4 семестр					
Раздел 1. Составление финансовых документов и отчетов					
Тема 1.1 Финансы и финансовая система страны	**Содержание учебного материала:**		4	1	ОК 1.- ОК 6., ОК 9 ПК 2.2 ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Сущность и происхождение денег. Виды и функции денег. Современные кредитные деньги. Денежное обращение страны.			
	2.	Сущность и роль финансов в экономике страны. Виды финансовых отношений. Функции финансов. Финансовая система страны.			
	3.	Финансовая политика государства, её цели и направления. Сущность управления финансами. Финансовый механизм, его структура.			
Тема 1.2. Основы организации финансов предприятий. Формы отчетности предприятий.	**Содержание**		4	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9 К ПК 2.1 –ПК 2.3 ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Финансы предприятий, их состав и место в финансовой системе. Принципы и особенности их организации. Финансовые ресурсы предприятия и источники их формирования.			
	2.	Доходы, расходы предприятия, их классификация. Понятие и виды прибыли. Формирование и расходование чистой прибыли. Показатели рентабельности.			
	3.	Статистическая и финансовая отчетность предприятия. Структура и содержание форм отчетности.			
	Практические занятия		6		
	1.	Составление схемы на тему: «Классификации доходов и расходов и формирования прибыли предприятия».			
	2.	Решение задач на тему: «Определение величины прибыли и показателей рентабельности».			
	3.	Решение задач на тему: «Расчет показателей структуры бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках».			
	Самостоятельная работа студента:		10		
	1.	Подготовка докладов с презентацией по одной из выбранных тем.			
	2.	Подготовка реферат на тему: «Роль денег и финансов в экономике			

		страны».			
Тема 1.3. Организация денежно-кредитных отношений предприятия.	**Содержание учебного материала:**		4	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.3, ПК 2.9 ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Денежный оборот и система расчетов на предприятии. Формы безналичных расчетов и платежных документов.			
	2.	Сущность и роль кредита в развитии экономики. Виды кредитов. Принципы кредитования.			
	3.	Структура и содержание кредитного договора. Порядок его заключения. Расчеты по кредиту.			
	Практические занятия		6		
	1.	Решение задач на тему: «Заполнение форм платежных документов».			
	2.	Решение задач на тему: «Расчет с составление графика погашения кредита».			
	Самостоятельная работа студента:		10		
	1.	Решение задач на тему: «Расчет экономических показателей, формулировка выводов по практическим заданиям».			
	2.	Подготовка докладов с презентацией по одной из выбранных тем.			
Тема 1.4. Финансовое планирование и финансовый контроль на предприятии	**Содержание**		4	3	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.9 ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Сущность и значение финансового планирования и прогнозирования. Понятие и виды финансовых планов.			
	2.	Методы расчета финансовых показателей. Расчетно-аналитический, нормативный и балансовый методы.			
	3.	Сущность и значение финансового контроля. Виды, формы проведения и методы контроля.			
	4.	Учет и отчетность о движении товарно-материальных ценностей как элемент финансового контроля.			
	Практические занятия		6		
	1.	Решение задач на тему: «Расчёт показателей деятельности торгового предприятия»».			
	2.	Решение задач на тему: «Финансовые результаты предприятия».			
	3.	Контрольная работа			
	Самостоятельная работа студента:		5		
	1.	Подготовка к контрольной работе			
5 семестр					
Раздел 2. Концептуальные основы налогообложения					
Тема 2.1 Экономическая сущность налогов	**Содержание учебного материала:**		2	1	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-2,11,13,16-
	1.	Исторические направления основных теоретических представлений сущности налогов. Налог – комплексная, экономическая, финансовая и правовая категория			

