

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.10.2023 17:18:28
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса» (ЧОУВО МИДиС)

Аннотации рабочих программ дисциплин по основной профессиональной образовательной программе Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) Менеджмент организации

Б1.Б.1. История

1. Цель дисциплины

Формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, а также систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение отечественной истории; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов патриотических чувств, интереса к истории и культуре своей страны, толерантности и уважительного отношения к духовным ценностям народов России.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование представления о месте и роли России в современном мире;
- формирование системы основных понятий, используемых для анализа важнейших событий российского прошлого;
- формирование умения обосновывать и аргументировать свое мнение, анализировать исторические проблемы, устанавливать причинно-следственные связи;
- ознакомление с ключевыми событиями и процессами в истории России в контексте мировой истории, периодизацией, альтернативами и тенденциями общественного развития в различные периоды прошлого;
- ознакомление студентов с методами исторического исследования;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы, в том числе самостоятельного изучения источников и научной литературы; использования технологий получения и обновления знаний по истории России и мира, в том числе использования электронных ресурсов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе. Учебная дисциплина входит в систему теоретических курсов, изучающих основные законы развития общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Философия», «Социология».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «История» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<i>знать:</i> - закономерности исторического развития общества; <i>уметь:</i> - анализировать закономерности исторического развития общества; <i>владеть:</i> - приемами исторического анализа и исследования; концептуально-понятийным аппаратом;
2.	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> - понятие «командообразование»; <i>уметь:</i> - строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; - эффективно взаимодействовать в команде; <i>владеть:</i> - технологией выстраивания взаимодействия между членами команды.

Б1.Б.2. Философия

1. Цель дисциплины

Формирование комплексного представления о философском мировоззрении, расширение персональной идентичности посредством приобщения к опыту философского мышления, освоение интеллектуальных инструментов философского уровня, с помощью которых можно вырабатывать собственное (индивидуальное) объяснение действительности и явлений культуры.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, функциях философии, о ее становлении, основных направлениях, школах и этапах ее исторического развития;
- выработка навыков к самостоятельному анализу смысла и сути проблем.
- формирование способности применять на практике знания об онтологии, гносеологии, аксиологии и других направлений философской мысли;
- усвоение знаний, составляющих содержание социальной философии и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Философия» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе. Учебная дисциплина входит в систему теоретических курсов, изучающих основные законы развития общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социология».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Философия» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<i>знать:</i> - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; - теорию и методологию философии; <i>уметь:</i> - применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы философии в профессиональной деятельности; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; <i>владеть:</i> - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Б1.Б.3. Иностранный язык

1.Цель дисциплины

Формирование и развитие билингвистической коммуникативной компетенции (речевой, социально-культурной и языковой), повышение коммуникативной компетентности и культуры речи студентов в повседневном общении. Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;

- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися по иностранному языку в средней общеобразовательной школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Кросскультурный менеджмент».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<i>знать:</i> - термины, основные понятия; - языковые уровни и нормы правильного использования систем языка в общении; - специфику устной и письменной речи, функциональных стилей, правила продуцирования текстов разных деловых жанров;
			<i>уметь:</i> - обобщать, анализировать и воспринимать информацию; - применять информацию справочной литературы и словарей в построении речи, создании текстов; - оценивать свою и чужую речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
			<i>владеть:</i> - приемами делового общения в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;
2.	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> - понятие «командообразование»;
			<i>уметь:</i> - строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; - эффективно взаимодействовать в команде;
			<i>владеть:</i> - технологией выстраивания взаимодействия между членами команды;

3.	ОК-6	способность самоорганизации и самообразованию	к и <i>знать:</i> - способы самоорганизации и самообразования; <i>уметь:</i> - самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; - планировать реализацию поставленной цели; <i>владеть:</i> - навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности;
4.	ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<i>знать:</i> - формулы речевого этикета, правила их употребления в зависимости от социокультурного контекста общения (сфера/ситуация общения, регистр общения социальные роли коммуникантов); - социокультурные стереотипы речевого и неречевого поведения разных социальных и возрастных групп в родной и изучаемой культурах; <i>уметь:</i> - строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; - анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; <i>владеть:</i> - приемами диалогического и монологического общения, установления речевого контакта; - электронными видами коммуникации.

Б1.Б.4. Безопасность жизнедеятельности

1. Цель дисциплины

Формирование системы знаний о безопасности жизнедеятельности человека в непрерывном взаимодействии со средой обитания и его защите от негативных воздействий антропогенного, естественного, социального и техногенного происхождения.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- освоение знаний о научно-теоретических подходах и нормативно-правовой основе обеспечения безопасности жизнедеятельности по защите человека от негативного влияния природных, техногенных и социальных факторов среды обитания;
- формирование умения безопасного поведения человека в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;

- освоение знаний о принципах обеспечения и реализации национальной безопасности в формировании обороноспособности РФ, определяющие основы военной службы и способы защиты населения от оружия массового поражения;
- освоение основ медицинских знаний, здорового образа жизни и формирование умения оказывать первую помощь пострадавшим;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе и предшествующей дисциплиной «История».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социология».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-8	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<i>знать:</i> – приемы оказания первой помощи; – методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
			<i>уметь:</i> – применять приемы оказания первой помощи; – применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
			<i>владеть:</i> – навыками оказания первой помощи.

Б1.Б.5. Физическая культура

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Безопасность жизнедеятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Элективные курсы по физической культуре и спорту», «Проектный практикум».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<i>знать:</i> – методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			<i>уметь:</i> – использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			<i>владеть:</i> – системой методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Б1.Б.6. Правоведение

1. Цель дисциплины

Формирование правовой культуры студента, осознание основных черт и принципов построения современного российского законодательства, знание основных прав, свобод и обязанностей российских граждан.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- сформировать у студентов понимание системы и структуры права, предмета и метода правового регулирования его основных и комплексных отраслей;
- привить им четкие знания об основных понятиях и терминах российского права, а также об источниках российского права и их юридической силе;
- привить студентам навыки анализа нормативно-правовых актов;
- научить их разрешать возникающие в практической деятельности юридические вопросы, непосредственно связанные с будущей специальностью

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами в средней и общеобразовательной школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Трудовое право», «Предпринимательское право».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Правоведение» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>знать:</i> – способы поиска и использования нормативных и правовых документов;
			<i>уметь:</i> – использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
			<i>владеть:</i> – навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.

Б1.Б.7. Психология и педагогика

1. Цель дисциплины

Формирование системы психолого-педагогических знаний и умений в соответствии с современными научными направлениями, определяющих особенности организации и осуществления профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- освоение теоретико-методологических основ психологической и педагогической наук по современным научным направлениям общей психологии и педагогики, социальной психологии, психологии личности, психологии малых групп, межличностных отношений и межгрупповых взаимодействий;
- практическое применение психолого-педагогических знаний в процессе социально-бытовой и профессиональной деятельности;
- оценка и анализ психических состояний и свойств психики человека в процессе межличностных отношений и внутригрупповых взаимодействий в системе психологического и педагогического знания;
- освоение особенностей коммуникационного и поведенческого процессов в формировании персонифицированного подхода в профессиональной деятельности;
- формирование навыков межличностного и педагогического общения в процессе управленческой деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Психология и педагогика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами «Маркетинг», «Философия».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социология».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Психология и педагогика» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> понятие «командообразование».
			<i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – эффективно взаимодействовать в команде.
			<i>владеть:</i> – технологией выстраивания взаимодействия между членами команды.

Б1.Б.8. Математика

1. Цель дисциплины

Сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные законы математики, методы математического анализа и моделирования при принятии управленческих решений и построении организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

Знать: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической и социально-экономической статистики.

Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений и использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

Владеть: математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Математика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые в школьном курсе математики.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Экономическая теория, Методы принятия управленческих решений

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>Знать:</i> основы экономики.
			<i>Уметь:</i> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
			<i>Владеть:</i> – навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

Б1.Б.9. Экономическая теория

1. Цель дисциплины

Формирование знаний об экономических методах и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о основных положениях экономической теории, основные экономических категориях и законах, микро- и макроэкономических моделях, структуре и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- выработка умений анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества, грамотно описывать экономические процессы в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- формирование навыков моделирования экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях, владения инструментами анализа тенденций развития экономических систем и методами систематизации и обработки экономической информации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Маркетинг».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономика организаций», «Проектный менеджмент», «Управление рисками», «Бизнес-планирование».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономическая теория» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> – основы экономики.
			<i>уметь:</i> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
			<i>владеть:</i> – навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.
2.	ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<i>знать:</i> – различные методы и способы финансового учета; – последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – современные методы обработки деловой информации.
			<i>уметь:</i> – составлять финансовую отчетность; использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы;
			<i>владеть:</i> – навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Б1.Б.10. Статистика

