

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.10.2023 14:09:28
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbab033e0c3b

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДИС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций



**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.03 ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИН-
ДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: Бакалавр

Год набора - 2020

Автор-составитель: Жаров А.Г.

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	100

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Организация анимационной деятельности в индустрии гостеприимства» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем
ПК-4 Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	ПК-4.1 Организует встречи, переговоры, презентации гостиничного продукта потребителям, партнёрам и другим заинтересованным сторонам
	ПК-4.2 Разрешает проблемные ситуации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами
	ПК-4.3 Владеет английским языком или другим иностранным языком при реализации технологического обслуживания потребителей гостиничных услуг с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации
	ПК-5.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства

№ п/п	Шифр компетенции	Перечень компетенций	Этапы формирования компетенций
1.	УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<i>1 Этап – Знать:</i> УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
			<i>2 Этап – Уметь:</i> УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением эти-

			ческих принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
			<i>3 Этап – Владеть:</i> УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем – навыками устной и письменной
2.	ПК-4.	Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	<i>1 Этап – Знать:</i> ПК-4.1 Организует встречи, переговоры, презентации гостиничного продукта потребителям, партнёрам и другим заинтересованным сторонам
			<i>2 Этап – Уметь:</i> ПК-4.2 Разрешает проблемные ситуации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами
			<i>3 Этап – Владеть:</i> ПК-4.3 Владеет английским языком или другим иностранным языком при реализации технологического обслуживания потребителей гостиничных услуг с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Шифр компетенции	Показатели оценивания (содержание компетенции)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<i>1 Этап – Знать:</i> УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия <i>2 Этап – Уметь:</i> УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; применять основные методы и нормы социального взаимо-	«Зачтено»: 1. Усвоение программного материала. 2. Знание сущности основных категорий и понятий. 3. Выполнение самостоятельной

			действия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды	работы за семестр.
			<i>3 Этап – Владеть:</i> УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем – навыками устной и письменной	4.Точность и обоснованность выводов. 5.Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.
2.	ПК-4.	Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	<i>1 Этап – Знать:</i> ПК-4.1 Организует встречи, переговоры, презентации гостиничного продукта потребителям, партнёрам и другим заинтересованным сторонам <i>2 Этап – Уметь:</i> ПК-4.2 Разрешает проблемные ситуации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами <i>3 Этап – Владеть:</i> ПК-4.3 Владеет английским языком или другим иностранным языком при реализации технологического обслуживания потребителей гостиничных услуг с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации	«Незачтено»: 1.Незнание значительной части программного материала 2.Невыполнение самостоятельной работы за семестр. 3.Грубые ошибки при выполнении самостоятельной работы. 4.Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения. 5.Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Вопросы для обсуждения на практических занятиях (дискуссий)

Тема 1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности

- 1.Сущность культуры анимационного обслуживания в туристском предприятии.
2. Корпоративная культура и культура анимационного обслуживания.
3. Сущность психологической культуры анимационного обслуживания туристов.

Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ

1. Анимационные карнавальные туры.
2. Анимационные театрализованные туры
3. История массовых празднеств в странах Южной Америки.

4. История массовых празднеств в странах Европы.

Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме

1. Этические принципы и нормы анимационного обслуживания.
2. Одежда и манеры деловой одежды персонала анимационной команды.
3. Приветствие, представление, титулирование туристским аниматором туристского предприятия.

Тема 4. Технологический процесс создания анимационных программ

1. Факторы, влияющие на изменчивость анимационной услуги.
2. Характеристика современного потребителя анимационных услуг.
3. Выбор поставщиков услуг для анимационных мероприятий и программ.

Тема 5. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ

1. Анимация как технология и вид туристской деятельности.
2. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
3. Современный этап развития развлекательного сервиса.
4. Функции и типология анимации.

Тема 6. Рекреационная сущность туристской анимации

1. Формы работы с разными возрастными группами.
2. Методика контроля проведения анимационных программ.
3. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.

Тема 7. Драматургия анимационно-театрализованных программ

1. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.
2. Формы театрализованных анимационных мероприятий.

