

Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса» (ЧОУВО МИДиС)

Аннотации рабочих программ дисциплин
по основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг

История России

1. Цель дисциплины

Формирование исторического сознания как составляющей гражданской идентичности населения Российской Федерации для понимания сущности происходящих процессов и событий и обеспечения единства многонационального народа России; формирование у обучающихся способности осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов патриотических чувств, интереса к истории и культуре своей страны, толерантности и уважительного отношения к духовным ценностям народов России.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование представления о месте и роли России в современном мире;
- формирование системы основных понятий, используемых для анализа важнейших событий российского прошлого;
- формирование умения обосновывать и аргументировать свое мнение, анализировать исторические проблемы, устанавливать причинно-следственные связи;
- ознакомление с ключевыми событиями и процессами в истории России в контексте мировой истории, периодизацией, альтернативами и тенденциями общественного развития в различные периоды прошлого;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы, в том числе самостоятельного изучения источников и научной литературы; использования технологий получения и обновления знаний по истории России и мира, в том числе использования электронных ресурсов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История России» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Процесс изучения дисциплины «История России» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Философия

1. Цель дисциплины

Формирование комплексного представления о философском мировоззрении, расширение персональной идентичности посредством приобщения к опыту философского

мышления, освоение интеллектуальных инструментов философского уровня, с помощью которых можно вырабатывать собственное (индивидуальное) объяснение действительности и явлений культуры.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, функциях философии, о ее становлении, основных направлениях, школах и этапах ее исторического развития;
- выработка навыков к самостоятельному анализу смысла и сути проблем.
- формирование способности применять на практике знания об онтологии, гносеологии, аксиологии и других направлений философской мысли;
- усвоение знаний, составляющих содержание социальной философии и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Философия относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Философия» направлен на формирование следующих компетенций:

УК–5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально–историческом, этическом и философском контекстах

Иностранный язык

1. Цель дисциплины

Формирование и развитие билингвистической коммуникативной компетенции (речевой, социально-культурной и языковой), повышение коммуникативной компетентности и культуры речи студентов в повседневном общении. Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по

направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Безопасность жизнедеятельности

1. Цель дисциплины

Формирование системы знаний о безопасности жизнедеятельности человека в непрерывном взаимодействии со средой обитания и его защите от негативных воздействий антропогенного, естественного, социального и техногенного происхождения; развитие самостоятельности, инициативы, творческих способностей.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о научно-теоретических подходах и нормативно-правовой основе обеспечения безопасности жизнедеятельности по защите человека от негативного влияния природных, техногенных и социальных факторов среды обитания.
- формирование умения безопасного поведения человека в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.
- усвоение знаний о принципах обеспечения и реализации национальной безопасности в формировании обороноспособности РФ, определяющие основы военной службы и способы защиты населения от оружия массового поражения.
- усвоение основ медицинских знаний, здорового образа жизни и формирование умения оказывать первую (доврачебную) помощь пострадавшим.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Русский язык и культура речи

1. Цель дисциплины

Повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;

– участие в диалогических и полилогических ситуациях общения, установление речевого контакта, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Основы российской государственности

1. Цель дисциплины

Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы российской государственности» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы российской государственности» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Правовые основы профессиональной деятельности

1. Цель дисциплины

Формирование правовой культуры студента, осознание основных черт и принципов построения современного российского законодательства, знание основных прав, свобод и обязанностей российских граждан.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование системы правовых знаний, позволяющей в рамках будущей профессиональной деятельности определять цели, задачи и выбирать оптимальные способы их решения, с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;
- развитие умений и навыков использования эффективных механизмов и средств правового регулирования в будущей профессиональной деятельности;
- приобретение студентами необходимых знаний в области противодействия коррупции;
- развитие навыков разработки стандартов, норм и правил, а также технической документации, связанной с профессиональной деятельностью.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Правовые основы профессиональной деятельности» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Правовые основы профессиональной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Математика

1. Цель дисциплины

Сформировать комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные законы математики, методы математического анализа и моделирования при принятии управленческих решений и построении организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- овладеть основными понятиями и инструментами алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической и социально-экономической статистики.
- уметь решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений и использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.
- использовать математические методы решения типовых организационно-управленческих задач.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Математика» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Информатика

1. Цель дисциплины

Овладение студентами содержанием дисциплины «Информатика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО; формирование у студентов умений практического использования приобретённых знаний.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- выработка навыков работы с компьютером как средством управления информацией;
- формирование способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Информатика» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Информатика» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Цифровая экономика

1. Цель дисциплины

Овладение студентами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов на микро- и макроуровнях в условиях цифровой экономики.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о основных положениях экономической теории, основные экономических категориях и законах, микро- и макроэкономических моделях, структуре и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- выработка умений анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества, грамотно описывать экономические процессы в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- формирование навыков моделирования экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях, владения инструментами анализа тенденций развития экономических систем и методами систематизации и обработки экономической информации.
- определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности и предприятия в современном рыночном хозяйстве;
- рассмотрение среды функционирования предприятия, ее воздействия на поведении результативность предпринимательской деятельности;
- изучение методики оценки и анализа использования ресурсной базы предприятия и элементов процесса производства;
- рассмотрение вопросов формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства;
- изучение основ внутрифирменного планирования деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Цифровая экономика» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Цифровая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Статистика и аналитика

