

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.05.2022 09:57:46  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра сервиса и туризма



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.09 ПРОЕКТНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Специальность:  
**43.02.10 Туризм**

Уровень базового образования обучающихся:  
**Основное общее образование**

Вид подготовки:  
**Базовый**

Квалификация выпускника:  
**Специалист по туризму**

Профиль:  
**Социально-экономический**

Форма обучения:  
**Очная**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Проектный практикум разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 474.

Автор-составитель: Корчагина Г.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры сервиса и туризма.

Протокол № 10 от 30.05.2022 г.

Заведующий кафедрой сервиса и туризма



А.П. Мирзоян

**Содержание**

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	6
3. Условия реализации учебной дисциплины .....	16
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	18

# 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

## ОП.09 Проектный практикум

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалиста среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена)

Общепрофессиональная дисциплина профессионального учебного цикла.

### 1.3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины ОП.09 Проектный практикум обучающийся должен

#### **уметь:**

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- представлять туристский продукт;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы.
- работать с запросами клиентов;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- оформлять документы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- работать с заявками на бронирование туров;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках
- организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг

#### **знать:**

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;

- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию;
- виды рекламного продукта;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездов;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта.

### **Перечень формируемых компетенций**

#### *Общие компетенции (ОК):*

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### *Профессиональные компетенции (ПК):*

- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

## Личностные результаты

<p align="center"><b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b></p>	<p align="center"><b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b></p>
<p>Российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);</p>	<p align="center"><b>ЛР 1</b></p>
<p>Гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности</p>	<p align="center"><b>ЛР 2</b></p>
<p>Готовность к служению Отечеству, его защите</p>	<p align="center"><b>ЛР 3</b></p>
<p>Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире</p>	<p align="center"><b>ЛР 4</b></p>
<p>Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности</p>	<p align="center"><b>ЛР 5</b></p>
<p>Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям</p>	<p align="center"><b>ЛР 6</b></p>
<p>Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности</p>	<p align="center"><b>ЛР 7</b></p>
<p>Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей</p>	<p align="center"><b>ЛР 8</b></p>
<p>Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p>	<p align="center"><b>ЛР 9</b></p>
<p>Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений</p>	<p align="center"><b>ЛР 10</b></p>
<p>Принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков</p>	<p align="center"><b>ЛР 11</b></p>
<p>Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь</p>	<p align="center"><b>ЛР 12</b></p>

Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	<b>ЛР 13</b>
Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности	<b>ЛР 14</b>
Ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни	<b>ЛР 15</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	<b>ЛР 16</b>
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	<b>ЛР 17</b>
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	<b>ЛР 18</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	<b>ЛР 19</b>
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	<b>ЛР 20</b>
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	<b>ЛР 21</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>	
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	<b>ЛР 22</b>
Иметь базовую подготовленность к самостоятельной работе по своей специальности на уровне специалиста с профессиональным образованием	<b>ЛР 23</b>
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	<b>ЛР 24</b>
Активно применять полученные знания на практике.	<b>ЛР 25</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	<b>ЛР 26</b>
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	<b>ЛР 27</b>

Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.
---

<b>ЛР 28</b>
--------------



**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 344 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 229 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 115 часов.

**2. Структура и содержание учебной дисциплины****2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов	3 семестр	4 семестр	5 семестр
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>344</b>	<b>131</b>	<b>106</b>	<b>107</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>229</b>	<b>85</b>	<b>76</b>	<b>68</b>
в том числе:				
лекционные занятия	36	32	-	4
практические занятия	193	53	76	64
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>115</b>	<b>46</b>	<b>30</b>	<b>39</b>
в том числе:				
Выполнение индивидуального задания	26	10	-	16
подготовка презентации	45	-	30	15
заполнение проектных документов	36	36	-	-
заполнение технологических карт	4	-	-	4
подготовка к дифференцированному зачету	4	-	-	4
Промежуточная аттестация в форме	-	-	-	Дифференцированный зачет

