Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.03.2022 20:21:27
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

# Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса» (ЧОУВО МИДиС)

**Аннотации рабочих программ дисциплин**
**по основной профессиональной образовательной программе**
**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**
**Направленность (профиль) Производственный менеджмент**

## Б1.Б.1. История

**1. Цель дисциплины**

Формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, а также систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение отечественной истории; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов патриотических чувств, интереса к истории и культуре своей страны, толерантности и уважительного отношения к духовным ценностям народов России.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование представления о месте и роли России в современном мире;
- формирование системы основных понятий, используемых для анализа важнейших событий российского прошлого;
- формирование умения обосновывать и аргументировать свое мнение, анализировать исторические проблемы, устанавливать причинно-следственные связи;
- ознакомление с ключевыми событиями и процессами в истории России в контексте мировой истории, периодизацией, альтернативами и тенденциями общественного развития в различные периоды прошлого;
- ознакомление студентов с методами исторического исследования;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы, в том числе самостоятельного изучения источников и научной литературы; использования технологий получения и обновления знаний по истории России и мира, в том числе использования электронных ресурсов.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «История» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе. Учебная дисциплина входит в систему теоретических курсов, изучающих основные законы развития общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Философия», «Социология».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «История» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | *знать:*<br>– закономерности исторического развития общества; |
| | | | *уметь:*<br>- анализировать закономерности исторического развития общества; |
| | | | *владеть:*<br>– приемами исторического анализа и исследования;<br>концептуально-понятийным аппаратом. |
| 2. | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>- понятие «командообразование»; |
| | | | *уметь:*<br>- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>- эффективно взаимодействовать в команде; |
| | | | *владеть:*<br>- технологией выстраивания взаимодействия между членами команды. |

## Б1.Б.2. Философия

**1. Цель дисциплины**

Формирование комплексного представления о философском мировоззрении, расширение персональной идентичности посредствам приобщения к опыту философского мышления, освоение интеллектуальных инструментов философского уровня, с помощью которых можно вырабатывать собственное (индивидуальное) объяснение действительности и явлений культуры.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, функциях философии, о ее становлении, основных направлениях, школах и этапах ее исторического развития;
- выработка навыков к самостоятельному анализу смысла и сути проблем.
- формирование способности применять на практике знания об онтологии, гносеологии, аксиологии и других направлений философской мысли;
- усвоение знаний, составляющих содержание социальной философии и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Философия» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе. Учебная дисциплина входит в систему теоретических курсов, изучающих основные законы развития общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социология».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Философия» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | *знать:*<br>- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;<br>- теорию и методологию философии; |
| | | | *уметь:*<br>– применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы философии в профессиональной деятельности;<br>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; |
| | | | *владеть:*<br>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества. |

## Б1.Б.3. Иностранный язык

**1.Цель дисциплины**

Формирование и развитие билингвистической коммуникативной компетенции (речевой, социально-культурной и языковой), повышение коммуникативной компетентности и культуры речи студентов в повседневном общении. Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;

- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися по иностранному языку в средней общеобразовательной школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Кросскультурный менеджмент».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-4 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | *знать:*<br>– термины, основные понятия;<br>– языковые уровни и нормы правильного использования систем языка в общении;<br>– специфику устной и письменной речи, функциональных стилей, правила продуцирования текстов разных деловых жанров; |
| | | | *уметь:*<br>– обобщать, анализировать и воспринимать информацию;<br>– применять информацию справочной литературы и словарей в построении речи, создании текстов;<br>- оценивать свою и чужую речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; |
| | | | *владеть:*<br>- приемами делового общения в устной и письменной формах на русском и иностранном языках. |
| 2. | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>- понятие «командообразование»; |
| | | | *уметь:*<br>- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>- эффективно взаимодействовать в команде; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | *владеть:*<br>- технологией выстраивания взаимодействия между членами команды; |
| 3. | ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | *знать:*<br>- способы самоорганизации и самообразования; |
| | | | *уметь:*<br>- самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой;<br>- планировать реализацию поставленной цели; |
| | | | *владеть:*<br>- навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности; |
| 4. | ОПК-4 | способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | *знать:*<br>- формулы речевого этикета, правила их употребления в зависимости от социокультурного контекста общения (сфера/ситуация общения, регистр общения социальные роли коммуникантов);<br>- социокультурные стереотипы речевого и неречевого поведения разных социальных и возрастных групп в родной и изучаемой культурах; |
| | | | *уметь:*<br>- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>- анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; |
| | | | *владеть:*<br>- приемами диалогического и монологического общения, установления речевого контакта;<br>- электронными видами коммуникации. |

## Б1.Б.4. Безопасность жизнедеятельности

**1. Цель дисциплины**

Формирование системы знаний о безопасности жизнедеятельности человека в непрерывном взаимодействии со средой обитания и его защите от негативных воздействий антропогенного, естественного, социального и техногенного происхождения.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

▪ освоение знаний о научно-теоретических подходах и нормативно-правовой основе обеспечения безопасности жизнедеятельности по защите человека от негативного влияния природных, техногенных и социальных факторов среды обитания;

- формирование умения безопасного поведения человека в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;
- освоение знаний о принципах обеспечения и реализации национальной безопасности в формировании обороноспособности РФ, определяющие основы военной службы и способы защиты населения от оружия массового поражения;
- освоение основ медицинских знаний, здорового образа жизни и формирование умения оказывать первую помощь пострадавшим;

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе и предшествующей дисциплиной «История».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социология».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-8 | способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций | *знать:*<br>− приемы оказания первой помощи;<br>− методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; |
| | | | *уметь:*<br>− применять приемы оказания первой помощи;<br>− применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками оказания первой помощи. |

## Б1.Б.5. Физическая культура

**1. Цель дисциплины**

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Безопасность жизнедеятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Элективные курсы по физической культуре и спорту», «Проектный практикум».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура» направлен на формирование следующих компетенций**:**

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-7 | способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | *знать:*<br>− методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; |
| | | | *уметь:*<br>− использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>− системой методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |

## Б1.Б.6. Правоведение

**1. Цель дисциплины**

Формирование правовой культуры студента, осознание основных черт и принципов построения современного российского законодательства, знание основных прав, свобод и обязанностей российских граждан.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- сформировать у студентов понимание системы и структуры права, предмета и метода правового регулирования его основных и комплексных отраслей;
- привить им четкие знания об основных понятиях и терминах российского права, а также об источниках российского права и их юридической силе;
- привить студентам навыки анализа нормативно- правовых актов;
- научить их разрешать возникающие в практической деятельности юридические вопросы, непосредственно связанные с будущей специальностью

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами в средней и общеобразовательной школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Трудовое право», «Предпринимательское право».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Правоведение» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-1 | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | *знать:*<br>− способы поиска и использования нормативных и правовых документов; |
| | | | *уметь:*<br>− использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности. |

## Б1.Б.7. Психология и педагогика

**1. Цель дисциплины**

Формирование системы психолого-педагогических знаний и умений в соответствии с современными научными направлениями, определяющих особенности организации и осуществления профессиональной деятельности.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- освоение теоретико-методологических основ психологической и педагогической наук по современным научным направлениям общей психологии и педагогики, социальной психологии, психологии личности, психологии малых групп, межличностных отношений и межгрупповых взаимодействий;
- практическое применение психолого-педагогических знаний в процессе социально-бытовой и профессиональной деятельностях;
- оценка и анализ психических состояний и свойств психики человека в процессе межличностных отношений и внутригрупповых взаимодействий в системе психологического и педагогического знания;
- освоение особенностей коммуникационного и поведенческого процессов в формировании персонифицированного подхода в профессиональной деятельности;
- формирование навыков межличностного и педагогического общения в процессе управленческой деятельности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Психология и педагогика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами «Маркетинг», «Философия».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социология».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Психология и педагогика» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>понятие «командообразование». |
| | | | *уметь:*<br>− строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>− эффективно взаимодействовать в команде. |
| | | | *владеть:*<br>− технологией выстраивания взаимодействия между членами команды. |
| 2. | ПК-2 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; | *знать:*<br>− понятие конфликтной ситуации и способы ее разрешения;<br>− современные технологии управления персоналом; |
| | | | *уметь:*<br>− проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. |

## Б1.Б.8. Математика

**1. Цель дисциплины**

Сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные законы математики, методы

математического анализа и моделирования при принятии управленческих решений и построении организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

*Знать*: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической и социально-экономической статистики.