1. Цель дисциплины

Освоение теоретических знаний в области статистики, приобретение умений использования методов получения и обработки статистической информации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- собирать и регистрировать статистическую информацию;
- проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
- выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы;
- осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и

процессов, в том числе с использованием средств вычислительной техники.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Статистика и аналитика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Статистика и аналитика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

Организация работы и процессов интернет-маркетинга

1. Цель дисциплины

Формирование комплекса знаний об организации работы и процессов интернет-маркетинга. Развитие навыков использования инструментов в практической деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- овладение методологией организации работы и процессов интернет-маркетинга;
- ознакомление с методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности;
- формирование способности применять на практике методов и технологий организации работы и процессов интернет-маркетинга.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация работы и процессов интернет-маркетинга» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация работы и процессов интернет-маркетинга» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

Организационное поведение

1. Цель дисциплины

Освоение теоретических основ и получение практических навыков управления поведением людей, групп и организаций в процессе труда.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, сущности и социальной значимости организационного поведения, его места в системе научных знаний и в формировании профессиональных качеств руководителя;
- выработка навыков эффективного управления поведением личностей, групп для повышения эффективности деятельности организаций на основе теорий и систематического анализа этих элементов и факторов, влияющих на их поведение;
- формирование способности применять на практике знаний принципов организационного поведения, концепций поведения личностей, содержания и процессов групповой динамики, навыков современных технологий организации коммуникационного процесса, предупреждения конфликтных ситуаций.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организационное поведение» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организационное поведение» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

Интернет-маркетинг

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о специфике и методах маркетинга в офф-лайн и онлайн-форматах и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов и в профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях и концепциях, основных связующих процессах интернет-маркетинга;
- формирование представлений о принципах и методах формирования организационной структуры маркетинга;
- выработка умений собирать и анализировать маркетинговую информацию, определять организационно-управленческие проблемы организации, планировать маркетинговую деятельность и разрабатывать маркетинговые стратегии организации;
- формирование навыков владения инструментами интернет- маркетинга, методами анализа маркетинговой среды организации, методами проектирования маркетинговой деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

Финансовый менеджмент

1. Цель дисциплины

Формирование у будущих бакалавров современных знаний в области организации и управления финансами, а также приобретение навыков принятия финансовых решений в условиях регулярного финансового менеджмента.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их применения в России;
- сформировать практические навыки решения типовых задач финансового менеджмента.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

Управление человеческими ресурсами

1. Цель дисциплины

Формирование комплекса знаний об основополагающих принципах и методах управления человеческими ресурсами и умений применять их на практике.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение принципов управления человеческими ресурсами и формирование представлений о кадровой политике современной организации;
- овладение методами анализа кадрового потенциала, профессиональной, организационной и социальной адаптации персонала, функционального разделения труда и организационной структуры современной службы управления персоналом;
- выработка навыков эффективной оценки персонала, изучение подбора персонала и профориентации, а также подготовки и переподготовки и повышения квалификации работников, мотивации поведения в процессе трудовой деятельности;
- формирование способности применять на практике методов и технологий управления человеческими ресурсами организации с целью повышения эффективности ее работы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

Стратегический менеджмент

1. Цель дисциплины

Изучение основ стратегического менеджмента и развитие у студентов навыков стратегического мышления, необходимых для осуществления стратегического анализа и осуществления процесса стратегического целеполагания, выбора стратегических альтернатив и формирования стратегии организации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение этапов стратегического управления и моделей выбора стратегий;
- развитие у студентов навыков стратегического мышления, необходимых для осуществления стратегического анализа и осуществления процесса стратегического целеполагания;
- приобретения навыков осуществления стратегического анализа, выбора и формирования стратегий.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

Корпоративная социальная ответственность

1. Цель дисциплины

Формирование у обучающихся систематизированных представлений о профессиональном анализе социально значимых проблем и процессов между субъектами профессионального сообщества, содействовать развитию способности и готовности менеджеров к эффективному позиционированию бизнеса в социальной сфере.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории корпоративной социальной ответственности;
- освоение методов анализа внешней и внутренней среды организации оценки их влияния на организацию и корпоративную социальную ответственность;
- управленческих моделей принятия решений;
- освоение направлений корпоративной социальной ответственности как конкурентных преимуществ организации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Трудовое право

1. Цель дисциплины

Формирование правовых знаний в области трудового законодательства, усвоение основных государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан, умение защитить свои трудовые права и интересы.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- анализ и оценка результатов и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения;
- умение защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;
- умение использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Трудовое право» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Трудовое право» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Производственный менеджмент

1. Цель дисциплины

Формирование знаний современных концепций организации производственной деятельности, способностей проводить анализ и планировать производственную деятельность предприятия.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение современных концепций организации производственной деятельности;
- освоение методов управления производством;
- освоение методов планирования на производстве.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Производственный менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Производственный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Предпринимательская деятельность

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о специфике и методах предпринимательской деятельности умений применять их при организации собственного бизнеса и руководстве проектами.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и формах предпринимательской деятельности;
- формирование представлений о принципах и методах бизнес-проектирования;
- выработка умений разработки и реализации бизнес-проектов по их основным аспектам.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Физическая культура и спорт

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной

программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Общая физическая подготовка.

