

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.07.2023 14:59:34
Уникальный идентификатор документа:
f498e59e83f65dd7c7ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ФИРМЫ**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика организации
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2022

Автор-составитель: Бодрова Е.Г.

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы..... 3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 8
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... 21

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики.
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.
ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.	ПК-1.1. Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.
	ПК-1.2. Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности.
	ПК-1.3. Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности.
ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.	ПК-2.1. Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений.
	ПК-2.2. Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев.
	ПК-2.3. Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа.
ПК-4. Способен обрабатывать статистические данные.	ПК-4.1. Осуществляет деятельность по формированию систем взаимосвязанных статистических показателей.
	ПК-4.2. Проводит расчет и анализ агрегированных статистических показателей и на их основе готовит аналитические материалы.
	ПК-4.3. Применяет методику расчёта агрегированных

	показателей, аналитические приемы и процедуры.
ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов	ПК-7.1. Оформляет документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.
	ПК-7.2. Составляет проект внешнеторгового контракта.
	ПК-7.3. Осуществляет деятельность на основе нормативно-правовых актов, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность.

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией.
2.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики.
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.
3.	ПК-1	Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Способы формирования возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Оценивать эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками обоснованного применения законодательства РФ в области профессиональной

			деятельности.
4.	ПК-2	Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-2.1. Способы организации деятельности по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-2.2. Осуществлять планирование, организацию и проведение встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводить оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев;
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-2.3. Навыками применения теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, информационных технологий (программного обеспечения) для целей бизнес-анализа.
5.	ПК-4	Способен обрабатывать статистические данные.	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-4.1 Способы осуществления деятельности по формированию систем взаимосвязанных статистических показателей
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-4.2 Проводить расчет и анализ агрегированных статистических показателей и на их основе готовить аналитические материалы
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-4.3 Методикой расчёта агрегированных показателей, аналитические приемы и процедуры.
6.	ПК-7	Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-7.1 Правила оформления документации по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-7.2 Составлять проект внешнеторгового контракта
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-7.3 Навыками осуществления деятельности на основе нормативно-правовых актов, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>	<p>ЗАЧЁТ</p> <p>1.Глубокое и прочное усвоение программного материала.</p> <p>2.Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений;</p> <p>3.Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости;</p> <p>4.Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математические расчетов, построение графиков;</p> <p>5.Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;</p> <p>6.Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр;</p> <p>7.Точность и обоснованность</p>
2.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>5.Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;</p> <p>6.Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр;</p> <p>7.Точность и обоснованность</p>
3.	ПК-1	Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности.	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Способы формирования возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Оценивать эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками обоснованного применения законодательства РФ в области</p>	<p>6.Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр;</p> <p>7.Точность и обоснованность</p>

			профессиональной деятельности.	выводов;
4.	ПК-2	Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей.	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-2.1. Способы организации деятельности по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений	8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы;
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-2.2. Осуществлять планирование, организацию и проведение встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводить оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев;	9. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-2.3. Навыками применения теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов, информационных технологий (программного обеспечения) для целей бизнес-анализа.	НЕЗАЧЁТ 1. Незнание значительной части программного материала;
5.	ПК-4	Способен обрабатывать статистические данные.	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-4.1 Способы осуществления деятельности по формированию систем взаимосвязанных статистических показателей	2. Незнание основных терминов, классификаций;
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-4.2 Проводить расчет и анализ агрегированных статистических показателей и на их основе готовить аналитические материалы	3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики;
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-4.3 Методикой расчёта агрегированных показателей, аналитические приемы и процедуры.	4. Неумение решать задачи по статистическим расчетам;
6.	ПК-7	Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-7.1 Правила оформления документации по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов	5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-7.2 Составлять проект внешнеторгового контракта	6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы;
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-7.3 Навыками осуществления деятельности на основе нормативно-правовых актов, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность.	7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

**3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Проведение дискуссий

Дискуссия на тему

Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса

Вопросы, выносимые на дискуссию:

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике.
2. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
3. Профессиональные оценщики.
4. Стороны, заинтересованные в оценке бизнеса.
5. Цели и принципы оценки стоимости бизнеса.

