

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Уснин, Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.04.2022 09:57:46
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра сервиса и туризма



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Специальность:
43.02.10 Туризм

Уровень базового образования обучающихся:
Основное общее образование

Вид подготовки:
Базовый

Квалификация выпускника:
Специалист по туризму

Профиль:
Социально-экономический

Форма обучения:
Очная

Челябинск 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 07.05.2014г. № 474.

Автор-составитель: Фурсова Е.С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры сервиса и туризма.

Протокол № 10 от 30.05.2022 г.

Заведующий кафедрой сервиса и туризма



А.П. Мирзоян

Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации учебной дисциплины	10
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

ОП.02 Организация туристской индустрии

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалиста среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена)

Общепрофессиональная дисциплина профессионального учебного цикла.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире	ЛР 4
Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям	ЛР 6
Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений	ЛР 10
Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 13
Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности	ЛР 14
Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	ЛР 16
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	ЛР 17
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе	ЛР 18

самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	
Активно применять полученные знания на практике	ЛР 25
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 26

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 102 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 68 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 34 часа.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лекционные занятия	34
практические занятия	34
Самостоятельная работа студента (всего)	34
в том числе:	
подготовка презентаций	14
подготовка докладов	2
составление таблиц	6
составление схемы	2
подготовка рефератов	8
подготовка дифференцированному зачету	2
Промежуточная аттестация в форме	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения*	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4	5
3 семестр				
Тема 1. Туризм как отрасль экономики	Содержание учебного материала:	4	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ЛР-4,6,10,13,14, 16-18,25,26
	1. Предмет и задачи курса. Туризм как явление. Туризм как отрасль экономики. Совокупность однородных производственных единиц. Министерства туризма. Международные отраслевые классификаторы. Туризм как отрасль экономики.			
	2. Путешествия и туризм. Основные различия. Основные цели туризма. Основные понятия туризма согласно российскому законодательству. Туризм как общественное движение. Профессиональные союзы, Международный союз спортивного туризма, Всероссийское народное туристское общество, клубы туристов в учебных заведениях и по месту жительства			
	Практические занятия	4		
	1. Дискуссия на тему «Определение значения туризма для человека и общества» 2. Дискуссия на тему «Клубы по месту жительства – за и против»			
Тема 2. История мирового туризма	Самостоятельная работа студента:	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ЛР-4,6,10,13,14, 16-18,25,26
	1. Подготовка рефератов на тему: «Туризм как многогранное явление мира».			
	Содержание учебного материала:	4		
	1. История мирового туризма. Развитие мирового туризма в XVIII - XIX вв. Исторические вехи туризма XX в.			
	2. Развитие российского туризма. Организационно-централизованный период (1930-1970 гг.). Административно-нормативный период (1970-1990 гг.). Переходный период (с 1990 г.)			
	Практические занятия	4		
Тема 3. Законодательные акты и нормативные документы по правовому	1. Написание эссе на тему «Пути развития современного туризма».		2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ПК 1.1.
	Самостоятельная работа студента:	4		
	1. Подготовка презентаций на темы: «Путешествия в Древнем мире», «Путешествия в Средние века».			
	Содержание учебного материала:	2		
	1. Государственное регулирование туризма. Основные законы в сфере туризма. ВТО, IATA, ЧАТО и др. организации регулирующие туристскую деятельность. Законодательные и нормативные правовые акты, постановления Правительства РФ и положения		2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ПК 1.1.
	Практические занятия	4		

