

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 2023.05.29 11:00:55  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-проектной работе



Н.А. Попова

«29» мая 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность:

**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Направленность:

**Графический дизайн и брендинг**

Уровень базового образования обучающихся:

**Основное общее образование**

Квалификация выпускника:

**Дизайнер**

Профиль:

**Гуманитарный**

Форма обучения:

**Очная**

Год набора:

**2020**

Челябинск 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 27.10.2014 г. № 1391

Автор-составитель: Баталина О.С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления.

Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления



Е.Г. Бодрова

## Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации .....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины .....	5
3. Условия реализации учебной дисциплины .....	10
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины .....	14

# 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

## ОП.02 Экономика организации

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалиста среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена)

Общепрофессиональная дисциплина профессионального учебного цикла.

### 1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации обучающийся должен:

#### **уметь:**

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;

#### **знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;  
- основы макро- и микроэкономики;

### Перечень формируемых компетенций

#### *Общие компетенции (ОК):*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 102 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 34 часа;

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>102</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>68</b>
в том числе:	-
лекционные занятия	34
практические занятия	34
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>34</b>
в том числе:	-
написание конспекта	10
подготовка докладов и презентаций	10
подготовка рефератов и презентаций	12
подготовка к итоговому тестированию	2
Промежуточная аттестация в форме	Дифференцированный зачет

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения*	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4	5
<b>7 семестр</b>				
<b>Раздел 1. Организация в условиях рыночной экономики</b>				
<b>Тема 1.1.</b> Предмет, методы, задачи дисциплины «Экономика организации».	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	1	ОК 1.
	1. Предмет, методы, задачи дисциплины. Связь с другими учебными дисциплинами. Структура национальной экономики. Организация и предпринимательство в рыночной среде.			
<b>Тема 1.2.</b> Организация - основное звено рыночной экономики. Организационно-правовые формы организации.	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 5.
	1. Понятие организации, ее цели, задачи и мотивы деятельности. Организация как единство технической, экономической, социальной и организационной систем. Типы организации. Классификация организаций. Формы собственности в РФ. Малое предпринимательство в РФ. Организационно-экономические (ассоциативные) формы организаций.			
	<b>Практические занятия</b>	4		
	1. Заслушивание докладов и презентаций на тему: «Характеристика организационно-правовых форм организаций: общества, товарищества, унитарные предприятия, производственные кооперативы (коммерческие организации: условия создания, ответственность по результатам хозяйственной деятельности, порядок ликвидации). Отличительные особенности организационно-правовых форм».			
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	6		
	1. Подготовка докладов и презентаций на тему: «Характеристика организационно-правовых форм организаций: общества, товарищества, унитарные предприятия, производственные кооперативы (коммерческие организации: условия создания, ответственность по результатам хозяйственной деятельности, порядок ликвидации). Отличительные особенности организационно-правовых форм».			
<b>Тема 1.3.</b> Производственная, организационная и смешанная структура организации.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2	ОК 2. ОК 7.
	1. Производственная структура организации и формирующие ее факторы. Инфраструктура организации, ее состав и назначение. Организационная структура организации и ее виды. Организация производственного процесса. Смешанная структура организации. Внутрипроизводственные системы управления.			
<b>Раздел 2. Производственно-хозяйственные ресурсы, их формирование и эффективность использования</b>				
<b>Тема 2.1.</b> Основной капитал, его состав, структура.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2	ОК 2.
	1. Основные фонды организации, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов и ее экономическое значение. Виды			

