Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.10.2023 13:47:34
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.01 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Год набора – 2020

Челябинск 2023

Рабочая программа дисциплины «Международная торговля» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утверждённого приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 января 2016 г. № 7.

Автор-составитель: Якимова И.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)....4

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ....4

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ....5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНАМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ....5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ....6

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)....10

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)....10

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)....11

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)....13

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ....13

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)....15

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Международная торговля

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студента представления об основных направлениях и практике международной торговли, изучение научных подходов к решению проблем международной торговли в рамках существующих теорий, знакомство с основными принципами внешнеторговой политики, усвоение основных приемов и методов организации различных направлений внешнеторговой деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

− формирование знаний об объеме и динамике внешней торговли Российской Федерации;

− выработка системного подхода к анализу места России в системе международного разделения труда;

− формирование знаний об особенностях экспорта и импорта, географической структуры внешней торговли;

− формирование знаний о регулировании внешней торговли российской Федерации.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Международная торговля» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОК-3. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	*ОК-3.1 Знает* основы экономики в различных сферах деятельности.
	ОК-3.2. Умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
	ОК-3.3 Владеет навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.
ОПК-1. Владение навыками поиска и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	*ОПК-1.1. Знает* способы поиска и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
	ОПК-1.2. Умеет использовать способы поиска и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
	ОПК-1.3. Владеет навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.
ПК-9. Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфиче-	*ПК-9.1. Знает* основные положения экономической теории; основные экономические категории и законы; основные микро- и макроэкономические модели; микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета; модели макроэкономического равновесия и факторы экономического роста;
	ПК-9.2 Умеет анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; анализировать рыночные и специфические риски; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса

ские риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	*ПК-9.3. Владеет* навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; навыками анализа рыночных и специфических рисков; навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Международная торговля» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Цифровая экономика», «Статистика и экономика», «Организация работы и процессов интернет-маркетинга», «Интернет-маркетинг», «Предпринимательская деятельность», «Бухгалтерский и финансовый учёт», «Методы принятия управленческих решений», «».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Налоги и налогообложение», «Управление рисками», «Международный бизнес», «Организация предпринимательской деятельности».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНАМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 114 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, 6 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Разделение по семестрам**
		6
Общая трудоемкость, ЗЕТ	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Аудиторные занятия, час	30	30
Лекции (Л), час	15	15
Практические занятия (ПЗ) , час	15	15
Самостоятельная работа (СРС) , час	114	114
Курсовой проект (работа)	-	-
Контрольные работы	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика международной торговли.

Задачи, предмет, объект изучения. Определение международной торговли как одной из форм МЭО. Субъекты и объекты международной торговли. Формы международной торговли. Встречная торговля и ее виды (бартер, встречные закупки, компенсационные соглашения).

Теории международной торговли.

Методы международной торговли. Прямой и косвенный методы. Виды торговых посредников. Основные тенденции развития МТ. Товарная структура мирового экспорта. Объем, структура и динамика международной торговли товарами и услугами. Географическое распределение международной торговли.

Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли.

Понятие МРТ. Способы эффективной организации производства. Формы МРТ. Международная специализация: определение, виды. Кривая производственных возможностей, абсолютные и сравнительные преимущества. Международное кооперирование: определение, виды. Формы и методы международного сотрудничества.

Тема 3. Международная торговая политика.

Одностороннее, двустороннее и многостороннее государственное регулирование международной торговли. Характер торговой политики государств мира. Протекционистская торговая политика и политика свободной торговли. Основная задача государства в области международной торговли.

Классификация и характеристика инструментов торговой политики: тарифные и нетарифные (количественные, скрытые, финансовые). Таможенный тариф. Таможенная пошлина. Понятие. Виды. Функции. Тарифная квота. Квотирование. Лицензирование. «Добровольные ограничения». Государственные закупки. Требование о содержании местных компонентов. Технические барьеры. Налоги и сборы. Субсидии. Демпинг. Кредитование.

Межгосударственное регулирование международной торговли. ВТО (Всемирная торговая организация).

Тема 4. Мировой рынок

Понятие мирового рынка. Основные уровни рынка: внутренний, национальный, международный, мировой.

Взаимодействие спроса и предложения на мировом рынке. Формирование мировой цены. Виды цен на мировом рынке.

