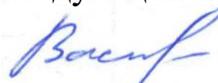


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.11.2023 17:42:54
Уникальный программный идентификатор:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb53ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

УТВЕРЖДЕН
на заседании Ученого совета
«29» мая 2023 г., протокол № 10
Заведующий кафедрой



М.В. Васижиженко

(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОПЦ.11 ПРОЕКТНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Специальность:

43.02.17 Технологии индустрии красоты

Уровень образования обучающихся:

Основное общее образование

Вид подготовки:

Базовый

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств	3
1.1. Область применения	3
1.2. Планируемые результаты освоения компетенций	6
1.3. Показатели оценки результатов обучения	9
2. Задания для контроля и оценки результатов	11
3. Критерии оценивания.	40

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения дисциплины ОПЦ.11 Проектный практикум основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (далее – образовательной программы) по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты.

Форма аттестации по семестрам.

Семестр	Форма аттестации
пятый	Дифференцированный зачет
шестой	Дифференцированный зачет

Фонд оценочных средств позволяет оценить достижение обучающимися **общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций**:

Общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Моделировать, осуществлять коррекцию, окрашивание бровей и ресниц с использованием различных техник.

ПК 1.2. Выполнять химическую и биохимическую завивку ресниц.

ПК 1.3. Выполнять салонный и специфический макияж.

ПК 1.4. Выполнять рисунки или их элементы на лице и теле в различных художественных техниках.

ПК 1.5. Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов.

ПК 2.1. Разрабатывать и выполнять классические и современные, коммерческие женские, мужские (в том числе оформление усов и бороды), детские стрижки волос различными инструментами и техниками.

ПК 2.2. Выполнять химическое воздействие (включая завивку и выпрямление волос) с использованием современных технологий.

ПК 2.3. Выполнять простые и сложные виды окрашивания волос с учётом запроса клиента.

ПК 2.4. Разрабатывать и выполнять классические и современные, коммерческие укладки на волосах различной длины различными инструментами и техниками.

ПК 2.5. Моделировать прически различного назначения с применением украшений и постижерных изделий с учетом тенденций моды.

В результате изучения дисциплины ОПЦ.11 Проектный практикум обучающиеся должны:

уметь:

- анализировать и изучать запросы потребителей; применять современные технологии и новые методы обработки волос; подготавливаться к технологическому семинару, мастер-классу и проводить их; самостоятельно выбирать способ и направление продвижения услуг.
- - контролировать качество выполняемых видов парикмахерских услуг поэтапно и в целом; участвовать в конкурсах, семинарах, мастер-классах, показах.

знать:

- показатели качества продукции (услуги); понятие конкуренции на рынке услуг и ее роль.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Выполняющий профессиональные навыки в сфере индустрии красоты	ЛР 13
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	ЛР 14
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	ЛР 15
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 16
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 17
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 18
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 19
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 21
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 22
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 23
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	ЛР 24

Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 25
---	-------

1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы дисциплины ОПЦ.11 Проектный практикум учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Код компетенции	Формируемые компетенции	Умения, знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>
		<p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>
		<p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат</p>

		оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию,	<p>Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения</p> <p>Знания:</p>

	демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии/специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</p> <p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона</p>
ПК 1.1.	Моделировать, осуществлять коррекцию, окрашивание бровей и ресниц с использованием различных техник	<p>Навыки: организации подготовительных, заключительных работ; выполнения моделирования, коррекции и окрашивания бровей и ресниц с использованием различных техник; оказания консультационных услуг по уходу в домашних условиях; осуществления коррекции услуг</p> <p>Умения: организовывать рабочее место; организовывать подготовительные работы; пользоваться профессиональными инструментами; моделировать, корректировать и окрашивать бровей и ресниц с использованием различных техник; оказывать консультационные услуги по уходу в домашних условиях; выполнять заключительные работы; осуществлять коррекцию услуги</p> <p>Знания: санитарно-эпидемиологическое законодательство,</p>

		<p>регламентирующее профессиональную деятельность; анатомия бровей, ресниц; показания и противопоказания к выполнению процедур; способы оказания первой помощи при возникновении аллергической реакции; состав и свойства профессиональных препаратов; колористические типы внешности; профессиональные инструменты и приспособления; технологии моделирования, коррекции, окрашивания бровей и ресниц; нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ; заключительные работы</p>
ПК 1.2.	<p>Выполнять химическую и биохимическую завивку ресниц</p>	<p>Навыки: организации подготовительных, заключительных работ; выполнения наращивания искусственных ресниц, их коррекции; выполнения завивки ресниц: химической и биохимической; осуществления коррекции услуг</p>
		<p>Умения: организовывать рабочее место; организовывать подготовительные работы; пользоваться профессиональными инструментами; выполнять наращивание искусственных ресниц, их коррекции; выполнять химическую и биохимическую завивку ресниц; оказывать консультационные услуги по уходу в домашних условиях; выполнять заключительные работы; осуществлять коррекцию услуги</p>
		<p>Знания: санитарно-эпидемиологического законодательства, регламентирующего профессиональную деятельность; анатомии бровей, ресниц; показаний и противопоказаний к выполнению процедур; способов оказания первой помощи при возникновении аллергической реакции; состава и свойства профессиональных препаратов; колористических типов внешности; профессиональные инструменты и приспособления; различий между химической и биохимической завивкой ресниц; технологии завивки ресниц; технологии химической завивки ресниц; технологии биохимической завивки ресниц; норм расхода препаратов, времени на выполнение работ; заключительных работ</p>
ПК 1.3.	<p>Выполнять салонный и специфический макияж</p>	<p>Навыки: организации подготовительных, заключительных работ; выполнения салонного макияжа: дневного, офисного, свадебного, вечернего, возрастного, мужского, экспресс-макияжа; оказания консультационных услуг по выполнению макияжа в домашних условиях; выполнения специфического макияжа: сценического, ретро-макияжа, макияжа для</p>

		<p>фото; осуществления коррекции услуги</p> <p>Умения: организовывать рабочее место; организовывать подготовительные работы; пользоваться профессиональными инструментами; выполнять демакияж лица, салонный и специфический макияж; выполнять заключительные работы; осуществлять коррекцию услуги;</p> <p>Знания: санитарно-эпидемиологического законодательства, регламентирующего профессиональную деятельность; колористических типов внешности; истории макияжа; направления моды в области визажного искусства; состава и свойства профессиональных препаратов; профессиональных инструментов и приспособлений; технологии демакияжа; технологии салонного макияжа; технологии специфического макияжа; заключительные работы; технологии коррекции услуги; критерии оценки качества работ</p>
ПК 1.4.	<p>Выполнять рисунки или их элементы на лице и теле в различных художественных техниках</p>	<p>Навыки: организации подготовительных, заключительных работ; оказания консультационных услуг по выполнению макияжа в домашних условиях; рисунков или элементов рисунков на лице и теле; осуществления коррекции услуги</p> <p>Умения: организовывать рабочее место; организовывать подготовительные работы; пользоваться профессиональными инструментами; рисунки или элементы рисунков на лице и теле; выполнять заключительные работы; осуществлять коррекцию услуги</p> <p>Знания: санитарно-эпидемиологического законодательства, регламентирующего профессиональную деятельность; колористических типов внешности; истории макияжа; направления моды в области визажного искусства; состава и свойства профессиональных препаратов; профессиональных инструментов и приспособлений; технологии демакияжа; технологии салонного макияжа; технологии специфического макияжа; заключительные работы; технологии коррекции услуги; критерии оценки качества работ</p>
ПК 1.5.	<p>Разрабатывать концепцию образа индивидуального заказчика и коллекции образов</p>	<p>Навыки: организации подготовительных, заключительных работ; разработки концепции образа индивидуального заказчика и коллекции образов</p> <p>Умения:</p>

		<p>организовывать рабочее место; организовывать подготовительные работы; разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов; осуществлять коррекцию услуги</p>
		<p>Знания: санитарно-эпидемиологического законодательства, регламентирующего профессиональную деятельность; колористических типов внешности; истории макияжа; направления моды в области визажного искусства; состава и свойства профессиональных препаратов; профессиональных инструментов и приспособлений; технологии демакияжа; технологии салонного макияжа; технологии специфического макияжа; заключительные работы; технологии коррекции услуги; критерии оценки качества работ</p>
ПК 2.1.	<p>Разрабатывать и выполнять классические и современные, коммерческие женские, мужские (в том числе оформление усов и бороды), детские стрижки волос различными инструментами и техниками</p>	<p>Навыки: применения правил бережливого производства, а также правил защиты окружающей среды; организации рабочего пространства и рабочего процесса; соблюдения правил санитарии и гигиены, требования безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; выполнения подготовительных и заключительных работ по обслуживанию клиентов; визуального осмотра, диагностики состояния поверхности кожи и волос клиента, определения типа и структуры волос; подбора и применения профессиональных продуктов для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; определения и подбора по согласованию с клиентом способа выполнения услуги по уходу за волосами; применения профессионального инструмента и материалов в соответствии с правилами эксплуатации и применяемыми технологиями; применения средств индивидуальной защиты; выполнения мытья, приемов массажа головы и профилактического ухода за волосами; выполнения классических и современных, коммерческих женских стрижек на волосах различной длины; выполнения классических и современных, коммерческих мужских стрижек (включая стрижку бороды и усов), на волосах различной длины; выполнения детских стрижек на волосах различной длины; обеспечения эффективной коммуникации с клиентом; контроля качества выполняемой услуги; консультирования по подбору профессиональных косметических препаратов для ухода за волосами в домашних условиях</p> <p>Умения: применять правила бережливого производства; организовать рабочее пространство и рабочий</p>