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 Проектный практикум

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4	5
<b>3 семестр</b>				
<b>Раздел 1. Общие основы проектного менеджмента</b>				
<b>Тема 1.</b> Сущность проекта и проектного управления	<b>Содержание учебного материала:</b>	8	1	ОК 2. ОК 4. ОК 5. ЛР-1-28
	1. Понятия «проект» и «проектное управление».			
	2. Группы процессов управления проектами.			
	<b>Практические занятия:</b>	14		
	1. Понятия «проект» и «проектное управление», продукт как основа проекта, проект и стратегия организации. Типология проектов. Жизненный цикл проекта: основные закономерности. Заинтересованные участники проекта. 2. Группы процессов управления проектами: инициация, планирование, выполнение, контроль и завершение и их взаимосвязь. Области знаний по управлению проектами (управление рисками, качеством, поставками, коммуникациями и человеческими ресурсами) и тройное ограничение проекта (стоимость, расписание и содержание). Единицы компетентности; базовые управленческие компетенции проектного менеджера.			
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	10			
1. Выполнение индивидуальных заданий на темы: «Основные этапы развития теории и практики управления проектами», «Сравнительная характеристика стандартов управления проектами».				
<b>Тема 2.</b> Планирование содержания проекта	<b>Содержание учебного материала:</b>	8	2	ОК 1. ОК 6. ОК 8. ЛР-1-28
	1. Определение содержания проекта.			
	2. Основные этапы планирования.			
	<b>Практические занятия:</b>	14		
	1. Определение содержания проекта: переход от продукта к проекту. 2. Основные этапы планирования: обоснование проекта и обобщенное описание продукта, анализ окружения и заинтересованных лиц, определение границ проекта, определение работ.			
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	10			
1. Заполнение проектных документов				
<b>Тема 3.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	8	2	ОК 2.

Управление сроками проекта	1. Определение состава операций. Основные шаги по разработке расписания 2. Использование диаграмм при разработке расписания			ОК 3. ОК 7. ЛР-1-28
	<b>Практические занятия:</b>	12		
	1. Определение состава операций, их взаимосвязи и последовательности работ. Основные шаги по разработке расписания; установление длительности операций. 2. Использование диаграмм при разработке расписания (сетевая диаграмма, диаграмма Ганта).			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	12		
<b>Тема 4.</b> Планирование затрат, оценка рисков и эффективности проекта	<b>Содержание учебного материала:</b>	8	2	ОК 3. ОК 4. ОК 9. ЛР-1-28
	1. Бюджет проекта. 2. Понятие и классификация рисков. 3. Оценка эффективности проекта.			
	<b>Практические занятия:</b>	13		
	1. Бюджет проекта; подходы к составлению бюджета и их детализация: по аналогам, параметрическая, расчет ставок стоимости ресурсов, оценка «снизу-вверх», анализ предложений исполнителей, анализ резервов, стоимость качества. 2. Понятие и классификация рисков, составляющие процесса управления рисками: планирование и идентификация рисков, качественный и количественный анализ рисков, миграция рисков, реагирование на риски: уклонение, передача, снижение или принятие риска, управление рисками. 3. Оценка эффективности проекта: различные подходы.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	14		
	1. Заполнение проектных документов			
<b>4 семестр</b>				
<b>Раздел 2. Разработка бизнес-проекта: общие подходы</b>				
<b>Тема 5.</b> Команда проекта	<b>Содержание учебного материала:</b>	10	2	ОК 6. ОК 7. ОК 9. ЛР-1-28
	1. Сущность и признаки команды. 2. Название команды. 3. Распределение ролей в проекте			
	<b>Практические занятия:</b>			
	1. Сущность и признаки команды. 2. Название команды: принципы командного нэйминга. Ключевые факторы успеха проекта и команды. Личностные качества и практический опыт участников команды. 3. Распределение ролей в проекте. Функциональные обязанности членов команды и/или			