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов положительных черт характера, нравственных основ личности, воспитание волевых качеств, толерантности и патриотических чувств.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Общая физическая подготовка» относится к элективным дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Общая физическая подготовка» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Плавание.

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов положительных черт характера, нравственных основ личности, воспитание волевых качеств, толерантности и патриотических чувств.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Плавание» относится к элективным дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Плавание» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Спортивные игры.

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов положительных черт характера, нравственных основ личности, воспитание волевых качеств, толерантности и патриотических чувств.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Спортивные игры» относится к элективным дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Спортивные игры» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Фитнес.

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов положительных черт характера, нравственных основ личности, воспитание волевых качеств, толерантности и патриотических чувств.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Фитнес» относится к элективным дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 3838.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Фитнес» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Методы принятия управленческих решений

1. Цель дисциплины

Освоение методов принятия управленческих решений для формирования компетенций на базе управленческих и математических моделей с применением современных информационных технологий.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории управленческих решений;
- освоение управленческих моделей принятия решений;
- освоение математических моделей принятия решений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Методы принятия управленческих решений» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной

профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

Учет, анализ и налоги

1. Цель дисциплины

Овладение студентами системой понятий, методов и показателей учета, анализа и налогообложения предприятия.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение нормативных документов, регламентирующих организацию бухгалтерского учета;
- изучение основных элементов метода бухгалтерского учета: документирование, инвентаризация, счета, двойная запись, оценка, калькулирование)
- изучение первичных документов, форм и техники бухгалтерского учета;
- изучение основ организации бухгалтерского учета.
- проведение анализа, обоснование и выбора решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности;
- осуществление сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности;
- изучение нормативных документов, регламентирующих организацию налоговой системы и налогообложения;
- изучение методики расчетов налогов и сборов;
- осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Учет, анализ и налоги» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Учет, анализ и налоги» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-8. Способен осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия.

Бизнес-планирование

1. Цель дисциплины

Освоение методов разработки бизнес-плана на базе национальных и международных стандартов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории бизнес-планирования;
- освоение методов разработки бизнес-плана;
- освоение методов оценки эффективности бизнес-плана.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Информационные технологии в профессиональной деятельности

1. Цель дисциплины

Формирование у будущих бакалавров основ теоретических знаний, практических навыков и умений работы в среде информационных систем для проведения анализа и исследования предметной области, позволяющего получить объективную оценку экономической деятельности, прогнозирования и планирования для принятия научно-обоснованных управленческих решений, а также в качестве инструмента, облегчающего и ускоряющего процесс решения прикладных задач.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, функциях Информационные технологии в менеджменте;
- выработка навыков к самостоятельному анализу метода и инструмента выполнения поставленной задачи;
- формирование способности применять на практике знания о методах и средствах Информационные технологии в менеджменте;
- усвоение знаний, составляющих содержание Информационные технологии в менеджменте и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

Исследование систем управления

1. Цель дисциплины

Освоение студентами методики проведения исследования систем управления организацией.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение основ организации и проведения исследований системы управления, методов проведения исследования, обработки полученных результатов;
- овладение умением построения модели реальной системы, разработки программы и применения методов, адекватных объекту и предмету исследования;
- овладение навыками использования информации в ходе исследования систем управления организации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Исследование систем управления» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Исследование систем управления» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

Управление качеством

1. Цель дисциплины

Овладение совокупностью основополагающих понятий в области качества, необходимых студентам, для устойчивого представления о целях и задачах управления качеством, изучение основных подходов к управлению качеством продукции и услуг, и формирование навыков постановки задач управления качеством на предприятии.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о методологии и терминологии, принципах и функциях управления качеством, эволюции данной управленческой теории и практики, основных положениях концепции TQM;

- формирование представлений об основных показателях и стандартах систем менеджмента качества;

- выработка умений разработки систем менеджмента качества на предприятиях;

- формирование навыков применения основных методов анализа и решения проблем в области качества.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление качеством» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление качеством» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

Проектный практикум

1. Цель дисциплины

Овладение навыками проектной работы.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о технологии разработки проекта и получения эффективного результата проекта;

- выработка навыков к формированию проектной документации;

- формирование способности применять на практике знания об оформлении и защите результатов проектов;

- усвоение знаний о методах и инструментах проектной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Проектный практикум» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Проектный практикум» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.