		<p>процесс; выполнять текущую уборку рабочего места; соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности, проводить дезинфекцию и стерилизацию инструментов и расходных материалов; проводить диагностику состояния кожи головы и волос, выявлять потребности клиента; подбирать и применять профессиональные продукты для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; применять средства профилактического ухода с учетом норм расходов; применять профессиональный инструмент и материалы в соответствии с правилами эксплуатации и применяемыми технологиями; применять средства индивидуальной защиты; выполнять мытье, массаж головы и профилактический уход за волосами; выполнять классические и современные, коммерческие женские стрижки на волосах разной длины; выполнять классические и современные, коммерческие мужские стрижки на волосах разной длины, включая стрижку бороды и усов; выполнять детские стрижки на волосах разной длины; применять различные техники стрижки на влажных и сухих волосах ;объяснять клиентам целесообразность рекомендуемого комплекса услуг, прогнозируя результат; обеспечивать эффективную коммуникацию с клиентом; применять контроль качества выполняемой услуги; проводить консультацию клиента по подбору профессиональных косметических препаратов для ухода за волосами в домашних условиях</p> <p>Знания: форм и методов обслуживания потребителя; коммуникации и профессиональной этики парикмахера; правила эксплуатации и хранения применяемого оборудования, инструментов и приспособлений при выполнении всех видов парикмахерских услуг; санитарных нормы и правил, требований безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; правил бережливого производства и охраны окружающей среды; анатомических особенностей головы и лица; структуры, состава, физических свойств и направления роста волос; состава, свойств и воздействия профессиональных продуктов для мытья головы и профилактического ухода за волосами; правил подбора и применения профессиональных продуктов для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; подготовительные и заключительные работы; правил бережливого производства; технологии мытья головы, приёмов массажа головы; технологии выполнения классических и современных, коммерческих женских</p>
--	--	--

		стрижек на волосах различной длины; технологии выполнения классических и современных, коммерческих мужских стрижек на волосах различной длины, в том числе стрижек бороды и усов; технологии выполнения детских стрижек на волосах различной длины; техники стрижки на влажных и сухих волосах различными инструментами; средств контроля качества выполняемой услуги
ПК 2.2.	Выполнять химическое воздействие (включая завивку и выпрямление волос) с использованием современных технологий	<p>Навыки: применения правил бережливого производства и защиты окружающей среды; соблюдения санитарных норм и правил, требований безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; организации рабочего пространства и рабочего процесса; контроля безопасности и подготовки рабочего места, инструментов, приспособлений, подбора препаратов для выполнения услуги по химическому воздействию (включая завивку и выпрямление волос); применения средств индивидуальной защиты; выполнения подготовительных и заключительных работ по обслуживанию клиентов; визуального осмотра, диагностики состояния поверхности кожи и волос клиента, определения типа и структуры волос; подбора и применения профессиональных продуктов для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; проведения диагностики состояния и чувствительности кожи головы и волос перед процедурой; определения и подбора по согласованию с клиентом способа выполнения услуги; выполнения химического воздействия (включая завивку и выпрямление волос) с использованием базовых и современных технологий для клиентов-мужчин и клиентов-женщин; выполнения различных вариантов услуг по химическому воздействию для клиентов-мужчин и клиентов-женщин; обеспечения эффективной коммуникации с клиентом; применения средств контроля качества выполняемой услуги; консультирования по подбору профессиональных косметических препаратов для ухода за волосами в домашних условиях</p> <p>Умения: применять правила бережливого производства и окружающей среды; соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности и охраны труда; применять средства индивидуальной защиты; применять профессиональное оборудование, инструменты, приспособления и материалы в соответствии с правилами эксплуатации и применяемыми технологиями; проводить</p>

		<p>диагностику состояния и чувствительности кожи головы и волос, выявлять потребности клиента; подбирать и применять профессиональные продукты для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; анализировать реакцию волос на нанесение химического состава, учитывая исходное состояние волос; выполнять химическое воздействие (включая завивку и выпрямление волос) с использованием базовых и современных технологий, в соответствии с инструкциями производителя для клиентов-женщин; выполнять химическое воздействие (включая завивку и выпрямление волос) с использованием базовых и современных технологий, в соответствии с инструкциями производителя для клиентов-мужчин; выполнять различные варианты услуг по химическому воздействию для клиентов-мужчин и клиентов-женщин; обеспечивать эффективную коммуникацию с клиентом; применять средства контроля качества выполняемой услуги; объяснять клиентам целесообразность рекомендуемого комплекса услуг, прогнозируя результат; проводить консультацию клиента по подбору профессиональных косметических препаратов для ухода за волосами в домашних условиях</p> <p>Знания: правил бережливого производства и защиты окружающей среды; коммуникация и профессиональная этика парикмахера; санитарных норм и правил, требований безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; структуры, состава, физических свойств и типа волос; состава и свойств профессиональных продуктов для химического воздействия на волосы; правил подбора и применения профессиональных продуктов для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; устройства оборудования, правил эксплуатации и хранения применяемых инструментов и приспособлений при выполнении химического воздействия на волосы; технологии выполнения химического воздействия (включая завивку и выпрямление волос) на основе базовых и современных технологий с учётом инструкции производителя для клиентов-женщин; технологии выполнения химического воздействия (включая завивку и выпрямление волос) на основе базовых и современных технологий с учётом инструкции производителя для клиентов-мужчин; различных вариантов услуг по химическому воздействию для клиентов-мужчин и клиентов-женщин; средств контроля качества выполняемой услуги</p>
--	--	---

ПК 2.3.	<p>Выполнять простые и сложные виды окрашивания волос с учётом запроса клиента</p>	<p>Навыки: применения правил бережливого производства и защиты окружающей среды; организации рабочего пространства и рабочего процесса; контроля безопасности и подготовки рабочего места, инструментов, приспособлений, подбор препаратов для выполнения услуги по окрашиванию волос; соблюдения правил санитарии и гигиены, требований безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; применения средств индивидуальной защиты; выполнения подготовительных и заключительных работ по обслуживанию клиентов; визуального осмотра, диагностики состояния поверхности кожи и волос клиента, определения типа и структуры волос; подбора и применения профессиональных продуктов для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; проведения диагностики состояния и чувствительности кожи головы и волос перед процедурой; определения и подбора по согласованию с клиентом способа выполнения услуги; выполнения простых и сложных видов окрашивания волос на основе базовых и современных технологий в соответствии с инструкцией производителя для клиентов-мужчин и клиентов-женщин; обеспечения эффективной коммуникации с клиентом; применения средств контроля качества выполняемой услуги; консультирования по подбору профессиональных косметических препаратов для ухода за волосами в домашних условиях</p> <p>Умения: применять правила бережливого производства и охраны труда; соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; применять средства индивидуальной защиты; организовать рабочее пространство и рабочий процесс; проводить диагностику состояния и чувствительности кожи головы и волос, определять тип и структуру волос, выявлять потребности клиента; подбирать и применять профессиональные продукты для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; анализировать реакцию волос на нанесение химического препарата, учитывая исходное состояние волос; применять профессиональное оборудование, инструменты, приспособления и материалы в соответствии с правилами эксплуатации и применяемыми технологиями; заполнять диагностическую карту технолога; формировать комплекс парикмахерских услуг по окрашиванию; выполнять простые и сложные виды окрашивания волос на основе базовых</p>
---------	--	---

		<p>и современных технологий в соответствии с инструкцией производителя для клиентов- женщин; выполнять простые и сложные виды окрашивания волос на основе базовых и современных технологий в соответствии с инструкцией производителя для клиентов-мужчин; применять профессиональные технологии при выполнении: тонирования, окрашивания, осветления, обесцвечивания, восстановления цвета, с использованием продуктов для окрашивания волос в соответствии с инструкцией производителя; обеспечивать эффективную коммуникацию с клиентом; применять средства контроля качества выполняемой услуги; объяснять клиентам целесообразность рекомендуемого комплекса услуг, прогнозируя результат; проводить консультацию клиента по подбору профессиональных косметических препаратов для ухода за волосами в домашних условиях</p>
		<p>Знания: правил бережливого производства и защиты окружающей среды; коммуникация и профессиональная этика парикмахера; санитарных норм и правил, требований безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; структуры, состава, физических свойств и типа волос; состава и свойств профессиональных продуктов для химического воздействия на волосы; правил подбора и применения профессиональных продуктов для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; устройства оборудования, правил эксплуатации и хранения применяемых инструментов и приспособлений при выполнении химического воздействия на волосы; технологии выполнения химического воздействия (включая завивку и выпрямление волос) на основе базовых и современных технологий с учётом инструкции производителя для клиентов-женщин; технологии выполнения химического воздействия (включая завивку и выпрямление волос) на основе базовых и современных технологий с учётом инструкции производителя для клиентов-мужчин; различных вариантов услуг по химическому воздействию для клиентов-мужчин и клиентов-женщин; средств контроля качества выполняемой услуги</p>
ПК 2.4.	<p>Разрабатывать и выполнять классические и современные, коммерческие укладки на волосах различной</p>	<p>Навыки: применения правил бережливого производства и защиты окружающей среды; организации рабочего пространства и рабочего процесса; соблюдения санитарных норм и правил, требований безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; контроля безопасности и подготовки рабочего места,</p>