	аутсорсинг.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	4		
	1. Подготовка презентации на тему «Команда проекта».			
<b>Тема 6.</b> Бизнес-идея	<b>Содержание учебного материала:</b>	10	3	ОК 1. ОК 3. ОК 5. ПК 3.2. ЛР-1-28
	1. Сущность и основные признаки бизнес-идеи.			
	2. Формулировка бизнес-идеи.			
	3. Сфера проекта.			
	<b>Практические занятия:</b>			
1. Сущность и основные признаки бизнес-идеи. Методы генерации идей. Выбор бизнес-идеи.				
2. Формулировка бизнес-идеи. Суть проблемы, которую решает продукт.				
3. Сфера проекта. Бизнес-модель проекта: понятие и виды. Модели монетизации проекта.				
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	4		
	1. Подготовка презентации на тему «Бизнес-идея».			
<b>Тема 7.</b> Целевая группа (целевая аудитория) проекта	<b>Содержание учебного материала:</b>	10	2	ОК 4. ОК 6. ПК 1.1. ПК 1.2. ЛР-1-28
	1. Сегментация рынка: понятие и методы.			
	2. Определение и детальное описание целевых групп.			
	<b>Практические занятия:</b>			
	1. Сегментация рынка: понятие и методы.			
2. Определение и детальное описание целевых групп. Профили потребителей. Ценностное предложение. CLV как фактор выбора целевого сегмента.				
3. Оценка размера целевой группы / целевых групп. MVP продукта.				
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	4		
	1. Подготовка презентации на тему «Целевая группа (целевая аудитория) проекта».			
<b>Тема 8.</b> Планирование рабочего процесса	<b>Содержание учебного материала:</b>	10	2	ОК 2. ОК 3. ПК 1.7. ЛР-1-28
	1. Определение необходимых ресурсов проекта.			
	2. Понятие и виды бизнес-процессов.			
	3. Организационная структура проекта.			
	<b>Практические занятия:</b>			
1. Определение необходимых ресурсов проекта, ключевые поставщики и партнеры.				
2. Понятие и виды бизнес-процессов. Основные бизнес процессы проекта. Подходы к визуализации бизнес-процессов. Тестирование MVP.				
3. Организационная структура проекта. Организационно-правовая форма.				
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	4		
	1. Подготовка презентации на тему «Планирование рабочего процесса».			
<b>Тема 9.</b> Конкурентная	<b>Содержание учебного материала:</b>	10	2	ОК 4. ОК 8.
	1. Конкуренты проекта.			

среда проекта	2. Сравнительный анализ конкурентов проекта. 3. Конкурентные преимущества и недостатки проекта. <b>Практические занятия:</b> 1. Конкуренты проекта: прямые и косвенные. Критерии выделения конкурентов проекта. 2. Сравнительный анализ конкурентов проекта. Многоугольник конкурентоспособности. 3. Конкурентные преимущества и недостатки проекта. <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Подготовка презентации на тему «Конкурентная среда проекта».	4		ПК 3.1. ЛР-1-28
<b>Тема 10.</b> Маркетинговое планирование	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Маркетинговая стратегия. 2. Методы продвижения проекта. 3. Маркетинговый бюджет. <b>Практические занятия:</b> 1. Маркетинговая стратегия. Типы маркетинговых стратегий. 2. Потенциальный и доступный рынок. 3. Каналы сбыта продукта. Масштабирование проекта. 4. Методы продвижения проекта. Маркетинговые каналы. АКМ-цепочки. Маркетинговый план. 5. Маркетинговый бюджет. 6. Распределение функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта. <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Подготовка презентации на тему «Маркетинговое планирование».	10	2	ОК 3. ОК 5. ПК 3.1. ПК 3.4. ЛР-1-28
<b>Тема 11.</b> Финансовый план проекта	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Инвестиции проекта. 2. План доходов и расходов проекта. 3. Ценообразование (монетизация) продуктов проекта. 4. Режимы налогообложения. 5. Показатели эффективности проекта. <b>Практические занятия:</b> 1. Инвестиции проекта: общий объем и источники финансирования. Финансирование стартового этапа проекта. 2. План доходов и расходов проекта (БДР) на 2 года. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности проекта. 3. Ценообразование (монетизация) продуктов проекта. Методы ценообразования и ценовые стратегии. 4. Режимы налогообложения. Обоснование выбора режима налогообложения проекта. 5. Показатели эффективности проекта. Позитивный и негативный варианты развития	10	2	ОК 2. ОК 4. ПК 1.4. ПК 3.3. ЛР-1-28

