Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце:

ФИО: Усынин Максим Валерьевий разовательное учреждение высшего образования Должность: Ректор Истанов Образования Институт Дизайна и Сервиса» Уникальный программный ключ: f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58 (ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика Направленность (профиль): Экономика организации Квалификация выпускника: бакалавр Форма обучения: очная Год набора – 2023

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 954).

Автор-составитель: Шагеев Д.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Бизнес-планирование

1.2. Цель дисциплины

Освоение методов разработки бизнес-плана на базе национальных и международных стандартов.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории бизнес-планирования;
- освоение методов разработки бизнес-плана;
- освоение методов оценки эффективности бизнес-плана.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1. Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности ПК-1.2. Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности ПК-1.3. Обосновано применяет законодательство РФ в об-
ПК-2. Способен проводить бизнесанализ для формирования возможных решений по организации работы испол-	ласти профессиональной деятельности ПК-2.1. Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений.
нителей	ПК-2.2. Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев.
	ПК-2.3. Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа
ПК-3. Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-3.1. Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика
	ПК-3.2. Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет ПК-3.3. Применяет алгоритм построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет
ПК-5. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансовохозяйственной деятельности (бизнеспланов) организации	ПК-5.1. Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг ПК-5.2. Составляет проекты финансово-хозяйственной де-

	ятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансовохозяйственную деятельность организации ПК-5.3. Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
ПК-6. Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда	ПК-6.1. Разрабатывает системы анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда (формы отчетности, состав показателей, методику их анализа и контроля) ПК-6.2. Применяет методы выявления резервов повышения производительности труда, работает с электронными массивами данных ПК-6.3. Осуществляет анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, использует информационные
	системы и программные продукты для ведения бухгалтерского и управленческого учета

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика организации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 и 8 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

		Разделение			
Вид учебных занятий	Всего	по семестрам			
		7	8		
Общая трудоемкость, ЗЕТ	6	3	3		
Общая трудоемкость, час.	216	108	108		
Аудиторные занятия, час.	90	64	26		
Лекции, час.	46	32	14		
Практические занятия, час.	44	32	12		
Самостоятельная работа	99	44	55		
Курсовой проект (работа)	-	-	-		
Контрольные работы	-	-	-		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет / экзамен (27)	зачет	экзамен (27)		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕ-МАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКА-ДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

- Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнеспланирования. Раскрытие терминов план, бизнес, бизнес-план и др. Цель бизнеспланирования. Конечный результат реализации бизнес-плана. Объекты бизнеспланирования. Предмет бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Общие научные методы исследования. Эмпирические методы. Научнообоснование дисциплины бизнес-планирование. Стандарты планирования UNIDO. EBRD, KPMG, BFM Group и другие. Резюме бизнес-плана и особенности его составления. Формулировка и особенности выбора идеи для разработки бизнесплана. Анализ продукта в бизнес-плане.
- **Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана.** Анализ отрасли. Выбор места размещения результата бизнес-плана. Анализ конкурентов. Определение доли рынка. Анализ потребителей. Анализ поставщиков.
- **Тема 3.** Стратегия развития и план маркетинга бизнеса. Стратегический анализ влияния факторов среды на бизнес-план. STEP-анализ влияния факторов внешней среды на бизнес-план. SWOT-анализ влияния факторов внутренней и внешней среды на бизнес-план. Определение и выбор стратегий развития продуктов бизнеса. Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы ВСG. Определение и выбор стратегий развития бизнеса по матрице И. Ансофа. Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы МсКіпsey/GE. Миссия, цель и задачи бизнеса. План маркетинга. Ценообразование продукта. Стратегия сбыта продукта. Стратегия продвижения и стимулирования продаж продукта. Затраты на комплекс средств маркетинга.
- **Тема 4. Организационный план бизнеса.** Выбор организационно-правовой формы и ОКВЭД 2. Выбор и разработка организационной структуры управления. Разработка системы оплаты и стимулирования труда персонала. Разработка штатного расписания и локальных нормативных актов организации.
- **Тема 5. Инвестиционный план бизнеса.** Планирование содержания и сроков реализации работ бизнес-плана. Оценка инвестиционных затрат. Календарное планирование инвестиционных затрат. Планирование источников финансирования бизнес-плана.
- **Тема 6. Производственный план бизнеса.** Технология производства продукта. Планирование доходов и затрат. Анализ безубыточности и запаса устойчивости бизнеса.
- **Тема 7. Финансовый план бизнеса.** Налоговые обязательства бизнеса. Динамика движения денежных потоков бизнес-плана. Оценка экономического эффекта и эффективности бизнес-плана. Упрощённая модель. Традиционная модель на базе дисконтирования денежных потоков. Альтернативная модель.

