

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.05.2023 11:57:14  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Управление IT-проектами

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора – 2022

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970.

Автор-составитель: Д.А. Шагеев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,  
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНАМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....</b>	<b>5</b>
<b>5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....</b>	<b>5</b>
<b>6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....</b>	<b>11</b>
<b>7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>11</b>
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>11</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....</b>	<b>11</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ .....</b>	<b>13</b>
<b>11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....</b>	<b>13</b>

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Наименование дисциплины

Бизнес-планирование

### 1.2. Цель дисциплины

Освоение методов разработки бизнес-плана на базе национальных и международных стандартов.

### 1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории бизнес-планирования;
- освоение методов разработки бизнес-плана;
- освоение методов оценки эффективности бизнес-плана.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем
ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1. Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2. Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3. Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	ПК-2.1. Осуществляет деятельность по анализу, обоснованию и выбору информационно-технологических решений.
	ПК-2.2. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводить оценку эффективности информационно-технологических решений с точки зрения выбранных критериев.
	ПК-2.3. Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа
ПК-3. Способен осуществлять продвижение продуктов в сети Интернет	ПК-3.1. Осуществляет деятельность по продвижению продуктов сети Интернет
	ПК-3.2. Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструмен-

	ты продвижения продуктов в сети Интернет
	ПК-3.3. Знает концепции, методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) Управление IT-проектами.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 и 8 семестре.

#### Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам	
		7	8
Общая трудоемкость, ЗЕТ	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Общая трудоемкость, час.	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторные занятия, час.</b>	90	64	26
Лекции, час.	46	32	14
Практические и семинарские занятия, час.	44	32	12
<b>Самостоятельная работа</b>	99	44	55
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Контрольные работы	-	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет / экзамен (27)	зачет	экзамен (27)

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

#### 5.1. Содержание дисциплины

**Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнес-планирования.** Раскрытие терминов план, бизнес, бизнес-план и др. Цель бизнес-планирования. Конечный результат реализации бизнес-плана. Объекты бизнес-планирования. Предмет бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Общие научные методы исследования. Эмпирические методы. Научно-методическое обоснование дисциплины бизнес-планирование. Стандарты бизнес-планирования UNIDO. EBRD, KPMG, BFM Group и другие. Резюме бизнес-плана и особенности его составления. Формулировка и особенности выбора идеи для разработки бизнес-плана. Анализ продукта в бизнес-плане.

**Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана.** Анализ отрасли. Выбор места размещения результата бизнес-плана. Анализ конкурентов. Определение доли рынка. Анализ потребителей. Анализ поставщиков.

**Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса.** Стратегический анализ влияния факторов среды на бизнес-план. STEP-анализ влияния факторов внешней среды на

бизнес-план. SWOT-анализ влияния факторов внутренней и внешней среды на бизнес-план. Определение и выбор стратегий развития продуктов бизнеса. Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы BCG. Определение и выбор стратегий развития бизнеса по матрице И. Ансофа. Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы McKinsey/GE. Миссия, цель и задачи бизнеса. План маркетинга. Ценообразование продукта. Стратегия сбыта продукта. Стратегия продвижения и стимулирования продаж продукта. Затраты на комплекс средств маркетинга.

**Тема 4. Организационный план бизнеса.** Выбор организационно-правовой формы и ОКВЭД 2. Выбор и разработка организационной структуры управления. Разработка системы оплаты и стимулирования труда персонала. Разработка штатного расписания и локальных нормативных актов организации.

**Тема 5. Инвестиционный план бизнеса.** Планирование содержания и сроков реализации работ бизнес-плана. Оценка инвестиционных затрат. Календарное планирование инвестиционных затрат. Планирование источников финансирования бизнес-плана.

**Тема 6. Производственный план бизнеса.** Технология производства продукта. Планирование доходов и затрат. Анализ безубыточности и запаса устойчивости бизнеса.