	бизнеса (антикризисный план).			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	4		
	1. Подготовка презентации на тему «Финансовый план проекта».			
<b>Тема 12.</b> Итоговая презентация проекта	<b>Содержание учебного материала:</b>	6	3	ОК 5. ОК 6. ОК 7. ЛР-1-28
	Основные правила презентации проекта.			
	<b>Практические занятия:</b>			
	1. Основные правила презентации проекта. Питч-презентация. 2. Прогресс команды проекта по ходу его разработки и реализации. 3. Дресс-код и речь выступающих.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	6		
	1. Подготовка презентационных материалов на тему «Итоговая презентация проекта».			
<b>5 семестр</b>				
<b>Раздел 3. Практические аспекты реализации проектов в профессиональной деятельности: текущие операции</b>				
<b>Тема 13.</b> Модуль D «Разработка уникального туристического маршрута по заказу туриста»	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2	ОК 2. ОК 9. ПК 1.7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ЛР-1-28
	1. Характеристика конкурсного задания по Модулю D «Разработка уникального туристического маршрута по заказу туриста». Алгоритм презентации по Модулю D «Разработка уникального туристического маршрута по заказу туриста». Технологическая карта маршрута.			
	<b>Практические занятия:</b>	10		
	1. Характеристика конкурсного задания по Модулю D «Разработка уникального туристического маршрута по заказу туриста». 2. Алгоритм презентации по Модулю D «Разработка уникального туристического маршрута по заказу туриста». 3. Заполнение технологической карты маршрута.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	6		
	1. Выполнение индивидуального задания. 2. Подготовка презентационных материалов на тему «Разработка уникального туристического маршрута по заказу туриста» 3. Заполнение технических карт на предложенную программу тура.			
<b>Тема 14.</b> Самостоятельная работа по Модулю D «Разработка уникального	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2	ОК 2. ОК 7. ПК 1.2. ПК 1.7. ПК 3.1.
	1. Самостоятельная контрольная работа по Модулю D «Разработка уникального туристического маршрута по заказу туриста». Анализ презентаций и подготовленный документов по модулю D			
	<b>Практические занятия:</b>	10		

туристического маршрута по заказу туриста»	1. Самостоятельная контрольная работа по Модулю D «Разработка уникального туристического маршрута по заказу туриста» 2. Анализ презентаций и подготовленный документов по модулю D			ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ЛР-1-28
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	4		
	1. Работа над презентационными материалами. 2.Выполнение индивидуального задания			
<b>Тема 15.</b> Повторение и отработка алгоритма работы команды по Модулю А	<b>Содержание учебного материала:</b>	10	2	ОК 5. ОК 6. ОК 7. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.4. ПК 1.7. ЛР-1-28
	1.Повторение алгоритма работы команды по Модулю А 2. Подбор лечебно-оздоровительного тура по заявке туриста. 3. Подготовка документов и презентационных материалов.			
	<b>Практические занятия:</b>			
	1. Работа в команде по конкурсному заданию Модуля А. Подготовка необходимых документов: договор, коммерческое предложение, калькуляция. Разработка презентации 2.Анализ презентаций и подготовленный документов по модулю А.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	4		
	1. Работа над презентационными материалами. 2. Выполнение индивидуального задания			
<b>Тема 16.</b> Повторение и отработка алгоритма работы команды по Модулю Б	<b>Содержание учебного материала:</b>	10	3	ОК 2. ОК 7. ПК 1.2. ПК 1.7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ЛР-1-28
	1. Алгоритм работы команды по Модулю В 2. Разработка концепции программы тура по заявке туриста. 3. Самостоятельная работа по разработке программы тура и сопроводительных документов по заказу туриста.			
	<b>Практические занятия:</b>			
	1. Алгоритм работы команды по Модулю В 2. Разработка концепции программы тура по заявке туриста. 3. Самостоятельная работа по разработке программы тура и сопроводительных документов по модулю В (Ближнее зарубежье)			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	6		
	1. Работа над презентационными материалами. 2. Выполнение индивидуального задания			

