

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2022 17:02:39
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность:

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень базового образования обучающихся:

Основное общее образование

Вид подготовки:

Базовый

Квалификация выпускника:

Менеджер по продажам

Профиль:

Социально-экономический

Форма обучения:

Очная

Челябинск 2022

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 № 539.

Автор-составитель: Тишина В.Н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления

Протокол № 10 от 30.05.2022 г.

Заведующий кафедрой экономика и управления



Н.В.Угрюмова

Эксперты (рецензенты):

АНО Агентство инвестиционного развития
города Челябинска, директор

О.Г. Грехова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля	4
2. Результаты освоения программы профессионального модуля	5
3. Структура и содержание профессионального модуля	9
4. Условия реализации профессионального модуля	21
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	23

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК) на основе общего образования.

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена) Профессиональный модуль профессионального учебного цикла

1.3. Цель и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

Требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчётов;
- проведения денежных расчётов;
- расчёт основных налогов;
- анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявление потребностей (спроса) на товар;
- реализация маркетинговых предприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участие в проведение рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализ маркетинговой среды организации.

уметь:

- составлять финансовые документы и отчёты;
- осуществлять денежные расчёты;
- пользоваться нормативно правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечить распределение через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров.

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты.
- средства: удовлетворение потребностей, распределение и продвижение товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализ окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 315 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 210 часов.
- самостоятельной работы обучающегося – 105 часов;
- учебная и производственная практики -108 часов.

2. Результаты освоения программы профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
<i>Общие компетенции (ОК):</i>	
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
<i>Профессиональные компетенции (ПК):</i>	

ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);	ЛР 1
Гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	ЛР 2
Готовность к служению Отечеству, его защите	ЛР 3
Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире	ЛР 4
Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности	ЛР 5
Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем	ЛР 6

взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям	
Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности	ЛР 7
Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей	ЛР 8
Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 9
Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений	ЛР 10
Принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков	ЛР 11
Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь	ЛР 12
Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 13
Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности	ЛР 14
Ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	ЛР 16
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	ЛР 17
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 19
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать	ЛР 20

осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 21
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 22
Иметь базовую подготовленность к самостоятельной работе по своей специальности на уровне специалиста с профессиональным образованием	ЛР 23
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 24
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 25
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 26
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	ЛР 27
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 28

3. Структура и содержание профессионального модуля

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12., ПК 2.1 –ПК 2.9 ЛР-1-28	МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение	105	70	36	-	35	-	-
	МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	108	72	36	-	36	-	-
	МДК.02.03 Маркетинг	102	68	34	-	34		
	УП.02 Учебная практика	36					36	-
	ПП.02 Производственная практика (по профилю специальности)	36						36
	Всего:	387	210	106	-	105	36	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения*	Осваиваемые элементы компетенций	
1	2	3	4	5	
МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение					
4 семестр					
Раздел 1. Составление финансовых документов и отчетов					
Тема 1.1 Финансы и финансовая система страны	Содержание учебного материала:		4	1	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.2 ЛР-1-28
	1.	Сущность и происхождение денег. Виды и функции денег. Современные кредитные деньги. Денежное обращение страны.			
	2.	Сущность и роль финансов в экономике страны. Виды финансовых отношений. Функции финансов. Финансовая система страны.			
	3.	Финансовая политика государства, её цели и направления. Сущность управления финансами. Финансовый механизм, его структура.			
Тема 1.2. Основы организации финансов предприятий. Формы отчетности предприятий.	Содержание		4	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1 –ПК 2.3 ЛР-1-28
	1.	Финансы предприятий, их состав и место в финансовой системе. Принципы и особенности их организации. Финансовые ресурсы предприятия и источники их формирования.			
	2.	Доходы, расходы предприятия, их классификация. Понятие и виды прибыли. Формирование и расходование чистой прибыли. Показатели рентабельности.			
	3.	Статистическая и финансовая отчетность предприятия. Структура и содержание форм отчетности.			
	Практические занятия		6		
	1.	Составление схемы на тему: «Классификации доходов и расходов и формирования прибыли предприятия».			
	2.	Решение задач на тему: «Определение величины прибыли и показателей рентабельности».			
	3.	Решение задач на тему: «Расчет показателей структуры бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках».			
	Самостоятельная работа студента:		10		
	1.	Подготовка докладов с презентацией по одной из выбранных тем.			
2.	Подготовка реферат на тему: «Роль денег и финансов в экономике»				

