

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2023 15:33:01
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора - 2020

Челябинск 2023

Рабочая программа дисциплины «Основы проектирования в дизайне» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 954).

Автор-составитель: А.С. Нажмутдинова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи, кандидат культурологии, доцент



Ю.В. Одношовина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	15
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Наименование дисциплины

Основы проектирования в дизайне

1.2 Цель дисциплины

Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками графического дизайна. Дисциплина «Основы проектирования в дизайне» нацелена на подготовку специалистов, обладающих развитым пространственным и графическим мышлением, путем передачи им знаний в области дизайн – деятельности, основанной на взаимодействии технологического и художественного проектирования, давая логически обоснованную систему профессионально-практических навыков и знаний.

1.3 Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- решать основные типы проектных задач;
- проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;
- проводить всесторонние предпроектные исследования, художественно-конструкторский анализ проектируемых изделий;
- правильно решать весь комплекс социологических, экономических, эстетических, функциональных и конструктивно-технологических задач в проектировании;
- в совершенстве выражать свою мысль графически, объемно-пластически, а также научно обосновать свое предложение;
- владеть приемами графического моделирования формы объекта и соответствующей организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- владеть векторной и растровой графикой;
- владеть технологией полиграфии и художественно-техническим редактированием.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Основы проектирования в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-7.1. Средства развития достоинств и устранения недостатков; возможные сферы и направления саморазвития и профессиональной реализации, пути использования творческого потенциала;
	ОК-7.2. Оценивать свои достоинства; брать на себя ответственность за результат выполнения заданий; организовывать свое время; выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личного развития, оценивать свои творческие возможности;
	ОК-7.3. Навыками самостоятельного освоения знаний; основными приемами планирования и реализации необходимых видов деятельности; на-

	выками самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала.
ОПК-6 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.1. Информационные процессы и информационно-коммуникационные технологии, системы, ресурсы и технологии; рынок программных средств информационных технологий в дизайне; основные требования информационной безопасности;
	ОПК-6.2. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; ориентироваться в терминах и определениях; выбирать и рационально использовать конкретные информационные и библиографические технологии в практике;
	ОПК-6.3. Навыками поиска необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе или в сети Интернет по тематике решения проблемной задачи; навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
ПК-1 Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	ПК-1.1. Технологию и технику рисунка; основы строения конструкций и пространств; методы приложения приемов графики к задачам дизайн – проектирования; объемно-пространственные и эмоционально-психологические основы изобразительной информации в рисунке; графические материалы, их свойства и возможности; порядок анализа задач дизайн-проектирования, определения требований к проекту; систему технологий макетирования и моделирования, применяемых в дизайне; методы формирования вариантов решения задач дизайнерского проектирования объектов средствами макетирования и моделирования;
	ПК-1.2. Грамотно рисовать с натуры, по памяти, по представлению, по воображению, различными графическими материалами; использовать рисунок как средство познания при изучении, наблюдении, исследовании окружающего мира; использовать рисунок для составления композиции; пользоваться графическими техниками и композиционными приемами при проектировании дизайн-объектов; использовать различные графические материалы и технические приемы рисования; применять различные макетные технологии;
	ПК-1.3. Навыками работы с макетными материалами; навыками линейно-конструктивного построения; принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; рисунком и приемами

	работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями; способностью к пространственному аналитическому мышлению.
ПК-4 Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	ПК-4.1. Этапы разработки и реализации проектных идей; основные методы дизайн-проектирования (аналитические, композиционные, графические); критически относиться к выбору средств художественного конструирования и проектирования; возможности композиции как средства передачи художественных и эмоциональных особенностей, обладающей четкой стилистической характеристикой; состав требований к дизайн-проекту, порядок их формирования; современные проектные методы, методы формирования вариантов решения задач дизайнерского проектирования объектов;
	ПК-4.2. Анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; составлять техническое задание к дизайн-проекту; находить адекватные и оригинальные решения поставленных композиционно-проектных задач, пользоваться графическими приемами для фиксирования результатов предпроектного и проектного исследования;
	ПК-4.3. культурой проектного мышления; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и задач, выбору путей её достижения; методикой анализа объектов дизайн – проектирования и определения требований к дизайн-проекту; методами дизайн – проектирования; алгоритмом аналитической работы с аналогами; способностью синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Основы проектирования в дизайне» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, 3 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		3
Общая трудоемкость, ЗЕТ	3	3
Общая трудоемкость, час.	108	108
Аудиторные занятия, час.	68	68
Лекции, час.	28	28
Практические и семинарские занятия, час.	40	40
Самостоятельная работа	40	40
Курсовой проект (работа)	-	-
Контрольные работы	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачёт с оценкой	Зачёт с оценкой

