

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.07.2023 14:34:16  
Уникальный идентификатор документа:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль): Экономика организаций  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Год набора – 2023

Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954.

Автор-составитель: д.э.н., профессор Кучина Е.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,  
кандидат экономических наук, доцент



Е.Г. Бодрова

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	6
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	15
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	17
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	18

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Наименование дисциплины

Экономика отраслевых рынков

### 1.2. Цель дисциплины

Формирование у студентов представления об экономике отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности.

### 1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- уметь оценивать результаты поведения фирмы на разных рынках для экономики в целом;
- владеть современными инструментами экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур;
- понимать закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм, а также возможности и необходимость государственного регулирования отраслевой структуры.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
<b>УК-10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-10.1.</b> Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	<b>УК-10.2.</b> Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	<b>УК-10.3.</b> Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
<b>УК-11</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<b>УК-11.1.</b> Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним
	<b>УК-11.2.</b> Умеет организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе
	<b>УК-11.3.</b> Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности
<b>ПК-1</b> Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	<b>ПК-1.1</b> Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	<b>ПК-1.2</b> Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	<b>ПК-1.3</b> Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности

<b>ПК-5</b> Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	<b>ПК-5.1</b> Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	<b>ПК-5.2</b> Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	<b>ПК-5.3</b> Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
<b>ПК-6</b> Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда	<b>ПК-6.1</b> Разрабатывает системы анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда (формы отчетности, состав показателей, методику их анализа и контроля)
	<b>ПК-6.2</b> Применяет методы выявления резервов повышения производительности труда, работает с электронными массивами данных
	<b>ПК-6.3</b> Осуществляет анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, использует информационные системы и программные продукты для ведения бухгалтерского и управленческого учета

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика организаций.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Дисциплина изучается на 2 курсе, 4 семестре.

#### Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам, в часах
		4
Общая трудоемкость, ЗЕТ	<b>4</b>	<b>4</b>
Общая трудоемкость, час.	<b>144</b>	<b>144</b>
Аудиторные занятия, час.	80	80
Лекции, час.	40	40
Практические занятия, час.	40	40
в т.ч. в форме практической подготовки	40	40
Самостоятельная работа	64	64
Курсовой проект (работа)	-	-
Контрольные работы	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков**

Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков.

Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков.

Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность». Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур.

Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.

#### **Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков**

Понятие и характерные признаки отраслевого рынка.

Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации.

Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.

#### **Тема 3. Структура отраслевого рынка**

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.

Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.

#### **Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка**

Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.

Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.

Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

#### **Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков**

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные.

Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

### **Тема 6. Дифференциация продукта**

Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке.

Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.

Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона. Модель Ланкастера.

Модели вертикальной дифференциации продукции. Реклама как фактор дифференциации товара.

Факторы разнообразия товаров на российских рынках.

### **Тема 7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность**

Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов.

Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.

### **Тема 8. Поведение доминирующей фирмы на рынке**

Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы.

Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика".

Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.

Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.

Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования.

Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.

Эффективность и неэффективность доминирования.

Доминирующая фирма в российской экономике.

### **Тема 9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке**

Классические модели олигополии.

Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.

Кооперативные модели поведения олигополистов. Понятие картельного соглашения. Причины возникновения картелей. Стимулы к нарушению картельного соглашения. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Методы, предотвращающие нарушение картельного соглашения и социальные издержки картелизации.

### **Тема 10. Ценовая дискриминация**

Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.

Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа.

Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация.

Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние. Воздействие на распределение доходов, на экономическую эффективность, на конкуренцию.

Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации.

## **Тема 11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках**

Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции.

Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.

Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.

Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.

### **Тема 12. Структуры рынка, патенты и технологические инновации.**

Патенты, их виды и патентная защита. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций.

Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями. Структура рынка и спрос на инновации. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации. Величина расходов на инновации продавца на конкурентом рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа. Расходы на инновации укоренившегося продавца и потенциального новичка.

Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.

### **Тема 13. Естественная монополия**

Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных монополий. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Проблемы ценообразования по Рамсею. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.