*Уметь*: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений и использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

*Владеть*: математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Математика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые в школьном курсе математики.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Экономическая теория, Методы принятия управленческих решений

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>− основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>− использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |

## Б1.Б.9. Экономическая теория

**1. Цель дисциплины**

Формирование знаний об экономических методах и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о основных положениях экономической теории, основные экономических категориях и законах, микро- и макроэкономических моделях, структуре и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- выработка умений анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества, грамотно описывать экономические процессы в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

- формирование навыков моделирования экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях, владения инструментами анализа тенденций развития экономических систем и методами систематизации и обработки экономической информации.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Маркетинг».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономика организаций», «Проектный менеджмент», «Управление рисками», «Бизнес-планирование».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Экономическая теория» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>− основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>− использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОПК-5 | владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | *знать:*<br>− различные методы и способы финансового учета;<br>− последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;<br>− современные методы обработки деловой информации; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять финансовую отчетность; использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. |
| 3. | ПК-4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки | *знать:*<br>− методы финансового менеджмента;<br>− операции на мировых рынках в условиях |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; | глобализации;<br>− понятие оборотного капитала и управление им; |
| | | | *уметь:*<br>− принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. |

## Б1.Б.10. Статистика

**1. Цель дисциплины**

Формирование знаний о статистических методах и умений их применять при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах, исторических этапах развития статистики;
- выработка навыков к самостоятельному анализу статистических показателей.
- формирование способности применять на практике знания о статистических показателях;
- усвоение знаний, составляющих содержание статистики и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Статистика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономика организаций», «Управление качеством».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Статистика» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1 | ОК-1 | способность использовать основы философских знаний для формирования | *знать:*<br>- основные философские понятия и категории, закономерности развития |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | мировоззренческой позиции | природы, общества и мышления;<br>- теорию и методологию философии; |
| | | | *уметь:*<br>– применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы философии в профессиональной деятельности;<br>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; |
| | | | *владеть:*<br>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества. |
| 2 | ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | *знать:*<br>− способы самоорганизации и самообразования; |
| | | | *уметь:*<br>− самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой;<br>планировать реализацию поставленной цели; |
| | | | *владеть:*<br>- навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности. |
| 3 | ОПК-1 | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | *знать:*<br>− способы поиска и использования нормативных и правовых документов; |
| | | | *уметь:*<br>- использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>- навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности. |
| 4 | ПК-3 | владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; | *знать:*<br>− понятие и виды конкурентоспособности;<br>− понятие, этапы, методы стратегического анализа; |
| | | | *уметь:*<br>− проводить стратегический анализ;<br>- разрабатывать стратегии организации, |
| | | | *владеть:*<br>- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. |

## Б1.Б.11. История управленческой мысли

**1. Цель дисциплины**

Формирование необходимых представлений об истории управленческой мысли, эволюции управленческой мысли в качестве общетеоретического и методологического фундамента всех управленческих дисциплин; выработать умение применять данные положения при разработке и реализации управленческих решений и проектов.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- рассмотрение исторических аспектов эволюции теории и практики менеджмента в рамках хозяйственной деятельности человека;
- формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса развития управленческой мысли и науки;
- формирование у студентов навыков аналитического мышления;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «История управленческой мысли» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной: «История».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «История управленческой мысли» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | *знать:*<br>- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;<br>- теорию и методологию философии; |
| | | | *уметь:*<br>– применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы философии в профессиональной деятельности;<br>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; |
| | | | *владеть:*<br>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | ОК-2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | *знать:*<br>− закономерности исторического развития общества; |
| | | | *уметь:*<br>- анализировать закономерности исторического развития общества; |
| | | | *владеть:*<br>− приемами исторического анализа и исследования;<br>- концептуально-понятийным аппаратом. |
| 3. | ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | *знать:*<br>- основы информационной и библиографической культуры;<br>- основные требования информационной безопасности; |
| | | | *уметь:*<br>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>- применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; |
| | | | *владеть:*<br>- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>- навыками применения информационно-коммуникационных технологий; |

## Б1.Б.12. Теория организации

**1. Цель дисциплины**

Формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для теоретического и практического изучения закономерностей и законов деятельности современных организаций.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, сущности и социальной значимости теории организации, ее места в системе научных знаний и в формировании профессиональных качеств руководителя;
- выработка навыков системного подхода к организации, построения ее моделей, определения субъектов и объектов организаторской деятельности, проектирования организационных систем, формулирования миссии и стратегии организации, эффективного принятия решений;
- формирование способности применять на практике знаний законов и принципов организации, ее жизненного цикла, типов организационных структур управления, основ организационного поведения и управления организационной культурой, навыками современных технологий организации коммуникационного процесса, предупреждения организационных патологий.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Теория организации» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Философия».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организационное поведение», «Стратегический менеджмент».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Теория организации» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | *знать:*<br>– способы самоорганизации и самообразования; |
| | | | *уметь:*<br>– самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой;<br>- планировать реализацию поставленной цели; |
| | | | *владеть:*<br>- навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности. |
| 2. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>– механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>– виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>- находить организационно- управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>- навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 3. | ОПК-3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые | *знать:*<br>– типы организационных структур управления и принципы их формирования; |
| | | | *уметь:*<br>– анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию;<br>- проектировать организационную структуру управления организацией; |
| | | | *владеть:*<br>- навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | мероприятия | |
| 4. | ОПК-6 | владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | *знать:*<br>– основные бизнес-процессы предприятия;<br>– принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования;<br>– основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия;<br>– методы принятия управленческих решений; |
| | | | *уметь:*<br>– планировать операционную деятельность предприятия;<br>– применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия;<br>- применять основные методы принятия управленческих решений. |
| | | | *владеть:*<br>- методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности. |
| 5. | ПК-2 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; | *знать:*<br>– понятие конфликтной ситуации и способы ее разрешения;<br>– современные технологии управления персоналом; |
| | | | *уметь:*<br>– проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. |

## Б1.Б.13. Организационное поведение

**1. Цель дисциплины**

Освоение теоретических основ и получение практических навыков управления поведением людей, групп и организаций в процессе труда.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, сущности и социальной значимости организационного поведения, его места в системе научных знаний и в формировании профессиональных качеств руководителя;
- выработка навыков эффективного управления поведением личностей, групп для повышения эффективности деятельности организаций на основе теорий и систематического анализа этих элементов и факторов, влияющих на их поведение;
- формирование способности применять на практике знаний принципов организационного поведения, концепций поведения личностей, содержания и процессов групповой динамики, навыков современных технологий организации коммуникационного процесса, предупреждения конфликтных ситуаций.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Организационное поведение» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Социология», «Теория организации», «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Управление человеческими ресурсами», «Международный бизнес».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Организационное поведение» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | *знать:*<br>– способы самоорганизации и самообразования; |
| | | | *уметь:*<br>– самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой;<br>– планировать реализацию поставленной цели; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности. |
| 2. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>– механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>– виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>– находить организационно-управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 3. | ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом | *знать:*<br>- основы информационной и библиографической культуры;<br>– основные требования информационной безопасности; |
| | | | *уметь:*<br>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | основных требований информационной безопасности | – применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. |
| | | | *владеть:*<br>– навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>– навыками применения информационно-коммуникационных технологий. |
| 4. | ПК-1 | владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; | *знать:*<br>– основные теории мотивации, лидерства и власти;<br>– процессы групповой динамики и принципы формирования команды; |
| | | | *уметь:*<br>– организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;<br>– умение проводить аудит человеческих ресурсов;<br>– осуществлять диагностику организационной культуры; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач на основе использования основных теорий мотивации, лидерства и власти;<br>– навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; |

## Б1.Б.14. Маркетинг

**1. Цель дисциплины**

Формирование знаний о специфике и методах маркетинга и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов и в профессиональной деятельности.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях и концепциях, основных связующих процессах маркетинга;
- формирование представлений о принципах и методах формирования организационной структуры маркетинга;
- выработка умений собирать и анализировать маркетинговую информацию, определять организационно-управленческие проблемы организации, планировать маркетинговую деятельность и разрабатывать маркетинговые стратегии организации;

- формирование навыков владения инструментами маркетинга, методами анализа маркетинговой среды организации, методами проектирования маркетинговой деятельности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Математика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономическая теория», «Социология», «Экономика организации», «Проектный менеджмент», «Маркетинговые технологии».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>– основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | *знать:*<br>- основы информационной и библиографической культуры;<br>– основные требования информационной безопасности; |
| | | | *уметь:*<br>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>– применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. |
| | | | *владеть:*<br>– навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>– навыками применения информационно-коммуникационных технологий. |
| 3. | ПК-7 | владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых | *знать:*<br>– методический инструментарий реализации управленческих решений; |
| | | | *уметь:*<br>– координировать деятельность исполнителей с |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; | помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. |

## Б1.Б.15. Финансовой менеджмент

**1. Цель дисциплины**

Формирование у будущих бакалавров современных знаний в области организации и управления корпоративными финансами, а также приобретение навыков принятия финансовых решений в условиях регулярного финансового менеджмента.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их применения в России;
- сформировать практические навыки решения типовых задач финансового менеджмента.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Налоги и налогообложение».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы | *знать:*<br>− основы экономики; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | экономических знаний в различных сферах деятельности | *уметь:*<br>– использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОПК-5 | владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | *знать:*<br>– различные методы и способы финансового учета;<br>– последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;<br>– современные методы обработки деловой информации; |
| | | | *уметь:*<br>– составлять финансовую отчетность;<br>– использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. |
| 3. | ПК-4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; | *знать:*<br>– методы финансового менеджмента;<br>– операции на мировых рынках в условиях глобализации;<br>– понятие оборотного капитала и управление им; |
| | | | *уметь:*<br>– принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. |