Эффективность использования основного капитала.	износа основных фондов. Амортизация основных фондов, методы начисления амортизации. Способы начисления амортизации. Методика расчета амортизации линейным и нелинейным методами. Амортизационный фонд его планирование и использование. Оценка основных фондов. Виды оценок.			
	<b>Практические занятия:</b>	4		
	Решение задач на темы: «Определение величины амортизационных отчислений за отчетный период различными методами». «Определение различных видов оценочной стоимости основных фондов при различных методах амортизации».			
<b>Тема 2.2.</b> Оборотные средства, их состав и структура. Эффективность использования оборотных средств.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2	ОК 2.
	1. Оборотные средства организации: понятие, состав, классификация, структура. Оборачиваемость оборотных средств и ее показатели. Нормирование оборотных средств. Основные принципы нормирования. Показатели эффективного использования оборотных средств, методика их расчета.			
	<b>Практические занятия:</b>	4		
	Решение задач на темы: «Определение эффективности нормы оборотных средств». «Определение основных показателей эффективного использования оборотных средств».			
<b>Тема 2.3.</b> Персонал организации. Организация оплаты труда.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2	ОК 7. ОК 8.
	1. Рынок труда и особенности его функционирования в РФ. Состав и структура производственного персонала организации. Понятия: профессия, специальность, квалификация. Методика расчета численного состава персонала организации. Формирование штатного расписания. Нормирование труда организации. Методы нормирования. Виды норм труда и их обоснование. Производительность труда и ее показатели. Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы системы оплаты труда в РФ. Состав фонда оплаты труда (ФОТ).			
	<b>Практические занятия:</b>	4		
	1. Заслушивание докладов и презентаций на темы: «Анализ производительности и качества труда», «Принцип формирования доходов в рыночной экономике», «Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности», «Формы системы оплаты труда в РФ», «Состав фонда оплаты труда (ФОТ)».			
<b>Раздел 3. Расходы и доходы организации</b>				
<b>Тема 3.1.</b> Расходы организации. Себестоимость товара.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2	ОК 2.
	1. Издержки производства, затраты, расходы, себестоимость товара. Понятие себестоимости товара, ее виды. Калькулирование себестоимости, виды калькуляции. Методика расчета себестоимости товара методом калькулирования. Система показателей эффективного использования затрат на производство и реализацию товара.			
	<b>Практические занятия:</b>	4		
	Решение задач на тему: «Определение себестоимости товара».			

<b>Тема 3.2.</b> Формирование цены на товар.	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6.
	1. Виды цен и основы их классификации. Ценовая политика организации на различных рынках и основные этапы ее формирования. Методы ценообразования и системы модификации цен. Методика расчета цены товара.			
	<b>Практические занятия:</b>	2		
	1. Дискуссия на тему: «Формирование цены услуг дизайнера с учетом анализа факторов внешней среды».			
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	8		
	1. Подготовка докладов и презентаций на тему: «Формирование цены услуг дизайнера с учетом анализа факторов внешней среды».			
<b>Тема 3.3.</b> Финансы организации, взаимоотношения с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2	ОК 2. ОК 3.
	1. Финансы и финансовые ресурсы организации, их состав, характеристика, функции. Источники финансовых ресурсов организации и направления их использования. Доходы организации, источники поступления. Прибыль организации, ее виды, порядок определения. Распределение прибыли.			
	<b>Практические занятия:</b>	2		
	Решение задач на тему: «Определение валовой прибыли». По результатам расчета сформулировать аргументированные выводы.			
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	4		
	1. Написание конспекта на тему: «Бюджетирование в организации».			
<b>Раздел 4. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка</b>				
<b>Тема 4.1.</b> Прогнозирование и планирование деятельности организации	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	3	ОК 4. ОК 9.
	1. Понятия: прогнозирование и планирование деятельности организации. Генеральная стратегия организации. Экономическая и функциональная стратегии, их типы и факторы, определяющие их выбор. Типы и взаимосвязи стратегий. План развития организации и его основные разделы. Разработка маркетинговой и товарной стратегии организации.			
	<b>Практические занятия</b>	12		
	1. Заслушивание рефератов и презентаций на темы: «Возникновение маркетинга», «Сущность и содержание маркетинга», «Концепция маркетинговой деятельности предприятия», «Рынок в системе маркетинга», «Организация управления маркетингом», «Международный маркетинг».			
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	6		
	1. Подготовка докладов и презентаций на темы: «Возникновение маркетинга», «Сущность и содержание маркетинга», «Концепция маркетинговой деятельности предприятия», «Рынок в системе маркетинга», «Организация управления маркетингом», «Международный маркетинг».			