	2.	Основные направления современных принципов построения системы налогообложения. Экономические, организационные и юридические принципы налогообложения Классификационные признаки налогов. Элементы налога и функции налогов. Характеристика прямых и косвенных налогов их теоретическое и практическое значение			19,21-25
	Практические занятия		2		
	1.	Защита реферата на одну из предложенных тем			
	2.	Проверка домашней работы по составлению таблицы «Группировка налогов и специальных режимов по уровню принадлежности власти»			
	Самостоятельная работа студента:		1		
	1.	Составление таблицы «Группировка налогов и специальных режимов по уровню принадлежности власти»			
	2.	Подготовка рефератов по одной из предложенных тем.			
Тема 2.2. Организация налогового контроля. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, налоговых органов. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Формы и методы налогового контроля			
	2.	Учет налогоплательщиков.			
	3.	Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков, налоговых агентов.			
	4.	Система органов управления налоговой системой РФ, ее цели и задачи. Права, обязанности и ответственность должностных лиц налоговых органов.			
	5.	Виды налоговых проверок			
	6.	Виды налоговых правонарушений. Налоговые санкции			
	Практические занятия		2		
	1.	Итоговый тест по разделу 1 Концептуальные основы налогообложения			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1.	Составление таблицы «Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершения»			
Раздел 3. Виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов					
Тема 3.1. Налог на добавленную стоимость. Акцизы	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Место и роль НДС в налоговой системе			
	2.	Основные элементы налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога			
	3.	Порядок предъявления НДС покупателю, порядок оформления и ведения книг покупок и продаж			
	4.	Порядок исчисления сумм акцизов и изменение налоговых вычетов			

	Практические занятия		2		
	1.	Решение задач по исчислению налога на добавленную стоимость			
		Решение задач по исчислению акцизов			
	2.	Контрольная работа по исчислению налога на добавленную стоимость			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1.	Решение задач по исчислению налога на добавленную стоимость			
	2.	Решение задач по исчислению акцизов			
Тема 3.2. Налог на прибыль организации	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Место и роль налога на прибыль в налоговой системе и формировании доходной части бюджета			
	2.	Элементы налога на прибыль организации			
	3.	Порядок ведения налогового учета доходов и расходов налогоплательщиком			
	Практические занятия		2		
	1.	Решение задач на тему: «Налог на прибыль организации»			
	Самостоятельная работа студента:		1		
	1.	Решение задач на тему: «Налог на прибыль организации».			
Тема 3.3. Налог на доходы физических лиц	**Содержание учебного материала:**		2	3	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Место и роль НДФЛ в налоговой системе и доходных источниках бюджетов			
	2.	Элементы налога			
	3.	Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные и профессиональные			
	4.	Особенности налогообложения доходов индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой			
	Практические занятия		2		
	1.	Решение задач на тему: «Налог на доходы физических лиц»			
	2.	Заполнение налоговой декларации по форме 3-НДФЛ			
	3.	Контрольная работа			
	Самостоятельная работа студента:		1		
	1.	Подготовка к контрольной работе по теме «Налог на доходы физических лиц».			
Тема 3.4. Страховые взносы	**Содержание учебного материала:**		2		
	1.	Назначение страховых взносов и их роль в формировании государственных внебюджетных фондов		2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	2.	Виды страхователей как плательщиков страховых взносов, основные отличия в их обязанностях по уплате взносов			
	3.	Порядок формирования базы обложения при исчислении страховых			

		взносов и применение тарифов взносов			
	4.	Особенности исчисления и уплаты страховых взносов			
	Практические занятия		2		
	1.	Решение задач на тему: «Страховые взносы».			
	Самостоятельная работа студента:		1		
	1.	Решение задач на тему: «Страховые взносы»			
Тема 3.5. Налог на имущество организаций. Налог на имущество физических лиц	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Правовые нормы применения налога.			
	2.	Особенности установления взимания налога на имущество организаций субъектами РФ.			
	3.	Порядок исчисления и взимания налога: - Правовые нормы взимания налога - Особенности исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц			
Тема 3.6. Транспортный налог	**Содержание учебного материала:**		4	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Особенности установления и взимания транспортного налога субъектами Российской Федерации.			
	2.	Порядок исчисления и взимания налога.			
	Самостоятельная работа студента:		1		
	1.	Решение задач на тему: «Транспортный налог».			
Тема 3.7. Специальные режимы налогообложения	**Содержание учебного материала:**		4	3	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Упрощенная система налогообложения			
	2.	Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности			
	Практические занятия		4		
	1.	Решение задач на тему: «Специальные режимы налогообложения»			
	2.	Контрольная работа			
	Самостоятельная работа студента:		1		
	1.	Подготовка к контрольной работе			
МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности					
4 семестр					
Тема 1. Содержание, задачи, методы и приёмы экономического анализа	**Содержание учебного материала:**		4	1	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1.-2.4., 2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Методы и приёмы экономического анализа			
	2.	Система экономических показателей			
	Самостоятельная работа:		4		
	1.	Подготовка реферата по теме: «Особенности метода экономического анализа».			