## Б1.Б.16. Управление человеческими ресурсами

**1. Цель дисциплины**

Формирование комплекса знаний об основополагающих принципах и методах управления человеческими ресурсами и умений применять их на практике.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение принципов управления человеческими ресурсами и формирование представлений о кадровой политике современной организации;

• овладение методами анализа кадрового потенциала, профессиональной, организационной и социальной адаптации персонала, функционального разделения труда и организационной структуры современной службы управления персоналом;

• выработка навыков эффективной оценка персонала, изучение подбора персонала и профориентации, а также подготовки и переподготовки и повышения квалификации работников, мотивации поведения в процессе трудовой деятельности;

• формирование способности применять на практике методов и технологий управления человеческими ресурсами организации с целью повышения эффективности ее работы.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История управленческой мысли», «Теория организации», «Организационное поведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Международные стандарты управления», «Исследование систем управления».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | *знать:*<br>– способы самоорганизации и самообразования; |
| | | | *уметь:*<br>– самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой;<br>планировать реализацию поставленной цели; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности. |
| 2. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>– механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>– виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>– находить организационно- управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 3. | ОПК-3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий | *знать:*<br>– типы организационных структур управления и принципы их формирования; |
| | | | *уметь:*<br>– анализировать систему управления организацией |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | и предлагать меры по ее совершенствованию;<br>– проектировать организационную структуру управления организацией; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. |
| 4. | ОПК-6 | владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | *знать:*<br>– основные бизнес-процессы предприятия;<br>– принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования;<br>– основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия;<br>– методы принятия управленческих решений; |
| | | | *уметь:*<br>– планировать операционную деятельность предприятия;<br>– применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия;<br>– применять основные методы принятия управленческих решений. |
| | | | *владеть:*<br>– методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности. |
| 5. | ПК-1 | владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; | *знать:*<br>– основные теории мотивации, лидерства и власти;<br>– процессы групповой динамики и принципы формирования команды; |
| | | | *уметь:*<br>– организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;<br>– умение проводить аудит человеческих ресурсов;<br>осуществлять диагностику организационной культуры; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач на основе использования основных теорий мотивации, лидерства и власти;<br>– навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; |

## Б1.Б.17. Стратегический менеджмент

**1. Цель дисциплины**

Изучение основ стратегического менеджмента и развитие у студентов навыков стратегического мышления, необходимых для осуществления стратегического анализа и осуществления процесса стратегического целеполагания, выбора стратегических альтернатив и формирования стратегии организации.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение этапов стратегического управления и моделей выбора стратегий;
- развитие у студентов навыков стратегического мышления, необходимых для осуществления стратегического анализа и осуществления процесса стратегического целеполагания;
- приобретения навыков осуществления стратегического анализа, выбора и формирования стратегий.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Методы принятия управленческих решений»; «Теория организации».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Корпоративная социальная ответственность»; «Бизнес-планирование»; «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>– основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОПК-3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия | *знать:*<br>– типы организационных структур управления и принципы их формирования; |
| | | | *уметь:*<br>– анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию;<br>– проектировать организационную структуру управления организацией; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | *владеть:*<br>− навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. |
| 3. | ПК-3 | владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; | *знать:*<br>− понятие и виды конкурентоспособности;<br>− понятие, этапы, методы стратегического анализа; |
| | | | *уметь:*<br>− проводить стратегический анализ;<br>− разрабатывать стратегии организации, |
| | | | *владеть:*<br>− навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. |

## Б1.Б.18. Корпоративная социальная ответственность

**1. Цель дисциплины**

Изучение основ корпоративной социальной ответственности и развитие у студентов навыков применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории и практики корпоративной социальной ответственности;
- освоение моделей корпоративной социальной ответственности;
- формирование способности применять на практике знаний о средствах, методах и технологиях социальной ответственности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Управление человеческими ресурсами», «Основы профессионального развития».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | *знать:*<br>− способы самоорганизации и самообразования; |
| | | | *уметь:*<br>− самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | литературой;<br>– планировать реализацию поставленной цели; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности. |
| 2. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>– механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>– виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>– находить организационно-управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 3. | ПК-2 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; | *знать:*<br>– понятие конфликтной ситуации и способы ее разрешения;<br>– современные технологии управления персоналом; |
| | | | *уметь:*<br>– проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. |

## Б1.Б.19. Исследование систем управления

**1. Цель дисциплины**

Освоение студентами методики проведения исследования систем управления организацией.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение основ организации и проведения исследований системы управления, методов проведения исследования, обработки полученных результатов;
- овладение умением построения модели реальной системы, разработки программы и применения методов, адекватных объекту и предмету исследования;
- овладение навыками использования информации в ходе исследования систем управления организации

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Исследование систем управления» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика организаций», «Бухгалтерский учет», «Финансовый менеджмент».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Корпоративная социальная ответственность», «Управление рисками».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Исследование систем управления» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компе-тенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | *знать:*<br>– типы организационных структур управления и принципы их формирования; |
| | | | *уметь:*<br>– анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию;<br>– проектировать организационную структуру управления организацией; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. |
| 2. | ПК-3 | владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; | *знать:*<br>– понятие и виды конкурентоспособности;<br>– понятие, этапы, методы стратегического анализа; |
| | | | *уметь:*<br>– проводить стратегический анализ;<br>– разрабатывать стратегии организации, |
| | | | *владеть:*<br>– навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. |
| 3. | ПК-5 | способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; | *знать:*<br>– задачи стратегического управления;<br>– функциональные стратегии компаний; |
| | | | *уметь:*<br>– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | компаний; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. |
| 4. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>− понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>− понятие инноваций и их классификацию;<br>− типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |

## Б1.Б.20. Трудовое право

**1. Цель дисциплины**

Научить студентов анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения, защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством а также использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность;

**2. Задачи дисциплины**

В ходе усвоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- анализ и оценка результатов и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения;
- умение защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;
- умение использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Трудовое право» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правоведение», «Управление человеческими ресурсами».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Трудовое право» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-1 | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | *знать:*<br>− способы поиска и использования нормативных и правовых документов; |
| | | | *уметь:*<br>− использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности. |

## Б1.Б.21. Экономика организаций

**1. Цель дисциплины**

Овладение студентами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования организаций.

**2. Задачи дисциплины**

- определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности и предприятия в современном рыночном хозяйстве;
- рассмотрение среды функционирования предприятия, ее воздействия на поведение и результативность предпринимательской деятельности;
- изучение методики оценки и анализа использования ресурсной базы предприятия и элементов процесса производства;
- рассмотрение вопросов формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства;
- изучение основ внутрифирменного планирования деятельности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Экономика организаций» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной «Экономическая теория».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Финансовый менеджмент», «Бухгалтерский учет».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Экономика организаций» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>− основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>− использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОПК-5 | владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | *знать:*<br>− различные методы и способы финансового учета;<br>− последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;<br>− современные методы обработки деловой информации; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять финансовую отчетность;<br>− использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. |
| 3. | ПК-4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; | *знать:*<br>− методы финансового менеджмента;<br>− операции на мировых рынках в условиях глобализации;<br>− понятие оборотного капитала и управление им; |
| | | | *уметь:*<br>− принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. |

## Б1.Б.22. Социология

### 1. Цель дисциплины

Расширить представления о теоретических основах и практическом функционировании социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания; помочь овладеть этими знаниями, учитывая разнообразие социологических направлений, школ и концепций.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- сформировать представления о социально-философских предпосылках развития социологии как науки; классических социологических теориях; современных социологических теориях, их связи с экономическими законами;
- понимать закономерности функционирования общества и социальных институтов, групп, индивидов;
- анализировать механизмы и факторы, влияющие на общественное мнение как социальный институт; взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры; социальные аспекты развития рынка;
- учитывать особенности личности как социального типа; социальный контроль и девиация; личность как деятельный субъект;
- иметь представление о месте России в мировом сообществе;
- знать особенности методологии и методики социологического исследования.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Социология» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Философия», «Психология и педагогика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Корпоративная социальная ответственность», «Маркетинговые технологии».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Социология» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>− понятие «командообразование» ; |
| | | | *уметь:*<br>− строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>− эффективно взаимодействовать в команде; |
| | | | *владеть:*<br>− технологией выстраивания взаимодействия между членами команды. |
| 2. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>− механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>− виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>− находить организационно-управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |

## Б1.Б.23. Информатика

**1. Цель дисциплины**

Овладение студентами содержанием дисциплины «Информатика» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования; формирование у студентов умений практического использования приобретённых знаний.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- выработка навыков работы с компьютером как средством управления информацией;
- формирование способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Информатика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Информатика» на базе среднего общего образования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Информатика» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | *знать:*<br>- основы информационной и библиографической культуры;<br>− основные требования информационной безопасности; |
| | | | *уметь:*<br>− решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>- применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. |
| | | | *владеть:*<br>− навыками решения стандартных |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>− навыками применения информационно-коммуникационных технологий. |