## 5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов					
	Общая трудоёмкость	из них				
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них		
				Лекции	Практические занятия	из них Практическая подготовка
<b>Тема 1.</b> Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	6	4	2	2	-	-
<b>Тема 2.</b> Сущность, виды, границы отраслевых рынков	11	4	7	2	5	5
<b>Тема 3.</b> Структура отраслевого рынка	6	4	2	2	-	-
<b>Тема 4.</b> Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	11	4	7	2	5	5
<b>Тема 5.</b> Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	11	4	7	2	5	5
<b>Тема 6.</b> Дифференциация продукта	11	4	7	2	5	5
<b>Тема 7.</b> Информация как фактор воздействия на рыночную активность	13	4	9	4	5	5
<b>Тема 8.</b> Поведение доминирующей фирмы на рынке	10	6	4	4	-	-
<b>Тема 9.</b> Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	15	6	9	4	5	5
<b>Тема 10.</b> Ценовая дискриминация	15	6	9	4	5	5
<b>Тема 11.</b> Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	10	6	4	4	-	-
<b>Тема 12.</b> Структуры рынка, патенты и технологические инновации	15	6	9	4	5	5
<b>Тема 13.</b> Естественная монополия	10	6	4	4	-	-
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>80</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
<b>Всего зачетных единиц</b>	<b>4</b>					

## 5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
<b>Тема 1.</b> Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные направления в теории отраслевых рынков</li> <li>2. Понятие, задачи исследования.</li> <li>3. Отраслевой рынок.</li> <li>4. Историческое развитие теории отраслевых рынков.</li> </ol>	2	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6

	5. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков		
<b>Тема 2.</b> Сущность, виды, границы отраслевых рынков	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и характерные признаки отраслевого рынка.</li> <li>2. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки.</li> <li>3. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации.</li> </ol>	2	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6
<b>Тема 3.</b> Структура отраслевого рынка	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.</li> <li>2. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации.</li> <li>3. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.</li> </ol>	2	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6
<b>Тема 4.</b> Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка.</li> <li>2. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров.</li> <li>3. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода.</li> <li>4. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.</li> </ol>	2	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6
<b>Тема 5.</b> Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.</li> <li>2. Развитие представлений о конкуренции и ее роли.</li> <li>3. Квазиконкурентные рынки.</li> <li>4. Квазимонопольные рынки.</li> <li>5. Эффективность конкурентных рынков.</li> </ol>	2	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6
<b>Тема 6.</b> Дифференциация продукта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке.</li> <li>2. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.</li> <li>3. Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона. Модель Ланкастера.</li> </ol>	2	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6
<b>Тема 7.</b> Информация как фактор воздействия на рыночную активность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке.</li> <li>2. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов.</li> <li>3. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы.</li> </ol>	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6

<b>Тема 8.</b> Поведение доминирующей фирмы на рынке	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы.</li> <li>2. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек.</li> <li>3. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика".</li> <li>4. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа.</li> </ol>	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6
<b>Тема 9.</b> Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классические модели олигополии.</li> <li>2. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.</li> <li>3. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга.</li> <li>4. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.</li> </ol>	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6
<b>Тема 10.</b> Ценовая дискриминация	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.</li> <li>2. Типы ценовой дискриминации.</li> </ol>	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6
<b>Тема 11.</b> Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Виды вертикальной интеграции.</li> <li>2. Формы вертикальных ограничений на рынках.</li> </ol>	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6
<b>Тема 12.</b> Структуры рынка, патенты и технологические инновации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Патенты, их виды и патентная защита.</li> <li>2. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса.</li> <li>3. Технологические инновации.</li> <li>4. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы.</li> <li>5. Результаты лицензирования.</li> </ol>	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6
<b>Тема 13.</b> Естественная монополия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Естественная монополия.</li> <li>2. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии.</li> <li>3. Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных монополий.</li> <li>4. Тарифное регулирование.</li> </ol>	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6
<b>Итого</b>		<b>40</b>	

#### 5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
<b>Тема 2.</b> Сущ-	Понятие и характерные признаки	5	УК-10 УК-11	Защита реферата

ность, виды, границы отраслевых рынков	отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации.		ПК-1 ПК-5 ПК-6	Тестирование
<b>Тема 4.</b> Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.	5	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Кейс-задача Контрольная работа
<b>Тема 5.</b> Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные.	5	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Коллоквиум
<b>Тема 6.</b> Дифференциация продукта	Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта. Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона. Модель Ланкастера.	5	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Защита доклада, сообщение
<b>Тема 7.</b> Информация как фактор воздействия на рыночную активность	Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Невершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов.	5	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Защита реферата
<b>Тема 9.</b> Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	Кооперативные модели поведения олигополистов. Понятие картельного соглашения. Причины возникновения картелей. Стимулы к нарушению картельного соглашения. Факторы, облегчающие сохранение картеля.	5	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Кейс-задача