ПК-8. Способен осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Общая управленческая подготовка

1. Цель дисциплины

Освоение теоретических основ и получение практических навыков управления, развития значимых свойств личности, системного и критического мышления, профессионального самоопределения.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, сущности управления в системе научных знаний и значимых для управления свойствах личности;
- выработка навыков аналитики, схематизации, рефлексии; понимания и управления своим поведением;
- выработка навыков коммуникации и командной работы, для эффективного управления поведением личностей, групп для повышения эффективности организации на основе теорий и систематического анализа факторов, влияющих на их поведение;
- развития свойств личности, системного и критического мышления, профессионального самоопределения, значимых для деятельности руководителя.
- формирование способности применять на практике знаний принципов организационного поведения, концепций поведения личностей, содержания и процессов групповой динамики, навыков современных технологий организации коммуникационного процесса, предупреждения конфликтных ситуаций.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Общая управленческая подготовка» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Общая управленческая подготовка» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыта

1. Цель дисциплины

Овладение навыками проектно-исследовательской работы

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о технологии разработки проекта и получения эффективного результата проекта;
- выработка навыков качественных исследований пользовательского опыта, генерации идей, прототипирования и тестирования разрабатываемых продуктов;
- выработка навыков оформления результатов качественных исследований для использования при разработке продуктов в междисциплинарных командах;
- усвоение знаний о методах и инструментах проектной деятельности, включая методологии креативного мышления.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыта» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыта» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

Проектный менеджмент

1. Цель дисциплины

Освоение методов разработки и управления проектами на базе национальных и международных стандартов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории проектного менеджмента;
- освоение методов разработки и управления проектами на базе стандартов;
- освоение методов оценки эффективности проектов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Проектный менеджмент» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Проектный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Проектный менеджмент в креативной среде

1. Цель дисциплины

Освоение методов разработки и управления проектами в креативной среде на базе национальных и международных стандартов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории проектного менеджмента в креативной среде;
- освоение методов разработки и управления проектами в креативной среде на базе стандартов;
- освоение методов оценки эффективности проектов в креативной среде.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент в креативной среде» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Проектный менеджмент в креативной среде» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Проектный менеджмент в сфере государственного и муниципального управления

1. Цель дисциплины

Освоение методов разработки и управления проектами в сфере государственного и муниципального управления на базе национальных и международных стандартов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории проектного менеджмента в сфере государственного и муниципального управления;
- освоение методов разработки и управления проектами в сфере государственного и муниципального управления на базе стандартов;
- освоение методов оценки эффективности проектов в сфере государственного и муниципального управления.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент в сфере государственного и муниципального управления» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Проектный менеджмент в сфере государственного и муниципального управления» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Управление бизнес-процессами

1. Цель дисциплины

Овладение студентами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей в области проектирования и управления бизнес-процессами.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение терминологического аппарата и теории в области управления бизнес-процессами;
- изучение и применение на практике основных нотаций (методологий) управления бизнес-процессами в организации;
- использования программного обеспечения для моделирования бизнес-процессов;
- оценивание эффективности бизнес-процессов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление бизнес-процессами» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление бизнес-процессами» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)

1. Цель дисциплины

Получение студентами знаний о современной системе управления развитием компании креативной сферы, которая включает как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам управления развитием организации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях и методах управления развитием компании (организации) креативной сферы;
- выработка навыков анализа и использования нормативных и правовых документов в управлении развитием компании креативной сферы;
- усвоение знаний о формировании возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности креативной сферы;
- формирование способности осуществления планирования, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформления результатов и оценки эффективности организационно-управленческих решений;
- формированию умений осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Управление развитием компании в цифровой сфере

1. Цель дисциплины

Получение студентами знаний о современной системе управления развитием компании в цифровой сфере, которая включает как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам управления развитием организации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях и методах управления развитием компании (организации) в цифровой сфере;
- выработка навыков анализа и использования нормативных и правовых документов в управлении развитием компании в цифровой сфере;
- усвоение знаний о формировании возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности в цифровой сфере;
- формирование способности осуществления планирования, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформления результатов и оценки эффективности организационно-управленческих решений;
- формированию умений осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление развитием компании в цифровой сфере» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление развитием компании в цифровой сфере» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Управление развитием государственных и муниципальных предприятий

1. Цель дисциплины

Получение студентами знаний о современной системе управления развитием государственных и муниципальных предприятий, которая включает как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам управления развитием организации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях и методах управления развитием компании (организации) государственных и муниципальных предприятий;
- выработка навыков анализа и использования нормативных и правовых документов в управлении развитием компании государственных и муниципальных предприятий;
- усвоение знаний о формировании возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности государственных и муниципальных предприятий;
- формирование способности осуществления планирования, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформления результатов и оценки эффективности организационно-управленческих решений;
- формированию умений осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление развитием государственных и муниципальных предприятий» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление развитием государственных и муниципальных предприятий» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Инновационный менеджмент

1. Цель дисциплины

Формирование системы знаний об инновационном менеджменте как современной концепции бизнеса.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории инновационного менеджмента;

