Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.10.2023 18:03:55
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«29» мая 2023г., протокол №10
Заведующий кафедрой
_____Ю.В. Одношовина

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ОП.18 КОСТЮМОГРАФИКА

Специальность:
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность:
Дизайн одежды и аксессуаров

Квалификация выпускника:
Дизайнер

Год набора
2020

Челябинск 2023

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств 3
1.1. Область применения 3
1.2. Планируемые результаты 4
1.3. Показатели оценки результатов обучения 6
2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний 7
2.1. Задания для текущего контроля 7
2.2. Задания для промежуточного контроля 8
3. Критерии оценивания 8

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств), предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП.18 Костюмографика основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина ОП. 14 Костюмографика изучается в течение двух семестров.

Форма аттестации по семестрам

Семестр	Форма аттестации
Седьмой	Другие (просмотр практических работ)
Восьмой	Дифференцированный зачет

Фонд оценочных средств позволяет оценить достижение обучающимися **общих компетенций**:

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.

ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

В результате освоения дисциплины ОП.18 Костюмографика обучающийся должен ***уметь:***

- использовать основные графические средства и материалы при работе над эскизами;
- применять различные приёмы и способы изображения человека и одежды.
- стилизовать фигуру человека в статике и простом движении;
- выполнять чёрно-белую и цветную графику костюма;
- выражать языком графики художественно-образное содержание костюма;
- выполнять эскизную часть дизайн-проекта на профессиональном уровне.
- уметь решать проектно-художественные задачи, опираясь на знания, приобретенные в процессе изучения дисциплины «Костюмографика»;

- уметь выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся эскизирования костюма;
- уметь выявлять технические, стилистические особенности подачи эскиза костюма;
- уметь ориентироваться в терминах и определениях.

знать:

- пропорциональное строение и механику движения фигуры человека;
- особенности стилизации фигуры человека любой половозрастной группы;
- основные правила профессионального эскизирования одежды;
- приемы и способы знаковой стилизации костюма.

1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы учебной дисциплины ОП.18 Костюмографика учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Код компетенций	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	*уметь:* − ориентироваться в наиболее общих проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования гражданина и будущего специалиста; *знать:* − основные направления развития будущего специалиста в профессиональной среде; − основные процессы развития будущего специалиста в осуществлении учебной деятельности;
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	*уметь:* - охватывать индивидуально отработанные стратегии, средства и приемы выполнения различных задач в учебной деятельности; *знать:* - основные условия организации и осуществления учебной деятельности на всех уровнях образования;
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	*уметь:* - применять полученные знания при решении стандартных и нестандартных ситуаций в учебной деятельности; *знать:* - основные этапы и средства принятия решений в экстремальных ситуациях образовательной среды; - основные подходы к решению нестандартных ситуаций; - различные методы сбора и обработки информации, необходимой для принятия решений в целях повышения эффективности в образовательной деятельности;
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	*уметь:* - использовать информационно-поисковые системы в области естественных наук; *знать:* - особенности развития и распространения информации в информационно-поисковой системе; - классификацию поисковой системы;
ОК 5.	Использовать информационно-	*уметь:* - использовать средства и механизмы

	коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	информационно-коммуникационных технологий для эффективности профессионального и личностного развития; *знать:* - основные цели и методы информационного поиска с использованием автоматизированной информационно-поисковой системы в образовательной среде; - технологии поиска информации для реализации информационных потребностей в решении задач основной деятельности;
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	*уметь:* - применять основные правила работы в коллективе и в команде в условиях учебной деятельности; *знать:* - ряд важных условий для развития успешной командной работы;
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	*уметь:* - участвовать в обсуждении результатов выполненных заданий членов команды; *знать:* - границы и меры ответственности в работе с членами команды;
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	*уметь:* - самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; - планировать реализацию поставленной цели; - анализировать результаты деятельности; *знать:* - методы самоорганизации и самообразования; - навыки планирования, организации и контроля своей учебной деятельности;
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	*уметь:* - находить источники информации с помощью инновационных технологий в соответствии с основной деятельностью; *знать:* - примеры эффективности использования инновационных технологий в профессиональной деятельности;
ПК 1.1.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	*уметь:* - проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов; *знать:* - особенности проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов;
ПК 1.2.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна	*уметь:* - осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна; *знать:* - особенности осуществления процесса дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна;

ПК 1.4.	Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта	*уметь:* - разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта; *знать:* - особенности разработки колористического решения дизайн-проекта;
ПК 1.5.	Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов	*уметь:* - выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов; *знать:* - особенности выполнения эскизов с использованием различных графических средств и приемов;

1.3. Показатели оценки результатов обучения по учебной дисциплине ОП.18 Костюмографика

Содержание учебной дисциплины	Результаты обучения (ОК, ПК)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
7 семестр			
Раздел 1. Fashion-графика как презентационный элемент в проектировании одежды			
Тема 1. Основные понятия fashion-графики	ОК 1-ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.4. ПК 1.5.	Текущий	Проверка выполнения *research*а по основным пунктам
Тема 2. Выразительные средства в fashion-графике.	ОК 1-ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.4. ПК 1.5.	Текущий	Проверка выполнения researcha, sketcheй по основным пунктам
Тема 1-2	ОК 1-ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.4. ПК 1.5.	Промежуточный	Просмотр практических работ
8 семестр			
Раздел 2. Рекламно-графическая подача итогового проекта			
Тема 1. Приёмы изображения моделей одежды в рекламной графике.	ОК 1-ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.4. ПК 1.5.	Текущий	Проверка выполнения researcha, sketcheй по основным пунктам
Тема 2. Алгоритмы работы над рекламно-графической частью итогового проекта	ОК 1., ОК 2., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9. ПК 1.4. ПК 1.5.	Текущий	Проверка выполнения. *research*а, *sketch*ей и *moodboard*ов по основным пунктам
Тема 3. Этапы технической разработки ассортиментной матрицы коллекции	ОК 1., ОК 2., ОК 4., ОК 5., ОК 8., ОК 9. ПК 1.4. ПК 1.5.	Текущий	Проверка выполнения. *research*а, *sketch*ей и *moodboard*ов по основным пунктам
Тема 1.1-2.3.	ОК 1-ОК 9. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.4. ПК 1.5.	Промежуточный	Дифференцированный зачет

Система контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

В соответствии с учебным планом по учебной дисциплине ОП.18 Костюмографика предусмотрен текущий контроль во время проведения занятий и промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета с выставлением итоговой оценки за весь курс.