5.2. Тематический план

		Колич	ество ч	асов	
		из них			
Номера и наименование тем				ИЗ	них
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	Лекции	Практические занятия
7 семестр					
Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический	24	10	14	8	6
аппарат бизнес-планирования					
Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана	24	10	14	8	6
Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса		14	20	8	12
Тема 4. Организационный план бизнеса		10	16	8	8
Итого за семестр		44	64	32	32
8 Семестр					
Тема 5. Инвестиционный план бизнеса	23	15	8	4	4
Тема 6. Производственный план бизнеса	28	20	8	4	4
Тема 7. Финансовый план бизнеса	30	20	10	6	4
Контроль (экзамен)	27				
Итого за семестр	108	55	26	14	12
Курсовой проект (работа)	-	-	-	-	-
Всего по дисциплине	216	99	90	46	44
Всего зачетных единиц	6				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнеспланирования	Раскрытие терминов план, бизнес, бизнес-план и др. Цель бизнес-планирования. Конечный результат реализации бизнес-плана. Объекты бизнес-планирования. Предмет бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Общие научные методы исследования. Эмпирические методы. Научно-методическое обоснование дисциплины бизнес-планирование. Стандарты бизнес-планирования UNIDO. EBRD, КРМG, BFM Group и другие. Резюме бизнес-плана и особенности его составления. Формулировка и особенности выбора идеи для разработки бизнес-плана. Анализ продукта в бизнес-плане.	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6
Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана	Анализ отрасли. Выбор места размещения результата бизнес-плана. Анализ конкурентов. Определение доли рынка. Анализ потребителей. Анализ	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3
	поставщиков.		ПК-5

			ПК-6
Тема 3. Стратегия	Стратегический анализ влияния факторов среды на	8	ПК-1
развития и план мар-	бизнес-план. STEP-анализ влияния факторов		ПК-2
кетинга бизнеса.	внешней среды на бизнес-план. SWOT-анализ вли-		ПК-3
	яния факторов внутренней и внешней среды на		ПК-5
	бизнес-план. Определение и выбор стратегий раз-		ПК-6
	вития продуктов бизнеса. Стратегический анализ		
	продуктов при помощи матрицы ВСС. Определе-		
	ние и выбор стратегий развития бизнеса по матри-		
	це И. Ансофа. Стратегический анализ продуктов		
	при помощи матрицы McKinsey/GE. Миссия, цель		
	и задачи бизнеса. План маркетинга. Ценообразова-		
	ние продукта. Стратегия сбыта продукта. Страте-		
	гия продвижения и стимулирования продаж про-		
	дукта. Затраты на комплекс средств маркетинга.		
Тема 4. Организаци-	Выбор организационно-правовой формы и ОКВЭД	8	ПК-1
онный план бизнеса	2. Выбор и разработка организационной структуры		ПК-2
	управления. Разработка системы оплаты и стиму-		ПК-3
	лирования труда персонала. Разработка штатного		ПК-5
	расписания и локальных нормативных актов орга-		ПК-6
	низации.		
Тема 5. Инвестици-	Планирование содержания и сроков реализации	4	ПК-1
онный план бизнеса	работ бизнес-плана. Оценка инвестиционных за-		ПК-2
	трат. Календарное планирование инвестиционных		ПК-3
	затрат. Планирование источников финансирования		ПК-5
	бизнес-плана.		ПК-6
Тема 6. Производ-	Технология производства продукта. Планирование	4	ПК-1
ственный план бизне-	доходов и затрат. Анализ безубыточности и запаса		ПК-2
ca	устойчивости бизнеса.		ПК-3
			ПК-5
			ПК-6
	Налоговые обязательства бизнеса. Динамика дви-	6	ПК-1
план бизнеса	жения денежных потоков бизнес-плана. Оценка		ПК-2
	экономического эффекта и эффективности бизнес-		ПК-3
	плана. Упрощённая модель. Традиционная модель		ПК-5
	на базе дисконтирования денежных потоков. Аль-		ПК-6
	тернативная модель.		

