

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 2023.05.29 11:00:55
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-проектной работе



Н.А. Попова

«29» мая 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.17 ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ**

Специальность:

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность:

Графический дизайн и брендинг

Уровень базового образования обучающихся:

Основное общее образование

Квалификация выпускника:

Дизайнер

Профиль:

Гуманитарный

Форма обучения:

Очная

Год набора:

2020

Челябинск 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.17 Технологии полиграфии разработана на основе требования федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 27.10.2014 г. № 1391.

Автор-составитель: Старицына И.Ю.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи.

Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи



Ю.В. Одношвина

Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОП.17 Технологии полиграфии	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации учебной дисциплины	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОП.17 Технологии полиграфии

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалистов среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена)

Общепрофессиональная дисциплина профессионального учебного цикла.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины ОП.17 Технологии полиграфии обучающийся должен:

уметь:

- по представленному образцу определить вид печати; по заданным параметрам определить наиболее подходящий способ печати;
- анализировать, опираясь на теоретическую базу;
- решать проектно-художественные задачи, опираясь на знания, приобретенные в процессе изучения дисциплины «Технологии полиграфии»;
- выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся полиграфического производства;
- выявлять технические особенности полиграфии;
- использование опыта предыдущих поколений для решения задач, связанных с процессом печати в настоящее время;
- подготовить дизайнерский проект для сдачи в типографию;
- подбирать необходимую технологию изготовления печатной продукции;
- организовывать процесс разработки макета и работы с типографией;
- ориентироваться в терминах и определениях;

знать:

- основные способы печати и их характеристики и особенности;
- основные требования типографий к заказам, передаваемым на печать
- особенности современного рынка полиграфии;
- виды и специфику полиграфического производства;
- особенности, достоинства и недостатки материалов и красок, используемых в полиграфическом процессе;
- историю печатного дела, виды и особенности печати;
- этапы предпечатной подготовки;
- основные требования к макетам, предъявляемые полиграфическими предприятиями;
- отличия проекта на стадии дизайна от готового полиграфического изделия.

Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.

ПК 4.2. Планировать собственную деятельность.

ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 48 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часа;