<b>Тема 10.</b> Ценовая дискриминация	Типы ценовой дискриминации. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. Практика ценовой дискриминации	5	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Контрольная работа
<b>Тема 12.</b> Структуры рынка, патенты и технологические инновации	Патенты, их виды и патентная защита. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций.	5	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Защита реферата
<b>Итого</b>		<b>40</b>		

### 5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
<b>Тема 1.</b> Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Подготовка доклада по теме: Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Защита доклада
<b>Тема 2.</b> Сущность, виды, границы отраслевых рынков	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Подготовка рефератов для практического занятия на основе изучения основной и дополнительной литературы.	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Защита реферата
<b>Тема 3.</b> Структура отраслевого рынка	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. На основе изучения основной и дополнительной литературы подготовка сообщения по теме: Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Сообщение
<b>Тема 4.</b> Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Подготовка доклада по теме: Барьеры входа - выхода в Российской экономике.	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Защита доклада
<b>Тема 5.</b> Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Составление аналитических таблиц: Классификация рынков по Штакельбергу	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Составление аналитических таблиц

<b>Тема 6.</b> Дифференциация продукта	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Решение заданий по теме: дифференциация продукта	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Проверка самостоятельного решения задач.
<b>Тема 7.</b> Информация как фактор воздействия на рыночную активность	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Подготовка рефератов на основе изучения основной и дополнительной литературы по теме: Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы	4	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Защита реферата
<b>Тема 8.</b> Поведение доминирующей фирмы на рынке	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Подготовка доклада и презентации по теме: Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой.	6	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Защита доклада с презентацией
<b>Тема 9.</b> Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Подготовка доклада и презентации по теме: Методы, предотвращающие нарушение картельного соглашения и социальные издержки картелизации.	6	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Защита доклада с презентацией
<b>Тема 10.</b> Ценовая дискриминация	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Подготовка рефератов на основе изучения основной и дополнительной литературы по теме: Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние.	6	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Защита реферата
<b>Тема 11.</b> Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Подготовка рефератов на основе изучения основной и дополнительной литературы по теме: Особенности вертикальных отношений в России.	6	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Защита реферата
<b>Тема 12.</b> Структура рынка, патенты и технологические инновации	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Составление аналитической схемы: Структура рынка, поведение фирм и результативность в инновационной сфере.	6	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Составление аналитических таблиц Защита реферата
<b>Тема 13.</b> Естественная монополия	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Подготовка доклада по теме: Воздействие регулирования на	6	УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-5 ПК-6	Защита доклада

	стимулы и издержки регулируемых компаний.			
<b>Итого</b>		<b>64</b>		

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Заздравных А.В. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А.В. Заздравных, Е.Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — 359 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798> (дата обращения: 24.05.2023).

2. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень: учебник для вузов / Н.М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 407 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530355> (дата обращения: 24.05.2023).

3. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие для вузов / Н.М. Розанова. — Москва: Юрайт, 2023. — 492 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245> (дата обращения: 24.05.2023).

### **Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Джуха В.М. Экономика отраслевых рынков [Текст]: учеб. пособие / В.М. Джуха, А.В. Курицын и т. д. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 253с. - (Высшее образование).

2. Поздняков В.Я. Экономика отрасли [Текст]: учеб. пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: Инфра-М, 2015. - 309с. - (Высшее образование).

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- Официальный сайт Банка России: <http://www.cbr.ru/>.
- Официальный сайт Федерального Казначейства (Казначейство России): <http://www.roskazna.ru/>.
- Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru/>.
- Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>.
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области: <http://chelstat.gks.ru/default.aspx>.
- eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение курса «Экономика отраслевых рынков» предполагает усвоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков, необходимых для качественной подготовки высококвалифицированных специалистов, владеющих профессиональными знаниями, необходимыми в современных рыночных условиях, формирование соответствующего уровня экономического мышления.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов представления об экономике отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности.

**Основные задачи дисциплины** – уметь оценивать результаты поведения фирмы на разных рынках для экономики в целом; владеть современными инструментами экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур; понимать закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм, а также возможности и необходимость государственного регулирования отраслевой структуры.

