

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.05.2023 11:33:23  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры  
«29» мая 2023г., протокол №10  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е.Г. Бодрова

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ОП.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность:  
**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Направленность:  
**Графический дизайн и брендинг**

Уровень образования обучающихся:  
**Основное общее образование**

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств .....	3
1.1. Область применения .....	3
1.2. Планируемые результаты .....	4
1.3. Показатели оценки результатов обучения .....	6
2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний .....	6
2.1. Задания для текущего контроля .....	6
2.2. Задания для промежуточного контроля .....	8
3. Критерии оценивания .....	12

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППСЗ) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина ОП.02 Экономика организации изучается в течение одного семестра. Форма аттестации по семестрам.

Семестр	Форма аттестации
Седьмой	дифференцированный зачет

Фонд оценочных средств позволяет оценить достижение обучающимися **общих компетенций**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации обучающиеся должны:

**уметь:**

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;

**знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;

- основы макро- и микроэкономики;

## 1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Код компетенций	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в наиболее общих проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования гражданина и будущего специалиста;</li> </ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные направления развития будущего специалиста в профессиональной среде;</li> <li>– основные процессы развития будущего специалиста в осуществлении учебной деятельности;</li> <li>- лексический и грамматический минимум, необходимый для составления документов профессиональной направленности;</li> <li>- основные условия организации и осуществления учебной деятельности на всех уровнях образования;</li> <li>- основные этапы и средства принятия решений в экстремальных ситуациях образовательной среды;</li> <li>- основные подходы к решению нестандартных ситуаций;</li> <li>- различные методы сбора и обработки информации, необходимой для принятия решений в целях повышения эффективности в образовательной деятельности;</li> </ul>
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- охватывать индивидуально отработанные стратегии, средства и приемы выполнения различных задач в учебной деятельности;</li> </ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные условия организации и осуществления учебной деятельности на всех уровнях образования;</li> <li>- особенности развития и распространения информации в информационно-поисковой системе;</li> <li>- классификацию поисковой системы;</li> </ul>
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания при решении стандартных и нестандартных ситуаций в учебной деятельности;</li> </ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы и средства принятия решений в экстремальных ситуациях образовательной среды;</li> <li>- основные подходы к решению нестандартных ситуаций;</li> <li>различные методы сбора и обработки</li> </ul>

		<p>информации, необходимой для принятия решений в целях повышения эффективности в образовательной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные цели и методы информационного поиска с использованием автоматизированной информационно-поисковой системы в образовательной среде;</li> <li>- технологии поиска информации для реализации информационных потребностей в решении задач основной деятельности;</li> </ul>
ОК 4.	<p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информационно-поисковые системы в области естественных наук;</li> </ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности развития и распространения информации в информационно-поисковой системе;</li> <li>- классификацию поисковой системы;</li> </ul>
ОК 5.	<p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать средства и механизмы информационно-коммуникационных технологий для эффективности профессионального и личностного развития;</li> </ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные цели и методы информационного поиска с использованием автоматизированной информационно-поисковой системы в образовательной среде;</li> <li>- технологии поиска информации для реализации информационных потребностей в решении задач основной деятельности;</li> </ul>
ОК 6.	<p>Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные правила работы в коллективе и в команде в условиях учебной деятельности;</li> </ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ряд важных условий для развития успешной командной работы;</li> </ul>
ОК 7.	<p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в обсуждении результатов выполненных заданий членов команды;</li> </ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- границы и меры ответственности в работе с членами команды;</li> </ul>
ОК 8.	<p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой;</li> <li>- планировать реализацию поставленной цели; анализировать результаты деятельности;</li> </ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы самоорганизации и самообразования;</li> <li>- навыки планирования, организации и контроля своей учебной деятельности;</li> </ul>
ОК 9	<p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в</p>	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить источники информации с помощью</li> </ul>

	профессиональной деятельности	инновационных технологий в соответствии с основной деятельностью; <i>знать:</i> - примеры эффективности использования инновационных технологий в профессиональной деятельности;
--	-------------------------------	---