Тема 2. Организация аналитической работы	**Содержание учебного материала:**		2	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1.-2.4., 2.9 ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Основные этапы и план аналитической работы			
	Самостоятельная работа:		4		
	1.	Подготовка конспекта по теме: «Установление цели и объекта экономического анализа».			
Тема 3. Анализ розничного товарооборота	**Содержание учебного материала:**		4	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1.-2.4., 2.9 ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Методика и последовательность проведения анализа розничного товарооборота			
	2.	Задачи и источники проведения анализа товарных запасов, товарооборачиваемости и поступления товаров			
	Практические занятие:		6		
	1.	Подготовка докладов с презентацией по темам: «Анализ товарооборота по общему объему и структуре», «Анализ товарных запасов, товарооборачиваемости».			
	Самостоятельная работа:		4		
	1.	Подготовка реферата: «Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота».			
Тема 4. Анализ оптового товарооборота	**Содержание учебного материала:**		4	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1.-2.4., 2.9 ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Методика и последовательность проведения анализа оптового товарооборота			
	2.	Особенности проведения анализа товарных запасов и товарооборачиваемости на оптовом предприятии			
	Практические занятия:		4		
	1.	Решение задач по теме: «Анализ оптового товарооборота по общему объему»			
	Самостоятельная работа:		6		
	1.	Подготовка реферата по теме: «Задачи и методика проведения анализа поступления товаров на оптовое предприятие по общему объёму, по источникам поступления и отдельным поставщикам»			
Тема 5. Анализ издержек обращения	**Содержание учебного материала:**		4	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1.-2.3, 2.5.-2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Методика и последовательность проведения анализа издержек обращения			
	Практические занятия:		6		
	1.	Решение задач по теме: «Анализ издержек обращения по общему объёму»			
	2.	Решение задач по теме: «Анализ издержек по отдельным статьям»			
	Самостоятельная работа:		4		

	1.	Подготовка реферата по теме: «Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения»			
Тема 6. Анализ валового дохода	**Содержание учебного материала:**		4	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК-2.2, 2.4, ПК-2.9 ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа валового дохода			
	Практические занятия:		4		
	1.	Решение задач на тему: «Анализ валового дохода»			
	Самостоятельная работа		6		
	1.	Решение задач по теме: «Проведение анализа валового дохода по составу»			
Тема 7. Анализ финансовых результатов	**Содержание учебного материала:**		4	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1.-2.3, 2.5.-2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Методика и последовательность проведения анализа прибыли			
	Практические занятия:		4		
	1.	Решение задач на тему: «Анализ прибыли и рентабельности»			
	2.	Решение задач на тему: «Расчет влияния факторов на сумму прибыли»			
	Самостоятельная работа:		4		
	1.	Подготовка конспекта: «Значение, задачи и информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности»			
Тема 8. Анализ показателей по труду	**Содержание учебного материала:**		4	2	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.1.-2.3, 2.5.-2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Методика и последовательность проведения анализа показателей по труду			
	Практические занятия:		6		
	1.	Подготовка доклада по теме: «Мероприятия по увеличению производительности труда и эффективности использования материальных и трудовых ресурсов».			
	2.	Решение задач на тему: «Анализ показателей по труду в их взаимозависимости»			
	Самостоятельная работа:		2		
	1.	Решение задач на тему: «Анализ показателей по труду в их взаимозависимости»			
Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия	**Содержание учебного материала:**		6	3	ОК 1.- ОК 6., ОК 9, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.9 ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Задачи и порядок проведения анализа видов средств и источник их формирования			
	2.	Финансовое состояние предприятия, фирмы, значении и задачи его анализа			
	3.	Финансовое состояние предприятия			
	Практические занятия:		6		
	1.	Решение задач по теме: «Анализ эффективности использования основных средств и оборотных средств»			

