

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023 10:39:48
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом
Направленность (профиль) Управление персоналом организации
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2020

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 14 декабря 2015 г. № 1461.

Автор-составитель: кандидат экономических наук, доцент Н.В.Угрюмова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	5
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	Ошибка! Закладка не определена.
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	Ошибка! Закладка не определена.
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	Ошибка! Закладка не определена.
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	Ошибка! Закладка не определена.
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	Ошибка! Закладка не определена.
11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	Ошибка! Закладка не определена.

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Инновационный менеджмент

1.2. Цель дисциплины

Формирование системы знаний об инновационном менеджменте как современной концепции системы управления персоналом.

1.3 Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории инновационного менеджмента;
- освоение принципов и методов инновационного менеджмента в системе управления персоналом, принятие стратегических и тактических решений для повышения конкуренции.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОПК-7	готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других	<i>знать:</i> - специализацию и кооперирование труда; - способы контроля и оценки эффективности деятельности персонала; <i>уметь:</i> - организовывать и координировать взаимодействие между людьми, контролировать и оценивать эффективность деятельности; – работать на общий результат, эффективно взаимодействуя с коллегами; <i>владеть:</i> – навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других.
2.	ПК-5	знание основ научной организации и нормирования труда, владение навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания про-	<i>знать:</i> - основы научной организации и нормирования труда; - процессы групповой динамики и принципы формирования команды; <i>уметь:</i> - проводить анализ работ и анализ рабочих мест; - оптимизировать нормы обслуживания и численности; – организовывать групповую работу; <i>владеть:</i> - навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности; – способностью организовывать групповую работу и формировать команду.

		цессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике	
--	--	--	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль) Управление персоналом организации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе, 8 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		8
Общая трудоемкость, ЗЕТ	3	3
Общая трудоемкость, час.	108	108
Аудиторные занятия, час.	52	52
Лекции, час.	26	26
Практические и семинарские занятия, час.	26	26
Самостоятельная работа	56	56
Контрольные работы	+	+
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент». Место курса в системе управленческих дисциплин. Инновации и цикл развития производства.

Технологические инновации и особенности их развития. Инновация – продукт; инновация – процесс; инновация – метод; инновация – организация. Жизненный цикл новшества и его особенности по виду инноваций. Жизненный цикл инновации и новшества, их взаимосвязь и различия.

Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций. Инновация как объект инновационного анализа и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики. Организационно-управленческие и социально-экономические инновации. Особенности их состава и реализации в производстве. Инновации по основным элементам системы управления и особенности их влияния на производство. Методы оценки научно-технической новизны, экономической и

социальной эффективности инновации. Выбор приоритетов научно-технического, технологического и экономического развития. Модели инновационного развития. Механизм диффузии инноваций. Особенности реализации макро- и микроэкономических инноваций.

Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Программы поддержки инновационной активности. Концепция развития инновационной деятельности в России. Концепция развития инновационной деятельности в Челябинской области.

Тема 4. Инновационная стратегия предприятия. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий. Модели выбора инновационных стратегий. Классификация инновационных предприятий. Организация инновационных процессов. Новые организационные формы инновационных предприятий. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Технопарк. Инкубатор.

Тема 5. Венчурный бизнес. Понятие риска, инновационного проекта, инвестиции в инновации. Венчурные фонды, стадии венчурного инвестирования. Бизнес-ангелы. Кругооборот венчурного капитала. Венчурное инвестирование в западных странах. Особенности венчурного бизнеса в России.

Тема 6. Технические и финансовые инновации. Производственные технологии как объект управления. Технология производства материального продукта, энергетического продукта. Направления анализа инновационного проекта: научно-техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации. Показатели качества продукции. Основные характеристики и направления анализа организационно-технического и технологического уровня производства. Научно-техническая информация и ее роль в инновационной деятельности. Информация о фундаментальных исследованиях. Отраслевая научно-техническая информация, формы ее систематизации и получения. Маркетинговая информация и ее использование в инновационном анализе. Внутрипроизводственная информация: информация управленческого учета и оперативного производственного учета. Показатели деловой активности как характеристики востребованности инноваций. Информационный бизнес и его влияние на инновационные процессы в экономике.

Тема 7. Методы поиска инновационных идей. Понятие инновационной идеи. Критерии инновационности. Методы и приемы поиска инновационных идей. Выбор альтернативы.

Тема 8. Экспертиза инновационных проектов. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов. Методы отбора инновационных проектов. Портфель инновационных и инвестиционных проектов предприятия.

Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия. Процесс бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Оценка риска. Оценка эффективности бизнес-проекта. Продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.

Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ. Управление процессом подготовки новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.

Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций. Использование теории ожиданий в инновационном анализе. Метод «затраты – результаты» и его использование в инновационном анализе. Функционально-стоимостный анализ, его сущность и основные задачи. Понятие и принципы определения функций и затрат в функционально-стоимостном анализе. Особенности выделения функций на стадии фундаментальных исследований, на стадии прикладных исследований, на стадии производства. Количественные параметры оценки функций. Принципы определения затрат на инновацию. Оценка стоимости изменения или достижения заданного параметра функций. Непрерывное соизмерение значимости функций и затрат. Комплексный подход в функционально-стоимостном анализе.

Использование эвристических методов в функционально-стоимостном анализе.

Морфологический анализ и его место в функционально-стоимостном анализе. Программно-целевой подход и его взаимосвязь с функционально-стоимостным анализом.

Методы математического и статистического моделирования в инновационном процессе.

Особенности применения функционально-стоимостного анализа при создании нового продукта. Особенности использования функционально-стоимостного анализа в процессе совершенствования технологий. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в процессе организационно-управленческих и социально-экономических инноваций.

Сравнительный анализ и его роль в инновационном процессе. Межобъектное сравнение, сравнение со стандартами и лучшими достижениями отрасли, страны, мира.

Сравнительный анализ функций как ориентир направления инноваций. Сравнительный анализ затрат как фактор повышения конкурентности субъектов хозяйствования.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент»	9	5	4	2	2
Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.	9	5	4	2	2
Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика	9	5	4	2	2
Тема 4. Инновационная стратегия предприятия	9	5	4	2	2
Тема 5. Венчурный бизнес	9	5	4	2	2
Тема 6. Технические и финансовые инновации	9	5	4	2	2
Тема 7. Методы поиска инновационных идей	9	5	4	2	2
Тема 8. Экспертиза инновационных проектов	9	5	4	2	2
Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия	9	5	4	2	2
Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники	13	5	8	4	4
Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций	14	6	8	4	4
Всего по дисциплине	108	56	52	26	26
Всего зачетных единиц	3				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент»	Место курса в системе управленческих дисциплин. Инновации и цикл развития производства. Технологические инновации и особенности их развития. Инновация – продукт; инновация – процесс; инновация – метод; инновация – организация. Жизненный цикл новшества и его особенности по виду инноваций. Жизненный цикл инновации и новшества, их взаимосвязь и различия.	2	ОПК-2
Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.	Инновация как объект инновационного анализа и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики. Организационно-управленческие и социально-экономические инновации. Особенности их состава и реализации в производстве. Инновации по основным элементам системы управления и особенности их влияния на производство.	2	ОПК-2
Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика	Субъекты и объекты инновационной деятельности. Программы поддержки инновационной активности. Концепция развития инновационной деятельности в России. Концепция развития инновационной деятельности в Челябинской области.	1	ОПК-2
Тема 4. Инновационная стратегия предприятия	Причины сопротивления. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий. Модели выбора инновационных стратегий.	2	ОПК-2
Тема 5. Венчурный бизнес	Производственные технологии как объект управления. Технология производства материального продукта, энергетического продукта. Направления анализа инновационного проекта: научно-техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации. Показатели качества продукции.	2	ОПК-2 ПК-16
Тема 6. Технические и финансовые инновации	Особенности наиболее применяемых на практике способов, позволяющих привлечь внимание отдельных лиц и групп к необходимости перемен. Характеристика «изолятов» и «оценочных лидеров». Положительные и отрицательные аспекты	2	ОПК-2 ПК-16

	существующих или альтернативных схем. Необходимость формирования личностного состава участников процесса изменений. Поддержка неофициальной информационной сети. Проявление возражения против изменений и способы с ним справиться.		
Тема 7. Методы поиска инновационных идей	Понятие инновационной идеи. Критерии инновационности. Методы и приемы поиска инновационных идей. Выбор альтернативы.	2	ОПК-2 ПК-16
Тема 8. Экспертиза инновационных проектов	Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов. Методы отбора инновационных проектов. Портфель инновационных и инвестиционных проектов предприятия.	2	ОПК-2 ПК-16
Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия	Процесс бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Оценка риска. Оценка эффективности бизнес-проекта. Продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.	2	ОПК-2 ПК-16
Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ. Управление процессом подготовки новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.	4	ОПК-2 ПК-16
Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций	результаты и его использование в инновационном анализе. Функционально-стоимостный анализ, его сущность и основные задачи. Понятие и принципы определения функций и затрат в функционально-стоимостном анализе. Особенности выделения функций на стадии фундаментальных исследований, на стадии прикладных исследований, на стадии производства. Количественные параметры оценки функций. Принципы определения затрат на инновацию. Оценка стоимости изменения или достижения заданного параметра функций. Непрерывное соизмерение значимости функций и затрат. Комплексный подход в функционально-стоимостном анализе.	4	ОПК-2 ПК-16