### 1.3. Показатели оценки результатов обучения по учебной дисциплине ОП.02 Экономика организации

Содержание учебной дисциплины	Результаты обучения (ОК, ПК)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
<b>7 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Организация в условиях рыночной экономики</b>			
Тема 1.2. Организация - основное звено рыночной экономики. Организационно-правовые формы организации.	ОК 1. ОК 2. ОК 5.	Текущий	Заслушивание докладов и презентаций
<b>Раздел 2. Производственно-хозяйственные ресурсы, их формирование и эффективность использования</b>			
Тема 2.1. Основной капитал, его состав, структура. Эффективность использования основного капитала.	ОК 2.	Текущий	Решение задач
Тема 2.3 Персонал организации. Организация оплаты труда.	ОК 7. ОК 8.	Текущий	Заслушивание докладов и презентаций
<b>Раздел 4. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка</b>			
Тема 4.1. Прогнозирование и планирование деятельности организации	ОК 4. ОК 9.	Текущий	Заслушивание докладов и презентаций
Тема 1.1. - 4.3.	ОК 1.- ОК 9.	Промежуточный	Дифференцированный зачет

#### Система контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

В соответствии с учебным планом по учебной дисциплине ОП.02 Экономика организации предусмотрен текущий контроль во время проведения занятий и промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета с выставлением итоговой оценки за весь курс.

## 2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

### 2.1. Задания для текущего контроля

#### Раздел 1. Организация в условиях рыночной экономики

#### Тема 1.2 Организация - основное звено рыночной экономики. Организационно-правовые формы организации.

**Задание № 1.** Заслушивание докладов и презентаций на тему: «Характеристика организационно-правовых форм организаций: общества, товарищества, унитарные предприятия, производственные кооперативы (коммерческие организации: условия создания, ответственность по результатам хозяйственной деятельности, порядок ликвидации). Отличительные особенности организационно-правовых форм».

Цель: рассмотреть организационно-правовые формы коммерческих организаций.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Характеристика организационно-правовых форм: хозяйственных обществ и их отличительные особенности.

2. Характеристика организационно-правовых форм: хозяйственных товариществ и их отличительные особенности.
3. Характеристика организационно-правовых форм: государственных и муниципальных унитарных предприятий и их отличительные особенности.
4. Характеристика организационно-правовых форм: производственных кооперативов и их отличительные особенности.

## **Раздел 2. Производственно-хозяйственные ресурсы, их формирование и эффективность использования**

### **Тема 2.1 Основной капитал, его состав, структура. Эффективность использования основного капитала.**

**Задание № 1.** Решение задач на темы: «Определение величины амортизационных отчислений за отчетный период различными методами», «Определение различных видов оценочной стоимости основных фондов при различных методах амортизации».

Цель: научить правильно определять амортизацию различными методами, первоначальную, восстановительную, остаточную стоимость основных фондов.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Определить полную первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов.

Исходные данные: Цоб = 50 тыс.р.; Зтм = 0,7 тыс.р ; Потр = 0,01; На = 10%;  
Тэк = 10 лет

Задача 2. Определить полную первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов.

Исходные данные: Цоб = 20 тыс.р.; Зтм = 0,5 тыс.р ; Потр = 0,02; На = 15%;  
Тэк = 7 лет

Задача 3. Определить норму амортизации основных производственных фондов линейным и ускоренным методом.

Исходные данные: Цоб = 12 тыс.р.; Тэк = 5 лет.

Задача 4. Определить норму амортизации основных производственных фондов линейным и ускоренным методом.

Исходные данные: Цоб = 40 тыс.р.; Тэк = 10 лет.

### **Тема 2.2. Оборотные средства, их состав и структура. Эффективность использования оборотных средств**

Решение задач на темы: «Определение эффективности нормы оборотных средств», «Определение основных показателей эффективного использования оборотных средств».