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о статистических методах и умений их применять при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах, исторических этапах развития статистики;
- выработка навыков к самостоятельному анализу статистических показателей.
- формирование способности применять на практике знания о статистических показателях;
- усвоение знаний, составляющих содержание статистики и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Статистика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономика организаций», «Управление качеством».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Статистика» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1	ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<i>знать:</i> - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; - теорию и методологию философии. <i>уметь:</i> - применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы философии в профессиональной деятельности; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. <i>владеть:</i> - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.
2	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>знать:</i> - способы самоорганизации и самообразования; <i>уметь:</i> - самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; - планировать реализацию поставленной цели; <i>владеть:</i> - навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности;
3	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>знать:</i> - способы поиска и использования нормативных и правовых документов. <i>уметь:</i> - использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. <i>владеть:</i> - навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.
4	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, организационно-управленческих моделей;	<i>знать:</i> - методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;

		финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>уметь:</i> - использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления; <i>владеть:</i> - приемами систематизации и обработки экономической информации; - навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, путем их адаптации к конкретным задачам управления.
--	--	---	--

Б1.Б.11. История управленческой мысли

1. Цель дисциплины

Формирование необходимых представлений об истории управленческой мысли, эволюции управленческой мысли в качестве общетеоретического и методологического фундамента всех управленческих дисциплин; выработать умение применять данные положения при разработке и реализации управленческих решений и проектов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- рассмотрение исторических аспектов эволюции теории и практики менеджмента в рамках хозяйственной деятельности человека;
- формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса развития управленческой мысли и науки;
- формирование у студентов навыков аналитического мышления;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История управленческой мысли» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной: «История».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «История управленческой мысли» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<i>знать:</i> - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; - теорию и методологию философии; <i>уметь:</i> - применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы философии в профессиональной деятельности; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; <i>владеть:</i> - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
2	ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<i>знать:</i> - закономерности исторического развития общества; <i>уметь:</i> - анализировать закономерности исторического развития общества; <i>владеть:</i> - приемами исторического анализа и исследования; - концептуально-понятийным аппаратом;
3.	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>знать:</i> - основы информационной и библиографической культуры; - основные требования информационной безопасности; <i>уметь:</i> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; - применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; <i>владеть:</i> - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; - навыками применения информационно-коммуникационных технологий;
4.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование	<i>знать:</i> - основные положения экономической теории; - экономические основы поведения

		организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
			<i>уметь:</i> - анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; - анализировать рыночные и специфические риски; - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; <i>владеть:</i> - навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; - навыками анализа рыночных и специфических рисков; - навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;
5.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>знать:</i> - методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; <i>уметь:</i> - использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления; <i>владеть:</i> - приемами систематизации и обработки экономической информации; - навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

Б1.Б.12. Теория организации

1. Цель дисциплины

Формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для теоретического и практического изучения закономерностей и законов деятельности современных организаций.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, сущности и социальной значимости теории организации, ее места в системе научных знаний и в формировании профессиональных качеств руководителя;
- выработка навыков системного подхода к организации, построения ее моделей, определения субъектов и объектов организаторской деятельности, проектирования организационных систем, формулирования миссии и стратегии организации, эффективного принятия решений;
- формирование способности применять на практике знания законов и принципов организации, ее жизненного цикла, типов организационных структур управления, основ организационного поведения и управления организационной культурой, навыками современных технологий организации коммуникационного процесса, предупреждения организационных патологий.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Теория организации» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Философия».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организационное поведение», «Стратегический менеджмент».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Теория организации» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>знать:</i> - способы самоорганизации и самообразования;
			<i>уметь:</i> - самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; - планировать реализацию поставленной цели;
			<i>владеть:</i> - навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности;
2.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> - механизм принятия организационно-управленческих решений; - виды ответственности;
			<i>уметь:</i> - находить организационно-управленческие решения;
			<i>владеть:</i> - навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

3.	ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<i>знать:</i> - типы организационных структур управления и принципы их формирования;
			<i>уметь:</i> - анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию; - проектировать организационную структуру управления организацией.
			<i>владеть:</i> - навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
4.	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<i>знать:</i> - основные бизнес-процессы предприятия; - принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования; - основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия; методы принятия управленческих решений;
			<i>уметь:</i> - планировать операционную деятельность предприятия; - применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия; - применять основные методы принятия управленческих решений.
			<i>владеть:</i> - методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности.

Б1.Б.13. Организационное поведение

1. Цель дисциплины

Освоение теоретических основ и получение практических навыков управления поведением людей, групп и организаций в процессе труда.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, сущности и социальной значимости организационного поведения, его места в системе научных знаний и в формировании профессиональных качеств руководителя;
- выработка навыков эффективного управления поведением личностей, групп для повышения эффективности деятельности организаций на основе теорий и систематического анализа этих элементов и факторов, влияющих на их поведение;
- формирование способности применять на практике знаний принципов организационного поведения, концепций поведения личностей, содержания и процессов групповой динамики, навыков современных технологий организации коммуникационного процесса, предупреждения конфликтных ситуаций.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организационное поведение» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Социология», «Теория организации», «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Управление человеческими ресурсами», «Международный бизнес».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организационное поведение» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>знать:</i> — способы самоорганизации и самообразования.
			<i>уметь:</i> — самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; — планировать реализацию поставленной цели.
			<i>владеть:</i> — навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности.
2.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> — механизм принятия организационно-управленческих решений; — виды ответственности;
			<i>уметь:</i> — находить организационно-управленческие решения.
			<i>владеть:</i> — навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
3.	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом	<i>знать:</i> — основы информационной и библиографической культуры; — основные требования информационной безопасности.
			<i>уметь:</i> — решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;

		основных требований информационной безопасности	— применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. <i>владеть:</i> — навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; — навыками применения информационно-коммуникационных технологий.
4.	ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<i>знать:</i> — методы организации и поддержания связи с деловыми партнерами; — системы сбора информации для обеспечения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, <i>уметь:</i> — организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; — использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; <i>владеть:</i> — навыки организации и поддержания связей с деловыми партнерами; — навыки электронной коммуникации с целью продуктивного участия в процессе реализации проектов.

Б1.Б.14. Маркетинг

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о специфике и методах маркетинга и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов и в профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях и концепциях, основных связующих процессах маркетинга;
- формирование представлений о принципах и методах формирования организационной структуры маркетинга;
- выработка умений собирать и анализировать маркетинговую информацию, определять организационно-управленческие проблемы организации, планировать маркетинговую деятельность и разрабатывать маркетинговые стратегии организации;
- формирование навыков владения инструментами маркетинга, методами анализа маркетинговой среды организации, методами проектирования маркетинговой деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по

направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Математика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономическая теория», «Социология», «Экономика организации», «Проектный менеджмент», «Маркетинговые технологии».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> — основы экономики;
			<i>уметь:</i> — использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
			<i>владеть:</i> — навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
2.	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>знать:</i> — основы информационной и библиографической культуры; — основные требования информационной безопасности;
			<i>уметь:</i> — решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; — применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности;
			<i>владеть:</i> — навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; — навыками применения информационно-коммуникационных технологий;
3.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а	<i>знать:</i> — основные положения экономической теории; экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
			<i>уметь:</i> — анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; — анализировать рыночные и специфические риски;
			— анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

		также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>владеть:</i> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; – навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;
4.	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<i>знать:</i> – основы построения бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов.
			<i>уметь:</i> – моделировать бизнес-процессы; использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
			<i>владеть:</i> – навыками моделирования бизнес-процессов; – навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации
5.	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>знать:</i> – основы и методы анализа рыночных и специфических рисков;
			<i>уметь:</i> – проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
			<i>владеть:</i> – навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Б1.Б.15. Финансовый менеджмент

1. Цель дисциплины

Формирование у будущих бакалавров современных знаний в области организации и управления корпоративными финансами, а также приобретение навыков принятия финансовых решений в условиях регулярного финансового менеджмента.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их применения в России;
- сформировать практические навыки решения типовых задач финансового менеджмента.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Налоги и налогообложение».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> — основы экономики;
			<i>уметь:</i> — использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
			<i>владеть:</i> — навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
2.	ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<i>знать:</i> — различные методы и способы финансового учета; — последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; — современные методы обработки деловой информации;
			<i>уметь:</i> — составлять финансовую отчетность; — использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы;
			<i>владеть:</i> — навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
3.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и	<i>знать:</i> — методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
			<i>уметь:</i> — использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;

		организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	– использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления; <i>владеть:</i> – приемами систематизации и обработки экономической информации; – навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
4.	ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<i>знать:</i> – методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования. <i>уметь:</i> – оценивать инвестиционные проекты; проводить финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов. <i>владеть:</i> – навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Б1.Б.16. Управление человеческими ресурсами

1. Цель дисциплины

Формирование комплекса знаний об основополагающих принципах и методах управления человеческими ресурсами и умений применять их на практике.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение принципов управления человеческими ресурсами и формирование представлений о кадровой политике современной организации;
- овладение методами анализа кадрового потенциала, профессиональной, организационной и социальной адаптации персонала, функционального разделения труда и организационной структуры современной службы управления персоналом;
- выработка навыков эффективной оценка персонала, изучение подбора персонала и профориентации, а также подготовки и переподготовки и повышения квалификации работников, мотивации поведения в процессе трудовой деятельности;
- формирование способности применять на практике методов и технологий управления человеческими ресурсами организации с целью повышения эффективности ее работы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История управленческой мысли», «Теория организации», «Организационное поведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Международные стандарты управления», «Исследование систем управления».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>знать:</i> – способы самоорганизации и самообразования. <i>уметь:</i> – самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; планировать реализацию поставленной цели. <i>владеть:</i> – навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности.
2.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> – механизм принятия организационно-управленческих решений; – виды ответственности; <i>уметь:</i> – находить организационно-управленческие решения; <i>владеть:</i> – навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
3.	ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<i>знать:</i> – типы организационных структур управления и принципы их формирования; <i>уметь:</i> – анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию; – проектировать организационную структуру управления организацией. <i>владеть:</i> – навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
4.	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью	<i>знать:</i> – основные бизнес-процессы предприятия; – принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования; – основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия;

		организаций	– методы принятия управленческих решений.
			<i>уметь:</i> – планировать операционную деятельность предприятия; – применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия; – применять основные методы принятия управленческих решений.
			<i>владеть:</i> – методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности.

