

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.07.2023 14:34:17
Уникальный идентификатор документа:
f498e59e83f65dd7c7ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика организаций

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора – 2023

Рабочая программа дисциплины «Экономическая социология» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954.

Автор-составитель: Кузюкова О.С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	15
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	15
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	17
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	18

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Наименование дисциплины

Экономическая социология

1.2 Цель дисциплины

Ознакомить студентов с понятием экономической социологии, представить экономические концепции социологии, показать специфику экономических отношений в процессах социологии, ознакомить студентов с ресурсными возможностями экономической социологии в условиях рыночной экономики.

1.3 Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях, категориях экономической социологии;
- формирование представлений о принципах и методах экономической социологии;
- формирование навыков прикладных исследований социологии в процессе принятия и реализации решений, осуществления координации и интеграции персонала, различных социальных групп, методикой выявления и решения проблем социального характера функционирования современного российского общества;
- способность применять теоретические знания об управлении на практике при управлении экономическими процессами.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономическая социология» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
	УК-11.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	борьбу с проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним
	УК-11.2. Умеет организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе
	УК-11.3. Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2 Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений
	ПК-2.2 Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев.
	ПК-2.3 Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Экономическая социология относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика организаций.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 8 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебной работы	Всего	Разделение по семестрам
		8
Общая трудоемкость, ЗЕТ	2	2
Общая трудоемкость дисциплины, час.	72	72
Аудиторные занятия, час.	52	52
Лекции, час.	26	26
Практические занятия, час., в т.ч. в форме практической подготовки	26 26	26 26
Самостоятельная работа	20	20
Курсовой проект (работа)	—	—
Контроль	—	—
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачёт	зачёт

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая социология как отрасль научного знания. Предмет социологии управления. Экономическая социология в системе экономического знания. Объект и предмет экономической социологии. Характеристика уровней области социологии управления. Социология организаций и экономическая социология. Структура и функции экономической социологии. Методология и методы экономической социологии. Взаимосвязь экономической социологии с другими науками, изучающими процессы управления.

Тема 2. Идеиные предпосылки возникновения, развитие экономической социологии. Становление и развитие управленческой мысли. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Классическая школа: научное управление (Ф. Тейлор), административное управление (Г. Файоль). Теория рациональной бюрократии (М. Вебер). Школа социальных отношений. Мотивационные теории. Системный подход. Аксиологический подход. Американская и японская системы управления. Управленческая мысль в России: дореволюционный период, советский, постсоветский.

Тема 3. Экономика труда как объект социологического изучения и как предмет социологического анализа. Роль управления в развитии человека и общества. Особенности социологического подхода к управлению. Теория управления. Власть и управление. Сущность, типология и структура власти. Сущность и составляющие элементы управления трудом. Методы управления. Управление и руководство. Влияние управления на развитие социально-трудовых отношений организации. Управление и манипулирование. Индивидуальное управление и управление группой. Управленческая система, институт управления. Процесс управления, функции управления. Планирование управленческого процесса. Типы управленческих решений. Структура и процесс принятия управленческого решения. Модели принятия управленческих решений. Психологические аспекты принятия управленческого решения. Роль социологии в принятии управленческих решений. Управленческое консультирование. Понятие внешней и внутренней социальной среды управления. Современные теории внешней социальной среды управления. Обеспечение внешней адаптации и внутренней интеграции—двуединая задача эффективного управления. Управление в экстремальных условиях.

Тема 4. Социальное управление – средство реализации социальной политики. Сущность социального управления. Понятие социального управления. Признаки социального управления. Субъект и объект социального управления. Социальное управление как разреше-

ние противоречия между управляющей и управляемой системами. Двусторонний информационный обмен между управляющей и управляемой системами. Специфика социального управления. Методы социального управления. Социологический анализ моделей управления. Три модели социального управления: субординация, реординация, координация. Механизм реализации социальной политики. Социальные программы, социальные льготы и социальные гарантии. Социальное управление и социальное партнерство. Социальные проблемы как способ выражения социальных потребностей. Общественное мнение как фактор социального управления и общественное мнение как способ манипуляции социумом.