<b>Тема 17.</b> Повторение и отработка алгоритма работы команды по Модулю С	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Повторение алгоритма работы команды по Модулю С 2. Разработка концепции программы продвижения тура, обоснование выбранных инструментов продвижения. 3. Анализ презентаций и подготовленный документов по модулю С	10	2	ОК 2. ОК 7. ПК 1.2. ПК 1.7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ЛР-1-28
	<b>Практические занятия:</b> 1. Повторение алгоритма работы команды по Модулю С 2. Разработка концепции программы продвижения тура, обоснование выбранных инструментов продвижения. 3. Анализ презентаций и подготовленный документов по модулю С			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Выполнение индивидуального задания 2. Заполнение технологических карт	6		
<b>Тема 18.</b> Повторение и отработка алгоритма работы команды по Модулю D	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Самостоятельная контрольная работа по Модулю D «Разработка уникального туристического маршрута по заказу туриста» 2. Анализ презентаций и подготовленный документов по модулю D	8	2	ОК 8. ОК 9. ПК 1.2. ПК 3.2. ПК 3.3. ЛР-1-28
	<b>Практические занятия:</b> 1. Самостоятельная контрольная работа по Модулю D «Разработка уникального туристического маршрута по заказу туриста» 2. Анализ презентаций и подготовленный документов по модулю D			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Работа над презентационными материалами. 2. Выполнение индивидуального задания	4		
<b>Тема 19.</b> Конкурсное задание по дополнительным модулям Демо Экзамена.	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Характеристика конкурсного задания по дополнительным модулям Демо Экзамена. 2. Алгоритм работы команды по дополнительным модулям	6	2	ОК 2. ОК 4. ОК 5. ЛР-1-28
	<b>Практические занятия:</b> 1. Характеристика конкурсного задания по дополнительным модулям Демо Экзамена. 2. Алгоритм работы команды по дополнительным модулям 3. Самостоятельная работа команды по дополнительному модулю. 4. Анализ презентаций 5. Дифференцированный зачет			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Работа над презентационными материалами.	9		



	2.Подготовка к дифференцированному зачету			
		<b>Всего</b>	<b>344</b>	

1 уровень – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 уровень – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 уровень – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 2.3. Перечень примерных тем докладов

1. Понятия «проект» и «проектное управление».
2. Типология проектов.
3. Жизненный цикл проекта: основные закономерности.
4. Группы процессов управления проектами.
5. Области знаний по управлению проектами.
6. Базовые управленческие компетенции проектного менеджера.
7. Определение содержания проекта: переход от продукта к проекту.
8. Основные этапы планирования.
9. Основные шаги по разработке расписания.
10. Использование диаграмм при разработке расписания.
11. Подходы к составлению бюджета проекта.
12. Понятие и классификация рисков проекта.
13. Стратегии реагирования на риски.
14. Сущность и признаки команды.
15. Ключевые факторы успеха проекта и команды.
16. Распределение ролей в проекте.
17. Методы генерации идей.
18. Бизнес-модель проекта: понятие и виды.
19. Модели монетизации проекта.
20. Сегментация рынка: понятие и методы.
21. Профили потребителей.
22. CLV как фактор выбора целевого сегмента.
23. Ценностное предложение.
24. Оценка размера целевой группы.
25. MVP продукта.
26. Понятие и виды бизнес-процессов.
27. Подходы к визуализации бизнес-процессов.
28. Тестирование MVP.
29. Организационная структура проекта.
30. Организационно-правовая форма.
31. Конкуренты проекта: прямые и косвенные.
32. Сравнительный анализ конкурентов проекта.
33. Типы маркетинговых стратегий.
34. Потенциальный и доступный рынок.
35. Каналы сбыта продукта.
36. Масштабирование проекта.
37. Методы продвижения проекта.
38. Маркетинговые каналы.
39. АКМ-цепочки.
40. Маркетинговый план.
41. Маркетинговый бюджет.
42. Распределение функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта.
43. Инвестиции проекта.
44. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности проекта.
45. Методы ценообразования и ценовые стратегии.
46. Режимы налогообложения.
47. Показатели эффективности проекта.
48. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса (антикризисный план).
49. Основные правила презентации проекта. Питч-презентация.
50. Дресс-код и речь выступающих.
51. Телефонные переговоры: общие правила и частные случаи.

