Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.03.2022 15:59:18
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса» (ЧОУВО МИДиС)

Аннотации рабочих программ дисциплин
по основной профессиональной образовательной программе
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Б1.Б.1. История

1. Цель дисциплины

Формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, а также систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение отечественной истории; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов патриотических чувств, интереса к истории и культуре своей страны, толерантности и уважительного отношения к духовным ценностям народов России.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование представления о месте и роли России в современном мире;
- формирование системы основных понятий, используемых для анализа важнейших событий российского прошлого;
- формирование умения обосновывать и аргументировать свое мнение, анализировать исторические проблемы, устанавливать причинно-следственные связи;
- ознакомление с ключевыми событиями и процессами в истории России в контексте мировой истории, периодизацией, альтернативами и тенденциями общественного развития в различные периоды прошлого;
- ознакомление студентов с методами исторического исследования;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы, в том числе самостоятельного изучения источников и научной литературы; использования технологий получения и обновления знаний по истории России и мира, в том числе использования электронных ресурсов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе. Учебная дисциплина входит в систему теоретических курсов, изучающих основные законы развития общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Философия», «Основы социального государства», «География туризма», «Туристкое регионоведение России».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «История» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;	*знать:* – основные направления, проблемы, теории и методы философии; – основные этапы и закономерности исторического развития общества;
			уметь: – формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; – анализировать главные этапы и закономерности исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности;
			владеть: – ясной, логической аргументацией в понимании мировоззренческих проблем и формировании мировоззренческой позиции; – навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
2.	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	*знать:* – методы самоорганизации и самообразования;
			уметь: – самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; планировать реализацию поставленной цели; – анализировать ***результаты*** деятельности;
			владеть: – навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности; – навыками ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); – навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля

Б1.Б.2. Философия

1. Цель дисциплины

Формирование комплексного представления о философском мировоззрении, расширение персональной идентичности посредствам приобщения к опыту философского мышления, освоение интеллектуальных инструментов философского уровня, с помощью

которых можно вырабатывать собственное (индивидуальное) объяснение действительности и явлений культуры.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, функциях философии, о ее становлении, основных направлениях, школах и этапах ее исторического развития;
- выработка навыков к самостоятельному анализу смысла и сути проблем.
- формирование способности применять на практике знания об онтологии, гносеологии, аксиологии и других направлений философской мысли;
- усвоение знаний, составляющих содержание социальной философии и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Философия» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе, а также учебной дисциплиной «История». Учебная дисциплина входит в систему теоретических курсов, изучающих основные законы развития общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Основы профессионального развития».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Философия» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	*знать:* – основные направления, проблемы, теории и методы философии; – основные этапы и закономерности исторического развития общества;
			уметь: – формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; – анализировать главные этапы и закономерности исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности;
			владеть: – ясной, логической аргументацией в понимании мировоззренческих проблем и формировании мировоззренческой позиции; – навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Б1.Б.3. Иностранный язык

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов навыков устной речи для создания возможности общения на профессиональные темы с носителями языка.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение особенностей диалогической и монологической речи;
- формирование способности участвовать без предварительной подготовки в диалоге, обсуждении на известную тему с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране изучаемого языка;
- формирование способности участвовать в диалоге в связи с содержанием текста, задать вопросы и ответить, выразить свое отношение к прочитанному, используя аргументацию и эмоционально-оценочные средства;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний и навыков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Иностранный язык (второй)», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Кросскультурный менеджмент».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	*знать:* – способы и средства, формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
			уметь: – устанавливать контакты и поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
			владеть: – навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках, успешно решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.
2.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – командообразование;
			уметь: – работать в команде толерантно

			воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: − навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; − навыками работы в команде и выполнения различных ролей.

Б1.Б.4. Безопасность жизнедеятельности

1. Цель дисциплины

Формирование системы знаний о безопасности жизнедеятельности человека в непрерывном взаимодействии со средой обитания и его защите от негативных воздействий антропогенного, естественного, социального и техногенного происхождения.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- освоение знаний о научно-теоретических подходах и нормативно-правовой основе обеспечения безопасности жизнедеятельности по защите человека от негативного влияния природных, техногенных и социальных факторов среды обитания;
- формирование умения безопасного поведения человека в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;
- освоение знаний о принципах обеспечения и реализации национальной безопасности в формировании обороноспособности РФ, определяющие основы военной службы и способы защиты населения от оружия массового поражения;
- освоение основ медицинских знаний, здорового образа жизни и формирование умения оказывать первую помощь пострадавшим.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе и предшествующей дисциплиной «История».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Обеспечение безопасности в туризме», «Охрана труда в туризме».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	*знать:* − теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; − основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; − приемы оказания первой помощи;
			уметь: − использовать полученные знания по безопасности жизнедеятельности для

			обеспечения собственной жизнедеятельности и безопасности окружающих людей; − использовать приемы первой помощи;
			владеть: − навыками оказания первой помощи; − навыками использования основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Б1.Б.5. Физическая культура

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов положительных черт характера, нравственных основ личности, воспитание волевых качеств, толерантности и патриотических чувств.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для	*знать:* − роль и значение физической культуры в развитии общества и человека; − роль и значение занятий физической

		обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	культурой в укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни и профилактике заболеваний; − методы и средства физической культуры;
			уметь: − поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
			владеть: − системой методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Б1.Б.6 Основы социального государства

1. Цель дисциплины

Формирование представлений о социальном государстве как важнейшей ценности современной общественной жизни и наиболее актуальной функции государства, знакомство с соответствующим законодательством для формирования знаний о социальных гарантиях и правах граждан.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о сущности и функциях социального государства;
- формирование представлений о причинах и этапах развития социального государства;
- выработка навыков к самостоятельному анализу соответствующих нормативных документов;
- формирование способности на практике применять знания о социальных правах и обязательствах.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы социального государства» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Правоведение».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы социального государства» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с	*знать:* − основы правовых знаний; − социальную политику государства; − основы международного и российского

		учетом социальной политики государства, международного и российского права	права;
			уметь: − использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
			владеть: − навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

Б1.Б.7. Русский язык и культура речи

1. Цель дисциплины

Повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

– продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;

– участие в диалогических и полилогических ситуациях общения, установление речевого контакта, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Психология делового общения», «Кросскультурный менеджмент» и др.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	*знать:* – способы, средства и формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
		уметь: – устанавливать контакты, поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
		владеть: – навыками устной и письменной речи

		на иностранном и русском языках для успешного решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – командообразование
		уметь: – работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
		владеть: – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; – навыками работы в команде и выполнения различных ролей

Б1.Б.8. Математика

1. Цель дисциплины

Сформировать комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные законы математики, методы математического анализа и моделирования при принятии управленческих решений и построении организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- овладеть основными понятиями и инструментами алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической и социально-экономической статистики.
- уметь решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений и использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.
- использовать математические методами решения типовых организационно-управленческих задач.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Математика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Математика» на базе среднего общего образования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономическая теория», «Экономика организаций», «Бухгалтерский учет».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
2.	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	*знать:* – методы самоорганизации и самообразования;
			уметь: – самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; – планировать реализацию поставленной цели; – анализировать результаты деятельности;
			владеть: – навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности; – навыками ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); – навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля**.**

Б1.Б.9 Информатика

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов представлений о роли компьютера в системе средств обучения и реализации современных технологий обучения на основе средств телекоммуникаций; формирование у студентов умений практического использования приобретённых знаний.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- выработка навыков работы с компьютером как средством управления информацией;
- формирование способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Информатика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Информатика» на базе среднего общего образования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Информатика» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию;	*знать:* – методы самоорганизации и самообразования;
			уметь: – самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; – планировать реализацию поставленной цели; – анализировать результаты деятельности;
			владеть: – навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности; – навыками ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); – навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
2.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	*знать:* – способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности; – структуру и особенности туристского продукта;
			уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.

Б1.Б.10. Психология делового общения

1. Цель дисциплины

Формирование системы научных знаний и практических умений делового общения, способствующие повышению культуры общения и морально-этических принципов организации профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование представлений о научно-теоретических подходах к исследованию структурно-функциональной стороны общения;
- изучение эмпирических данных исследований феноменов процесса общении;
- формирование умений управлять динамической стороной общения;
- развитие коммуникативных способностей;
- формирование социально-значимых качеств личности практического коммуникатора;
- формирование индивидуального стиля общения в профессиональной деятельности;
- формирование навыков применения технических приемов эффективного общения в профессиональной деятельности;
- формирование приемов саморегуляции поведения в процессе межличностного общения и межгруппового взаимодействии.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Психология делового общения» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе и предшествующей дисциплиной «Русский язык и культура речи».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Показатели эффективности организации туристского бизнеса», «Технология продаж туристского продукта».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Психология делового общения» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	*знать:* – способы, средства и формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
			уметь: − устанавливать контакты, поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
			владеть: − навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках для успешного решения задач

			межличностного и межкультурного взаимодействия.
2.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – командообразование;
			уметь: - работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; - навыками работы в команде и выполнения различных ролей.