Тема 5. Социальные институты управления и социальные организации. Формирование социальных институтов управления. Социальная иерархия и структура власти. Иерархия и власть как объективные предпосылки процесса управления на предприятии. Виды социальных институтов управления. Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, суд, силовые органы, собственность, обмен, деньги, банки, хозяйственные объединения, нормы морали и нравственности, общественное мнение. Социальная организация. Понятие организации в социологии управления. Развитие взглядов на сущность организации. Типы организаций. Формальные и неформальные структуры в организации. Миссия и цели организации. Функции управления в организации. Социальные роли членов организации и управленческое поведение.

Тема 6. Социальные технологии управления. Социальное пространство – объект технологизации. Понятие «социальных технологий». Принципы разработки социальных технологий. Социальные процессы – предмет технологизации. Технологизация процесса социального управления и социальной действительности. Классификация социальных технологий. Инновационные социальные технологии, квазитехнологии и антитехнологии. Информационные технологии. Технологии формирования управленческой и социально-технологической культуры, самореализации личности, разработки и реализации социальной политики. Избираемые технологии. Социальная инноватика управления. Социальное проектирование технологий. Методы социального проектирования. Оценка эффективности социальных технологий и перспективы их развития.

Тема 7. Управление и социальный контроль в сфере труда. Социальный контроль в организации. Социальный контроль и социальные санкции как подсистемы социального управления. Виды социальных санкций. Виды и этапы социального контроля. Процесс управленческого контроля. Типы управленческого контроля Р. Вардас. Основные способы контроля в сфере труда (М. Итон, А.И. Кравченко). Формы социального контроля в процессе управления трудовой деятельностью работников. Ролевой контроль. Реализация профессионального управленческого комплекса руководителя в условиях рынка. Схема общения руководителя с подчиненными. Проблема поддержания конформного поведения. Трудности в процессе контроля и взаимного соотнесения целей и интересов организации. Управление конфликтами в организации.

Тема 8. Основные социокультурные характеристики управления трудом. Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования. Типы культуры управления. Управленческий менталитет. Репутация и создание имиджа. Инструментарий имиджологии и его использование в практике управления. Личность управленца. Стиль руководства: понятие и классификация. Бюрократия как социокультурный феномен. Понятие авторитета. Формальный и неформальный авторитет. Руководство и лидерство. Основные концепции лидерства в социологии управления. Решение экономических, социальных проблем методами паблик рилейшнз. Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования. Роль профсоюзов в системе управления работников предприятия. Социально-организационные и социально-нормативные институты защиты прав работников.

Тема 9. Методы социологических исследований в экономической системе. Основные формы организации исследований систем управления. Социологические исследования систем управления. Сущность и основные направления социологических исследований. Методы сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, анкетный опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп). Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации. Моделирование и эксперимент. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования Виды социальных экспериментов. Метод экспертных оценок и SWOT-анализа.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов					
	Общая трудоёмкость	из них				
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них		
				Лекции	Практические занятия	из них Практическая подготовка
Тема 1. Экономическая социология как отрасль научного знания. Предмет социологии управления.	6	2	4	2	2	2
Тема 2. Идейные предпосылки возникновения, развитие экономической социологии.	6	2	4	2	2	2
Тема 3 Экономика труда как объект социологического изучения и как предмет социологического анализа.	6	2	4	2	2	2
Тема 4. Социальное управление – средство реализации социальной политики.	6	2	4	2	2	2
Тема 5. Социальные институты управления и социальные организации.	6	2	4	2	2	2
Тема 6. Социальные технологии управления.	10	2	8	4	4	4
Тема 7. Управление и социальный контроль в сфере труда.	10	2	8	4	4	4
Тема 8. Основные социокультурные характеристики управления трудом.	10	2	8	4	4	4
Тема 9. Методы социологических исследований в экономической системе.	12	4	8	4	4	4
Итого	72	20	52	26	26	26
Всего зачетных единиц	2					