## Б1.Б.24. «Культурология

**1. Цель дисциплины**

Изучение культуры как феномена, основных этапов и особенностей ее исторического развития; анализ процесса осмысления культуры в культурологии как комплексной гуманитарной дисциплины, изучающей сущность, закономерности, человеческое значение и способы постижения культуры.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- ознакомление с базовыми понятиями культурологии.
- определение места и роли истории мировой культуры в гуманитарном знании.
- привитие знаний и навыков рассуждения о проблемах локальных и мировых цивилизаций. Сравнительный анализ моделей типологии культур.
- обучение ориентироваться в тех связях, которые обеспечивают историческую и культурную преемственность.
- определение места отечественной культуры в мировых исторических процессах.
- формирование представлений о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Философия», «Социология».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Корпоративная социальная ответственность».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Культурология» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской | *знать:*<br>− закономерности исторического развития общества; |
| | | | *уметь:*<br>− анализировать закономерности исторического развития общества; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | позиции | *владеть:*<br>− приемами исторического анализа и исследования;<br>- концептуально-понятийным аппаратом. |
| 2. | ПК-2 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; | *знать:*<br>− понятие конфликтной ситуации и способы ее разрешения;<br>− современные технологии управления персоналом; |
| | | | *уметь:*<br>− проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. |

## Б1.Б.25. Русский язык и культура речи

**1. Цель дисциплины**

Повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях; овладение навыками эффективной деловой коммуникации в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
- участие в диалогических и полилогических ситуациях общения, установление речевого контакта, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.
- овладению знаниями об особенностях устного и письменного делового общения; этике делового общения, разновидностях деловой документации, правилах оформления деловых документов;
- осуществление эффективной устной деловой коммуникации, продуцирование деловых документов разного типа, анализ и оценка степени успешности риторической деятельности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими знаниями школьных дисциплин «Русский язык», «Литература», «Правоведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организационное поведение», «Корпоративная социальная ответственность».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-4 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | *знать:*<br>– термины, основные понятия;<br>– языковые уровни и нормы правильного использования систем языка в общении;<br>– специфику устной и письменной речи, функциональных стилей, правила продуцирования текстов разных деловых жанров; |
| | | | *уметь:*<br>– обобщать, анализировать и воспринимать информацию;<br>– применять информацию справочной литературы и словарей в построении речи, создании текстов;<br>– оценивать свою и чужую речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; |
| | | | *владеть:*<br>– приемами делового общения в устной и письменной формах на русском и иностранном языках. |
| 2 | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>– понятие «командообразование» ; |
| | | | *уметь:*<br>– строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>– эффективно взаимодействовать в команде; |
| | | | *владеть:*<br>– технологией выстраивания взаимодействия между членами команды. |
| 3 | ОПК-4 | способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | *знать:*<br>– формулы речевого этикета, правила их употребления в зависимости от социокультурного контекста общения (сфера/ситуация общения, регистр общения социальные роли коммуникантов);<br>– социокультурные стереотипы речевого и неречевого поведения разных социальных и возрастных групп в родной и изучаемой культурах; |
| | | | *уметь:*<br>– строить свою речь в соответствии с |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>– анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; |
| | | | *владеть:*<br>– приемами диалогического и монологического общения, установления речевого контакта;<br>– электронными видами коммуникации. |

## Б1.В.ОД.1. Управление качеством

**1. Цель дисциплины**

Овладение совокупностью основополагающих понятий в области качества, необходимых студентам, для устойчивого представления о целях и задачах управления качеством, изучение основных подходов к управлению качеством продукции и услуг, и формирование навыков постановки задач управления качеством на предприятии.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о методологии и терминологии, принципах и функциях управления качеством, эволюции данной управленческой теории и практики, основынх положениях концепции TQM;
- формирование представлений об основных показателях и стандартах систем менеджмента качества;
- выработка умений разработки систем менеджмента качества на предприятиях;
- формирование навыков применения основных методов анализа и решения проблем в области качества.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Управление качеством» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика организаций», «Проектный менеджмент», «Международные стандарты управления».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Управление качеством» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | *знать:*<br>– способы самоорганизации и самообразования; |
| | | | *уметь:*<br>– самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой;<br>– планировать реализацию поставленной цели; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | *владеть:*<br>– навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности. |
| 2. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>– механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>– виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>– находить организационно- управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 3. | ПК-5 | способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; | *знать:*<br>– задачи стратегического управления;<br>– функциональные стратегии компаний; |
| | | | *уметь:*<br>– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. |

## Б1.В.ОД.2. Налоги и налогообложение

**1. Цель дисциплины**

Формирование у студентов теоретических знаний и практического опыта в области налогов и налогообложения.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- освоить теоретические основы налоговой системы РФ и методологические принципы ее построения; налоговое законодательство;
- освоить методику расчетов налогов и сборов;
- изучить особенности проводимой государством налоговой политики и методы налогового регулирования в Российской Федерации.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Финансовый менеджмент».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Предпринимательское право», «Управление рисками».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>− основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>− использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОПК-3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | *знать:*<br>− типы организационных структур управления и принципы их формирования; |
| | | | *уметь:*<br>− анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию;<br>− проектировать организационную структуру управления организацией; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. |
| 3 | ПК-4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; | *знать:*<br>− методы финансового менеджмента;<br>− операции на мировых рынках в условиях глобализации;<br>− понятие оборотного капитала и управление им; |
| | | | *уметь:*<br>− принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. |

## Б1.В.ОД.3. Бухгалтерский учет

**1. Цель дисциплины**

Формирование знаний и навыков отражения в учете хозяйственных операций деятельности организации.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет различных хозяйственных операций и разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерских проводок;
- отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Налоги и налогообложение», «Бизнес-планирование», «Финансовый менеджмент».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | *знать:*<br>− способы самоорганизации и самообразования; |
| | | | *уметь:*<br>− самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой;<br>− планировать реализацию поставленной цели; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности. |
| 2. | ОПК-5 | владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе | *знать:*<br>− различные методы и способы финансового учета;<br>− последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;<br>− современные методы обработки деловой информации; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | *уметь:*<br>− составлять финансовую отчетность;<br>− использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. |
| 3. | ПК-4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; | *знать:*<br>− методы финансового менеджмента;<br>− операции на мировых рынках в условиях глобализации;<br>− понятие оборотного капитала и управление им; |
| | | | *уметь:*<br>− принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. |

## Б1.В.ОД.4. Проектный менеджмент

**1. Цель дисциплины**

Освоение методов разработки и управления проектами на базе национальных и международных стандартов.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории проектного менеджмента;
- освоение методов разработки и управления проектами на базе национальных и международных стандартов;
- освоение методов оценки эффективности проектов.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Экономическая теория»; «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Производственный менеджмент»; «Управление рисками»; «Бизнес-планирование».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Проектный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ПК-7 | владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; | *знать:*<br>– методический инструментарий реализации управленческих решений; |
| | | | *уметь:*<br>– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. |

## Б1.В.ОД.5. Предпринимательское право

**1. Цель дисциплины**

Приобретение знаний и умений в предпринимательской (хозяйственной) сфере жизни общества, изучение нормативного материала, составляющего предпринимательское законодательство, а также судебной и арбитражной практики его применения, а также изучение основных положений предпринимательских правоотношений в Российской Федерации.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- ознакомить студентов с принципами построения предпринимательского права, его источниками, знать субъективный состав и особенности предпринимательских правоотношений;
- овладение навыками выявления и формулирования основных проблем в области предпринимательского права и их анализа;
- овладение методами, которые используются в правовом анализе современных явлений и процессов бизнеса.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Предпринимательское право» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной: «Правоведение», «Стратегический менеджмент».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательское право» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | *знать:*<br>− закономерности исторического развития общества; |
| | | | *уметь:*<br>− анализировать закономерности исторического развития общества; |
| | | | *владеть:*<br>− приемами исторического анализа и исследования;<br>− концептуально-понятийным аппаратом. |
| 2. | ОПК-1 | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | *знать:*<br>− способы поиска и использования нормативных и правовых документов; |
| | | | *уметь:*<br>− использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности. |
| 3. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>− понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>− понятие инноваций и их классификацию;<br>− типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |

## Б1.В.ОД.6. Бизнес-планирование

**1. Цель дисциплины**

Формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, формирование комплекса теоретических и практических знаний, умений и навыков по разработке бизнес-плана.