Б1.Б.11. Иностранный язык (второй)

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов навыков устной речи на немецком языке для создания возможности общения на профессиональные темы с носителями языка.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- развитие нормативных произносительных навыков, усвоение признаков всех типов высказывания: повествовательного, вопросительного, повелительного;
- развитие навыков письма в соответствии с правилами орфографии, пунктуации и делового этикета современного немецкого языка;
- развитие навыков устной коммуникации в бытовой и профессиональной сфере;
- формирование и развитие навыков восприятия и понимания на слух содержания учебных и аутентичных аудиоматериалов;
- совершенствование навыков чтения для осуществления поиска и извлечения информации текстов различной тематики по специальности;
- развитие умений и навыков устного и письменного прямого перевода с немецкого языка на русский и обратного;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Иностранный язык (второй)» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, приобретенные в средней общеобразовательной школе по дисциплине «Иностранный язык».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Визово-регистрационное

обеспечение в туризме», «Технология путешествий и приема туристов», «Организация обслуживания клиентов» и др.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык (второй)» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	*знать:* - способы, средства и формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
			уметь: - устанавливать контакты, поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
			владеть: - навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках для успешного решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
2.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	*знать:* - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - командообразование
			уметь: - работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: - навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; - навыками работы в команде и выполнения различных ролей.
3.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	*знать:* - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; - технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: - организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: - навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.

Б1.Б12. Экономическая теория

1. Цель дисциплины

Формирование знаний об экономических методах и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о основных положениях экономической теории, основные экономических категориях и законах, микро- и макроэкономических моделях, структуре и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- выработка умений анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества, грамотно описывать экономические процессы в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- формирование навыков моделирования экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях, владения инструментами анализа тенденций развития экономических систем и методами систематизации и обработки экономической информации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Маркетинг».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономика организаций», «Управление персоналом туристического агентства», «Бизнес-планирование», «Управление деятельностью туристического агентства».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономическая теория» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	*знать* - основы экономических знаний;
			уметь - рассчитывать экономические показатели и результаты деятельности в различных сферах;
			владеть - навыками применения основ экономических знаний в различных сферах.
2.	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	*знать:* - базовые знания математики и информатики; - методы обработки данных;
			уметь: - использовать базовые знания математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме;
			владеть: - навыки обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме.

3.	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	*знать:* - состав и классификация затрат; - методы анализа затрат;
			уметь: - рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; - обосновывать управленческое решение;
			владеть: - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; - навыками обоснования управленческого решения.

Б1.Б.13. Правоведение

1. Цель дисциплины

Формирование правовой культуры студента, осознание основных черт и принципов построения современного российского законодательства, знание основных прав, свобод и обязанностей российских граждан.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, функциях права, общих вопросах и государства и конкретные вопросы из различных отраслей права;
- усвоить дополнительный материал, отражающий современные подходы юристов к проблемам науки, схемы, юридические документы, извлечения из нормативно-правовых актов;
- формирование способности применять на практике правовые знания для обеспечения правовой защиты в реальной жизни;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами в средней и общеобразовательной школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Предпринимательское право».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Правоведение» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с	*знать:* – основы правовых знаний; – социальную политику государства; – основы международного и российского

		учетом социальной политики государства, международного и российского права	права.
			уметь: – использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.
			владеть: – навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Б1.Б.14. Трудовое право

1. Цель дисциплины

Научить студентов анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения, защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством, а также использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- обучение студентов основам знаний и умений в области трудового законодательства;
- формирование навыков применения трудового законодательства на практике;
- изучение прав и обязанностей гражданина в области трудовых правоотношений в условиях формирования рыночной системы России.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Трудовое право» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правоведение», «Безопасность жизнедеятельности», «Управление персоналом туристического агентства».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Охрана труда в туризме».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Трудовое право» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	*знать:* – основы правовых знаний; – социальную политику государства; – основы международного и российского права;
			уметь: – использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
			владеть: – навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности, в

			том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
2.	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;	*знать:* – социальную политику государства; – специализацию и кооперацию труда; – методы принятия решений; – назначение и порядок формирования должностных инструкций; – функции управления;
			уметь: – организовывать работу исполнителей; – принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: – навыками организации работы исполнителей; – навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Б1.Б.15. Экономика организаций

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования предприятий.

2. Задачи дисциплины

- определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности и предприятия в современном рыночном хозяйстве;
- рассмотрение среды функционирования предприятия, ее воздействия на поведение и результативность предпринимательской деятельности;
- изучение методики оценки и анализа использования ресурсной базы предприятия и элементов процесса производства;
- рассмотрение вопросов формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства;
- изучение основ внутрифирменного планирования деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика организаций» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной: «Экономическая теория».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Показатели эффективности организаций туристского бизнеса», «Инвестиции в туристский бизнес».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика организаций» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;	*знать:* – основы экономических знаний;
			уметь: – уметь рассчитывать экономические показатели и результаты деятельности в различных сферах;
			владеть: – навыками применения основ экономических знаний в различных сферах.
2.	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	*знать:* – базовые знания математики и информатики; – методы обработки данных;
			уметь: – использовать базовые знания математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме;
			владеть: – навыки обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме.
3.	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	*знать:* – состав и классификация затрат; – методы анализа затрат;
			уметь: – рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; – обосновывать управленческое решение;
			владеть: – навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, – навыками обоснования управленческого решения.

Б1.Б.16. Бухгалтерский учет

1. Цель дисциплины

Формирование знаний и навыков отражения в учете хозяйственных операций деятельности организации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет различных хозяйственных операций и разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерских проводок.
- отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания «Показатели эффективности организаций туристского бизнеса», «Инвестиции в туристский бизнес», «Налоги и налогообложение».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	*знать:* – основы экономических знаний;
			уметь: – уметь рассчитывать экономические показатели и результаты деятельности в различных сферах;
			владеть: – навыками применения основ экономических знаний в различных сферах.
2.	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	*знать:* – состав и классификация затрат; – методы анализа затрат;
			уметь: – рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; – обосновывать управленческое решение;
			владеть: – навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, – навыками обоснования управленческого решения.

Б1.Б.17. Бизнес-планирование

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, формирование комплекса теоретических и практических знаний, умений и навыков по разработке бизнес-плана.

2. Задачи дисциплины

– приобрести навык оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования;

− овладеть методикой разработки бизнес-плана на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;

− обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт бизнес-планирования;

− дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Менеджмент в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», «Документационное обеспечение управления».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Стандартизация и контроль качества туристских услуг», «Показатели эффективности организаций туристского бизнеса», «Инвестиции в туристский бизнес».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	− способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; − основы информационной и библиографической культуры; − основные требования информационной безопасности; − структуру и особенности туристского продукта;
			− решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; − использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: − навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; − навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта

2.	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	*знать:* − базовые знания математики и информатики; − методы обработки данных;
			уметь: − использовать базовые знания математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме;
			владеть: − навыки обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме.
3.	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	*знать:* − состав и классификация затрат; − методы анализа затрат;
			уметь: − рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; − обосновывать управленческое решение;
			владеть: − навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, − навыками обоснования управленческого решения.

Б1.Б.18. Маркетинг

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о специфике и методах маркетинга и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов и в профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях и концепциях, основных связующих процессах маркетинга;
- формирование представлений о принципах и методах формирования организационной структуры маркетинга;
- выработка умений собирать и анализировать маркетинговую информацию, определять организационно-управленческие проблемы организации, планировать маркетинговую деятельность и разрабатывать маркетинговые стратегии организации;
- формирование навыков владения инструментами маркетинга, методами анализа маркетинговой среды организации, методами проектирования маркетинговой деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономическая теория», «Маркетинг в туризме».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-2	способность к разработке туристского продукта;	*знать:* – состав, структуру и особенности туристского продукта; – потребительские свойства и качества туристского продукта; – основы проектного менеджмента; – требования, предъявляемые к туристскому продукту; – этапы проектирования туристского продукта и их содержание; – технологию разработки туров; – состав проектной документации при разработке туров;
			уметь: – выполнять проектирование туристского продукта на всех этапах; – составлять проектную документацию; – рассчитывать стоимость путевок и составлять калькуляцию;
			владеть: – навыками разработки туристского продукта; – навыками оформления проектной документации.
2.	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	*знать:* – теоретические основы проектирования;
			уметь: – применять теоретические основы проектирования к разработке туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
			владеть: – навыками применения основных методов проектирования в туризме;
3.	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	*знать:* – состав и классификация затрат; – методы анализа затрат;
			уметь: – рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; – обосновывать управленческое решение;
			владеть: – навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской

			индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, навыками обоснования управленческого решения.