Б1.Б.17. Стратегический менеджмент

1. Цель дисциплины

Изучение основ стратегического менеджмента и развитие у студентов навыков стратегического мышления, необходимых для осуществления стратегического анализа и осуществления процесса стратегического целеполагания, выбора стратегических альтернатив и формирования стратегии организации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение этапов стратегического управления и моделей выбора стратегий;
- развитие у студентов навыков стратегического мышления, необходимых для осуществления стратегического анализа и осуществления процесса стратегического целеполагания;
- приобретения навыков осуществления стратегического анализа, выбора и формирования стратегий.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Методы принятия управленческих решений»; «Теория организации».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Корпоративная социальная ответственность»; «Бизнес-планирование»; «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> – основы экономики.
			<i>уметь:</i> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

			<i>владеть:</i> – навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.
2.	ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<i>знать:</i> – типы организационных структур управления и принципы их формирования; <i>уметь:</i> – анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию; – проектировать организационную структуру управления организацией. <i>владеть:</i> – навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
3.	ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	<i>знать:</i> – основы функционирования системы внутреннего документооборота организации; – механизм формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. <i>уметь:</i> – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – использовать базы данных по различным показателям; – формировать информационное обеспечение участников организационных проектов. <i>владеть:</i> – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – навыками, ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Б1.Б.18. Корпоративная социальная ответственность

1. Цель дисциплины

Изучение основ корпоративной социальной ответственности и развитие у студентов навыков применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории и практики корпоративной социальной ответственности;
- освоение моделей корпоративной социальной ответственности;

- формирование способности применять на практике знаний о средствах, методах и технологиях социальной ответственности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Управление человеческими ресурсами», «Основы профессионального развития».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>знать:</i> – способы самоорганизации и самообразования;
			<i>уметь:</i> – самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; – планировать реализацию поставленной цели;
			<i>владеть:</i> – навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности;
2.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> – механизм принятия организационно-управленческих решений; – виды ответственности;
			<i>уметь:</i> – находить организационно-управленческие решения;
			<i>владеть:</i> – навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Б1.Б.19. Производственный менеджмент

1. Цель дисциплины

Формирование знаний для ведения профессиональной деятельности в области управления производственными и сервисными системами.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение структуры производственной системы и функции менеджера (в зависимости от иерархических уровней);

- освоение методов установления целей производственных стратегий, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия;
- освоение основных принципов и подходов к управлению производственными проектами.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Производственный менеджмент» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Экономическая теория»; «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Управление качеством»; «Стратегический менеджмент».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Производственный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<i>знать:</i> – основные бизнес-процессы предприятия; – принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования; – основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия; – методы принятия управленческих решений; <i>уметь:</i> – планировать операционную деятельность предприятия; – применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия; – применять основные методы принятия управленческих решений. <i>владеть:</i> – методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности.
2.	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>знать:</i> – основы и методы анализа рыночных и специфических рисков. <i>уметь:</i> – проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. <i>владеть:</i> – навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия

			управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
--	--	--	--

Б1.Б.20. Трудовое право

1. Цель дисциплины

Научить студентов анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения, защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством а также использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность;

2. Задачи дисциплины

Научить студентов анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения, защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством а также использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Трудовое право» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правоведение», «Управление человеческими ресурсами».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Трудовое право» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>знать:</i> – способы поиска и использования нормативных и правовых документов; <i>уметь:</i> – использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; <i>владеть:</i> – навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.

Б1.Б.21. Экономика организаций

1. Цель дисциплины

Овладение студентами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования организаций.

2. Задачи дисциплины

- определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности и предприятия в современном рыночном хозяйстве;

- рассмотрение среды функционирования предприятия, ее воздействия на поведение и результативность предпринимательской деятельности;
- изучение методики оценки и анализа использования ресурсной базы предприятия и элементов процесса производства;
- рассмотрение вопросов формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства;
- изучение основ внутрифирменного планирования деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика организаций» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной «Экономическая теория».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Финансовый менеджмент», «Бухгалтерский учет».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика организаций» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> — основы экономики;
			<i>уметь:</i> — использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
			<i>владеть:</i> — навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
2.	ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<i>знать:</i> — различные методы и способы финансового учета; — последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; — современные методы обработки деловой информации.
			<i>уметь:</i> — составлять финансовую отчетность; — использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы;
			<i>владеть:</i> — навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

3.	ПК-14	умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<i>знать:</i> – основные принципы и стандарты финансового учета и финансовой отчетности организации.
			<i>уметь:</i> – применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; – принимать решения на основе данных управленческого учета.
			<i>владеть:</i> – навыками применения основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; – навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.
4.	ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<i>знать:</i> – методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования.
			<i>уметь:</i> – оценивать инвестиционные проекты; – проводить финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов.
			<i>владеть:</i> – навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Б1.Б.22. Социология

1. Цель дисциплины

Расширить представления о теоретических основах и практическом функционировании социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания; помочь овладеть этими знаниями, учитывая разнообразие социологических направлений, школ и концепций.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- сформировать представления о социально-философских предпосылках развития социологии как науки; классических социологических теориях; современных социологических теориях, их связи с экономическими законами;
- понимать закономерности функционирования общества и социальных институтов, групп, индивидов;
- анализировать механизмы и факторы, влияющие на общественное мнение как социальный институт; взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры; социальные аспекты развития рынка;
- учитывать особенности личности как социального типа; социальный контроль и девиация; личность как деятельный субъект;
- иметь представление о месте России в мировом сообществе;

- знать особенности методологии и методики социологического исследования.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социология» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Философия», «Психология и педагогика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Корпоративная социальная ответственность», «Маркетинговые технологии».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Социология» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> – понятие «командообразование»;
			<i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – эффективно взаимодействовать в команде;
			<i>владеть:</i> – технологией выстраивания взаимодействия между членами команды;
2.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> – механизм принятия организационно-управленческих решений; – виды ответственности;
			<i>уметь:</i> – находить организационно-управленческие решения;
			<i>владеть:</i> – навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Б1.Б.23. Информатика

1. Цель дисциплины

Овладение студентами содержанием дисциплины «Информатика» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования; формирование у студентов умений практического использования приобретённых знаний.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- выработка навыков работы с компьютером как средством управления информацией;
- формирование способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Информатика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Информатика» на базе среднего общего образования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Информатика» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>знать:</i> – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности. <i>уметь:</i> – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. <i>владеть:</i> – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – навыками применения информационно-коммуникационных технологий.
2.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических,	<i>знать:</i> – методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

		финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>уметь:</i> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления. <i>владеть:</i> – приемами систематизации и обработки экономической информации; – навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
--	--	---	---

Б1.Б.24. «Культурология»

1. Цель дисциплины

Изучение культуры как феномена, основных этапов и особенностей ее исторического развития; анализ процесса осмысления культуры в культурологии как комплексной гуманитарной дисциплины, изучающей сущность, закономерности, человеческое значение и способы постижения культуры.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- ознакомление с базовыми понятиями культурологии.
- определение места и роли истории мировой культуры в гуманитарном знании.
- привитие знаний и навыков рассуждения о проблемах локальных и мировых цивилизаций. Сравнительный анализ моделей типологии культур.
- обучение ориентироваться в тех связях, которые обеспечивают историческую и культурную преемственность.
- определение места отечественной культуры в мировых исторических процессах.
- формирование представлений о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Философия», «Социология».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Корпоративная социальная ответственность».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Культурология» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<i>знать:</i> – закономерности исторического развития общества.
			<i>уметь:</i> – анализировать закономерности исторического развития общества.
			<i>владеть:</i> – приемами исторического анализа и исследования; – концептуально-понятийным аппаратом.