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент»	Инновации и цикл развития производства. Технологические инновации и особенности их развития. Продуктовые и процессные инновации. Понятие жизненного цикла инноваций. Зависимость жизненного цикла нововведения от вида инноваций.	2	ОПК-2	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.	Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации. Выбор приоритетов научно-технического, технологического и экономического развития. Модели инновационного развития. Механизм диффузии инноваций. Особенности реализации макро- и микроэкономических инноваций.	2	ОПК-2	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика	Концепция инновационного развития РФ. Основные нормативные и программные документы инновационного развития РФ. Закон об инновационном развитии Челябинской области.	2	ОПК-2	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 4. Инновационная стратегия предприятия	Классификация инновационных предприятий. Организация инновационных процессов. Новые организационные формы инновационных предприятий. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Технопарк. Инкубатор.	2	ОПК-2	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 5. Венчурный бизнес	Информационный бизнес и его влияние на инновационные процессы в экономике. Понятие венчурного фонда. Источники венчурного финансирования. Семейные и институциональные инвестиции. Инвестиции в основной капитал компании. Европейский и американский опыт построения венчурного бизнеса. P2P кредитование. 1. <u>Lending Club</u> (США) 2. <u>Prosper</u> (США) 3. <u>SoFi</u> (США) 4. <u>Funding Circle</u> 5. <u>Zopa</u> (Великобритания) 6. <u>RateSetter</u> (Великобритания)	2	ОПК-2 ПК-16	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 6. Технические и	Производственные технологии как объект управления. Технология произ-	2	ОПК-2 ПК-16	Тест, решение

финансовые инновации	водства материального продукта, энергетического продукта. Направления анализа инновационного проекта: научно-техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации. Показатели качества продукции. Основные характеристики и направления анализа организационно-технического и технологического уровня производства.			аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 7. Методы поиска инновационных идей	Понятие инновационной идеи. Источники инновационной идеи. Взгляды Шумпетера и Друкера на источники инновационных идей. Экономические циклы Н.Кондратьева.	2	ОПК-2 ПК-16	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 8. Экспертиза инновационных проектов	Понятие инновационного проекта. Методы отбора инновационных проектов. Экспертиза инвестиционной привлекательности инновационного проекта. Экспертиза технологической эффективности инновационного проекта. Экспертиза социальной эффективности инновационного проекта. Взаимосвязь между показателями социальной и экономической эффективности проекта.	2	ОПК-2 ПК-16	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия	Основные этапы процесса бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Критерии оценки рисков. Критерии оценки эффективности бизнес-проекта. Этапы продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.	2	ОПК-2 ПК-16	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Этапы управления работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ. Этапы управления процессом подготовки новой техники. Этапы управления техническим уровнем и качеством новой продукции.	4	ОПК-2 ПК-16	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций	Использование эвристических методов в функционально-стоимостном анализе. Морфологический анализ и его место в функционально-стоимостном анализе. Программно-целевой подход и его взаимосвязь с функционально-стоимостным анализом.	4	ОПК-2 ПК-16	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе

	Методы математического и статистического моделирования в инновационном процессе. Особенности применения функционально-стоимостного анализа при создании нового продукта. Особенности использования функционально-стоимостного анализа в процессе совершенствования технологий. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в процессе организационно-управленческих и социально-экономических инноваций. Сравнительный анализ и его роль в инновационном процессе. Межобъектное сравнение, сравнение со стандартами и лучшими достижениями отрасли, страны, мира. Сравнительный анализ функций как ориентир направления инноваций. Сравнительный анализ затрат как фактор повышения конкурентности субъектов хозяйствования.			
--	--	--	--	--

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций	час.
Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент»	Работа с понятийно-терминологическим аппаратом. Определение разности российского и зарубежных подходов к понятию «инновация». Технологические инновации и особенности их развития. Продуктовые и процессные инновации. Понятие жизненного цикла инноваций. Зависимость жизненного цикла нововведения от вида инноваций.	ОПК-2	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией	5
Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.	Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации. Выбор приоритетов научно-технического, технологического и экономического развития. Модели инновационного развития. Механизм диффузии инноваций. Особенности реализации макро- и микроэкономических инноваций.	ОПК-2	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией	5
Тема 3. Государственная и региональная	Работа с нормативными и программными документами инновационного развития РФ. Изучение «Концепции	ОПК-2	Самостоятельная работа, вклю-	5