Цель: научить правильно определять оборачиваемость оборотных средств, длительность одного оборота и количество оборотов за отчетный период, выполнить анализ полученных результатов с точки зрения экономической эффективности использования оборотных средств.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Определить оборачиваемость оборотных средств: длительность одного оборота и количества оборотов за отчетный период.

Исходные данные: РП=46 млн.р.; ПРвал=10 млн. р.; ОСн=9 млн.р;

Отчетный период - 2017 г.-1 квартал.

Задача 2. Определить оборачиваемость оборотных средств: длительность одного оборота и количества оборотов за отчетный период.

Исходные данные: РП=52 млн.р.; ПРвал=12 млн. р.; ОСн=10 млн.р;

Отчетный период - 2017 г.-2 квартал.

Задача 3. Определить эффективность использования оборотных средств

Исходные данные:

- годовой объем реализации продукции – 1250 тыс. р.
- себестоимость реализованной продукции- 1075 тыс. р.,
- среднегодовой остаток оборотных средств – 150 тыс. р.

### **Тема 2.3 Персонал организации. Организация оплаты труда.**

**Задание № 1.** Заслушивание докладов и презентаций на темы: «Анализ производительности и качества труда», «Принцип формирования доходов в рыночной экономике», «Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности», «Формы системы оплаты труда в РФ», «Состав фонда оплаты труда (ФОТ)».

Цель: изучить основные показатели производительности труда, сформировать доходы работника и изучить формы оплаты труда, вопросы мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Производительность труда и ее показатели.
2. Факторы, влияющие в современных условиях на дифференциацию доходов населения.
3. Основные принципы формирования доходов в рыночной экономике.
4. Составляющие тарифной системы.
5. Характеристика параметров тарифной сетки.
6. Характеристика повременной формы оплаты труда.
7. Характеристика сдельной формы оплаты труда.
8. Понятия «мотивация» и «стимулирование» и их различие.
9. Охарактеризуйте основные теории мотивации.
10. Структура фонда заработной платы.

### **Раздел 3. Расходы и доходы организации**

#### **Тема 3.1. Расходы организации. Себестоимость товара**

**Задание № 1.** Решение задач на тему: «Определение себестоимости товара».

Цель: научить правильно определять себестоимость товара.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Определить цеховую себестоимость продукции ее структуру:

Исходные данные:  $Z_m=800$  тыс.р.;  $Z_{zp}=65$  тыс.р.;  $Z_a=12$  тыс.р;  $L_a=0,15$ ;  $Z_{pr}=5\%$ .

Задача 2. Определить цеховую себестоимость продукции ее структуру:

Исходные данные:  $Z_m=1000$  тыс.р.;  $Z_{zp}=70$  тыс.р.;  $Z_a=14$  тыс.р;  $L_a=0,20$ ;  $Z_{pr}=10\%$ .

#### **Тема 3.2. Формирование цены на товар.**

##### **Практическое занятие №6.**

**Задание №1.** Дискуссия на тему: «Формирование цены услуг дизайнера с учетом анализа факторов внешней среды».

Заслушивание докладов и презентаций на тему: «Механизмы ценообразования на услуги».

Цель: рассмотреть механизмы ценообразования, основные факторы, влияющие на формирование цены классификацию цен, ценовую стратегию и условия их выбора.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Факторы, влияющие, на процесс ценообразования:
2. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
3. Информация, необходимая при принятии управленческих решений о ценах.
4. Классификация цен и ее признаки
5. Механизмы ценообразования на услуги.
6. Стратегия конкурентного ценообразования.
7. Стратегия ассортиментного ценообразования.
8. Стратегия ценообразования в зависимости от уровня цен.
9. Методы ценообразования.
10. Особенности ценообразования услуг дизайнера с учетом анализа факторов внешней среды.



### **Тема 3.3. Финансы организации, взаимоотношения с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры.**

Решение задач на тему: «Определение валовой прибыли».