**Тема 7. Финансовый план бизнеса.** Налоговые обязательства бизнеса. Динамика движения денежных потоков бизнес-плана. Оценка экономического эффекта и эффективности бизнес-плана. Упрощённая модель. Традиционная модель на базе дисконтирования денежных потоков. Альтернативная модель.

### 5.2. Тематический план

Номера и наименование тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
Лекции	Практические занятия				
<b>7 семестр</b>					
Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнес-планирования	24	10	14	8	6
Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана	24	10	14	8	6
Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса	34	14	20	8	12
Тема 4. Организационный план бизнеса	26	10	16	8	8
<b>Итого за семестр</b>	<b>108</b>	<b>44</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>8 Семестр</b>					
Тема 5. Инвестиционный план бизнеса	23	15	8	4	4
Тема 6. Производственный план бизнеса	28	20	8	4	4
Тема 7. Финансовый план бизнеса	30	20	10	6	4
<b>Контроль (экзамен)</b>	<b>27</b>				
<b>Итого за семестр</b>	<b>108</b>	<b>55</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
Курсовой проект (работа)	-	-	-	-	-
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>216</b>	<b>99</b>	<b>90</b>	<b>46</b>	<b>44</b>
<b>Всего зачетных единиц</b>	<b>6</b>				

### 5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компе-

			тенции
Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнес-планирования	Раскрытие терминов план, бизнес, бизнес-план и др. Цель бизнес-планирования. Конечный результат реализации бизнес-плана. Объекты бизнес-планирования. Предмет бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования. Субъекты бизнес-планирования. Общие научные методы исследования. Эмпирические методы. Научно-методическое обоснование дисциплины бизнес-планирование. Стандарты бизнес-планирования UNIDO, EBRD, KPMG, BFM Group и другие. Резюме бизнес-плана и особенности его составления. Формулировка и особенности выбора идеи для разработки бизнес-плана. Анализ продукта в бизнес-плане.	8	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана	Анализ отрасли. Выбор места размещения результата бизнес-плана. Анализ конкурентов. Определение доли рынка. Анализ потребителей. Анализ поставщиков.	8	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса.	Стратегический анализ влияния факторов среды на бизнес-план. STEP-анализ влияния факторов внешней среды на бизнес-план. SWOT-анализ влияния факторов внутренней и внешней среды на бизнес-план. Определение и выбор стратегий развития продуктов бизнеса. Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы BCG. Определение и выбор стратегий развития бизнеса по матрице И. Ансофа. Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы McKinsey/GE. Миссия, цель и задачи бизнеса. План маркетинга. Ценообразование продукта. Стратегия сбыта продукта. Стратегия продвижения и стимулирования продаж продукта. Затраты на комплекс средств маркетинга.	8	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 4. Организационный план бизнеса	Выбор организационно-правовой формы и ОКВЭД 2. Выбор и разработка организационной структуры управления. Разработка системы оплаты и стимулирования труда персонала. Разработка штатного расписания и локальных нормативных актов организации.	8	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 5. Инвестиционный план бизнеса	Планирование содержания и сроков реализации работ бизнес-плана. Оценка инвестиционных затрат. Календарное планирование инвестиционных затрат. Планирование источников финансирования бизнес-плана.	4	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 6. Производственный план бизнеса	Технология производства продукта. Планирование доходов и затрат. Анализ безубыточности и запаса устойчивости бизнеса.	4	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 7. Финансовый план бизнеса	Налоговые обязательства бизнеса. Динамика движения денежных потоков бизнес-плана. Оценка	6	УК-2 УК-3

	экономического эффекта и эффективности бизнес-плана. Упрощённая модель. Традиционная модель на базе дисконтирования денежных потоков. Альтернативная модель.		ПК-1 ПК-2 ПК-3
Итого:		46	