Б1.Б.25. Русский язык и культура речи

1. Цель дисциплины

Повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях; овладение навыками эффективной деловой коммуникации в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
- участие в диалогических и полилогических ситуациях общения, установление речевого контакта, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.
- овладению знаниями об особенностях устного и письменного делового общения; этике делового общения, разновидностях деловой документации, правилах оформления деловых документов;
- осуществление эффективной устной деловой коммуникации, продуцирование деловых документов разного типа, анализ и оценка степени успешности риторической деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими знаниями школьных дисциплин «Русский язык», «Литература», «Правоведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организационное поведение», «Корпоративная социальная ответственность».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<i>знать:</i> – термины, основные понятия; – языковые уровни и нормы правильного использования систем языка в общении; – специфику устной и письменной речи, функциональных стилей, правила продуцирования текстов разных деловых жанров; <i>уметь:</i> – обобщать, анализировать и воспринимать информацию; – применять информацию справочной литературы и словарей в построении речи, создании текстов; – оценивать свою и чужую речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; <i>владеть:</i> – приемами делового общения в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;
2	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> – понятие «командообразование»; <i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – эффективно взаимодействовать в команде; <i>владеть:</i> – технологией выстраивания взаимодействия между членами команды;
3	ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<i>знать:</i> – формулы речевого этикета, правила их употребления в зависимости от социокультурного контекста общения (сфера/ситуация общения, регистр общения, социальные роли коммуникантов); – социокультурные стереотипы речевого и неречевого поведения разных социальных и возрастных групп в родной и изучаемой культурах; <i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
			языковыми, коммуникативными и этическими нормами; — анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; <i>владеть:</i> — приемами диалогического и монологического общения, установления речевого контакта; — электронными видами коммуникации.

Б1.В.ОД.1. Управление качеством

1. Цель дисциплины

Овладение совокупностью основополагающих понятий в области качества, необходимых студентам, для устойчивого представления о целях и задачах управления качеством, изучение основных подходов к управлению качеством продукции и услуг, и формирование навыков постановки задач управления качеством на предприятии.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о методологии и терминологии, принципах и функциях управления качеством, эволюции данной управленческой теории и практики, основных положениях концепции TQM;
- формирование представлений об основных показателях и стандартах систем менеджмента качества;
- выработка умений разработки систем менеджмента качества на предприятиях;
- формирование навыков применения основных методов анализа и решения проблем в области качества.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление качеством» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика организаций», «Проектный менеджмент», «Международные стандарты управления».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление качеством» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>знать:</i> — способы самоорганизации и самообразования;

			<i>уметь:</i> - самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; - планировать реализацию поставленной цели; <i>владеть:</i> - навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности;
2.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> - механизм принятия организационно-управленческих решений; - виды ответственности; <i>уметь:</i> - находить организационно-управленческие решения; <i>владеть:</i> - навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
3.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>знать:</i> - методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; <i>уметь:</i> - использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления; <i>владеть:</i> - приемами систематизации и обработки экономической информации; - навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Б1.В.ОД.2. Налоги и налогообложение

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практического опыта в области налогов и налогообложения.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- освоить теоретические основы налоговой системы РФ и методологические принципы ее построения; налоговое законодательство;
- освоить методику расчетов налогов и сборов;
- изучить особенности проводимой государством налоговой политики и методы налогового регулирования в Российской Федерации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Финансовый менеджмент».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Предпринимательское право», «Управление рисками».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> – основы экономики;
			<i>уметь:</i> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
			<i>владеть:</i> – навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
2.	ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<i>знать:</i> – типы организационных структур управления и принципы их формирования;
			<i>уметь:</i> – анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию;
			<i>владеть:</i> – навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
3	ПК-14	умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыки управления затратами и	<i>знать:</i> – основные принципы и стандарты финансового учета и финансовой отчетности организации;
			<i>уметь:</i> – применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и

		принятия решений на основе данных управленческого учета	финансовой отчетности организации; – принимать решения на основе данных управленческого учета; <i>владеть:</i> – навыками применения основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; – навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.
--	--	---	--

Б1.В.ОД.3. Бухгалтерский учет

1. Цель дисциплины

Формирование знаний и навыков отражения в учете хозяйственных операций деятельности организации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет различных хозяйственных операций и разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерских проводок;
- отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Налоги и налогообложение», «Бизнес-планирование», «Финансовый менеджмент».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>знать:</i> – способы самоорганизации и самообразования;
			<i>уметь:</i> – самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; – планировать реализацию поставленной цели;
			<i>владеть:</i> – навыками планирования, организации и

			контроля своей учебной и научной деятельности;
2.	ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<i>знать:</i> – различные методы и способы финансового учета; – последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – современные методы обработки деловой информации; <i>уметь:</i> – составлять финансовую отчетность; – использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы; <i>владеть:</i> – навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
3.	ПК-14	умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<i>знать:</i> – основные принципы и стандарты финансового учета и финансовой отчетности организации. <i>уметь:</i> – применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; – принимать решения на основе данных управленческого учета. <i>владеть:</i> – навыками применения основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; – навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.
4.	ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<i>знать:</i> – методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования. <i>уметь:</i> – оценивать инвестиционные проекты; – проводить финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов. <i>владеть:</i> – навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Б1.В.ОД.4. Проектный менеджмент

1. Цель дисциплины

Освоение методов разработки и управления проектами на базе национальных и международных стандартов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории проектного менеджмента;
- освоение методов разработки и управления проектами на базе национальных и международных стандартов;
- освоение методов оценки эффективности проектов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Экономическая теория»; «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Производственный менеджмент»; «Управление рисками»; «Бизнес-планирование».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Проектный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<i>знать:</i> – методы организации и поддержания связи с деловыми партнерами; – системы сбора информации для обеспечения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,
			<i>уметь:</i> – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;
			<i>владеть:</i> – навыки организации и поддержания связей с деловыми партнерами; – навыки электронной коммуникации с целью продуктивного участия в процессе реализации проектов.

Б1.В.ОД.5. Предпринимательское право

1. Цель дисциплины

Приобретение знаний и умений в предпринимательской (хозяйственной) сфере жизни общества, изучение нормативного материала, составляющего предпринимательское законодательство, а также судебной и арбитражной практики его применения, а также изучение основных положений предпринимательских правоотношений в Российской Федерации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- ознакомить студентов с принципами построения предпринимательского права, его источниками, знать субъективный состав и особенности предпринимательских правоотношений;
- овладение навыками выявления и формулирования основных проблем в области предпринимательского права и их анализа;
- овладение методами, которые используются в правовом анализе современных явлений и процессов бизнеса.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Предпринимательское право» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной: «Правоведение», «Стратегический менеджмент».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательское право» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>знать:</i> – способы поиска и использования нормативных и правовых документов;
			<i>уметь:</i> – использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
			<i>владеть:</i> – навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.
2.	ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия,	<i>знать:</i> – методы организации и поддержания связи с деловыми партнерами; – системы сбора информации для обеспечения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,
			<i>уметь:</i> – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора

		органа государственного или муниципального управления)	необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;
			<i>владеть:</i> – навыки организации и поддержания связей с деловыми партнерами; – навыки электронной коммуникации с целью продуктивного участия в процессе реализации проектов.

Б1.В.ОД.6. Бизнес-планирование

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, формирование комплекса теоретических и практических знаний, умений и навыков по разработке бизнес-плана.

2. Задачи дисциплины

- приобрести навык оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-плана на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщать передовой отечественный и зарубежный опыт бизнес-планирования;
- уметь производить оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Стратегический менеджмент», «Маркетинговые технологии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», «Управление рисками».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> – основы экономики;
			<i>уметь:</i> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
			<i>владеть:</i> – навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;

2.	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>знать:</i> – способы самоорганизации и самообразования; <i>уметь:</i> – самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; – планировать реализацию поставленной цели; <i>владеть:</i> – навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности;
3.	ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<i>знать:</i> – типы организационных структур управления и принципы их формирования; <i>уметь:</i> – анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию; – проектировать организационную структуру управления организацией; <i>владеть:</i> – навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
4.	ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<i>знать:</i> – различные методы и способы финансового учета; – последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – современные методы обработки деловой информации; <i>уметь:</i> – составлять финансовую отчетность; – использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы; <i>владеть:</i> – навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
5.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и	<i>знать:</i> – основные положения экономической теории; – экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <i>уметь:</i> – анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического

		специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	развития общества; – анализировать рыночные и специфические риски; – анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.
			<i>владеть:</i> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; – навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;
6.	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<i>знать:</i> – основы построения бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов;
			<i>уметь:</i> – моделировать бизнес-процессы; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;
			<i>владеть:</i> – навыками моделирования бизнес-процессов; – навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.