Цель: научить правильно определять валовую прибыль.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую валовую прибыль предприятия.

Решение задач на тему: «Определение валовой прибыли». По результатам расчета сформулировать аргументированные выводы.

Цель: научить правильно рассчитывать валовую и чистую прибыль.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Определить валовую прибыль, если предприятие выпускает продукцию двух видов «А» и «Б». За отчетный период ликвидированы основные производственные фонды по двум видам объектов.

Исходные данные:  $Q_{\text{год}} \text{ «А»} = 2000$  шт.;  $Q_{\text{год}} \text{ «Б»} = 3000$  шт.;  $Ц_{\text{изд. «А»}} = 0,75$  тыс.р.;

$Ц_{\text{изд. «Б»}} = 0,6$  тыс.р.;  $Ц_{\text{л.1}} = 100$  тыс.р.;  $Ц_{\text{л.2}} = 120$  тыс.р.;  $Ц_{\text{ост1}} = 50$  тыс.р.;  $Ц_{\text{ост2}} = 75$  тыс.р.;

$С_{\text{ед. «А»}} = 0,6$  тыс.р.;  $С_{\text{ед. «Б»}} = 0,55$  тыс.р.

Задача 2. Определить валовую прибыль, если предприятие выпускает продукцию двух видов «А» и «Б». За отчетный период ликвидированы основные производственные фонды по двум видам объектов.

Исходные данные:  $Q_{\text{год}} \text{ «А»} = 2100$  шт.;  $Q_{\text{год}} \text{ «Б»} = 3100$  шт.;  $Ц_{\text{изд. «А»}} = 0,5$  тыс.р.;

$Ц_{\text{изд. «Б»}} = 0,75$  тыс.р.;  $Ц_{\text{л.1}} = 90$  тыс.р.;  $Ц_{\text{л.2}} = 100$  тыс.р.;  $Ц_{\text{ост1}} = 30$  тыс.р.;  $Ц_{\text{ост2}} = 90$  тыс.р.;

$С_{\text{ед. «А»}} = 0,4$  тыс.р.;  $С_{\text{ед. «Б»}} = 0,6$  тыс.р.

## **Раздел 4. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка**

### **Тема 4.1. Прогнозирование и планирование деятельности организации**

#### **Практическое занятие №8.**

**Задание № 1.** Заслушивание докладов и презентаций на темы:

«Возникновение маркетинга», «Сущность и содержание маркетинга», «Концепция маркетинговой деятельности предприятия», «Рынок в системе маркетинга», «Организация управления маркетингом», «Международный маркетинг».

Цель: изучить сущность и содержание маркетинга, разработку маркетинговой и товарной стратегии организации, международный маркетинг: формы и его содержание.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Комплексное изучение рынка - основа маркетинговой деятельности.
2. Сегментация рынка - основной принцип маркетинговых исследований.
3. Хозяйственная конъюнктура и ее роль в маркетинговой деятельности предприятия.
4. Принципы маркетинга.
5. Маркетинговый план.
6. Маркетинговый контроль.
7. Основные факторы и средства ценового маркетинга.
8. Цели и особенности маркетинга для товаров потребительского и производственного назначения.
9. Реклама в системе товародвижения: виды, назначения, формы воздействия
10. Организация сбыта продукции.
11. Методы прогнозирования спроса.
12. Маркетинговая среда и ее роль в выборе маркетинговой стратегии.
13. Система и средства стимулирования сбыта стратегические хозяйственные подразделения: типы, назначение.
14. Международный маркетинг: формы и его содержание.
15. Международная политика цен.

16. Влияние международного маркетинга на структуру, планирование и контроль в масштабах предприятия.