#### 5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнес-планирования	Формулировка и особенности выбора идеи для разработки бизнес-плана.	6	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Анализ продукта» в письменном или электронном виде.
Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана	Анализ отрасли. Выбор места размещения результата бизнес-плана.	6	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана» в письменном или электронном виде.
Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса.	Стратегический анализ влияния факторов среды на бизнес-план. STEP-анализ влияния факторов внешней среды на бизнес-план. SWOT-анализ влияния факторов внутренней и внешней среды на бизнес-план. Определение и выбор стратегий развития продуктов бизнеса. Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы BCG. Определение и выбор стратегий развития бизнеса по матрице И. Ансофа.	12	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Стратегия развития и план маркетинга бизнеса» в письменном или электронном виде.
Тема 4. Организационный план бизнеса	Выбор организационно-правовой формы и ОКВЭД 2. Выбор и разработка организационной структуры управления.	8	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Организационный план бизнеса» в письменном или электронном виде.
Тема 5. Инвестиционный план бизнеса	Планирование содержания и сроков реализации работ бизнес-плана.	4	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Инвестиционный план бизнеса» в письменном или электронном виде.
Тема 6. Производ-	Технология производства	4	УК-2	Выполненная часть



ственный план биз- неса	продукта.		УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	раздела бизнес-плана «Производственный план бизнеса» в письменном или электронном виде.
Тема 7. Финансовый план бизнеса	Налоговые обязательства бизнеса.	4	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Финансовый план бизнеса» в письмен- ном или электронном виде.
Итого:		44		

### 5.5. Самостоятельная работа студентов

Тема	Содержание	час.	Форми- руемые компе- тенции	Методы и формы кон- троля формируемых компетенций
Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнес-планирования	Анализ продукта в бизнес-плане. Выполнить алгоритм реализации описательного анализа продукта. Сделать карты продуктов. Сделать морфологический анализ продукта. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.	10	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Анализ продукта» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.
Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана	Анализ конкурентов. Определение доли рынка. Анализ потребителей. Анализ поставщиков. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.	10	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.
Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса.	Стратегический анализ продуктов при помощи матрицы McKinsey/GE. Миссия, цель и задачи бизнеса. План маркетинга. Ценообразование продукта. Стратегия сбыта продукта. Стратегия продвижения и стимулирования продаж продукта. Затраты на комплекс средств маркетинга. Подготовка к устному опросу по теме и промежу-	14	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Стратегия развития и план маркетинга бизнеса» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.

	точной защите бизнес-плана.			
Тема 4. Организационный план бизнеса	Разработка системы оплаты и стимулирования труда персонала. Разработка штатного расписания и локальных нормативных актов организации. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.	10	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Организационный план бизнеса» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.
Тема 5. Инвестиционный план бизнеса	Оценка инвестиционных затрат. Календарное планирование инвестиционных затрат. Планирование источников финансирования бизнес-плана. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.	15	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Инвестиционный план бизнеса» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.
Тема 6. Производственный план бизнеса	Планирование доходов и затрат. Анализ безубыточности и запаса устойчивости бизнеса. Подготовка к устному опросу по теме и промежуточной защите бизнес-плана.	20	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Производственный план бизнеса» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита бизнес-плана на уроке.
Тема 7. Финансовый план бизнеса	Динамика движения денежных потоков бизнес-плана. Оценка экономического эффекта и эффективности бизнес-плана. Упрощённая модель. Традиционная модель на базе дисконтирования денежных потоков. Подготовка к устному опросу по теме и итоговой защите бизнес-плана.	20	УК-2 УК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Выполненная часть раздела бизнес-плана «Финансовый план бизнеса» в письменном или электронном виде. Устный опрос на аудиторных занятиях. Итоговая защита бизнес-плана на уроке.
Итого:		99		

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Бизнес-планирование» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / С.Н. Кукушкин [и др.]; под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 344 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510544> (дата обращения: 19.05.2023).

2. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. — Москва: Юрайт, 2023. — 435 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225> (дата обращения: 19.05.2023).

3. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А.М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 272 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501> (дата обращения: 19.05.2023).

4. Сергеев, А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 442 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364> (дата обращения: 19.05.2023).

### **Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Шагеев, Д.А. Бизнес-планирование. Рабочая тетрадь / Д.А. Шагеев. — Челябинск: Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2022. — 338 с.

