Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.10.2023 15:13:47
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-проектной работе
_____Н.А. Попова
«29» мая 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Специальность:
43.02.10 Туризм

Уровень базового образования обучающихся:
Основное общее образование

Вид подготовки:
Базовый

Квалификация выпускника:
Специалист по туризму

Профиль:
Социально-экономический

Форма обучения:
Очная

Челябинск 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 География туризма разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (Приказ Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014 г. № 474).

Автор-составитель: Васильева Н.Н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций.

Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой гостеприимства и

международных бизнес-коммуникаций М.В. Василиженко

Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины 4
2. Структура и содержание учебной дисциплины 5
3. Условия реализации учебной дисциплины 10
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины 12

1. Паспорт программы учебной дисциплины
ЕН.02 География туризма

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалиста среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена)

Математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- оценивать влияние географических, погодных, политических, экономических и социальных факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать с интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и россии, проводить маркетинговы исследования

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы с Интернет-ресурсами, со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно- коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире	**ЛР 4**
Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям	**ЛР 6**
Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений	**ЛР 10**
Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	**ЛР 13**
Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности	**ЛР 14**
Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	**ЛР 16**
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	**ЛР 17**
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	**ЛР 18**
Активно применять полученные знания на практике	**ЛР 25**
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	**ЛР 26**

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальная учебная нагрузка обучающегося - 102 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 68 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 34 часа.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**102**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**68**
в том числе:	-

лекционные занятия	34
практические занятия	34
Самостоятельная работа студента (всего)	**34**
в том числе:	-
подготовка рефератов	4
подготовка презентаций	22
анализ портала для профессионалов туризма	2
подготовка доклада, сообщения	4
подготовка к дифференцированному зачету	2
Промежуточная аттестация в форме	дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения*	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4	5
	3 семестр			
Тема 1.1. Туризм как отрасль	**Содержание учебного материала:**	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ЛР-4,6,10,13, 14, 16-18,25,26
	1. Туризм как многогранное явление. Основные понятия туризма. Развитие туризма в XX-XXI вв. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Виды туризма. Индивидуальный туризм (лекция-презентация) 2. Массовые направления. Понятие визовый и безвизовый въезд. Авиакомпании мира. Железные дороги мира. Крупнейшие национальные автомагистрали.			
	Практические занятия:	4		
	1. Дискуссия на темы: «Виды туризма», Произвести анализ состояния туристической индустрии в различных странах мира. Выявить общие закономерности и индивидуальные различия. На карте мира обозначить страны-лидеры по развитию въездного и выездного туризма. «Крупные авиакомпании мира». Обозначить крупнейшие аэропорты мира 2. «Классификация туроператоров по направлениям». «Железные дороги мира. РЖД» Типы поездов. Скоростные поезда. Гиперлуп.			
	Самостоятельная работа студента:	4		
	1. Подготовить презентацию по теме «Непризнанные и частично признанные государства», «Ведущие авиакомпании мира» 2. Подготовить презентацию по теме Крупнейшие аэропорты мира», «Денежные единицы стран мира», «Регулярные и чартерные авиаперевозки», «Виды виз, Шенгенская виза»			
Тема 1.2. Туристские регионы мира	**Содержание учебного материала:**	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6.
	1. Туристские регионы мира: Европейский, Американский, Африканский, Азиатско-Тихоокеанский, Ближний и Средний Восток, Южная Азия. Страны СНГ. 2. Формы правления, денежные единицы, туристская востребованность, сезонность. Туроператоры – лидеры организации и продаж туров. 3. Особенности путешествий по каждому региону. Страны – лидеры регионов по тур.потоку (лекция-презентация)			
	Практические занятия	4		
	1. Форма проведения на тему: «Туристические регионы мира». Обозначить на политической карте мира и на интерактивной карте мира туристские регионы.. 2. В тестовом режиме обозначать основные города и курорты регионов. Проблемы сезонности в международном туризме. Навык работы с сайтами ведущих туроператоров			