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Тема 1. Экономическая социология как отрасль научного знания. Предмет социологии управления.	Экономическая социология в системе социологического знания. Объект и предмет экономической социологии. Характеристика уровней области экономической социологии. Экономическая социология и социология управления. Структура и функции социологии управления. Методология и методы социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2
Тема 2. Идеиные предпосылки возникновения, развитие экономической социологии.	Теоретические предпосылки возникновения экономической социологии. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2
Тема 3. Экономика труда как объект экономического изучения и как предмет социологического анализа.	Роль управления в развитии человека и общества. Особенности социологического подхода к управлению. Теория управления. Власть и управление. Сущность, типология и структура власти. Сущность и составляющие элементы управления трудом. Методы управления. Управление и руководство. Влияние управления на развитие социально-трудовых отношений организации. Управление и манипулирование. Индивидуальное управление и управление группой. Управленческая система, институт управления. Процесс управления, функции управления. Планирование управленческого процесса. Типы управленческих решений. Структура и процесс принятия управленческого решения. Модели принятия управленческих решений.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2
Тема 4. Социальное управление – средство реализации социальной политики.	Административные инструменты социальной политики. Правовые инструменты социальной политики. Идеологические (морально-этические) инструменты социальной политики. Полномочия федеральных органов государственной власти в сфере социального обслуживания.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2
Тема 5. Социальные институты управления и социальные организации.	Формирование социальных институтов управления. Социальная иерархия и структура власти. Иерархия и власть как объективные предпосылки процесса управления на предприятии. Виды социальных институтов управления. Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, суд, силовые	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2

	органы, собственность, обмен, деньги, банки, хозяйственные объединения, нормы морали и нравственности, общественное мнение. Социальная организация. Понятие организации в социологии управления. Развитие взглядов на сущность организации. Типы организаций. Формальные и неформальные структуры в организации. Миссия и цели организации. Функции управления в организации. Социальные роли членов организации и управленческое поведение.		
Тема 6. Социальные технологии управления.	Социальное пространство – объект технологизации. Понятие «социальных технологий». Принципы разработки социальных технологий. Социальные процессы – предмет технологизации. Технологизация процесса социального управления и социальной действительности. Классификация социальных технологий. Инновационные социальные технологии, квазитехнологии и антитехнологии.	4	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2
Тема 7. Управление и социальный контроль в сфере труда.	Социальный контроль в организации. Социальный контроль и социальные санкции как подсистемы социального управления. Виды социальных санкций. Виды и этапы социального контроля. Процесс управленческого контроля. Типы управленческого контроля Р. Вардас. Основные способы контроля в сфере труда (М. Итон, А.И. Кравченко). Формы социального контроля в процессе управления трудовой деятельностью работников. Ролевой контроль. Реализация профессионального управленческого комплекса руководителя в условиях рынка. Схема общения руководителя с подчиненными. Проблема поддержания конформного поведения. Трудности в процессе контроля и взаимного соотнесения целей и интересов организации. Управление конфликтами в организации.	4	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2
Тема 8. Основные социокультурные характеристики управления трудом.	Понятие «культуры управления». Понятие «организационной культуры управления». Стиль руководства. Бюрократия как социокультурный феномен. Понятие авторитета. Формальный и неформальный авторитет. Роль средств массовой коммуникации в системе управления.	4	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2
Тема 9. Методы социологических исследований в экономической системе.	Основные формы организации исследований систем управления. Социологические исследования систем управления. Сущность и основные направления социологических исследований. Методы сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, анкетный опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп). Метод экспертных оценок и SWOT-анализа.	4	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2

5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Экономическая социология как отрасль научного знания. Предмет социологии управления.	Экономическая социология как отрасль науки и практики. Предметная область социологии управления. Характеристика уровней области социологии управления. Структура и функции социологии управления. Методология и методы социологии управления.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада Практическое задание
Тема 2. Идейные предпосылки возникновения, развитие экономической социологии	Теоретические предпосылки возникновения экономической социологии Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада Практическое задание
Тема 3. Экономика труда как объект социологического изучения и как предмет социологического анализа.	Особенности социологического подхода к экономике труда. Взаимосвязь власти и управления. Теория управления. Различия менеджмента и управления. Процесс управления, функции управления. Роль социологии в принятии управленческих решений. Типы управленческих решений. Структура и процесс принятия управленческого решения. Модели принятия управленческих решений. Управление трудовой адаптацией. Управление в условиях агрессивной среды.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада Практическое задание
Тема 4. Социальное управление – средство реализации социальной политики.	Административные инструменты социальной политики. Правовые инструменты социальной политики. Идеологические (морально-этические) инструменты социальной политики. Полномочия федеральных органов государственной власти в сфере социального обслуживания.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада Практическое задание
Тема 5. Социальные институты управления и	Управление как социальный институт.	2	УК-1 УК-10 УК-11	Защита доклада