**2. Задачи дисциплины**

- приобрести навык оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-плана на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщать передовой отечественный и зарубежный опыт бизнес-планирования;
- уметь производить оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Стратегический менеджмент», «Маркетинговые технологии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», «Управление рисками».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>− основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>− использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | *знать:*<br>− способы самоорганизации и самообразования; |
| | | | *уметь:*<br>− самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой;<br>− планировать реализацию поставленной цели; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности. |
| 3. | ОПК-3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в | *знать:*<br>− типы организационных структур управления и принципы их формирования; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | *уметь:*<br>− анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию;<br>− проектировать организационную структуру управления организацией; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. |
| 4. | ОПК-5 | владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | *знать:*<br>− различные методы и способы финансового учета;<br>− последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;<br>− современные методы обработки деловой информации; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять финансовую отчетность;<br>− использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. |
| 5. | ПК-7 | владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; | *знать:*<br>− методический инструментарий реализации управленческих решений; |
| | | | *уметь:*<br>− координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. |

## Б1.В.ОД.7. Маркетинговые технологии

**1. Цель дисциплины**

Формирование знаний об основных маркетинговых технологиях и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об основных маркетинговых технологиях при реализации комплекса маркетинга;
- выработка навыков к формированию маркетинговой информации и комбинированию маркетинговых технологий в соответствии со спецификой решаемых задач;
- формирование способности применять на практике знания о стратегиях маркетинга;
- усвоение знаний о методах и инструментах маркетинговой деятельности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Маркетинговые технологии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Маркетинг», «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: « Бизнес-планирование», «Управление рисками».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Маркетинговые технологии» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>− основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>− использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | *знать:*<br>− способы самоорганизации и самообразования; |
| | | | *уметь:*<br>− самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой;<br>− планировать реализацию поставленной цели; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности. |
| 3. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них | *знать:*<br>− механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>− виды ответственности; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *уметь:*<br>− находить организационно-управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 4. | ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | *знать:*<br>− основы информационной и библиографической культуры;<br>− основные требования информационной безопасности; |
| | | | *уметь:*<br>− решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>− применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. |
| | | | *владеть:*<br>− навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>− навыками применения информационно-коммуникационных технологий. |
| 5. | ПК-3 | владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; | *знать:*<br>− понятие и виды конкурентоспособности;<br>− понятие, этапы, методы стратегического анализа; |
| | | | *уметь:*<br>− проводить стратегический анализ;<br>− разрабатывать стратегии организации, |
| | | | *владеть:*<br>− навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. |

## Б1.В.ОД.8 Проектный практикум

**1. Цель дисциплины**

Овладение навыками проектной работы.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о технологии разработки проекта и получения эффективного результата проекта;
- выработка навыков к формированию проектной документации;

- формирование способности применять на практике знания об оформлении и защити результатов проектов;
- усвоение знаний о методах и инструментах проектной деятельности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Проектный практикум» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:«Маркетинг», «Экономическая теория», «Информатика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: « Бизнес-планирование».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Проектный практикум» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>− механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>− виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>− находить организационно-управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 2. | ОПК-3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | *знать:*<br>− типы организационных структур управления и принципы их формирования; |
| | | | *уметь:*<br>− анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию;<br>− проектировать организационную структуру управления организацией; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. |
| 3. | ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением | *знать:*<br>− основы информационной и библиографической культуры;<br>− основные требования информационной безопасности; |
| | | | *уметь:*<br>− решать стандартные задачи |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>− применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. |
| | | | *владеть:*<br>− навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>− навыками применения информационно-коммуникационных технологий. |
| 4. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>− понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>− понятие инноваций и их классификацию;<br>− типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |
| 5. | ПК-8 | владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | *знать:*<br>− понятие технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений;<br>− требования к оформлению документов; |
| | | | *уметь:*<br>− оформлять проектную документацию; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. |

## Б1.В.ОД.9. Основы профессионального развития

**1. Цель дисциплины**

Овладение студентами компетенциями и навыками, позволяющими им быть мульти-специалистами. Освоение студентами дополнительных профессий.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний, концепций и теорий выбранного курса;
- выработка навыков применять изученные технологии для решения практических задач;
- формирование способности применять на практике знаний, методов и инструментов для решения практических задач.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Основы профессионального развития» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Философия», «Правоведение», «Маркетинг».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Проектный практикум», «Стратегический менеджмент».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Основы профессионального развития» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | *знать:*<br>- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;<br>- теорию и методологию философии; |
| | | | *уметь:*<br>– применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы философии в профессиональной деятельности;<br>– применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества. |
| 2. | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>– понятие «командообразование» ; |
| | | | *уметь:*<br>– строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>– эффективно взаимодействовать в команде; |
| | | | *владеть:*<br>– технологией выстраивания взаимодействия между членами команды. |
| 3. | ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | *знать:*<br>– способы самоорганизации и самообразования; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | *уметь:*<br>− самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой;<br>− планировать реализацию поставленной цели; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности. |
| 4. | ПК-1 | владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; | *знать:*<br>− основные теории мотивации, лидерства и власти;<br>− процессы групповой динамики и принципы формирования команды; |
| | | | *уметь:*<br>– организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;<br>– умение проводить аудит человеческих ресурсов;<br>– осуществлять диагностику организационной культуры; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач на основе использования основных теорий мотивации, лидерства и власти;<br>− навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; |

## Б1.В.ОД.10. Методы принятия управленческих решений

**1. Цель дисциплины**

Освоение методов принятия управленческих решений для формирования компетенций на базе управленческих и математических моделей с применением современных информационных технологий.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории управленческих решений;
- освоение управленческих моделей принятия решений;
- освоение математических моделей принятия решений.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Маркетинг»; «Экономическая теория».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Проектный менеджмент»; «Стратегический менеджмент»; «Управление рисками».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Методы принятия управленческих решений» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | *знать:*<br>– способы самоорганизации и самообразования; |
| | | | *уметь:*<br>– самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой;<br>– планировать реализацию поставленной цели; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности. |
| 2. | ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | *знать:*<br>– основы информационной и библиографической культуры;<br>– основные требования информационной безопасности; |
| | | | *уметь:*<br>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>– применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. |
| | | | *владеть:*<br>– навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>– навыками применения информационно-коммуникационных технологий. |
| 3. | ПК-4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том | *знать:*<br>– методы финансового менеджмента;<br>– операции на мировых рынках в условиях глобализации;<br>– понятие оборотного капитала и управление им; |
| | | | *уметь:*<br>– принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; | *владеть:*<br>– навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. |
| 4. | ПК-5 | способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; | *знать:*<br>– задачи стратегического управления;<br>– функциональные стратегии компаний;<br>*уметь:*<br>– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;<br>*владеть:*<br>– навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. |
| 5. | ПК-8 | владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | *знать:*<br>– понятие технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений;<br>– требования к оформлению документов;<br>*уметь:*<br>– оформлять проектную документацию;<br>*владеть:*<br>– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. |

## Б1.В.ОД.11. Информационные технологии в профессиональной деятельности

**1. Цель дисциплины**

Формирование у будущих специалистов основ теоретических знаний, практических навыков и умений работы в среде информационных систем для проведения анализа и исследования предметной области, позволяющего получить объективную оценку экономической деятельности, прогнозирования и планирования для принятия научно-обоснованных управленческих решений, а также в качестве инструмента, облегчающего и ускоряющего процесс решения прикладных задач.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, функциях Информационные технологии в профессиональной деятельности;
- выработка навыков к самостоятельному анализу метода и инструмента выполнения поставленной задачи;
- формирование способности применять на практике знания о методах и средствах Информационные технологии в менеджменте;

- усвоение знаний, составляющих содержание Информационные технологии в профессиональной деятельности и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информатика», «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Маркетинговые технологии».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | *знать:*<br>– основы информационной и библиографической культуры;<br>– основные требования информационной безопасности; |
| | | | *уметь:*<br>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>– применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. |
| | | | *владеть:*<br>– навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>– навыками применения информационно-коммуникационных технологий. |
| 2. | ПК-8 | владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | *знать:*<br>– понятие технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений;<br>– требования к оформлению документов; |
| | | | *уметь:*<br>– оформлять проектную документацию; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. |

## Б1.В.ОД.12. Производственный менеджмент

**1. Цель дисциплины**

Формирование знаний для ведения профессиональной деятельности в области управления производственными и сервисными системами.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение структуры производственной системы и функции менеджера (в зависимости от иерархических уровней);
- освоение методов установления целей производственной стратегий, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия;
- освоение основных принципов и подходов к управлению производственными проектами.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Производственный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Экономическая теория»; «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Управление качеством»; «Стратегический менеджмент».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Производственный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>− понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>− понятие инноваций и их классификацию;<br>− типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |
| 2. | ПК-8 | владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, | *знать:*<br>− понятие технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений;<br>− требования к оформлению документов; |
| | | | *уметь:*<br>− оформлять проектную документацию; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками документального оформления |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | продуктовых инноваций или организационных изменений | решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. |

## Элективные курсы по физической культуре и спорту

**1. Цель дисциплины**

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов положительных черт характера, нравственных основ личности, воспитание волевых качеств, толерантности и патриотических чувств.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Физическая культура», «Проектный практикум».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-7 | способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | *знать:*<br>− методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; |
| | | | *уметь:*<br>− использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | *владеть:*<br>− системой методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |

## Б1.В.ДВ.1.1. Технология производства

**1. Цель дисциплины**

Формирование компетенции при помощи исследования и совершенствования технологий на предприятиях в сфере науки, производства материальных благ и услуг.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории технологии производства;
- анализ технологий производства в сфере науки, производства материальных благ и услуг;
- моделирование процессов технологии производства при помощи методологии IDEF0.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Технология производства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: информатика; «Экономика организации», «Экономическая теория».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Управление операциями», «Управление качеством», «Бизнес-планирование».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Технология производства» направлен на формирование следующих компетенций:

| | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>понятие «командообразование»; |
| | | | *уметь:*<br>− строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>− эффективно взаимодействовать в команде; |
| | | | *владеть:*<br>− технологией выстраивания взаимодействия между членами команды. |
| 2. | ОПК-6 | владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | *знать:*<br>− основные бизнес-процессы предприятия;<br>− принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования;<br>− основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | – методы принятия управленческих решений; |
| | | | *уметь:*<br>– планировать операционную деятельность предприятия;<br>– применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия;<br>– применять основные методы принятия управленческих решений. |
| | | | *владеть:*<br>– методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности. |
| 3. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>– понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>– понятие инноваций и их классификацию;<br>– типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>– составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |

## Б1.В.ДВ.1.2. Управление операциями

**1. Цель дисциплины**

Формирование знаний современных концепций организации операционной деятельности, умения моделировать бизнес-процессы и способностей проводить анализ и планировать операционную деятельность предприятия.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение современных концепций организации операционной деятельности;
- освоение методов управления операциями;
- освоение методологии моделирования бизнес-процессов на предприятии.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Управление операциями» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Экономическая теория»; «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экологический менеджмент»; «Стратегический менеджмент».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Управления операциями» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>− понятие «командообразование»; |
| | | | *уметь:*<br>− строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>− эффективно взаимодействовать в команде; |
| | | | *владеть:*<br>− технологией выстраивания взаимодействия между членами команды. |
| 2. | ОПК-6 | владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | *знать:*<br>− основные бизнес-процессы предприятия;<br>− принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования;<br>− основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия;<br>− методы принятия управленческих решений; |
| | | | *уметь:*<br>− планировать операционную деятельность предприятия;<br>− применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия;<br>− применять основные методы принятия управленческих решений. |
| | | | *владеть:*<br>− методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности. |
| 3. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>− понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>− понятие инноваций и их классификацию;<br>− типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |

## Б1.В.ДВ.2.1. Экономика и социология труда

**1. Цель дисциплины**

Формирование знаний и навыков по организации труда и трудовых процессов, оценки эффективности труда и эффективного использования трудового потенциала.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- ознакомление студентов со структурой трудовых ресурсов общества и предприятия, основными показателями и факторами их эффективного использования;
- изучение методологии исследования социально-экономических проблем трудовой деятельности;
- выработка у студентов навыков решения проблем оптимизации трудовых и социальных процессов с целью повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Экономика и социология труда» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной: «Экономическая теория».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Экономика и социология труда» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>– основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОПК-1 | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | *знать:*<br>– способы поиска и использования нормативных и правовых документов; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3. | ПК-4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; | *знать:*<br>– методы финансового менеджмента;<br>– операции на мировых рынках в условиях глобализации;<br>– понятие оборотного капитала и управление им; |
| | | | *уметь:*<br>– принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. |

## Б1.В.ДВ.2.2. Международная торговля

**1. Цель дисциплины**

Формирование у студента представления об основных направлениях и практике международной торговли, изучение научных подходов к решению проблем международной торговли в рамках существующих теорий, знакомство с основными принципами внешнеторговой политики, усвоение основных приемов и методов организации различных направлений внешнеторговой деятельности.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование знаний об объеме и динамике внешней торговли Российской Федерации;
- выработка системного подхода к анализу места России в системе международного разделения труда;
- формирование знаний об особенностях экспорта и импорта, географической структуры внешней торговли;
- формирование знаний о регулировании внешней торговли российской Федерации.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Международная торговля» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинговые технологии», «Бизнес-планирование», «Управление качеством», «Налоги и налогообложение», «Международный бизнес».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Международная торговля» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>– основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОПК-1 | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | *знать:*<br>– способы поиска и использования нормативных и правовых документов; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности. |
| 3. | ПК-4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; | *знать:*<br>– методы финансового менеджмента;<br>– операции на мировых рынках в условиях глобализации;<br>– понятие оборотного капитала и управление им; |
| | | | *уметь:*<br>– принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. |

## Б1.В.ДВ.3.1. Управление рисками

**1. Цель дисциплины**

Формирование компетенций на базе управленческих и математических моделей с применением современных информационных технологий при идентификации, оценки и разработки решений по управлению рисками.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории управления рисками;
- освоение управленческих и математических моделей при идентификации и оценки рисков;
- освоение методов разработки решений по управлению рисками с применением современных информационных технологий.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Управление рисками» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Методы принятия управленческих решений»; «Проектный менеджмент»; «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Инновационный менеджмент».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Управление рисками» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>– основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>– механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>– виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>– находить организационно-управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>– понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>– понятие инноваций и их классификацию;<br>– типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>– составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |

## Б1.В.ДВ.3.2. Управление развитием инновационной компании

**1. Цель дисциплины**

Формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с определением особенностей, приоритетов, стратегии и методов управления процессами развития инновационной компании.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях и методах управления развитием инновационных компаний;
- выработка навыков анализа и использования нормативных и правовых документов в управлении развитием организации;
- формирование способности использовать приемы управления развитием инновационных компаний в условиях нестабильной ситуации;
- усвоение знаний об особенностях развития инновационной компании.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Управление развитием инновационной компании» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Методы принятия управленческих решений»; «Проектный менеджмент»; «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Инновационный менеджмент

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Управление развитием инновационной компанией» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>– основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать основы экономических |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>– механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>– виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>– находить организационно-управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 3. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>– понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>– понятие инноваций и их классификацию;<br>– типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>– составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |

## Б1.В.ДВ.4.1. Практикум по бережливому производству

**1. Цель дисциплины**

Формирование практических навыков для эффективного применения инструментов бережливого производства на предприятии.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об инструментах бережливого производства на предприятии;
- выработка навыков системного подхода к организации бережливого производства;
- формирование способности применять на практике знаний технологий бережливого производства.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Практикум по бережливому производству» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Производственный менеджмент», «Управление развитием инновационной компанией», «Бизнес-планирование».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Практикум по бережливому производству» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>– основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2 | ОПК-3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | *знать:*<br>– типы организационных структур управления и принципы их формирования; |
| | | | *уметь:*<br>– анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию;<br>– проектировать организационную структуру управления организацией; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. |
| 3 | ПК-5 | способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; | *знать:*<br>– задачи стратегического управления;<br>– функциональные стратегии компаний; |
| | | | *уметь:*<br>– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. |

## Б1.В.ДВ.4.2. Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы

**1. Цель дисциплины**

Формирование у студентов комплексных знаний о принципах и методах оценки бизнеса и управления стоимостью фирмы.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение мирового опыта в области теории оценки бизнеса,
- исследование процесса оценивания по рекомендациям классической теории оценки
- освоение основных методов доходного, затратного и сравнительного подходов для проведения оценки бизнеса в российских условиях

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление рисками».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>– основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2 | ОПК-3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | *знать:*<br>– типы организационных структур управления и принципы их формирования; |
| | | | *уметь:*<br>– анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию;<br>– проектировать организационную структуру управления организацией; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. |
| 3 | ПК-5 | способность анализировать взаимосвязи между | *знать:*<br>– задачи стратегического управления; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; | – функциональные стратегии компаний; |
| | | | *уметь:*<br>– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. |

## Б1.В.ДВ.5.1. Кросскультурный менеджмент

**1. Цель дисциплины**

Ознакомить студентов с основными проблемами кросскультурного менеджмента и особенностями влияния культурной составляющей на различные аспекты управления.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях и подходах кросскультурного менеджмента;
- формирование представлений о типах организационной культуры и методах ее формирования, особенностях процессов и методов управления с учетом культурного аспекта;
- выработка умений ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией кросскультурных аспектов управления;
- формирование навыков владения инструментами анализа внешней и внутренней среды организации, выбора эффективных методов управления, с учетом влияния кросскультурных аспектов на еедеятельность;
- формирование навыков владения методами диагностики организационной культуры, деловых коммуникаций с учетом межкультурных особенностей менеджмента.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Философия»; «Теория организации».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинг», «Социология», «Маркетинговые технологии», «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Кросскультурный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-4 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для | *знать:*<br>– термины, основные понятия;<br>– языковые уровни и нормы правильного использования систем языка в общении; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | – специфику устной и письменной речи, функциональных стилей, правила продуцирования текстов разных деловых жанров; |
| | | | *уметь:*<br>– обобщать, анализировать и воспринимать информацию;<br>– применять информацию справочной литературы и словарей в построении речи, создании текстов;<br>– оценивать свою и чужую речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; |
| | | | *владеть:*<br>– приемами делового общения в устной и письменной формах на русском и иностранном языках. |
| 2. | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>– понятие «командообразование»; |
| | | | *уметь:*<br>– строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>– эффективно взаимодействовать в команде; |
| | | | *владеть:*<br>– технологией выстраивания взаимодействия между членами команды. |
| 3. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>– механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>– виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>– находить организационно- управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 4. | ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | *знать:*<br>– основы информационной и библиографической культуры;<br>– основные требования информационной безопасности; |
| | | | *уметь:*<br>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>– применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. |
| | | | *владеть:*<br>– навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | информационной и библиографической культуры;<br>– навыками применения информационно-коммуникационных технологий. |
| 5. | ПК-2 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; | *знать:*<br>– понятие конфликтной ситуации и способы ее разрешения;<br>– современные технологии управления персоналом; |
| | | | *уметь:*<br>– проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. |