	Самостоятельная работа студента:	6		ЛР-4,6,10,13, 14, 16-18,25,26
	1. Подготовить презентации по темам: «Горнолыжные курорты Европы», «Курорты Средиземного моря», 2. Подготовить презентации по темам: «Курорты Черного моря», «Страны Карибского бассейна». 3. Регулярный анализ портала для профессионалов туризма «Профи.травел»			
Тема 2.1. Лечебно-оздоровительный и спортивно-оздоровительный туризм. Событийные туры. Развлекательный туризм.	**Содержание учебного материала:**	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР-4,6,10,13, 14, 16-18,25,26
	1. История лечебно-оздоровительного туризма. Санаторно-курортная база России, Белоруссии. Сочи, Имеретинская низменность, Красная поляна (лекция-презентация). 2. Кавказские Минеральные воды. Челябинская область. Международные спортивные мероприятия (олимпиады, чемпионаты). Оздоровительный отдых для детей и школьников, спортсменов. 3. Событийные туры			
	Практические занятия	4		
	1. Разработать туристский маршрут по Челябинской области. 2. Сделать сравнительный анализ санаторно-курортной базы г.Сочи и г.Ессентуки.			
	Самостоятельная работа студента:	4		
	1. Подготовить презентации по темам: «Лечебные курорты Чехии, Венгрии», «Санатории Краснодарского края», «Санатории Челябинской области» 2. Подготовить презентации по темам: «Казино мира», «Крупнейшие парки развлечений», «Франция, Диснейленд» «Испания. Порт Авентура», «Вьетнам, Винперл»			
Тема 2.2. Туристские регионы России	**Содержание учебного материала:**	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР-4,6,10,13, 14, 16-18,25,26
	1. Виды путешествий по России. Самостоятельный и организованный туризм. Пешие маршруты. Автобусные туры. 2. Туры с ж/д проездом, с авиаперелетом. Организованные перевозки детей, школьников.			
	Практические занятия	4		
	1. Авиакомпании России. Регулярные авиаперевозки. Чартерные авиаперевозки. «АК Россия группа Аэрофлот». 2. Сайт РЖД. Ведущие российские туроператоры «Библио-Глобус», «Дельфин», «Алеан»			
	Самостоятельная работа студента:	4		
	1. Подготовить презентации на темы: «курорты Крыма», «моря России», 2. Подготовить презентации на темы: «Золотое кольцо России», «Алтай, экскурсионные туры»			

Тема 2.3. Религиозный туризм.	**Содержание учебного материала:**	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ЛР-4,6,10,13, 14, 16-18,25,26
	1. Мировые религии. Христианство. Мусульманство. Буддизм. Иудаизм. Традиционные верования. Языческие религии (лекция-презентация) 2. Новые и современные течения. Религиозный туризм. Святые места мира. География мест поклонения. Паломнические службы.			
	Практические занятия	4		
	1. Форма проведения на тему: «География религиозного туризма». На карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит религиозный туризм. Особенности верований каждого макрорегиона. 2. Составить памятку по посещению основных мест поклонения.			
	Самостоятельная работа студента:	4		
	1. Подготовить реферат на тему: «Рекреационное районирование в международном туризме» «Конфуцианство», «Буддизм», «Храмы Непала», «Индия, места поклонения», 2. Подготовить реферат на тему: «Паломничество в Исламе. Мекка», «Святые места России», «Святые места Челябинской области»			
Тема 2.4. Круизный туризм	**Содержание учебного материала:**	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР-4,6,10,13, 14, 16-18,25,26
	1. Ведущие круизные компании мира, классификация лайнеров, паромов, теплоходов. Морские круизы. 2. География круизов. Кругосветные круизы. Круизы по регионам. Круизы по рекам Европы, Африки, Америки. Круизы по рекам России. Основные порты отправления. Сезонность круизного туризма (лекция-презентация)			
	Практические занятия	4		
	1. На карте мира обозначить основные маршруты кругосветных круизов. Порты отправления. 2. Подобрать круиз по Средиземному морю. Свободное пользование сайтом круизной компании «Инфофлот».			
	Самостоятельная работа студента:	4		
	1. Подготовить презентацию по темам: «Князь Владимир, круиз Сочи-Симферополь», 2. Подготовить презентацию по темам: «Основные речные порты России», «Порты стран Средиземного моря»			
Тема 2.5. Деловой и инсентив-туризм. Событийный туризм. Экологический туризм.	**Содержание учебного материала:**	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8.
	1. Поездки с деловыми целями. Бизнес-поездки. Интенсив-туры - туры, ориентированные на посещение различного рода мероприятий — конгрессов, семинаров, выставок. 2. Событийный туризм. Отдых на природе сочетающийся с познанием ее объектов и явлений. Экотуризм. Национальные парки их виды. Особо охраняемые природные территории (лекция-презентация)			