Б1.Б.19. Гостиничная индустрия

1. Цель дисциплины

Формирование навыков организации комфортного проживания гостей в отеле с учетом современных стандартов гостиничного обслуживания.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- организовывать и контролировать технологический цикл обслуживания гостей отеля;
- организовывать и контролировать уборку номеров, служебных помещений и помещений общего пользования;
- проводить инвентаризацию сохранности оборудования гостиницы и заполнять инвентаризационные ведомости;
- составлять акты на списание инвентаря и оборудование и обеспечивать соблюдение техники безопасности и охраны труда при работе с ним;
- владеть навыками обслуживания гостей отеля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Гостиничная индустрия» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Организация туристской индустрии», «История развития гостеприимства», «Сетевой гостиничный бизнес».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организация обслуживания клиентов», «Технология путешествий и приема туристов».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Гостиничная индустрия» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	*знать:* – способы, средства и формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
			уметь: − устанавливать контакты, поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
			владеть: − навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках для успешного решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

2.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – командообразование;
			уметь: − работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: − навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; − навыками работы в команде и выполнения различных ролей.
3.	ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	*знать:* − теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; − основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; − приемы оказания первой помощи;
			уметь: − использовать полученные знания по безопасности жизнедеятельности для обеспечения собственной жизнедеятельности и безопасности окружающих людей; – использовать приемы первой помощи;
			владеть: − навыками оказания первой помощи; − навыками использования основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
4.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	*знать:* − способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; − основы информационной и библиографической культуры; − основные требования информационной безопасности; − структуру и особенности туристского продукта;
			уметь: − решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; − использовать различные источники информации по объекту туристского

			продукта;
			владеть: − навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; − навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.
5.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.	*знать:* − нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; − технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: − организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: − навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.

Б1.Б.20. Кросскультурный менеджмент

1. Цель дисциплины

Ознакомить студентов с основными проблемами кросскультурного менеджмента в туризме и особенностями влияния культурной составляющей на различные аспекты управления.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний основные этапы развития менеджмента как науки и как профессии, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами, основные подходы и типы кросскультурного менеджмента.
- выработка навыков диагностики организованной культуры организации, выявлять сильные и слабые стороны организации, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний и навыков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Философия», «Иностранный язык (второй)», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «География туризма».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Психология делового общения».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Кросскультурный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – командообразование;
			уметь: – работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; – навыками работы в команде и выполнения различных ролей.
2.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	*знать:* – способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности; – структуру и особенности туристского продукта;
			уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с

			учетом основных требований информационной безопасности; – навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.

Б1.Б.21 Предпринимательское право

1. Цель дисциплины

Приобретение знаний и умений в предпринимательской (хозяйственной) сфере жизни общества, изучение нормативного материала, составляющего предпринимательское законодательство, а также судебной и арбитражной практики его применения, а также изучение основных положений предпринимательских правоотношений в Российской Федерации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен знать:

- систему регулирования предпринимательской деятельности;
- особенности субъектов и объектов предпринимательских отношений, а так же о методах правового регулирования хозяйственных (экономических) процессов;
- значение предпринимательского права в системе права РФ

уметь:

- применять необходимые исходные теоретические и практические знания о закономерностях развития предпринимательских отношений;
- правильно применять нормативно-правовые акты в условиях совершенствования предпринимательских отношений, рыночной экономики.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Предпринимательское право» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Перечень предшествующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Правоведение», «История».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Основы социального государства».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательское право» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.	*знать:* – основы правовых знаний; – социальную политику государства; – основы международного и российского права;
			уметь: – использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
			владеть:

			– навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
2.	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.	*знать:* – состав и классификация затрат; – методы анализа затрат;
			уметь: – рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; – обосновывать управленческое решение;
			владеть: – навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, – навыками обоснования управленческого решения.

Б1.Б.22. Технологии и организация экскурсионных услуг

1. Цель дисциплины

Формирование знаний об основах экскурсионной методологии теории и технологии организации экскурсионных услуг.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- сформировать знания об сновах экскурсионной методологии, теории и экскурсионной методике и новых практических разработках;
- сформировать представления о технологическом процессе подготовки экскурсии;
- познакомить с основными принципами методики и техники подготовки и проведения экскурсий различной классификации;
- сформировать у студентов умения применять элементы экскурсионного метода (приемы показа и рассказа), методик и техник проведений экскурсий различной классификации в практической деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии и организация экскурсионных услуг» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Маркетинг в туризме».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины

1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	*знать:* – способы, средства и формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
			уметь: – устанавливать контакты, поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
			владеть: – навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках для успешного решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
2.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – командообразование;
			уметь: – работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; – навыками работы в команде и выполнения различных ролей.
3.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	*знать:* – нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; – технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: – организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: – навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.
4.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии.	*знать:* – нормативные и правовые документы, используемые в туристской деятельности;
			уметь: – реализовывать проекты в туристской индустрии; – определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
			владеть: – навыками реализации проектов в туристской индустрии.

Б1.В.ОД.1. Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности

1. Цель дисциплины

Формирование знаний по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, практических навыков выявления и анализа потребностей заказчиков, подбора и реализации оптимального туристского продукта.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранных языках из разных источников (печатных, электронных);
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт и рассчитывать различные его варианты;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- приобретать, оформлять, вести учёт и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- проводить маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- владеть навыками применения эффективных методов общения с клиентами на русском и иностранном языках.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Организация туристской индустрии», «Русский язык и культура речи», «География туризма», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Показатели эффективности организаций туристического бизнеса», «Курортология» «Технология путешествий и приема туристов».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организация обслуживания клиентов», «Технология продаж туристского продукта».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	*знать:* – способы и средства, формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
			уметь: – устанавливать контакты и поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
			владеть: – навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках, успешно решать задачи межличностного и

			межкультурного взаимодействия.
2.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – командообразование;
			уметь: – работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; – навыками работы в команде и выполнения различных ролей.
3.	ОПК-2	способность к разработке туристского продукта;	*знать:* – состав, структуру и особенности туристского продукта; – потребительские свойства и качества туристского продукта; – основы проектного менеджмента; – требования, предъявляемые к туристскому продукту; – этапы проектирования туристского продукта и их содержание; – технологию разработки туров; – состав проектной документации при разработке туров;
			уметь: – выполнять проектирование туристского продукта на всех этапах; – составлять проектную документацию; рассчитывать стоимость путевок и составлять калькуляцию;
			владеть: – навыками разработки туристского продукта; – навыками оформления проектной документации
4.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии.	*знать:* – нормативные и правовые документы, используемые в туристской деятельности;
			уметь: – реализовывать проекты в туристской индустрии; – определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
			владеть: – навыками реализации проектов в туристской индустрии;
5.	ПК-4	способность организовывать работу	*знать:* – социальную политику государства;

		исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;	– специализацию и кооперацию труда; – методы принятия решений; – назначение и порядок формирования должностных инструкций; – функции управления;
			уметь: – организовывать работу исполнителей; принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: – навыками организации работы исполнителей; – навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
6.	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	*знать:* – состав и классификация затрат; – методы анализа затрат;
			уметь: – рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; – обосновывать управленческое решение;
			владеть: – навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, – навыками обоснования управленческого решения.

Б1.В.ОД.2. Организация анимационной деятельности в туризме

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о направлениях анимационной деятельности в туризме, практических навыков организации анимации на туристских маршрутах.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- применение принципов и технологии организации досуга и отдыха, основ анимационной деятельности;
- владение психологическими аспектами работы аниматора;
- использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация анимационной деятельности в туризме» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Организация туристской индустрии», «Русский язык и культура речи», «Физическая культура».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организация обслуживания клиентов», «Технология путешествий и приема туристов», «Обеспечение безопасности в туризме».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация анимационной деятельности в индустрии гостеприимства» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	*знать:* – способы и средства, формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
			уметь: – устанавливать контакты и поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
			владеть: – навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках, успешно решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.
2.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – командообразование;
			уметь: – работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; – навыками работы в команде и выполнения различных ролей.
3.	ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.	*знать:* – роль и значение физической культуры в развитии общества и человека; – роль и значение занятий физической культурой в укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни и профилактике заболеваний; – методы и средства физической культуры;
			уметь: – поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

			владеть: – системой методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.
4.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.	*знать:* – нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; – технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: – организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: – навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.
5.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	*знать:* – нормативные и правовые документы, используемые в туристской деятельности;
			уметь: – реализовывать проекты в туристской индустрии; – определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта.
			владеть: – навыками реализации проектов в туристской индустрии.