	<p>длины различными инструментами и техниками</p>	<p>инструментов, приспособлений; применения средств индивидуальной защиты; выполнения подготовительных и заключительных работ по обслуживанию клиентов; визуального осмотра, диагностики состояния поверхности кожи и волос клиента, определение типа и структуры волос; подбора и применения профессиональных продуктов для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; определения и подбора по согласованию с клиентом способа выполнения услуги по укладке волос; подбора профессиональных продуктов для выполнения укладок, в соответствии с их назначением; выполнения классических и современных, коммерческих женских укладок на волосах различной длины; выполнения классических и современных, коммерческих мужских укладок на волосах различной длины; обеспечения эффективной коммуникации с клиентом; применения средств контроля качества выполняемой услуги; консультирования по подбору профессиональных косметических препаратов для ухода за волосами в домашних условиях</p> <p>Умения: применять правила бережливого производства и охраны окружающей среды; соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; организовать рабочее пространство и рабочий процесс; применять средства индивидуальной защиты; проводить диагностику состояния и чувствительности кожи головы и волос, выявлять потребности клиента; применять профессиональное оборудование, инструменты, приспособления и материалы в соответствии с правилами эксплуатации и применяемыми технологиями; подбирать и применять профессиональные продукты для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; выполнять женские классические укладки различными способами (холодным, горячим, бигуди) и современные, коммерческие укладки с применением различных инструментов и приспособлений; выполнять мужские классические и современные, коммерческие укладки различными способами, с применением различных инструментов и приспособлений; обеспечивать эффективную коммуникацию с клиентом; применять средства контроля качества выполняемой услуги; объяснять клиентам целесообразность рекомендуемого комплекса услуг, прогнозируя результат; проводить консультацию клиента по подбору профессиональных</p>
--	---	---

		<p>косметических препаратов для ухода за волосами в домашних условиях</p> <p>Знания: правил бережливого производства и защиты окружающей среды; коммуникация и профессиональная этика парикмахера; санитарных норм и правил, требований безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; структуры, состава, физических свойств и типа волос; состава и свойств профессиональных продуктов для химического воздействия на волосы; правил подбора и применения профессиональных продуктов для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; устройства оборудования, правил эксплуатации и хранения применяемых инструментов и приспособлений при выполнении химического воздействия на волосы; технологии выполнения химического воздействия (включая завивку и выпрямление волос) на основе базовых и современных технологий с учётом инструкции производителя для клиентов-женщин; технологии выполнения химического воздействия (включая завивку и выпрямление волос) на основе базовых и современных технологий с учётом инструкции производителя для клиентов-мужчин; различных вариантов услуг по химическому воздействию для клиентов-мужчин и клиентов-женщин; средств контроля качества выполняемой услуги</p>
ПК 2.5.	<p>Моделировать причёски различного назначения с применением украшений и постижерных изделий с учетом тенденций моды</p>	<p>Навыки: применения правил бережливого производства и защиты окружающей среды; организации рабочего пространства и рабочего процесса; соблюдения санитарных норм и правил, требования безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; контроля безопасности и подготовки рабочего места, инструментов, приспособлений; применения средств индивидуальной защиты; выполнения подготовительных и заключительных работ по обслуживанию клиентов; визуального осмотра, диагностики состояния поверхности кожи и волос клиента, определение типа и структуры волос; подбора и применения профессиональных продуктов для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; определения и подбора по согласованию с клиентом способа выполнения услуги; подбора и применения украшений и постижерных изделий для причёсок с учётом их назначения; выполнения классических и современных, коммерческих собранных женских причёсок на волосах различной длины, с применением украшений и постижерных изделий,</p>

		<p>различными инструментами и техниками; выполнения классических и современных, коммерческих женских причёсок на распущенных волосах, с применением украшений и постижерных изделий, различными инструментами и техниками; обеспечения эффективной коммуникации с клиентом; применения средств контроля качества выполняемой услуги; консультирования по подбору профессиональных косметических препаратов для ухода за волосами в домашних условиях</p>
		<p>Умения: применять правила бережливого производства и охраны окружающей среды; соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; организовать рабочее пространство и рабочий процесс; применять средства индивидуальной защиты; проводить диагностику состояния и чувствительности кожи головы и волос, выявлять потребности клиента; применять профессиональное оборудование, инструменты, приспособления и материалы в соответствии с правилами эксплуатации и применяемыми технологиями; подбирать и применять профессиональные продукты для выполнения процедуры в соответствии с её назначением; подбирать и применять украшения и постижерные изделия для причёсок с учётом их назначения; выполнять классические и современные, коммерческие собранные женских причёски на волосах различной длины, с применением украшений и постижерных изделий, различными инструментами и техниками; выполнять классические и современные, коммерческие женские причёски на распущенных волосах, с применением украшений и постижерных изделий, различными инструментами и техниками; обеспечивать эффективную коммуникацию с клиентом; применять средства контроля качества выполняемой услуги; проводить консультацию клиента по подбору профессиональных косметических препаратов для ухода за волосами в домашних условиях</p>
		<p>Знания: правил бережливого производства и защиты окружающей среды; коммуникация и профессиональная этика парикмахера; санитарных норм и правил, требований безопасности и охраны труда в сфере парикмахерских услуг; структуры, состава, физических свойств и типа волос; состава и свойств профессиональных продуктов для химического воздействия на волосы; правил подбора и применения профессиональных продуктов для</p>

		выполнения процедуры в соответствии с её назначением; устройства оборудования, правил эксплуатации и хранения применяемых инструментов и приспособлений при выполнении химического воздействия на волосы; технологии выполнения химического воздействия (включая завивку и выпрямление волос) на основе базовых и современных технологий с учётом инструкции производителя для клиентов-женщин; технологии выполнения химического воздействия (включая завивку и выпрямление волос) на основе базовых и современных технологий с учётом инструкции производителя для клиентов-мужчин; различных вариантов услуг по химическому воздействию для клиентов-мужчин и клиентов-женщин; средств контроля качества выполняемой услуги
--	--	--

1.3. Показатели оценки результатов обучения

Содержание профессионального модуля	Результаты обучения (ОК, ПК, ЛР)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
Раздел 1. Общие основы проектного менеджмента			
3 семестр			
Тема 1.1. Сущность проекта и проектного управления	ОК 01-05 ПК 2.6 <i>ЛР 14-16, ЛР 19-22</i>	Текущий	Проверка практических заданий
Тема 1.2. Планирование содержания проекта	ОК 01-05 ПК 2.6 <i>ЛР 14-16, ЛР 19-22</i>	Текущий	Проверка практических заданий
Тема 1.3. Управление сроками проекта	ОК 01-05 ПК 2.6 <i>ЛР 14-16, ЛР 19-22</i>	Текущий	Проверка практических заданий
Тема 1.4. Планирование затрат, оценка рисков и эффективности проекта	ОК 01-05 ПК 2.6 <i>ЛР 14-16, ЛР 19-22</i>	Текущий	Проверка практических заданий
4 семестр			
Раздел 2. Разработка бизнес-проекта: общие подходы			
Тема 2.2. Бизнес-идея	ОК 01-05 ПК 2.6 <i>ЛР 13, ЛР 25</i>	Текущий	Проверка практических заданий
Тема 2.3. Целевая группа (целевая аудитория) проекта	ОК 01-05 ПК 2.6 <i>ЛР 13, ЛР 25</i>	Текущий	Проверка практических заданий
Тема 2.4. Планирование рабочего процесса	ОК 01-05 ПК 2.6	Текущий	Проверка практических заданий

	<i>ЛР 13, ЛР 25</i>		
Тема 2.5. Конкурентная среда проекта	ОК 01-05 ПК 2.6 <i>ЛР 13, ЛР 25</i>	Текущий	Проверка практических заданий
Тема 2.6. Маркетинговое планирование	ОК 01-05 ПК 2.6 <i>ЛР 13, ЛР 25</i>	Текущий	Проверка практических заданий
Тема 2.7. Финансовый план проекта	ОК 01-05 ПК 2.6 <i>ЛР 13, ЛР 25</i>	Текущий	Проверка практических заданий
Тема 2.8. Итоговая презентация проекта	ОК 01-05 ПК 2.6 <i>ЛР 13, ЛР 25</i>	Текущий	Проверка практических заданий
5 семестр			
Раздел 3. Практические аспекты реализации проектов в профессиональной деятельности: текущие операции			
Тема 3.1 Композиционное построение прически	ОК 01-05 ПК 1.1-2.5 <i>ЛР 13, ЛР 25</i>	Текущий	Проверка практических заданий
Тема 3.2 Проектирование моделей стрижек и причесок	ОК 01-05 ПК 1.1-2.5 <i>ЛР 13, ЛР 25</i>	Текущий	Проверка практических заданий
Тема 3.3 Коррекция формы лица и головы с помощью прически	ОК 01-05 ПК 1.1-2.5 <i>ЛР 13, ЛР 25</i>	Текущий	Проверка практических заданий
Темы 3.1.-3.3		Промежуточный	Дифференцированный зачет
6 семестр			
Тема 3.4 Моделирование и оформление причесок	ОК 01-05 ПК 1.1-2.5 <i>ЛР 13, ЛР 25</i>	Текущий	Проверка практических заданий
Промежуточная аттестация	Тема 3.4	Промежуточный	Дифференцированный зачет

2. Задания для контроля и оценки результатов

2.1. Задания для текущего контроля

Тема 1.1. Сущность проекта и проектного управления Практическое задание № 1.

