**Частное образовательное учреждение высшего образования**

**«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных
 бизнес-коммуникаций

****

**Рабочая программа дисциплинЫ**

**организация анимационной деятельности в индустрии гостеприимства**

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление в гостиничном бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора – 2022

Челябинск – 2023

Рабочая программа дисциплины «Организация анимационной деятельности в индустрии гостеприимства» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 515).

Автор-составитель: Жаров А.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций. Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой гостеприимства

и международных бизнес-коммуникаций,

кандидат педагогических наук, доцент М.В. Василиженко

**СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля)](#_Toc113428087) 4

[2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4](#_Toc113428088)

[3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы](#_Toc113428089) 5

[4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 5](#_Toc113428090)

[5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6](#_Toc113428091)

[6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 10](#_Toc113428093)

[7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)](#_Toc113428094) 10

[8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 11](#_Toc113428095)

[9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 11](#_Toc113428096)

[10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем 12](#_Toc113428097)

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 13

# 1. наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (МОДУЛЯ)

**1.1. Наименование дисциплины**

Организация анимационной деятельности в индустрии гостеприимства

**1.2. Цель дисциплины**

Формирование знаний о направлениях анимационной деятельности в индустрии гостеприимства, практических навыков организации анимационной деятельности в гостиницах.

**1.3. Задачи дисциплины**

• знание принципов и технологии организации досуга и отдыха, основ анимационной деятельности;

• использование приёмов эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений в социокультрурном многообразии общества;

• владение эффективными профессиональными коммуникациями работы аниматора при реализации технологического обслуживания потребителя.

# 2. перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация анимационной деятельности в индустрии гостеприимства» направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Код и наименование компетенций выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенций |
| **УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации |
| УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте |
| УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации |
| **УК-8.** Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |
| УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению |
| УК-8.3. Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |
| **ПК-1** Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания | ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания |
| ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания |
| ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания |
| **ПК-4.** Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами | ПК-4.1 Организует встречи, переговоры, презентации гостиничного продукта потребителям, партнёрам и другим заинтересованным сторонам |
| ПК-4.2 Разрешает проблемные ситуации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами |
| ПК-4.3 Владеет английским языком или другим иностранным языком при реализации технологического обслуживания потребителей гостиничных услуг с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации |

# 3. Место дисциплины (МОДУЛЯ) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация анимационной деятельности в индустрии гостеприимства» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Управление в гостиничном бизнесе.

# 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 8 семестре.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебных занятий | Всего  | разделение по семестрам |
| 8 |
| Общая трудоемкость, ЗЕТ | **2** | **2** |
| Общая трудоемкость, час. | **72** | 72 |
| **Аудиторные занятия, час.** | **52** | **52** |
| Лекции, час. | 26 | 26 |
| Практические занятия, час. | 26 | 26 |
| **Самостоятельная работа** | **20** | **20** |
| Курсовой проект (работа) | - | - |
| Контрольные работы |  - | - |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | зачет | зачет |

**Состав и объем дисциплины** **и виды учебных занятий**

# 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Анимация как вид культурно - досуговой деятельности**

Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых», «туристский досуг», «культурно-досуговая деятельность».

**Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ**

Хронология развития массовых празднеств и зрелищ. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Календарь русских народных праздников.

**Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме**

Основные понятия туристской анимации. Функции туристской анимации. Типология анимации. Виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие «менеджмент анимации».

**Тема 4. Технологический процесс создания анимационных программ**

Основные понятия анимационной программы. Этапы создания анимационной программы. Технология создания анимационных программ. Технология эффективной коммуникации с потребителями гостиничных услуг.

**Тема 5. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ**

Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Национальные особенности туристов. Анимационные программы для семейного круга. Гостиничные анимационные услуги и программы.

**Тема 6. Рекреационная сущность туристской анимации**

Отдых и рекреационная деятельность в туризме. Валеология как теоретическая основа туристской анимации.