ная иннова- ционная по- литика	долгосрочного социально- экономического развития РФ до 2020 года» и закона об инновационном раз- витии Челябинской области.		чающая тео- ретическую часть, доклад с пре- зентацией	
Тема 4. Ин- новационная стратегия предприятия	Классификация инновационных пред- приятий. Организация инновационных процессов. Рассмотрение и сопоставле- ния отечественного и зарубежного опы- та организации инновационного пред- приятия. Изучения европейского опыта инновационной деятельности на приме- ре Германии. Восточноазиатский опыт на примере Китая и Сингапура. Опыт Индии. Технопарк. Инкубатор.	ОПК-2	Самостоя- тельная ра- бота, вклю- чающая тео- ретическую часть, доклад с пре- зентацией	5
Тема 5. Вен- чурный биз- нес	Информационный бизнес и его влияние на инновационные процессы в экономи- ке. Понятие венчурного фонда. Исто- чники венчурного финансирования. Се- мейные и институциональные инвести- ции. Инвестиции в основной капитал компании. Европейский и американский опыт построения венчурного бизнеса. P2P кредитование.	ОПК-2 ПК-16	Самостоя- тельная ра- бота, вклю- чающая тео- ретическую часть, доклад с пре- зентацией	5
Тема 6. Тех- нические и финансовые инновации	Производственные технологии как объ- ект управления. Технология производ- ства материального продукта, энергети- ческого продукта. Направления анализа инновационного проекта: научно- техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации. Показатели качества про- дукции. Основные характеристики и направления анализа организационно- технического и технологического уров- ня производства.	ОПК-2 ПК-16	Самостоя- тельная ра- бота, вклю- чающая тео- ретическую часть, доклад с пре- зентацией	5
Тема 7. Ме- тоды поиска инновацион- ных идей	Понятие инновационной идеи. Исто- чники инновационной идеи. Взгляды Шумпетера и Друкера на источники ин- новационных идей. Экономические циклы Н.Кондратьева. Инновации как источник импортозамещения.	ОПК-2 ПК-16	Самостоя- тельная ра- бота, вклю- чающая тео- ретическую часть, доклад с пре- зентацией	6
Тема 8. Экс- пертиза ин- новационных проектов	Понятие инновационного проекта. Ме- тоды отбора инновационных проектов. Экспертиза инвестиционной привлека- тельности инновационного проекта. Экспертиза технологической эффектив-	ОПК-2 ПК-16	Самостоя- тельная ра- бота, вклю- чающая тео- ретическую	5

	ности инновационного проекта. Анализ критериев экономической, производственной и социальной эффективности инноваций.		часть, доклад с презентацией	
Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия	Основные этапы процесса бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Критерии оценки рисков. Критерии оценки эффективности бизнес-проекта. Этапы продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.	ОПК-2 ПК-16	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией	5
Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Этапы управления работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ. Этапы управления процессом подготовки новой техники. Этапы управления техническим уровнем и качеством новой продукции.	ОПК-2 ПК-16	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией	5
Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций	Использование эвристических методов в функционально-стоимостном анализе. Морфологический анализ и его место в функционально-стоимостном анализе. Программно-целевой подход и его взаимосвязь с функционально-стоимостным анализом. Методы математического и статистического моделирования в инновационном процессе. Особенности применения функционально-стоимостного анализа при создании нового продукта. Особенности использования функционально-стоимостного анализа в процессе совершенствования технологий. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в процессе организационно-управленческих и социально-экономических инноваций. Сравнительный анализ и его роль в инновационном процессе. Межобъектное сравнение, сравнение со стандартами и лучшими достижениями отрасли, страны, мира. Сравнительный анализ функций как ориентир направления инноваций. Сравнительный анализ затрат как фактор повышения конкурентности субъектов хозяйствования.	ОПК-2 ПК-16	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией	6

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Инновационный менеджмент» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.А.Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 259 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468908>
2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общ.ред. Л.П.Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 487 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469006>
3. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О.М.Хотяшева, М.А.Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 326 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468791>

Дополнительная литература (при необходимости)

4. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата / В.А.Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 303 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433773>
5. Мальцева, С.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавриата / С.В.Мальцева; отв. ред. С.В.Мальцева. — Москва: Юрайт, 2019. — 527 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425846>

Журналы:

Harvard Business Review Россия
 Российский журнал менеджмента
 Российский экономический журнал
 Эксперт
 Эксперт-Урал