регулированию туристской деятельности и страхованию в туризме	1. Описание в виде таблицы основных терминов из Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»		2	ПК 1.2. ПК 1.3. ЛР-4,6,10,13,14, 16-18,25,26
	Самостоятельная работа студента:	2		
	1. Подготовка рефератов на тему: «Российское законодательство в сфере туризма и перспективы его развития», «Проблемные аспекты международно-правового регулирования туристских услуг», «Основные аспекты правового регулирования туризма».			
Тема 4. Условия формирования и развития туристского региона	Содержание учебного материала:	4	2	ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.4. ЛР-4,6,10,13,14, 16-18,25,26
	1. Туристско-рекреационная система в реализации туристского потенциала региона. Современные тенденции развития мирового туризма и их влияние на состояние отечественной туристической индустрии. Систематизированный перечень туристических объектов (лекция-дискуссия)			
	2. Региональная туристская индустрия: основные показатели и факторы, определяющие ее развитие. Региональные туристско-рекреационной системы в развитии туристской индустрии			
	Практические занятия	4		
	1. Составление карты туристских ресурсов Челябинской области. 2. Разработка туристского маршрута по России и СНГ			
	Самостоятельная работа студента:	4		
Тема 5. Рынок туристских услуг	1. Составление таблицы «Классификация туристских ресурсов» 2. Нарисовать схему маршрута «Золотое кольцо России» с указанием городов. Дать краткую характеристику туристским ресурсам городов маршрута.		2	ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.4. ЛР-4,6,10,13,14, 16-18,25,26
	Содержание учебного материала:	6		
	1. Структура туристского пакета. Структура туристского продукта. Туристский центр. Транспорт - средство передвижения. Услуги размещения. Трансфер. Шенгенская конвенция. Структура тура. 2. Конъюнктура туристского рынка. Отличия оптового и розничного рынков туристских услуг. Покупательский спрос. Субъекты туристского рынка. Спрос и предложение. Жизненный цикл турпродукта. «Рынок туристских услуг» и «рынок товаров».			
	Практические занятия	6		
	1. Работа с таблицей по классификации туров по целям, возрасту, по интенсивности продаж туристических путевок, продолжительности. 2. Составление турпакета для путешественников по Челябинской области.			
	Самостоятельная работа студента:	4		
Тема 6. Качественный сервис на туристском	1. Подготовка презентаций на тему «Туристские центры мира»		2	ОК 3. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.
	Содержание учебного материала:	4		
	1. Проблемы качества туристского продукта. Восприятие качества турпродукта. Качественный сервис на туристском предприятии. Роль предприятия в туристической индустрии. Основополагающие стандарты туристского продукта. Понятие качества туристского			

предприятия	продукта. Требования к качеству туристского продукта. 2. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Роль турагента и туроператора на туристском рынке.			ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.4. ПК 4.2. ЛР-4,6,10,13,14, 16-18,25,26
	Практические занятия	2		
	1. Создание модели туристской фирмы».			
	Самостоятельная работа студента:	4		
	1. Составление сравнительной таблицы туроператоров и турагентов действующих на территории г. Челябинска.			
Тема 7. Транспортные услуги в туризме	Содержание учебного материала:	6	2	ОК 3. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.6. ПК 3.1. ЛР-4,6,10,13,14, 16-18,25,26
	1. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Авиакомпании. Виды лайнеров. Агентское соглашение с авиакомпанией. 2. Автотранспорт в туризме. Автоуслуги. Автобусные путешествия. Прокат автомобилей. Процедура аренды автомобиля. Железнодорожные путешествия. Железнодорожные туры. Устав железных дорог. Правила перевозок пассажиров. Рейсовые поезда. Пригородные поезда. Внерейсовые (чартерные) поезда. Тарифы и сборы. 3. Организация теплоходных путешествий. Морской тур и морской круиз. Водные круизы. Речные круизы. Основные круизные регионы. Виды круизов. Категории круизных компаний.			
	Практические занятия	2		
	1. Составление сравнительной таблицы недостатков и преимуществ транспортных услуг в туризме.			
	Самостоятельная работа студента:	4		
	1. Создание презентаций на тему «Транспортные услуги в туризме»			
Тема 8. Гостиничное хозяйство и сервис	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 3. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.6. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.4. ЛР-4,6,10,13,14, 16-18,25,26
	1. Гостиничные предприятия, их классификация. Технологии века, которые способны оказать серьезное влияние на производственную деятельность, сферу обслуживания, занятость населения и на жизнь человечества в целом, благодаря достижениям в области гостиничного сервиса.			
	Практические занятия	4		
	1. Деловая игра «Выбор средства размещения» 2. Дискуссия на тему: «Проект гостиницы будущего, собственный взгляд».			
	Самостоятельная работа студента:	4		
	1. Создание презентаций «Необычные гостиницы мира». 2. Подготовка докладов на тему: «Таймшер», «Кондоминиум»			

Тема 9. Организация питания в туризме	Содержание учебного материала:	2	1	ОК 1. - ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.6. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.4. ЛР-4,6,10,13,14, 16-18,25,26
	1. Классификация и требования к предприятиям питания в туризме.			
	Практические занятия	4		
	1. Деловая игра «Организация питания туристов на маршруте» 2. Дифференцированный зачет			
	Самостоятельная работа студента:	4		
	1. Подготовка рефератов на тему «Требования предъявляемые к предприятиям питания». 2. Подготовка к дифференцированному зачету			
	Всего	102		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.3. Перечень примерных тем рефератов (докладов)