Б1.В.ОД.3. Технология путешествий и приема туристов

1. Цель дисциплины

Формирование теоретических знаний и практических навыков в области туристской индустрии; знаний стандартов и норм, предъявляемых к организации обслуживания клиентов, владение специальной терминологией, связанной с организацией работы туристского предприятия.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- проводить маркетинговые исследования рынка услуг;
- выявлять пути повышения качества оказания услуг;
- рассчитывать эффект от внедрения новых видов услуг и форм обслуживания;
- определять затраты на развитие услуг;
- рационально размещать предприятия сферы услуг;
- владеть методами разработки и реализации турпродукта;
- владеть техниками общениями с туристами.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технология путешествий и приема туристов» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02

Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «География туризма», «Иностранный язык», «Технологии и организация сервисных услуг в туризме».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинг в туризме». «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Технология путешествий и приема туристов» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	*знать:* – способы и средства, формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
			уметь: – устанавливать контакты и поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
			владеть: – навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках, успешно решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.
2.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; командообразование;
			уметь: – работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; – навыками работы в команде и выполнения различных ролей.
3.	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.	*знать:* – теоретические основы проектирования;
			уметь: – применять теоретические основы проектирования к разработке туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
			владеть: – навыками применения основных методов проектирования в туризме.
4.	ПК-4	способность организовывать работу	*знать:* – социальную политику государства;

		исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	– специализацию и кооперацию труда; – методы принятия решений; – назначение и порядок формирования должностных инструкций; – функции управления;
			уметь: – организовывать работу исполнителей; – принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: – навыками организации работы исполнителей; – навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Б1.В.ОД.4. Обеспечение безопасности в туризме

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области правил безопасности при подготовке и проведении туристской поездки, изучение особенностей обеспечения безопасности в туристской деятельности в Российской Федерации и за рубежом, анализ мирового и отечественного опыта в этой области.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- проводить инструктаж по технике безопасности перед началом туристского путешествия;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по обеспечению безопасности в туристской деятельности;
- консультировать туристов по безопасности туристского маршрута.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Обеспечение безопасности в туризме» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Безопасность жизнедеятельности», «География туризма», «Организация туристской индустрии».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства,	*знать:* – основы правовых знаний; – социальную политику государства; – основы международного и российского права;
			уметь:

		международного и российского права.	− использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
			владеть: − навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
2.	ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	*знать:* − теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; − основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; − приемы оказания первой помощи;
			уметь: − использовать полученные знания по безопасности жизнедеятельности для обеспечения собственной жизнедеятельности и безопасности окружающих людей; − использовать приемы первой помощи;
			владеть: − навыками оказания первой помощи; − навыками использования основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
3.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	*знать:* − нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; − технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: − организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: − навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.
4.	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	*знать:* − социальную политику государства; − специализацию и кооперацию труда; − методы принятия решений; − назначение и порядок формирования должностных инструкций; − функции управления;
			уметь: − организовывать работу исполнителей; − принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: − навыками организации работы

			исполнителей; – навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Б1.В.ОД.5. Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов навыков устной речи для создания возможности общения на профессиональные темы с носителями языка.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение особенностей диалогической и монологической речи;
- формирование способности участвовать без предварительной подготовки в диалоге, обсуждении на известную тему с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране изучаемого языка;
- формирование способности участвовать в диалоге в связи с содержанием текста, задать вопросы и ответить, выразить свое отношение к прочитанному, используя аргументацию и эмоционально-оценочные средства;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний и навыков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Иностранный язык», «Иностранный язык (второй)», «География туризма», «Организация туристской индустрии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Кросскультурный менеджмент», «Организация обслуживания клиентов».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	*знать:* – способы, средства и формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
			уметь: – устанавливать контакты, поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
			владеть: – навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках для успешного решения задач межличностного и межкультурного

			взаимодействия;
2.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – командообразование
			уметь: – работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; – навыками работы в команде и выполнения различных ролей
3.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	*знать:* – нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; – технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: – организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: – навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
4.	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	*знать:* – социальную политику государства; – специализацию и кооперацию труда; – методы принятия решений; – назначение и порядок формирования должностных инструкций; – функции управления;
			уметь: – организовывать работу исполнителей; принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: – навыками организации работы исполнителей; – навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Б1.В.ОД.6. Стандартизация и контроль качества туристских услуг

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы профессиональных теоретических знаний в области стандартизации и контроля качества туристских услуг.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о порядок метрологической экспертизы технической документации, принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического оказание услуг в целом;
- выработка навыков определение и анализа нормативных документов при контроле качества оказание услуг; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия нормам РФ;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний и навыков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Стандартизация и контроль качества туристских услуг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Туристско-рекреационное проектирование», «Экономика организаций», «Бизнес-планирование», «Профессиональные стандарты обслуживания в туризме», «Технологии и организация сервисных услуг в туризме», «Показатели эффективности организаций туристского бизнеса», «Инвестиции в туристский бизнес».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Стандартизация и контроль качества туристских услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.	*знать:* – основы правовых знаний; – социальную политику государства; – основы международного и российского права;
			уметь: – использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
			владеть: – навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права-
2.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,	*знать:* – способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности; – структуру и особенности

		использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	туристского продукта;
			уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.
3.	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.	*знать:* – теоретические основы проектирования;
			уметь: – применять теоретические основы проектирования к разработке туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
			владеть: – навыками применения основных методов проектирования в туризме.

Б1.В.ОД.7. Организация туристской индустрии

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы профессиональных теоретических знаний о функционировании, развитии, правовом регулировании туристской индустрии.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Философия».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «География туризма», «Маркетинг в туризме», «Организация обслуживания клиентов», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация туристской индустрии» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	*знать:* − основы экономических знаний;
			уметь: − уметь рассчитывать экономические показатели и результаты деятельности в различных сферах;
			владеть: − навыками применения основ экономических знаний в различных сферах.
2.	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию.	*знать:* − методы самоорганизации и самообразования.
			уметь: − самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; − планировать реализацию поставленной цели; − анализировать результаты деятельности;
			владеть: − навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности; − навыками ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); − навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.
3.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в	*знать:* − основы правовых знаний;

		различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.	− социальную политику государства; − основы международного и российского права;
			уметь: − использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
			владеть: − навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
4.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	*знать:* − способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; − основы информационной и библиографической культуры; − основные требования информационной безопасности; − структуру и особенности туристского продукта;
			уметь: − решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; − использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: − навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; − навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.
5.	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.	*знать:* − теоретические основы проектирования;
			уметь: − применять теоретические основы проектирования к разработке туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

			владеть: − навыками применения основных методов проектирования в туризме;

Б1.В.ОД.8. Информационные технологии в профессиональной деятельности

1. Цель дисциплины

Формирование у обучающегося целостной системы знаний о применении компьютерных и информационных технологий для решения управленческих и экономических задач в туристической индустрии.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, функциях информационных технологий в туристической индустрии;
- выработка навыков к самостоятельному анализу метода и инструмента выполнения поставленной задачи;
- формирование способности применять на практике знания о методах и средствах информационных технологий в туристической индустрии;
- усвоение знаний, составляющих содержание информационных технологий в туристической индустрии и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Информатика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	знать: – способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности; – структуру и особенности туристского продукта;
			уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: – навыками решения стандартных задач

			профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта;
2.	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	знать: – базовые знания математики и информатики; – методы обработки данных;
			уметь: – использовать базовые знания математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме;
			владеть: – навыки обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме.

Б1.В.ОД.9. Менеджмент в туризме

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы знаний о теории современного менеджмента в туристской деятельности, а также формирование знаний об организации системы управления предприятием туриндустрии.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма;
- знание и применение форм и методов стратегического менеджмента в туризме;
- владение технологией принятия решений в управлении турфирмой.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Философия», «Организация туристской индустрии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинг в туризме», «Организация обслуживания клиентов», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-1	способность решать	*знать:*

		стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	− способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; − основы информационной и библиографической культуры; − основные требования информационной безопасности; − структуру и особенности туристского продукта;
			уметь: − решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: − навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.
2.	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	*знать:* − социальную политику государства; − специализацию и кооперацию труда; − методы принятия решений; − назначение и порядок формирования должностных инструкций; − функции управления;
			уметь: – организовывать работу исполнителей; − принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: – навыками организации работы исполнителей; − навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Б1.В.ОД.10. Маркетинг в туризме

1. Цель дисциплины

Формирование теоретических и практических навыков в области туризма: знания стандартов и норм, предъявляемых к организации туристического обслуживания, владение специальной туристической терминологией, знаний законов маркетинга, умение грамотно выстраивать комплекс маркетинговых коммуникации по реализации туристского продукта.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристической деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентации, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- владение методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- владениями техниками общениями с туристами.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинг в туризме» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Маркетинг», «Менеджмент в туризме», «Информатика», «Психология делового общения», «Организация туристкой индустрии», «Региональное ресурсоведение», «Курортология».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организация обслуживания клиентов», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-2	способность к разработке туристского продукта.	*знать:* − состав, структуру и особенности туристского продукта; − потребительские свойства и качества туристского продукта; − основы проектного менеджмента; − требования, предъявляемые к туристскому продукту; − этапы проектирования туристского продукта и их содержание; − технологию разработки туров; − состав проектной документации при разработке туров;
			уметь: − выполнять проектирование туристского продукта на всех этапах; − составлять проектную документацию; − рассчитывать стоимость путевок и составлять калькуляцию;
			владеть: − навыками разработки туристского продукта;

			– навыками оформления проектной документации.
2.	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.	*знать:* – теоретические основы проектирования;
			уметь: – применять теоретические основы проектирования к разработке туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
			владеть: – навыками применения основных методов проектирования в туризме.
3.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии.	*знать:* – нормативные и правовые документы, используемые в туристской деятельности;
			уметь: – реализовывать проекты в туристской индустрии; – определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
			владеть: – навыками реализации проектов в туристской индустрии.