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://минобрнауки.рф/>;
- Федеральный портал «Российское образование»: \
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>;
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/>;
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/>;
- Бизнес-словарь- www.businessvoc.ru
- Журнал «Риск-менеджмент» – www.riskm.ru

- Журнал «Управление персоналом» – www.TOP-PERSONAL.ru
- Журнал «Эксперт» – www.expert.ru
- Институт инвестиционного развития. Дистанционное бизнес-образование на базе Интернет-технологий. – www.idi.com.ru
- Исследования рынков – www.marketing.rbc.ru
- Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию – www.smartcat.ru
- Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>
- Маркетинг Менеджмент – www.mgmt.ru
- Маркетинговые исследования – www.RomirMonitoring.ru
- Новый менеджмент – www.new-management.info
- Отраслевые обзоры, исследования, аналитика – www.vedomosti.ru/research/
- Российский журнал менеджмента – www.rjm.ru
- Сайт дистанционного образования «Элитариум», раздел «Стратегический менеджмент» журнал «Стратегический менеджмент» – www.elitarium.ru www.grebennikoff.ru/product/36
- Сайт исследовательско-консультационной фирмы «АЛЪТ», раздел «Библиотека» – www.altrc.ru/?p=libr
- Сайт компании UFGmanagement – www.bbest.ru/strproc/strategia
- Сайт консалтинговой компании БИГ – Бизнес Инжиниринг Групп) Раздел публикации – стратегическое управление - www.orgmaster.ru
- Сайт Российского журнала менеджмента – СПб – www.rjm.ru
- Система комплексного раскрытия информации о финансовом состоянии компании – эмитентов ценных бумаг – www.skrin.ru
- Система профессионального анализа рынков и компаний – www.spark.interfax.ru
- Сообщество менеджеров – www.e-xecutive.ru
- Справочник компаний и организаций – www.vedomosti.ru/companies/a-z/
- Терминология менеджмента – www.glossary.ru
- Тестирование национального делового партнерства «Альянс Медиа»// <http://www.businessstest.ru/about.asp>
- Технологии корпоративного управления – www.iteam.ru
- Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. – www.ecsocman.edu.ru
- eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
- ЭБС «Юрайт»: <http://biblio-online.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе изучения дисциплины даются определения основных понятий, относящихся к инновационной сфере, а также к сфере интеллектуальной собственности, предлагается классификация инноваций и инновационных процессов, показываются основные направления государственной инновационной политики, описываются структурный и кадровый уровни организационно-управленческих инноваций, инновационные организационные структуры, типы, виды организационных структур управления инновациями, внутренние и внешние структурные инновации, нормативная база инноваций, развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом и его развития, прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе, цели, функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе, экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе, принципы, методы, функции инноваци-

онного менеджмента в кадровой работе, процессы развития, прогресса, регресса, стагнации, кризиса, стабилизации кадровой работы, классификация нововведений в кадровой работе, основные характеристики кадровой реформы, особенности инновационного управления трудом, инновации в работе с элитными кадрами, инновационные технологии обогащения и стимулирования труда, особенности восприимчивости организации к нововведениям, основные механизмы сопротивления внедрению нововведений, методы сопровождения нововведений, особенности новаторской деятельности и механизмы стимулирования новаторства, инновационные подходы в сфере обучения и комплектования персонала. Сложностью изучения дисциплины является ее динамичность.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельных работ студентов:

- подготовка устный ответ на практическом занятии;
- подготовка домашнего задания (таблица, мультимедиа-презентация и т.д.);
- чтение первоисточников;
- работа с конспектом лекций;
- работа с основными экономическими понятиями и категориями;
- работа с таблицами.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающимися и научно-педагогическими работниками используется следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы:

- 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
- Mozilla Firefox
- Adobe Reader
- ESET Endpoint Antivirus
- Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
- Microsoft™ Office®
- Google Chrome
- «Гарант аэро»
- КонсультантПлюс

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: https://biblio-online.ru ЭБС «ZNANIUM.COM» - Режим доступа: http://znanium.com

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет менеджмента и управления персоналом № 212	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) <i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютер - 1 шт. Колонки – 2 шт. Плазменная панель - 1шт. Парты (2-х местные) – 15 шт. Стулья -30 шт. Стол преподавателя - 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Флипчарт - 1шт. Кондиционер – 1шт. Жалюзи -2шт. Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет 122 <i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Автоматизированное рабочее место библиотекаря - 6 шт. Автоматизированное рабочее место читателей - 3 шт. Принтер-2 шт. Сканер -1 шт. Стеллажи для книг -97 шт. Кафедра – 2 шт.