<b>Тема 4.2.</b> Управление качеством и конкурентоспособностью продукции	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	2	ОК 8. ОК 9.
	1. Качество продукции и конкурентоспособность. Система показателей качества продукции. Стандартизация продукции, ее задачи, виды и эффективность. Система международных стандартов качества. Сертификация продукции.			
	<b>Практические занятия:</b>	4		
	Защита рефератов на тему: «Система менеджмента качества».			
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	6		
1. Подготовка рефератов и презентаций на тему: «Система менеджмента качества».				
<b>Тема 4.3.</b> Инвестиционная деятельность организации	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	2	ОК 2. ОК 5.
	1. Понятия: инвестиции, капитальные вложения. Инвестиционная политика организации. Состав и принципы инвестиционной деятельности. Капитальные вложения и источники их финансирования. Понятие общей, экономической, абсолютной, сравнительной эффективности инвестиционного проекта.			
	<b>Практические занятия:</b>	2		
	1. Дифференцированный зачет (итоговое тестирование)			
	<b>Самостоятельная работа студента:</b>	4		
1. Подготовка к дифференцированному зачету (итоговому тестированию)				
<b>Всего:</b>		<b>51</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 уровень - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 уровень - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, по инструкции или под руководством);
- 3 уровень - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 2.3. Перечень примерных тем рефератов (докладов)

1. Характеристика организационно-правовых форм организаций. Отличительные особенности организационно-правовых форм.
2. Анализ производительности и качества труда.
3. Принцип формирования доходов в рыночной экономике.
4. Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности.
5. Формы системы оплаты труда в РФ.
6. Состав фонда оплаты труда (ФОТ).
7. Формирование цены услуг дизайнера с учетом анализа факторов внешней среды.
8. Возникновение маркетинга.
9. Сущность и содержание маркетинга.
10. Концепция маркетинговой деятельности предприятия.
11. Рынок в системе маркетинга.
12. Организация управления маркетингом.
13. Международный маркетинг.
14. Система менеджмента качества.

## 3. Условия реализации учебной дисциплины

### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации требует наличия учебного кабинета экономической теории, экономики организации.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет экономической теории, экономики организации	Кабинет экономической теории, экономики организации № 123 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) <i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютеры Компьютерный стол Подставка под системный блок Интерактивная доска Проектор Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Тумбочка Валютное табло Портреты ученых экономистов Стеллаж 77x147 Стеллаж 182x182 Арифмометр Счеты Нумератор Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом

		<p>в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> <p><i>Программное обеспечение</i>  1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)  Mozilla Firefox  Adobe Reader  ESET Endpoint Antivirus  Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)  Microsoft™ Office®  Google Chrome  «Гарант аэро»  КонсультантПлюс</p>
2.	<p>Библиотека  Читальный зал</p>	<p>Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122  Автоматизированные рабочие места библиотекарей  Автоматизированные рабочие места для читателей  Принтер  Сканер  Стеллажи для книг  Кафедра  Выставочный стеллаж  Каталожный шкаф  Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)  Стенд информационный  <b>Условия для лиц с ОВЗ:</b>  Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ  Линза Френеля  Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата  Клавиатура с нанесением шрифта Брайля  Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ  Световые маяки на дверях библиотеки  Тактильные указатели направления движения  Тактильные указатели выхода из помещения  Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения  Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля  Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> <p><i>Программное обеспечение</i>  1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)  Mozilla Firefox  Adobe Reader  ESET Endpoint Antivirus  Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)  Microsoft™ Office®  Google Chrome  «Балаболка»  NVDA.RU</p>