**Тема 7. Драматургия анимационно - театрализованных программ**

Сценарий как основной вид драматургии. Особенности сценария анимационной программы. Использование средств в сценарной работе. Принципы построения сюжета. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности.

**Тема 8. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха**

Особенности подготовки и разработки анимационных программ. Организация концертов и вечеров отдыха. Стадии и процесс разработки новых анимационных программ. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы. Принципы и методы туристско-анимационной деятельности.

**Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства**

Игра в образовательном и воспитательном процессе. Классификация игр. Психолого-педагогические возможности игры.

**5.2. Тематический план**

|  |  |
| --- | --- |
| Номера и наименование разделов и тем | Количество часов |
| Общая трудоёмкость | из них |
| Самостоятельная работа | Аудиторные занятия | из них |
| Лекции | Практические занятия |
| **8 семестр** |
| **Тема 1.** Анимация как вид культурно - досуговой деятельности | **6** | 2 | 4 | 2 | 2 |
| **Тема 2.** История массовых празднеств и зрелищ | **10** | 2 | 8 | 4 | 4 |
| **Тема 3.**Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме | **6** | 2 | 4 | 2 | 2 |
| **Тема 4.**Технологический процесс создания анимационных программ | **12** | 4 | 8 | 4 | 4 |
| **Тема 5. Р**оль аниматоров в организации и реализации анимационных программ | **6** | 2 | 4 | 2 | 2 |
| **Тема 6.** Рекреационная сущность туристской анимации | **6** | 2 | 4 | 2 | 2 |
| **Тема 7.** Драматургия анимационно-театрализованных программ | **6** | 2 | 4 | 2 | 2 |
| **Тема 8.** Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха | **10** | 2 | 8 | 4 | 4 |
| **Тема 9.** Игры как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства | **10** | 2 | 8 | 4 | 4 |
| **Итого:** | **72** | **20** | **52** | **26** | **26** |
|  | **2** |  |  |  |  |

**5.3. Лекционные занятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тема | Содержание | часы | Формируемые компетенции |
| **Тема 1.** Анимация как вид культурно-досуговой деятельности | Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых», «туристский досуг», «культурно-досуговая деятельность». | 2 | УК-5 |
| **Тема 2.** История массовых празднеств и зрелищ | Хронология развития массовых празднеств и зрелищ. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Календарь русских народных праздников.  | 4 | УК-5 |
| **Тема 3.** Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме | Основные понятия туристской анимации. Функции туристской анимации. Типология анимации. Виды анимации. Гостиничная анимация. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие «менеджмент анимации».  | 2 | УК-5 |
| **Тема 4.** Технологический процесс создания анимационных программ | Основные понятия анимационной программы. Этапы создания анимационной программы. Технология эффективной коммуникации с потребителями гостиничных услуг. | 4 | УК-5УК-8 |
| **Тема 5.** Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ | Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Национальные особенности туристов. Анимационные программы для семейного круга. Гостиничные анимационные услуги и программы.  | 2 | УК-5ПК-1ПК-4 |
| **Тема 6.** Рекреационная сущность туристской анимации | Отдых и рекреационная деятельность в туризме. Валеология как теоретическая основа туристской анимации. | 2 | УК-5 |
| **Тема 7.** Драматургия анимационно-театрализованных программ | Сценарий как основной вид драматургии. Особенности сценария анимационной программы. Использование средств в сценарной работе. Принципы построения сюжета. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности. | 2 | УК-5ПК-1 |
| **Тема 8.** Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха | Особенности подготовки и разработки анимационных программ. Организация концертов и вечеров отдыха. Стадии и процесс разработки новых анимационных программ. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы. Принципы и методы туристско-анимационной деятельности. | 4 | УК-8ПК-1ПК-4 |
| **Тема 9.** Игры как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства | Игра в образовательном и воспитательном процессе. Классификация игр. Психолого-педагогические возможности игры. | 4 | УК-8ПК-1ПК-4 |