	Практические занятия	6		ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР-4,6,10,13, 14, 16-18,25,26
	1. Форма проведения на тему: «География делового и инсентив-туризма». На интерактивной карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит деловой и инсентив-туризм. Выявить необходимые инструменты (факторы), которые позволяют развить данный вид туризма в России и в Челябинской области. Привести примеры инсентив-туров, описав их особенности и принципы организации. 2. Проведение деловой игры. Форма проведения на тему: «География экологического туризма». 3. На контурной карте мира обозначить ключевые регионы, в которых развит экологический туризм. Составить экологический тур по горнозаводской зоне Челябинской области. Составить график событийных туров в Санкт-Петербург.			
	Самостоятельная работа студента:	4		
	1. Подготовить доклад на тему: «Туристские рынки и услуги в туризме» 2. Подготовить сообщение на тему: «Въездной и выездной туризм в России»			
Тема 2.6. Экскурсионные туры	**Содержание учебного материала:**	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ПК 3.2. ЛР-4,6,10,13, 14, 16-18,25,26
	1. Экскурсионные туры. Европейский макрорегион, как самый востребованный. 2. Сайты ведущих туроператоров: «ТурТрансВояж», «Дарим Вам Мир». Парки развлечений. Казино.			
	Практические занятия	4		
	1. Подобрать экскурсионный тур по Европе. Подобрать экскурсионный тур «Золотое кольцо России» 2. Составить экскурсионный тур «Три заповедника Урала» 3. Деловая игра «Белоруссия, Минск, экскурсионный тур». «Португалия, Лиссабон, экскурсионный тур»			
	Самостоятельная работа студента:	4		
	1. Презентация «Индия. Золотой треугольник». 2. Подготовка к дифференцированному зачету.			
	Всего:	**102**		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ЕН.02 География туризма требует наличия учебного кабинета географии и географии туризма

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет географии и географии туризма	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* - Компьютер -1 - Принтер-1 - Шкафы -5 - Стеллажи-2 - Стулья-20 - Стул учителя - 1 - Тумба -1 - Жалюзи -2 - Магнитно-маркерная доска -2 - Диван - 2 - Доска для объявлений-1 - Полка навесная -1 - Карта географическая -80 шт. - Глобусы- 3 - Витрина -3 - Учебное оборудование: - Коллекция "Минералы и горные породы"-1 - Коллекция "Нефть и продукты ее переработки" -1 - Коллекция "Почва и ее состав"-1 - Барометр-анероид -1 - Гигрометр психрометрический-1 - Курвиметр -1 - Теллурий (Модель Солнце-Земля-Луна)-1 Рабочее место преподавателя снабжено выходом в корпоративную сеть и Интернет, имеется контентная фильтрация. *Программное обеспечение* 1. Eclipse java luna SR1 win32 2. 7-Zip 3. 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) 4. Mozilla Firefox 5. Adobe Flash Player ActiveX 6. Adobe Flash Player Plugin 7. Adobe Reader 8. ESET Endpoint Antivirus 9. Microsoft™ Windows® 7 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 10. Windows® Internet Explorer® 11 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 11. Microsoft™ Office® 12. Компоненты Windows Live 13. Xampp