Дискуссия на тему

Тема 2. Развитие подходов к управлению стоимостью компании

Вопросы, выносимые на дискуссию:

1. Основные этапы эволюции концепций управления стоимостью компаний
2. Эволюция концепции управления стоимостью (Value based management - VBM).
3. Стейкхолдерский подход к управлению стоимостью компании.
4. Показатели управления стоимостью (VBM-показатели).
5. Предпосылки и условия применения VBM-моделей

Подготовка сообщений, докладов

Тема 3. Информационное обеспечение оценки и управления стоимостью предприятия

Вопросы для подготовки сообщений

1. Информационная база оценки и ее состав.
2. Источники внешней и внутренней информации.
3. Общая и специфическая информация.
4. Финансовая отчетность как основной источник стоимостной оценки.
5. Назовите виды корректировок финансовой отчетности.
6. Раскройте основные методы инфляционной корректировки.

Тема 5. Этапы процесса оценки стоимости бизнеса

Вопросы для подготовки сообщений

1. Определение проблемы (цели оценки).
2. Предварительный осмотр и заключение договора на оценку.
3. Сбор и анализ информации.
4. Анализ конъюнктуры рынка.
5. Учет рисков при оценке.

Тема 11. Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса

Вопросы для подготовки доклада с презентацией «Выведение итоговой величины стоимости»

Тема 13. Управление стоимостью бизнеса

Вопросы для подготовки доклада с презентацией:

1. Особенности оценки бизнеса в целях инвестирования капитала.
2. Особенности оценки предприятий в целях налогообложения.
3. Особенности оценки стоимости инновационного бизнеса.
4. Особенности оценки стоимости бизнеса в целях его реструктуризации.
5. Обоснование направлений реструктуризации бизнеса, преследующих цель роста его рыночной стоимости (капитализации).

Написание эссе

Тема 4. Правовые основы оценки стоимости бизнеса

Вопросы для подготовки эссе

1. Актуализация правовых основ оценки стоимости бизнеса
2. Оценочная деятельность в Российской Федерации
3. Содержание договора, заключенного между оценщиком и заказчиком оценки
4. Какую ответственность несет оценщик за результаты своей работы?
5. Стандарты оценки.

Тема 12. Отчет об оценке стоимости бизнеса

Вопросы для подготовки эссе:

1. Согласование результатов, полученных разными методами оценки стоимости бизнеса с заказчиком.
2. Особенности отчета об оценке (переоценке) основных средств.
3. Особенности отчета об оценке (переоценке) нематериальных активов.
4. Особенности отчета об оценке (переоценке) бизнеса (предприятия).

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Решение открытых задач по оценке бизнеса и управлению стоимостью компании

Тема 6. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость

Задача 1. Только что приобретена недвижимость. Собственник рассчитывает сдать ее в аренду определенный временной промежуток. По окончании договора аренды владелец планирует данную собственность перепродать. На основе приведенных в таблице 8 данных рассчитать:

- a) Текущую стоимость доходов от арендных платежей.
- b) Текущую стоимость выручки от перепродажи недвижимого имущества.
- c) Сделать обоснование эффективности вложения средств с точки зрения получения 15% отдачи на вложенный капитал.

Задача 2. Рассчитать годовую сумму арендной платы. Предприятие сдается в аренду. Среднегодовая стоимость основных фондов – 100 млн. руб., в том числе стоимость земельного участка – 30 млн. руб., средняя стоимость оборотных средств – 50 млн. руб. Средняя норма амортизационных отчислений по основным фондам – 7,2%. Арендный процент взимается из расчета 25% от стоимости производственных фондов. По договору аренды в арендную плату включается 80% амортизационных отчислений.

Тема 7. Доходный подход к оценке бизнеса

Задача 1. Определите стоимость объекта недвижимости, приносящей доход, методом затрат. Ставка земельного налога – 3,5 руб./м². Площадь земельного участка – 2 000 000 м². Косвенные издержки (эксплуатация здания, реклама и пр.) составляют 16% от стоимости строительства главного сооружения. Норма прибыли на вложенный капитал – 25%. Износ сооружения – 2%. Стоимость вспомогательных сооружений – 10 млн. руб. Износ вспомогательных сооружений – 2%. Стоимость строительства главного сооружения – 100 млн. руб.

Тема 8. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса

Оцените стоимость гостиничного комплекса исходя из стоимости за комнату, за единицу и на основе валового рентного мультипликатора. Дайте конечную оценку и кратко обоснуйте свой вывод используя данные таблицы 1.

Характеристика	Оцениваемый объект	Сопоставимый объект 1	Сопоставимый объект 2	Сопоставимый объект 3
Цена, тыс. рублей	?	80000	86000	66000
Комнаты	135	165	170	125
Единицы	44	50	49	40
Бассейн	Есть	Нет	Есть	Есть
Валовый доход	15000	16000	16800	13600

Стоимость бассейна оценивается в 1600000 рублей.