## Б1.В.ДВ.5.2. Международные стандарты управления

**1. Цель дисциплины**

Формирование системы знаний о международных стандартах работ, услуг, управления документацией.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- выработка навыков практического применения моделей и схем международной стандартизации управления;
- изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Международные стандарты управления» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика», «Экономическая теория», «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Международный бизнес», «Исследование систем управления».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Международные стандарты управления» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-4 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на | *знать:*<br>– термины, основные понятия;<br>– языковые уровни и нормы правильного |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | использования систем языка в общении;<br>− специфику устной и письменной речи, функциональных стилей, правила продуцирования текстов разных деловых жанров; |
| | | | *уметь:*<br>− обобщать, анализировать и воспринимать информацию;<br>− применять информацию справочной литературы и словарей в построении речи, создании текстов;<br>− оценивать свою и чужую речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; |
| | | | *владеть:*<br>− приемами делового общения в устной и письменной формах на русском и иностранном языках. |
| 2. | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>понятие «командообразование» ; |
| | | | *уметь:*<br>− строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>− эффективно взаимодействовать в команде; |
| | | | *владеть:*<br>− технологией выстраивания взаимодействия между членами команды. |
| 3. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>− механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>− виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>− находить организационно-управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 4. | ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | *знать:*<br>− основы информационной и библиографической культуры;<br>− основные требования информационной безопасности; |
| | | | *уметь:*<br>− решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>− применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | безопасности. |
| | | | *владеть:*<br>− навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>− навыками применения информационно-коммуникационных технологий. |
| 5. | ПК-2 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; | *знать:*<br>− понятие конфликтной ситуации и способы ее разрешения;<br>− современные технологии управления персоналом; |
| | | | *уметь:*<br>− проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. |

## Б1.В.ДВ.6.1. Управление развитием бизнеса

**1. Цель дисциплины**

Получение студентами знаний о современной системе управления развитием бизнеса, которая включает как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам управления развитием.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях и методах управления развитием бизнеса;
- выработка навыков анализа и использования нормативных и правовых документов в управлении развитием бизнеса;
- формирование способности использовать приемы управления развитием бизнеса в условиях нестабильной ситуации.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Управление развитием бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Методы принятия управленческих решений», «Экономика организаций», «Бизнес-планирование», «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Управление развитием бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>– основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОПК-1 | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | *знать:*<br>– способы поиска и использования нормативных и правовых документов; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности. |
| 3. | ПК-3 | владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; | *знать:*<br>– понятие и виды конкурентоспособности;<br>– понятие, этапы, методы стратегического анализа; |
| | | | *уметь:*<br>– проводить стратегический анализ;<br>– разрабатывать стратегии организации, |
| | | | *владеть:*<br>– навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. |

## Б1.В.ДВ.6.2. Международный бизнес

**1. Цель дисциплины**

Формирование у студента представления об основных направлениях и практике международного бизнеса, что предполагает изучение основных факторов, определяющих ведение международного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики, знакомство с теоретическими и практическими особенностями международных деловых операций, моделями и способами ведения бизнеса на международном уровне и усвоение навыков анализа внешней среды международного бизнеса.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний, связанных с особенностями механизмов международного бизнеса и операций, формами организации международной коммерческой деятельности;
- освоение научных принципов и процессов, лежащих в основе внешнеэкономической деятельности, правовых основ построения международной коммерческой деятельности;
- формирование умений ориентироваться в постоянно изменяющейся обстановке международного рынка, выявлять и оценивать факторы, влияющие на мировой рынок, и

вести коммерческую работу, нацеленную на получение прибыли, используя основные формы и приёмы международной коммерции;

- выработка навыков оценки тенденций развития мировой торговой системы.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Международный бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Бизнес-планирование».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Управление рисками».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Международный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *знать:*<br>– основы экономики; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности. |
| 2. | ОПК-1 | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | *знать:*<br>– способы поиска и использования нормативных и правовых документов; |
| | | | *уметь:*<br>– использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности. |
| 3. | ПК-3 | владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; | *знать:*<br>– понятие и виды конкурентоспособности;<br>– понятие, этапы, методы стратегического анализа; |
| | | | *уметь:*<br>– проводить стратегический анализ;<br>– разрабатывать стратегии организации, |
| | | | *владеть:*<br>– навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. |

## Б1.В.ДВ.7.1. Экологический менеджмент

**1. Цель дисциплины**

Получение студентами знаний о современной экологической системе управления организацией, которая включает как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам охраны окружающей среды.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- организация экологически безопасных производственно-организационных технологических процессов;
- предотвращение негативного антропогенного воздействия на окружающую среду в процессе производства, потребления и утилизации выпускаемой продукции;
- получение максимального экономического результата при минимальном ущербе для окружающей природной среды;
- стимулирование экологической деятельности;
- формирование экологического имиджа предприятия;
- внедрение малоотходных и ресурсосберегающих технологий.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Экологический менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Методы принятия управленческих решений», «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», «Международные стандарты управления».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Экологический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>понятие «командообразование»; |
| | | | *уметь:*<br>− строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>− эффективно взаимодействовать в команде; |
| | | | *владеть:*<br>− технологией выстраивания взаимодействия между членами команды. |
| 2. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>− механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>− виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>− находить организационно-управленческие решения; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | *владеть:*<br>− навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 3. | ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | *знать:*<br>− основы информационной и библиографической культуры;<br>− основные требования информационной безопасности; |
| | | | *уметь:*<br>− решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>− применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. |
| | | | *владеть:*<br>− навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>− навыками применения информационно-коммуникационных технологий. |
| 4. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>− понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>− понятие инноваций и их классификацию;<br>− типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |

## Б1.В.ДВ.7.2. Экология

**1. Цель дисциплины**

Формирование представлений об основах рационального взаимодействия природы и общества, введение в круг экологических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о биосфере, экосистемах;

- формирование представлений об антропогенном воздействии на окружающую среду;
- выработка навыков к самостоятельному анализу соответствующих нормативных документов;
- формирование способности на практике применять знания об основах рационального природопользования.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Экология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Безопасность жизнедеятельности», «Методы принятия управленческих решений», «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», «Международные стандарты управления».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Экология» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>– понятие «командообразование»; |
| | | | *уметь:*<br>– строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>– эффективно взаимодействовать в команде; |
| | | | *владеть:*<br>– технологией выстраивания взаимодействия между членами команды. |
| 2. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>– механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>– виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>– находить организационно-управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 3. | ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением | *знать:*<br>– основы информационной и библиографической культуры;<br>– основные требования информационной безопасности; |
| | | | *уметь:*<br>– решать стандартные задачи |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>– применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. |
| | | | *владеть:*<br>– навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;<br>– навыками применения информационно-коммуникационных технологий. |
| 4. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>– понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>– понятие инноваций и их классификацию;<br>– типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>– составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |

## Б1.В.ДВ.8.1. Инновационный менеджмент

**1. Цель дисциплины**

Формирование системы знаний об инновационном менеджменте как современной концепции бизнеса.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории инновационного менеджмента;
- освоение принципов и методов инновационного менеджмента в деятельности предприятия, принятие стратегических и тактических решений для повышения конкуренции.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», "Теория организации", "Маркетинг".

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Финансовый менеджмент», «Управление рисками», «Корпоративная социальная ответственность».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>− механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>− виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>− находить организационно-управленческие решения; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 2. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>− понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>− понятие инноваций и их классификацию;<br>− типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |
| 3. | ПК-7 | владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; | *знать:*<br>− методический инструментарий реализации управленческих решений; |
| | | | *уметь:*<br>− координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. |
| 4. | ПК-8 | владение навыками документального | *знать:*<br>− понятие технологических, продуктовых |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | инноваций, организационных изменений;<br>− требования к оформлению документов; |
| | | | *уметь:*<br>− оформлять проектную документацию; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. |

## Б1.В.ДВ.8.2. Организация предпринимательской деятельности

**1. Цель дисциплины**

Формирование у студентов системы знаний по организации собственного бизнеса, формирование представлений о специфики предпринимательской деятельности в РФ и готовность применять их в практической деятельности.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- получение комплексных знаний о принципах и методах ведения предпринимательской деятельности;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес-планированием, привлечением ресурсов;
- формирование у студентов экономического и хозяйственного мировоззрения;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующие дисциплины: «Экономика организаций», «Проектный менеджмент», «Маркетинговые технологии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Управление рисками».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | *знать:*<br>− механизм принятия организационно-управленческих решений;<br>− виды ответственности; |
| | | | *уметь:*<br>− находить организационно-управленческие решения; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | *владеть:*<br>− навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. |
| 2. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>− понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>− понятие инноваций и их классификацию;<br>− типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |
| 3. | ПК-7 | владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; | *знать:*<br>− методический инструментарий реализации управленческих решений; |
| | | | *уметь:*<br>− координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. |
| 4. | ПК-8 | владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | *знать:*<br>− понятие технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений;<br>− требования к оформлению документов; |
| | | | *уметь:*<br>− оформлять проектную документацию; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. |