социальные организации.	Виды социальных институтов управления. Социальная иерархия и структура власти. Иерархия в организациях, её свойства. Связь между миссией и целями организации.		ПК-1 ПК-2	Практическое задание
Тема 6. Социальные технологии управления.	Понятие «социальных технологий». Принципы разработки социальных технологий. Классификация социальных технологий. Технологии формирования управленческой и социально-технологической культуры, самореализации личности, разработки и реализации социальной политики. Социальное проектирование технологий. Методы социального проектирования.	4	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада Практическое задание
Тема 7. Управление и социальный контроль в сфере труда.	Понятие «социального контроля». Виды и этапы социального контроля. Понятие «социальных санкций». Виды социальных санкций. Формы социального контроля в процессе управления трудовой деятельностью работников. Управление конфликтами в организации.	4	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада Практическое задание
Тема 8. Основные социокультурные характеристики управления трудом.	Понятие «культуры управления». Понятие «организационной культуры управления». Стилль руководства. Бюрократия как социокультурный феномен. Понятие авторитета. Формальный и неформальный авторитет. Роль средств массовой коммуникации в системе управления.	4	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада Практическое задание
Тема 9. Методы социологических исследований в экономической системе.	Методы сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, анкетный опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп). Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации.	4	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада Практическое задание

5.5 Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Экономическая социология как отрасль научного знания. Предмет экономической социологии	Экономическая социология в системе социологического знания. Объект и предмет экономической социологии. Характеристика уровней области экономической социологии. Экономическая социология и социология управления. Структура и функции социологии управления. Методология и методы социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада, презентации
Тема 2. Идейные предпосылки возникновения, развитие экономической социологии.	1. Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. 2. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. 3. Предоставление результата выполнения задания.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада, презентации
Тема 3. Экономика труда как объект социологического изучения и как предмет социологического анализа.	1. Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. 2. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. 3. Предоставление результата выполнения задания.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада, презентации
Тема 4. Социальное управление – средство реализации социальной политики.	1. Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. 2. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. 3. Предоставление результата выполнения задания.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада, презентации

Тема 5. Социальные институты управления и социальные организации.	Управление как социальный институт. Виды социальных институтов управления. Социальная иерархия и структура власти. Иерархия в организациях, её свойства. Связь между миссией и целями организации.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада, презентации
Тема 6. Социальные технологии управления.	1. Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. 2. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. 3. Предоставление результата выполнения задания.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада, презентации
Тема 7. Управление и социальный контроль в сфере труда.	Понятие «социального контроля». Виды и этапы социального контроля. Понятие «социальных санкций». Виды социальных санкций. Формы социального контроля в процессе управления трудовой деятельностью работников. Управление конфликтами в организации.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада, презентации
Тема 8. Основные социокультурные характеристики управления трудом.	1. Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. 2. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. 3. Предоставление результата выполнения задания.	2	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада, презентации
Тема 9. Методы социологических исследований в системе управления	1. Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. 2. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. 3. Предоставление результата выполнения задания.	4	УК-1 УК-10 УК-11 ПК-1 ПК-2	Защита доклада, презентации