52. Бронирование по телефону: содержание и документационное обеспечение процесса.  
 53. Методы работы с потребительскими рисками.  
 54. Туристическая информация: понятие и виды.  
 55. Понятие и виды туров.  
 56. ВИП-тур и его особенности.  
 57. Разработка ВИП-тура.

### 3. Условия реализации учебной дисциплины

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОП.09 Проектный практикум требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности, информационно-экскурсионной деятельности.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет турагентской и туроператорской деятельности, информационно-экскурсионной деятельности.	<p><i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компьютер (моноблок) - 21 шт.;</li> <li>- Проектор - 1 шт.</li> <li>- МФУ - 1</li> <li>- Парты (1 местная) -20</li> <li>- Стол учителя-1</li> <li>- Стулья-20</li> <li>- Кресло учителя - 1</li> <li>- Жалюзи -2</li> <li>- Доска магнитно-маркерная -1</li> <li>- Светильники - 12</li> <li>- Картины – 6</li> <li>- Стеллаж – 2</li> <li>- Стойка ресепшн – 1</li> </ul> <p>Рабочее место преподавателя снабжено выходом в корпоративную сеть и Интернет, имеется контентная фильтрация.</p> <p><i>Программное обеспечение</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eclipse java luna SR1 win32</li> <li>2. 7-Zip</li> <li>3. 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)</li> <li>4. Mozilla Firefox</li> <li>5. Adobe Flash Player ActiveX</li> <li>6. Adobe Flash Player Plugin</li> <li>7. Adobe Reader</li> <li>8. ESET Endpoint Antivirus</li> <li>9. Microsoft™ Windows® 7 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)</li> <li>10. Windows® Internet Explorer® 11 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)</li> <li>11. Microsoft™ Office®</li> <li>12. Компоненты Windows Live</li> <li>13. Xampp</li> </ol>

		14. IrfanView 15. Java 7 16. Google Chrome 17. «Гарант аэро» 18. «Система Главбух» 19. КонсультантПлюс 20. Глобальная система бронирования «Amadeus» 21. HRS Opera
2.	Библиотека Читальный зал	<i>Компьютерное и интерактивное оборудование:</i> АРМ библиотекарей - 7, АРМ для читателей - 3, принтер - 2, сканер - 1 <i>Материальное оснащение:</i> Стеллаж - 97, кафедра - 3, выставочный стеллаж - 7, каталожный шкаф - 4, рабочие столы, стулья. Каталогная система библиотеки - для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы (карточная и электронная) Количество посадочных мест: 102

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины

##### Основная литература:

1. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб. / Н. Ю. Арбузова. - 4-е изд. испр. - М.: Академия, 2014. - 224 с.
2. Ехина М. А. Организация обслуживания в гостиницах: учеб. пособие для СПО / 6-е изд., перераб. - М.: Академия, 2015. - 240с.
3. Мазур, И.И. Управление проектами: учеб. пособие / И. И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. - 4-е изд., стереотип. - М.: ОМЕГА-Л, 2014. - 664 с. - (Современное бизнес-образование).
4. Павлова Н.В. Администратор гостиницы: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.В.Павлова. - 2-е изд. стер. - М.: Академия, 2014. - 80с.
5. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — М. : Юрайт, 2018. — 498 с. — (ЭБС <https://biblio-online.ru/book/8278AE3F-7F45-4EE6-810C-B9638356987D>)