Б1.В.ОД.7. Маркетинговые технологии

1. Цель дисциплины

Формирование знаний об основных маркетинговых технологиях и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об основных маркетинговых технологиях при реализации комплекса маркетинга;
- выработка навыков к формированию маркетинговой информации и комбинированию маркетинговых технологий в соответствии со спецификой решаемых задач;
- формирование способности применять на практике знания о стратегиях маркетинга;
- усвоение знаний о методах и инструментах маркетинговой деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинговые технологии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Маркетинг», «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Управление рисками».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Маркетинговые технологии» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> – основы экономики;
			<i>уметь:</i> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
			<i>владеть:</i> – навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
2.	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>знать:</i> – способы самоорганизации и самообразования;
			<i>уметь:</i> – самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; – планировать реализацию поставленной цели;
			<i>владеть:</i> – навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности;
3.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> – механизм принятия организационно-управленческих решений; – виды ответственности;
			<i>уметь:</i> – находить организационно-управленческие решения;
			<i>владеть:</i> – навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
4.	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	<i>знать:</i> – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности;

		библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>уметь:</i> – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; <i>владеть:</i> – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – навыками применения информационно-коммуникационных технологий;
5.	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>знать:</i> – основы и методы анализа рыночных и специфических рисков; <i>уметь:</i> – проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; <i>владеть:</i> – навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Б1.В.ОД.8 Проектный практикум

1. Цель дисциплины

Овладение навыками проектной работы.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о технологии разработки проекта и получения эффективного результата проекта;
- выработка навыков к формированию проектной документации;
- формирование способности применять на практике знания об оформлении и защите результатов проектов;
- усвоение знаний о методах и инструментах проектной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Проектный практикум» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Маркетинг», «Экономическая теория», «Информатика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Проектный практикум» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> – механизм принятия организационно-управленческих решений; – виды ответственности;
			<i>уметь:</i> – находить организационно-управленческие решения;
			<i>владеть:</i> – навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
2.	ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<i>знать:</i> – типы организационных структур управления и принципы их формирования;
			<i>уметь:</i> – анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию; – проектировать организационную структуру управления организацией;
			<i>владеть:</i> – навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
3.	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>знать:</i> – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности;
			<i>уметь:</i> – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности;
			<i>владеть:</i> – навыками решения стандартных задач

			профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – навыками применения информационно-коммуникационных технологий.
4.	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<i>знать:</i> – основы построения бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов.
			<i>уметь:</i> – моделировать бизнес-процессы; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
			<i>владеть:</i> – навыками моделирования бизнес-процессов; – навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации

Б1.В.ОД.9. Основы профессионального развития

1. Цель дисциплины

Овладение студентами компетенциями и навыками, позволяющими им быть мульти-специалистами. Освоение студентами дополнительных профессий.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний, концепций и теорий выбранного курса;
- выработка навыков применять изученные технологии для решения практических задач;
- формирование способности применять на практике знания, методов и инструментов для решения практических задач.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы профессионального развития» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Философия», «Правоведение», «Маркетинг».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Проектный практикум», «Стратегический менеджмент».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы профессионального развития» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные,	<i>знать:</i> – понятие «командообразование»;

		этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – эффективно взаимодействовать в команде; <i>владеть:</i> – технологией выстраивания взаимодействия между членами команды;
2.	ОК-6	способность самоорганизации и самообразованию	<i>знать:</i> – способы самоорганизации и самообразования; <i>уметь:</i> – самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; – планировать реализацию поставленной цели; <i>владеть:</i> – навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности.
3.	ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	<i>знать:</i> – основы функционирования системы внутреннего документооборота организации; – механизм формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. <i>уметь:</i> – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – использовать базы данных по различным показателям; – формировать информационное обеспечение участников организационных проектов. <i>владеть:</i> – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – навыками, ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Б1.В.ОД.10. Методы принятия управленческих решений

1. Цель дисциплины

Освоение методов принятия управленческих решений для формирования компетенций на базе управленческих и математических моделей с применением современных информационных технологий.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории управленческих решений;
- освоение управленческих моделей принятия решений;
- освоение математических моделей принятия решений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Маркетинг»; «Экономическая теория».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Проектный менеджмент»; «Стратегический менеджмент»; «Управление рисками».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Методы принятия управленческих решений» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>знать:</i> — способы самоорганизации и самообразования;
			<i>уметь:</i> — самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; — планировать реализацию поставленной цели;
			<i>владеть:</i> — навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности;
2.	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>знать:</i> — основы информационной и библиографической культуры; — основные требования информационной безопасности;
			<i>уметь:</i> — решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; — применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности;

			<i>владеть:</i> — навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; — навыками применения информационно-коммуникационных технологий;
3.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>знать:</i> — методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; <i>уметь:</i> — использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; — использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления; <i>владеть:</i> — приемами систематизации и обработки экономической информации; — навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; — навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Б1.В.ОД.11. Информационные технологии в профессиональной деятельности

1. Цель дисциплины

Формирование у будущих специалистов основ теоретических знаний, практических навыков и умений работы в среде информационных систем для проведения анализа и исследования предметной области, позволяющего получить объективную оценку экономической деятельности, прогнозирования и планирования для принятия научно-обоснованных управленческих решений, а также в качестве инструмента, облегчающего и ускоряющего процесс решения прикладных задач.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, функциях Информационные технологии в профессиональной деятельности;
- выработка навыков к самостоятельному анализу метода и инструмента выполнения поставленной задачи;
- формирование способности применять на практике знания о методах и средствах Информационные технологии в менеджменте;
- усвоение знаний, составляющих содержание Информационные технологии в профессиональной деятельности и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информатика», «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Маркетинговые технологии».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>знать:</i> — основы информационной и библиографической культуры; — основные требования информационной безопасности;
			<i>уметь:</i> — решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; — применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности;
			<i>владеть:</i> — навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; — навыками применения информационно-коммуникационных технологий;
2.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>знать:</i> — методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
			<i>уметь:</i> — использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; — использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления;
			<i>владеть:</i> — приемами систематизации и обработки экономической информации; — навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих

			решений; – навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
3.	ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	<i>знать:</i> – основы функционирования системы внутреннего документооборота организации; – механизм формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
			<i>уметь:</i> – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – использовать базы данных по различным показателям; – формировать информационное обеспечение участников организационных проектов.
			<i>владеть:</i> – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – навыками, ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Б1.В.ОД.12. Исследование систем управления

1. Цель дисциплины

Освоение студентами методики проведения исследования систем управления организацией.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение основ организации и проведения исследований системы управления, методов проведения исследования, обработки полученных результатов;
- овладение умением построения модели реальной системы, разработки программы и применения методов, адекватных объекту и предмету исследования;
- овладение навыками использования информации в ходе исследования систем управления организации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Исследование систем управления» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика организаций», «Бухгалтерский учет», «Финансовый менеджмент».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Корпоративная социальная ответственность», «Управление рисками».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Исследование систем управления» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>знать:</i> — основы и методы анализа рыночных и специфических рисков.
			<i>уметь:</i> — проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
			<i>владеть:</i> — навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов положительных черт характера, нравственных основ личности, воспитание волевых качеств, толерантности и патриотических чувств.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, приобретенные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Физическая культура», «Проектный практикум».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<i>знать:</i> – методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <i>уметь:</i> – использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <i>владеть:</i> – системой методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Б1.В.ДВ.1.1. Кросскультурный менеджмент

1. Цель дисциплины

Ознакомить студентов с основными проблемами кросскультурного менеджмента и особенностями влияния культурной составляющей на различные аспекты управления.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях и подходах кросскультурного менеджмента;
- формирование представлений о типах организационной культуры и методах ее формирования, особенностях процессов и методов управления с учетом культурного аспекта;
- выработка умений ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией кросскультурных аспектов управления;
- формирование навыков владения инструментами анализа внешней и внутренней среды организации, выбора эффективных методов управления, с учетом влияния кросскультурных аспектов на ее деятельность;
- формирование навыков владения методами диагностики организационной культуры, деловых коммуникаций с учетом межкультурных особенностей менеджмента.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Маркетинг», «Философия»; «Теория организации», «Социология»

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинговые технологии», «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Кросскультурный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> – понятие «командообразование»; <i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – эффективно взаимодействовать в команде; <i>владеть:</i> – технологией выстраивания взаимодействия между членами команды;
2.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> – механизм принятия организационно-управленческих решений; – виды ответственности; <i>уметь:</i> – находить организационно-управленческие решения; <i>владеть:</i> – навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
3.	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>знать:</i> – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности; <i>уметь:</i> – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; <i>владеть:</i> – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – навыками применения информационно-коммуникационных технологий;

4.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>знать:</i> – основные положения экономической теории; – экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <i>уметь:</i> – анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; – анализировать рыночные и специфические риски; – анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <i>владеть:</i> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; – навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;
----	------	--	---

Б1.В.ДВ.1.2. «Организационная культура»

1. Цель дисциплины

Освоение теоретических основ и получение практических навыков управления поведением людей, групп и организаций в процессе труда.

2. Задачи дисциплины

В ходе усвоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, сущности и социальной значимости организационного поведения, его места в системе научных знаний и в формировании профессиональных качеств руководителя;
- выработка навыков эффективного управления поведением личностей, групп для повышения эффективности деятельности организаций на основе теорий и систематического анализа этих элементов и факторов, влияющих на их поведение;
- формирование способности применять на практике знаний принципов организационного поведения, концепций поведения личностей, содержания и процессов групповой динамики, навыков современных технологий организации коммуникационного процесса, предупреждения конфликтных ситуаций.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Организационная культура» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Философия», «Теория организации», «Русский язык и культура речи».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Маркетинговые технологии», «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Организационная культура» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> понятие «командообразование». <i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – эффективно взаимодействовать в команде. <i>владеть:</i> – <i>технологией</i> выстраивания взаимодействия между членами команды.
	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> – механизм принятия организационно-управленческих решений; – виды ответственности; <i>уметь:</i> – находить организационно-управленческие решения. <i>владеть:</i> – навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
2.	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>знать:</i> – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности. <i>уметь:</i> – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности. <i>владеть:</i> – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – навыками применения информационно-коммуникационных технологий.