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины

##### Основная литература:

1. Бодрова, Е.Г. Экономика организаций [Текст]: учебник/ Е.Г.Бодрова. - Челябинск: ЧОУВО МИДиС, 2018. - 102с.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Текст]: текст на 2019 год с изменениями от 1 октября - М.: Эксмо, 2018. - 464 с. - (Актуальное законодательство).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая [Текст]: по состоянию на 1 ноября 2018 г. - М.: Проспект, 2018. - 704 с.
4. Закон РФ "О защите прав потребителей" [Текст]: текст с последними изменениями и дополнениями на 2019 год - Москва: Эксмо, 2019. - 48 с. - (Актуальное законодательство).
5. Конституция Российской Федерации с изменениями, одобренными общероссийским голосованием с 1 июля 2020 года - Москва: АСТ, 2020. - 64 с. - (Новейшее законодательство). Текст: непосредственный
6. Кучина, Е.В. Экономика организации [Текст]: учебник/ Е.В.Кучина. - Челябинск: ЧОУВО РБИУ, 2017. - 80с.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части 1 и 2 [Текст]: по состоянию на 1 ноября 2018 г. - М.: Проспект, 2018. - 1136 с.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации [Текст] - М.: Омега-Л, 2019. - 230с. - (Кодексы Российской Федерации).
9. Уголовный кодекс Российской Федерации [Текст]: текст с изменениями и дополнениями на 28 октября 2018 года+сравнительная таблица изменений - М.: Эксмо, 2019. - 336с. - (Актуальное законодательство).
10. Федеральный закон "Об акционерных обществах" [Текст]: текст с изменениями и дополнениями на 2018 год - М.: Эксмо, 2018. - 128с. - (Законы и кодексы).
11. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" [Текст]: с учетом положений о создании многоуровневой банковской системы - Москва: Проспект, 2019. - 96 с.
12. Федеральный закон о бухгалтерском учете [Текст]: от 6 декаб. 2011 г. № 402-ФЗ - М.: Омега-Л, 2018. - 21 с. - (Законы Российской Федерации).
13. Федеральный закон "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" [Текст]: с учетом изменений в законодательство по вопросам назначения и выплаты пенсий, вступающих в силу в 2019 году - Москва: РГ-Пресс, 2019. - 64 с. - (Пенсионная реформа).

##### Дополнительная литература:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 184 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466584> (дата обращения: 22.05.2020).
2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 383 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450684> (дата обращения: 22.05.2020).
3. Грибов, В. Д. Основы управленческой деятельности: учебник и практикум для СПО / В. Д. Грибов, Г. В. Кисляков. — Москва: Юрайт, 2020. — 335 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451056> (дата обращения: 22.05.2020).
4. Коваленко, Д. Л. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник / Д. Л. Коваленко. - Челябинск: НОУВПО РБИУ, 2012. - 102с.
5. Кнышова, Е. Н. Экономика организации [Текст]: учебник для СПО / Е.Н.Кнышова, Е.Е.Панфилова. - М.: ФОРУМ, 2015. - 336с.

6. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для СПО / Г. А. Родина [и др.]; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 330 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450923> (дата обращения: 22.05.2020).
7. Основы экономики организации: учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 361 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452254> (дата обращения: 22.05.2020).
8. Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Юрайт, 2020. — 299 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452256> (дата обращения: 22.05.2020).
9. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / А. В. Колышкин [и др.]; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Юрайт, 2020. — 498 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455300> (дата обращения: 22.05.2020).

*Электронные издания (электронные ресурсы)*

1. Ключкова, Е. Н. Экономика организации: учебник для СПО / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда; под ред. Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 382 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466902> (дата обращения: 22.05.2020).
2. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для СПО / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва: Юрайт, 2020. — 123 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455254> (дата обращения: 22.05.2020).
3. Коршунов, В. В. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 347 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446257> (дата обращения: 22.05.2020).
4. Маховикова, Г. А. Микроэкономика: учебник и практикум для СПО / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 281 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450930> (дата обращения: 22.05.2020).
5. Мокий, М. С. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под ред. М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 297 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467403> (дата обращения: 22.05.2020).
6. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 254 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453556> (дата обращения: 22.05.2020).
7. Шимко, П. Д. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — Москва: Юрайт, 2020. — 240 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451158> (дата обращения: 22.05.2020).

*Журналы:*

Российский экономический журнал  
 Эксперт  
 Эксперт-Урал

## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

### Электронные образовательные ресурсы

1. Административно-управленческий портал: <http://www.aup.ru>
2. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
3. ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» - Режим доступа: <http://znanium.com>

### Интерактивные формы проведения занятий

В целях реализации компетентного подхода для обеспечения качественного образовательного процесса применяются формы проведения занятий:

### Интерактивные формы проведения занятий (в часах)

Форма	Вид	Лекционные занятия	Практические занятия	Всего
Презентация		-	10	10
Дискуссия		-	2	2
Тестирование		-	2	2
Итого интерактивных занятий		-	14	14 часов, что составляет 20,6% от аудиторной нагрузки

## 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>уметь:</i>	
Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации	Проверка конспекта Решение задач
<i>знать:</i>	
Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	Решение задач Заслушивание докладов и презентаций Заслушивание рефератов
Основы макро - и микроэкономики	Заслушивание докладов и презентаций Решение задач Дискуссия. Проведение тестирования.