Мировой рынок товаров и услуг. Мировой рынок капитала. Мировой рынок рабочей силы. Мировой валютный рынок. Международная кредитно-финансовая система.

Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций.

Понятие внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности. Виды внешнеторговых операций. Источники коммерческой информации. Договор международной купли-продажи. Проведение переговоров с иностранными партнерами. Противоречия и характер их разрешения в ходе делового общения. Особенности деловых партнеров – представителей различных стран. Внешнеторговые операции. Экспорт. Импорт. Реэкспорт. Реимпорт.

Товарообменные операции. Коммерческие операции на международных биржах, торгах, аукционах. Товарные биржи. Фондовые биржи и рынок ценных бумаг. Валютные биржи. Международные торги. Международные аукционы.

Международный лизинг. Торгово-посреднические операции. Операции по торговле научно-техническими достижениями и оказание услуг. Торговля лицензиями и ноу-хау. Франчайзинг.

Тема 6. Международная экономическая интеграция.

Наднациональное регулирование международной торговли. Международная экономическая интеграция стран. Особенности интеграционных процессов в странах с разным уровнем экономического развития. Проблемы региональной экономической интеграции. Цели интеграционных процессов. Характеристика преимуществ интеграции для ее участников: история вопроса и этапы интеграции. Преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союзы. Роль основных региональных интеграционных объединений в мировой торговой системе: ЕС; НАФТА; МЕРКОСУР; СНГ; АСЕАН; АТЭС и др.

Тема 7. Перспективы развития международной торговли.

Развитие МТ в условиях глобализации. Интернационализация и интеграция, современные тенденции развития МТ. Геополитические изменения в мировой экономике. География товаропотоков. Электронная торговля. Реиндустриализация как основа изменений внешнеторговой политики развитых стран.

Тема 8. Внешнеторговая деятельность России.

Место России в системе международной торговли. Повышение открытости российской экономики. Динамика и структура внешней торговли России. Конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке. Внешнеэкономические связи России с развитыми, развивающимися странами и странами СНГ. Проблемы и последствия вступления России в ВТО.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Особенности современной внешнеторговой политики России. Принципы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ. Валютное регулирование внешнеторговых операций в РФ.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
6 семестр					
Тема 1. Общая характеристика международной торговли	12	10	2	1	1
Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли	14	10	4	2	2
Тема 3. Международная торговая политика	14	10	4	2	2
Тема 4. Мировой рынок	18	14	4	2	2
Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций	14	10	4	2	2
Тема 6. Международная экономическая интеграция	24	20	4	2	2
Тема 7. Перспективы развития международной торговли	24	20	4	2	2
Тема 8. Внешнеторговая деятельность России	24	20	4	2	2
Всего по дисциплине	**144**	**114**	**30**	**15**	**15**
Всего зачетных единиц	***4***				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	Час.	Формируемые компетенции
Тема 1. Общая характеристика международной торговли	Задачи, предмет, объект изучения. Определение международной торговли как одной из форм МЭО. Субъекты и объекты международной торговли. Формы международной торговли. Встречная торговля и ее виды (бартер, встречные закупки, компенсационные соглашения). Методы международной торговли. Прямой и косвенный методы. Виды торговых посредников. Основные тенденции развития МТ. Товарная структура мирового экспорта. Объем, структура и динамика международной торговли товарами и услугами. Географическое распределение международной торговли.	1	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли	Понятие МРТ. Способы эффективной организации производства. Формы МРТ. Международная специализация: определение, виды. Кривая производственных возможностей, абсолютные и сравнительные преимущества. Международное кооперирование: определение, виды. Формы и методы международного сотрудничества.	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 3. Международная торговая политика	Одностороннее, двустороннее и многостороннее государственное регулирование международной торговли. Характер торговой политики государств мира. Протекционистская торговая политика и политика свободной торговли. Основная задача государства в области международной торговли. Классификация и характеристика инструментов торговой политики: тарифные и нетарифные (количественные, скрытые, финансовые). Таможенный тариф. Таможенная пошлина. Понятие. Виды. Функции. Тарифная квота. Квотирование. Лицензирование. «Добровольные ограничения». Государственные закупки. Требование о содержании местных компонентов. Технические барьеры. Налоги и сборы. Субсидии. Демпинг. Кредитование. Межгосударственное регулирование международной торговли. ВТО (Всемирная торговая организация).	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 4. Мировой рынок	Понятие мирового рынка. Основные уровни рынка: внутренний, национальный, международный, мировой. Взаимодействие спроса и предложения на мировом рынке. Виды цен на мировом рынке. Мировой рынок товаров и услуг. Мировой рынок капитала. Мировой рынок рабочей силы. Мировой валютный рынок. Международная кредитно-финансовая система.	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций	Понятие внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности. Виды внешнеторговых операций. Источники коммерческой информации. Договор международной купли-продажи. Проведение переговоров с иностранными партнерами. Противоречия и характер их разрешения в ходе делового общения. Особенности деловых партнеров – представителей различных стран. Внешнеторговые операции. Экспорт. Импорт. Реэкспорт. Реимпорт. Товарообменные операции. Коммерческие операции на международных биржах, торгах, аукционах. Товарные биржи. Фондовые биржи и рынок ценных бумаг. Валютные биржи. Международный лизинг. Торгово-посреднические операции. Операции по торговле научно-техническими достижениями и оказание услуг. Торговля лицензиями и ноу-хау. Франчайзинг.	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 6. Международная экономическая интеграция	Наднациональное регулирование международной торговли. Международная экономическая интеграция стран. Особенности интеграционных процессов в странах с разным уровнем экономического развития. Проблемы региональной	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9

	экономической интеграции. Цели интеграционных процессов. Характеристика преимуществ интеграции для ее участников: история вопроса и этапы интеграции. Преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союзы. Роль основных региональных интеграционных объединений в мировой торговой системе: ЕС; НАФТА; МЕРКОСУР; СНГ; АСЕАН; АТЭС и др.		
Тема 7. Перспективы развития международной торговли	Развитие МТ в условиях глобализации. Интернационализация и интеграция, современные тенденции развития МТ. Геополитические изменения в мировой экономике. География товаропотоков. Электронная торговля. Реиндустриализация как основа изменений внешнеторговой политики развитых стран.	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 8. Внешнеторговая деятельность России	Место России в системе международной торговли. Повышение открытости российской экономики. Динамика и структура внешней торговли России. Конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке. Внешнеэкономические связи России с развитыми, развивающимися странами и странами СНГ. Проблемы и последствия вступления России в ВТО. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Особенности современной внешнеторговой политики России. Принципы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ. Валютное регулирование внешнеторговых операций в РФ	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9

5.4 Практические занятия

Тема	Содержание	Часы	Формируемые компетенции
Тема 1. Общая характеристика международной торговли	Динамика объемов и содержательное наполнение международной торговли. Доклады.	1	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли	Внешнеэкономическая специализация ведущих стран мира. Доклады.	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 3. Международная торговая политика	Расчет эффективного уровня таможенной защиты. Решение задач.	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 4. Мировой рынок	Мировые рынки капитала, рабочей силы, товаров и услуг: структура, участники, тенденции и перспективы развития. Участие России в международном движении капитала. Доклады.	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций	Особенности ведения деловых переговоров с иностранными партнерами. Доклады.	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9

Тема 6. Международная экономическая интеграция	Участие России в МЭИ: АТЭС, СНГ, ЕврАзЭС, ШОС. Доклады	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 7. Перспективы развития международной торговли	Современная проблематика и пути развития МТ. Дискуссия в группе.	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 8. Внешнеторговая деятельность России	Основные торговые партнеры России, стратегическое сотрудничество и глобальная конкуренция. Доклады	2	ОК-3, ОПК-1 ПК-9

5.5. Самостоятельная работа студентов

Тема	Содержание	Форма контроля	Часы	Формируемые компетенции
Тема 1. Общая характеристика международной торговли	Теории международной торговли	Проверка выполнения заданий для самостоятельной работы студента.	10	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли	Сравнительная характеристика международной специализации и кооперирования	Проверка выполнения заданий для самостоятельной работы студента.	10	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 3. Международная торговая политика	Классификация и характеристика инструментов торговой политики	Проверочная работа	10	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 4. Мировой рынок	Формирование мировой цены.	Проверка выполнения заданий для самостоятельной работы студента.	14	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций	Международные торги. Международные аукционы.	Проверка выполнения заданий для самостоятельной работы студента.	10	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 6. Международная экономическая интеграция	Участие России в международной экономической интеграции	Проверочная работа	20	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 7. Перспективы развития международной торговли	Глобальные, национальные и региональные интересы, особенности и противоречия.	Проверка выполнения заданий для самостоятельной работы студента.	20	ОК-3, ОПК-1 ПК-9
Тема 8. Внешнеторговая деятельность России	Структура экспорта и импорта России по основным направлениям.	Проверка выполнения заданий для самостоятельной работы студента.	20	ОК-3, ОПК-1 ПК-9

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Международная торговля» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Белов, В.А. Международное торговое право и право ВТО в 3 кн. Понятие и источники международного торгового права. Обычное и конвенционное (договорное) международное торговое право: учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва: Юрайт, 2021 — 347 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470683 (дата обращения: 18.05.2022).

2. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г.В.Кузнецова, Г.В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021 — 720 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468014 (дата обращения: 18.05.2022).

3. Международная торговля: учебник для вузов / Р.И.Хасбулатов [и др.]; под общ.ред.Р.И.Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 405 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469070 (дата обращения: 14.05.2022).

4. Федякина, Л.Н. Международные экономические отношения в 2 ч.: учебник и практикум для вузов / Л.Н.Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021 — 181 с. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474770 (дата обращения: 18.05.2022).

Дополнительная литература

1. Дерен, В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021 — 588 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474915 (дата обращения: 18.05.2022).

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов / О.В.Игнатова [и др.]; под ред.О.В. Игнатовой, Н.Л.Орловой. — Москва: Юрайт, 2021 — 358 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477370 (дата обращения: 18.05.2022).

3. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: учебник для бакалавров / под ред. Р.К. Щенина, В.В. Полякова. - М.: Юрайт, 2016 - 446с. - (Бакалавр. Базовый курс).

4. Руднева, А.О. Международная торговля [Текст]: учебное пособие / А.О.Руднева. - М.: ИНФРА-М, 2016 - 234с.

5. Медведева Е. А. Основы международного бизнеса: учебно-методический комплекс. –М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 116 с. Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/185749/

Периодические издания (журналы):

1. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии
2. Международная экономика
3. Мир новой экономики
4. Мир экономики и управления
5. Мировая экономика и международные отношения
6. Проблемы современной экономики
7. Российский внешнеэкономический вестник
8. Российский экономический журнал

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

1. Economicus.Ru: образовательный портал по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economicus.ru
2. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru
3. Гарант: информационно-правовой портал Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru
4. Киберленинка: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/
5. Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru
6. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru
7. ЭБС «КнигаФонд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.knigafund.ru/about/compliance

Дополнительные Интернет ресурсы

1. Всемирный банк (МБРР-МАР): официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.worldbank.org/ru/about.
2. ВТО: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wto.org.
3. Европейский союз: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://europa.eu/european-union/index_bg.
4. МВФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.imf.org.
5. Министерство иностранных дел Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mid.ru/ru/home.
6. Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/.
7. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России): официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru.
8. Мировая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ereport.ru
9. НАФТА: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nafta-sec-alena.org.
10. ОПЕК: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.opec.org.
11. Организация экономического сотрудничества и развития: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.oecdru.org.
12. Росстат: Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.
13. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn74
14. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru.
15. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://institutiones.com/download/books/2416-mirovaya-ekonomika-mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-ponomareva.html
16. Эксперт online: Экспертно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://expert.ru/dossier/freetags/politics.
17. ЮНИСТРАЛ: Комиссия Организации Объединен Наций по праву международной торговли: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uncitral.org/uncitral/ru.
18. ЮНКТАД: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unctad.org.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной по выбору вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров, обучающихся в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Цель дисциплины – сформировать представления об основных направлениях и практике международной торговли, изучение научных подходов к решению проблем международной торговли в рамках существующих теорий, знакомство с основными принципами внешнеторговой политики, усвоение основных приемов и методов организации различных направлений внешнеторговой деятельности.

− **Основные задачи дисциплины** – усвоить знания об объеме и динамике внешней торговли Российской Федерации; выработка системного подхода к анализу места России в системе международного разделения труда; формирование знаний об особенностях экспорта и импорта, географической структуры внешней торговли; формирование знаний о регулировании внешней торговли российской Федерации.

Структура и содержание изучаемой **дисциплины** включает в себя четыре тематических раздела, лекционные, практические занятий и самостоятельную работу обучающихся.

Раздел 1. Общая характеристика международной торговли.

Раздел 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли.

Раздел 3. Международная торговая политика.

Раздел 4. Мировой рынок.

Раздел 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций.

Раздел 6. Международная экономическая интеграция.

Раздел 7. Перспективы развития международной торговли.

Раздел 8. Внешнеторговая деятельность России.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Международная торговля», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к экзамену.

При самостоятельном изучении дисциплины необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросом, относящимся к основным разделам дисциплины:

− прочитать основные понятия и логику изложения темы в лекционном материале;

− определить современную проблематику вопроса;

− подготовить для цитирования несколько фрагментов оригинальных текстов, продумать аргументацию собственных оценок и найти корреляцию с процессами современной экономике;

− выполнить практическое задание (если оно предусмотрено в изучаемой теме).

С целью лучшего усвоения материала и логики тем студентам предлагаются практические задания и ситуации, которые следует решать самостоятельно.

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, формулировку основных экономических категорий, тенденций и процессов. Необходима работа с основными определениями и категориями

мировой экономики как науки, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе при анализе статистических данных и современных тенденций, происходящих в международной торговле.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

− готовность студентов к самостоятельному труду;

− наличие и доступность необходимого учебно-методического, статистического и справочного материала;

− консультационная помощь.

Формированию общих и профессиональных компетенций студентов способствуют интерактивные методы обучения, наиболее полно отражающие специфику курса «Международная торговля», одной из задач которой является моделирование будущей профессиональной деятельности. В изучении курса используются дискуссия, решение открытых задач и обсуждение ситуаций, анализ статистических данных, учебное исследование, которые позволяют учиться взаимодействовать между собой, быть в активной позиции, осуществлять обратную связь, а главное, - строить деловую речь, деловое общение, подготовки выступления для любой аудитории.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Виды самостоятельные работы студентов:

− Подготовка устный ответ на практическом занятии;
− Подготовка домашнего задания (доклады, мульмедиа-презентация и т.д.) ;
− анализ первоисточников;
− Работа с конспектом лекций;
− Работа с основными понятиями и категориями дисциплины;
− Работа со справочно-статистическими данными;
− Решение ситуационных задач;
− Подготовка докладов и информационных сообщений.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Оценивание работы студентов происходит:

1) в форме текущего контроля, в рамках которого студент выполняет практические задания, устные выступления, выступления с презентациями;

2) в форме проведения итогового контрольного опроса или тестирования, экзамен.

Оценка успеваемости студента ведется в традиционной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» - и отражается в электронном журнале.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет междисциплинарных курсов № 122а (Учебная аудитория для проведения лекционных занятий)	Кабинет гуманитарных дисциплин № 122а (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование: Компьютер - 1 шт. Плазменная панель - 1 шт. Парты (2 местные) - 16 шт. Стулья - 32 шт. Стол преподавателя - 1 шт. Стул преподавателя - 1 шт. Доска маркерная – 1 шт. Жалюзи -3 шт. Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

2.	Кабинет статистики, денежной и банковской статистики, банковского регулирования и надзора, организации бухгалтерского учета в банках № 344 (Аудитория для практических занятий)	Кабинет статистики, денежной и банковской статистики, банковского регулирования и надзора 344 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование: Компьютер - 21 шт. Компьютерные столы – 20 шт. Проектор- 1 шт. Экран для проектора – 1 шт. Парты (2-х местные) -34 шт. Стулья – 68 шт. Стол преподавателя - 1шт. Стул преподавателя - 1шт. Доска меловая 3-х створчатая -1шт. Жалюзи -2шт. Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

3.	Библиотека Читальный зал	Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет 122 Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование: Автоматизированное рабочее место библиотекаря - 6 шт. Автоматизированное рабочее место читателей - 3 шт. Принтер-2 шт. Сканер -1 шт. Стеллажи для книг -97 шт. Кафедра – 2 шт. Выставочный стеллаж- 6 шт. Каталожный шкаф -3 шт. Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) – 57 шт. Стенд информационный – 2 шт. Картины – 15 шт. Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ - 2 шт. Линза Френеля- 2 шт. Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».