		страны».			
Тема 1.3. Организация денежно-кредитных отношений предприятия.	Содержание учебного материала:		4	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.3, ПК 2.9 ЛР-1-28
	1.	Денежный оборот и система расчетов на предприятии. Формы безналичных расчетов и платежных документов.			
	2.	Сущность и роль кредита в развитии экономики. Виды кредитов. Принципы кредитования.			
	3.	Структура и содержание кредитного договора. Порядок его заключения. Расчеты по кредиту.			
	Практические занятия		6		
	1.	Решение задач на тему: «Заполнение форм платежных документов».			
	2.	Решение задач на тему: «Расчет с составление графика погашения кредита».			
	Самостоятельная работа студента:		10		
	1.	Решение задач на тему: «Расчет экономических показателей, формулировка выводов по практическим заданиям».			
	2.	Подготовка докладов с презентацией по одной из выбранных тем.			
Тема 1.4. Финансовое планирование и финансовый контроль на предприятии	Содержание		4	3	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.9 ЛР-1-28
	1.	Сущность и значение финансового планирования и прогнозирования. Понятие и виды финансовых планов.			
	2.	Методы расчета финансовых показателей. Расчетно-аналитический, нормативный и балансовый методы.			
	3.	Сущность и значение финансового контроля. Виды, формы проведения и методы контроля.			
	4.	Учет и отчетность о движении товарно-материальных ценностей как элемент финансового контроля.			
	Практические занятия		6		
	1.	Решение задач на тему: «Расчёт показателей деятельности торгового предприятия».			
	2.	Решение задач на тему: «Финансовые результаты предприятия».			
	3.	Контрольная работа			
	Самостоятельная работа студента:		5		
1.	Подготовка к контрольной работе				
5 семестр					
Раздел 2. Концептуальные основы налогообложения					
Тема 2.1 Экономическая сущность налогов	Содержание учебного материала:		2	1	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – ПК 2.9.
	1.	Исторические направления основных теоретических представлений сущности налогов. Налог – комплексная, экономическая, финансовая и правовая категория			

	2.	Основные направления современных принципов построения системы налогообложения. Экономические, организационные и юридические принципы налогообложения Классификационные признаки налогов. Элементы налога и функции налогов. Характеристика прямых и косвенных налогов их теоретическое и практическое значение			ЛР-1-28
	Практические занятия		2		
	1.	Защита реферата на одну из предложенных тем			
	2.	Проверка домашней работы по составлению таблицы «Группировка налогов и специальных режимов по уровню принадлежности власти»			
	Самостоятельная работа студента:		1		
	1.	Составление таблицы «Группировка налогов и специальных режимов по уровню принадлежности власти»			
	2.	Подготовка рефератов по одной из предложенных тем.			
Тема 2.2. Организация налогового контроля. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, налоговых органов. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.	Содержание учебного материала:		2	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-1-28
	1.	Формы и методы налогового контроля			
	2.	Учет налогоплательщиков.			
	3.	Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков, налоговых агентов.			
	4.	Система органов управления налоговой системой РФ, ее цели и задачи. Права, обязанности и ответственность должностных лиц налоговых органов.			
	5.	Виды налоговых проверок			
	6.	Виды налоговых правонарушений. Налоговые санкции			
	Практические занятия		2		
	1.	Итоговый тест по разделу 1 Концептуальные основы налогообложения			
	Самостоятельная работа студента:		2		
1.	Составление таблицы «Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершения»				
Раздел 3. Виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов					
Тема 3.1. Налог на добавленную стоимость. Акцизы	Содержание учебного материала:		2	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-1-28
	1.	Место и роль НДС в налоговой системе			
	2.	Основные элементы налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога			
	3.	Порядок предъявления НДС покупателю, порядок оформления и ведения книг покупок и продаж			
	4.	Порядок исчисления сумм акцизов и изменение налоговых вычетов			