— освоение принципов и методов инновационного менеджмента в деятельности предприятия, принятие стратегических и тактических решений для повышения конкуренции.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

Управление инновационными проектами в креативной сфере

1. Цель дисциплины

Формирование комплекса знаний об основополагающих принципах и методах управления инновационными проектами в креативной сфере и умений применять их на практике.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- овладение методологией управления инновационными проектами;
- ознакомление с методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности;
- формирование способности применять на практике методов и технологий управления инновационными проектами.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление инновационными проектами в креативной сфере» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление инновационными проектами в креативной сфере» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

Маркетинг инноваций

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о специфике и методах маркетинга инноваций и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов в профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о задачах, функциях и концепциях, основных связующих процессах маркетинга инноваций;
- формирование представлений о принципах и методах формирования организационной структуры маркетинга инноваций;
- выработка умений собирать и анализировать маркетинговую информацию, определять организационно-управленческие проблемы организации, планировать маркетинговую деятельность и разрабатывать маркетинговые стратегии организации;
- формирование навыков владения инструментами маркетинга инноваций, методами анализа маркетинговой среды организации, методами проектирования маркетинговой деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинг инноваций» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг инноваций» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

Инновации в управлении городской средой

1. Цель дисциплины

Формирование системы знаний об инновациях в управлении городской средой как современной концепции бизнеса.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории инноваций в управлении городской средой;
- освоение принципов и методов реализации инноваций в управлении городской средой;
- принятие стратегических и тактических решений для повышения конкуренции.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Инновации в управлении городской средой» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по

направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Инновации в управлении городской средой» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

Практикум по бережливому производству

1. Цель дисциплины

Формирование практических навыков применения инструментов бережливого производства на предприятии.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об инструментах бережливого производства на предприятии;
- выработка навыков системного подхода к организации бережливого производства;
- формирование способности применять на практике знания технологий бережливого производства.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Практикум по бережливому производству» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Практикум по бережливому производству» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Реинжиниринг бизнес-процессов

1. Цель дисциплины

Овладение студентами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей в области проектирования и реинжиниринга бизнес-процессов

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение терминологического аппарата и теории в области реинжиниринг бизнес-процессов;

- изучение и применение на практике основных нотаций (методологий) реинжиниринга бизнес-процессов в организации;

- использования программного обеспечения для моделирования бизнес-процессов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Реинжиниринг бизнес-процессов» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Маркетинговый анализ бережливого производства.

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о специфике и методах маркетингового анализа и умений применять их при исследовании социально-экономических явлений и процессов в профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о задачах, функциях и концепциях, основных связующих процессах маркетингового анализа;

- формирование представлений о принципах и методах формирования организационной структуры маркетингового анализа;

- выработка умений собирать и анализировать маркетинговую информацию, определять организационно-управленческие проблемы организации, планировать маркетинговую деятельность и разрабатывать маркетинговые стратегии организации;

- формирование навыков владения инструментами маркетингового анализа, методами анализа маркетинговой среды организации, методами проектирования маркетинговой деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинговый анализ бережливого производства» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Маркетинговый анализ бережливого производства» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Практикум бережливого производства на муниципальных предприятиях

1. Цель дисциплины

Формирование практических навыков применения инструментов бережливого производства на муниципальных предприятиях.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории бережливого производства;
- освоение инструментов бережливого производства для муниципальных предприятий.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Практикум бережливого производства на муниципальных предприятиях» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Практикум бережливого производства на муниципальных предприятиях» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Международный бизнес

1. Цель дисциплины

Формирование у студента представления об основных направлениях и практике международного бизнеса, что предполагает изучение основных факторов, определяющих ведение международного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики, знакомство с теоретическими и практическими особенностями международных деловых операций, моделями и способами ведения бизнеса на международном уровне и усвоение навыков анализа внешней среды международного бизнеса.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний, связанных с особенностями механизмов международного бизнеса и операций, формами организации международной коммерческой деятельности;
- освоение научных принципов и процессов, лежащих в основе внешнеэкономической деятельности, правовых основ построения международной коммерческой деятельности;
- формирование умений ориентироваться в постоянно изменяющейся обстановке международного рынка, выявлять и оценивать факторы, влияющие на мировой рынок, и

вести коммерческую работу, нацеленную на получение прибыли, используя основные формы и приёмы международной коммерции;

- выработка навыков оценки тенденций развития мировой торговой системы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Международный бизнес» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Международный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.

Управление развитием бизнеса

1. Цель дисциплины

Получение студентами знаний о современной системе управления развитием бизнеса, которая включает как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам управления развитием.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях и методах управления развитием бизнеса;
- выработка навыков анализа и использования нормативных и правовых документов в управлении развитием бизнеса;
- формирование способности использовать приемы управления развитием бизнеса в условиях нестабильной ситуации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление развитием бизнеса» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление развитием бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.