3.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>знать:</i> – основные положения экономической теории; – экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <i>уметь:</i> – анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; – анализировать рыночные и специфические риски; – анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <i>владеть:</i> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; – навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;
----	------	--	---

Б1.В.ДВ.2.1. Управление рисками

1. Цель дисциплины

Формирование компетенций на базе управленческих и математических моделей с применением современных информационных технологий при идентификации, оценки и разработки решений по управлению рисками.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории управления рисками;
- освоение управленческих и математических моделей при идентификации и оценки рисков;
- освоение методов разработки решений по управлению рисками с применением современных информационных технологий.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление рисками» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Методы принятия управленческих решений»; «Проектный менеджмент»; «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Инновационный менеджмент».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление рисками» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> — основы экономики; <i>уметь:</i> — использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; <i>владеть:</i> — навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
2.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> — механизм принятия организационно-управленческих решений; — виды ответственности; <i>уметь:</i> — находить организационно-управленческие решения; <i>владеть:</i> — навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
3.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>знать:</i> — основные положения экономической теории; — экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <i>уметь:</i> — анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; — анализировать рыночные и специфические риски; — анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <i>владеть:</i> — навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; — навыками анализа рыночных и специфических рисков; — навыками анализа поведения потребителей экономических благ и

			формирование спроса;
4.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>знать:</i> — методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; <i>уметь:</i> — использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; — использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления; <i>владеть:</i> — приемами систематизации и обработки экономической информации; — навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; — навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
5.	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>знать:</i> — основы и методы анализа рыночных и специфических рисков. <i>уметь:</i> — проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. <i>владеть:</i> — навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Б1.В.ДВ.2.2. Управление развитием инновационной компании

1. Цель дисциплины

Формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с определением особенностей, приоритетов, стратегии и методов управления процессами развития инновационной компании.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях и методах управления развитием инновационных компаний;

- выработка навыков анализа и использования нормативных и правовых документов в управлении развитием организации;
- формирование способности использовать приемы управления развитием инновационных компаний в условиях нестабильной ситуации;
- усвоение знаний об особенностях развития инновационной компании.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление развитием инновационной компании» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Методы принятия управленческих решений»; «Проектный менеджмент»; «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Инновационный менеджмент»

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление развитием инновационной компанией» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> — основы экономики;
			<i>уметь:</i> — использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
			<i>владеть:</i> — навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
2.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> — механизм принятия организационно-управленческих решений; — виды ответственности;
			<i>уметь:</i> — находить организационно-управленческие решения;
			<i>владеть:</i> — навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
3.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать	<i>знать:</i> — основные положения экономической теории; — экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
			<i>уметь:</i> — анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; — анализировать рыночные и

		поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	специфические риски; — анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <i>владеть:</i> — навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; — навыками анализа рыночных и специфических рисков; — навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;
4.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>знать:</i> — методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; <i>уметь:</i> — использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; — использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления; <i>владеть:</i> — приемами систематизации и обработки экономической информации; — навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; — навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
5.	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>знать:</i> — основы и методы анализа рыночных и специфических рисков. <i>уметь:</i> — проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. <i>владеть:</i> — навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Б1.В.ДВ.3.1. Международные стандарты управления

1. Цель дисциплины

Формирование системы знаний о международных стандартах работ, услуг, управления документацией.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- выработка навыков практического применения моделей и схем международной стандартизации управления;
- изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Международные стандарты управления» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика», «Экономическая теория», «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Международный бизнес», «Исследование систем управления».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Международные стандарты управления» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>знать:</i> – способы поиска и использования нормативных и правовых документов;
			<i>уметь:</i> – использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
			<i>владеть:</i> – навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности;
2.	ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<i>знать:</i> – формулы речевого этикета, правила их употребления в зависимости от социокультурного контекста общения (сфера/ситуация общения, регистр общения социальные роли коммуникантов); – социокультурные стереотипы речевого и неречевого поведения разных социальных и возрастных групп в родной и изучаемой культурах;
			<i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;

			– анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; <i>владеть:</i> – приемами диалогического и монологического общения, установления речевого контакта; – электронными видами коммуникации;
3.	ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<i>знать:</i> – методы организации и поддержания связи с деловыми партнерами; – системы сбора информации для обеспечения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, <i>уметь:</i> – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; <i>владеть:</i> – навыки организации и поддержания связей с деловыми партнерами; – навыки электронной коммуникации с целью продуктивного участия в процессе реализации проектов.

Б1.В.ДВ.3.2. Теория и практика связей с общественностью

1. Цель дисциплины

Формирование знаний об основных теориях и инструментах связей с общественностью и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об основных технологиях связей с общественностью;
- выработка навыков к формированию коммуникаций в соответствии со спецификой решаемых задач;
- формирование способности применять на практике знания о средствах, методах и технологиях связей с общественностью.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Организационное поведение», «Маркетинг».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Корпоративная социальная ответственность», «Бизнес-планирование».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>знать:</i> – способы поиска и использования нормативных и правовых документов. <i>уметь:</i> – использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. <i>владеть:</i> – навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.
2.	ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<i>знать:</i> – формулы речевого этикета, правила их употребления в зависимости от социокультурного контекста общения (сфера/ситуация общения, регистр общения социальные роли коммуникантов); – социокультурные стереотипы речевого и неречевого поведения разных социальных и возрастных групп в родной и изучаемой культурах. <i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи. <i>владеть:</i> – приемами диалогического и монологического общения, установления речевого контакта; – электронными видами коммуникации.
3.	ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<i>знать:</i> – методы организации и поддержания связи с деловыми партнерами; – системы сбора информации для обеспечения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, <i>уметь:</i> – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; <i>владеть:</i> – навыки организации и поддержания связей с деловыми партнерами;

			– навыки электронной коммуникации с целью продуктивного участия в процессе реализации проектов.
--	--	--	---

Б1.В.ДВ.4.1. Международный бизнес

1. Цель дисциплины

Формирование у студента представления об основных направлениях и практике международного бизнеса, что предполагает изучение основных факторов, определяющих ведение международного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики, знакомство с теоретическими и практическими особенностями международных деловых операций, моделями и способами ведения бизнеса на международном уровне и усвоение навыков анализа внешней среды международного бизнеса.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний, связанных с особенностями механизмов международного бизнеса и операций, формами организации международной коммерческой деятельности;
- освоение научных принципов и процессов, лежащих в основе внешнеэкономической деятельности, правовых основ построения международной коммерческой деятельности;
- формирование умений ориентироваться в постоянно изменяющейся обстановке международного рынка, выявлять и оценивать факторы, влияющие на мировой рынок, и вести коммерческую работу, нацеленную на получение прибыли, используя основные формы и приёмы международной коммерции;
- выработка навыков оценки тенденций развития мировой торговой системы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Международный бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Маркетинг».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Управление рисками».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Международный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> – основы экономики.
			<i>уметь:</i> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
			<i>владеть:</i> – навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.
2.	ОПК-1	владение навыками	<i>знать:</i> – способы поиска и использования

		поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	нормативных и правовых документов. <i>уметь:</i> — использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. <i>владеть:</i> — навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.
3.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>знать:</i> — основные положения экономической теории; — экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <i>уметь:</i> — анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; — анализировать рыночные и специфические риски; — анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <i>владеть:</i> — навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; — навыками анализа рыночных и специфических рисков; — навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;
4.	ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<i>знать:</i> — методы организации и поддержания связи с деловыми партнерами; — системы сбора информации для обеспечения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, <i>уметь:</i> — организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; — использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; <i>владеть:</i> — навыки организации и поддержания связей с деловыми партнерами; — навыки электронной коммуникации с целью продуктивного участия в процессе реализации проектов.

Б1.В.ДВ.4.2. Управление развитием бизнеса

1. Цель дисциплины

Получение студентами знаний о современной системе управления развитием бизнеса, которая включает как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам управления развитием.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях и методах управления развитием бизнеса;
- выработка навыков анализа и использования нормативных и правовых документов в управлении развитием бизнеса;
- формирование способности использовать приемы управления развитием бизнеса в условиях нестабильной ситуации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление развитием бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организаций.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Методы принятия управленческих решений», «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление развитием бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> — основы экономики.
			<i>уметь:</i> — использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
			<i>владеть:</i> навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.
2.	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>знать:</i> — способы поиска и использования нормативных и правовых документов.
			<i>уметь:</i> — использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
			<i>владеть:</i> — навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.