5.4. Практические занятия

			Форми-	Методы и формы
Тема	Содержание	час.	руемые	контроля формируе-
1 Civia	Содержание	Tac.	компе-	мых компетенций
			тенции	
Тема 1. Терминоло-	Формулировка и особенно-	6	ПК-1	Выполненная часть
гический, вводный и	сти выбора идеи для разра-		ПК-2	раздела бизнес-плана
научно-	ботки бизнес-плана.		ПК-3	«Анализ продукта» в
методический аппа-			ПК-5	письменном или
рат бизнес-			ПК-6	электронном виде.
планирования				
Тема 2. Анализ от-	Анализ отрасли. Выбор ме-	6	ПК-1	Выполненная часть
расли и рынка для	ста размещения результата		ПК-2	раздела бизнес-плана

~	Ę	1	пис 2	
бизнес-плана	бизнес-плана.		ПК-3	«Анализ отрасли и
			ПК-5	рынка для бизнес-
			ПК-6	плана» в письменном
				или электронном ви-
T. 2 C		10	TTTC 1	де.
Тема 3. Стратегия	Стратегический анализ вли-	12	ПК-1	Выполненная часть
развития и план	яния факторов среды на биз-		ПК-2	раздела бизнес-плана
маркетинга бизнеса.	нес-план. STEP-анализ вли-		ПК-3	«Стратегия развития
	яния факторов внешней сре-		ПК-5	и план маркетинга
	ды на бизнес-план. SWOT-		ПК-6	бизнеса» в письмен-
	анализ влияния факторов			ном или электронном
	внутренней и внешней сре-			виде.
	ды на бизнес-план. Опреде-			
	ление и выбор стратегий			
	развития продуктов бизнеса.			
	Стратегический анализ про-			
	дуктов при помощи матрицы			
	ВСС. Определение и выбор			
	стратегий развития бизнеса			
T	по матрице И. Ансофа.	8	ПК-1	D
Тема 4. Организа-	Выбор организационно-	8	ПК-1 ПК-2	Выполненная часть
ционный план биз-	правовой формы и ОКВЭД		ПК-2 ПК-3	раздела бизнес-плана
неса	2. Выбор и разработка орга-		ПК-3 ПК-5	«Организационный план бизнеса» в
	низационной структуры		ПК-3 ПК-6	
	управления.		11K-0	письмен-ном или
Тема 5. Инвестици-	Плонировонно соловующия и	4	ПК-1	электронном виде. Выполненная часть
онный план бизнеса	Планирование содержания и сроков реализации работ	4	ПК-1 ПК-2	
онный план оизнеса	бизнес-плана.		ПК-2 ПК-3	раздела бизнес-плана «Инвестиционный
	оизнес-плана.		ПК-5 ПК-5	план бизнеса» в
			ПК-5	
			11K-0	письмен-ном или
Тема 6. Производ-	Технология производства	4	ПК-1	электронном виде. Выполненная часть
ственный план биз-	I - I	7	ПК-1 ПК-2	выполненная часть раздела бизнес-плана
неса	продукта.		ПК-2 ПК-3	«Производственный
ncca			ПК-5 ПК-5	план бизнеса» в
			ПК-6	письмен-ном или
			1111-0	электронном виде.
Тема 7. Финансовый	Налоговые обязательства	4	ПК-1	Выполненная часть
план бизнеса	бизнеса.	7	ПК-1	раздела бизнес-плана
inium ominioou	ononeeu.		ПК-2	финансовый план
			ПК-5	бизнеса» в письмен-
			ПК-6	ном или электронном
			1110	виде.
				~~~~