	Практические занятия	2		
	1. Решение задач по исчислению налога на добавленную стоимость			
	Решение задач по исчислению акцизов			
	2. Контрольная работа по исчислению налога на добавленную стоимость			
	Самостоятельная работа студента:	2		
	1. Решение задач по исчислению налога на добавленную стоимость			
	2. Решение задач по исчислению акцизов			
Тема 3.2. Налог на прибыль организации	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-1-28
	1. Место и роль налога на прибыль в налоговой системе и формировании доходной части бюджета			
	2. Элементы налога на прибыль организации			
	3. Порядок ведения налогового учета доходов и расходов налогоплательщиком			
	Практические занятия	2		
	1. Решение задач на тему: «Налог на прибыль организации»			
	Самостоятельная работа студента:	1		
1. Решение задач на тему: «Налог на прибыль организации».				
Тема 3.3. Налог на доходы физических лиц	Содержание учебного материала:	2	3	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-1-28
	1. Место и роль НДФЛ в налоговой системе и доходных источниках бюджетов			
	2. Элементы налога			
	3. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные и профессиональные			
	4. Особенности налогообложения доходов индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой			
	Практические занятия	2		
	1. Решение задач на тему: «Налог на доходы физических лиц»			
	2. Заполнение налоговой декларации по форме 3-НДФЛ			
	3. Контрольная работа			
	Самостоятельная работа студента:	1		
	1. Подготовка к контрольной работе по теме «Налог на доходы физических лиц».			
Тема 3.4. Страховые взносы	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-1-28
	1. Назначение страховых взносов и их роль в формировании государственных внебюджетных фондов			
	2. Виды страхователей как плательщиков страховых взносов, основные отличия в их обязанностях по уплате взносов			
	3. Порядок формирования базы обложения при исчислении страховых			

	взносов и применение тарифов взносов			
	4. Особенности исчисления и уплаты страховых взносов			
	Практические занятия	2		
	1. Решение задач на тему: «Страховые взносы».			
	Самостоятельная работа студента:	1		
	1. Решение задач на тему: «Страховые взносы»			
Тема 3.5. Налог на имущество организаций. Налог на имущество физических лиц	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-1-28
	1. Правовые нормы применения налога.			
	2. Особенности установления взимания налога на имущество организаций субъектами РФ.			
	3. Порядок исчисления и взимания налога: - Правовые нормы взимания налога - Особенности исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц			
Тема 3.6. Транспортный налог	Содержание учебного материала:	4	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-1-28
	1. Особенности установления и взимания транспортного налога субъектами Российской Федерации.			
	2. Порядок исчисления и взимания налога.			
	Самостоятельная работа студента:	1		
	1. Решение задач на тему: «Транспортный налог».			
Тема 3.7. Специальные режимы налогообложения	Содержание учебного материала:	4	3	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – ПК 2.9. ЛР-1-28
	1. Упрощенная система налогообложения			
	2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности			
	Практические занятия	4		
	1. Решение задач на тему: «Специальные режимы налогообложения»			
	2. Контрольная работа			
	Самостоятельная работа студента:	1		
	1. Подготовка к контрольной работе			
МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности				
4 семестр				
Тема 1. Содержание, задачи, методы и приёмы экономического анализа	Содержание учебного материала:	4	1	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1.-2.4., 2.9. ЛР-1-28
	1. Методы и приёмы экономического анализа			
	2. Система экономических показателей			
	Самостоятельная работа:	4		
	1. Подготовка реферата по теме: «Особенности метода экономического анализа».			