## **Тема 4.2. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции**

### **Практическое занятие №9.**

**Задание № 1.** Защита рефератов и презентаций на тему: «Система менеджмента качества»

Цель: рассмотреть особенности качества дизайнерских услуг и соответствие их международным стандартам.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Защита рефератов и презентаций на темы:

1. Управление качеством в России
2. Дизайн в системе менеджмента качества
3. Виды государственных стандартов России (ГОСТ)
4. Система менеджмента качества ISO 9001:2015
5. СМК- это образ мышления

### **2.2. Задания для промежуточного контроля (итогового тестирования)**

#### **1. Экономика предприятия изучает:**

- а) экономический потенциал предприятия и эффективность его использования;
- б) макроэкономическую среду предприятия;
- в) методы рационального ведения бизнеса.

#### **2. Предприятия по типу собственности подразделяются на:**

- а) частные;
- б) производственные;
- в) торговые;
- г) государственные;
- д) муниципальные.

#### **3. Предприятия по характеру деятельности подразделяются на:**

- а) строительные;
- б) крупные;
- в) транспортные;
- г) малые;
- д) промышленные.

#### **4. Функции предприятия как юридического лица:**

- а) обладает правом собственности на имущество;
- б) имеет самостоятельный баланс и расчетный счет в банке;
- в) отвечает по обязательствам своим имуществом;
- г) определяет формы организации производства;
- д) выступает в арбитражном суде в качестве истца и ответчика.

#### **5. Особенности ПАО по привлечению инвестиций:**

- а) выпуск и продажа акций на открытом рынке;
- б) выпуск и продажа облигаций на открытом рынке;
- в) дополнительная эмиссия акций;
- г) реализация продукции;
- д) реализация услуг.

#### **6. К коммерческим организациям относятся:**

- а) хозяйственные товарищества;
- б) хозяйственные общества;

- в) производственные кооперативы;
- г) потребительские кооперативы.

**7. Организационные типы производства включают следующие их виды:**

- а) единичное;
- б) серийное;
- в) частичное;
- г) массовое;
- д) операционное.

**8. Производство предполагает наличие следующих основных элементов:**

- а) предметов труда;
- б) персонала;
- в) издержек производства;
- г) оборудования;
- д) технологической документации.

**9. Производительность труда на предприятии определяет эффективность использования каких факторов:**

- а) затрат живого труда при производстве продукции;
- б) основного и оборотного капитала;
- в) экономического потенциала предприятия.

**10. Трудовые ресурсы предприятия - это:**

- а) численный и профессионально-квалификационный состав работников;
- б) рабочие, непосредственно обеспечивающие производство продукции;
- в) плановая численность работников.

**11. Какими показателями определяется производительность труда работника:**

- а) трудоемкостью выпускаемой продукции;
- б) рабочим временем;
- в) количеством продукции, произведенной в единицу времени;
- г) количеством затраченного труда в процессе производства.

**12. Повременная система оплаты труда включает системы:**

- а) простую повременную;
- б) повременно-премиальную;
- в) бригадно-повременную;
- г) аккордную;
- д) договорную.

**13. Виды стоимостной оценки основных фондов:**

- а) перенесенная;
- б) первоначальная;
- в) восстановительная;
- г) добавочная;
- д) остаточная.

**14. Амортизация основных фондов – это:**

- а) износ основных фондов;
- б) процесс переноса их стоимости на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) расходы на их содержание;
- г) их обновления.

**15. Амортизационные отчисления предназначены для следующих целей:**

- а) для покрытия затрат на производство;

- б) для приобретения сырья и материалов;
- в) для приобретения техники и оборудования.

**16. Эффективность использования основных фондов измеряется показателями:**

- а) фондоотдачи;
- б) фондоемкости;
- в) прибыли;
- г) рентабельности продукции.

**17. Фондоотдача- это:**

- а) количество рублей реализованной продукции, приходящееся на один рубль основных фондов;
- б) количество рублей основных фондов приходящихся на одного работающего;
- в) количество фактических часов работы оборудования за определенный календарный период.

**18. Основные фонды включают:**

- а) здания;
- б) компьютеры;
- в) программный продукт для ЭВМ;
- г) деньги на банковском счете;
- д) грузовой автотранспорт.