Тема 8. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха

1. Проектное управление анимационной деятельностью.
2. Современный этап развития развлекательного сервиса

Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме

1. Разновидности игровых форм в анимационной деятельности.
2. Особенности коммуникативных игр в анимации.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

**Тест для самоконтроля
(примерные вопросы промежуточного тестирования)
по дисциплине «Организация анимационной деятельности в индустрии
гостеприимства»**

1. Где зародились массовые праздничные действия?
А. Древней Греции
Б. Древнем Риме
В. Китае
2. Назовите массовые зрелищные мероприятия в Древней Греции?
А. Праздник пива
Б. Олимпийские игры
В. День города
3. Центр возникновения карнавала?
А. Петербург
Б. Венеция

В. Берлин

4. Народные увеселители на Руси?

А. Скоморох

Б. Мим

В. Гистрион

5. Увеселительное мероприятие на карнавальных празднествах в эпоху Возрождения в XVI в.

А. Комедия *дель арте*

Б. Соты

В. Риторические камеры

6. Порядок совершения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею праздника, внешнее проявление верований человека.

А. Ритуал

Б. Праздник В.

Традиция

7. Общественное явление, особая форма закрепления общественных отношений, выражающаяся в устойчивых и наиболее общих действиях и нормах общественного поведения, передаваемых из поколения в поколение.

А. Обряд

Б. Ритуал

В. Традиция

8. Дни зимнего и летнего солнцестояния.

А. 22 марта и 22 сентября

Б. 22 декабря и 22 июня

В. 22 мая и 22 октября

9. Христианский праздник, несущий в себе идею воскрешения, установленный христианской церковью в честь воскресения распятого на кресте Иисуса Христа.

А. Красная горка

Б. Пасха

В. Троица

10. Этот праздник выпадал на день весеннего равноденствия и означал начало астрономической весны.

А. Благовещение Б. Со-

роки

В. Семик

11. Праздник, связанный с окончанием уборки урожая.

А. Зажинки

Б. Дожинки
В. Покров

12. Процесс восстановления психофизического баланса человеческого организма.
А. Свободное время Б. Рекреация В. Досуг

13. Направление туристской деятельности, которая основывается на общих методах социально-педагогических воздействий на каждую личность в отдельности и на группы туристов, коллектив, нестабильную аудиторию и различные социальные общности в путешествии и на отдыхе

с учетом общих физиологических и психологических способностей человека, проявляющихся в рекреационной, познавательной и творческой деятельности.

А. Анимация Б. Рекреация В. Досуг

14. Разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии на транспортном средстве или в месте пребывания туристов.

А. Туристская анимация
Б. Гостиничная анимация

В. Анимационные туристские маршруты

15. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.

А. Гостиничная анимация
Б. Туристская анимация
В. Рекреационная анимация

16. Интегральная наука о здоровье, «профилактике» индивидуального психического, физического, профессионального общественного здоровья через туризм и туристско-экскурсионную деятельность.

А. Медицина
Б. Валеология
В. Культурология

17. Уровень роста и развития органов и систем организма за счет морфологических и функциональных резервов, обеспечивающих адаптационные реакции с возможным использованием умеренной туристской анимации.

А. Нравственное здоровье
Б. Психическое здоровье
В. Физическое здоровье

18. Комплекс характеристики мотивационной и потребностно– информативной сферы жизнедеятельности, основу которого определяет система ценностей, установок и мотивов поведения индивида в обществе.

- А. Нравственное здоровье
- Б. Психическое здоровье
- В. Физическое здоровье

19. Культурно-досуговое направление анимационных программ.

- А. Зрелищно-оздоровительная анимация
- Б. Туристско-оздоровительная анимация
- В. Познавательно-оздоровительная анимация

20. Краткое изложение содержания пьесы, сюжетная схема, по которой создаются представления, спектакли, театральные импровизации, балетные спектакли, массовые зрелища.

- А. План
- Б. Сценарный план
- В. Сценарий

21. Распределите по нарастающей компоненты структуры сценария

- А. Завязка
- Б. Финал
- В. Развитие действия
- Г. Развязка Д.Экспозиция
- Е. Кульминация

22. Использование повторяющегося фрагмента музыки или действия

- А. Последовательный прием
- Б. Прием лейтмотива
- В. Ретроспективный прием

23. Вид художественной образности, обобщающий и заостряющий жизненные отношения посредством причудливого и контрастного сочетания: реального и фантастического, трагического и комического, прекрасного и безобразного.

- А. Сюжет-гротеск
- Б. Сюжет сатира
- В. Сюжет пародия

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачету

1. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых»,
2. Определение понятий «туристский досуг», «культурно-досуговая деятельность»
3. Хронология развития массовых празднеств и зрелищ

4. Анимационные карнавальные туры.
5. Анимационные театрализованные туры
6. История массовых празднеств в странах Южной Америки.
7. История массовых празднеств в странах Европы.
8. Русская народная культура как основа анимационного сервиса
9. Календарь русских народных праздников
10. Основные понятия туристской анимации
11. Функции туристской анимации
12. Типология анимации
13. Виды анимации
14. Анимация и спорт
15. Особенности и значение гостиничной анимации
16. Понятие «менеджмент анимации»
17. Особенности работы с туристами разных категорий
17. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих
19. Национальные особенности туристов
20. Анимационные программы для семейного круга
21. Гостиничные анимационные услуги и программы
22. Отдых и рекреационная деятельность в туризме
23. Валеология как теоретическая основа туристской анимации
24. Сценарий как основной вид драматургии
25. Особенности сценария анимационной программы
26. Использование средств в сценарной работе
27. Принципы построения сюжета
28. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности
29. Особенности подготовки и разработки анимационных программ
30. Организация концертов и вечеров отдыха
31. Стадии и процесс разработки новых анимационных программ
32. Танцевально-развлекательные и конкурсno-игровые программы
33. Принципы и методы туристско-анимационной деятельности
34. Игра в образовательном и воспитательном процессе
35. Классификация игр
36. Психолого-педагогические возможности игры

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Особое место в практических занятиях занимает дискуссия, где в диалоге хорошо усваивается новая информация, видны убеждения студента, обсуждаются противоречия (явные и скрытые) и недостатки. Для обсуждения берутся конкретные актуальные вопросы, с которыми студенты предварительно ознакомлены. Также в практические занятия включаются вопросы для педагогической и интеллектуальной разминки (иногда это дискуссионная статья, по которой ставятся проблемные вопросы). Далее подводятся итоги дискуссии, заслушиваются и защищаются проектные задания.

Для успешной подготовки к дискуссии студенту необходимо:

-подобрать и проработать теоретический материал (лекции, специальную литературу);

- подобрать и проанализировать нормативные правовые акты по теме;
- изучить проблемные вопросы по теме;
- составить план доклада;
- выделить основные тезисы;
- сформировать презентацию к докладу;
- написать связный текст доклада на 5-7 минут.

Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы разобранные в ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать: графическую и анимационную информацию: видео и аудио фрагменты, таблицы, диаграммы, инфографику и т.д.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на, используемые информационные ресурсы.

Критерии оценки доклада, сообщения, выполненных в форме презентации

оценка «отлично» выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

оценка «хорошо»: проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные

оценка «удовлетворительно» проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. Только ответы на элементарные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно»: проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Нет ответов на вопросы.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

В современном образовательном процессе тестирование как новая форма оценки знаний занимает важное место и требует серьезного к себе отношения. Цель тестирований в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием точных дат, имен, событий, явлений, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных исторических явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

Психологи также советуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

Критерии оценивания теста

«отлично» - 90-100% правильных ответов

«хорошо» - 75-89% правильных ответов

«удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов

«неудовлетворительно» - менее 60% правильных ответов

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Зачет по дисциплине

Критерии оценивания знаний на зачете

Оценка «ЗАЧТЕНО»:

1. Усвоение программного материала.
2. Знание сущности основных категорий и понятий.
3. Знание нормативно-правовых документов, используемых в предпринимательстве.
4. Выполнение самостоятельной работы за семестр.
5. Точность и обоснованность выводов.
6. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «НЕЗАЧТЕНО»:

1. Незнание значительной части программного материала
2. Невыполнение самостоятельной работы за семестр.
3. Грубые ошибки при выполнении самостоятельной работы.
4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.