3.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>знать:</i> — основные положения экономической теории; — экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
			<i>уметь:</i> — анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; — анализировать рыночные и специфические риски; — анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <i>владеть:</i> — навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; — навыками анализа рыночных и специфических рисков; — навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;
4.	ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<i>знать:</i> — методы организации и поддержания связи с деловыми партнерами; — системы сбора информации для обеспечения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,
			<i>уметь:</i> — организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; — использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; <i>владеть:</i> — навыки организации и поддержания связей с деловыми партнерами; — навыки электронной коммуникации с целью продуктивного участия в процессе реализации проектов.

Б1.В.ДВ.5.1. Международная торговля

1. Цель дисциплины

Формирование у студента представления об основных направлениях и практике международной торговли, изучение научных подходов к решению проблем международной торговли в рамках существующих теорий, знакомство с основными принципами внешнеторговой политики, усвоение основных приемов и методов организации различных направлений внешнеторговой деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование знаний об объеме и динамике внешней торговли Российской Федерации;
- выработка системного подхода к анализу места России в системе международного разделения труда;
- формирование знаний об особенностях экспорта и импорта, географической структуры внешней торговли;
- формирование знаний о регулировании внешней торговли российской Федерации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Международная торговля» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Маркетинговые технологии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Управление качеством», «Налоги и налогообложение», «Международный бизнес».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Международная торговля» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> – основы экономики.
			<i>уметь:</i> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
			<i>владеть:</i> – навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.
2.	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>знать:</i> – способы поиска и использования нормативных и правовых документов.
			<i>уметь:</i> – использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
			<i>владеть:</i> – навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.

3.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>знать:</i> – основные положения экономической теории; – экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
			<i>уметь:</i> – анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; – анализировать рыночные и специфические риски; – анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.
			<i>владеть:</i> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; – навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;

Б1.В.ДВ.5.2. Экономика и социология труда

1. Цель дисциплины

Формирование знаний и навыков по организации труда и трудовых процессов, оценки эффективности труда и эффективного использования трудового потенциала.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- ознакомление студентов со структурой трудовых ресурсов общества и предприятия, основными показателями и факторами их эффективного использования;
- изучение методологии исследования социально-экономических проблем трудовой деятельности;
- выработка у студентов навыков решения проблем оптимизации трудовых и социальных процессов с целью повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика и социология труда» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной: «Экономическая теория», «Управление человеческими ресурсами».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Корпоративная социальная ответственность», «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика и социология труда» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> — основы экономики.
			<i>уметь:</i> — использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
			<i>владеть:</i> — навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.
2.	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>знать:</i> — способы поиска и использования нормативных и правовых документов.
			<i>уметь:</i> — использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
			<i>владеть:</i> — навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.
3.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>знать:</i> — основные положения экономической теории; — экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
			<i>уметь:</i> — анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; — анализировать рыночные и специфические риски; — анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.
			<i>владеть:</i> — навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; — навыками анализа рыночных и специфических рисков; — навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;

Б1.В.ДВ.6.1. Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов комплексных знаний о принципах и методах оценки бизнеса и управления стоимостью фирмы.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение мирового опыта в области теории оценки бизнеса,
- исследование процесса оценивания по рекомендациям классической теории оценки
- освоение основных методов доходного, затратного и сравнительного подходов для проведения оценки бизнеса в российских условиях

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Финансовый менеджмент».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Управление рисками».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> – основы экономики. <i>уметь:</i> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. <i>владеть:</i> – навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.
2	ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<i>знать:</i> – типы организационных структур управления и принципы их формирования; <i>уметь:</i> – анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию; – проектировать организационную структуру управления организацией. <i>владеть:</i> – навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

3	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>знать:</i> – методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей. <i>уметь:</i> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления. <i>владеть:</i> – приемами систематизации и обработки экономической информации; – навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
4.	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>знать:</i> – основы и методы анализа рыночных и специфических рисков. <i>уметь:</i> – проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. <i>владеть:</i> – навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Б1.В.ДВ.6.2. Практикум по бережливому производству

1. Цель дисциплины

Формирование практических навыков для эффективного применения инструментов бережливого производства на предприятии.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об инструментах бережливого производства на предприятии;
- выработка навыков системного подхода к организации бережливого производства;

- формирование способности применять на практике знаний технологий бережливого производства.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Практикум по бережливому производству» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика организаций», «Производственный менеджмент».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Управление развитием инновационной компанией», «Бизнес-планирование».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Практикум по бережливому производству» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>знать:</i> — основы экономики. <i>уметь:</i> — использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. <i>владеть:</i> — навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.
2	ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<i>знать:</i> — типы организационных структур управления и принципы их формирования; <i>уметь:</i> — анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию; — проектировать организационную структуру управления организацией. <i>владеть:</i> — навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
3	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к	<i>знать:</i> — методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей. <i>уметь:</i> — использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;

		конкретным задачам управления	– использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления. <i>владеть:</i> – приемами систематизации и обработки экономической информации; – навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
4.	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>знать:</i> – основы и методы анализа рыночных и специфических рисков. <i>уметь:</i> – проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. <i>владеть:</i> – навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Б1.В.ДВ.7.1. Экологический менеджмент

1. Цель дисциплины

Получение студентами знаний о современной экологической системе управления организацией, которая включает как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам охраны окружающей среды.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- организация экологически безопасных производственно-организационных технологических процессов;
- предотвращение негативного антропогенного воздействия на окружающую среду в процессе производства, потребления и утилизации выпускаемой продукции;
- получение максимального экономического результата при минимальном ущербе для окружающей природной среды;
- стимулирование экологической деятельности;
- формирование экологического имиджа предприятия;
- внедрение малоотходных и ресурсосберегающих технологий.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экологический менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной

образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», «Международные стандарты управления».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экологический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> – понятие «командообразование»;
			<i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – эффективно взаимодействовать в команде;
			<i>владеть:</i> – технологией выстраивания взаимодействия между членами команды;
2.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> – механизм принятия организационно-управленческих решений; – виды ответственности;
			<i>уметь:</i> – находить организационно-управленческие решения;
			<i>владеть:</i> – навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
3.	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>знать:</i> – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности;
			<i>уметь:</i> – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности;

			<i>владеть:</i> – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – навыками применения информационно-коммуникационных технологий;
4.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>знать:</i> – основные положения экономической теории; – экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <i>уметь:</i> – анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; – анализировать рыночные и специфические риски; – анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <i>владеть:</i> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; – навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;

Б1.В.ДВ.7.2. Экология

1. Цель дисциплины

Формирование представлений об основах рационального взаимодействия природы и общества, введение в круг экологических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о биосфере, экосистемах;
- формирование представлений об антропогенном воздействии на окружающую среду;
- выработка навыков к самостоятельному анализу соответствующих нормативных документов;
- формирование способности на практике применять знания об основах рационального природопользования.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Безопасность жизнедеятельности», «Методы принятия управленческих решений».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», «Международные стандарты управления».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экология» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> – понятие «командообразование»;
			<i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – эффективно взаимодействовать в команде;
			<i>владеть:</i> – технологией выстраивания взаимодействия между членами команды;
2.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> – механизм принятия организационно-управленческих решений; – виды ответственности;
			<i>уметь:</i> – находить организационно-управленческие решения;
			<i>владеть:</i> – навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них <i>ответственность</i> с позиций социальной значимости принимаемых решений;
3.	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>знать:</i> – основы информационной и библиографической культуры; – основные требования информационной безопасности;
			<i>уметь:</i> – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности;

			<i>владеть:</i> — навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; — навыками применения информационно-коммуникационных технологий;
4.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>знать:</i> — основные положения экономической теории; — экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <i>уметь:</i> — анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; — анализировать рыночные и специфические риски; — анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <i>владеть:</i> — навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; — навыками анализа рыночных и специфических рисков; — навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;

Б1.В.ДВ.8.1. Инновационный менеджмент

1. Цель дисциплины

Формирование системы знаний об инновационном менеджменте как современной концепции бизнеса.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории инновационного менеджмента;
- освоение принципов и методов инновационного менеджмента в деятельности предприятия, принятие стратегических и тактических решений для повышения конкуренции.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», "Теория организации", "Маркетинг", «Финансовый менеджмент».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Управление рисками», «Корпоративная социальная ответственность».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> – механизм принятия организационно-управленческих решений; – виды ответственности;
			<i>уметь:</i> – находить организационно-управленческие решения.
			<i>владеть:</i> – навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
2.	ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<i>знать:</i> – методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования.
			<i>уметь:</i> – оценивать инвестиционные проекты; проводить финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов.
			<i>владеть:</i> – навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Б1.В.ДВ.8.2. Организация предпринимательской деятельности

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы знаний по организации собственного бизнеса, формирование представлений о специфике предпринимательской деятельности в РФ и готовность применять их в практической деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- получение комплексных знаний о принципах и методах ведения предпринимательской деятельности;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес-планированием, привлечением ресурсов;
- формирование у студентов экономического и хозяйственного мировоззрения;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующие дисциплины: «Экономика организаций», «Проектный менеджмент», «Маркетинговые технологии».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Управление рисками».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>знать:</i> – механизм принятия организационно-управленческих решений; – виды ответственности;
			<i>уметь:</i> – находить организационно-управленческие решения.
			<i>владеть:</i> – навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
2.	ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<i>знать:</i> – методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования.
			<i>уметь:</i> – оценивать инвестиционные проекты; проводить финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов.
			<i>владеть:</i> – навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Б1.В.ДВ.9.1. Логистика