		14. IrfanView 15. Java 7 16. Google Chrome 17. «Гарант аэро» 18. КонсультантПлюс 19. HRS Opera
2.	Библиотека. читальный зал	*Компьютерное и интерактивное оборудование:* АРМ библиотекарей - 7, АРМ для читателей - 3, принтер - 2,сканер - 1 *Материальное оснащение:* Стеллаж - 97, кафедра - 3,выставочный стеллаж - 7, каталожный шкаф - 4, рабочие столы, стулья. Каталожная система библиотеки - для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы (карточная и электронная) Количество посадочных мест: 102

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины

Основная литература:

1. Можаева, Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма [Текст]: учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 336с.

Дополнительная литература:

1. Шульгина, Д.П. Культурное и природное наследие России: учебное пособие для спо / Д.П. Шульгина, О.В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 177 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475481 (дата обращения: 18.05.2022).

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для спо / М.В. Иванова, Л.В. Сазонкина, Л.А. Полынова, Ю. Л. Кужель; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 574 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474503 (дата обращения: 18.05.2022).
2. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для спо / М.В. Иванова, Л.А. Полынова, Л.В. Сазонкина; под науч. Ю. Л. Кужеля. — Москва: Юрайт, 2021. — 363 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476159 (дата обращения: 18.05.2022).
3. География туризма. Центральная Европа: учебник для спо / под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. — Москва: Юрайт, 2021. — 517 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474504 (дата обращения: 18.05.2022).
4. География туризма. Центральная и Южная Америка: учебник для спо / Ю.Л. Кужель [и др.]; под науч.ред. Ю.Л. Кужеля. — Москва: Юрайт, 2021. — 449 с.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476157 (дата обращения: 18.05.2022).
5. География туризма. Южная Европа: учебное пособие для спо / М.В. Иванова, Л.В. Сазонкина, Е.Д. Салас Лусуриага, Ю.Л. Кужель; под науч.ред. Ю. Л. Кужеля. — Москва: Юрайт, 2021. — 443 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474505 (дата обращения: 18.05.2022).

6. Исаченко, Т.Е. Туристское рекреационное ресурсоведение: учебник для спо / Т.Е. Исаченко, А.В. Косарев. — Москва: Юрайт, 2021. — 268 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476155 (дата обращения: 18.05.2022).

7. Кужель, Ю.Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для спо / А.А. Крючков, А.Г. Граве; под редакцией Ю.Л. Кужеля. — Москва: Юрайт, 2021. — 400 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476575 (дата обращения: 18.05.2022).

8. Христов, Т.Т. География туризма: учебник для спо / Т.Т. Христов. — Москва: Юрайт, 2021. — 273 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477247 (дата обращения: 18.05.2022).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС

Электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека[Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://elibrary.ru.
2. Гарант: информационно-правовой портал Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru.
3. География. http://julia-pirogova.blogspot.ru/p/blog-page.html.
4. Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru.
5. Проект «Национальный рейтинг» http://russia-rating.ru/info/9857.html
6. Проект «Mundus Alter - другой мир» http://mundus-alter.ru/
7. Федеральное агентство по туризму http://www.russiatourism.ru/
8. ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: https: //biblio-online.ru

Интерактивные образовательные технологии

В целях реализации компетентностного подхода для обеспечения качественного образовательного процесса применяются интерактивные формы проведения занятий:

Интерактивные формы проведения занятий (в часах)

Вид / Формы	Лекционные уроки	Практические занятия	Всего
Лекция-презентация	10	-	10
Деловая игра	-	2	2
Дискуссия	-	2	2
Итого интерактивных занятий	10	4	14 часов, что составляет 20,6 % от аудиторной нагрузки

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	Текущий контроль в форме опроса, выполнения заданий, устный, письменный контроль
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	
знать:	
особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	Текущий контроль в форме опроса, выполнения заданий, тестирование
основы туристского районирования;	
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	