

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.07.2023 13:23:05
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7dce10b94c1b0a1c1b009

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

**Кафедра гостеприимства и международных
бизнес-коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль) Управление в гостиничном бизнесе
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2022

Автор-составитель: Пясецкая И.Ш.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	15

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-2 Способность осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика
	ПК-2.2 Умеет формировать концепцию продвижения товаров и услуг в сети Интернет
	ПК-2.3 Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ПК-2	Способность осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-2.1 Способы осуществления деятельности по организации процессов в Интернет-маркетинге и работы по привлечению трафика
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-2.2 Формировать концепцию продвижения товаров и услуг в сети Интернет
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-2.3 Навыками проведения оценки эффективности программ Интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

2.	ПК-9	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-9.1 Способы выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг</p>
			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК 9.2 Составлять проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации</p>
			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-9.3 Методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.</p>

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ПК-2	Способность осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-2.1 Способы осуществления деятельности по организации процессов в Интернет-маркетинге и работы по привлечению трафика</p>	Критерий оценивания знаний на экзамене представлен в п. 4 данного документа (16 стр.)
			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-2.2 Формировать концепцию продвижения товаров и услуг в сети Интернет</p>	
			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-2.3 Навыками проведения оценки эффективности программ Интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	
2.	ПК-9	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-9.1 Способы выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и</p>	

		проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК 9.2 Составлять проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации	
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-9.3 Методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Собеседование по теме

«Информационные процессы в управлении гостиничным предприятием»

1. Что такое информация?
2. Какой вид информационных систем способствует максимальному привлечению потребителей к услугам гостиничных предприятий?
3. Дайте классификацию информационных систем в гостиничном бизнесе.
4. Дайте классификацию информационных технологий в гостиничном бизнесе.
5. Какой вид информационных систем используется для контроля безопасности в отеле?

Собеседование по теме

«Информационные технологии управления проектами в гостиничном бизнесе»

1. Приведите примеры информационных технологий управления в гостиничном бизнесе.
2. Какие функции управления должны быть автоматизированы в гостиничном предприятии?
3. Что такое управление проектами в гостиничном бизнесе?
4. Перечислите информационные системы в гостиничном бизнесе.

Собеседование по теме

«Информационные системы комплексной автоматизации в сфере гостеприимства»

1. Охарактеризуйте глобальные системы бронирования.
2. Что относят к альтернативным системам бронирования?

3. Какие виды технологических новаций определяют перспективы в гостиничном бизнесе?

4. Назовите информационные системы управления на предприятиях общественного питания.

5. Дайте сравнительную характеристику системам автоматизации в ресторанном бизнесе.

Собеседование по теме «Моделирование бизнес-процессов в гостиничном бизнесе»

1. Раскройте сущность понятий: «моделирование», «бизнес-процессы»
2. Этапы в истории модулирования и управления бизнес-процессами.
3. Основные принципы моделирования бизнес-процессов.
4. Охарактеризуйте методы моделирования бизнес-процессов.
5. Назовите инструменты моделирования бизнес-процессов в гостиничном бизнесе.

Собеседование по теме «Информационные ресурсы и поисковые системы»

1. Лингвистическое обеспечение информационных системы и автоматическая обработка документальной информации
2. Какова роль информационных технологий в продвижении гостиничных услуг?
3. Опишите виды интернет-рекламы.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Тема 2. Информационные технологии управления проектами в гостиничном бизнесе

Задание 1. Создание нового проекта в пакете Microsoft Project 2007. Разработка концепции (предметной области) проекта. Создание календарей проекта.

Задание 2. Практический расчет стоимости проекта. Знакомство с базовым планом. Реализация экспорта данных в Microsoft Excel.

Тема 3. Информационные системы комплексной автоматизации в сфере гостеприимства

Задание 1. Проведите сравнительный анализ автоматизированных систем управления в индустрии гостеприимства

Наименование АСУ	Год основания	Штаб-квартира	Назначение	Модули
Opera				
Fidelio				
Эдельвейс				
1С: Отель				

Задание 2. Выполните следующие задания в Опера PMS:

1) Позвонил заказчик и попросил создать бронирование: гость Карпов Евгений Владимирович заезжает с сегодняшнего дня на 6 ночей в номер категории «Стандарт». На 3 и 4 день гость получает скидку на проживание 20%, а на 6й – 25%.

Оставить заметку для бронирования: «не забыть взять оплату при заезде».

Заселите гостя и возьмите оплату за проживание. Выдайте гостю проформу.

2) Со слов службы F&B Артемова Виктория Андреевна (проживающая в отеле 3 дня в номере «люкс») съела 3 доп. завтрака по 1050 руб. каждый. Кроме того, вам стало известно, что она воспользовалась телефоном (код услуги – 500) на 500 руб. Сделать соответствующие начисления в счет гостя

3) Карпов Е.В. из задания 1 уезжает из гостиницы по причине изменения планов В связи с тем, что он пробыл в номере несколько часов, отель берет с него деньги только за первые сутки. Остальные начисления необходимо отменить и вернуть деньги за непрожитые дни, а также выселить гостя.

Тема 4. Моделирование бизнес-процессов в гостиничном бизнесе

Задание 1. Используя Case-средство, спроектируйте схему реляционной базы гостиничного продукта, содержащую следующую информацию:

- Номерной фонд (план номеров, категории номеров, описание номера, состояние номера: свободен/занят, чистый/грязный, на ремонте);
- Данные гостя (ФИО гостя, гражданство, адрес, дата рождения);
- Ценовая политика (тип номера, тип питания, цена номера);
- Данные о заезде/выезде гостей (дата заселения, дата выселения, доп.услуги, которыми воспользовался гость)

Задание 2. Постройте модель финансово-экономической деятельности гостиничного предприятия средствами системы аналитического моделирования. Определите планы, потребности и стратегию развития для разработки бизнес-плана и инвестиционной привлекательности конкретного гостиничного предприятия.

Тема 5. Информационные ресурсы и поисковые системы

Задание 1. Разбившись на команды, подготовьте сайты-витрины гостиничных предприятий. В содержание витрины должно быть включено:

- Общая информация о гостиничном предприятии;
- Категория и тип гостиничного предприятия;
- Виды предоставляемых услуг;
- Система бронирования отеля: каналы, платформы, контактная информация

Все разделы сайта должны быть объединены единой системой навигации.

Задание 2. Разработайте рекламный ролик о гостиничном предприятии средствами одного из пакетов создания динамических презентаций. Используйте информационные ресурсы деятельности любого действующего предприятия.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к экзамену

1. Опишите этапы развития информационных технологий в мире.
2. Раскройте сущность понятия государственной информационной системы.
3. Дайте определение понятий: информационная система и информационная технология. Укажите отличие терминов.
4. Назовите методы информационных технологий.
5. Опишите средства информационных технологий.
6. Раскройте суть глобальных информационных технологий. Перечислите виды информационных технологий.
7. Раскройте суть базовой информационной технологии.
8. Сущность конкретных информационных технологий.
9. Системой управления гостиничным предприятием. Виду АСУ.

10. Перечислите основные требования к АСУ гостиничного предприятия.
11. Раскройте суть иерархичность систем управления.
12. Опишите основные тенденции развития информационных технологий.
13. Охарактеризуйте влияние развития информационных технологий на информационные системы.
14. Дайте определение понятию «жизненный цикл информационных систем». Опишите модели жизненного цикла информационных систем.
15. Назовите основные стадии и этапы разработки информационных систем.
16. Раскройте роль заказчика в создании информационной системы.
17. Дайте основные рекомендации при использовании типовых проектных решений в разработке информационных систем.
18. Дайте определение информационного обеспечения системы автоматизированной информационной системы.
19. Опишите современные гостиничные информационные системы.
20. Назовите глобальные и альтернативные системы бронирования.
21. Раскройте функции модулей АСУ Опера.
22. Какой модуль АСУ Опера позволяет создать профайл гостя?
23. Какой модуль АСУ Опера позволяет осуществить бронирование гостя?
24. В каком модуле АСУ Опера проводятся начисления гостю?
25. Какие функции автоматизированы в системе управления ресторанным бизнесом IICO RMS?
26. Перечислите и опишите задачи CRM-систем.
27. Опишите суть организации глобальной сети Интернет.
28. Назовите виды услуг сети Интернет.
29. Раскройте структуру платежных систем Интернет.
30. Опишите категории систем электронной коммерции.
31. Перечислите подсистемы корпоративные системы, дайте определение.
32. Раскройте понятие компьютерной графики и ее виды.
33. Охарактеризуйте цифровые средства оргтехники.
34. Раскройте функции офисных АТС.
35. Опишите состав мультимедийных презентаций.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

1. Информационная технология включает в себя:
 Выберите один ответ:
 а) технологии описания информации
 б) совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств для обработки данных
 в) технологии общения с компьютером
2. Какой принцип является основополагающим при создании и развитии автоматизированной информационной системы?
 Выберите один ответ:
 А) принцип синтеза
 В) принцип совместимости
 С) принцип резюмирования
3. В развитии информационных технологий произошло следующее число революций:

Выберите один ответ:

- a) 3
- b) 2
- c) 5

4. Укажите правильное определение системы:

Выберите один ответ:

- a) система — это множество взаимосвязанных элементов или подсистем, которые совместно функционируют для достижения общей цели
- b) система – это не связанные между собой элементы
- c) система – это множество процессов

5. Информация — это:

Выберите один ответ:

- a) Сообщения, зафиксированные на машинных носителях
 - b) Предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений
 - c) сообщения, находящиеся в хранилищах данных
6. Первую вычислительную машину изобрел:

Выберите один ответ:

- a) Джордж Буль
- b) Джон фон Нейман
- c) Чарльз Беббидж

7. Какую программу можно использовать для проведения мультимедийной презентации?