1. Роль и место туризма в жизни современного общества
2. Туризм как средство охраны природы и культурного наследия.
3. Международный туризм как источник доходов в экономику.
4. Социальное значение туризма.
5. Гуманитарная функция туризма.
6. Воспитательное значение туризма.
7. Клубы по месту жительства в системе воспитания подростков.
8. Спортивно-туристические клубы в системе туризма.
9. Туризм как многогранное явление мира.
10. Российское законодательство в сфере туризма и перспективы его развития.
11. Проблемные аспекты международно-правового регулирования туристских услуг.
12. Развитие сухопутного транспорта, его отличительные особенности.
13. Развитие водного транспорта.
14. Развитие воздушного транспорта.
15. История развития транспорта в туризме.
16. Факторы влияющие на выбор средства размещения.
17. Создание отеля будущего.
18. Система «умный дом».
19. Требования предъявляемые к предприятиям питания.
20. Организация питания туристов на маршруте.

3. Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности, информационно-экскурсионной деятельности.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет турагентской и туроператорской деятельности, информационно-экскурсионной деятельности	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> - Компьютер (моноблок) - 21 шт.; - Проектор - 1 шт. - МФУ - 1 - Парты (1 местная) -20 - Стол учителя-1 - Стулья-20 - Кресло учителя - 1 - Жалюзи -2 - Доска магнитно-маркерная -1 - Светильники - 12 - Картины – 6 - Стеллаж – 2 - Стойка ресепшн – 1 Рабочее место преподавателя снабжено выходом в корпоративную сеть и Интернет, имеется контентная фильтрация.

		<i>Программное обеспечение</i> 1. Eclipse java luna SR1 win32 2. 7-Zip 3. 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) 4. Mozilla Firefox 5. Adobe Flash Player ActiveX 6. Adobe Flash Player Plugin 7. Adobe Reader 8. ESET Endpoint Antivirus 9. Microsoft™ Windows® 7 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 10. Windows® Internet Explorer® 11 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) 11. Microsoft™ Office® 12. Компоненты Windows Live 13. Xampp 14. IrfanView 15. Java 7 16. Google Chrome 17. «Гарант аэро» 18. «Система Главбух» 19. КонсультантПлюс 20. Глобальная система бронирования «Amadeus» 21. HRS Opera
2.	Библиотека Читальный зал	<i>Компьютерное и интерактивное оборудование:</i> АРМ библиотекарей - 7, АРМ для читателей - 3, принтер - 2, сканер - 1 <i>Материальное оснащение:</i> Стеллаж - 97, кафедра - 3, выставочный стеллаж - 7, каталожный шкаф - 4, рабочие столы, стулья. Каталогная система библиотеки - для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы (карточная и электронная) Количество посадочных мест: 102

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины

Основная литература:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие / В. П. Бугорский. — М.: Юрайт, 2018. — 165 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F2EE4CD8-BF80-4480-A1D8-00C193E82FC6.
2. Можаяева, Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма [Текст]: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 336с.
3. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Профессиональное образование). — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B273B6B2-3F5B-444D-87FB-E41FFF2E797D.

Дополнительная литература:

1. Матюхина, Ю. А. Организация туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие / Ю. А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 304с. - (ПРОФИль).
2. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] : учеб.-практ. пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, А. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К., 2010. - 276 с.

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учеб. пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование).
- Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1C3ED70D-7064-417F-978F-E8B3539BC48B.

Журналы:

Harvard Business Review Россия

Туристический бизнес;

Управление персоналом.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://elibrary.ru>
2. Гарант: информационно-правовой портал Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>
4. ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>
5. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
6. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
7. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
8. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

Интерактивные формы проведения занятий

В целях реализации компетентностного подхода для обеспечения качественного образовательного процесса применяются формы проведения занятий:

Интерактивные формы проведения занятий (в часах)

Вид Формы	Лекционные занятия	Практические занятия	Всего
Лекция - дискуссия	2	-	2
Дискуссия	-	6	6
Деловая игра	-	4	4
Создание модели	-	4	4
Разработка маршрута	-	2	2
Итого интерактивных занятий	2	16	18 часов, что составляет 26,5% от аудиторной нагрузки

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	Текущий контроль в форме опроса, защиты практических работ, проверка домашней работы, выполнение индивидуальных заданий, заслушивание докладов
знать: - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Домашняя работа, контрольная работа Практические занятия, заслушивание докладов