	2.	Итоговое тестирование			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка к итоговому тестированию			
3 семестр					
МДК.02.03 Маркетинг					
Тема 1. Содержание маркетинговой концепции управления	**Содержание учебного материала:**		6	1	ОК 1, ОК 7, ПК 2.3 ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Понятие о маркетинге. Сущность маркетинга.			
	2.	Виды и основные концепции маркетинга.			
	3.	Комплекс гостиничного маркетинга.			
	4.	Маркетинговая среда предприятия.			
	Практические занятия:		6		
	1.	Подготовка доклада на тему: «Виды маркетинга в деятельности предприятий».			
	2.	Подготовка доклада на тему: «Концепции: эволюция и границы применения».			
	3.	Подготовка доклада на тему: «Комплекс маркетинга: основные модели».			
	Самостоятельная работа студентов:		6		
	1.	Выполнение творческих заданий по теме « Содержание маркетинговой концепции управления», оформление аналитического отчета.			
Тема 2. Стратегия и система маркетинга	**Содержание учебного материала:**		4	2	ОК 2, ОК 3, ОК 6, ПК 2.2, ПК 2.4. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Маркетинговая служба предприятия. Виды организационных структур маркетинга.			
	2.	Маркетинговые стратегии и организационные структуры**.**			
	3.	Распределение функций в системе маркетинга в зависимости от типа маркетинговой структуры.			
	Практические занятия:		4		
	1.	Подготовка доклада на тему: «Система управления маркетингом».			
	2.	Подготовка доклада на тему: «Методы стратегического маркетинга».			
	3.	Подготовка доклада на тему: «Разработка маркетинговых стратегий».			
	Самостоятельная работа студентов:		4		
	1.	Выполнение творческих заданий по теме « Стратегия и система маркетинга», оформление аналитического отчета.			

Тема 3. Система и методы маркетинговых исследований	**Содержание учебного материала:**		4	2	ОК 4, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.7. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Информационные процессы маркетинговой деятельности. Основные информационные ресурсы маркетинга. Процесс использования информационных ресурсов.			
	2.	Система маркетинговых исследований. Виды и методы маркетинговых исследований.			
	3.	Процесс исследования рынка, основные этапы и методы.			
	Практические занятия:		4		
	1.	Подготовка доклада на тему: «Понятие и необходимость маркетинговых исследований».			
	2.	Подготовка доклада на тему: «Маркетинговая разведка».			
	3.	Подготовка доклада на тему: «Методы сбора первичной и вторичной информации. Различные типы опросников».			
	Самостоятельная работа студентов:		4		
	1.	Выполнение творческих заданий по теме «Система и методы маркетинговых исследований », оформление аналитического отчета.			
Тема 4. Разработка продукции	**Содержание учебного материала:**		6	2	ОК 2, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.9. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Понятие и виды продуктов. Элементы конкурентоспособности продукта.			
	2.	Матрица жизненного цикла продукции. Этапы жизненного цикла товара. Маркетинговая деятельность на этапах ЖЦТ.			
	3.	Процесс разработки продукта в маркетинге.			
	Практические занятия:		6		
	1.	Подготовка доклада на тему: «Стратегия разработки продукта».			
	2.	Подготовка доклада на тему: «Продуктовые стратегии. Модели выбора стратегий».			
	3.	Подготовка доклада на тему: «Матрицы маркетинга: БКГ, ЖЦТ».			
	Самостоятельная работа студентов:		6		
	1.	Выполнение творческих заданий по теме «Разработка продукции», оформление аналитического отчета.			
Тема 5. Маркетинговый анализ рынка	**Содержание учебного материала:**		6	3	ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 2.7, ПК 2.8. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Потребители в маркетинге. Целевая аудитория.			
	2.	Факторы потребительского поведения. Потребительские профили.			
	3.	Анализ и оценка конкурентов. Виды конкурентов.			