Тема 2. Организация аналитической работы	Содержание учебного материала:		2	2	ОК 1-4, ОК 6, 7. ПК 2.1.-2.4., 2.9 ЛР-1-28
	1.	Основные этапы и план аналитической работы			
	Самостоятельная работа:		4		
	1.	Подготовка конспекта по теме: «Установление цели и объекта экономического анализа».			
Тема 3. Анализ розничного товарооборота	Содержание учебного материала:		4	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1.-2.4., 2.9 ЛР-1-28
	1.	Методика и последовательность проведения анализа розничного товарооборота			
	2.	Задачи и источники проведения анализа товарных запасов, товарооборачиваемости и поступления товаров			
	Практические занятия:		6		
	1.	Подготовка докладов с презентацией по темам: «Анализ товарооборота по общему объему и структуре», «Анализ товарных запасов, товарооборачиваемости».			
	Самостоятельная работа:		4		
	1.	Подготовка реферата: «Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота».			
Тема 4. Анализ оптового товарооборота	Содержание учебного материала:		4	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1.-2.4., 2.9 ЛР-1-28
	1.	Методика и последовательность проведения анализа оптового товарооборота			
	2.	Особенности проведения анализа товарных запасов и товарооборачиваемости на оптовом предприятии			
	Практические занятия:		4		
	1.	Решение задач по теме: «Анализ оптового товарооборота по общему объему»			
	Самостоятельная работа:		6		
	1.	Подготовка реферата по теме: «Задачи и методика проведения анализа поступления товаров на оптовое предприятие по общему объёму, по источникам поступления и отдельным поставщикам»			
Тема 5. Анализ издержек обращения	Содержание учебного материала:		4	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1.-2.3, 2.5.-2.9. ЛР-1-28
	1.	Методика и последовательность проведения анализа издержек обращения			
	Практические занятия:		6		
	1.	Решение задач по теме: «Анализ издержек обращения по общему объёму»			
	2.	Решение задач по теме: «Анализ издержек по отдельным статьям»			
Самостоятельная работа:		4			

	1.	Подготовка реферата по теме: «Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения»			
Тема 6. Анализ валового дохода	Содержание учебного материала:		4	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК-2.2, 2.4, ПК-2.9 ЛР-1-28
	1.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа валового дохода			
	Практические занятия:		4		
	1.	Решение задач на тему: «Анализ валового дохода»			
	Самостоятельная работа		6		
	1.	Решение задач по теме: «Проведение анализа валового дохода по составу»			
Тема 7. Анализ финансовых результатов	Содержание учебного материала:		4	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1.-2.3, 2.5.-2.9. ЛР-1-28
	1.	Методика и последовательность проведения анализа прибыли			
	Практические занятия:		4		
	1.	Решение задач на тему: «Анализ прибыли и рентабельности»			
	2.	Решение задач на тему: «Расчет влияния факторов на сумму прибыли»			
	Самостоятельная работа:		4		
	1.	Подготовка конспекта: «Значение, задачи и информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности»			
Тема 8. Анализ показателей по труду	Содержание учебного материала:		4	2	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.1.-2.3, 2.5.-2.9. ЛР-1-28
	1.	Методика и последовательность проведения анализа показателей по труду			
	Практические занятия:		6		
	1.	Подготовка доклада по теме: «Мероприятия по увеличению производительности труда и эффективности использования материальных и трудовых ресурсов».			
	2.	Решение задач на тему: «Анализ показателей по труду в их взаимозависимости»			
	Самостоятельная работа:		2		
	1.	Решение задач на тему: «Анализ показателей по труду в их взаимозависимости»			
Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия	Содержание учебного материала:		6	3	ОК 1.- ОК 4., ОК 6, ОК 7. ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.9 ЛР-1-28
	1.	Задачи и порядок проведения анализа видов средств и источник их формирования			
	2.	Финансовое состояние предприятия, фирмы, значения и задачи его анализа			
	3.	Финансовое состояние предприятия			
	Практические занятия:		6		
	1.	Решение задач по теме: «Анализ эффективности использования основных средств и оборотных средств»			