1. Цель дисциплины

Формирование знаний об основах логистики и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории логистики;
- освоение управленческих моделей логистики;
- формирование способности применять на практике знаний о средствах, методах и технологиях логистики.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Логистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информатика»; «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Предпринимательское право».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Логистика» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<i>знать:</i> – основные бизнес-процессы предприятия; – принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования; – основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия; – методы принятия управленческих решений.
			<i>уметь:</i> – планировать операционную деятельность предприятия; – применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия; – применять основные методы принятия управленческих решений.
			<i>владеть:</i> – методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности.
2.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и	<i>знать:</i> – основные положения экономической теории; – экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

		муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>уметь:</i> – анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; – анализировать рыночные и специфические риски; – анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <i>владеть:</i> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; – навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;
--	--	--	--

Б1.В.ДВ.9.2. Операционный менеджмент

1. Цель дисциплины

Формирование знаний современных концепций организации операционной деятельности, умения моделировать бизнес-процессы и способностей проводить анализ и планировать операционную деятельность предприятия.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение современных концепций организации операционной деятельности;
- освоение методов управления операциями;
- освоение методологии моделирования бизнес-процессов на предприятии.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Операционный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информатика»; «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Предпринимательское право».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Операционный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении	<i>знать:</i> – основные бизнес-процессы

		операционной (производственной) деятельностью организаций	предприятия; – принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования; – основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия; – методы принятия управленческих решений. <i>уметь:</i> – планировать операционную деятельность предприятия; – применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия; – применять основные методы принятия управленческих решений. <i>владеть:</i> – методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности.
2.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>знать:</i> – основные положения экономической теории; – экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <i>уметь:</i> – анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; – анализировать рыночные и специфические риски; – анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <i>владеть:</i> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; – навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;

Б1.В.ДВ.10.1. Электронный бизнес

1. Цель дисциплины

В формировании у студентов теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса. Базовых технологий, которые лежат в основе различных этапов, возможностей применения инструментов электронного

бизнеса (ЭБ) для малого, среднего и крупного бизнесов, государства и обычных граждан. Выработка практических навыков по разработке и детализации этапов коммерческого цикла, оценке экономических составляющих для различных видов деятельности на отдельных этапах, созданию и использованию систем ЭБ.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- сформировать у студентов представление о функционировании сети Интернет, сетевых сервисов по направлению «электронный бизнес»;
- выработать навыки для решения конкретных практических задач в области ЭБ;
- выработать практические навыки по использованию теоретических сведений для проведения анализа деятельности организаций в интернет и выработки рекомендаций по развитию коммерческой деятельности организаций;
- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронного бизнеса;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;
- изучение систем электронного управления документами;
- изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий ЭБ.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Электронный бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки студентов по дисциплинам: «Математика». Знания по дисциплине могут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Международный бизнес».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Электронный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<i>знать:</i> – формулы речевого этикета, правила их употребления в зависимости от социокультурного контекста общения (сфера/ситуация общения, регистр общения социальные роли коммуникантов); – социокультурные стереотипы речевого и неречевого поведения разных социальных и возрастных групп в родной и изучаемой культурах.
			<i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с

			языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи.
			<i>владеть:</i> – приемами диалогического и монологического общения, установления речевого контакта; – электронными видами коммуникации.
2.	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<i>знать:</i> – основы построения бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов.
			<i>уметь:</i> – моделировать бизнес-процессы; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.
			<i>владеть:</i> – навыками моделирования бизнес-процессов; – навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации

Б1.В.ДВ.10.2. Интернет-технологии в бизнесе

1. Цель дисциплины

В формировании у студентов теоретических и практических знаний о месте информационных систем и информационных технологий при формировании управленческих решений, структуре информационного обеспечения, способах разработки информационных систем, защите информации, изучение современных концепций электронной торговли и маркетинга.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- Выявить генезис, состояние, проблемы и тенденции в развитии электронного бизнеса.
- Изучить состав, виды и структуру электронной коммерции.
- Изучить понятийный аппарат, инструментарий и классификацию систем.
- Изучить тенденции развития рынка электронной коммерции.
- Изучить сетевую инфраструктуру электронной коммерции.
- Изучить платежные инструменты и системы.
- Изучить правовые основы электронного бизнеса.
- Изучить методы безопасности, применяемые в электронной коммерции.
- Изучить технологии Интернета.
- Изучить методы и технологии создания коммерческого сайта в Интернете.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Интернет-технологии в бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки студентов по дисциплинам: «Математика». Знания по дисциплине могут использоваться при изучении следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Международный бизнес».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Интернет-технологии в бизнесе» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<i>знать:</i> – формулы речевого этикета, правила их употребления в зависимости от социокультурного контекста общения (сфера/ситуация общения, регистр общения, социальные роли коммуникантов); – социокультурные стереотипы речевого и неречевого поведения разных социальных и возрастных групп в родной и изучаемой культурах.
			<i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи.
			<i>владеть:</i> – приемами диалогического и монологического общения, установления речевого контакта; – электронными видами коммуникации.
2.	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<i>знать:</i> – основы построения бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов.
			<i>уметь:</i> – моделировать бизнес-процессы; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
			<i>владеть:</i> – навыками моделирования бизнес-процессов;

			– навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации
--	--	--	---

ФТД.1. Социология управления

1. Цель дисциплины

Ознакомить студентов с методами социологического анализа управления, представить социологические концепции управления, показать специфику социальных отношений в процессе управления, в том числе бизнес-управления и администрирования, ознакомить студентов с ресурсными возможностями человеческого фактора в управлении современными организациями в условиях рыночной экономики.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях, категориях и методах социологии управления;
- формирование представлений о принципах и методах формирования управления;
- формирование навыков прикладных исследований социологии в процессе принятия и реализации управленческих решений, осуществления координации и интеграции персонала, различных социальных групп, методикой выявления и решения проблем социального характера функционирования современного российского общества;
- способность применять теоретические знания об управлении на практике при управлении социальными процессами.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социология управления» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Правоведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социология», «Методы принятия управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Социология управления» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> – понятие «командообразование»;
			<i>уметь:</i> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; эффективно взаимодействовать в команде;
			<i>владеть:</i> – технологией выстраивания взаимодействия между членами команды.

ФТД.2. Экономическая политология

1. Цель дисциплины

Изучение студентами основных проблем, важнейших понятий и принципов, рассматриваемых современной политической и социологической наукой.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- проанализировать актуальные проблемы и тенденции развития современной политологии и экономики;
- выработка умений по использованию знаний современных тенденций и перспектив развития политических и экономических процессов в профессиональной деятельности;
- формирование навыков сравнительного анализа политических систем и институтов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономическая политология» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Правоведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Социология».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономическая политология» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<i>знать:</i> — закономерности исторического развития общества;
			<i>уметь:</i> — анализировать закономерности исторического развития общества;
			<i>владеть:</i> — приемами исторического анализа и исследования; — концептуально-понятийным аппаратом.

ФТД.3. Управление интеллектуальной собственностью

1. Цель дисциплины

Формирование знаний и навыков управления интеллектуальной собственностью организации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение проблем и особенностей применения на практике базовых концепций управления интеллектуальной собственностью;

- формирование представлений об основных понятиях, методах и инструментах управления интеллектуальной собственностью;
- формирование навыков разработки стратегии управления на основе современных методов и передовых научных достижений;
- способность применять теоретические знания на практике при управлении организациями.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Бухгалтерский учет», «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Налоги и налогообложение».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>знать:</i> – методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
			<i>уметь:</i> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления;
			<i>владеть:</i> – приемами систематизации и обработки экономической информации; – навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

ФТД.4. Управленческий учет в инновационной компании

1. Цель дисциплины

Формирование знаний и навыков отражения в учете хозяйственных операций деятельности организации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- владение навыками оформления результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной (составление документов о поощрениях и взысканиях);
- знание основ разработки и внедрения процедур регулирования трудовых отношений и сопровождающую документацию;
- способность провести исследования по всему кругу вопросов своей профессиональной области и проанализировать их результаты в контексте целей и задач своей организации;
- знание основы проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управленческий учет в инновационной компании» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Бухгалтерский учет», «Экономика организаций».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Бизнес-планирование», «Налоги и налогообложение».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управленческий учет в инновационной компании» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<i>знать:</i> различные методы и способы финансового учета; — последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; — современные методы обработки деловой информации;
			<i>уметь:</i> — составлять финансовую отчетность; — использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы;
			<i>владеть:</i> — навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
2.	ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота	<i>знать:</i> — основы функционирования системы внутреннего документооборота организации; — механизм формирования информационного обеспечения участников организационных

		организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	проектов; <i>уметь:</i> – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – использовать базы данных по различным показателям; – формировать информационное обеспечение участников организационных проектов; <i>владеть:</i> – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – навыками, ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
--	--	--	--