**Структура дисциплины** Изучение учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» предполагает овладение материалами лекций, учебников, изучение правовых актов, работу студента в ходе практических занятий, систематическое выполнение тестовых и иных заданий, предлагаемых для самостоятельной работы.

**В ходе лекций** раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее принципиальные и сложные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты во внимание. Материалы лекций являются основой для самостоятельной подготовки студента к зачету, а также к семинарским занятиям для студентов, обучающихся на дневном отделении.

**Целью семинарских занятий** является углубленное рассмотрение в рамках предложенной темы наиболее сложных и спорных вопросов курса, а также контроль усвоения студентами пройденного материала и выполнения ими самостоятельной работы. Учебные вопросы семинара рассматриваются в виде устных ответов. Отдельные вопросы дисциплины заслушиваются в форме устных докладов (10-15 минут). Кроме того, планы семинарских занятий предусматривают подготовку студентами письменных работ (рефератов) на предложенные преподавателем темы и практические задания. Каждый реферат рецензируется и оценивается преподавателем.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой учебной литературы, должны изучать соответствующие правовые акты в их современной действующей редакции, публикации и статистические данные по изучаемой теме в журналах «Экономика отраслевых рынков» и на Интернет-ресурсах.

Для успешной подготовки к семинару студенту необходимо:

- подобрать и проработать теоретический материал (лекции, специальную литературу);
- подобрать и проанализировать нормативные правовые акты по теме;
- изучить проблемные вопросы по теме;
- при необходимости составить краткие конспекты материалов в виде графиков, схем, таблиц.

**Практические занятия** также предназначены для углубленного изучения дисциплины и выработки у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем. В ходе практических занятий знания, полученные на лекциях в обобщенной форме, расширяются и детализируются, развивается научное мышление и речь. Кроме того, целями практических занятий является получение навыков: в проведении расчетов по основным инвестиционным операциям; в аналитической работе с основными правовыми актами и показателями, характеризующими результаты деятельности инвестиционной организации; в применении инвестиционной терминологии.

**Самостоятельная работа** студента заключается в самостоятельном поиске необходимой информации, черпание из этой информации знаний, использование этих знаний для решения учебных, научных и профессиональных задач.

Главные цели самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков»:

1. научиться осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом и правовыми актами в области отраслевых рынков;
2. получить практику в анализе основные задачи и цели экономики отраслевых рынков, изучить типы рыночных структур и их особенности;
3. заложить основы самоорганизации и самовоспитания, с тем, чтобы выработать умение и в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

При изучении дисциплины организация самостоятельной работы представляет собой единство трех взаимосвязанных форм:

- аудиторная самостоятельная работа, осуществляемая под непосредственным руководством преподавателя (во время чтения лекций, проведения семинаров, практических занятий, тестирования);
- внеаудиторная самостоятельная работа (подготовка и написание рефератов, эссе и докладов, выполнение практических заданий);
- творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Кроме того, в ходе изучения материалов данной дисциплины предполагается, при необходимости, проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

### ***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;  
онлайн платформа для командной работы Miro;  
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;  
портал института <http://portal.midis.info>

### ***Перечень программного обеспечения:***

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)  
Mozilla Firefox

Adobe Reader

ESET Endpoint Antivirus

Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)

Microsoft™ Office®

Google Chrome

«Балаболка»

NVDA.RU

***Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

1. «Гарант аэро»

2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

## Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет экономической теории, экономики организации, структуры и функций Центрального банка Российской Федерации № 123  (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютеры Компьютерный стол Подставка под системный блок Интерактивная доска Проектор Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Тумбочка Валютное табло Портреты ученых экономистов Стеллаж 77x147 Стеллаж 182x182 Арифмометр Счеты Нумератор Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека Читальный зал № 122	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф

		<p>Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)</p> <p>Стенд информационный</p> <p><b>Условия для лиц с ОВЗ:</b></p> <p>Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ</p> <p>Линза Френеля</p> <p>Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата</p> <p>Клавиатура с нанесением шрифта Брайля</p> <p>Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ</p> <p>Световые маяки на дверях библиотеки</p> <p>Тактильные указатели направления движения</p> <p>Тактильные указатели выхода из помещения</p> <p>Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения</p> <p>Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля</p> <p>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>
--	--	--