Международная торговля

1. Цель дисциплины

Формирование у студента представления об основных направлениях и практике международной торговли, изучение научных подходов к решению проблем международной торговли в рамках существующих теорий, знакомство с основными принципами внешнеторговой политики, усвоение основных приемов и методов организации различных направлений внешнеторговой деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование знаний об объеме и динамике внешней торговли Российской Федерации;
- выработка системного подхода к анализу места России в системе международного разделения труда;
- формирование знаний об особенностях экспорта и импорта, географической структуры внешней торговли;
- формирование знаний о регулировании внешней торговли российской Федерации.
- выработка навыков оценки тенденций развития мировой торговой системы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Международная торговля» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Международная торговля» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.

Экономика и социология труда

1. Цель дисциплины

Формирование знаний и навыков по организации труда и трудовых процессов, оценки эффективности труда и эффективного использования трудового потенциала.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- ознакомление студентов со структурой трудовых ресурсов общества и предприятия, основными показателями и факторами их эффективного использования;
- изучение методологии исследования социально-экономических проблем трудовой деятельности;
- выработка у студентов навыков решения проблем оптимизации трудовых и социальных процессов с целью повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика и социология труда» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика и социология труда» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.

Корпоративные финансы

1. Цель дисциплины

Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для организации и ведения финансовой работы в коммерческих и некоммерческих организациях, умений использовать методы финансового планирования и контроля для разработки управленческих решений и проведения оценки их эффективности

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- формирование способности решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- формирование способности проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
- формирование способности осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации;
- формирование способности разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда;
- формирование способности осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия
- формирование способности анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Корпоративные финансы» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Корпоративные финансы» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-8. Способен осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Финансы в сфере управления проектами

1. Цель дисциплины

Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для организации и ведения финансовой работы в сфере управления проектами, умений использовать методы финансового планирования и контроля для разработки управленческих решений и проведения оценки их эффективности

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- формирование способности решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- формирование способности проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
- формирование способности осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации;
- формирование способности разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда;
- формирование способности осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия
- формирование способности анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Финансы в сфере управления проектами» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Финансы в сфере управления проектами» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-8. Способен осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Финансы в цифровом маркетинге

1. Цель дисциплины

Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для организации и ведения финансовой работы в сфере управления проектами, умений использовать методы финансового планирования и контроля для разработки управленческих решений и проведения оценки их эффективности

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- формирование способности решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- формирование способности проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
- формирование способности осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации;
- формирование способности разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда;
- формирование способности осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия
- формирование способности анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Финансы в цифровом маркетинге» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Финансы в цифровом маркетинге» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-8. Способен осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Государственные и муниципальные финансы

1. Цель дисциплины

Овладение студентами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов в области государственных и муниципальных финансов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- формирование способности решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- формирование способности проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
- формирование способности осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации;
- формирование способности разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда;
- формирование способности осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия
- формирование способности анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Государственные и муниципальные финансы» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Государственные и муниципальные финансы» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-8. Способен осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Управление эффективностью деятельности предприятия

1. Цель дисциплины

Формирование знаний, навыков и умений в области оценки эффективной деятельности хозяйствующего субъекта, а также управления данной эффективностью.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение понятийного аппарата, моделей и методов в области управления эффективностью организации;
- закрепление теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления организацией на основе современных моделей и методов формирования оптимальной бизнес-модели организации;
- формирование умений и навыков применения в практической деятельности инструментов построения эффективной компании для формирования устойчивых конкурентных преимуществ предприятия.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление эффективностью деятельности предприятия» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление эффективностью деятельности предприятия» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Организация предпринимательской деятельности

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о специфике и методах организации предпринимательской деятельности и умений применять их при организации различных видов деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и формах организации предпринимательской деятельности;
- формирование представлений о бизнес-проектировании;
- выработка умений разработки и реализации бизнес-проектов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Управление рисками

1. Цель дисциплины

Формирование компетенций на базе управленческих и математических моделей с применением современных информационных технологий при идентификации, оценки и разработки решений по управлению рисками.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории управления рисками;
- освоение управленческих и математических моделей при идентификации и оценки рисков;
- освоение методов разработки решений по управлению рисками с применением современных информационных технологий.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление рисками» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление рисками» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Операционный менеджмент

1. Цель дисциплины

Формирование знаний современных концепций организации операционной деятельности, способностей проводить анализ и планировать операционной деятельность предприятия.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение современных концепций организации операционной деятельности;
- освоение методов управления операциями;
- освоение методов планирования операций на производстве.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Операционный менеджмент» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Операционный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Управление персоналом

1. Цель дисциплины

Формирование комплекса знаний об основополагающих принципах и методах управления человеческими ресурсами и умений применять их на практике.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение принципов управления персоналом и формирование представлений о кадровой политике современной организации;
- овладение методами анализа кадрового потенциала, профессиональной, организационной и социальной адаптации персонала, функционального разделения труда и организационной структуры современной службы управления персоналом;
- выработка навыков эффективной оценки персонала, изучение подбора персонала и профориентации, а также подготовки и переподготовки и повышения квалификации работников, мотивации поведения в процессе трудовой деятельности;
- формирование способности применять на практике методов и технологий управления персоналом организации с целью повышения эффективности ее работы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление персоналом» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление персоналом» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