	Практические занятия:		6		
	1.	Подготовка доклада на тему: «Сегментация рынка: понятие и основные подходы».			
	2.	Подготовка доклада на тему: «Методы сегментации».			
	3.	Подготовка доклада на тему: «Позиционирование».			
	Самостоятельная работа студентов:		6		
	1.	Выполнение творческих заданий по теме « Маркетинговый анализ рынка», оформление аналитического отчета.			
Тема 6. Особенности ценообразования в маркетинге	**Содержание учебного материала:**		4	3	ОК 2, ОК 09, ПК 2.3, ПК 2.4. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Ценообразование в маркетинге. Методы ценообразования.			
	2.	Процесс ценообразования. Виды цен. Стратегии ценовой политики.			
	Практические занятия:		4		
	1.	Подготовка доклада на тему: «Факторы ценообразования».			
	2.	Подготовка доклада на тему: «Стратегии ценовой политики».			
	Самостоятельная работа студентов:		4		
	1.	Выполнение творческих заданий по теме « Особенности ценообразования в маркетинге», оформление аналитического отчета.			
Тема 7. Маркетинговые коммуникации	**Содержание учебного материала:**		4	3	ОК 3, ОК 09, ОК 12, ПК 2.6. ЛР-2,11,13,16-19,21-25
	1.	Система маркетинговых коммуникаций. Виды коммуникаций.			
	2.	Процесс маркетинговых коммуникаций.			
	3.	Управление продвижением.			
	Практические занятия:		4		
	1.	Подготовка доклада на тему: «Система продвижения, методы и механизмы продвижения продукта».			
	2.	Подготовка доклада на тему: «Роль рекламы в продвижении продукта».			
	3.	Контрольная работ			
	Самостоятельная работа студентов:		4		
	1.	Подготовка к контрольной работе			
4 семестр					
УП 02 Учебная практика			36		ОК 1-6, 09 ПК 2.1-2.9 ЛР-2,11,13,16-19,21-25
6 семестр					
УП.02 Производственная практика (по профилю специальности)			36		ОК 1-6, 09

			ПК 2.1-2.9 ЛР-2,11,13,16-19,21-25
Итого:	**387**		

*Уровни освоения учебного материала:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. Условия реализации профессионального модуля

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля требует наличия учебного кабинета финансов, налогообложения и налогообложения.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практиче6ских занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, деятельности кредитно-финансовых институтов № 348 (Лекционная аудитория)	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Компьютер - 1 Экран – 1 Проектор - 1 Парты (2 –х местная) – 50 Стол учителя-1 Стулья-100 Стул учителя - 1 Доска меловая- 3 створчатая -1 Светильники – 10 Жалюзи – 5 Тумба подкатная – 1 Рабочее место преподавателя снабжено выходом в корпоративную сеть и Интернет, имеется контентная фильтрация. *Программное обеспечение:* 1. Eclipse java luna SR1 win32 2. 7-Zip 3. 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) 4. Mozilla Firefox 5. Adobe Flash Player ActiveX 6. Adobe Flash Player Plugin 7. Adobe Reader 8. ESET Endpoint Antivirus 9. Microsoft™ Windows® 7 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 10. Windows® Internet Explorer® 11 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 11. Microsoft™ Office® 12. Компоненты Windows Live 13. Xampp 14. IrfanView 15. Java 7 16. Google Chrome 17. «Гарант аэро» 18. КонсультантПлюс 19. HRS Opera
	Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности,	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

	финансов, денежного обращения и кредита № 342	Парты (2 –х местная) - 10 Стол учителя-1 Стулья-20 Стул учителя - 1 Доска магнитно-маркерная- 1 створчатая -1 Стеллаж 77*147 – 1 Светильники - 8 Рабочее место преподавателя снабжено выходом в корпоративную сеть и Интернет, имеется контентная фильтрация. *Программное обеспечение:* 1. Eclipse java luna SR1 win32 2. 7-Zip 3. 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) 4. Mozilla Firefox 5. Adobe Flash Player ActiveX 6. Adobe Flash Player Plugin 7. Adobe Reader 8. ESET Endpoint Antivirus 9. Microsoft™ Windows® 7 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 10. Windows® Internet Explorer® 11 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 11. Microsoft™ Office® 12. Компоненты Windows Live 13. Xampp 14. IrfanView 15. Java 7 16. Google Chrome 17. «Гарант аэро» 18. КонсультантПлюс 19. HRS Opera
	Кабинет экономики, менеджмента, маркетинга, теории бухгалтерского учета № 125	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Компьютер - 1 Плазменная панель - 1 Парты-24 (2-х местные) Стол учителя-1 Стулья-48 Стул учителя - 1 Жалюзи -2 Доска меловая 3-х створчатая -1 Светильники – 15 Рабочее место преподавателя снабжено выходом в корпоративную сеть и Интернет, имеется контентная фильтрация. *Программное обеспечение:* 1. Eclipse java luna SR1 win32 2. 7-Zip 3. 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) 4. Mozilla Firefox 5. Adobe Flash Player ActiveX