- самостоятельной работы обучающегося - 16 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	-
лекционные занятия	16
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	-
подготовка докладов с презентацией	3
творческое задание	4
создание макета	8
подготовка к дифференцированному зачету	1
Промежуточная аттестация в форме	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.17 Технологии полиграфии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения*	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4	5
5 семестр				
Тема 1. Полиграфия. История печати в Европе и России.	Содержание учебного материала: 1. История возникновения печати. Книгопечатание в Китае и Корее. Создание печатного станка в Европе. Первый печатник Иоганн Гутенберг. История книгопечатания на Руси: Иван Федоров. Что такое полиграфия. Современная печать. Системы измерения.	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 4. ОК 5. ОК 9. ПК 4.2. ПК 4.3.
	Самостоятельная работа обучающегося: 1. Подготовка доклада с презентацией на тему: «Полиграфия. История печати в Европе и России»	2		
	Содержание учебного материала: 1. История бумаги. Первые машины для производства бумаги. Изготовление бумаги на Руси. Современное производство: этапы, общие сведения о печатной бумаге, картоне и полимерных пленках. Назначение, классификация, состав, печатно-технические характеристики, способы изготовления. Ассортимент. Рекомендации по применению (творческое задание).	1		
Тема 2. История бумаги. Процесс изготовления бумаги, ее виды. Другие материалы для нанесения.	Содержание учебного материала: 1. История бумаги. Первые машины для производства бумаги. Изготовление бумаги на Руси. Современное производство: этапы, общие сведения о печатной бумаге, картоне и полимерных пленках. Назначение, классификация, состав, печатно-технические характеристики, способы изготовления. Ассортимент. Рекомендации по применению (творческое задание).	1	1	ОК 1 - ОК 5. ОК 9. ПК 2.1. ПК 3.1. ПК 4.2. ПК 4.3.
	Самостоятельная работа обучающегося: 1. Творческое задание на тему: «Линогравюра»	2		
	Содержание учебного материала: 1. Основные виды многостраничных изданий: книжные, журнальные и листовые. Акцидентная продукция (бланки, конверты, визитки). Буклеты. Журналы. POS-материалы (воблер, дисплей, шелфтокер и т.д.). Конструкция основной издательской продукции (книг, журналов, брошюр). Основные элементы книжного блока и переплетной крышки.	2		
Тема 3. Виды многостраничных изданий. Pos-материалы.	Содержание учебного материала: 1. Основные виды многостраничных изданий: книжные, журнальные и листовые. Акцидентная продукция (бланки, конверты, визитки). Буклеты. Журналы. POS-материалы (воблер, дисплей, шелфтокер и т.д.). Конструкция основной издательской продукции (книг, журналов, брошюр). Основные элементы книжного блока и переплетной крышки.	2	1	ОК 1. – ОК 6. ОК 9. ПК 1.2. ПК 2.1. ПК 3.1. ПК 4.2. ПК 4.3.
	Содержание учебного материала: 1. Основные схемы изготовления печатной продукции. Способы печати: высокая, глубокая, плоская. Отличительные признаки различных способов печатания. Основные схемы изготовления печатной продукции. Виды печати: флексографская, офсетная, шелкография, ризография, тампопечать, тиснение, цифровая печать, широкоформатная печать. Отличительные признаки различных видов печати (просмотр и обсуждение видеofilьмов).	2		
	Практические занятия: 1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет визитки»	2		
Тема 4. Основные способы печати и их виды.	Содержание учебного материала: 1. Основные схемы изготовления печатной продукции. Способы печати: высокая, глубокая, плоская. Отличительные признаки различных способов печатания. Основные схемы изготовления печатной продукции. Виды печати: флексографская, офсетная, шелкография, ризография, тампопечать, тиснение, цифровая печать, широкоформатная печать. Отличительные признаки различных видов печати (просмотр и обсуждение видеofilьмов).	2	3	ОК 1. – ОК 5. ОК 9. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 3.1. ПК 4.2. ПК 4.3.
	Практические занятия: 1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет визитки»	2		

	Самостоятельная работа обучающегося:	2		
	1. Создание макета на тему: «Дизайн-макет листовки для магазина цветов»			
Тема 5. Высокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1. – ОК 5. ОК 9. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 4.2. ПК 4.3.
	1. Отличительные особенности машин высокой печати, подготовка их к работе. Флексографская печать. Флексокраски. Область применения. Основные достоинства и недостатки. Типографская печать. Типоофсет. Печатная продукция, выполненная видами высокой печати.			
	Практические занятия:	2		
	1. Создание макета на тему: «Дизайн-макет упаковки»			
	Самостоятельная работа обучающегося:	2		
	1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет пластикового пакета для книжного магазина»			
Тема 6. Глубокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1. – ОК 5. ОК 9. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 4.2. ПК 4.3.
	1. Отличительные особенности машин глубокой печати, подготовка их к работе. Тампонная печать. Особенности печатного процесса. Глубокая офсетная печать. Металлография. Глубокая автотипия. Ракельная Печать. Ирисовая печать. Ротогравюрная печать и современная упаковка. Особенности печатного процесса. Печатная продукция, выполненная видами глубокой печати.			
	Практические занятия:	4		
	1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет подарочной кружки» 2. Создание макета по теме: «Дизайн-макет ручки»			
	Самостоятельная работа обучающегося:	2		
	1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет брелка для риэлторской компании»			
Тема 7. Плоская печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1. – ОК 5. ОК 9. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 4.2. ПК 4.3.
	1. Отличительные особенности машин плоской печати, подготовка их к работе. Шелкография. Краски для шелкографии. Область применения. Основные достоинства и недостатки. Плоский офсет. Особенности печатного процесса. Лазерная и струйная цифровая печать. Широкоформатная печать. Рельефная печать. Ризография. Печатная продукция, выполненная видами глубокой печати.			
	Практические занятия:	4		
	1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет рекламного баннера или плаката»			
	Самостоятельная работа обучающегося:	2		
	1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет авторской футболки»			

Тема 8. Другие виды печати в современной полиграфии.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1. – ОК 5. ОК 9. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 4.2. ПК 4.3.
	1. Виды печати, комбинирующие различные способы нанесения. Суvenirная продукция. Деколь. Сублимация. Термоперенос. Вытравная печать. УФ-печать. Сольвентовая печать. Аква печать. Печать на текстиле. Лазерная резка и гравировка. Принципы стерео- и варио- печати. Новые технологии – 3D печать (просмотр и обсуждение видеофильмов).			
	Практические занятия:	4		
	1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет личной визитки с использованием тиснения фольгой, шелкографии»			
	Самостоятельная работа обучающегося:	2		
1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет сувенирной тарелки»				
Тема 9. Отделочные процессы. Основные направления развития полиграфии	Содержание учебного материала:	2	3	ОК 1. – ОК 6. ОК 9. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 3.1. ПК 4.2. ПК 4.3.
	1. Классификация способов отделки печатной продукции. Биговка. Высечка. Конгрев. Лазерная гравировка. Бесшвейное скрепление. Лакирование выборочное и сплошное. Ламинация. Гравировка. Перфорация. Резка. Склейка. Тиснение. Конгрев. Материалы для отделочных процессов. Ассортимент. Рекомендации по применению. Применение цифровых технологий. Автоматизация технологических процессов, улучшение экологичности, повышение экономичности (лекция-дискуссия).			
	Самостоятельная работа обучающегося:	2		
	1. Подготовка доклада с презентацией на тему: «Современные направления в развитии полиграфии»			
	2. Подготовка к дифференцированному зачету.			
Всего:		48		

*Уровни освоения учебного материала:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3. Перечень примерных тем докладов

1. История советской этикетки
2. История зарубежной этикетки
3. История советского рекламного плаката
4. История зарубежного рекламного плаката
5. Рекламные плакаты эпохи «Модерн»
6. История открытки
7. История визитки
8. История газеты
9. Современная печать газет
10. Глянцевый журнал – история и производство
11. История фантиков для конфет
12. Современная офсетная печать
13. Стерео/варио печать в рекламе
14. Современная упаковка и ее производство
15. Шелкография в текстильной промышленности
16. Различные виды нанесения изображения на текстиль
17. Технология лазерной резки и гравировки. Применение в дизайне
18. Тампопечать в промышленности
19. Виды нанесения на керамику и стекло
20. Аквапечать в современном дизайне

3. Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОП.17 Технологии полиграфии требует наличия лаборатории компьютерного дизайна.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лаборатория компьютерного дизайна	<p>Лаборатория компьютерного дизайна 332 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)</p> <p><i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i></p> <p>Компьютер Плазменная панель Стол компьютерный Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Доска для объявлений</p> <p>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет»</p> <p><i>Программное обеспечение:</i></p> <p>1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)</p>

		<p>Mozilla Firefox Adobe Reader Eset NOD32 Windows 10 Adobe Illustrator Adobe InDesign Adobe Photoshop ARCHICAD 24 Blender DragonBonesPro Krita PureRef ZBrush 2021 FL Microsoft Office 2016 На первых 4 + преподавательский САПР Грация САПР Assyst</p>
2.	<p>Библиотека Читальный зал</p>	<p>Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». <i>Программное обеспечение</i> 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader ESET Endpoint Antivirus Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) Microsoft™ Office® Google Chrome</p>

	«Балаболка» NVDA.RU «Гарант аэро» КонсультантПлюс
--	--

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины

Основная литература:

1. Поляков, В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст]: учеб. и практикум / В.А.Поляков, А.А.Романов. - М.: Юрайт, 2016. - 502с.: 16л.ил.
2. Хеллер, С. IDEA BOOK. Графический дизайн [Текст] / С.Хеллер, Г.Андерсон. - СПб: Питер, 2017. - 120с.: ил.

Дополнительная литература:

1. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. – М.: Вильямс, 2006. – 736 с.
2. Мак-Кью, К. Допечатная подготовка. Профессиональные методы в полиграфии [Текст]: практическое руководство / К.Мак-Кью. - М.: Вильямс, 2007. - 368с.: ил.
3. Стефанов, Стефан Полиграфия от А до Я [Текст]: энциклопедия / С.Стефанов. - М.: Либроком, 2009. - 560с.: ил.
4. Стефанов, Стефан Полиграфия и технологии печати [Текст]: учеб. пособие / С.Стефанов. - М.: Либроком, 2009. - 144с.: ил.
5. Тулупов, В.В.Дизайн периодических изданий [Текст]: учебник / В.В.Тулупов. - СПб.: Изд-во Михайлова,В, 2008. - 224с.: ил.
6. Фрейзер, Том Графический дизайн. Мастер-класс [Текст] / Том Фрейзер, Адам Бэнкс. - РИП-холдинг: М., 2012. - 256с.: ил.
7. Фрост, К. Дизайн газет и журналов [Текст] / К.Фрост. - М.: Университетская книга, 2008. - 231с.: ил.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства: учебное пособие для спо/ Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 178 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456074> (дата обращения: 22.05.2020).
2. Запекина, Н. М. Технологии полиграфии: учебное пособие / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 178 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455944> (дата обращения: 22.05.2020).
3. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для спо / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Юрайт, 2020. — 514 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456737> (дата обращения: 22.05.2020).
4. Самарин, Ю. Н. Полиграфическое производство: учебник для спо / Ю. Н. Самарин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 503 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447852> (дата обращения: 22.05.2020).
5. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебное пособие для спо/ Е. Ю. Сергеев. — Москва: Юрайт, 2020. — 227 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455879> (дата обращения: 22.05.2020).

Журналы:

Identity: branding and design journal
Index Desingn
Index Desingn: знаки, логотипы

Index Desingn: упаковка и этикетка

Index Desingn: фирменный стиль

Packaging international Пакет: журнал для потребителей и производителей упаковки

Как: журнал о мировом дизайне

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС

Электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://elibrary.ru>
2. Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>
3. ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» - Режим доступа: <http://znanium.com>
5. Полиграфические технологии – Режим доступа: <https://pechatnick.com/>

Интерактивные формы проведения занятий

В целях реализации компетентного подхода для обеспечения качественного образовательного процесса применяются интерактивные формы проведения занятий:

Интерактивные формы проведения занятий (в часах)

Формы	Вид	Лекционные занятия	Практические занятия	Всего
Лекция - дискуссия		2	-	2
Творческие задания		2	-	4
Просмотр и обсуждение видеофильмов		4	-	2
Итого интерактивных занятий		8	-	8 часов, что составляет 25% от аудиторной нагрузки

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися творческих заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – по представленному образцу определить вид печати; по заданным параметрам определить наиболее подходящий способ печати; – анализировать, опираясь на теоретическую базу; – решать проектно-художественные задачи, опираясь на знания, приобретенные в процессе изучения дисциплины «Технологии полиграфии»; – выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся полиграфического производства; – выявлять технические особенности полиграфии; – использование опыта предыдущих поколений для решения задач, связанных с процессом печати в настоящее время; – подготовить дизайнерский проект для сдачи в типографию; – подбирать необходимую технологию изготовления печатной 	<ul style="list-style-type: none"> Проверка выполненных заданий Защита презентаций Устный и письменный опрос Дискуссия Заслушивание докладов

<p>продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать процесс разработки макета и работы с типографией; – ориентироваться в терминах и определениях; 	
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы печати и их характеристики и особенности; – основные требования типографий к заказам, передаваемым на печать – особенности современного рынка полиграфии; – виды и специфику полиграфического производства; – особенности, достоинства и недостатки материалов и красок, используемых в полиграфическом процессе; – историю печатного дела, виды и особенности печати; – этапы предпечатной подготовки; – основные требования к макетам, предъявляемые полиграфическими предприятиями; – отличия проекта на стадии дизайна от готового полиграфического изделия. 	<p>Проверка выполненных заданий Защита презентаций Устный и письменный опрос Дискуссия Заслушивание докладов Дифференцированный зачет</p>