Б1.В.ОД.11. Туристско-рекреационное проектирование

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы профессиональных теоретических знаний по организации рекреации населения, овладение студентами методологией проектирования турпродукта и туристско-рекреационного освоения территорий.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- организация рекреационной деятельности на курортах;
- формирование представлений о современных туристско-рекреационных программах;
- знание методики проектирования туристских услуг и туристско-рекреационного освоения территорий;
- знание и умение применять нормативно-технологическую документацию в области проектирования туристско-рекреационных услуг.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Иностранный язык», «Организация туристской индустрии», «География туризма», «Туристское регионоведение России».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинг в туризме»,

«Организация обслуживания клиентов», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	*знать:* – способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности; – структуру и особенности туристского продукта;
			уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта;
2.	ОПК-2	способность к разработке туристского продукта.	*знать:* - состав, структуру и особенности туристского продукта; - потребительские свойства и качества туристского продукта; - основы проектного менеджмента; - требования, предъявляемые к туристскому продукту; - этапы проектирования туристского продукта и их содержание; - технологию разработки туров; - состав проектной документации при разработке туров;
			уметь: - выполнять проектирование туристского продукта на всех этапах; - составлять проектную документацию; - рассчитывать стоимость путевок и составлять

			калькуляцию;
			владеть: - навыками разработки туристского продукта; навыками оформления проектной документации
3.	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	*знать:* – теоретические основы проектирования;
			уметь: применять теоретические основы проектирования к разработке туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
			владеть: навыками применения основных методов проектирования в туризме;
4.	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	*знать:* – базовые знания математики и информатики; – методы обработки данных;
			уметь: – использовать базовые знания математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме;
			владеть: – навыки обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме.
5.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии.	*знать:* – нормативные и правовые документы, используемые в туристской деятельности;
			уметь: – реализовывать проекты в туристской индустрии; – определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
			владеть: – навыками реализации проектов в туристской индустрии.

Б1.В.ОД.12. Технология продаж туристского продукта

1. Цель дисциплины

Формирование навыков анализа потребностей туристов, подбора оптимального туристского продукта, продвижения туристских товаров и услуг, используя современные инфокоммуникативные и маркетинговые технологии.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранных языках из разных источников (печатных, электронных);
- проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- представлять туристский продукт индивидуальным и корпоративным потребителям.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технология продаж туристского продукта» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «География туризма», «Организация туристской индустрии», «Региональное ресурсоведение», «Курортология», «Управление деятельностью туристического агентства», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Документационное обеспечение управления», «Показатели эффективности организаций туристского бизнеса».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Стандартизация и контроль качества услуг», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Технология продаж туристского продукта» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	*знать:* – основы экономических знаний;
			уметь: – уметь рассчитывать экономические показатели и результаты деятельности в различных сферах;
			владеть: – навыками применения основ экономических знаний в различных сферах.
2.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	*знать:* – способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности; – структуру и особенности туристского продукта;
			уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

			коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.
3	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	*знать:* – базовые знания математики и информатики; – методы обработки данных;
			уметь: – использовать базовые знания математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме;
			владеть: – навыки обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме.
4	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.	*знать:* – состав и классификация затрат; – методы анализа затрат;
			уметь: – рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; – обосновывать управленческое решение;
			владеть: – навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, – навыками обоснования управленческого решения.

Б1.В.ОД.13. Документационное обеспечение управления

1. Цель дисциплины

Познакомить студентов с основами делопроизводства при организации управления предприятием в современных условиях и дать будущим специалистам знания о действующих общегосударственных нормативно-методических материалах, регламентирующих документационное обеспечение управленческой деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний: правил оформление документации в соответствии с нормативной базой, осваивание технологии автоматизированной обработки документации, использование унифицированных форм документов, осуществление хранения, поиска документов;
- выработка навыков работы с оформлением конкретных видов документов;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний и навыков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Документационное обеспечение управления» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной

профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Русский язык и культура речи», «Бухгалтерский учет», «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Технология продаж туристского продукта».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Документационное обеспечение управления» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.	*знать:* – основы правовых знаний; – социальную политику государства; – основы международного и российского права;
			уметь: – использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
			владеть: – навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
2.	ОПК-2	способность к разработке туристского продукта.	*знать:* – состав, структуру и особенности туристского продукта; – потребительские свойства и качества туристского продукта; – основы проектного менеджмента; – требования, предъявляемые к туристскому продукту; – этапы проектирования туристского продукта и их содержание; – технологию разработки туров; – состав проектной документации при разработке туров;
			уметь: – выполнять проектирование туристского продукта на всех этапах; – составлять проектную документацию; – рассчитывать стоимость путевок и составлять калькуляцию;
			владеть: – навыками разработки туристского продукта; – навыками оформления проектной

			документации.
3.	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	*знать:* – социальную политику государства; – специализацию и кооперацию труда; – методы принятия решений; – назначение и порядок формирования должностных инструкций; – функции управления;
			уметь: – организовывать работу исполнителей; – принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: – навыками организации работы исполнителей; – навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Б1.В.ОД.14. Основы профессионального развития

1. Цель дисциплины

Овладение студентами компетенциями и навыками, позволяющими им быть мультиспециалистами. Освоение студентами дополнительных профессий.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний, концепций и теорий выбранного курса;
- выработка навыков применять изученные технологии для решения практических задач;
- формирование способности применять на практике знаний, методов и инструментов для решения практических задач.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы профессионального развития» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Философия», «Маркетинг».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Туристско-рекреационное проектирование».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы профессионального развития» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

		социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	– командообразование
			уметь: – работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; – навыками работы в команде и выполнения различных ролей
2.	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	*знать:* – методы самоорганизации и самообразования;
			уметь: – самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; – планировать реализацию поставленной цели; – анализировать результаты деятельности;
			владеть: – навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности; – навыками ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); – навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
3.	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.	*знать:* – теоретические основы проектирования;
			уметь: – применять теоретические основы проектирования к разработке туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
			владеть: – навыками применения основных методов проектирования в туризме.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов положительных черт характера, нравственных основ личности, воспитание волевых качеств, толерантности и патриотических чувств.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических

качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Безопасность жизнедеятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	*знать:* – роль и значение физической культуры в развитии общества и человека; – роль и значение занятий физической культурой в укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни и профилактике заболеваний; – методы и средства физической культуры;
			уметь: – поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
			владеть: – системой методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Б1.В.ДВ.1.1. Показатели эффективности организаций туристского бизнеса

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов комплексных знаний о формах и методах реализации инвестиций в туристический бизнес.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о сущности, формах и методах вложения оценки эффективности организаций туристического бизнеса;
- формирование способности обрабатывать и интерпретировать с использованием

базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

- формирование способности использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Показатели эффективности организаций туристского бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Бизнес-планирование», «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности»

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Показатели эффективности организаций туристского бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	*знать:* – основы экономических знаний;
			уметь: – уметь рассчитывать экономические показатели и результаты деятельности в различных сферах;
			владеть: – навыками применения основ экономических знаний в различных сферах.
2	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	*знать:* – базовые знания математики и информатики; – методы обработки данных;
			уметь: – использовать базовые знания математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме;
			владеть: – навыки обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме.
3	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	*знать:* – социальную политику государства; – специализацию и кооперацию труда; – методы принятия решений; – назначение и порядок формирования должностных инструкций; – функции управления;
			уметь:

			– организовывать работу исполнителей; – принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: – навыками организации работы исполнителей; – навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Б1.В.ДВ.1.2. Инвестиции в туристский бизнес

1. Цель дисциплины

Формирование комплексных знаний о формах и методах реализации инвестиций в туристический бизнес.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о сущности, формах и методах вложения средств в развитие туристического бизнеса;
- формирование способности обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- формирование способности рассчитывать затраты туристической организации и производить выбор вариантов вложений средств в туристический бизнес.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Инвестиции в туристский бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Бизнес-планирование», «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Стандартизация и контроль качества туристских услуг».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Инвестиции в туристский бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	*знать:* – основы экономических знаний;
			уметь: – уметь рассчитывать экономические показатели и результаты деятельности в различных сферах;
			владеть: – навыками применения основ экономических знаний в различных сферах.
2.	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с	*знать:* – базовые знания математики и

		использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	информатики; – методы обработки данных;
			уметь: – использовать базовые знания математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме;
			владеть: – навыки обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме.
3.	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	*знать:* – социальную политику государства; – специализацию и кооперацию труда; – методы принятия решений; – назначение и порядок формирования должностных инструкций; – функции управления;
			уметь: – организовывать работу исполнителей; – принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: – навыками организации работы исполнителей; – навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Б1.В.ДВ.2.1. Основы экологических знаний в туризме

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов знаний, умений и практического опыта организации туристской деятельности и предоставления туристских услуг, нацеленных на бережное отношение к окружающей природной среде.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к экологическому туризму;
- осуществлять поиск и использование информации о предоставлении экологичных туристских услуг;
- разрабатывать и реализовывать туристские продукты, не наносящие вред окружающей среде.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы экологических знаний в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «География туризма», «Туристское регионоведение России», «Маркетинг в туризме», «Организация туристской индустрии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организация обслуживания клиентов», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы экологических знаний в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.	*знать:* – роль и значение физической культуры в развитии общества и человека; – роль и значение занятий физической культурой в укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни и профилактике заболеваний; – методы и средства физической культуры;
			уметь: – поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
			владеть: – системой методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.
2.	ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	*знать:* – теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»; – основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – приемы оказания первой помощи;
			уметь: – использовать полученные знания по безопасности жизнедеятельности для обеспечения собственной жизнедеятельности и безопасности окружающих людей; – использовать приемы первой помощи;
			владеть: – навыками оказания первой помощи; – навыками использования основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