		6. Adobe Flash Player Plugin 7. Adobe Reader 8. ESET Endpoint Antivirus 9. Microsoft™ Windows® 7 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 10. Windows® Internet Explorer® 11 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 11. Microsoft™ Office® 12. Компоненты Windows Live 13. Xampp 14. IrfanView 15. Java 7 16. Google Chrome 17. «Гарант аэро» 18. КонсультантПлюс 19. HRS Opera
2.	Библиотека Читальный зал	*Компьютерное и интерактивное оборудование:* АРМ библиотекарей - 7, АРМ для читателей - 5, принтера - 2,сканер - 1 *Материальное оснащение:* 97 стеллажей, 3 кафедры, 7 выставочных стеллажа, 4 каталожный шкафа, рабочие столы, стулья. Каталожная система библиотеки - для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы (карточная и электронная) Количество посадочных мест: 102

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины

МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение

Печатные издания:

1. Скворцов, О.В. Налоги и налогообложение [Текст]: учебник для СПО / О.В.Скворцов. - 15-е изд. - М.: Академия, 2018. - 272 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части 1 и 2 [Текст] : по состоянию на 1 ноября 2018 г. - М. : Проспект, 2018. - 1136 с.

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Лыкова, Л.Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для спо/ Л.Н. Лыкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 376 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469698 (дата обращения: 13.05.2022).
2. Налоги и налогообложение: учебник для спо / Л.Я. Маршавина [и др.]; под ред. Л.Я. Маршавиной, Л.А. Чайковской. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2021. — 510 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470004 (дата обращения: 13.05.2022).
3. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для спо/ Л.И. Гончаренко [и др.]; ответ. ред. Л.И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 524 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474844 (дата обращения: 13.05.2022).

4. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для спо/ Г.Б. Поляк [и др.]; ответ. ред. Г.Б. Поляк, Е.Е. Смирнова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 380 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477927 (дата обращения: 13.05.2022).
5. Финансы: учебник для спо / Н.Г. Иванова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой. — Москва: Юрайт, 2021. — 449 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487591 (дата обращения: 13.05.2022).
6. Финансы: учебник и практикум для спо / Л.А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л.А. Чалдаевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 491 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/481863 (дата обращения: 13.05.2022).

Дополнительные источники:

1. Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для спо/ Д.Г. Черник [и др.]; под ред. Д.Г. Черника, Ю.Д. Шмелева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 438 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469462 (дата обращения: 13.05.2022).
2. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для спо/ В.Г. Пансков, Т.А. Левочкина. — Москва: Юрайт, 2021. — 319 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469486 (дата обращения: 13.05.2022).
3. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для спо/ Л.А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л.А. Чалдаевой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 434 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469479 (дата обращения: 13.05.2022).

МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Печатные издания:

1.Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 368 с. — (среднее профессиональное образование).
2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению с последними изменениями и дополнениями - М. : Эксмо, 2019. - 112с. - (Законы и кодексы).
3. Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебник для СПО / С.П.Пястолов. - 15-е изд.,стереотип. - М.: Академия, 2018. - 384с. - (Профессиональное образование).
4. Федеральный закон о бухгалтерском учете [Текст]: от 6 декаб. 2011 г. № 402-ФЗ - М.: Омега-Л, 2018. - 21 с. - (Законы Российской Федерации).

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Кулагина, Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для спо/ Н.А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 135 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472700 (дата обращения: 17.05.2022).
2. Шадрина, Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для спо/ Г.В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 461 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471600 (дата обращения: 17.05.2022).

3. Шадрина, Г.В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум / Г.В. Шадрина. — Москва: Юрайт, 2021. — 316 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471599 (дата обращения: 17.05.2022).

Дополнительные источники:

1. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для спо/ О.А. Агеева. — Москва: Юрайт, 2021. — 273 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471338 (дата обращения: 17.05.2022).
2. Захаров, И.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для спо/ И.В. Захаров, О.Н. Тарасова; под ред. И.М. Дмитриевой. — Москва: Юрайт, 2021. — 423 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469695 (дата обращения: 17.05.2022).
3. Шадрина, Г.В. Основы бухгалтерского учета: учебник и практикум для спо/ Г.В. Шадрина, Л.И. Егорова. — Москва: Юрайт, 2021. — 429 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469553 (дата обращения: 17.05.2022).