	2.	Итоговое тестирование			
	Самостоятельная работа студента:		2		
	1	Подготовка к итоговому тестированию			
3 семестр					
МДК.02.03 Маркетинг					
Тема 1. Содержание маркетинговой концепции управления	Содержание учебного материала:		6	1	ОК 1, ОК 7, ПК 2.3 ЛР-1-28
	1.	Понятие о маркетинге. Сущность маркетинга.			
	2.	Виды и основные концепции маркетинга.			
	3.	Комплекс гостиничного маркетинга.			
	4.	Маркетинговая среда предприятия.			
	Практические занятия:		6		
	1.	Подготовка доклада на тему: «Виды маркетинга в деятельности предприятий».			
	2.	Подготовка доклада на тему: «Концепции: эволюция и границы применения».			
	3.	Подготовка доклада на тему: «Комплекс маркетинга: основные модели».			
	Самостоятельная работа студентов:		6		
1.	Выполнение творческих заданий по теме «Содержание маркетинговой концепции управления», оформление аналитического отчета.				
Тема 2. Стратегия и система маркетинга	Содержание учебного материала:		4	2	ОК 2, ОК 3, ОК 6, ПК 2.2, ПК 2.4. ЛР-1-28
	1.	Маркетинговая служба предприятия. Виды организационных структур маркетинга.			
	2.	Маркетинговые стратегии и организационные структуры.			
	3.	Распределение функций в системе маркетинга в зависимости от типа маркетинговой структуры.			
	Практические занятия:		4		
	1.	Подготовка доклада на тему: «Система управления маркетингом».			
	2.	Подготовка доклада на тему: «Методы стратегического маркетинга».			
	3.	Подготовка доклада на тему: «Разработка маркетинговых стратегий».			
	Самостоятельная работа студентов:		4		
	1.	Выполнение творческих заданий по теме «Стратегия и система маркетинга», оформление аналитического отчета.			

Тема 3. Система и методы маркетинговых исследований	Содержание учебного материала:		4	2	ОК 4. ПК 2.1, ПК 2.7. ЛР-1-28
	1.	Информационные процессы маркетинговой деятельности. Основные информационные ресурсы маркетинга. Процесс использования информационных ресурсов.			
	2.	Система маркетинговых исследований. Виды и методы маркетинговых исследований.			
	3.	Процесс исследования рынка, основные этапы и методы.			
	Практические занятия:		4		
	1.	Подготовка доклада на тему: «Понятие и необходимость маркетинговых исследований».			
	2.	Подготовка доклада на тему: «Маркетинговая разведка».			
	3.	Подготовка доклада на тему: «Методы сбора первичной и вторичной информации. Различные типы опросников».			
	Самостоятельная работа студентов:		4		
	1.	Выполнение творческих заданий по теме «Система и методы маркетинговых исследований», оформление аналитического отчета.			
Тема 4. Разработка продукции	Содержание учебного материала:		6	2	ОК 2. ПК 2.5, ПК 2.9. ЛР-1-28
	1.	Понятие и виды продуктов. Элементы конкурентоспособности продукта.			
	2.	Матрица жизненного цикла продукции. Этапы жизненного цикла товара. Маркетинговая деятельность на этапах ЖЦТ.			
	3.	Процесс разработки продукта в маркетинге.			
	Практические занятия:		6		
	1.	Подготовка доклада на тему: «Стратегия разработки продукта».			
	2.	Подготовка доклада на тему: «Продуктовые стратегии. Модели выбора стратегий».			
	3.	Подготовка доклада на тему: «Матрицы маркетинга: БКГ, ЖЦТ».			
	Самостоятельная работа студентов:		6		
	1.	Выполнение творческих заданий по теме «Разработка продукции», оформление аналитического отчета.			
Тема 5. Маркетинговый анализ рынка	Содержание учебного материала:		6	3	ОК 4, ОК 6, ПК 2.5, ПК 2.7, ПК 2.8. ЛР-1-28
	1.	Потребители в маркетинге. Целевая аудитория.			
	2.	Факторы потребительского поведения. Потребительские профили.			
	3.	Анализ и оценка конкурентов. Виды конкурентов.			