#### 5.5. Самостоятельная работа студентов

	Тема	Виды самостоятельной	час.	Форми-	Методы и формы кон-
		работы		руемые	троля формируемых
				компе-	компетенций
				тенции	
Ī	Тема 1. Терминоло-	Анализ продукта в бизнес-	10	ПК-1	Выполненная часть

U U		-	THE 2	
гический, вводный и научно- методический аппарат бизнеспланирования	плане. Выполнить алгоритм реализации описательного анализа продукта. Сделать карты продуктов. Сделать морфологический анализ продукта. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.		ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6	раздела бизнес-плана «Анализ продукта» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.
Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана	Анализ конкурентов. Определение доли рынка. Анализ потребителей. Анализ поставщиков. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.	10	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Анализ отрасли и рынка для бизнесплана» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.
Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса.	Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы МсКіпѕеу/GE. Миссия, цель и задачи бизнеса. План маркетинга. Ценообразование продукта. Стратегия сбыта продукта. Стратегия продвижения и стимулирования продаж продукта. Затраты на комплекс средств маркетинга. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнесплана.	14	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Стратегия развития и план маркетинга бизнеса» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.
Тема 4. Организационный план бизнеса	Разработка системы оплаты и стимулирования труда персонала. Разработка штатного расписания и локальных нормативных актов организации. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.	10	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Организационный план бизнеса» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.
Тема 5. Инвестици- онный план бизнеса	Оценка инвестиционных затрат. Календарное планирование инвестиционных затрат. Планирование источников финансирова-	15	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Инвестиционный план бизнеса» в письменном или

	ния бизнес-плана. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.			электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.
Тема 6. Производ- ственный план биз- неса	Планирование доходов и затрат. Анализ безубыточности и запаса устойчивости бизнеса. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.	20	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Производственный план бизнеса» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.
Тема 7. Финансовый план бизнеса	Динамика движения денежных потоков бизнесплана. Оценка экономического эффекта и эффективности бизнесплана. Упрощённая модель. Традиционная модель на базе дисконтирования денежных потоков. Подготовка к устному опросу по теме и итоговой защите бизнесплана.	20	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Финансовый план бизнеса» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Итоговая защита бизнес-плана на уроке.

#### 6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств ( $\Phi$ OC) по дисциплине «Бизнес-планирование» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

#### 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### Электронные издания (электронные ресурсы)

- 1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / С.Н. Кукушкин [и др.]; под ред.С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2023. 344 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/510544 (дата обращения: 19.05.2023).
- 2. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. Москва: Юрайт, 2023. 435 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/511225 (дата обращения: 19.05.2023).
- 3. Лопарева А.М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А.М. Лопарева. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2023. 272 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/531501 (дата обращения: 19.05.2023).
- 4. Сергеев АА. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. 5-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2023. 442 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL:

https://urait.ru/bcode/530364 (дата обращения: 19.05.2023).

#### Дополнительные источники (при необходимости)

- 1. Шагеев Д.А. Бизнес-планирование. Рабочая тетрадь / Д.А. Шагеев. Челябинск: Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2022.-338 с.
- 2. Шагеев Д.А. Экспресс бизнес-планирование. Рабочая тетрадь / Д.А. Шагеев. Челябинск: Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2022. 136 с.

# 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### Электронные образовательные ресурсы

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru
- Официальный сайт института управления проектами https://www.pmi.org/

#### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИС-ЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Уважаемые студенты, основная профессиональная образовательная программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. Ваше обучение осуществляется в течение одного семинара в соответствии с графиками учебного процесса и учебным планом. Структура и содержание изучаемого материала соответствует дидактическим единицам ФГОС, осваивается в ходе лекционных, практических и самостоятельных занятий.

Структура дисциплины включает в себя лекционные, практические занятий и самостоятельную работу обучающихся.

- Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнеспланирования.
  - Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана.
  - Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса.
  - Тема 4. Организационный план бизнеса.
  - Тема 5. Инвестиционный план бизнеса.
  - Тема 6. Производственный план бизнеса.
  - Тема 7. Финансовый план бизнеса.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к работе с тетрадью, команде, конспектам, публичным выступлениям, курсовой работе. Групповая творческая работа оценивается преподавателем и студентами в диалоговом режиме. Такая технология обучения способствует развитию коммуникативности, рефлексии, самопрезентации, умения вести дискуссию, строить диалог, отстаивать свою позицию и аргументировать ее, анализировать и синтезировать учебный материал, представлять его аудитории.

Тематика практических и самостоятельных работ имеет профессиональноориентированный характер и непосредственную связь решаемых задач с ваших профессий. В частности, Вам предлагается создать команду, с которой Вы будете работать в течении всего курса. Практические занятия проводятся в режиме тренинга. Вам даётся возможность разработать бизнес-план на базе авторской рабочей тетради. На протяжения всего курса проводятся промежуточные защиты результатов бизнес-планирования их обсуждения и дискуссии. Таким образом, формируются общие и профессиональные компетенций студентов

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям Вы учитесь отбирать материал, структурировать его и излагать в форме докладов и конспектов. Это позволяет эффективно рабо-

тать с большими объемами информации, используя учебную литературу и электронные образовательные ресурсы по бизнес-планированию.

Оценивание Ваших работ организовано в форме: проверки выполненных заданий в рабочей тетради; промежуточных и итоговой защиты бизнес-плана; экзамена.

В подготовке самостоятельной работы преподаватель:

- консультирует и разъясняет технологию работы в рабочей тетради по бизнеспланированию;
- учит работать с учебниками, современной научной литературой и развивает навыки научного исследования в области бизнес-планирования;
  - организует текущие консультации по разработке бизнес-плана;
- знакомит с системой форм и методов обучения, методикой самостоятельной работы, критериями оценки ее качества;
- знакомит с целями, средствами, трудоемкостью, сроками выполнения, формами контроля самостоятельной работы студентов;
  - организует разъяснения домашних заданий (в часы практических занятий);
  - консультирует по структуре и содержанию защиты бизнес-плана.

Вместе с тем преподаватель организует системный контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы; проводит детальный анализ и дает оценку работы студентов в ходе самостоятельной работы.

По результатам пройдённого курса студент получает «экзамен». Результаты своей работы вы можете отследить в личном кабинете электронно-информационной системы, к чему имеют доступ и ваши родители.

По результатам выполнения самостоятельной работы студента можно определить текущую успеваемость и рейтинг студента.

# 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МО-ДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

#### Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint; онлайн платформа для командной работы Miro; текстовый и табличный редактор Microsoft Word; портал института http://portal.midis.info

#### Перечень программного обеспечения:

1C: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1C – 8985755) Mozilla Firefox

Adobe Reader

**ESET Endpoint Antivirus** 

Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)

MicrosoftTM Office®

Google Chrome

«Балаболка»

**NVDA.RU** 

## Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1. «Гарант аэро».
- 2. КонсультантПлюс.
- 3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

No	Основные сведения об электронно-библиотечной	Краткая характеристика
п/п	системе	
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, пред-	Образовательная платформа
	ставляющей возможность круглосуточного дистанционно-	«Юрайт»: https://urait.ru
	го индивидуального доступа для каждого обучающегося из	1
	любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет,	
	адрес в сети Интернет	

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВ-ЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

	TT -	T .
№ п/п	Наименование оборудован- ных учебных аудиторий,	Перечень материального оснащения, оборудования и тех- нических средств обучения
	аудиторий для практических занятий	
1.	Кабинет статистики, денежной и банковской статистики, банковского регулирования и надзора, организации бухгалтерского учета в банках № 344  (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование: Компьютер Компьютерные столы Проектор Экран для проектора Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование: Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный

#### Условия для лиц с ОВЗ:

Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля

Специальная парта для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата

Клавиатура с нанесением шрифта Брайля

Компьютер с программным обеспечением для лиц с OB3

Световые маяки на дверях библиотеки

Тактильные указатели направления движения

Тактильные указатели выхода из помещения

Контрастное выделение проемов входов и выходов из помешения

Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля

Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационнокоммуникационную сеть «Интернет».