Задание № 1. Заслушивание докладов и презентаций на темы: «Понятия «проект» и «проектное управление», «Продукт как основа проекта, проект и стратегия организации». Типология проектов. Жизненный цикл проекта: основные закономерности. Заинтересованные участники проекта. Группы процессов управления проектами:

инициация, планирование, выполнение, контроль и завершение и их взаимосвязь. Области знаний по управлению проектами (управление рисками, качеством, поставками, коммуникациями и человеческими ресурсами) и тройное ограничение проекта (стоимость, расписание и содержание). Единицы компетентности; базовые управленческие компетенции проектного менеджера».

Цель: рассмотреть основные категории, процессы и компетенции проектного управления.
ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Понятия «проект» и «проектное управление», продукт как основа проекта, проект и стратегия организации.
2. Типология проектов.
3. Жизненный цикл проекта: основные закономерности.
4. Заинтересованные участники проекта.
5. Группы процессов управления проектами: инициация, планирование, выполнение, контроль и завершение и их взаимосвязь.
6. Области знаний по управлению проектами (управление рисками, качеством, поставками, коммуникациями и человеческими ресурсами) и тройное ограничение проекта (стоимость, расписание и содержание).
7. Единицы компетентности; базовые управленческие компетенции проектного менеджера

Задание № 2. Выделите основные этапы развития теории и практики управления проектами

Этап (название, хронология)	Основное содержание	Основные достижения в области управления проектами

Задание № 3. Сравните основные стандарты управления проектами, заполнив следующую таблицу.

Сравнительная характеристика стандартов управления проектами

Название стандарта, год и страна издания	Основные разделы стандарта	Принципы и подходы к управлению проектами

Тема 1.2. Планирование содержания проекта

Практическое задание № 1. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара.

Задание № 1.

Комплект групповых заданий для заполнения проектных документов

Цель – проверить и оценить качество усвоения материала по теме и умение анализировать конкретный объект исследования, применять полученные знания на практике.

Выберите тему проекта и заполните следующие проектные документы в соответствии с содержанием учебного занятия.

УСТАВ ПРОЕКТА

Титульная информация о проекте

Наименование проекта	
Планируемое время начала и окончания проекта (месяц/год)	
Оценка бюджета проекта (руб.)	
Место/сфера реализации	
Заказчик проекта	
Куратор	
Другие/ключевые участники проекта	
Дата создания документа	

Причины инициации проекта

--

Цели проекта

--

Описание проекта

--

Требования к проекту и продукту

--

Риски проекта

--

Критерии успешности по отдельным целям проекта

Цели проекта	Критерии успешности	Лица, утверждающие критерии успешности
По содержанию		
По срокам		
По стоимости		
По качеству		

Сводное расписание контрольных событий

Описание контрольных событий	Дата

Назначение руководителя проекта

Должность	Фамилия, инициалы

Полномочия и ответственность менеджера проекта

Деятельность	Полномочия	Ответственность
Решения по персоналу		
Управление бюджетом и его отклонениями		
Управление расписанием и его отклонениями		
Технические решения		
Эскалация вопросов		

Утверждено/согласовано

Должность	Фамилия, инициалы	Подпись	Дата

ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОЕКТА

Титульная информация о проекте

Наименование проекта	
Планируемое время начала и окончания проекта (месяц/год)	
Оценка бюджета проекта (руб.)	

Место/сфера реализации	
Заказчик проекта	
Куратор	
Руководитель проекта	
Ключевые участники проекта	
Дата создания документа	

Описание продукта проекта

--

Критерии приемки продукта

--

Основные результаты проекта

--

Исключения проекта

--

--

Ограничения проекта

--

Допущения проекта

--

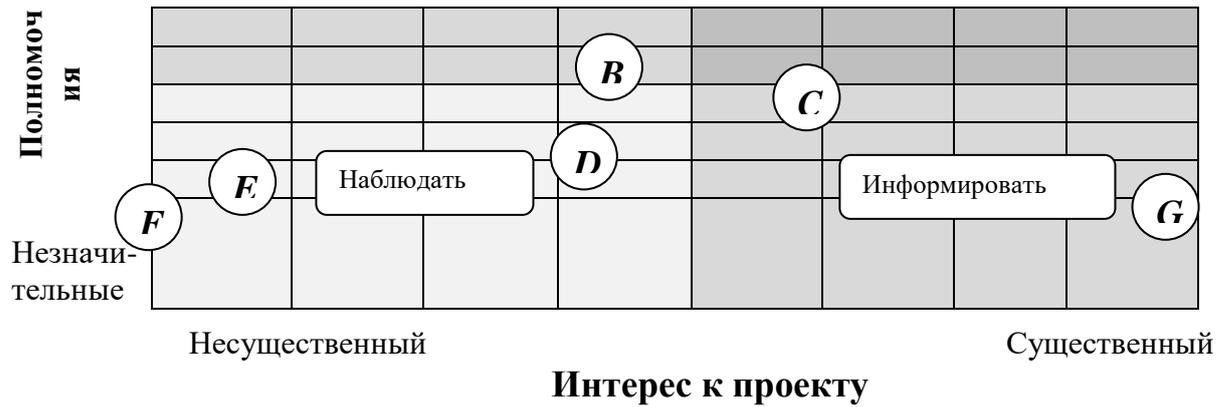
РЕЕСТР УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

Титульная информация о проекте

Наименование проекта	
Планируемое время начала и окончания проекта (месяц/год)	
Оценка бюджета проекта (руб.)	
Место/сфера реализации	
Заказчик проекта	
Руководитель проекта	
Куратор/другие участники проекта	
Дата создания документа	

Участники проекта

Фамилия, инициалы /Группы	Должность	Роль в проекте	Контактная информация	Требования	Влияние



Стратегии управления участниками/группами участников проекта

Фамилия, инициалы/Группа	Должность	Код	Стратегия управления
		A	
		B	
		C	
		D	
		E	
		G	

Составлено/согласовано

Должность	Фамилия, инициалы	Подпись	Дата

Тема 1.3. Управление сроками проекта

Практическое задание № 1. Определение состава операций, их взаимосвязи и последовательности работ. Основные шаги по разработке расписания; установление длительности операций.

Задание 1. Создайте СДР проекта.

Цель – проверить и оценить качество усвоения материала по теме и умение анализировать конкретный объект исследования, применять полученные знания на практике.

Заполните следующие проектные документы в соответствии с темой проекта и содержанием учебного занятия.

1. Выделите основные работы проекта и сформируйте СДР (WBS) проекта в табличной и графической форме.

СДР проекта

Код работ по СДР	Содержание	Длительность	Дата раннего начала	Дата раннего окончания	Дата позднего начала	Дата позднего окончания

2. С учетом выделенных работ и сроков постройте сетевую диаграмму предшествования, проанализируйте резервы по времени с помощью Forward Pass and Backward Pass, выделите критический путь проекта.

Практическое задание № 2. Использование диаграмм при разработке расписания (сетевая диаграмма, диаграмма Ганта).

Задание 1. Постройте диаграмму Ганта проекта.

Тема 1.4. Планирование затрат, оценка рисков и эффективности проекта

Практическое занятие № 1. Бюджет проекта; подходы к составлению бюджета и их детализация: по аналогам, параметрическая, расчет ставок стоимости ресурсов, оценка «снизу-вверх», анализ предложений исполнителей, анализ резервов, стоимость качества.

Задание 1. Заполните таблицу

Комплект групповых заданий для заполнения проектных документов

Цель – проверить и оценить качество усвоения материала по теме и умение анализировать конкретный объект исследования, применять полученные знания на практике.

Заполните следующие проектные документы в соответствии с темой проекта и содержанием учебного занятия.

СВОДНАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОПЕРАЦИЙ ПРОЕКТА

Наименование проекта	
Руководитель проекта	
Дата создания	

Код СДР	Метод оценки	Требуемые ресурсы	Прямые расходы	Накладные расходы	Резерв	Оценка стоимости	Допущения-Ограничения	Примечания (диапазон оценки, уровень доверия)
	Наименование пакета							

Составлено/утверждено

Должность	Фамилия, инициалы	Подпись	Дата

--	--	--	--

SWOT-анализ проекта

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

Практическое задание № 2. Понятие и классификация рисков, составляющие процесса управления рисками: планирование и идентификация рисков, качественный и количественный анализ рисков, миграция рисков, реагирование на риски: уклонение, передача, снижение или принятие риска, управление рисками.
Задание 1. Заполните таблицу.