		Практические занятия:	6					
		1. Подготовка доклада на тему: «Сегментация рынка: понятие и основные подходы».						
		2. Подготовка доклада на тему: «Методы сегментации».						
		3. Подготовка доклада на тему: «Позиционирование».						
		Самостоятельная работа студентов:	6					
		1. Выполнение творческих заданий по теме « Маркетинговый анализ рынка», оформление аналитического отчета.						
Тема Особенности ценообразования маркетинге	6.	Содержание учебного материала:	4	3	ОК 2. ПК 2.3, ПК 2.4. ЛР-1-28			
		1. Ценообразование в маркетинге. Методы ценообразования.						
	2. Процесс ценообразования. Виды цен. Стратегии ценовой политики.							
	Практические занятия:	4						
	1. Подготовка доклада на тему: «Факторы ценообразования».							
	2. Подготовка доклада на тему: «Стратегии ценовой политики».							
	Самостоятельная работа студентов:	4						
	1. Выполнение творческих заданий по теме « Особенности ценообразования в маркетинге», оформление аналитического отчета.							
	Тема Маркетинговые коммуникации	7.	Содержание учебного материала:			4	3	ОК 3. ПК 2.6. ЛР-1-28
			1. Система маркетинговых коммуникаций. Виды коммуникаций.					
2. Процесс маркетинговых коммуникаций.								
3. Управление продвижением.								
Практические занятия:		4						
1. Подготовка доклада на тему: «Система продвижения, методы и механизмы продвижения продукта».								
2. Подготовка доклада на тему: «Роль рекламы в продвижении продукта».								
3. Контрольная работ								
Самостоятельная работа студентов:		4						
1. Подготовка к контрольной работе								
4 семестр								
УП 02 Учебная практика			36		ОК 1-7. ПК 2.1-2.9 ЛР-1-28			
6 семестр								
УП.02 Производственная практика (по профилю специальности)			36		ОК 1-7. ПК 2.1-2.9			

			ЛР-1-28
Итого:	387		

*Уровни освоения учебного материала:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. Условия реализации профессионального модуля

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля требует наличия учебного кабинета финансов, налогообложения и налогообложения.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, деятельности кредитно-финансовых институтов № 348 (Лекционная аудитория)	<p><i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i></p> <p>Компьютер - 1 Экран – 1 Проектор - 1 Парты (2 –х местная) – 50 Стол учителя-1 Стулья-100 Стул учителя - 1 Доска меловая- 3 створчатая -1 Светильники – 10 Жалюзи – 5 Тумба подкатная – 1 Рабочее место преподавателя снабжено выходом в корпоративную сеть и Интернет, имеется контентная фильтрация.</p> <p><i>Программное обеспечение:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Eclipse java luna SR1 win322. 7-Zip3. 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)4. Mozilla Firefox5. Adobe Flash Player ActiveX6. Adobe Flash Player Plugin7. Adobe Reader8. ESET Endpoint Antivirus9. Microsoft™ Windows® 7 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)10. Windows® Internet Explorer® 11 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)11. Microsoft™ Office®12. Компоненты Windows Live13. Xampp14. IrfanView15. Java 716. Google Chrome17. «Гарант аэро»18. КонсультантПлюс19. HRS Opera
	Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности,	<p><i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i></p>

финансов, денежного обращения и кредита № 342		<p>Парты (2 –х местная) - 10 Стол учителя-1 Стулья-20 Стул учителя - 1 Доска магнитно-маркерная- 1 створчатая -1 Стеллаж 77*147 – 1 Светильники - 8 Рабочее место преподавателя снабжено выходом в корпоративную сеть и Интернет, имеется контентная фильтрация. <i>Программное обеспечение:</i> 1. Eclipse java luna SR1 win32 2. 7-Zip 3. 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) 4. Mozilla Firefox 5. Adobe Flash Player ActiveX 6. Adobe Flash Player Plugin 7. Adobe Reader 8. ESET Endpoint Antivirus 9. Microsoft™ Windows® 7 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 10. Windows® Internet Explorer® 11 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 11. Microsoft™ Office® 12. Компоненты Windows Live 13. Xampp 14. IrfanView 15. Java 7 16. Google Chrome 17. «Гарант аэро» 18. КонсультантПлюс 19. HRS Opera</p>
Кабинет экономики, менеджмента, маркетинга, теории бухгалтерского учета № 125		<p><i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютер - 1 Плазменная панель - 1 Парты-24 (2-х местные) Стол учителя-1 Стулья-48 Стул учителя - 1 Жалюзи -2 Доска меловая 3-х створчатая -1 Светильники – 15 Рабочее место преподавателя снабжено выходом в корпоративную сеть и Интернет, имеется контентная фильтрация. <i>Программное обеспечение:</i> 1. Eclipse java luna SR1 win32 2. 7-Zip 3. 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) 4. Mozilla Firefox 5. Adobe Flash Player ActiveX</p>