МДК 02.03 Маркетинг

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Карпова, С.В. Основы маркетинга: учебник для спо/ С.В. Карпова ; под общей ред. С.В. Карповой. — Москва: Юрайт, 2021. — 408 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487560 (дата обращения: 18.05.2022).
2. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для спо/ Е.Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 419 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471559 (дата обращения: 18.05.2022).
3. Маркетинг: учебник и практикум для спо/ Т.А. Лукичёва [и др.]; под ред. Т.А. Лукичёвой, Н.Н. Молчанова. — Москва: Юрайт, 2021. — 370 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474521 (дата обращения: 18.05.2022).
4. Реброва, Н.П. Основы маркетинга: учебник и практикум для спо/ Н.П. Реброва. — Москва: Юрайт, 2020. — 277 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450814 (дата обращения: 18.05.2022).
5. Синяева, И.М. Маркетинг: учебник для спо/ И.М. Синяева, О.Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 495 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476744 (дата обращения: 18.05.2022).

Дополнительные источники:

1. Григорьев, М.Н. Маркетинг: учебник / М.Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 559 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468484 (дата обращения: 18.05.2022).
2. Михалева, Е.П. Маркетинг: учебное пособие для спо/ Е.П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 213 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468314 (дата обращения: 18.05.2022).
3. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для спо/ С.В. Карпова [и др.]; под общей ред. С.В. Карповой. — Москва: Юрайт, 2021. — 325 с. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469545 (дата обращения: 18.05.2022).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения профессионального модуля

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека[Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://elibrary.ru
2. Гарант: информационно-правовой портал Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru
3. Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru
4. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn74
5. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru
6. ЭБС «Юрайт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// biblio-online.ru/;
7. ЭБС «Знаниум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium/com.ru/

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

Реализация профессионального модуля обеспечивается доступом каждого обучающегося к электронно-образовательной среде и библиотечным фондам образовательной организации.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к Интернет ресурсам. Библиотечный фонд, помимо учебной литературы включает официальные, справочно - библиографические и периодические издания.

Для освоения профессионального модуля необходимо обязательное изучение дисциплин:

- общего гуманитарного и социального экономического цикла: и т.д.;
- математического и общего естественнонаучного цикла:

ЕН.02 Математика и др.;

- общепрофессиональных дисциплин (ОП): ОП.01 Экономика организации, ОП.02 Статистика, ОП.07 Бухгалтерский учет и др.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального цикла, имеют высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (междисциплинарного курса в рамках модуля), имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: учебная и производственная (по профилю специальности) практики проводится мастерами производственного обучения и (или) преподавателями дисциплин профессиональных циклов.

4.5. Интерактивные формы проведения занятий

В целях реализации компетентностного подхода для обеспечения качественного образовательного процесса применяются формы проведения занятий:

Интерактивные формы проведения занятий (в часах)

Форма \ Вид	Лекции	Практические занятия	Всего
Лекция-дискуссия	2	-	2
Разбор конкретных ситуаций	5	12	17
Метод модерации	6	20	26
Итого интерактивных занятий	13	32	45 часов, что составляет 21,4 % от аудиторной нагрузки

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Иметь практический опыт: - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации.	Проверка домашней работы; Анализ решения задач; Контрольная работа; Проведение тестирования; Аналитические отчеты по выполнению творческих заданий Презентации по результатам выполнения докладов Текущий контроль в форме защиты практических занятий;
Уметь: - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; - проводить маркетинговые исследования рынка; - оценивать конкурентоспособность товаров.	Проверка домашней работы; Проведение тестирования; Проверка домашней работы; Контрольная работа; Заслушивание докладов и просмотр презентации по подготовленным рефератам; Участие в дискуссии по темам рефератов на практическом занятии; Аналитические отчеты по выполнению творческих заданий Презентации по результатам выполнения докладов

Знать: - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - основные положения налогового законодательства; - функции и классификацию налогов; - организацию налоговой службы; - методику расчета основных видов налогов; - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; - методы изучения рынка, анализа окружающей среды; - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; - этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.	Проверка домашней работы; Проведение тестирования; Проверка домашней работы; Контрольная работа; Заслушивание докладов и просмотр презентации по подготовленным рефератам; Участие в дискуссии по темам рефератов на практическом занятии; Аналитические отчеты по выполнению творческих заданий Презентации по результатам выполнения докладов Результаты контрольной работы