2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

2.1. Задания для текущего контроля

Раздел 1. Fashion-графика как презентационный элемент в проектировании одежды.

Тема 1.1. Основные понятия fashion-графики

Практическое занятие № 1.

Задание № 1. Выполнение researcha по основным эскизным формам.

Цель: приобретение навыка работы с различными стилевыми эскизными формами.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

- просмотр презентации аналогов.

-обсуждение и анализ форм.

- поиск и формирование своих предпочтений.

Задание № 2. Выполнение researcha по оформлению графических работ.

Цель: приобретение навыка графической подачи проектирования.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

- просмотр презентации аналогов.

-обсуждение и анализ форм.

- поиск и формирование своих предпочтений.

Тема 1.2. Выразительные средства в fashion-графике.

Цель: приобретение навыка работы с применением различных графических приёмов.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

- просмотр презентации аналогов.

-обсуждение и анализ форм.

- поиск и формирование своих предпочтений.

-выполнение скетчей по поиску графической подачи проектируемой коллекции.

Раздел 2. Рекламно-графическая подача итогового проекта.

Тема 2.1. Приёмы изображения моделей одежды в рекламной графике.

Цель: Выполнение моделей одежды для кампейна коллекции.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

- Использование в работе приёмов плаката, журнального, газетного издания и буклета.

-Fashion-постер, как отдельная fashion story.

-Работа с reference.

-Выполнение researcha, sketcheй по основным пунктам темы.

Тема 2.2. Алгоритмы работы над рекламно-графической частью итогового проекта.

-Анализ ситуации, фор-эскизный поиск графической части.

- Эскизная проработка и выполнение планшетного ряда.

- Работа с reference.

- Выполнение researcha, sketcheй и moodboardos по основным пунктам темы.

Тема 2.3. Этапы технической разработки ассортиментной матрицы коллекции.

Цель: Современная и грамотная подача проектируемой коллекции.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

-Разработка и трансформация коллекции в технические структуры и эскизы.

-Выполнение схем с градациями внутреннего дизайна, цвета, фактур и принтов.

-Выполнение researcha, sketcheй и moodboardos по основным пунктам темы.

2.2. Задания для промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проходит в виде просмотра всех выполненных практических работ и творческих заданий

3. Критерии оценивания

Критерии оценивания выполнения заданий практических занятий

Оценка **«отлично»** – безошибочное выполнение практического задания в полном объёме. Современная и грамотная подача проектного материала. Соответствует тенденциям.

Оценка **«хорошо»** – задание выполнено в полном объёме с незначительными замечаниями. Подача проектного материала, выполнена на допустимом уровне графики. Соответствует тенденциям.

Оценка **«удовлетворительно»** – задание выполнено в полном объеме, есть грубая ошибка в практическом задании. Слабая графическая подача. Частичная актуальность.

Оценка **«неудовлетворительно»** – грубые ошибки при выполнении практического задания. Слабая графическая подача. Не соответствует тенденциям

Критерии оценивания презентации

Оценка **«отлично»** – тема раскрыта в полном объеме, доклад грамотный, презентация соответствует всем требованиям.

Оценка **«хорошо»** – незначительные недочеты в оформлении презентации и подготовки доклада.

Оценка **«удовлетворительно»** – тема раскрыта, но есть замечания по докладу и презентации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема не раскрыта, презентация не соответствует требованиям, доклад не готов.

Критерии оценивания творческой работы

Оценка **«отлично»** – безошибочное выполнение творческой работы в полном объёме. Современная и грамотная подача проектного материала. Соответствует тенденциям.

Оценка **«хорошо»** – творческая работа выполнена в полном объёме с незначительными замечаниями. Подача проектного материала, выполнена на допустимом уровне графики. Соответствует тенденциям.

Оценка **«удовлетворительно»** – творческая работа выполнена в полном объёме. Слабая графическая подача. Частичная актуальность.

Оценка **«неудовлетворительно»** – грубые ошибки при выполнении творческой работы. Слабая графическая подача. Не соответствует тенденциям.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Оценка **«отлично»**:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Умение ставить цели и задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
3. Знание современных тенденций в fashion-графике и применение в проектировании.
4. Грамотная презентация и демонстрация кампейна коллекции.

Оценка **«хорошо»**:

1. Хорошее знание программного материала.
2. Знание современных тенденций в fashion-графике и применение в проектировании.
3. Недочёты в презентации и демонстрация кампейна коллекции.

Оценка **«*удовлетворительно*»:**

1. Поверхностное усвоение программного материала.
2. Частичное соответствие современным тенденциям в fashion-графике и применение в проектировании.
3. Недочёты в презентации и демонстрация кампейна коллекции.

Оценка **«неудовлетворительно»**:

1. Незнание значительной части программного материала.

2. Полное несоответствие современным тенденциям в fashion-графике и применение в проектировании.

Отсутствие грамотной презентации и демонстрации кампейна коллекции.