## Б1.В.ДВ.9.1. Логистика

**1. Цель дисциплины**

Формирование знаний об основах логистики и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории логистики;
- освоение управленческих моделей логистики;
- формирование способности применять на практике знаний о средствах, методах и технологиях логистики.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Логистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информатика»; «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Предпринимательское право».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Логистика» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-6 | владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | *знать:*<br>− основные бизнес-процессы предприятия;<br>− принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования;<br>− основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия;<br>− методы принятия управленческих решений; |
| | | | *уметь:*<br>− планировать операционную деятельность предприятия;<br>− применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия;<br>− применять основные методы принятия управленческих решений. |
| | | | *владеть:*<br>− методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности. |
| 2. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, | *знать:*<br>− понятие проекта, жизненный цикл |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | проекта, требования к проектной документации;<br>− понятие инноваций и их классификацию;<br>− типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |

## Б1.В.ДВ.9.2. Операционный менеджмент

**1. Цель дисциплины**

Формирование знаний современных концепций организации операционной деятельности, умения моделировать бизнес-процессы и способностей проводить анализ и планировать операционную деятельность предприятия.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение современных концепций организации операционной деятельности;
- освоение методов управления операциями;
- освоение методологии моделирования бизнес-процессов на предприятии.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Операционный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информатика»; «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Предпринимательское право».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Операционный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-6 | владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | *знать:*<br>− основные бизнес-процессы предприятия;<br>− принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования;<br>− основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | − методы принятия управленческих решений; |
| | | | *уметь:*<br>− планировать операционную деятельность предприятия;<br>− применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия;<br>− применять основные методы принятия управленческих решений. |
| | | | *владеть:*<br>− методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности. |
| 2. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>− понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>− понятие инноваций и их классификацию;<br>− типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>− составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>− навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |

## Б1.В.ДВ.10.1. Электронный бизнес

**1. Цель дисциплины**

В формировании у студентов теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса. Базовых технологий, которые лежат в основе различных этапов, возможностей применения инструментов электронного бизнеса (ЭБ) для малого, среднего и крупного бизнесов, государства и обычных граждан. Выработка практических навыков по разработке и детализации этапов коммерческого цикла, оценке экономических составляющих для различных видов деятельности на отдельных этапах, созданию и использованию систем ЭБ.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- сформировать у студентов представление о функционировании сети Интернет, сетевых сервисов по направлению «электронный бизнес»;
- выработать навыки для решения конкретных практических задач в области ЭБ;
- выработать практические навыки по использованию теоретических сведений для проведения анализа деятельности организаций в интернет и выработки рекомендаций по развитию коммерческой деятельности организаций;
- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;

- знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронного бизнеса;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;
- изучение систем электронного управления документами;
- изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий ЭБ.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Электронный бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки студентов по дисциплинам: «Математика». Знания по дисциплине могут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Международный бизнес».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Электронный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-4 | способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | *знать:*<br>− формулы речевого этикета, правила их употребления в зависимости от социокультурного контекста общения (сфера/ситуация общения, регистр общения социальные роли коммуникантов);<br>− социокультурные стереотипы речевого и неречевого поведения разных социальных и возрастных групп в родной и изучаемой культурах; |
| | | | *уметь:*<br>− строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>− анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; |
| | | | *владеть:*<br>− приемами диалогического и монологического общения, установления речевого контакта;<br>− электронными видами коммуникации. |
| 2. | ПК-4 | умение применять основные методы финансового | *знать:*<br>− методы финансового менеджмента; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; | – операции на мировых рынках в условиях глобализации;<br>– понятие оборотного капитала и управление им; |
| | | | *уметь:*<br>– принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. |

## Б1.В.ДВ.10.2. Интернет-технологии в бизнесе

**1. Цель дисциплины**

В формировании у студентов теоретических и практических знаний о месте информационных систем и информационных технологий при формировании управленческих решений, структуре информационного обеспечения, способах разработки информационных систем, защите информации, изучение современных концепций электронной торговли и маркетинга.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- Выявить генезис, состояние, проблемы и тенденции в развитии электронного бизнеса.
- Изучить состав, виды и структуру электронной коммерции.
- Изучить понятийный аппарат, инструментарий и классификацию систем.
- Изучить тенденции развития рынка электронной коммерции.
- Изучить сетевую инфраструктуру электронной коммерции.
- Изучить платежные инструменты и системы.
- Изучить правовые основы электронного бизнеса.
- Изучить методы безопасности, применяемые в электронной коммерции.
- Изучить технологии Интернета.
- Изучить методы и технологии создания коммерческого сайта в Интернете.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Интернет-технологии в бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки студентов по дисциплинам: «Математика». Знания по дисциплине могут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Международный бизнес».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Интернет-технологии в бизнесе» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-4 | способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | *знать:*<br>– формулы речевого этикета, правила их употребления в зависимости от социокультурного контекста общения (сфера/ситуация общения, регистр общения социальные роли коммуникантов);<br>– социокультурные стереотипы речевого и неречевого поведения разных социальных и возрастных групп в родной и изучаемой культурах; |
| | | | *уметь:*<br>– строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;<br>– анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; |
| | | | *владеть:*<br>– приемами диалогического и монологического общения, установления речевого контакта;<br>– электронными видами коммуникации. |
| 2. | ПК-4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; | *знать:*<br>– методы финансового менеджмента;<br>– операции на мировых рынках в условиях глобализации;<br>– понятие оборотного капитала и управление им; |
| | | | *уметь:*<br>– принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | глобализации. |

## ФТД.1. Социология управления

**1. Цель дисциплины**

Ознакомить студентов с методами социологического анализа управления, представить социологические концепции управления, показать специфику социальных отношений в процессе управления, в том числе бизнес-управления и администрирования, ознакомить студентов с ресурсными возможностями человеческого фактора в управлении современными организациями в условиях рыночной экономики.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях, категориях и методах социологии управления;
- формирование представлений о принципах и методах формирования управления;
- формирование навыков прикладных исследований социологии в процессе принятия и реализации управленческих решений, осуществления координации и интеграции персонала, различных социальных групп, методикой выявления и решения проблем социального характера функционирования современного российского общества;
- способность применять теоретические знания об управлении на практике при управлении социальными процессами.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Социология управления» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правоведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социология», «Методы принятия управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Социология управления» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | *знать:*<br>– понятие «командообразование»; |
| | | | *уметь:*<br>– строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; эффективно взаимодействовать в команде; |
| | | | *владеть:*<br>– технологией выстраивания взаимодействия между членами команды. |

## ФТД.2. Экономическая политология

**1. Цель дисциплины**

Изучение студентами основных проблем, важнейших понятий и принципов, рассматриваемых современной политической и социологической наукой.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- проанализировать актуальные проблемы и тенденции развития современной политологии и экономики;
- выработка умений по использованию знаний современных тенденций и перспектив развития политических и экономических процессов в профессиональной деятельности;
- формирование навыков сравнительного анализа политических систем и институтов.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Экономическая политология» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Правоведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социология».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Экономическая политология» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОК-2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | *знать:*<br>– закономерности исторического развития общества; |
| | | | *уметь:*<br>– анализировать закономерности исторического развития общества; |
| | | | *владеть:*<br>– приемами исторического анализа и исследования;<br>– концептуально-понятийным аппаратом. |

## ФТД.3. Управленческий учет в инновационной компании

**1. Цель дисциплины**

Формирование знаний и навыков отражения в учете хозяйственных операций деятельности организации.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- владение навыками оформления результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной (составление документов о поощрениях и взысканиях);

- знание основ разработки и внедрения процедур регулирования трудовых отношений и сопровождающую документацию;
- способность провести исследования по всему кругу вопросов своей профессиональной области и проанализировать их результаты в контексте целей и задач своей организации;
- знание основы проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Управленческий учет в инновационной компании» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бухгалтерский учет», «Бизнес-планирование», «Налоги и налогообложение».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Управленческий учет в инновационной компании» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ОПК-5 | владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | *знать:*<br>– различные методы и способы финансового учета;<br>– последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;<br>– современные методы обработки деловой информации; |
| | | | *уметь:*<br>– составлять финансовую отчетность;<br>– использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. |

## ФТД.4. Управление интеллектуальной собственностью

**1. Цель дисциплины**

Формирование знаний и навыков управления интеллектуальной собственностью организации.

**2. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение проблем и особенностей применения на практике базовых концепций управления интеллектуальной собственностью;
- формирование представлений об основных понятиях, методах и инструментах управления интеллектуальной собственностью;
- формирование навыков разработки стратегии управления на основе современных методов и передовых научных достижений;
- способность применять теоретические знания на практике при управлении организациями.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Производственный менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Бухгалтерский учет», «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Налоги и налогообложение».

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Шифр компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты изучения учебной дисциплины |
|---|---|---|---|
| 1. | ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; | *знать:*<br>– понятие проекта, жизненный цикл проекта, требования к проектной документации;<br>– понятие инноваций и их классификацию;<br>– типы организационных изменений; |
| | | | *уметь:*<br>– составлять план проекта, разрабатывать программу внедрения технологических и продуктовых инноваций, программу организационных изменений; |
| | | | *владеть:*<br>– навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений. |