РЕЕСТР РИСКОВ ПРОЕКТА

Код риска	Описание риска	Вероятность	Воздействие				Величина	Стратегия реагирования на риск	Действия в рамках стратегии	Ответственный за риск
			Содержание	Качество	Расписание	Срочность				

Практическое задание № 3. Оценка эффективности проекта: различные подходы.
Задание 1. Заполните таблицу оценку рисков.

МАТРИЦА ВЕРОЯТНОСТИ И СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ НА ПРОЕКТ

Вероятности и степени воздействия рисков на проект

Код риска	Описание риска	Вероятность	Степень воздействия	Оценка (величина) риска

Матрица оценки рисков

		Вероятность							
Очень высокая (0,9)		0,045	0,09	0,18	0,36	0,72			
	Высокая (0,7)		0,035	0,07	0,14	0,28	0,56		
		Средняя (0,5)		0,025	0,05	0,1	0,2	0,4	
			Низкая (0,3)		0,015	0,03	0,06	0,12	0,24
				Очень Низкая (0,1)		0,005	0,01	0,02	0,04
		Очень низкая (0,05)	Низкая (0,1)	Средняя (0,2)	Высокая (0,4)	Очень высокая (0,8)			

Тема 2.1. Команда проекта

Практическое задание № 1. Сущность и признаки команды

Задание 1. Заслушивание докладов и презентаций на темы: «Сущность и признаки команды. Название команды: принципы командного нэйминга. Ключевые факторы успеха проекта и команды. Личностные качества и практический опыт участников команды. Распределение ролей в проекте. Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг».

Цель: рассмотреть основы командообразования и функционализации проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Сущность и признаки команды.

2. Название команды: принципы командного нэйминга.
3. Ключевые факторы успеха проекта и команды. Личностные качества и практический опыт участников команды.
4. Распределение ролей в проекте. Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг.

Задание 2.

Комплект групповых заданий для подготовки презентационных материалов по проекту

1. Выберите и обоснуйте название вашей команды.
2. Перечислите личностные качества, компетенции, практический опыт участников команды, необходимый для реализации проекта.
3. Сформулируйте и обоснуйте ключевые факторы успеха команды проекта.
4. Распределите командные роли и функциональные обязанности участников команды. Обоснуйте свое решение.
5. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 2.2. Бизнес-идея

Практическое занятие № 1. Сущность и основные признаки бизнес-идеи. Методы генерации идей. Выбор бизнес-идеи. Формулировка бизнес-идеи. Суть проблемы, которую решает продукт. Сфера проекта. Бизнес-модель проекта: понятие и виды. Модели монетизации проекта

Задание 1. Заслушивание докладов и презентаций по теме.

Цель: рассмотреть теоретические аспекты выбора и дальнейшей формулировки и детализации идеи проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Сущность и основные признаки бизнес-идеи.
2. Методы генерации идей.
3. Выбор бизнес-идеи. Формулировка бизнес-идеи.
4. Суть проблемы, которую решает продукт. Кейс использования.
5. Сфера проекта. Бизнес-модель проекта: понятие и виды.
6. Модели монетизации проекта.

Задание 2.

Комплект групповых заданий для подготовки презентационных материалов по проекту

1. Перечислите не менее трех методов генерации идей, использованных вами в данном проекте.
2. Заполните матрицу выбора идей.

Матрица выбора идей

<p>1. То, чем я уже занимаюсь (уже есть компетенции). Ваша существующая работа, опыт и образование. (80 % бизнесов).</p>	<p>2. Драйв. Экспертиза. Спрос.</p>	<p>3. Куда вы УЖЕ регулярно тратите деньги.</p>	<p>4. Дополнительный продукт для бестселлера.</p>
--	-------------------------------------	---	---

5. Проблемы своего сообщества.	6. Копирование успешных компаний и проектов с других рынков.	7. Общение с клиентами, партнерами, знакомыми, новыми людьми.	Итоговые идеи продуктов с критериями.
---------------------------------------	---	--	---------------------------------------

3. Четко сформулируйте идею проекта.
4. Выделите проблемы, которые решает продукт проекта.
5. Нарисуйте схему кейса использования продукта проекта.
6. Выделите и обоснуйте сферу проекта, бизнес-модель и модель монетизации.
7. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 2.3. Целевая группа (целевая аудитория) проекта

Практическое занятие № 1. Сегментация рынка: понятие и методы. Определение и детальное описание целевых групп. Профили потребителей. Ценностное предложение. CLV как фактор выбора целевого сегмента. Оценка размера целевой группы / целевых групп. MVP продукта

Задание 1. Заслушивание докладов и презентаций по теме.

Цель: рассмотреть теоретические аспекты выбора и обоснования целевой аудитории проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Сегментация рынка: понятие и методы.
2. Определение и детальное описание целевых групп. Профили потребителей.
4. Ценностное предложение. CLV как фактор выбора целевого сегмента. MVP продукта.
5. Оценка размера целевой группы / целевых групп.

Задание 2.

Комплект групповых заданий для подготовки презентационных материалов по проекту

1. Проведите сегментацию рынка по выбранным вами признакам (выбор обоснуйте). Ответ следует дополнить графиками и таблицами, иллюстрирующими вашу точку зрения.
2. Составьте потребительские профили, сформулируйте ценностное предложение для каждого и рассчитайте CLV.

Профили потребителей проекта

Признак	Клиент 1	Клиент 2	Клиент 3 ...
1. Пол			
2. Возраст			
3. Социальный статус			
...			
Ценностное предложение			
CLV			
MVP продукта			

3. Оцените размер целевых групп с точки зрения потенциального и доступного рынка.
4. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 2.4. Планирование рабочего процесса

Практическое занятие № 8. Определение необходимых ресурсов проекта, ключевые поставщики и партнеры. Понятие и виды бизнес-процессов. Основные бизнес процессы проекта. Подходы к визуализации бизнес-процессов. Тестирование MVP. Организационная структура проекта. Организационно-правовая форма

Задание 1. Заслушивание докладов и презентаций по теме.

Цель: рассмотреть основы операционной и организационной деятельности в проекте.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Определение необходимых ресурсов проекта, ключевые поставщики и партнеры.
2. Понятие и виды бизнес-процессов. Основные бизнес процессы проекта.
3. Подходы к визуализации бизнес-процессов.
4. Тестирование MVP.
5. Организационная структура проекта.
6. Организационно-правовая форма.

Задание 2.

Комплект групповых заданий для подготовки презентационных материалов по проекту

1. Изобразите «дерево процессов проекта» (вертикальный способ).
2. Нарисуйте горизонтальную схему бизнес-процессов с максимально возможной декомпозицией.
3. Выделите основные способы тестирования MVP проекта для разных целевых аудиторий.
4. Выберите и обоснуйте организационно-правовую форму проекта.
5. Выберите и обоснуйте организационную структуру проекта, которую необходимо представить в виде схемы.
6. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 2.5. Конкурентная среда проекта

Практическое занятие № 1. Конкуренты проекта: прямые и косвенные. Критерии выделения конкурентов проекта. Сравнительный анализ конкурентов проекта. Многоугольник конкурентоспособности. Конкурентные преимущества и недостатки проекта

Задание 1. Заслушивание докладов и презентаций по теме

Цель: рассмотреть теоретические основы анализа конкурентной среды проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Конкуренты проекта: прямые и косвенные. Критерии выделения конкурентов проекта.
2. Сравнительный анализ конкурентов проекта. Многоугольник конкурентоспособности.
3. Конкурентные преимущества и недостатки проекта.

Задание 2.

Комплект групповых заданий для подготовки презентационных материалов по проекту

1. Дайте общую характеристику рынка выбранного вами продукта: современное состояние и тенденции развития в рамках выбранной пространственной локализации.
2. Выделите основных конкурентов предприятия. Обоснуйте выбор критериев выделения конкурентов.

Основные конкуренты предприятия

№	Название	Краткое описание	прямой	косвенный

	...			

3. Проведите сравнительный анализ конкурентов по выбранным вами критериям (чем больше значимых критериев, касающихся он-и оффлайновой деятельности предприятия будет выделено, тем более достоверным считается анализ).

Сравнительный анализ конкурентов

Критерии	Наша организация	Конкурент 1	Конкурент 2 и т.д.
1.			
2. ...			

4. Составьте многоугольник конкурентоспособности.

5. Выделите конкурентные преимущества и недостатки проекта.

Конкурентные преимущества и недостатки проекта

Конкурентные преимущества	Конкурентные недостатки

6. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 2.6. Маркетинговое планирование

Практическое занятие № 1. Маркетинговая стратегия. Типы маркетинговых стратегий. Потенциальный и доступный рынок. Каналы сбыта продукта. Масштабирование проекта. Методы продвижения проекта. Маркетинговые каналы. АКМ-цепочки. Маркетинговый план. Маркетинговый бюджет. Распределение функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта

Задание 1. Заслушивание докладов и презентаций по теме.