**5.4. Практические занятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема | Содержание | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
| **Тема 1.** Анимация как вид культурно-досуговой деятельности | 1.Заполнение таблицы по описанию функций анимации. | 2 | УК-5 | Практическая работа.Устное обсуждение |
| **Тема 2.** История массовых празднеств и зрелищ | 1. Составление перечня современных форм анимации. | 4 | УК-5 | Устное обсуждение |
| **Тема 3.** Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме | 1. Составление перечня современных форм анимационных мероприятий | 2 | УК-5 | Практическая работа.Устное обсуждение |
| **Тема 4.** Технологический процесс создания анимационных программ | 1. Определение формы культурно-досуговой программы | 4 | УК-5УК-8 | Практическая работа.Устное обсуждение |
| **Тема 5.** Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ | 1. Заполнение качеств аниматора2.Составлениепраздничного календаря аниматора | 2 | УК-5ПК-1ПК-4 | Практическая работа.Устное обсуждение |
| **Тема 6.** Рекреационная сущность туристской анимации | 1. Заполнение таблицы по формам рекреационной анимации для конкретных видов потребителей. | 2 | УК-5 | Практическая работа.Устное обсуждение |
| **Тема 7.** Драматургия анимационно-театрализованных программ | 1. Заполнение таблицы по периодам анимационной программы. 2.Определение темпо-ритма постановок. | 2 | УК-5ПК-1 | Практическая работа.Устное обсуждение |
| **Тема 8.** Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха | 1. Планирование анимационных программ по месту расположению | 4 | УК-8ПК-1ПК-4 | Практическая работа.Устное обсуждение |
| **Тема 9.** Игры как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства | 1. Разработка игровой анимационной программы для потребителей | 4 | УК-8ПК-1ПК-4 | Защита программы игровой анимации |

**5.5. Самостоятельная работа обучающихся**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема | Виды самостоятельной работы | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
| **Тема 1.** Анимация как вид культурно - досуговой деятельности | 1.Изучение теоретического материала по теме.2. Подготовка сообщений (докладов)  | 2 | УК-5 | Устный опросЗаслушивание сообщений (докладов) |
| **Тема 2.** История массовых празднеств и зрелищ | 1.Изучение теоретического материала по теме.2. Подготовка сообщений (докладов). | 2 | УК-5 | Устный опросЗаслушивание сообщений (докладов) |
| **Тема 3.** Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме | 1. Изучение теоретического материала по теме.2. Подготовка сообщений (докладов)  | 2 | УК-5 | Устный опросЗаслушивание сообщений (докладов) |
| **Тема 4.** Технологический процесс создания анимационных программ | 1. Изучение теоретического материала по теме.2. Подготовка сообщений (докладов)  | 4 | УК-5УК-8 | Устный опросЗаслушивание сообщений (докладов) |
| **Тема 5.** Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ | 1. Изучение теоретического материала по теме.2. Подготовка сообщений (докладов)  | 2 | УК-5ПК-1ПК-4 | Устный опросЗаслушивание сообщений (докладов) |
| **Тема 6.** Рекреационная сущность туристской анимации | 1. Изучение теоретического материала по теме.2. Подготовка сообщений (докладов)  | 2 | УК-5 | Устный опросЗаслушивание сообщений (докладов) |
| **Тема 7.** Драматургия анимационно-театрализованных программ | 1. Изучение теоретического материала по теме.2. Подготовка сообщений (докладов)  | 2 | УК-5ПК-1 | Устный опросЗаслушивание сообщений (докладов) |
| **Тема 8.** Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха | 1.Изучение теоретического материала по теме.2. Подготовка сообщений (докладов)  | 2 | УК-8ПК-1ПК-4 | Устный опросЗаслушивание сообщений (докладов) |
| **Тема 9.** Игры как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства | 1. Изучение теоретического материала по теме.2. Подготовка сообщений (докладов)  | 2 | УК-8ПК-1ПК-4 | Устный опросЗаслушивание сообщений (докладов) |

# 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Организация анимационной деятельности в индустрии гостеприимства» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

# 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (МОДУЛЯ)

**Печатные издания**

1. Власова Т.И. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учебник/ Т.И.Власова, А.П. Шарухин, Н.И.Панов. - М.: Академия, 2016. - 320 с.