Организационная культура

1. Цель дисциплины

Освоение теоретических основ и получение практических навыков управления поведением людей, групп и организаций в процессе труда.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, сущности и социальной значимости организационного поведения, его места в системе научных знаний и в формировании профессиональных качеств руководителя;

- выработка навыков эффективного управления поведением личностей, групп для повышения эффективности деятельности организаций на основе теорий и систематического анализа этих элементов и факторов, влияющих на их поведение;

- формирование способности применять на практике знаний принципов организационного поведения, концепций поведения личностей, содержания и процессов групповой динамики, навыков современных технологий организации коммуникационного процесса, предупреждения конфликтных ситуаций.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организационная культура» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организационная культура» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

Управление знаниями

1. Цель дисциплины

Формирование системы знаний об управлении знаниями как современной концепции бизнеса.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение особенности идентификации, использования, создания, распределения и хранения знаний компании в целях повышения ее конкурентоспособности;
- развитие навыков управления интеллектуальным капиталом компании на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив организации;
- выработка умений диагностики и измерений интеллектуального капитала с использованием процессных моделей управления знаниями.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление знаниями» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление знаниями» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

Управление персоналом в муниципальном секторе

1. Цель дисциплины

Формирование комплекса знаний об основополагающих принципах и методах управления персоналом в муниципальном секторе и умений применять их на практике.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение принципов управления персоналом и формирование представлений о кадровой политике в муниципальном секторе;
- овладение методами анализа кадрового потенциала, профессиональной, организационной и социальной адаптации персонала, функционального разделения труда и организационной структуры современной службы управления персоналом в муниципальном секторе;
- выработка навыков эффективной оценки персонала, изучение подбора персонала и профориентации, а также подготовки и переподготовки и повышения квалификации работников, мотивации поведения в процессе трудовой деятельности;
- формирование способности применять на практике методов и технологий управления персоналом в муниципальном секторе с целью повышения эффективности работы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление персоналом в муниципальном секторе» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление персоналом в муниципальном секторе» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

Стратегическое управление эффективностью бизнеса

1. Цель дисциплины

Формирование знаний, навыков и умений в области оценки эффективной деятельности хозяйствующего субъекта, а также стратегического управления данной эффективностью.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение понятийного аппарата, моделей и методов в области управления эффективностью организации;

- закрепление теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления организацией на основе современных моделей и методов формирования оптимальной бизнес-модели организации;

- формирование умений и навыков применения в практической деятельности инструментов построения эффективной компании для формирования устойчивых конкурентных преимуществ предприятия.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.

Стратегическое управление портфелем проектов и программ

1. Цель дисциплины

Формирование комплекса знаний об основополагающих принципах и методах стратегического управления портфелем проектов и программ и умений применять их на практике.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- овладение методологией стратегического управления портфелями проектов и программ;
- ознакомление с методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности;
- формирование способности применять на практике методов и технологий стратегического управления портфелем проектов и программ.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Стратегическое управление портфелем проектов и программ» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление портфелем проектов и программ» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.

Кросскультурный менеджмент

1. Цель дисциплины

Ознакомить студентов с основными проблемами Кросскультурного менеджмента и особенностями влияния культурной составляющей на различные аспекты управления.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях и подходах кросскультурного менеджмента;
- формирование представлений о типах организационной культуры и методах ее формирования, особенностях процессов и методов управления с учетом культурного аспекта;
- выработка умений ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией кросскультурных аспектов управления;
- формирование навыков владения инструментами анализа внешней и внутренней среды организации, выбора эффективных методов управления, с учетом влияния кросскультурных аспектов на ее деятельность;

– формирование навыков владения методами диагностики организационной культуры, деловых коммуникаций с учетом межкультурных особенностей менеджмента.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Кросскультурный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.

Стратегическое планирование социально-экономического развития регионов и муниципальных образований

1. Цель дисциплины

Формирование знаний, навыков и умений в области стратегического планирования социально-экономического развития регионов муниципальных образований

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

– изучение понятийного аппарата, моделей и методов в области стратегического планирования социально-экономического развития регионов муниципальных образований;

– закрепление теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления на основе современных моделей и методов формирования оптимальной бизнес-модели стратегического планирования развития регионов и муниципальных образований;

– формирование умений и навыков применения в практической деятельности инструментов построения эффективной модели для формирования устойчивых конкурентных преимуществ регионов и муниципальных образований.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Стратегическое планирование социально-экономического развития регионов и муниципальных образований» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое планирование социально-экономического развития регионов и муниципальных образований» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.