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

2 курс 3 семестр

Технологии брендинга

Тема 1. Брендинг (основные понятия и термины)

Обзор курса Технологии брендинга. Выбор компании для проекта. Защита темы проекта (презентация). Брендинг и его атрибуты. Структура бренда.

Тема 2. Маркетинговое исследование

Взаимодействие маркетинга и айдентики. Индивидуальные консультации по маркетинговому исследованию. Составление маркетинговых таблиц. 3 качества бренда. Индивидуальные консультации по работе с маркетинговыми таблицами. Составление брифа. Разработка концепции бренда. Презентация по маркетинговому исследованию.

Тема 3. Нейминг

Нейминг: анализ методик создания названий. Основные приемы в работе с неймингом. Анализ аналогов. Разработка собственного названия. Заполнение таблиц по неймингу. Индивидуальные консультации по неймингу. Защита презентаций по неймингу (техника: критики-реалисты-оптимисты).

Тема 4. Логотип

Роль логотипа в системе брендинга. Основные способы использования логотипа. Работа с прямым изображением и инверсии, работа с цветом, проблемы масштабирования. Мо-

дульная сетка логотипа. Анализ аналогов. Варианты логотипа (знак + логотип, логотип, логотип с графическим элементом). Индивидуальные консультации по наработкам с логотипом.

Тема 5. Айдентика

Айдентика – уникальный визуальный образ компании. Состав проекта: фирменная документация, рекламная полиграфия, сувенирная продукция. Разработка идеи рекламной компании. Как влияет рекламная идея на дизайн носителей. Работа с материалом (выбор бумаги и способа печати). Распечатка носителей.

Тема 6. Работа над планшетом и презентация проекта

Современный подход к созданию электронной презентации продукта. Индивидуальные консультации по презентации. Подготовка планшета проекта. Защита проекта (публичная презентация).

Тема 7. Работа над портфолио. Создание кейса проекта для электронного портфолио студента. Индивидуальные консультации по оформлению кейса. Публикация кейса на цифровой платформе.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
3 семестр, 2 курс					
Раздел 5. Технологии брендинга					
Тема 1. Брендинг (основные понятия и термины)	10	4	6	2	4
Тема 2. Маркетинговое исследование.	18	8	10	6	4
Тема 3. Нейминг.	14	4	10	6	4
Тема 4. Логотип.	20	8	12	4	8
Тема 5. Айдентика.	28	10	18	6	12
Тема 6. Работа над планшетом и презентация проекта	10	4	6	2	4
Тема 7. Работа над портфолио	8	2	6	2	4
Итого по разделу 5	108	40	68	28	40
Итого по 5 семестру	108	40	68	28	40
Всего зачетных единиц	3				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
Технологии брендинга			
Тема 1. Брендинг, основные понятия и термины.	Обзор курса Технологии брендинга. Выбор компании для проекта. Защита темы проекта (презентация). Брендинг и его атрибуты. Структура бренда.	2	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4
Тема 2. Маркетинговое исследование.	Взаимодействие маркетинга и айдентики. Индивидуальные консультации по маркетинговому исследованию. Составление маркетинговых таблиц. 3 качества бренда. Индивидуальные консультации по работе с маркетинговыми таблицами. Составление брифа. Разработка концепции бренда. Презентация по маркетинговому исследованию.	6	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4
Тема 3. Нейминг.	Нейминг: анализ методик создания названий. Основные приемы в работе с неймингом. Анализ аналогов. Разработка собственного названия. Заполнение таблиц по неймингу. Индивидуальные консультации по неймингу. Защита презентаций по неймингу (техника: критики-реалисты-оптимисты).	6	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4
Тема 4. Логотип.	Роль логотипа в системе брендинга. Основные способы использования логотипа. Работа с прямым изображением и инверсия, работа с цветом, проблемы масштабирования. Модульная сетка логотипа. Анализ аналогов. Варианты логотипа (знак + логотип, логотип, логотип с графическим элементом). Индивидуальные консультации по наработкам с логотипом.	4	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4
Тема 5. Айдентика.	Айдентика – уникальный визуальный образ компании. Состав проекта: фирменная документация, рекламная полиграфия, сувенирная продукция. Разработка идеи рекламной компании. Как влияет рекламная идея на дизайн носителей. Работа с материалом (выбор бумаги и способа печати). Распечатка носителей.	6	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4