Цель: рассмотреть теоретические аспекты маркетингового планирования проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Маркетинговая стратегия. Типы маркетинговых стратегий.
2. Потенциальный и доступный рынок.
3. Каналы сбыта продукта.
4. Масштабирование проекта.
5. Методы продвижения проекта.
6. Маркетинговые каналы. АКМ-цепочки.
7. Маркетинговый план. Маркетинговый бюджет.
8. Распределение функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта.

Задание 2.

Комплект групповых заданий для подготовки презентационных материалов по проекту

1. Выберите и обоснуйте используемую маркетинговую стратегию проекта.
2. Проведите анализ среды маркетинга с учетом стратегических ориентиров.
3. Выберите и конкретизируйте методы продвижения продукта вашего проекта.

Методы продвижения	Конкретизация	Канал
Реклама		
PR		
Стимулирование сбыта		
Прямые продажи		

4. Сформулируйте все возможные АКМ для вашего продукта

Суть проекта				
Стратегии	Возможные аудитории (А)	Возможные каналы (К)	Возможные месседжи/ценности (М)	АКМ, которые будем проверять
Быть лучше				
По-другому				
Быть № 1				

5. Оцените размер реально достижимого рынка (SAM) (сколько покупателей на нем сосредоточено).

6. Составьте маркетинговый план и посчитайте примерный бюджет маркетинга

Этап	Мероприятия	Длительность	Стоимость
...			
Итого			

7. С учетом бюджета маркетинга и размером реально достижимого рынка рассчитайте стоимость привлечения одного клиента (CAC).

8. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 2.7. Финансовый план проекта

Практическое занятие № 1. Инвестиции проекта: общий объем и источники финансирования. Финансирование стартового этапа проекта. План доходов и расходов проекта (БДР) на 2 года. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности проекта. Ценообразование (монетизация) продуктов проекта. Методы ценообразования и ценовые стратегии. Режимы налогообложения. Обоснование выбора режима налогообложения проекта. Показатели эффективности проекта. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса (антикризисный план)

Задание 1. Заслушивание докладов и презентаций по теме

Цель: рассмотреть теоретические основы финансового планирования проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Инвестиции проекта: общий объем и источники финансирования. Финансирование стартового этапа проекта.
2. План доходов и расходов проекта (БДР) на 2 года. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности проекта.
3. Ценообразование (монетизация) продуктов проекта. Методы ценообразования и ценовые стратегии.
4. Режимы налогообложения. Обоснование выбора режима налогообложения проекта.
5. Показатели эффективности проекта.
6. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса (антикризисный план).

Задание № 2.

Комплект групповых заданий для подготовки презентационных материалов по проекту

1. Рассчитать сумму инвестиционных расходов проекта и выделить источники финансирования затрат

Источники финансирования проекта

Источники	Сумма, руб.
Собственные средства	
Инвесторы	
Кредит	
Государственное финансирование	
Итого:	

2. Выбрать метод (ы) ценообразования и ценовую стратегию (ии) проекта.
3. выбрать и обосновать режим налогообложения.
4. Составить БДР проекта за 2 года.

БДР проекта за 2 года

Затраты	1	2	3	4	2 год		
	квартал	квартал	квартал	квартал			
	Постоянные затраты						
...							
Итого:							
	Переменные затраты						
...							

Итого:						
Всего:						
Выручка						
Чистая прибыль						

6. Рассчитайте точку безубыточности проекта

7. Рассчитайте показатели эффективности проекта. Предоставьте ход расчетов (написать, как считали). Результаты занести в таблицу.

Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение, руб.
Точка безубыточности в натуральном выражении	
Точка безубыточности в денежном выражении	
Рентабельность предприятия	
Рентабельность продукции	
Срок окупаемости проекта	

Примечание: Могут быть рассмотрены иные показатели эффективности в соответствии со спецификой проекта.

8. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 2.8. Итоговая презентация проекта

Практическое занятие № 1. Основные правила презентации проекта. Питч-презентация. Прогресс команды проекта по ходу его разработки и реализации. Дресс-код и речь выступающих

Задание 1. Заслушивание докладов и презентаций по теме

Цель: рассмотреть теоретические аспекты презентации проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Основные правила презентации проекта. Питч-презентация.
2. Прогресс команды проекта по ходу его разработки и реализации.
3. Дресс-код и речь выступающих.

Задание 2.

Комплект групповых заданий для подготовки презентационных материалов по проекту

1. Подготовить итоговую презентацию проекта с учетом всех основных аспектов проделанной работы.
2. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 3. 1. Композиционное построение прически.

Практическое занятие № 1. Композиционное построение прически.

Задание № 1. Основные приемы выполнения причесок: начесывание, тупирование, укладка разными способами и инструментами.

Цель: изучить приемы работы с парикмахерскими инструментами, приспособлениями, укладочными средствами.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Заполните таблицу

№ п/п	Наименование операции	Технология выполнения операции	Рисунок	Инструмент

2. Внимательно прочитайте вопросы и запишите ответы в тетради:

- Перечислите элементы прически. Дайте им определения.
- Опишите технологический процесс холодной укладки.
- Дайте определение понятию «укладка волос».
- Перечислите основные правила накрутки волос на бигуди.
- Как следует укладывать волосы феном?
- Назовите основные виды локонов.
- Что такое начесывание и тупирование волос? Чем различаются эти операции.

Тема 3.2. Проектирование моделей стрижек и причесок.**Практическое занятие №2**

Задание 1. Проектирование женских причёсок. Выполнение эскиза свадебной прически.

Цель: закрепление знаний и умений выполнения рабочих эскизов причесок, простых украшений, выполнения причесок различного назначения.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Заполните таблицу «Технологическая карта работы с прической».

Подготовка волос к созданию прически (этапы, средства, виды работ) _____

Выбор форм в прическе _____

(окружность, вертикальный овал, горизонтальный овал, комбинирование форм)

Направление формы, направление внутри формы _____

Выбранная текстура _____

Используемые элементы в прическе

Элемент	Зона использования	Техника выполнения (количество прядей, размер элемента, положение, направление элемента)	Обоснование выбора элемента
Жгуты			

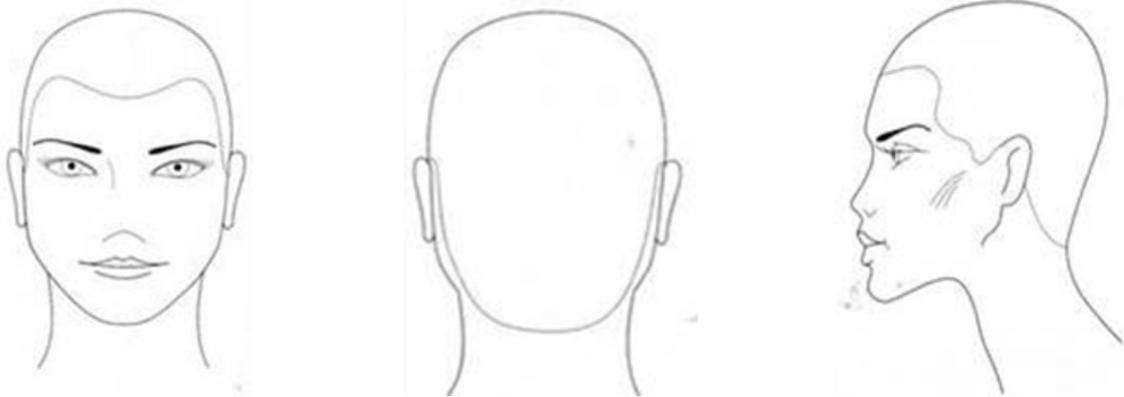
Узлы			
Перекрещивание			
Плетение			
Локоны			
Валики			

Используемые стайлинговые средства фиксации элементов и цель их использования на каждом этапе работы _____

Украшение прически _____

Созданный образ _____

Эскиз прически (рисунок):



Задание 2. Проектирование женских причёсок. Выполнение женских стрижек.

Цель: закрепление знаний и умений выполнения рабочих эскизов стрижек, выполнения стрижек различных форм.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Заполните таблицу «Технологическая карта работы с женской стрижкой».

Семь этапов стрижки по зонам:

Затылочная зона

деление на зоны	положение головы	проборы	распределение волос	проекция	положение пальцев и инструмента	линия дизайна
-----------------	------------------	---------	---------------------	----------	---------------------------------	---------------

Височно-боковая зона

деление на зоны	положение головы	проборы	распределение волос	проекция	положение пальцев и инструмента	линия дизайна
						

Теменная зона

деление на зоны	положение головы	проборы	распределение волос	проекция	положение пальцев и инструмента	линия дизайна
						

Зона челки

деление на зоны	положение головы	проборы	распределение волос	проекция	положение пальцев и инструмента	линия дизайна
						

Схема прически (цветовой индекс):



Тема 3.3. Коррекция формы лица и головы с помощью прически.

Практическое занятие № 1.

Задание 1. Прически на основе хвоста или хвостов.