		6. Adobe Flash Player Plugin 7. Adobe Reader 8. ESET Endpoint Antivirus 9. Microsoft™ Windows® 7 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 10. Windows® Internet Explorer® 11 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 11. Microsoft™ Office® 12. Компоненты Windows Live 13. Xampp 14. IrfanView 15. Java 7 16. Google Chrome 17. «Гарант аэро» 18. КонсультантПлюс 19. HRS Opera
2.	Библиотека Читальный зал	<i>Компьютерное и интерактивное оборудование:</i> АРМ библиотекарей - 7, АРМ для читателей - 5, принтера - 2, сканер - 1 <i>Материальное оснащение:</i> 97 стеллажей, 3 кафедры, 7 выставочных стеллажа, 4 каталожный шкафа, рабочие столы, стулья. Каталогная система библиотеки - для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы (карточная и электронная) Количество посадочных мест: 102

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины

МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение

Основная литература

1. Маршавина, Л. Я. Налоги и налогообложение : учебник для СПО / Л. Я. Маршавина, Л. А. Чайковская ; под ред. Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — М. : Юрайт, 2017. — 503 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/152DAD77-A911-49AC-B0CB-DD27CA6D0247.
2. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 385 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6D6531E9-F215-4252-B692-F31B649F894B.
3. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник и практикум для СПО / Д. В. Бураков [и др.] ; под ред. Д. В. Буракова. — М. : Юрайт, 2018. — 329 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2AA5059A-CE00-4039-8EC6-5AF6B63A527A.
4. Черник, Д. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев ; под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 495 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/11BC3FB7-3FD3-4FE8-A3D0-F49D2FDD3C6C.

Дополнительная литература:

1. Гладковская, Е. Н. Финансы [Текст] : учеб. пособие / Е. Н. Гладковская. - СПб. : Питер, 2012. - 320с. : ил.
2. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / Л. Н. Лыкова. — М. : Юрайт, 2018. — 353 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ED1F6CEF-0119-4B7B-9796-C6A8C36F2B5A.

3. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для СПО / Д. Г. Черник [и др.] ; под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 384 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C175C1B-3931-4510-958C-57BAEF6F5A.

4. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для СПО / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — М. : Юрайт, 2018. — 319 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB166317-6929-4922-8C08-1A88EB10E4FB.

5. Скворцов, О.В. Налоги и налогообложение [Текст]: учеб. пособие / О.В.Скворцов, Н.О.Скворцова. - М. : Академия, 2017. - 240с. - (Профессиональное образование).

6. Чалдаева, Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для СПО / А. В. Дыдыкин ; под ред. Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 381 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ECF949DB-7BB0-4E04-886D-53864A19D7D5

Журналы:

- Финансы
- Эксперт
- Эксперт-Урал

МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Основная литература:

1. Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учеб. для спо / С.П.Пястолов. - 15-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2018. - 384с. - (Профессиональное образование).

2. Смирнова, Н.А. Сборник задач по дисциплине "Анализ финансово-хозяйственной деятельности" [Текст]: сборник задач / Н.А. Смирнова. - 2-е изд., дораб. - Челябинск: НОУВПО РБИУ, 2013. - 140с.

3. Шадрина, Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 431 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01C4A4F0-97A8-468C-ADBD-13674910724F.

Дополнительная литература:

1. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет : учебник и практикум для СПО / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — М. : Юрайт, 2018. — 273 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FCF15000-78EF-4815-9819-8E041DAC1B3B.

2. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для СПО / И.М. Дмитриева [и др.]; под ред. И.М. Дмитриевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 495 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/3AADAB4D-7C6C-4C0F-A61E-11642E14A781>

3. Губина, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие, практикум / О. В. Губина. - М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 176с.

4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для СПО / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 135 с. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/A0148182-B1AD-4B49-BA07-FF7961C25006>

5. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению с последними изменениями [Текст] - Ростов н/Д: Феникс, 2018. - 153с. - (Закон и общество).

6. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению — 5-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/0B110E77-8547-4351-8DB5-096F577C2037/>

Журналы:

- Российский журнал менеджмента

- Российский экономический журнал
- Финансы
- Эксперт
- Эксперт-Урал

МДК 02.03 Маркетинг

Основная литература:

1. Карпова, С. В. Основы маркетинга : учебник для СПО / С. В. Карпова ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Юрайт, 2017. — 408 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C7EB260A-4BC3-4090-844C-03B7AC3113D7.
2. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. — М. : Юрайт, 2018. — 383 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8A23049A-F2D5-41EF-A002-54F10F4A564B.
3. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М. : Юрайт, 2018. — 277 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/782CA950-0240-4EA0-97C5-BE8E55B0642F.

Дополнительная литература:

1. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 213 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2CDBVA69-9128-4A68-9154-551C3D290B59.
2. Основы маркетинга. Практикум : учебное пособие для СПО / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Юрайт, 2018. — 325 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FBVE8F8D-71A9-4652-BF2E-88C43EC7A949

Журналы:

- Harvard Business Review Россия
- Российский журнал менеджмента
- Российский экономический журнал
- Финансы
- Эксперт
- Эксперт-Урал

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения профессионального модуля

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://elibrary.ru>
2. Гарант: информационно-правовой портал Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>
4. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn74>
5. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru>
6. ЭБС «Юрайт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// biblio-online.ru/](http://biblio-online.ru/);
7. ЭБС «Знаниум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com.ru/>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

Реализация профессионального модуля обеспечивается доступом каждого обучающегося к электронно-образовательной среде и библиотечным фондам образовательной организации.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к Интернет ресурсам. Библиотечный фонд, помимо учебной литературы включает официальные, справочно - библиографические и периодические издания.

Для освоения профессионального модуля необходимо обязательное изучение дисциплин:

- общего гуманитарного и социального экономического цикла: и т.д.;

- математического и общего естественнонаучного цикла:

ЕН.02 Математика и др.;

- общепрофессиональных дисциплин (ОП): ОП.01 Экономика организации, ОП.02 Статистика, ОП.07 Бухгалтерский учет и др.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального цикла, имеют высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (междисциплинарного курса в рамках модуля), имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: учебная и производственная (по профилю специальности) практики проводится мастерами производственного обучения и (или) преподавателями дисциплин профессиональных циклов.

4.5. Интерактивные формы проведения занятий

В целях реализации компетентного подхода для обеспечения качественного образовательного процесса применяются формы проведения занятий:

Интерактивные формы проведения занятий (в часах)

Форма \ Вид	Лекции	Практические занятия	Всего
Лекция-дискуссия	2	-	2
Разбор конкретных ситуаций	5	12	17
Метод модерации	6	20	26
Итого интерактивных занятий	13	32	45 часов, что составляет 21,4 % от аудиторной нагрузки

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; 	<p>Проверка домашней работы;</p> <p>Анализ решения задач;</p> <p>Контрольная работа;</p> <p>Проведение тестирования;</p>

<ul style="list-style-type: none"> - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации. 	<p>Аналитические отчеты по выполнению творческих заданий</p> <p>Презентации по результатам выполнения докладов</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических занятий;</p>
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; - проводить маркетинговые исследования рынка; - оценивать конкурентоспособность товаров. 	<p>Проверка домашней работы;</p> <p>Проведение тестирования;</p> <p>Проверка домашней работы;</p> <p>Контрольная работа;</p> <p>Заслушивание докладов и просмотр презентации по подготовленным рефератам;</p> <p>Участие в дискуссии по темам рефератов на практическом занятии;</p> <p>Аналитические отчеты по выполнению творческих заданий</p> <p>Презентации по результатам выполнения докладов</p>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - основные положения налогового законодательства; - функции и классификацию налогов; - организацию налоговой службы; - методику расчета основных видов налогов; - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; 	<p>Проверка домашней работы;</p> <p>Проведение тестирования;</p> <p>Проверка домашней работы;</p> <p>Контрольная работа;</p> <p>Заслушивание докладов и просмотр презентации по подготовленным рефератам;</p> <p>Участие в дискуссии по темам рефератов на практическом занятии;</p> <p>Аналитические отчеты по выполнению творческих заданий</p> <p>Презентации по результатам выполнения докладов</p> <p>Результаты контрольной работы</p>

<ul style="list-style-type: none">- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.	
---	--