3.	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	*знать:* – социальную политику государства; – специализацию и кооперацию труда; – методы принятия решений; – назначение и порядок формирования должностных инструкций; – функции управления;
			уметь: – организовывать работу исполнителей; – принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: – навыками организации работы исполнителей; – навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Б1.В.ДВ.2.2. Охрана труда в туризме

1. Цель дисциплины

Формирование системы знаний о требованиях по охране труда, основных понятий безопасности жизнедеятельности человека, направленной на сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе усвоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о системе правовых актов, содержащих единые нормативные требования по охране труда;
- овладение комплексом взаимосвязанных стандартов, направленных на обеспечение безопасности труда с целью сохранения здоровья и работоспособности человека в процессе труда;
- умение использовать систему знаний по охране труда для обеспечения собственной жизнедеятельности и безопасности окружающих людей;
- овладение инновационными технологиями в обеспечении безопасности оборудования, технологических процессов и условий труда в организации производства;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Охрана труда в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Безопасность жизнедеятельности», «Организация туристской индустрии», «Управление персоналом туристического агентства».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Обеспечение безопасности в туризме».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Охрана труда в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	*знать:* − роль и значение физической культуры в развитии общества и человека; − роль и значение занятий физической культурой в укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни и профилактике заболеваний; − методы и средства физической культуры;
			уметь: − поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
			владеть: − системой методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
2.	ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	*знать:* − теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; − основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; − приемы оказания первой помощи;
			уметь: − использовать полученные знания по безопасности жизнедеятельности для обеспечения собственной жизнедеятельности и безопасности окружающих людей; − использовать приемы первой помощи;
			владеть: − навыками оказания первой помощи; − навыками использования основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
3.	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	*знать:* − социальную политику государства; − специализацию и кооперацию труда; − методы принятия решений; − назначение и порядок формирования должностных инструкций; − функции управления;
			уметь: − организовывать работу исполнителей; − принимать решения в организации

			туристской деятельности;
			владеть: − навыками организации работы исполнителей; − навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Б1.В.ДВ.3.1. Управление деятельностью туристического агентства

1. Цель дисциплины

Изучение основ управления и развитие у студентов навыков мышления, необходимых для осуществления анализа и осуществления процесса управления туристическим агентством.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний, концепций и теорий управление деятельностью предприятия;
- выработка навыков применять изученные технологии для решения практических задач;
- формирование способности применять на практике знаний, методов и инструментов для решения практических задач.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление деятельностью туристического агентства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины «Управление деятельностью туристического агентства» необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Организация туристской индустрии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технология путешествия и приема туристов», «Охрана труда в туризме», «Организация обслуживания клиентов», «Профессиональные стандарты обслуживания в туризме».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление деятельностью туристического агентства» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.	*знать:* − нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; − технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: − организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: − навыками организации процесса

			обслуживания потребителей и (или) туристов.
2.	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	*знать:* – социальную политику государства; – специализацию и кооперацию труда; – методы принятия решений; – назначение и порядок формирования должностных инструкций; – функции управления;
			уметь: – организовывать работу исполнителей; – принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: – навыками организации работы исполнителей; – навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Б1.В.ДВ.3.2. Управление персоналом туристического агентства

1. Цель дисциплины

Формировать знания об основополагающих принципах и методах управления персоналом и умения применять их на практике.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о системе управления персоналом в организации, методы реализации функций по управлению персоналом в организации;
- выработка навыков по диагностике состояния персонала в организации, анализа рынка труда, подбора необходимых «инструментарий» по работе с персоналом;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний и навыков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление персоналом туристического агентства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правоведение», «Психология делового общения», «Организация туристкой индустрии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Трудовое право», «Охрана труда в туризме», «Организация обслуживания клиентов», «Профессиональные стандарты обслуживания в туризме», «Корпоративная культура на предприятиях гостеприимства».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление персоналом туристического агентства» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	*знать:* – нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; – технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: – организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: – навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
2.	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	*знать:* – социальную политику государства; – специализацию и кооперацию труда; – методы принятия решений; – назначение и порядок формирования должностных инструкций; – функции управления;
			уметь: – организовывать работу исполнителей; – принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: – навыками организации работы исполнителей; – навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Б1.В.ДВ.4.1. Региональное ресурсоведение

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для практической и научно-исследовательской деятельности, нацеленной на рациональное использование туристских ресурсов, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать природные и историко-культурные достопримечательности регионов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристскому региону;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии туризма в туристском регионе;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных ресурсах региона и страны.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Региональное ресурсоведение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «География туризма», «Туристское регионоведение России», «Организация туристской индустрии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинг в туризме», «Организация обслуживания клиентов», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Региональное ресурсоведение» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	*знать:* – способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности; – структуру и особенности туристского продукта;
			уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.
2.	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных	*знать:* – теоретические основы проектирования;
			уметь: − применять теоретические основы проектирования к разработке туристского продукта при заданных критериях и

		методов проектирования в туризме.	нормативных требованиях;
			владеть: − навыками применения основных методов проектирования в туризме.

Б1.В.ДВ.4.2. Курортология

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы научно-практических знаний, умений и компетенций об основных понятиях и определениях в области курортологии, особенностях развития туризма и современного состояния курортологии в мире и России.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- решение конкретных задач в разработке предложений по формированию туристско-рекреационных туров;
- анализ и оценка рекреационных ресурсов разных территорий и туристских центров России и зарубежья;
- анализ направлений совершенствования санаторно-курортного комплекса России;
- владение наиболее современными технологиями при формировании туристского пакета в места санаторно-курортного лечения.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Курортология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «География туризма», «Туристкое регионоведение России», «Организация туристской индустрии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинг в туризме», «Организация обслуживания клиентов», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Курортология» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	*знать:* – способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности; – структуру и особенности туристского продукта;
			уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и

		требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	с учетом основных требований информационной безопасности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.
2.	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.	*знать:* – теоретические основы проектирования;
			уметь: – применять теоретические основы проектирования к разработке туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
			владеть: – навыками применения основных методов проектирования в туризме.

Б1.В.ДВ.5.1. Технологии и организация услуг питания в туризме

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов знаний о принципах организации кухни, оборудовании и инвентаре; обучение основам приготовления блюд и правилам составления меню в соответствии с международными стандартами.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о технологических принципах организации кухни, профессиональной этике сотрудников сферы питания, профессиональной терминологии, современном кухонном оборудовании и инвентаре;
- выработка базовых навыков приготовления блюд в соответствии с международными стандартами;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний и навыков;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии и организация услуг питания в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Безопасность жизнедеятельности», «Иностранный язык».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организация обслуживания клиентов», «Технология путешествий и приема туристов».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация кухни и технология приготовления блюд» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – командообразование.
			уметь: – работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; – навыками работы в команде и выполнения различных ролей.
2.	ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	*знать:* – теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; – основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – приемы оказания первой помощи;
			уметь: – использовать полученные знания по безопасности жизнедеятельности для обеспечения собственной жизнедеятельности и безопасности окружающих людей; – использовать приемы первой помощи;
			владеть: – навыками оказания первой помощи; – навыками использования основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
3.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	*знать:* – нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; – технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: – организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: – навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или)

			туристов;
4.	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	*знать:* – состав и классификация затрат; – методы анализа затрат;
			уметь: – рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; – обосновывать управленческое решение;
			владеть: – навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, навыками обоснования управленческого решения.

Б1.В.ДВ.5.2. Технологии и организация гостиничных услуг в туризме

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов знаний о традициях питания и особенностях кухни в различных странах мира; обучение основам приготовления национальных блюд и правилам составления меню в соответствии с международными стандартами.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о технологических принципах организации кухни в различных странах мира, профессиональной этике сотрудников сферы питания в европейской и азиатской культурах, международной профессиональной терминологии, современном кухонном оборудовании и инвентаре;
- выработка базовых навыков приготовления блюд различных кухонь мира в соответствии с международными стандартами;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний и навыков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии и организация гостиничных услуг в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Безопасность жизнедеятельности», «Иностранный язык».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технологии и организация сервисных услуг в туризме», «Организация обслуживания клиентов».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Технологии и организация гостиничных услуг в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	знать: – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – командообразование.
			уметь: – работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; – навыками работы в команде и выполнения различных ролей.
2.	ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	знать: – теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; – основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – приемы оказания первой помощи;
			уметь: – использовать полученные знания по безопасности жизнедеятельности для обеспечения собственной жизнедеятельности и безопасности окружающих людей; – использовать приемы первой помощи;
			владеть: – навыками оказания первой помощи; – навыками использования основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
3.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	знать: – нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; – технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: – организовать процесс

			обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: − навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
4.	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знать: − состав и классификация затрат; − методы анализа затрат;
			уметь: − рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; − обосновывать управленческое решение;
			владеть: − навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, − навыками обоснования управленческого решения.

Б1.В.ДВ.6.1. Технологии и организация сервисных услуг в туризме

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов знаний о философии ресторанного сервиса, организации ресторанного обслуживания на гостиничных предприятиях; твердых практических навыков владения приемами современного международного ресторанного сервиса.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о философии ресторанного сервиса, профессиональной этике сотрудников сферы обслуживания, профессиональной терминологии, современном ресторанном оборудовании и инвентаре;
- выработка устойчивых базовых навыков ресторанного сервиса, способность проводить vip-сервис;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний и навыков;
- способность организовывать обслуживание и обеспечивать международный уровень сервиса на предприятиях ресторанного сервиса любого формата.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии и организация сервисных услуг в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Региональное ресурсоведение», «Курортология», «Организация обслуживания клиентов», «Технология путешествий и приема туристов».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Технологии и организация сервисных услуг в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	*знать:* – способы, средства и формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
			уметь: – устанавливать контакты, поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
			владеть: – навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках для успешного решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
2.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	*знать:* – социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – командообразование
			уметь: – работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; – навыками работы в команде и выполнения различных ролей
3.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	*знать:* – нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; – технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: – организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: – навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
4.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	*знать:* – нормативные и правовые документы, используемые в туристской деятельности;
			уметь:

			– реализовывать проекты в туристской индустрии; – определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
			владеть: – навыками реализации проектов в туристской индустрии;

Б1.В.ДВ.6.2. Сервисные технологии в туризме

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов знаний о философии ресторанного сервиса, организации ресторанного обслуживания на гостиничных предприятиях; твердых практических навыков владения приемами современного международного ресторанного сервиса.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о философии ресторанного сервиса, профессиональной этике сотрудников сферы обслуживания, профессиональной терминологии, современном ресторанном оборудовании и инвентаре;
- выработка устойчивых базовых навыков ресторанного сервиса, способность проводить vip-сервис;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний и навыков;
- способность организовывать обслуживание и обеспечивать международный уровень сервиса на предприятиях ресторанного сервиса любого формата.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Сервисные технологии в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организация обслуживания клиентов», «Технология путешествий и приема туристов».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Сервисные технологии в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	*знать:* – способы, средства и формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
			уметь: – устанавливать контакты, поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
			владеть:

			− навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках для успешного решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
2.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	*знать:* − социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; − командообразование
			уметь: − работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
			владеть: − навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; − навыками работы в команде и выполнения различных ролей
3.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	*знать:* − нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; − технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: − организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: − навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
4.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	*знать:* − нормативные и правовые документы, используемые в туристской деятельности;
			уметь: − реализовывать проекты в туристской индустрии; − определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
			владеть: − навыками реализации проектов в туристской индустрии;

Б1.В.ДВ.7.1. География туризма

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы профессиональных теоретических знаний в области экономической и политической географии, географии туризма и отдыха в мире и Российской Федерации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- работать с контурными и настенными картами;

- ориентироваться на политической карте мира;
- грамотно давать оценку туристско-рекреационного потенциала различных стран и регионов;
- работать с картографическими и статистическими материалами;
- оценивать и характеризовать туристско-рекреационный потенциал страны и региона;
- владеть международной терминологией в области туристического бизнеса.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «География туризма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Иностранный язык», «Организация туристской индустрии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинг в туризме», «Организация обслуживания клиентов», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Региональное ресурсоведение», «Курортология».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «География туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию.	*знать:* − методы самоорганизации и самообразования;
			уметь: − самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; − планировать реализацию поставленной цели; − анализировать результаты деятельности;
			владеть: − навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности; − навыками ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); − навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.
2.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением	*знать:* − способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; − основы информационной и библиографической культуры; − основные требования информационной безопасности;

		информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	− структуру и особенности туристского продукта.
			уметь: − решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; − использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.
			владеть: − навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; − навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.
3.	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.	*знать:* − теоретические основы проектирования;
			уметь: − применять теоретические основы проектирования к разработке туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
			владеть: − навыками применения основных методов проектирования в туризме.
4.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии.	*знать:* − нормативные и правовые документы, используемые в туристской деятельности;
			уметь: − реализовывать проекты в туристской индустрии; − определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
			владеть: − навыками реализации проектов в туристской индустрии.

Б1.В.ДВ.7.2. Туристское регионоведение России

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы профессиональных теоретических знаний о развитии туризма в основных регионах России, формирование понятия региона, ключевых факторов регионализма, характеристика культурно-исторических регионов России.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

– Познакомить студентов с различными подходами в определении понятия «регион» в отечественной науке.

– Сформировать представление о главных факторах регионализма в России и мире и рассматривать регион, как природную и социально-экономическую систему. Познакомить студентов с основами региональной политики в сфере туризма в России.

– Изучить основные туристские регионы России их потенциал и современное состояние развития туризма и инфраструктуры.

– Сформировать умения применять полученные знания и умения на практике.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Туристское регионоведение России» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Иностранный язык», «Организация туристской индустрии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинг в туризме», «Организация обслуживания клиентов», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Региональное ресурсоведение», «Курортология».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Туристское регионоведение России» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию.	*знать:* − методы самоорганизации и самообразования;
			уметь: − самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; − планировать реализацию поставленной цели; − анализировать результаты деятельности;
			владеть: − навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности; − навыками ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); − навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.
2.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной	*знать:* − способы решения стандартных задач профессиональной деятельности;

		деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	– основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности; – структуру и особенности туристского продукта.
			уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.
			владеть: – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.
3.	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.	*знать:* – теоретические основы проектирования;
			уметь: – применять теоретические основы проектирования к разработке туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
			владеть: – навыками применения основных методов проектирования в туризме.
4.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии.	*знать:* – нормативные и правовые документы, используемые в туристской деятельности;
			уметь: – реализовывать проекты в туристской индустрии; – определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
			владеть: – навыками реализации проектов в туристской индустрии.

Б1.В.ДВ.8.1. Организация обслуживания клиентов

1. Цель дисциплины

Формирование знаний в области технологий организации путешествий и оказания услуг по обслуживанию туристов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- проводить маркетинговые исследования рынка услуг;
- выявлять пути повышения качества оказания услуг;
- рассчитывать эффект от внедрения новых видов услуг и форм обслуживания;
- определять затраты на развитие услуг;
- рационально размещать предприятия сферы услуг;
- разработать турпродукт на основе результатов маркетинговых исследований;
- разрабатывать проект соглашения;
- рассчитывать стоимость турпродукта;
- использовать основные психологические аспекты организации процесса личной продажи;
- преодолевать возражения клиента;
- оформлять необходимую документацию при реализации турпродукта;
- пользоваться системами он-лайн подбора и бронирования тура.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация обслуживания клиентов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «География туризма», «Иностранный язык», «Маркетинг в туризме».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация обслуживания клиентов» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	***знать:*** − способы и средства, формы межличностного и межкультурного взаимодействия
			уметь: − устанавливать контакты и поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур
			владеть: − навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках, успешно решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия

2.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	*знать:* – основы правовых знаний; – социальную политику государства; – основы международного и российского права;
			уметь: – использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
			владеть: – навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
3.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	*знать:* – нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; – технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: – организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: – навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
4.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	*знать:* – нормативные и правовые документы, используемые в туристской деятельности;
			уметь: – реализовывать проекты в туристской индустрии; – определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
			владеть: – навыками реализации проектов в туристской индустрии;

Б1.В.ДВ.8.2. Профессиональные стандарты обслуживания в туризме

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для практической деятельности, нацеленной на организацию обслуживания клиентов в соответствии с профессиональными стандартами, развитие способности и готовности к эффективному обслуживанию клиентов в сфере туризма на основе профессиональных стандартов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины «Профессиональные стандарты обслуживания в туризме» студент должен решать такие задачи как:

- научиться профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к организации обслуживания в туризме в соответствии с профессиональными стандартами;
- владеть знаниями о российских и зарубежных профессиональных стандартах в туризме;
- иметь представление о туристских услугах и требованиях предъявляемых к ним, а так же о процессе обслуживания правилах и порядке обслуживания клиентов с опорой на профессиональные стандарты в туризме;
- владеть знаниями и навыками, необходимыми для выполнения должностных обязанностей при обслуживании клиентов;
- овладеть методами и приёмами общения с различными типами клиентов, а так же навыками урегулирования и профилактики конфликтных ситуаций, возникающих в деловом общении в соответствии с профессиональными стандартами;
- овладеть умениями информационного обеспечения обслуживания клиентов;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний и навыков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Профессиональные стандарты обслуживания в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Русский язык и культура речи», «Психология делового общения», «Технология и организация услуг питания в туризме», «Сервисные технологии в туризме», «Организация туристской индустрии», «Технологии и организация услуг питания в туризме», «Технологии и организация гостиничных услуг в туризме», «Информатика», «Организация анимационной деятельности в туризме».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Стандартизация и контроль качества туристских услуг», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Профессиональные стандарты обслуживания в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	*знать:* − способы и средства, формы межличностного и межкультурного взаимодействия;
			уметь: − устанавливать контакты и поддерживать межличностные связи и отношения с представителями различных культур;
			владеть: − навыками устной и письменной речи на иностранном и русском языках, успешно решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.
2.	ОК-6	способность использовать общеправовые	*знать:* − основы правовых знаний; − социальную политику государства;

		знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.	− основы международного и российского права;
			уметь: − использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
			владеть: − навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
3.	ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	*знать:* − нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; − технологический цикл обслуживания потребителей и (или) туристов;
			уметь: − организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
			владеть: − навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
4.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	*знать:* − нормативные и правовые документы, используемые в туристской деятельности;
			уметь: − реализовывать проекты в туристской индустрии; − определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
			владеть: − навыками реализации проектов в туристской индустрии;

ФТД.1. История развития гостеприимства

1. Цель дисциплины

Расширение профессионального и общекультурного кругозора студента, овладение важнейшими приемами изучения исторического опыта функционирования отечественных и зарубежных предприятий туризма и гостеприимства.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- получить представление об основных этапах развития туризма и гостеприимства в России и в мире;
- познакомится с особенностями становления организованного туризма в стране и в мире;
- изучить позитивный и негативный опыт организации индустрии гостеприимства в различных странах.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История развития гостеприимства» относится к факультативам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организация туристской индустрии», «Маркетинг в туризме», «Организация обслуживания клиентов», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «История развития гостеприимства» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	*знать:* – основные направления, проблемы, теории и методы философии; – основные этапы и закономерности исторического развития общества;
			уметь: – формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; – анализировать главные этапы и закономерности исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности;
			владеть: – ясной, логической аргументацией в понимании мировоззренческих проблем и формировании мировоззренческой позиции; – навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
2.	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	*знать:* – методы самоорганизации и самообразования;
			уметь: – самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; – планировать реализацию поставленной цели; – анализировать результаты деятельности;
			владеть: – навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности; – навыками ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); – навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;

ФТД.2. Сетевой гостиничный бизнес

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов системных знаний в области сетевого гостиничного бизнеса.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях организации и процессов предприятий сетевого гостиничного бизнеса;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний;
- способность разбираться в процессах предприятий сетевого гостиничного бизнеса.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Сетевой гостиничный бизнес» относится к факультативам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История развития гостеприимства», «Иностранный язык».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туризме», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Сетевой гостиничный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	*знать:* – основы экономических знаний;
			уметь: – уметь рассчитывать экономические показатели и результаты деятельности в различных сферах;
			владеть: – навыками применения основ экономических знаний в различных сферах;
2.	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	*знать:* – нормативные и правовые документы, используемые в туристской деятельности;
			уметь: – реализовывать проекты в туристской индустрии; – определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;

			владеть: – навыками реализации проектов в туристской индустрии

ФТД.3. Страхование

1. Цель дисциплины

Формирование современных фундаментальных знаний в области теории страхования, раскрытие сущности основ взаимодействия теории и практики страхового дела, необходимости страхования, его роли и значения в современных рыночных условиях развития.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование теоретических знаний в области страхования;
- изучение законодательных основ страховой деятельности;
- раскрытие специфических особенностей отраслей и видов страхования;
- ознакомление с экономикой страховой деятельности;
- рассмотрение состояния страхового рынка и определение перспектив его развития;
- изучение механизма налогообложения страховых организаций и страхователей;
- формирование у студентов практических навыков, необходимых для взаимодействия со страховыми организациями;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Страхование» относится к факультативам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной: «Экономическая теория».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Страхование» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;	*знать:* – основы экономических знаний;
			уметь: – уметь рассчитывать экономические показатели и результаты деятельности в различных сферах;
			владеть: – навыками применения основ экономических знаний в различных сферах;
2.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и	*знать:* – основы правовых знаний; – социальную политику государства; – основы международного и российского права;
			уметь: – использовать основы правовых знаний в

		российского права	различных сферах деятельности;
			владеть: – навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

ФТД.4. Налоги и налогообложение

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практического опыта в области налогов и налогообложения.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- освоить теоретические основы налоговой системы РФ и методологические принципы ее построения; налоговое законодательство;
- освоить методику расчетов налогов и сборов;
- изучить особенности проводимой государством налоговой политики и методы налогового регулирования в Российской Федерации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к факультативам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной: «Экономическая теория».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	*знать:* – основы экономических знаний;
			уметь: – уметь рассчитывать экономические показатели и результаты деятельности в различных сферах;
			владеть: – навыками применения основ экономических знаний в различных сферах;
2.	***ПК-2***	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	*знать:* – базовые знания математики и информатики; – методы обработки данных;
			уметь: – использовать базовые знания математики и информатики для осуществления проектной деятельности в туризме;
			владеть: – навыки обработки и интерпретации

			данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме

ФТД.5. Визово-регистрационное обеспечение в туризме

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по обеспечению визово-регистрационной поддержки пребывания граждан РФ за рубежом и иностранных граждан в РФ; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных условиях и технологиях правовой поддержки граждан в условиях пребывания за пределами родной страны в разного рода командировках и турпоездках.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- знание нормативно-правовых документов, регулирующих визово-регистрационные технологии внутреннего и международного характера;
- владеть необходимой терминологией в области визово-регистрационного обслуживания;
- уметь анализировать и оценивать потенциальные функции и взаимосвязь различных служб, призванных поддерживать установленный порядок визово-регистрационного обеспечения граждан РФ за пределами РФ и иностранных граждан на территории России.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Визово-регистрационное обеспечение в туризме» относится к факультативам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «География туризма».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организация обслуживания клиентов», «Технология путешествий и приема туристов», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности», «Основы социального государства».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Визово-регистрационное обеспечение в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	*знать:* – основы правовых знаний; – социальную политику государства; – основы международного и российского права;
			уметь: – использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
			владеть: – навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

2.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	*знать:* – способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности; – структуру и особенности туристского продукта;
			уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта

ФТД.6. Экологический мониторинг курортных регионов

1. Цель дисциплины

Изучение структуры современного экологического мониторинга, его целей и задач; организации государственной службы наблюдения за состоянием окружающей природной среды; требований отбору проб; расчетных и инструментальных методов экологического мониторинга; средств экологического мониторинга; принципов работы автоматизированных систем экологического мониторинга; организации экологического мониторинга на курортных территориях.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- приобретение навыков организации на предприятии работ по мониторингу и контролю
- окружающей среды;
- приобретение навыков взаимодействия с иными организациями, осуществляющими деятельность в области мониторинга и контроля окружающей среды;
- овладение приемами проектирования и обеспечения функционирования систем производственного мониторинга;
- эффективное использование полученной информации;
- умение искать и находить оптимальные решения по построению экологически и экономически эффективных систем мониторинга;

- выполнение практических работ по мониторингу и контролю окружающей среды.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экологический мониторинг курортных регионов» относится к факультативам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «География туризма», «Курортология».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинг в туризме», «Организация обслуживания клиентов», «Технология продаж туристского продукта», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экологический мониторинг курортных регионов» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	*знать:* – теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; – основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – приемы оказания первой помощи;
			уметь: – использовать полученные знания по безопасности жизнедеятельности для обеспечения собственной жизнедеятельности и безопасности окружающих людей; – использовать приемы первой помощи;
			владеть: – навыками оказания первой помощи; – навыками использования основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
2.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского	*знать:* – способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности; – структуру и особенности туристского продукта;
			уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

		продукта;	безопасности; − использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
			владеть: − навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; − навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта;

ФТД.7. Корпоративная культура на предприятиях гостеприимства

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов представления о современной корпоративной культуре, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться; навыков соблюдения корпоративной культуры на гостиничном предприятии.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о современной корпоративной культуре на предприятиях индустрии гостеприимства, ее принципах, идеалах и ценностях;
- выработка устойчивых навыков соблюдения корпоративной культуры на гостиничном предприятии;
- формирование способности применять на практике весь спектр приобретенных знаний и навыков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Корпоративная культура на предприятиях гостеприимства» относится к факультативам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организациятуроператорских и турагентских услуг.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Русский язык и культура речи», «Психология делового общения», «Иностранный язык».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Технология продаж туристского продукта».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная культура на предприятиях гостеприимства» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	*знать:* − социальные, этнические, конфессиональные и − культурные различия; − командообразование.

			уметь: − работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
			владеть: − навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий; − навыками работы в команде и выполнения различных ролей
2.	ОПК-2	способность к разработке туристского продукта;	*знать:* − состав, структуру и особенности туристского продукта; − потребительские свойства и качества туристского продукта; − основы проектного менеджмента; − требования, предъявляемые к туристскому продукту; − этапы проектирования туристского продукта и их содержание; − технологию разработки туров; − состав проектной документации при разработке туров;
			уметь: − выполнять проектирование туристского продукта на всех этапах; − составлять проектную документацию; − рассчитывать стоимость путевок и составлять калькуляцию;
			владеть: − навыками разработки туристского продукта; − навыками оформления проектной документации
3.	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;	*знать:* − социальную политику государства; − специализацию и кооперацию труда; − методы принятия решений; − назначение и порядок формирования должностных инструкций; − функции управления;
			уметь: − организовывать работу исполнителей; принимать решения в организации туристской деятельности;
			владеть: − навыками организации работы исполнителей;

			− навыками выработки и принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;