Цель: закрепление знаний и умений по принципу моделирования причесок.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Внимательно прочитайте задание.

2. Заполните таблицу «Технологическая карта работы с прической».

Форма лица	Область коррекции	Подходящие прически

Обоснование выбора прически

Черты лица	
Телосложение	
Длина и тип волос	
Назначение (официальное, неофициальное)	
Одежда	
Индивидуальный стиль	
Современное направление моды	

Подготовка волос к созданию прически (этапы, средства, виды работ) _____

Выбор форм в прическе _____

(окружность, вертикальный овал, горизонтальный овал, комбинирование форм)

Направление формы, направление внутри формы _____

Выбранная текстура _____

Используемые элементы в прическе

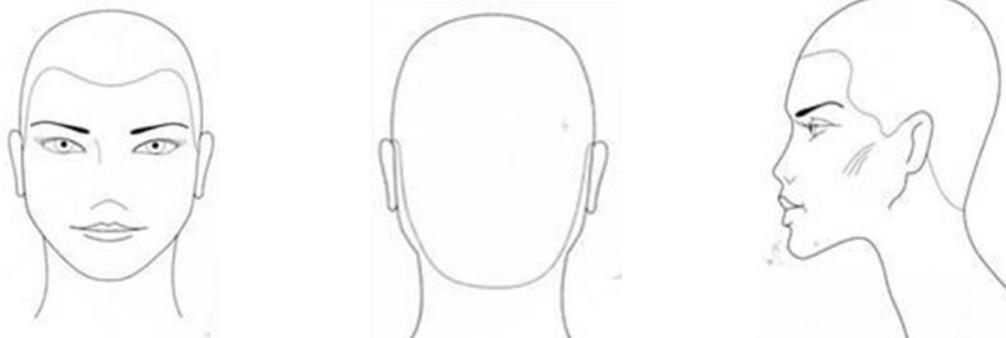
Элемент	Зона использования	Техника выполнения (количество прядей, размер элемента, положение, направление элемента)	Обоснование выбора элемента
Жгуты			
Узлы			
Перекрещивание			
Плетение			
Локоны			
Валики			

Используемые стайлинговые средства фиксации элементов и цель их использования на каждом этапе работы _____

Украшение прически _____

Созданный образ _____

Эскиз прически (рисунок):



Тема 3.4. Моделирование и оформление причесок.

Практическое занятие № 1. Моделирование и оформление причесок.

Практическое задание № 2. Прически, выполненные комбинированным способом.

Практическое задание № 3. Разные варианты плетения кос. Прически на основе плетения кос.

Практическое задание № 4. Прически на основе накручивания волос разными способами.

Цель: закрепление знаний и умений по принципу моделирования причесок.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Заполните таблицу «Технологическая карта работы с прической».

Форма лица	Область коррекции	Подходящие прически

Обоснование выбора прически

Черты лица	
Телосложение	
Длина и тип волос	
Назначение (официальное, неофициальное)	
Одежда	
Индивидуальный стиль	
Современное направление моды	

Подготовка волос к созданию прически (этапы, средства, виды работ) _____

Выбор форм в прическе _____

(окружность, вертикальный овал, горизонтальный овал, комбинирование форм)

Направление формы, направление внутри формы _____

Выбранная текстура _____

Используемые элементы в прическе

Элемент	Зона использования	Техника выполнения (количество прядей, размер элемента, положение, направление элемента)	Обоснование выбора элемента
Жгуты			
Узлы			
Перекрещивание			
Плетение			
Локоны			

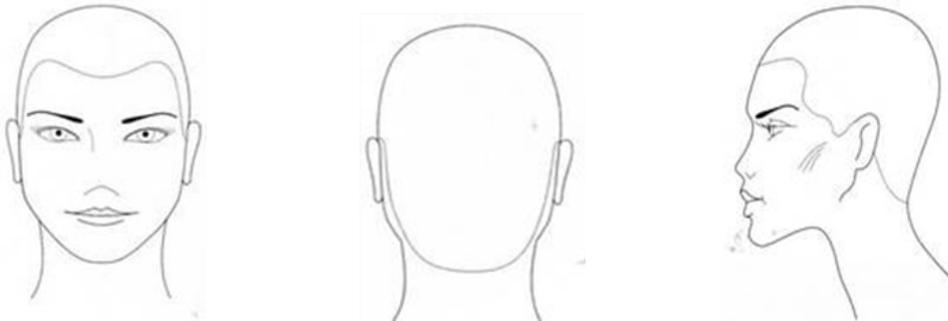
Валики			
--------	--	--	--

Используемые стайлинговые средства фиксации элементов и цель их использования на каждом этапе работы _____

Украшение прически _____

Созданный образ _____

Эскиз прически (рисунок):



Практическое задание № 5. Изменение прически с помощью цвета, современные способы окрашивания волос.

Цель: закрепление знаний и умений по изменению прически с помощью цвета, современные способы окрашивания волос.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Заполните таблицу «Технологическая карта окрашивания волос».

Вид красителя	Зона использования	Техника выполнения (количество прядей, размер элемента, положение, направление элемента)	Обоснование выбора техники окрашивания

3. Заполните таблицу «Консультация по окрашиванию и диагностика волос»

УГТ натуральных волос (корни) _____

Состояние волос _____

Выбор форм в причёске _____
 (окружность, вертикальный овал, горизонтальный овал, комбинирование форм)
 Направление формы, направление внутри формы _____

Выбранная текстура _____

Используемые элементы в причёске

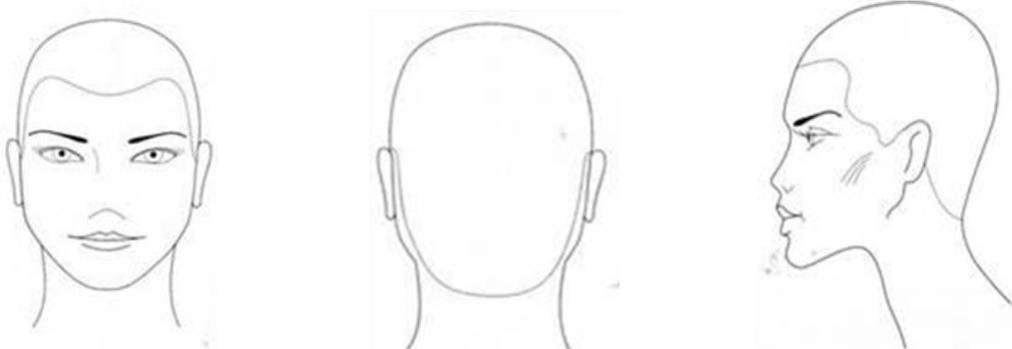
Элемент	Зона использования	Техника выполнения (количество прядей, размер элемента, положение, направление элемента)	Обоснование выбора элемента
Жгуты			
Узлы			
Перекрещивание			
Плетение			
Локоны			
Валики			

Используемые стайлинговые средства фиксации элементов и цель их использования на каждом этапе работы _____

Украшение причёски _____

Созданный образ _____

Эскиз причёски (рисунок):



Вид красителя	Зона использования	Техника выполнения (количество прядей, размер элемента, положение, направление элемента)	Обоснование выбора техники окрашивания

--	--	--	--

Схема прически (цветовой индекс):



Тема 1 - 4. Лабораторная работа.

Лабораторная работа проводится в форме практического задания. Студенты должны выполнить причёски конкретного назначения по ее классификации; выполнить причёски различных видов сложности согласно технологии; выполнить полный конструктивно-технический анализ модели по заданному эскизу, выбрать соответствующую базовую основу, определить способ и параметры для преобразования базовой конструктивной основы.

Лабораторная работа проводится в течение 1 астрономического часа (60 минут).

Обработка результатов проводится в присутствии студентов с использованием карты оценочного средства.

2.2. Вопросы для промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету:

1. Понятия «проект» и «проектное управление».
2. Типология проектов.
3. Жизненный цикл проекта: основные закономерности.
4. Группы процессов управления проектами.
5. Области знаний по управлению проектами.
6. Базовые управленческие компетенции проектного менеджера.
7. Определение содержания проекта: переход от продукта к проекту.
8. Основные этапы планирования.
9. Основные шаги по разработке расписания.
10. Использование диаграмм при разработке расписания.
11. Подходы к составлению бюджета проекта.
12. Понятие и классификация рисков проекта.