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине Экономическая социология представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Зарубина Н.Н. Экономическая социология: учебник и практикум для вузов / Н.Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — 378 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511037> (дата обращения: 18.05.2023).
2. Кухарчук Д.В. Социология: учебник и практикум для вузов / Д.В. Кухарчук. — Москва: Юрайт, 2023. — 321 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512008> (дата обращения: 18.05.2023).
3. Плаксин В.Н. Социология: учебник и практикум для вузов / В.Н. Плаксин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 313 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512676> (дата обращения: 18.05.2023).
4. Экономика и социология труда: теория и практика: учебник и практикум для вузов / И.В. Кохова [и др.]; под ред. В.М. Масловой, М.В. Полевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 493 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510830> (дата обращения: 18.05.2023).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Касьянов В.В. Социология для экономистов: учебное пособие для вузов / В.В. Касьянов, С.А. Мерзаканов. — Москва: Юрайт, 2023. — 196 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518054> (дата обращения: 18.05.2023).
2. Отраслевая социология: учебное пособие для вузов / В.Г. Зарубин [и др.]; под общей ред. В.Г. Зарубина, В.А. Семенова. — Москва: Юрайт, 2023. — 536 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517547> (дата обращения: 18.05.2023).
3. Рой О.М. Исследования социально-экономических и политических процессов. Практикум: учебное пособие для вузов / О. М. Рой, А. М. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 205 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514607> (дата обращения: 18.05.2023).
4. Тавокин Е.П. Социология управления. Методы получения социальной информации: учебное пособие для вузов / Е.П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 190 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514260> (дата обращения: 18.05.2023).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Киберленинка: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
3. Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>

4. Управление общественными экономическими системами: Электронный многопредметный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bali.ostu.ru/umc>.

5. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru>

6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.aup.ru

7. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.eur.ru

8. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс ««Экономическая социология» является важной составной частью экономической подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Он полно является логичной составляющей общеэкономической подготовки студентов.

Изучение данного курса поможет сформировать у студентов понимание национальных экономических интересов России, определить пути и методы обеспечения национальной и экономической безопасности страны, позволит оценить особенности развития системы отношений России с мировым экономическим сообществом, расширить кругозор и повысить эрудицию будущих молодых экономистов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Экономическая социология», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к зачёту.

При самостоятельном изучении дисциплины необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным разделам дисциплины:

- прочитать основные понятия и логику изложения темы в лекционном материале;
- определить современную проблематику вопроса;
- подготовить для цитирования несколько фрагментов оригинальных текстов, продумать аргументацию собственных оценок и найти корреляцию с процессами современной экономики;
- выполнить практическое задание (если оно предусмотрено в изучаемой теме).

С целью лучшего усвоения материала и логики тем студентам предлагаются практические задания и ситуации, которые следует решать самостоятельно.

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к зачёту следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, формулировку основных экономических категорий, тенденций и процессов. Необходима работа с основными определениями и категориями мировой экономики как науки, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе при анализе статистических данных и современных тенденций, происходящих в мировой экономике.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;

- наличие и доступность необходимого учебно-методического, статистического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формированию общих и профессиональных компетенций студентов способствуют интерактивные методы обучения, наиболее полно отражающие специфику курса «Экономическая социология», одной из задач которой является моделирование будущей профессиональной деятельности. В изучении курса используются дискуссия, решение открытых задач и обсуждение ситуаций, анализ статистических данных, учебное исследование, которые позволяют учиться взаимодействовать между собой, быть в активной позиции, осуществлять обратную связь, а главное, - строить деловую речь, деловое общение, подготовки выступления для любой аудитории.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Виды самостоятельные работы студентов:

- Подготовка устный ответ на практическом занятии;
- Подготовка домашнего задания (доклады, мультимедиа-презентация и т.д.);
- анализ первоисточников;
- Работа с конспектом лекций;
- Работа с основными понятиями и категориями дисциплины;
- Работа со справочно-статистическими данными;
- Решение ситуационных задач;
- Подготовка докладов и информационных сообщений.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Оценивание работы студентов происходит:

- 1) в форме текущего контроля, в рамках которого студент выполняет практические задания, устные выступления, выступления с презентациями;
- 2) в форме проведения итогового контрольного опроса или тестирования, экзамен.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox

Adobe Reader

ESET Endpoint Antivirus

Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)

Microsoft™ Office®

Google Chrome

«Балаболка»

NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет менеджмента и управления персоналом № 212 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютер Колонки Плазменная панель Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Кондиционер Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

2.	Библиотека Читальный зал № 122	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
----	-----------------------------------	--