##### Дополнительная литература:

1. Ключкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Ключковой. — М. : Юрайт, 2017. — 447 с. — (ЭБС <https://biblio-online.ru/book/D771C468-012A-4B87-992C-9CC7D6216A51>)
2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 313 с. — (ЭБС <https://biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0>)
3. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. – М.: Юнити-Дана, 2012. - 1 071 с.
4. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник / М.А. Морозов. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. - 288с.
5. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах: учеб. пособие для СПО / А. В. Сорокина. - М.: Инфра-М, 2012 - 304. - (Серия "Профиль").
6. Фунтов, В.Н. Основы управления проектами в компании: учеб. пособие / В. Н. Фунтов. - 3-е изд., доп. - СПб. : Питер, 2011. - 394 с.: ил. - (Учебное пособие).
7. Экономика фирмы: учебник и практикум / М. С. Мокий. - М. : Юрайт, 2012. - 335с.

**Журналы:**

Harvard Business Review Россия  
 Российский журнал менеджмента  
 Российский экономический журнал  
 Туристический бизнес;  
 Эксперт  
 Эксперт-Урал

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины**

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС

**Электронные образовательные ресурсы**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://минобрнауки.рф/>;
2. Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru/>;
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>;
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/>;
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/>;
6. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>;
7. Справочная система «Гарант»: <http://www.garant.ru/>;
8. Справочная система «Консультант»: <http://www.consultant.ru/>;
9. ЭБС «ЮРАЙТ»: <http://www.biblio-online.ru/>.

**Интерактивные формы проведения занятий**

В целях реализации компетентного подхода для обеспечения качественного образовательного процесса применяются интерактивные формы проведения занятий:

**Интерактивные формы проведения занятий (в часах)**

Форма \ Вид	Лекционные занятия	Практические занятия	Всего
Анализ результатов выполнения индивидуальных заданий, презентационных материалов, заполненных проектных документов	-	25	25
Презентации	-	30	30
Итого интерактивных занятий	-	55	55 часов, что составляет 24% от аудиторной нагрузки

**4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и анализировать потребности заказчика;</li> <li>- выбирать оптимальный туристский продукт;</li> </ul>	<p>Проверка проектных документов          Анализ и оценка результатов</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск актуальной информации на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);</li> <li>- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;</li> <li>- представлять туристский продукт;</li> <li>- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;</li> <li>- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;</li> <li>- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);</li> <li>- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы.</li> <li>- работать с запросами клиентов;</li> <li>- работать с информационными и справочными материалами;</li> <li>- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;</li> <li>- оформлять документы;</li> <li>- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li> <li>- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;</li> <li>- работать с агентскими договорами;</li> <li>- использовать каталоги и ценовые приложения;</li> <li>- работать с заявками на бронирование туруслуг;</li> <li>- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках</li> <li>- организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг</li> </ul>	<p>выполнения индивидуальных заданий</p> <p>Анализ и оценка докладов на практических занятиях</p> <p>Анализ и оценка презентационных материалов</p>
<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;</li> <li>- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;</li> <li>- технологии использования базы данных;</li> <li>- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;</li> <li>- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;</li> <li>- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;</li> <li>- правила оформления деловой документации;</li> <li>- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;</li> <li>- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;</li> </ul>	<p>Проверка проектных документов</p> <p>Анализ и оценка результатов выполнения индивидуальных заданий</p> <p>Анализ и оценка докладов на практических занятиях</p> <p>Анализ и оценка презентационных материалов</p>

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;</li><li>- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию;</li><li>- виды рекламного продукта;</li><li>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;</li><li>- планирование программ турпоездок;</li><li>- основные правила и методику составления программ туров;</li><li>- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;</li><li>- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li><li>- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;</li><li>- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта.</li></ul> |  |
|---|--|