#### 2. Потапова И.И. Организация обслуживания гостей в процессе проживания [Текст]: учебник / И.И. Потапова. - М.: Академия, 2019. - 320с

#### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

#### 1. Каменец А.В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А.В. Каменец, И.А. Урмина, Г.В. Заярская; под науч. ред. А.В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 185 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513760 (дата обращения: 18.05.2023).

2. Тимохина Т.Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник для вузов / Т.Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — 300 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511182 (дата обращения: 18.05.2023).

3. Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник для вузов / Т.Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 297 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511181 (дата обращения: 18.05.2023).

**Дополнительные источники** *(при необходимости)*

1.Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг [Текст]: учебник / Н. Ю.Арбузова. - 4-е изд. испр. - М.: Академия, 2017. - 224 с.- (Бакалавриат)

2. Вайндорф-Сысоева М.Е. Организация летнего отдыха детей и подростков: учебное пособие для вузов / М.Е. Вайндорф-Сысоева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 166 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513038 (дата обращения: 18.05.2023).

3. Уокер Д.Р. Введение в гостеприимство [Текст] : учеб.пособие / Д.Р. Уокер. - 4-е изд. - М.:Юнити, 2016. - 712с. - (Зарубежный учебник).

# 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

**Электронные образовательные ресурсы**

* Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: https://minobrnauki.gov.ru/;
* Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru/>;
* Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>;
* Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/>;
* Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: http: //fcior. /edu.ru/;
* Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
* Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

# 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Организация анимационной деятельности в индустрии гостеприимства» является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих подготовку современных специалистов для сферы гостиничного бизнеса.

Предметом изучения дисциплины являются методы и технологии, используемые в процессе производства гостиничных продуктов, выполнения работ по оказанию и предоставления гостиничных услуг.

**Цель дисциплины** – формирование знаний о направлениях анимационной деятельности в индустрии гостеприимства, практических навыков организации анимационной деятельности в гостиницах.

**Основные задачи дисциплины:**

* знание принципов и технологии организации досуга и отдыха, основ анимационной деятельности;
* использование приёмов эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений в социокультрурном многообразии общества;
* владение эффективными профессиональными коммуникациями работы аниматора при реализации технологического обслуживания потребителя.

**Структура дисциплины** включает в себя девять тем, лекционные, практические занятий и самостоятельную работу обучающихся.

Тема 1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.

Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ.

Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 4. Технологический процесс создания анимационных программ.

Тема 5. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.

Тема 6. Рекреационная сущность туристской анимации.

Тема 7. Драматургия анимационно-театрализованных программ.

Тема 8. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха.

Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных экономических показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

* готовность студентов к самостоятельному труду;
* наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
* консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

* Работа с конспектом лекций;
* Выполнение домашних заданий;
* Подготовка докладов и сообщений

# 10.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (МОДУЛЮ), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;

онлайн платформа для командной работы Miro;

текстовый и табличный редактор Microsoft Word;

портал института http://portal.midis.info

***Перечень программного обеспечения:***

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1C – 8985755)

Mozilla Firefox

Adobe Reader

ESET Endpoint Antivirus

Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)

Microsoft™ Office®

Google Chrome

«Балаболка»

NVDA.RU

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

***Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе | Краткая характеристика |
| 1. | Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru |

# 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения |
| 1. | Актовый зал № 305-307 | *Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*Экран ПроекторКомпьютерМикшерский пульт Световое сценическое оборудование Колонки звуковыеМикрофоны Оборудование для управления звуком и светомКресла театральные Стойки для микрофонов Трибуна Кабина звукооператораПодиум с электроприводом  |
| 2. | Библиотека Читальный зал № 122 | *Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей ПринтерСканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллажКаталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный **Условия для лиц с ОВЗ:**Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза ФренеляСпециальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппаратаКлавиатура с нанесением шрифта БрайляКомпьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗСветовые маяки на дверях библиотекиТактильные указатели направления движенияТактильные указатели выхода из помещенияКонтрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом БрайляАвтоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». |