2. Шагеев, Д.А. Экспресс бизнес-планирование. Рабочая тетрадь / Д.А. Шагеев. — Челябинск: Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2022. — 136 с.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Электронные образовательные ресурсы**

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>
- Официальный сайт института управления проектами <https://www.pmi.org/>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Уважаемые студенты, основная профессиональная образовательная программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной потоочно-групповой системы обучения. Структура и содержание изучаемого материала соответствует дидактическим единицам ФГОС, осваивается в ходе лекционных, практических и самостоятельных занятий.

Цель дисциплины - освоение методов разработки бизнес-плана на базе стандартов.

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории бизнес-планирования;
- освоение методов разработки бизнес-планирования на базе стандартов;
- освоение методов оценки эффективности бизнес-плана.

Структура дисциплины включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Тема 1. Терминологический, вводный и научно-методический аппарат бизнес-планирования.

Тема 2. Анализ отрасли и рынка для бизнес-плана.

Тема 3. Стратегия развития и план маркетинга бизнеса.

Тема 4. Организационный план бизнеса.

Тема 5. Инвестиционный план бизнеса.

Тема 6. Производственный план бизнеса.

Тема 7. Финансовый план бизнеса.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к работе с тетрадью, команде, конспектам, публичным выступлениям, курсовой работе. Групповая творческая работа оценивается преподавателем и студентами в диалоговом режиме. Такая технология обучения способствует развитию коммуникативности, рефлексии, самопрезентации, умения вести дискуссию, строить диалог, отстаивать свою позицию и аргументировать ее, анализировать и синтезировать учебный материал, представлять его аудитории.

Тематика практических и самостоятельных работ имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь решаемых задач с вашей профессией. В частности, Вам предлагается создать команду, с которой Вы будете работать в течение всего курса. Вам даётся возможность разработать бизнес-план на базе авторской рабочей тетради. На протяжении всего курса проводятся промежуточные защиты результатов бизнес-планирования их обсуждения и дискуссии.

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям Вы научитесь отбирать материал, структурировать его и излагать в форме докладов и конспектов. Это позволяет эффективно работать с большими объемами информации, используя учебную литературу и электронные образовательные ресурсы по бизнес-планированию.

В подготовке самостоятельной работы преподаватель:

- консультирует и разъясняет технологию работы в рабочей тетради по бизнес-планированию;
- учит работать с учебниками, современной научной литературой и развивает навыки научного исследования в области бизнес-планирования;
- организует текущие консультации по разработке бизнес-плана;
- знакомит с системой форм и методов обучения, методикой самостоятельной работы, критериями оценки ее качества;
- знакомит с целями, средствами, трудоемкостью, сроками выполнения, формами контроля самостоятельной работы студентов;
- организует разъяснения домашних заданий (в часы практических занятий);
- консультирует по структуре и содержанию защиты бизнес-плана.

Вместе с тем преподаватель организует системный контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы; проводит детальный анализ и дает оценку работы студентов в ходе самостоятельной работы.

По результатам пройденного курса студент получает «экзамен». Результаты своей работы вы можете отследить в личном кабинете электронно-информационной системы, к чему имеют доступ и ваши родители.

По результатам выполнения самостоятельной работы студента можно определить текущую успеваемость и рейтинг студента.

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» обучающимися и научно-педагогическими работниками используется следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы:

### ***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;  
онлайн платформа для командной работы Miro;  
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;  
портал института <http://portal.midis.info>

### ***Перечень программного обеспечения:***

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)  
Mozilla Firefox  
Adobe Reader  
ESET Endpoint Antivirus  
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)  
Microsoft™ Office®  
Google Chrome  
«Гарант аэро»  
КонсультантПлюс

### ***Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

1. «Гарант аэро».
2. КонсультантПлюс.
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

#### Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет статистики, денежной и банковской статистики, банковского регулирования и надзора, организации бухгалтерского учета в банках № 344 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование: Компьютер Компьютерные столы Проектор Экран для проектора Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая

		Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет»
--	--	--