**19. Оборотные средства включают следующие элементы:**

- а) сырье и основные материалы;
- б) незавершенное производство;
- в) транспортные средства;
- г) дебиторскую задолженность;
- д) передаточные устройства.

**20. Эффективность использования оборотных средств оценивается следующими показателями:**

- а) материалоемкости;
- б) коэффициентом оборачиваемости;
- в) фондоемкости;
- г) коэффициентом загрузки оборотных средств;
- д) рентабельности.

**21. Виды производственных запасов:**

- а) текущий;
- б) страховой;
- в) технологический;
- г) перспективный;
- д) долгосрочный.

**22. Фонды обращения включают следующие элементы:**

- а) материальные ресурсы предприятия;
- б) продукция отгруженная, но не оплаченная покупателем;
- в) денежные средства на расчетном счете и кассе предприятия;
- г) готовая к реализации продукция на складе предприятия;
- д) транспортные средства.

**23. Показатели, характеризующие оборачиваемость оборотных средств:**

- а) коэффициент оборачиваемости;
- б) продолжительность оборота;
- в) нормативы оборотных средств по производственным запасам, незавершенному производству, готовой продукции на складах;

**24. Себестоимость продукции – это:**

- а) денежное выражение текущих затрат предприятия, связанных с производством и реализацией продукции;
- б) денежное выражение текущих затрат предприятия на модернизацию продукции;
- в) стоимость реализации продукции потребителю.

**25. Калькуляция себестоимости используется для следующих расчетов:**

- а) цены;
- б) планирования прибыли;
- в) оборачиваемости оборотных средств;
- г) себестоимости единицы продукции.

**26. Калькуляция себестоимости разрабатывается по:**

- а) статьям расходов;
- б) элементам затрат;
- в) перечню затрат;
- г) прайс-листу.

**27. Затраты по степени зависимости от объемов выпускаемой продукции бывают:**

- а) условно-постоянными;
- б) прямыми и косвенными;
- в) условно-переменными;
- г) накладными.

**28. Нематериальные активы – это исключительные права на:**

- а) изобретение;
- б) товарный знак;
- в) трудовые умения.

**29. Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности – это:**

- а) величина добавочной стоимости;
- б) цена объема производства;
- в) разница между выручкой и затратами;
- г) процент на капитал.

**30. Основные направления использования чистой прибыли:**

- а) формирование фонда накопления;
- б) создание фонда потребления;
- в) выплата материальной помощи;
- г) выплата дополнительной заработной платы производственным рабочим;
- д) создание резервного фонда;
- ж) формирование амортизационного фонда.

### 3. Критерии оценивания

**Критерии оценивания презентации**

Оценка «отлично» – тема раскрыта в полном объеме, доклад грамотный, презентация соответствует всем требованиям.

Оценка «хорошо» – незначительные недочеты в оформлении презентации и подготовки доклада.

Оценка «удовлетворительно» – тема раскрыта, но есть замечания по докладу и презентации.

Оценка «неудовлетворительно» – тема не раскрыта, презентация не соответствует требованиям, доклад не готов.

### **Критерии оценивания докладов, рефератов**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Оценка «хорошо»: проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные

Оценка «удовлетворительно» проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. Только ответы на элементарные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно»: проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Нет ответов на вопросы.

### **Критерии оценивания задач**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если все задания решены в полном объеме; к результатам расчетов сформулированы подробные выводы;

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если все задания решены в полном объеме, но имеются незначительные недочеты; выводы к результатам расчетов сформулированы недостаточно подробно;

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не все задания решены в полном объеме; выводы к результатам расчетов сформулированы кратко или отсутствуют;

Оценка «неудовлетворительно» если не решены более 2/3 заданий; выводы к результатам расчетов не сформулированы.

### **Критерии оценивания дифференцированного зачета (итогового теста)**

Оценка «отлично» - 90-100% правильных ответов

Оценка «хорошо» - 75-89% правильных ответов

Оценка «удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов

Оценка «неудовлетворительно» - менее 60% правильных ответов.