Выберите один ответ:

- a) Microsoft PowerPoint
- b) Microsoft Excel
- c) Microsoft Word

8. Объект, позволяющий создавать формулы в документе MS Word, называется:

Выберите один ответ:

- a) Microsoft Equation
- b) Microsoft Access
- c) Microsoft Graph

9. Данные об объектах, событиях и процессах, это:

Выберите один ответ:

- a) предварительно обработанная информация
- b) содержимое баз знаний
- c) необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события

10. Открытая информационная система это:

Выберите один ответ:

- a) система, предназначенная для выдачи аналитических отчетов
- b) система, включающая в себя различные информационные сети
- c) система, созданная на основе международных стандартов

11. Международные сетевые гостиничные бренды предпочитают работать со следующей АСУ: Выберите один ответ.

- a) Opera PMS
- b) Fidelio
- c) Bnova PMS

12. Какая программа позволяет проектировать проекты? Выберите один ответ.

- a) Microsoft PowerPoint
- b) Microsoft Excel
- c) Microsoft Project

13. В каком модуле программы Опера ПМС осуществляется бронирование гостя? Выберите один ответ.

- a) Reservation
- b) Frontdesk
- c) Cashier

14. Какие системы бронирования относятся к глобальным системам бронирования? Выберите один ответ.

- a) Sabre
- b) Opera
- c) Эдельвейс

15. Что относят к видам информационных технологий?

- a) информационные технологии управления
- b) информационные технологии обработки данных
- c) информационные технологии экспертных систем
- d) информационные технологии распределения ресурсов

16. Какого режима просмотра слайдов нет в Power Point? Выберите один ответ.

- a) обычный
- b) сортировщик слайдов
- c) показ слайдов

17. Что такое глобальная компьютерная сеть? Выберите один ответ.

- a) система связанных между собой компьютеров

- b) система связанных между собой локальных систем
- c) система связанных между собой телекоммуникационных систем

18. Что такое e-mail? Выберите один ответ.

- a) поисковая программа;
- b) почтовая программа;
- c) обмен письмами в компьютерных сетях (электронная почта).

19. Выберите корректный адрес электронной почты. Выберите один ответ

- a) irinasmirnova@mail;
- b) irina_smirnova.mail.ru;
- c) irina_smirnova@mail.ru.

20. В каком году создана глобальная система бронирования Sabre?

- a) 1964
- b) 1974
- c) 1984

21. Как называется печатающее устройство в информационных технологиях?

Выберите один ответ.

- a) принтер
- b) сканер
- c) стриммер

22. Какое из перечисленных устройств не является устройством ввода в ИТ?

Выберите один ответ.

- a) мышь
- b) принтер
- c) клавиатура

23. Что означает автоматизированное рабочее место?

- a) способ дезорганизации рабочего места
- b) для преобразования информации
- c) технические средства, обеспечивающие автоматизацию рабочего места

24. Что такое система управления базами данных (СУБД)? Выберите один ответ.

- a) является программным обеспечением, осуществляющим функции управления базой данных
- b) компьютер, с помощью которого реализуются функции управления базой данных
- c) комплекс технических средств, осуществляющий функции управления базой данных

25. Что называют сетевым узлом, содержащим данные и предоставляющий услуги другим компьютерам? Выберите один ответ.

- a) сайт
- b) сервер
- c) браузер

26. Какая программа является табличным процессором? Выберите один ответ.

- a) Paint
- b) Wort
- c) Excel

27. Какое устройство относится к устройствам хранения информации? Выберите один ответ.

- a) жесткий магнитный диск
- b) модем
- c) принтер

28. Что является основой операционной системы? Выберите правильный ответ.

- a) ядро операционной системы
- b) оперативная память
- c) пользователь

29. Какие информационные системы относят к информационным системам ресторана? Выберите один ответ.

- a) Iiko
- b) Sabre
- c) Fidelio

30. Назовите продукт информационных технологий, созданный для бронирования

- a) Камис
- b) Amadeus
- c) Iiko

31. Что такое базы данных? Выберите один ответ.

- a) информационные структуры, хранящиеся во внешней памяти
- b) программные средства, позволяющие организовать информацию в виде таблиц
- c) программные средства, обрабатывающие табличные данные - программные средства, осуществляющие поиск информации

32. В каком году была создана глобальная система бронирования Amadeus?

- a) 1987
- b) 1985
- c) 1986

33. Как называется вид туризма, появившийся в связи с интеграцией в туристический бизнес информационных технологий?

- a) внутренний туризм
- b) *электронный туризм*
- c) въездной туризм

34. При участии каких авиакомпаний была создана система бронирования GALILEO?

- a. Lufthansa, Air France, Iberia
- b. Delta Airlines, Northwest Airlines
- c. *United Airlines, British Airways, Swissair*

35. Кто не является поставщиками информационных гостиничных услуг?

- a) туроператоры
- b) *потребители гостиничных услуг*
- c) гостиничные предприятия

36. Как называется процесс, объединяющий информационные технологии и сферу гостеприимства?

- a) адаптация
- b) автоматизация
- c) интеграция

37. Какое максимальное количество рабочих листов Excel может содержать рабочая книга?

- a) 3
- b) 10
- c) 256

38. Какой кнопкой или их сочетанием прекратить показ слайдов и вернуться в режим редактирования в программе Microsoft PowerPoint?

- a) Tab
- b) Alt + Shift
- c) Enter
- d) *Esc*

39. По технологии обработки данных базы данных подразделяют на:

- a) *централизованные и распределенные*
- b) периферийные и централизованные
- c) внутренние и наружные

40. Назовите первую отечественную систему бронирования.

- a) Аврора
- b) *Сирена*
- c) Галилео

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Критерии оценивания ответов на вопросы собеседования

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Критерии оценивания работы с таблицей

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	Представлена таблица в письменном или печатном формате. Содержание таблицы соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице структурирована и соответствует требованиям. Поля и колонки таблицы заполнены на 100%.
«хорошо»	Представлена таблица в письменном или печатном формате. Содержание таблицы соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице структурирована, но имеет некоторые неточности, в отражении теоретических положений. Поля и колонки таблицы заполнены на 80%.
«удовлетворительно»	Представлена таблица в письменном или печатном формате. Содержание таблицы соответствует тематическим разделам (название столбца).

	Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений. Поля и колонки таблицы заполнены на 60%.
«неудовлетворительно»	Представлена таблица в письменном или печатном формате. Содержание таблицы не соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений. Поля и колонки таблицы заполнены на менее чем на 50%.

Критерии оценивания работы с проектом, моделированием процессов

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«решение зачтено»	Представлено полное, аргументированное решение с верным практическим расчетом стоимости проекта. Формулировка решения отражена в письменном (электронном) виде.
«решение не зачтено»	Представлено краткое, не аргументированное решение с неточностями при расчете стоимости проекта. Формулировка решения не отражена в письменном (электронном) виде.

Критерии оценивания знаний при выполнении практических работ в АСУ Опера

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	1. Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2. Владение основными модулями АСУ. 3. Свободное владение приемами и методами работы в АСУ. 4. Безошибочное выполнение практического задания. 5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	1. Хорошее знание программного материала. 2. Знание основных модулей АСУ. 3. Владение приемами и методами работы в АСУ. 4. Негрубая ошибка при выполнении практического задания. 5. Правильные ответы на дополнительные вопросы.
«удовлетворительно»	1. Поверхностное усвоение программного материала. 2. Затруднение в идентификации модулей АСУ. 3. Грубая ошибка в практическом задании. 4. Неточные ответы на дополнительные вопросы.
«неудовлетворительно»	1. Незнание значительной части программного материала. 2. Незнание основных модулей АСУ. 3. Грубые ошибки при выполнении практического задания. 4. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания знаний на экзамене

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2. Правильная формулировка основных определений. 3. Знание методов, средств и принципов, современных информационных технологии в сфере гостеприимства. 4. Свободное владение приемами и методами работы за компьютером. 5. Безошибочное выполнение практического задания. 6. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Хорошее знание программного материала. 2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета. 3. Наличие незначительных неточностей в употреблении знания методов, средств и принципов современных информационных технологий в сфере гостеприимства. 4. Владение приемами и методами работы за компьютером. 5. Негрубая ошибка при выполнении практического задания. 6. Правильные ответы на дополнительные вопросы.
«удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поверхностное усвоение программного материала. 2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета. 3. Затруднение в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения. 4. Наличие неточностей в употреблении терминов, классификаций. 5. Грубая ошибка в практическом задании. 6. Неточные ответы на дополнительные вопросы.
«неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Незнание значительной части программного материала. 2. Неспособность объяснить основные информационные категории и закономерности. 3. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения. 4. Грубые ошибки при выполнении практического задания. 5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная вервия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».