Управленческий учет и бюджетирование

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов знаний, умений и навыков в области управленческого учета, необходимых для разработки и обоснования эффективности управленческих решений.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении;
- формирование представления о структуре и принципах калькулирования, его объектах и методах;
- формирование представления о базовых понятиях и принципах бюджетирования, классификации бюджетов и подходах к их составлению.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управленческий учет и бюджетирование» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управленческий учет и бюджетирование» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-10. Способен принимать обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-8. Способен осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Управленческий учет и бюджетирование проектов

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов знаний, умений и навыков в области управленческого учета проектов, необходимых для разработки и обоснования эффективности управленческих решений в области проектирования.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование знаний о содержании управленческого учета проектов, его принципах и назначении;
- формирование представления о структуре и принципах калькулирования затрат проекта, его объектах и методах;
- формирование представления о базовых понятиях и принципах бюджетирования проектов, классификации бюджетов проектов и подходах к их составлению.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управленческий учет и бюджетирование проектов» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управленческий учет и бюджетирование проектов» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-10. Способен принимать обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-8. Способен осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Управленческий учет и бюджетирование в цифровом маркетинге

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов знаний, умений и навыков в области управленческого учета в цифровом маркетинге, необходимых для разработки и обоснования эффективности управленческих решений в цифровом маркетинге.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование знаний о содержании управленческого учета в цифровом маркетинге, его принципах и назначении;
- формирование представления о структуре и принципах калькулировании затрат в цифровом маркетинге;
- формирование представления о базовых понятиях и принципах бюджетирования в цифровом маркетинге, классификации бюджетов и подходах к их составлению.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управленческий учет и бюджетирование в цифровом маркетинге» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управленческий учет и бюджетирование в цифровом маркетинге» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-10. Способен принимать обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-8. Способен осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Управленческий учет и бюджетирование в государственных (муниципальных) учреждениях

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов знаний, умений и навыков в области управленческого учета в государственных (муниципальных) учреждениях, необходимых для разработки и обоснования эффективности управленческих решений в государственных (муниципальных) учреждениях.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование знаний о содержании управленческого учета в государственных (муниципальных) учреждениях, его принципах и назначении;
- формирование представления о структуре и принципах калькулировании затрат в государственных (муниципальных) учреждениях;
- формирование представления о базовых понятиях и принципах бюджетирования в государственных (муниципальных) учреждениях, классификации бюджетов и подходах к их составлению.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управленческий учет и бюджетирование в государственных (муниципальных) учреждениях» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управленческий учет и бюджетирование в государственных (муниципальных) учреждениях» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-10. Способен принимать обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.

ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации.

ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда.

ПК-8. Способен осуществлять организационное и документационное обеспечение деятельности по налоговой отчетности и налоговому контролю предприятия.

ПК-9. Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений.

Социология управления

1. Цель дисциплины

Ознакомить студентов с методами социологического анализа управления, представить социологические концепции управления, показать специфику социальных отношений в процессе управления, в том числе бизнес-управления и администрирования, ознакомить студентов с ресурсными возможностями человеческого фактора в управлении современными организациями в условиях рыночной экономики.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях, категориях и методах социологии управления;
- формирование представлений о принципах и методах формирования управления;
- формирование навыков прикладных исследований социологии в процессе принятия и реализации управленческих решений, осуществления координации и интеграции персонала, различных социальных групп, методикой выявления и решения проблем социального характера функционирования современного российского общества;
- способность применять теоретические знания об управлении на практике при управлении социальными процессами.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социология управления» относится к факультативным дисциплинам по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Социология управления» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

Экономическая политология

1. Цель дисциплины

Освоение теоретических основ и получение практических навыков по анализу социально-экономических последствий экономических процессов, оценке политико-экономических проблем общества, раскрытию противоречий современной рыночной экономики.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, сущности социально-экономических процессов;
- выработка навыков применения экономических знаний для оценки социально-политических процессов;

– формирование способности соотносить политические и экономические тенденции, выявляя закономерности и специфику общественного развития.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономическая политология» относится к факультативным дисциплинам по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономическая политология» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

Управление интеллектуальной собственностью

1. Цель дисциплины

Формирование системы знаний об управлении интеллектуальной собственностью как современной концепции бизнеса.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение особенности идентификации, использования, создания, распределения и хранения знаний компании в целях повышения ее конкурентоспособности;
- развитие навыков управления интеллектуальным капиталом компании на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив организации;
- выработка умений диагностики и измерений интеллектуального капитала с использованием процессных моделей управления знаниями.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» относится к факультативным дисциплинам по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.

Управленческий учет в инновационной компании

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов знаний, умений и навыков в области управленческого учета в инновационной компании, необходимых для разработки и обоснования эффективности управленческих решений в инновационной компании.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование знаний о содержании управленческого учета в инновационной компании, его принципах и назначении;
- формирование представления о структуре и принципах калькулировании затрат в инновационной компании;
- формирование представления о базовых понятиях и принципах бюджетирования в инновационной компании, классификации бюджетов и подходах к их составлению.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управленческий учет в инновационной компании» относится к факультативным дисциплинам по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управленческий учет в инновационной компании» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.