Тема 9. Затратный (имущественный) подход к оценке бизнеса

Задача 1. Определить стоимость офиса затратным методом, если известно: стоимость земельного участка под офисом – 120 000 руб.; полная стоимость воспроизводства здания офиса – 130 000 руб.; устранимый физический износ – 12%, неустранимый физический износ – 6%; устранимый функциональный износ здания – 4%.

Тема 10. Управление стоимостью компании: добавленная стоимость и реальные опционы

Задача 1. Компания А приобрела трехмесячный опцион покупателя у компании Б на 100 акций с ценой исполнения 1600 руб. Цена контракта – 20000 руб. определить прибыль (убыток) компании, если цена-спот ко времени исполнения контракта составит 2500 руб.

Задача 2. АО намерено дополнительно привлечь 50 млн. руб. путем продажи акций владельцам опциона на покупку. Уставный капитал состоит из 100 тыс. акций. Цена спот в последнее время составляла 2500 руб. Цена опционного контракта составляет 2000 руб. 4 старых акции позволяют подписаться на 1 новую. Рассчитайте 1. Стоимость права на подписку. 2. Количество акций, которые необходимо дополнительно продать при помощи опциона.

Тема 14. Фундаментальные принципы управления стоимостью

Задача 1. Необходимо принять решение, модернизировать ли существующее офисное здание, вложив в него 500 тыс. руб., или при тех же затратах перепрофилировать его в оптово-торговый центр. При этом ежегодный доход от офисного здания ожидается в размере 25 тыс. руб., а от оптово-торгового центра – 100 тыс. руб. Коэффициент

капитализации на рынке – 13%. Для принятия решения необходимо рассчитать прибыль и коэффициенты капитализации по двум проектам

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачёту

4 семестр

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике.
2. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
3. Цели и принципы оценки стоимости бизнеса.
4. Эволюция концепции управления стоимостью (Value based management - VBM).
5. Стейкхолдерский подход к управлению стоимостью компании.
6. Показатели управления стоимостью (VBM-показатели).
7. Виды и стандарты стоимости предприятия.
8. Внешняя и внутренняя информация для оценки стоимости организации.
9. Развитие информационных моделей в контексте управления стоимостью.
10. Регулирование оценочной деятельности в РФ.
11. Стандарты оценки.
12. Регулирование оценочной деятельности в России.
13. Международные и европейские стандарты оценки.
14. Национальный совет по оценочной деятельности.
15. Саморегулируемые организации оценщиков.
16. Определение проблемы (цели оценки).
17. Предварительный осмотр и заключение договора на оценку.
18. Сбор и анализ информации.
19. Анализ конъюнктуры рынка.
20. Учет рисков при оценке.
21. Формирование отчета об определении стоимости.

5 семестр

1. Содержание понятий «собственный капитал», «акционерный капитал», «инвестированный капитал», «Enterprise value», «капитализация».
2. Понятие основной операционной деятельности, операционных и неоперационных (непрофильных, нефункциональных) активов.
3. Основы доходного подхода.
4. Метод капитализации прибыли.
5. Метод дисконтированных будущих денежных потоков.
6. Основы сравнительного подхода.
7. Метод рынка капитала (компаний-аналога) и метод сделок (продаж).
8. Метод отраслевых оценок (коэффициентов или отраслевой специфики).
9. Основы затратного подхода.
10. Метод чистых активов.
11. Метод оценки по ликвидационной стоимости.
12. Понятие реального и финансового опциона.
13. Этапы развития концепции реальных опционов.
14. Определение цены опциона. Биноминальная модель.

6 семестр

1. Выведение итоговой величины стоимости бизнеса.
2. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости бизнеса.
3. Этапы выведения итоговой величины стоимости бизнеса.
4. Согласование результатов: Сущность согласования результатов оценки.
5. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.
6. Требования к содержанию отчета.
7. Характеристика основных разделов отчёта.
8. Сущность согласования результатов оценки.
9. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.
10. Стоимость бизнеса как целевая функция управления:
11. Связь стоимости бизнеса с основными показателями.
12. Значение стоимости для акционеров.
13. Менеджер, ориентированный на стоимость.
14. Фундаментальные принципы управления стоимостью.
15. Создание стоимости бизнеса: целевые установки и нормативы.
16. Управление корпоративным портфелем.
17. Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости.
18. Создание и управление стоимостью бизнеса с учетом стратегии бизнеса
19. Целевые установки и нормативы.
20. Управление корпоративным портфелем.
21. Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости.
22. Создание и управление стоимостью бизнеса с учетом стратегии бизнеса.
23. Внедрение оперативного контроля над стоимостью активов и управление эффективностью функционирования бизнеса.
24. Основные процедуры внедрения стоимостного подхода в организации.
25. Основные этапы внедрения стоимостного подхода в организации.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

1. Стоимость открытых акционерных обществ по отношению к закрытым должна быть:
 - а) выше;
 - б) ниже;
 - в) равна.
2. Расчетная величина, за которую предполагается переход имущества из рук в руки на дату оценки в результате сделки между продавцом и покупателем, называется:
 - а) рыночная стоимость;
 - б) инвестиционная стоимость;
 - в) ликвидационная стоимость;
 - г) кадастровая стоимость.
3. Рыночная стоимость может выражаться отрицательной величиной в случае оценки:
 - а) нематериальных активов;
 - б) изношенного оборудования;
 - в) имущества, сданного в аренду;
 - г) устаревших объектов недвижимости, сумма затрат на снос которых превышает стоимость земельного участка;
 - д) экологически неблагоприятных объектов.

4. Какой документ является основанием для проведения оценки бизнеса?
- а) лицензия;
 - б) договор;**
 - в) акт;
 - г) сертификат;
 - д) распоряжение.
5. Потребителями результатов оценки могут являться:
- а) только заказчик оценки;
 - б) любой участник оценочной деятельности;**
 - в) органы исполнительной власти;
 - г) собственник оцениваемого имущества.
6. При балансовой или бухгалтерской оценке активы фирмы равны:
- а) сумме неосязаемых активов, обязательств и собственного капитала;
 - б) сумме обязательств и величины чистого собственного капитала;**
 - в) чистому собственному капиталу;
 - г) сумме стоимости: гарантий, лицензии и страховки.
7. Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается:
- а) инвестиционная стоимость;
 - б) стоимость замещения объекта оценки;
 - в) рыночная стоимость;**
 - г) ликвидационная стоимость.
8. К какому подходу относятся метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости?
- а) затратному;**
 - б) доходному;
 - в) сравнительному.
9. Практика оценки бизнеса в России показывает, что наибольшее применение находит:
- а) доходный подход;**
 - б) сравнительный подход;
 - в) затратный подход.
10. К какому подходу относятся метод капитализации доходов и метод дисконтированных денежных потоков?
- а) затратному;
 - б) доходному;**
 - в) сравнительному.
11. Сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату оценки, необходимых для создания объекта идентичного объекту оценки, является:
- а) нормативной стоимостью;
 - б) рыночной стоимостью;
 - в) стоимостью воспроизводства;**
 - г) инвестиционной стоимостью.
12. В основу какого подхода к оценке бизнеса положен принцип замещения?
- а) затратного;
 - б) доходного;
 - в) сравнительного.**
13. В основу какого подхода к оценке бизнеса положен принцип ожидания?
- а) затратного;
 - б) доходного;**
 - г) сравнительного.

14. Какой метод оценки необходимо использовать в случае принятия собранием кредиторов решения о введении на предприятии конкурсного производства?

- а) дисконтированных денежных потоков;
- б) капитализации доходов;
- в) ликвидационной стоимости;**
- г) чистых активов.

15. Как называется вероятность того, что доходы от инвестиций в оцениваемый бизнес окажутся больше или меньше прогнозируемых?

- а) риск;**
- б) убыток;
- в) прибыль;
- г) дефицит;
- д) избыток.

16. Чем больше предприятие способно удовлетворить потребность собственника, тем выше его стоимость - это принцип:

- а) ожидания;
- б) предвидения;
- в) полезности;**
- г) вклада;
- д) остаточной продуктивности.

17. К какому подходу относятся метод рынка капитала, метод сделок и метод отраслевых коэффициентов?

- а) затратному;
- б) доходному;
- в) сравнительному.**

18. Максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект с эквивалентной полезностью - это принцип:

- а) предвидения;
- б) полезности;
- в) вклада;
- г) замещения.**

19. В настоящее время в России для осуществления оценочной деятельности необходимо иметь:

- а) лицензию Министерства экономического развития;
- б) свидетельство о членстве в СРОО оценщика;**
- в) лицензию Минимущества;
- г) разрешение Министерства финансов.

20. В договоре об оценке должны содержаться следующие условия:

- а) основания заключения договора;
- б) вид объекта оценки;
- в) вид определяемой стоимости (стоимостей) объекта оценки;
- г) сведения о страховании гражданской ответственности оценщика;
- д) все перечисленное.**

21. При анализе расходов в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть:

- а) инфляционные ожидания для каждой категории издержек;
- б) перспективы в отрасли с учетом конкуренции;
- в) взаимозависимости и тенденции прошлых лет;
- г) ожидаемое повышение цен на продукцию;

- д) а, в;**
- е) б, г.

22. Какой метод используется в оценке бизнеса, когда стоимость предприятия при ликвидации выше, чем действующего?

а) **метод ликвидационной стоимости;**

б) метода стоимости чистых активов;

в) метод капитализации дохода.

23. Оказывает ли влияние на уровень риска размер предприятия?

а) **да;**

б) нет.

24. Доходность бизнеса можно определить при помощи:

а) нормализации отчетности;

б) **финансового анализа;**

в) анализа инвестиций;

г) а, б, в;

д) а, б.

25. Какой вид стоимости не может применяться для оценки бизнеса?

а) инвестиционная;

б) ликвидационная;

в) рыночная;

г) **кадастровая.**

26. Стоимость актива — это:

а) текущее выражение будущих выгод, получаемых при его использовании;

б) сумма денежных средств, характеризующая ценность и полезность данного актива;

в) текущая выгода в денежном выражении, которую владелец может получить от продажи объекта оценки;

г) **все перечисленное.**

27. Принцип документальности при осуществлении оценки стоимости актива определяет перечень обязательных документов оценочной деятельности. В их состав не входит:

а) диплом оценщика;

б) договор об оценочных услугах;

в) отчет об оценке стоимости;

г) задание на оценку;

д) **согласно нормативным правовым документам в сфере оценочной деятельности.**

28. При определении стоимости бизнеса объектом оценки не может выступать:

а) публичная компания;

б) бизнес-линия;

в) имущественный интерес;

г) **может выступать все перечисленное.**

29. Целью и итоговым принципом оценки бизнеса является:

а) принцип вклада;

б) **принцип наиболее эффективного использования;**

в) принцип предвидения;

г) принцип замещения.

30. Выбор стратегии реструктуризации бизнеса основан на принципе:

а) конкуренции;

б) **наиболее эффективного использования;**

в) замещения;

г) вклада.

31. Экономия за счет изменения источников финансирования, стоимости финансирования и прочих выгод — это ... синергия

а) общая;

б) операционная;

в) **финансовая;**

г) управленческая.

32. Для целей оценки дебиторской задолженности специалист должен изучить:

а) справку бухгалтерии о составе и сроках возникновения и погашения дебиторской задолженности;

б) договоры с покупателями и заказчиками;

в) договоры с кредитными учреждениями.

33. Чтобы принять результаты метода рынка капитала к согласованию с результатами доходного и затратного подходов, необходимо:

а) не применять никаких корректировок;

б) применить скидку за низкую ликвидность;

в) применить премию за контроль и при необходимости сделать скидку за низкую ликвидность;

г) применить скидку за неконтрольный характер

34. Для определения величины ликвидационной стоимости используется формула:

а) ликвидационная стоимость активов предприятия минус затраты на ликвидацию минус обязательства;

б) сумма ликвидационной стоимости активов предприятия;

в) ликвидационная стоимость активов предприятия минус затраты на ликвидацию.

35. Метод сделок основан:

а) на активах оцениваемой компании;

б) на оценке миноритарных пакетов акций компаний-аналогов;

в) на оценке контрольных пакетов акций компаний-аналогов;

г) на будущих доходах оцениваемой компании.

36. В отчете об оценке бизнеса принято приводить обзор макроэкономики:

а) отрасли;

б) региона и отрасли;

в) страны, региона и отрасли;

г) региона.

37. Применение метода капитализации предусматривает следующие основные этапы:

а) расчет мультипликатора цена/дивиденды;

б) выбор величины валового дохода, которая будет капитализироваться;

в) нормализация и трансформация финансовой отчетности;

г) расчет ставки капитализации;

д) выбор величины прибыли, которая будет капитализироваться;

е) проведение анализа финансовой отчетности.

38. В качестве безрисковой ставки дохода с бизнеса могут быть использованы:

а) ставка рефинансирования центрального банка;

б) рыночная кредитная ставка коммерческих банков;

в) рыночная депозитная ставка коммерческих банков;

г) текущая доходность государственных облигаций.

39. Для оценки долгосрочного бизнеса, имеющего умеренный стабильный темп роста денежных потоков, применяются модель:

а) Инвуда;

б) Хоскальда;

в) Ринга;

г) Гордона.

40. Доходный подход наиболее эффективен с точки зрения:

а) кредитора;

б) инвестора;

в) продавца.

41. Если бизнес приносит нестабильно изменяющийся поток доходов, то для его оценки целесообразно использовать метод:

- а) чистых активов;
- б) капитализации дохода;
- в) дисконтирования денежных потоков;**
- г) избыточных прибылей.

42. Основные методики определения ставок дисконтирования, имеющиеся в мировой практике:

- а) модель оценки капитальных активов;**
- б) модель кумулятивного построения;**
- в) модель средневзвешенной стоимости бизнеса;
- г) модель средневзвешенной стоимости капитала;**
- д) модель Гордона;
- е) модель Ринга;
- е) модель Хоскальда;
- ж) модель Инвуда.

43. Стоимость компании на конец прогнозного периода может быть определена:

- а) с помощью модели Гордона;**
- б) с помощью модели Ринга;
- в) методом чистых активов;**
- г) методом дисконтирования денежных потоков.

44. Отличительные черты бизнеса при оценке:

- а) является объектом гражданских прав как имущественный комплекс;**
- б) является объектом гражданских прав только как юридическое лицо;
- в) бизнес может продаваться как целиком (как система), так и по частям (подсистемы), и даже по отдельным элементам;**
- г) бизнес не может продаваться по частям (подсистемы), а тем более по отдельным элементам;
- д) оценщик оценивает различные виды стоимости бизнеса;**
- е) оценщик может оценивать только рыночную стоимость бизнеса.

45. Виды стоимости, которыми пользуются оценщики в России в соответствии с Федеральными стандартами оценки «ЦЕЛЬ ОЦЕНКИ И ВИДЫ СТОИМОСТИ» (ФСО №2):

- а) рыночная;**
- б) восстановительная;
- в) остаточная;
- г) балансовую;
- д) ликвидационная;**
- е) инвестиционная;**
- ж) кадастровая.**

46. Расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньший типичного срока экспозиции для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества – это _____ стоимость.

ликвидационная

47. Стоимость для конкретного лица или группы лиц при установленных данным лицом (лицами) инвестиционных целях использования объекта оценки – это _____ стоимость.

инвестиционная

48. При оценке бизнеса оценщик анализирует и прогнозирует:

- а) только доходы;
- б) только расходы;

- в) доходы и инвестиции;
- г) **доходы, расходы и инвестиции.**

49. Характерные черты оценки стоимости бизнеса, как и любого другого объекта собственности:

- а) **это упорядоченный, целенаправленный процесс;**
- б) в процессе определяется обязательно рыночная стоимость;
- в) **стоимость должна быть определена в денежном выражении;**
- г) стоимость может определяться в денежном (абсолютном) или относительном выражении;
- д) **в процессе оценки может определяться рыночная и другие виды стоимости;**
- е) в процессе оценки может определяться только рыночная стоимость бизнеса;
- ж) **оценщик учитывает потенциальный и реальный доход;**
- з) оценщик учитывает реальный доход, который приносит бизнес;
- и) **оценка делается на определенный момент времени.**

50. По формуле $V=D/ik$ рыночная стоимость определяется в рамках метода _____.

капитализации

51. Положения, характеризующие предприятие:

а) **это самостоятельная хозяйственная единица, осуществляющая свою деятельность на территории данного государства и подчиняющаяся законам данного государства;**

б) **обладает производственно-техническим единством;**

в) **является имущественным комплексом;**

г) обязательно является юридическим лицом;

д) не относится к недвижимости.

52. В состав предприятия как имущественного комплекса могут входить:

а) **земля;**

б) водные объекты;

в) **здания;**

г) **сооружения;**

д) **сырье;**

е) **продукция;**

ж) **права требования;**

з) **долги;**

и) **работники предприятия.**

53. Договор на проведение оценки должен содержать:

а) **размер денежного вознаграждения за проведение оценки в виде определенной денежной суммы;**

б) **размер вознаграждения в виде процента от стоимости объекта оценки;**

в) **сведения об оценщике или оценщиках, которые будут проводить оценку;**

г) **сведения о саморегулируемых организациях оценщиков, членами которых является оценщик.**

54. Принцип оценки, определяющий, что рациональный инвестор не затратит на объект больше, чем сумма, в которое обойдется воспроизводство или приобретение объекта аналогичной полезности – это принцип _____.

замещения

55. Финансовый анализ оцениваемого предприятия проводится на основе:

а) устава предприятия;

б) **баланса предприятия;**

в) учредительного договора;

г) **отчета о прибылях и убытках;**

д) **данных аналитических и синтетических счетов бухгалтерского учета.**

56. Статья, в которую обычно не вносятся корректировки при корректировке баланса в целях определения стоимости чистых активов:

- а) основные средства;
- б) дебиторская задолженность;
- в) запасы;

г) **денежные средства.**

57. При использовании сравнительного подхода анализируются:

- а) **баланс;**
- б) **отчет о финансовых результатах;**
- в) финансовые коэффициенты;
- г) производственные показатели.

58. Финансовая отчетность предприятия, используемая в процессе проведения оценки:

- а) **ретроспективная;**
- б) **текущая;**
- в) перспективная;
- г) обязательно прошедшая аудиторскую проверку.

59. Финансовое состояние может быть:

- а) прогрессирующим;
- б) **устойчивым;**
- в) **неустойчивым;**
- г) застойным;
- д) **кризисным.**

60. При оценке затратным подходом основное внимание уделяется анализу и корректировке:

- а) **баланса**
- б) отчета о финансовых результатах;
- в) финансовых коэффициентов;
- г) производственных показателей.

61. Рост коэффициента абсолютной ликвидности показывает:

- а) снижение кредитоспособности;
- б) увеличение оборачиваемости средств;
- в) **увеличение кредитоспособности;**
- г) повышение уровня самофинансирования.

62. Анализу и корректировке в целях оценки бизнеса подвергаются:

- а) **баланс;**
- б) **отчет о финансовых результатах;**
- в) финансовые коэффициенты;
- г) производственные показатели.

63. В процессе оценки бизнеса:

- а) **степень детализации финансового анализа может быть различной;**
- б) в соответствии с федеральными стандартами оценки должен быть обязательно проведен детальный финансовый анализ;
- в) в соответствии с федеральными стандартами оценки должен быть проведен экспресс-анализ.

64. Анализ отдельных разделов и статей баланса, отчета о финансовых результатах, показывающий структуру средств предприятия и их источников – это _____ анализ.

вертикальный

65. Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) равен:

- а) денежные средства, расчеты и прочие активы / текущие обязательства;

б) текущие активы / текущие обязательства;

в) денежные средства + краткосрочные финансовые вложения / текущие обязательства.

66. В случае оценки доходным подходом больше внимания уделяется анализу и корректировке:

а) баланса;

б) отчета о финансовых результатах;

в) финансовых коэффициентов;

г) производственных показателей.

67. Коэффициент, показывающий, насколько мобильны собственные источники средств с финансовой точки зрения — это коэффициент _____ собственного капитала.

маневренности

68. Если — можно обоснованно оценить будущие денежные потоки, — будущие денежные потоки прогнозируются существенно отличающимися от текущих, — предприятие достаточно новое и развивается, — предприятие реализует инвестиционный проект, который способен существенно повлиять на характеристики денежных потоков, то для оценки применяется метод _____ денежных потоков.

дисконтирования

69. Доход от возможной перепродажи имущества (предприятия) в конце периода прогнозирования, то есть стоимость имущества (предприятия) на конец периода прогнозирования — это _____.

реверсия

70. Оценочный мультипликатор — соотношение между:

а) ценой и финансовыми показателями;

б) ценой и качеством продукции;

в) финансовыми показателями и балансовой стоимостью активов предприятия.

71. Для расчета мультипликатора необходимо:

а) определить цену акции по всем компаниям, выбранным в качестве аналога — это даст значение числителя в формуле;

б) определить цену акции по всем компаниям, выбранным в качестве аналога — это даст значение знаменателя в формуле;

в) вычислить финансовую базу (прибыль, выручку от реализации, стоимость чистых активов и т.д.) либо за определенный период, либо по состоянию на дату оценки — это даст величину знаменателя;

г) вычислить финансовую базу (прибыль, выручку от реализации, стоимость чистых активов и т.д.) либо за определенный период, либо по состоянию на дату оценки — это даст величину числителя.

72. Мультипликатор, который целесообразно применять при оценке холдинговых компаний, либо в тех случаях, когда необходимо за короткий срок продать значительную часть активов:

а) цена / стоимость активов;

б) цена / дивиденды;

в) цена / выручка от реализации.

73. Последовательность этапов сравнительного подхода:

а) изучение рынка и поиск аналогичных предприятий, в отношении которых имеется информация о ценах сделок или котировка акций;

б) финансовый анализ и повышение уровня сопоставимости информации;

в) расчет оценочных мультипликаторов;

г) применение мультипликаторов оцениваемого предприятия;

д) выбор величины стоимости оцениваемого предприятия;

е) внесение итоговых поправок и степень контроля.

74. Отраслевые коэффициенты рассчитываются на основе:

а) финансовой отчетности предприятия и предприятий-аналогов;

б) статистических наблюдений специальными исследовательскими институтами;

в) предположений оценщика.

75. Мультипликатор, который является модифицированным вариантом капитализации прибыли:

а) цена / прибыль или цена / денежный поток;

б) цена / дивиденды;

в) цена / выручка от реализации.

76. Методы сравнительного подхода:

а) метод «компаний-аналога», или рынка капитала;

б) метод чистых активов;

в) метод ликвидационной стоимости;

г) метод «делок» или «продаж»;

д) метод отраслевых коэффициентов.

77. Группы мультипликаторов, применяемые в оценочной деятельности:

а) моментальные;

б) интегральные;

в) интервальные;

г) моментные.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Инструкция для студентов

Для подготовки доклада к практическому занятию вам необходимо:

- 1) изучить литературу и источники по данной теме (на менее трех);
- 2) составить план доклада;
- 3) выделить основные тезисы;
- 4) сформировать презентацию к докладу;
- 5) написать связный текст доклада на 5-7 минут.

Критерии оценивания

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации

Оценка	Критерии
отлично	1. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. 2. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. 3. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. 4. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.
хорошо	1. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без

	<p>привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.</p> <p>2. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.</p> <p>3. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.</p> <p>4. Ответы на вопросы полные и/или частично полные.</p>
удовлетворительно	<p>1. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.</p> <p>2. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина.</p> <p>3. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.</p> <p>4. Только ответы на элементарные вопросы.</p>
неудовлетворительно	<p>1. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы</p> <p>2. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины</p> <p>3. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации</p> <p>4. Нет ответов на вопросы</p>

Дискуссия по теме

При выполнении задания дискуссия по теме следуйте логике изложения содержания вопроса, учитывая три основных раздела:

1. Формулировка сущности вопроса

Внимательно прочитайте вопрос и подумайте, какую основную мысль, концепцию, проблему он содержит? Попробуйте определить, какие экономические законы, категории, методы можно применить как основу для построения ответа на этот вопрос. Продумайте последовательность изложения содержания ответа.

2. Содержание ответа на вопрос

Ответ на вопрос – это не буквальный пересказ текста учебника или лекции, а конкретное изложение сути рассматриваемых явлений и процессов.

Слово «проблема» обязательно должно прозвучать в тексте ответа на вопрос. Важно дать необходимые понятия рассматриваемых объектов, указать их свойства, характеристики, аналитический разбор, сформулировать выводы.

3. Аргументация излагаемого материала.

В ответе приводится аргументация излагаемого материала. Для этого недостаточно только изложить суть вопроса (по учебнику или лекции), а привести ссылку на данные, полученные из дополнительных источников информации или практические примеры.

Аргументами считаются:

1. Выводы науки (теории, экономические законы и т. д.).
2. Статистика (количественные показатели экономических явлений и процессов).
3. Объективные показатели состояния деятельности организаций (хозяйствующих субъектов).
4. Данные экспериментов, исследований.
5. Ссылки на авторитетные источники (мнение ученого, общественного деятеля, специалиста-практика, эксперта и т. п.; цитата из авторитетного источника: отчетов международных организаций, данных социологических исследований и др.).

Критерии оценивания ответов на вопросы дискуссии

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

2 ЭТАП – УМЕТЬ**Решение открытых задач***Алгоритм решения открытых задач*

Решение открытых задач по экономике организаций способствуют формированию аналитического мышления, умению производить расчеты основных технико-экономических показателей, использовать аналитический подход и методы научного познания в экономике. Данный тип задач предполагает поиск решения путем расчета основных технико-экономических показателей, исходя из экономических законов, теоретических положений, концепций и категорий экономической науки.

Критерии оценивания работы с открытыми задачами

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«решение зачтено»	Ответ задачи представляет собой полное, аргументированное решение (обосновано экономическими законами, теоретическими положениями, концепциями и категориями экономической науки). Формулировка решения отражена в письменном виде.
«решение не зачтено»	Ответ задачи представляет собой краткое, не аргументированное решение (нет обоснования экономическими законами, теоретическими положениями, концепциями и категориями экономической науки). Формулировка решения не отражена в письменном виде.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Зачёт

Критерии оценивания знаний на зачёте

ЗАЧЁТ

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений;
3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости;
4. Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математических расчетов, построение графиков;
5. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;
6. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр;
7. Точность и обоснованность выводов;
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы;
9. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

НЕЗАЧЁТ

1. Незнание значительной части программного материала;
2. Незнание основных терминов, классификаций;
3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики;
4. Неумение решать задачи по статистическим расчетам;
5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;
6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы;
7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Тест для самоконтроля

Критерии оценивания теста

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».