13. Стратегии реагирования на риски.
14. Сущность и признаки команды.
15. Ключевые факторы успеха проекта и команды.
16. Распределение ролей в проекте.
17. Методы генерации идей.
18. Бизнес-модель проекта: понятие и виды.
19. Модели монетизации проекта.
20. Сегментация рынка: понятие и методы.
21. Профили потребителей.
22. CLV как фактор выбора целевого сегмента.
23. Ценностное предложение.
24. Оценка размера целевой группы.
25. MVP продукта.
26. Понятие и виды бизнес-процессов.
27. Подходы к визуализации бизнес-процессов.
28. Тестирование MVP.
29. Организационная структура проекта.
30. Организационно-правовая форма.
31. Конкуренты проекта: прямые и косвенные.
32. Сравнительный анализ конкурентов проекта.
33. Типы маркетинговых стратегий.
34. Потенциальный и доступный рынок.
35. Каналы сбыта продукта.
36. Масштабирование проекта.
37. Методы продвижения проекта.
38. Маркетинговые каналы.
39. АКМ-цепочки.
40. Маркетинговый план.
41. Маркетинговый бюджет.
42. Распределение функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта.
43. Инвестиции проекта.
44. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности проекта.
45. Методы ценообразования и ценовые стратегии.
46. Режимы налогообложения.
47. Показатели эффективности проекта.
48. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса (антикризисный план).
49. Основные правила презентации проекта. Питч-презентация.
50. Дресс-код и речь выступающих.
51. Телефонные переговоры: общие правила и частные случаи.
52. Бронирование по телефону: содержание и документационное обеспечение процесса.
53. Заселение: содержание и документационное обеспечение процесса.
54. Деловая переписка отеля: понятия и виды.
55. Правила ведения деловой переписки.
56. Жалобы гостей: причины возникновения.

57. Методы работы с жалобами гостей.
58. Понятие и виды коммуникаций с гостями.
59. Дополнительные услуги отеля.
60. Функциональная структура отеля.
61. Должностные обязанности персонала.
62. Потребительские риски гостей отеля: понятие и виды.
63. Типичные экстраординарные ситуации в отеле.
64. Методы работы с потребительскими рисками.
65. Туристическая информация: понятие и виды.
66. Туристическая информация в деятельности отеля.
67. Понятие и виды туров.
68. VIP-тур и его особенности.
69. Разработка VIP-тура.
70. Понятие и виды кассовых операций в отеле.
71. Документационное обеспечение кассовых операций в отеле.
72. Процедура выселения гостей: содержание и документационное обеспечение процесса.

Тестовые задания для промежуточной аттестации ДИЗАЙН ДЛИННЫХ ВОЛОС.

Выбери правильный ответ из трёх предложенных по каждому вопросу.

1. Символическое обозначение, используемое для определения направлений в форме, называется _____ .
 - A. Ориентиром формы
 - B. Пространственной осью
 - C. Структурным анализом
2. Моделирование длинных волос – это _____ форма искусства, которая должна рассматриваться со всех сторон.
 - A. Трёхмерная
 - B. Четырёхмерная
 - C. Двухмерная
3. Причёска, вес в которой относительно центрального пробора распределяется неравномерно, называется _____.
 - A. Симметричной
 - B. Асимметричной
 - C. Футуристической
4. Элемент дизайна, передающий эффект глубины и объёма волос называется _____.
 - A. Форма
 - B. Текстура
 - C. Цвет
5. Принцип дизайна, объединяющий элементы противоположные по своим свойствам, называются _____ .

- А. Прогрессией
В. Доминированием
С. Контрастом
6. Любая композиция представляет собой взаимодействие трёх элементов дизайна, таких как _____, _____ и _____.
- А. Контур; Размер; Направление
В. Форма; Текстура; Цвет
С. Повтор; Прогрессия; Доминирование
7. Конечный вид жгута из одной пряди зависит от двух факторов, которыми являются размер пряди и _____ волос.
- А. Цвет
В. Направление
С. Натяжение
8. Результат скручивания между собой двух или трёх прядей волос называется.
- А. Одиночный жгут
В. Двойной жгут
С. Ни А, ни В
9. При выполнении последовательной серии узлов из двух прядей получается _____.
- А. Неразборчивый узор
В. Эффект чередования
С. Узор в виде цепочки
10. Размер узла зависит от _____ его петли.
- А. Направление
В. Размера
С. Расположения
11. Приём моделирования волос, в результате которого образуется крестообразный узор, называется _____.
- А. Перекрещивание
В. Узлы
С. Валик
12. Какие формы причесок чаще всего встречаются в длинных волосах _____.
- А. Вертикальный овал; Горизонтальный овал; Окружность
В. Трапеция
С. Квадрат
13. При скрещивании, по меньшей мере двух прядей волос друг над другом получается _____.
- А. Локон
В. Перекрещивание
С. Узел
14. Выполнение всех кос в данной программе начинается с заплетения основной обычной лицевой косы из _____ прядей.
- А. Пяти
В. Трёх

С. Девяти

15. Внешние пряди при выполнении плетения из пяти прядей скрещиваются сначала _____ соседней прядью, затем _____ центральной.

- А. Под; Над
- В. Над; Под
- С. Ни А, ни В

16. Перед созданием локона прядь необходимо _____ .

- А. Завернуть
- В. Разгладить
- С. Распределить

17. После сворачивания и закрепления локона, для придания дополнительного объёма, его контур можно _____ .

- А. Изменить
- В. Начесать
- С. Распрямить

18. Сочетание различных контуров и направлений является признаком _____ локона.

- А. Двойного
- В. Круглого
- С. Треугольного

19. Размер будущего локона зависит от выбранного _____ ваших пальцев на пряди.

- А. Количества
- В. Месторасположения
- С. Направления движения

20. При создании валика, предварительной расстановкой _____ намечается его конечное положение.

- А. Невидимок
- В. Длинных шпилек
- С. Коротких шпилек

21. При закручивании волос от нижней части затылочной зоны по направлению вверх получается _____ валик.

- А. Вертикальный
- В. Контурный
- С. Перевернутый

ДИЗАЙН ДЛИННЫХ ВОЛОС. ФОРМА ДЛЯ ОТВЕТА.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

8. _____
 9. _____
 10. _____
 11. _____
 12. _____
 13. _____
 14. _____
 15. _____
 16. _____
 17. _____
 18. _____
 19. _____
 20. _____
 21. _____

**Тестовые задания
 ДИЗАЙН ВОЛОС.**

Выбери правильный ответ из трёх предложенных по каждому вопросу

1. Под _____ текстуры понимают ее форму.
 - A. Скоростью
 - B. Природой
 - C. Волнообразность
2. Масса или наполненность, которые придают причёске расширение, другими словами называются _____.
 - A. Объемом
 - B. Углублением
 - C. Текстурой
3. Пустое пространство, которое создает размер и контраст, называется _____.
 - A. Объемом
 - B. Углублением
 - C. Текстурой
4. Вид распределения, при котором линии расходятся из одной исходной точки, называется _____.
 - A. Параллельным
 - B. Радиальным
 - C. Естественным
5. Из трех криволинейных фигур, только _____ имеет несколько исходных точек.
 - A. Круг
 - B. Овал
 - C. Эллипс
6. Контроль на основе создает _____ объем.

- А. Максимальный
В. Минимальный
С. Наиболее гладкий
7. Контроль _____ создает наименьший объем и минимальную устойчивость укладки у корней волос?
- А. На основе
В. Со смещением наполовину от основы
С. Вне основы
8. Площадь между двумя проборами называется _____
- А. Основа
В. Арка
С. Основание
9. Для того, чтобы выполнить контроль на основе, держите волосы под углом _____ градусов от центра основы.
- А. 45°
В. 90°
С. 0°
10. Какой контроль основы выполняется, если бигуди располагается между разделениями основы?
- А. Со смещением наполовину от основы
В. Вне основы
С. На основе

**ДИЗАЙН ВОЛОС.
ФОРМА ДЛЯ ОТВЕТА.**

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

3. Критерии оценивания

Критерии оценки доклада, сообщения, выполненных в форме презентации

Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценивания выполнения заданий практических занятий

Оценка "*отлично*" – задание выполнено в полном объеме, даны правильные ответы на контрольные вопросы, сделаны логически точные выводы.

Оценка "*хорошо*" – задание выполнено в полном объеме, даны правильные ответы на контрольные вопросы, не все выводы логически точны и правильны.

Оценка "*удовлетворительно*" – задание выполнено в полном объеме, есть ошибки в ответах на контрольные вопросы, не все выводы правильные.

Оценка "*неудовлетворительно*" – задание не выполнено, ответов нет, выводов нет.

Критерии оценивания разбора конкретных ситуаций

Оценка «отлично»:

- задача решена верно;
- содержатся ссылки на статьи нормативных актов, использованных при решении;
- обучающийся даёт чёткие пояснения по ходу выполнения своих действий.

Оценка «хорошо»:

- задача решена верно;
- не содержатся ссылки статьи нормативных актов, использованных при решении;
- обучающийся даёт чёткие пояснения по ходу выполнения своих действий.

Оценка «удовлетворительно»:

- задача решена верно.
- отсутствуют ссылки статьи нормативных актов, использованных при решении;
- обучающийся не даёт чёткие пояснения по ходу выполнения своих действий.

Оценка «неудовлетворительно»:

- задача решена не верно.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Критерии оценивания на зачете

Оценка *"отлично"* – ставится, если студент показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

Оценка *"хорошо"* – ставится, если студент показывает достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе; способен объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины при дополнительных вопросах преподавателя. Допускает не существенные погрешности в ответе, устраняет их без помощи преподавателя.

Оценка *"удовлетворительно"* ставится, если студент показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы; справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, допуская при этом большое количество не принципиальных ошибок; знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Допускает существенные погрешности в ответе на контрольные вопросы, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка *"неудовлетворительно"* ставится, если студент показывает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки.