

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 2023.05.29 11:00:55
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-проектной работе

 Н.А. Попова

«29» мая 2023 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.20 ПРОЕКТНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Специальность:

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность:

Графический дизайн и брендинг

Уровень базового образования обучающихся:

Основное общее образование

Квалификация выпускника:

Дизайнер

Профиль:

Гуманитарный

Форма обучения:

Очная

Год набора:

2020

Челябинск 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.20 Проектный практикум разработана на основе требования федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказ Министерства образования и науки РФ от 27.10.2014 г. № 1391.

Автор-составитель: Старицына И.Ю.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи.

Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи



Ю.В. Одношвина

Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОП.20 Проектный практикум	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	4
3. Условия реализации учебной дисциплины	10
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОП.20 Проектный практикум

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалиста среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена)

Общепрофессиональная дисциплина профессионального учебного цикла.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины ОП.20 Проектный практикум, обучающийся должен:

уметь:

- формировать проектную документацию, оформлять и защищать результаты проекта.

знать:

- технологию разработки проекта и получения эффективного результата проекта.

Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 312 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 208 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 104 часа.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	5 семестр	6 семестр	7 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	312	120	39	153
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	208	80	26	102
в том числе:	-	-	-	-
лекционные занятия	14	6	6	2
практические занятия	194	74	20	100
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	104	40	13	51
в том числе:	-	-	-	-
творческое задание	96	38	11	49
подготовка к просмотру	8	2	2	2
Промежуточная аттестация в форме		Экзамен	Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.20 Проектный практикум

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения*	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3		4
5 семестр				
Тема 1. Программы Adobe Illustrator и Photoshop, их возможности и взаимосвязь для реализации дизайнерских макетов.	Содержание учебного материала¹: 1. Выполнение макетов полиграфической продукции с помощью инструментов программ Adobe Illustrator и Photoshop.	16	3	ОК 2. ОК 6.
	Практические занятия: 1. Разработка проекта: макета визитки для детской фотостудии. 2. Разработка проекта: макета листовки для магазина мебели 3. Разработка проекта: плаката для ювелирного салона 4. Разработка проекта: макета футболки и кружки с авторской графикой 5. Разработка проекта: макета оформления транспорта для цветочного магазина			
	Самостоятельная работа обучающегося: 1. Творческое задание: Разработка плаката и открытки-закладки к международному дню книги.	8		
Тема 2. Программы Adobe Indesign, Illustrator и Photoshop, их возможности и взаимосвязь для реализации дизайнерских макетов.	Содержание учебного материала: 1. Выполнение макетов полиграфической продукции с помощью инструментов программ Adobe Indesign, Illustrator и Photoshop.	16	3	ОК 2. ОК 6.
	Практические занятия: 1. Разработка проекта: макета флаера на скидку 20% для магазина одежды 2. Разработка проекта: буклета для агентства недвижимости 3. Разработка проекта: макета наружной рекламы для магазина посуды 4. Разработка проекта: плаката для выставки картин 5. Верстка каталога медицинских приборов 6. Просмотр выполненных работ			
	Самостоятельная работа обучающегося: 1. Творческое задание: Верстка каталога для ювелирного магазина 2. Подготовка к просмотру выполненных работ.	8		
Тема 3. Фирменный стиль и его элементы	Содержание учебного материала: 1. Понятие фирменного стиля. Разработка логотипа, знака, правил использования фирменного стиля. Разработка носителей фирменного стиля: полиграфической продукции	10	3	ОК 2. ОК 6.

¹ Теоретический материал обобщается в ходе проведения практических занятий

	и сувенирной продукции.			
	Практические занятия:			
	1. Разработка фирменного стиля для фестиваля народного творчества.			
	Самостоятельная работа обучающегося:	6		
	Творческое задание: Разработка фирменного стиля для книжного магазина.			
Тема 4. Информационная реклама	Содержание учебного материала:	10	3	ОК 2. ОК 6.
	1. Информационная реклама и ее виды. Разработка наружной рекламы и веб-рекламы для сайтов.			
	Практические занятия:			
	1. Разработка проекта: билборда и баннера на сайт для фестиваля народного творчества.			
	Самостоятельная работа обучающегося:	6		
	1. Творческое задание: Разработка плаката и баннера на сайт для книжного магазина.			
Тема 5. Многостраничный дизайн	Содержание учебного материала:	14	3	ОК 2. ОК 6.
	1. Виды многостраничных изданий. Основы верстки. Модульная сетка. Разработка дизайн-макетов многостраничных изданий.			
	Практические занятия:			
	1. Разработка проекта: обложки и внутреннего блока для каталога недвижимости, с использованием авторской графики.			
	Самостоятельная работа обучающегося:	6		
	1. Творческое задание: верстка разворота каталога детских игрушек, с использованием авторской графики.			
Тема 6. Дизайн упаковки	Содержание учебного материала:	14	3	ОК 2. ОК 6.
	1. Виды упаковки. Основные конструкции. Разработка дизайн-макетов упаковки.			
	Практические занятия:			
	1. Разработка проекта: упаковки для медицинского прибора. 2. Просмотр работ.			
	Самостоятельная работа обучающегося:	6		
	1. Творческое задание: Разработка упаковки для цветочного магазина 2. Подготовка к экзамену (просмотр выполненных работ)			
6 семестр				
Тема 7. Айдентика и брендбук	Содержание учебного материала:	6	3	ОК 2. ОК 6.
	1. Разработка айдентики для предприятий сферы услуг, промышленности и т.д. Понятие брендбука и его структура. Основные разделы брендбука.			
	Практические занятия:			

	<p>1. Разработка проекта: айдентики и брендбука для фабрики мебели.</p> <p>2. Разработка проекта: айдентики и брендбука для детской фотошколы</p> <p>3. Разработка проекта: айдентики и брендбука для компании по производству верхней одежды</p>			
	Самостоятельная работа обучающегося:	3		
	<p>1. Творческое задание: Разработка фирменного стиля и брендбука для интернет-магазина цифровой техники.</p> <p>2. Творческое задание: Разработка айдентики и брендбука для кожгалантереи.</p>			
<p>Тема 8. Наружная реклама и раздаточная полиграфическая продукция. Интернет-реклама.</p>	Содержание учебного материала:	6	3	ОК 2. ОК 6.
	<p>1. Разработка проекта: наружной рекламы и раздаточной полиграфической продукции для предприятий сферы услуг, промышленности и т.д. Основные виды раздаточной продукции. Виды сайтов. Дизайн веб-сайтов и интернет-рекламы. Реклама в соц.сетях.</p>			
	Практические занятия:			
	<p>1. Разработка проекта: плаката и баннера на сайт для доставки пиццы.</p> <p>2. Разработка проекта: дизайн-макета сайта-визитки и баннера для соцсетей для магазина авторских украшений.</p> <p>3. Разработка проекта: наружной рекламы и листовки для магазина детских товаров.</p>			
	Самостоятельная работа обучающегося:	3		
	<p>1. Творческое задание: разработка дизайн-макета сайта-визитки и баннера для соцсетей для фотографа.</p> <p>2. Творческое задание: Разработка наружной рекламы и флаера для банка.</p>			
<p>Тема 9. Упаковка. Конструкция и дизайн по требованиям заказчика.</p>	Содержание учебного материала:	6	3	ОК 2. ОК 6.
	<p>1. Конструирование упаковки по техническому заданию. Разработка дизайна с применением различных декоративных отделочных процессов: тиснение, тиснение фольгой, частичное лакирование, вырубка и т.д.</p>			
	Практические занятия:			
	<p>1. Разработка проекта: упаковки для подарочной бутылки вина с применением декоративной вырубкой и тиснением фольгой.</p> <p>2. Разработка проекта: подарочной упаковки для конфет с применением тиснения и частичным лакированием.</p> <p>3. Разработка проекта: упаковки для печенья с вырубкой.</p>			
	Самостоятельная работа обучающегося:	3		
	<p>1. Творческое задание: Разработка конструкции и дизайна упаковки для детского пластилина с вырубкой.</p> <p>2. Творческое задание: разработка конструкции и дизайна упаковки для увлажнителя воздуха с применением авторской графики и тиснения.</p>			

Тема 10. Верстка и дизайн многостраничных изданий.	Содержание учебного материала:	8	3	ОК 2. ОК 6.
	1. Разработка модульной сетки для многостраничных изданий. Использование шаблона стилей и авторской графики в оформлении макетов. Верстка рекламных брошюр и каталогов с применением декоративных отделочных процессов: тиснение, частичное лакирование, вырубка.			
	Практические занятия:			
	1. Верстка обложки и разворота с рекламными модулями для детской фотошколы. 2. Разработка проекта: дизайна обложки с применением тиснения фольгой и частичного лакирования и верстка разворотов каталога для ювелирного магазина. 3. Верстка дизайн-макета каталога для магазина цветов с применением авторской графики, вырубки и частичного лакирования. 4. Дифференцированный зачет (просмотр работ).			
	Самостоятельная работа обучающегося:	4		
	1. Творческое задание: разработка дизайн-макета программы детских спектаклей, с использованием тиснения и авторской графики. 2. Творческое задание: Разработка дизайн-макета брошюры для учебного заведения с применением вырубки на обложке. 3. Подготовка к дифференцированному зачету (просмотру выполненных работ).			
7 семестр				
Тема 11. Понятие ребрендинга и рестайлинга фирменного стиля.	Содержание учебного материала:	25	3	ОК 2. ОК 6.
	1. Понятие ребрендинга и рестайлинга фирменного стиля. Основные элементы ребрендинга. Концепция. Рестайлинг фирменного стиля для предприятий сферы услуг, промышленности и т.д. Разработка фирменного персонажа.			
	Практические занятия:			
	1. Разработка проекта: фирменного персонажа и айдентики для детской школы искусств. 2. Ребрендинг проекта: фирменного стиля для кафе.			
	Самостоятельная работа обучающегося:	12		
	1. Творческое задание: разработка айдентики и персонажа для зоопарка.			
Тема 12 Создание модульной сетки для каталогов и брошюр. Верстка книг.	Содержание учебного материала:	25	3	ОК 2. ОК 6.
	1. Разработка модульной сетки по техническому заданию заказчика. Применение сетки в верстке каталогов, брошюр и книг.			
	Практические занятия:			
	1. Оформить обложку и внутренний блок каталога мебели с использованием УФ-лака и модульной сетки. 2. Разработка проекта: модульной сетки и верстка детской книги с использованием			

	авторской графики.			
	Самостоятельная работа обучающегося:	12		
	1. Творческое задание: Верстка журнала с использованием модульной сетки.			
Тема 13. Информационный дизайн для печати и цифровых устройств	Содержание учебного материала:	26	3	ОК 2. ОК 6.
	1. Мобильные приложения. Дизайн иконок и веб-рекламы.			
	Практические занятия:			
	1. Разработка проекта: дизайна мобильного приложения, плаката и листовки для транспортной компании. 2. Разработка проекта: дизайна мобильного приложения, иконок и баннера на сайт для заказа еды.			
	Самостоятельная работа обучающегося:	12		
	1. Творческое задание: Разработка дизайна наружной рекламы с qr-кодом и мобильной версии сайта для кондитерской.			
Тема 14. Упаковка-переноска и этикетка. Мягкая упаковка.	Содержание учебного материала:	26	3	ОК 2. ОК 6.
	1. Разработка конструкций и дизайна для упаковки-переноски под определенные продукты. Виды этикетки. Разработка дизайна этикетки. Мягкая упаковка флоупак.			
	Практические занятия:			
	1. Разработка проекта: конструкции и дизайна упаковки-переноски для стаканчиков с коктейлем. 2. Разработка проекта: серии этикеток для детских газированных напитков. 3. Дифференцированный зачет (просмотр заданий).			
	Самостоятельная работа обучающегося:	15		
	1. Творческое задание: разработка упаковки флоупак для карамельных конфет. 2. Дифференцированный зачет (просмотр заданий).			
Итого:		312		

*Уровни освоения учебного материала:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОП.20 Проектный практикум требует наличия учебного кабинета информационных систем в профессиональной деятельности.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет информационных систем в профессиональной деятельности	<p>Кабинет информационных систем в профессиональной деятельности № 334 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) <i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютер Плазменная панель Стол компьютерный Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная 1 створчатая Доска для объявлений Условия для лиц с ОВЗ: Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Расширенный дверной проем Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». <i>Программное обеспечение:</i> 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader Eset NOD32 Adobe Illustrator Adobe InDesign Adobe Photoshop ARCHICAD 24 Blender DragonBonesPro Krita PureRef ZBrush 2021 FL Microsoft Office 2016 CorelDRAW Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) Microsoft™ Office® Google Chrome «Гарант аэро» КонсультантПлюс</p>

2.	Библиотека Читальный зал	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». <i>Программное обеспечение</i> 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader ESET Endpoint Antivirus Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) Microsoft™ Office® Google Chrome «Балаболка» NVDA.RU «Гарант аэро» КонсультантПлюс
----	-----------------------------	---

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины

Основная литература:

1. Адамс, Шон Словарь цвета для дизайнеров [Текст] / Ш.Адамс; предисл.Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н.Томашевской. - М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2017. - 256с.: ил.
2. Графический дизайн. Современные концепции [Текст]: учебник / отв. ред. Е.Э. Павловская. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 183 с.
3. Крейг, Дж. Шрифт и дизайн. Современная типографика [Текст] / Дж.Крейг, И.Скала; пер. с англ.А.Литвинова, Л.Родионовой. - СПб.: Питер, 2018. - 176с.: ил.

4. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн [Текст] / Дж.Феличи; пер.с англ. - СПб.: БХВ-Петербург, 2018. - 496 с.: ил.
5. Хеллер, С. IDEA BOOK. Графический дизайн [Текст] / С.Хеллер, Г.Андерсон. - СПб: Питер, 2017. - 120с.: ил.

Дополнительная литература:

1. Брызгов, Н.В.Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика [Текст] / Н.В.Брызгов, С.В.Воронежцев, В.Б.Логинов; ГОУ ВПО МГХПА им.С.Г.Строганова. - М.: МГХПА им.С.Г.Строганова, Из-во В.Шевчук, 2010. - 160с.: ил.
2. Лидвелл,У. Универсальные принципы дизайна [Текст]: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер; пер. А. Мороз. - СПб: Питер, 2012. - 272с.: ил.
3. Мартин,Белла Универсальные методы дизайна [Текст]: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханингтон. - СПб: Питер, 2014. - 208с.: ил.
4. Туэмлоу, Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи [Текст] / Э.Туэмлоу. - М.: АСТ, 2006. - 256с.: ил.
5. Устин, В.Б. Композиция в дизайне: методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве [Текст]: учеб. пособие / В.Б.Устин. - 2-е изд.уточн.и доп. - М.: АСТ, 2006. - 239с.: ил.
6. Фрейзер, Том Графический дизайн. Мастер -класс [Текст] / Том Фрейзер, Адам Бэнкс. - РИП-холдинг: М., 2012. - 256с.: ил.
7. Чепмен, Н. Цифровые графические инструменты [Текст] / Н.Чепмен, Д.Чепмен. - 2-е изд. - М.: Вильямс, 2006. - 656с.: ил.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Графический дизайн. Современные концепции: учеб. пособие / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 119 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454541> (дата обращения: 22.05.2020).
2. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для спо/ А. Т. Зуб. — Москва: Юрайт, 2020. — 422 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452585> (дата обращения: 22.05.2020).
3. Управление проектами: учебник и практикум для спо/ А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общ. ред. Е. М. Роговой. — Москва: Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450707> (дата обращения: 22.05.2020).

Журналы:

Identity: branding and design journal

Index Desingn

Index Desingn: знаки, логотипы

Index Desingn: упаковка и этикетка

Index Desingn: фирменный стиль

Packaging international Пакет: журн.для потребителей и производителей упаковки

Дизайнер: журнал о визуальных коммуникациях

Как: журнал о мировом дизайне

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС

Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» - Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru> eLIBRARY.RU;

Интерактивные формы проведения занятий

В целях реализации компетентного подхода для обеспечения качественного образовательного процесса применяются интерактивные формы проведения занятий:

Интерактивные формы проведения занятий (в часах)

Вид Формы	Лекционные занятия	Практические занятия	Всего
Разработка проектов	-	140	140
Итого интерактивных занятий	-	140	140 часов, что составляет 67,3% от аудиторной нагрузки

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися творческих заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: – формировать проектную документацию, оформлять и защищать результаты проекта.	Проверка выполненных заданий Проверка творческих заданий
знать: – технологию разработки проекта и получения эффективного результата проекта	Проверка выполненных заданий Проверка творческих заданий