Тема 6. Работа над планшетом и презентация проекта	Современный подход к созданию электронной презентации продукта. Индивидуальные консультации по презентации. Подготовка планшета проекта. Защита проекта (публичная презентация).	2	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4
Тема 7. Работа над портфолио	Создание кейса проекта для электронного портфолио студента. Индивидуальные консультации по оформлению кейса. Публикация кейса на цифровой платформе.	2	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Технологии брендинга				
Тема 1. Брендинг, основные понятия и термины.	Обзор курса. Технологии брендинга. Выбор компании для проекта. Защита темы проекта (презентация). Брендинг и его атрибуты. Структура бренда.	4	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Практические задания
Тема 2. Маркетинговое исследование.	Взаимодействие маркетинга и айдентики. Индивидуальные консультации по маркетинговому исследованию. Составление маркетинговых таблиц. 3 качества бренда. Индивидуальные консультации по работе с маркетинговыми таблицами. Составление брифа. Разработка концепции бренда. Презентация по маркетинговому исследованию.	4	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Практические задания
Тема 3. Нейминг.	Нейминг: анализ методик создания названий. Основные приемы в работе с неймингом. Анализ аналогов. Разработка собственного названия. Заполнение таблиц по неймингу. Индивидуальные консультации по неймингу. Защита презентаций по неймингу (техника: критики-реалисты-оптимисты).	4	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Практические задания

Тема 4. Логотип.	Роль логотипа в системе брендинга. Основные способы использования логотипа. Работа с прямым изображением и инверсией, работа с цветом, проблемы масштабирования. Модульная сетка логотипа. Анализ аналогов. Варианты логотипа (знак + логотип, логотип, логотип с графическим элементом). Индивидуальные консультации по наработкам с логотипом.	8	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Практические задания
Тема 5. Айдентика.	Айдентика – уникальный визуальный образ компании. Состав проекта: фирменная документация, рекламная полиграфия, сувенирная продукция. Разработка идеи рекламной компании. Как влияет рекламная идея на дизайн носителей. Работа с материалом (выбор бумаги и способа печати). Распечатка носителей.	12	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Практические задания
Тема 6. Работа над планшетом и презентация проекта	Современный подход к созданию электронной презентации продукта. Индивидуальные консультации по презентации. Подготовка планшета проекта. Защита проекта (публичная презентация).	4	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Практические задания
Тема 7. Работа над портфолио	Создание кейса проекта для электронного портфолио студента. Индивидуальные консультации по оформлению кейса. Публикация кейса на цифровой платформе.	4	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Практические задания

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Технологии брендинга				
Тема 1. Брендинг, основные понятия и термины.	Обзор курса Технологии брендинга. Выбор компании для проекта. Защита темы проекта (презентация). Брендинг и его атрибуты. Структура бренда.	4	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время практического занятия.
Тема 2. Маркетинговое исследование.	Взаимодействие маркетинга и айдентики. Индивидуальные консультации по маркетинговому исследованию. Составление маркетинговых таблиц. 3 качества бренда. Индивидуальные консультации по работе с маркетинговыми таблицами. Составление брифа. Разработка концепции бренда. Презентация по маркетинговому исследованию.	8	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время практического занятия.
Тема 3. Нейминг.	Нейминг: анализ методик создания названий. Основные приемы в работе с неймингом. Анализ аналогов. Разработка собственного названия. Заполнение таблиц по неймингу. Индивидуальные консультации по неймингу. Защита презентаций по неймингу (техника: критики-реалисты-оптимисты).	4	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время практического занятия.
Тема 4. Логотип.	Роль логотипа в системе брендинга. Основные способы использования логотипа. Работа с прямым изображением и инверсией, работа с цветом, проблемы масштабирования. Модульная сетка логотипа. Анализ аналогов. Варианты логотипа (знак + логотип, логотип, логотип с графическим элементом). Индивидуальные консультации по наработкам с логотипом.	8	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время практического занятия.

Тема 5. Айдентика.	Айдентика – уникальный визуальный образ компании. Состав проекта: фирменная документация, рекламная полиграфия, сувенирная продукция. Разработка идеи рекламной компании. Как влияет рекламная идея на дизайн носителей. Работа с материалом (выбор бумаги и способа печати). Распечатка носителей.	10	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время практического занятия.
Тема 6. Работа над планшетом и презентация проекта	Современный подход к созданию электронной презентации продукта. Индивидуальные консультации по презентации. Подготовка планшета проекта. Защита проекта (публичная презентация).	4	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время практического занятия.
Тема 7. Работа над портфолио	Создание кейса проекта для электронного портфолио студента. Индивидуальные консультации по оформлению кейса. Публикация кейса на цифровой платформе.	2	ОК-7; ОПК-6; ПК-1; ПК-4	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время практического занятия.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Основы проектирования в дизайне» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Адамс, Шон Словарь цвета для дизайнеров [Текст] / Ш.Адамс; предисл.Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н.Томашевской. - М. : КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2017. - 256с. : ил.
2. Графический дизайн. Современные концепции [Текст]: учебник / отв. ред. Е.Э. Павловская. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 183 с.
3. Крейг, Дж. Шрифт и дизайн. Современная типографика [Текст] / Дж.Крейг, И.Скала; пер. с англ.А.Литвинова, Л.Родионовой. - СПб.: Питер, 2018. - 176с.: ил.
4. Одношовина, Ю.В. Проектирование. Дизайн-мышление как способ решения задач : учеб.пособие / Ю.В.Одношовина. - Челябинск : ЧОУВО МИДиС, 2019. - 53с. : ил.
5. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн [Текст] / Дж.Феличи; пер.с англ. - СПб.: БХВ-Петербург, 2018. - 496 с.: ил.

6. Хеллер, С. IDEA BOOK. Графический дизайн [Текст] / С.Хеллер, Г.Андерсон. - СПб: Питер, 2017. - 120с.: ил.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456785> (дата обращения: 22.05.2020).
2. Воронова, И. В. Проектирование: учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2021; Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры. — 167 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477570> (дата обращения: 22.05.2020).
3. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 119 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454541> (дата обращения: 22.05.2020).
4. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учеб. пособие / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 119 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456065> (дата обращения: 22.05.2020).
5. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457011> (дата обращения: 22.05.2020).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Брызгов Н.В. Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика [Текст] / Н.В. Брызгов, С.В. Воронежцев, В.Б. Логинов; ГОУ ВПО МГХПА им. С.Г. Строганова. - М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, Из-во В. Шевчук, 2010. - 160с.: ил.
2. Лидвелл У. Универсальные принципы дизайна [Текст]: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер; пер. А. Мороз. - СПб: Питер, 2012. - 272с.: ил.
3. Мартин, Белла Универсальные методы дизайна [Текст]: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон. - СПб: Питер, 2014. - 208с.: ил.
4. Хембри Р. Самый полный справочник [Текст] Графический дизайн: Как научиться понимать графику и визуальные образы / Р. Хембри. - М.: АСТ, 2008. - 192с.: ил.
5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учеб. пособие / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456748> (дата обращения: 22.05.2020)

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://минобрнауки.рф/>;
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru/>;
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>;
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/>;
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/>;
- Основы композиции. Учебное пособие: <http://lib.rus.ec/>.
- Научные основы композиции: <http://www.coposic.ru/kompoziciya-predmet/>.
- Основы композиции в прикладной графике – базовые понятия: http://www.i2r.ru/static/469/out_17573.shtml.
- Композиция. Средства, свойства и качества. Соотношение размеров, равновесие масс: <http://darrsi9.2bb.ru/viewtopic.php?id=143>.
- Основы композиции. Учебное пособие: http://tortuga.angarsk.su/fb2/golbvo01/Osnovy_kompozitsii.fb2_1.html.
- Основы композиции: <http://architectoram.com/44-osnovy-kompozicii.html>.
- eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
- ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>
- ЭБС «ZNANIUM.COM» - Режим доступа: <http://znanium.com>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Проектирование обладает огромным профессиональным потенциалом, изучение её основ способствует формированию общей и профессиональной культуры обучающегося, обеспечивает профессиональную подготовку, развивает его мировоззрение, формирует общекультурные компетенции, касающиеся личностных и гражданских качеств. Курс «Основы проектирования дизайне» входит в вариативную часть обязательных дисциплин рабочего учебного плана подготовки бакалавра по направлению 54.03.01 «Дизайн»

Цель дисциплины овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками графического дизайна. Дисциплина «Основы проектирования дизайне» нацелена на подготовку специалистов, обладающих развитым пространственным и графическим мышлением, путем передачи им знаний в области дизайн – деятельности, основанной на взаимодействии технологического и художественного проектирования, давая логически обоснованную систему профессионально-практических навыков и знаний.

Основные задачи дисциплины – овладеть системой профессиональных знаний; усвоение знаний о предмете, структуре, функциях проектирования; формирование способности применять на практике знания о композиции, проектной графике, цвете, конструировании, правильно решать весь комплекс социологических, экономических, эстетических, функциональных и конструктивно-технологических задач; усвоение знаний, составляющих содержание проектирования и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности; выработка навыков к самостоятельному анализу смысла и сути проблем.

Структура дисциплины включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся по теме «Технологии брендинга».

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Основы проектирования дизайне», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также технологические параметры, вопросы к зачету.

При самостоятельном изучении «Основы проектирования дизайне», необходимо заранее составить тезисный план подготовки к упражнениям и работам, относящиеся к основным разделам дисциплины:

прочитать основные понятия и логику изложения технологических задач в теоретическом материале;

определить хронологические рамки выполнения задания;

подготовить аналоговый изобразительный материал оригинальных графических композиционных решений, продумать аргументацию собственных оценок и найти корреляцию с процессами современных решений;

выполнить практическое задание.

Для выступления, на зачете обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства профессиональной рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в графической корректной форме представить их.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, формулировку основных композиционных законов и мировоззренческих установок. Необходима работа с основными определениями и категориями композиции, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе со словарем.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

готовность студентов к самостоятельному труду;

наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;

консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

Подготовка устный ответ на практическом занятии;

Подготовка домашнего задания (выполнение фор-эскизов.);

Просмотр и подборка аналогов;

Работа с основными понятиями и категориями композиции;

Практическое выполнение проектных работ.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕН-

НЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Eclipse java luna SR1 win32
2. 7-Zip
3. 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений
4. Mozilla Firefox
5. Adobe Flash Player ActiveX
6. Adobe Flash Player Plugin
7. Adobe Reader
8. ESET Endpoint Antivirus
9. Microsoft™ Windows® 7 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
10. Windows® Internet Explorer® 11 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
11. Microsoft™ Office®
12. Компоненты Windows Live
13. Xampp
14. IrfanView
15. Java 7
16. Google Chrome

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

17. «Гарант аэро»
18. КонсультантПлюс
19. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа ЮРАЙТ http://www.urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лаборатория компьютерного дизайна № 332	Лаборатория компьютерного дизайна 332 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) <i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютер

		Плазменная панель Стол компьютерный Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Доска для объявлений Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Кабинет информационных систем в профессиональной деятельности № 334	Кабинет информационных систем в профессиональной деятельности № 334 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) <i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютер Плазменная панель Стол компьютерный Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная 1 створчатая Доска для объявлений Условия для лиц с ОВЗ: Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Расширенный дверной проем Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
3.	Библиотека. Читальный зал № 122	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталогный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ

		Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
--	--	---