

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. УсЫНИН

«29» мая 2023 г.

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Год набора - 2023

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	17

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним
	УК-11.2. Умеет организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе
	УК-11.3. Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-5 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-5.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-5.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-5.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
ПК-6 Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда	ПК-6.1 Разрабатывает системы анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда (формы отчетности, состав показателей, методику их анализа и контроля)
	ПК-6.2 Применяет методы выявления резервов повышения производительности труда, работает с электронными массивами данных
	ПК-6.3 Осуществляет анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, использует информационные системы и программные продукты для ведения бухгалтерского и управленческого учета

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
2.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-11.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-11.2. Умеет организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-11.3. Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности
3.	ПК-1	Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Способы формирования возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Оценивать эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками обоснованного применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности.
4.	ПК-5	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-5.1 Методику расчета по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг;

			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-5.2 Составлять проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-5.3 Методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.
5.	ПК-6	Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-6.1. Основы разработки системы анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда (формы отчетности, состав показателей, методику их анализа и контроля) <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-6.2. Применять методы выявления резервов повышения производительности труда; работать с электронными массивами данных <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-6.3. Навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками использования информационных систем и программных продуктов для ведения бухгалтерского и управленческого учета.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики <i>2 Этап - Уметь:</i> УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели <i>3 Этап - Владеть:</i> УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для	Оценка «ОТЛИЧНО»: 1. Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений; 3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости; 4. Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математические расчетов, построение

			управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	графиков; 5. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни; 6. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр; 7. Точность и обоснованность выводов; 8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы; 9. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Оценка «ХОРОШО»:
2.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-11.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним <i>2 Этап - Уметь:</i> УК-11.2. Умеет организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе <i>3 Этап - Владеть:</i> УК-11.3. Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности	1. Хорошее знание программного материала; 2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета; 3. Наличие незначительных неточностей в употреблении терминов, классификаций, формул, графиков, расчетов. 4. Логичное изложение вопроса, соответствие изложения научному стилю. 5. Приведение примеров из учебной литературы. 6. Не совсем точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы. 7. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр. 8. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»: 1. Знание содержания понятий, но допущение ошибок в их использовании; 2. Определенные затруднения при выявлении функциональных,
3.	ПК-1	Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Способы формирования возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Оценивать эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками обоснованного применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности.	1. Знание содержания понятий, но допущение ошибок в их использовании; 2. Определенные затруднения при выявлении функциональных,
4.	ПК-5	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-5.1 Методику расчета по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой	1. Знание содержания понятий, но допущение ошибок в их использовании; 2. Определенные затруднения при выявлении функциональных,

		составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг;	количественных зависимостей, ошибки в формулах, расчетах, графиках; 3. Затруднения в приведении примеров. 4. Поверхностное усвоение программного материала. 5. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета. 6. Неумение четко сформулировать выводы. 7. Отсутствие навыков научного стиля изложения. 8. Грубая ошибка в практическом задании. 9. Неточные ответы на дополнительные вопросы. Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»: 1. Незнание значительной части программного материала; 2. Незнание основных терминов, классификаций; 3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики; 4. Неумение решать задачи по банковским расчетам; 5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения; 6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы; 7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.
			2 Этап - Уметь: ПК-5.2 Составлять проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации	
			3 Этап - Владеть: ПК-5.3 Методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.	
5.	ПК-6	Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда	1 Этап - Знать: ПК-6.1. Основы разработки системы анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда (формы отчетности, состав показателей, методика их анализа и контроля)	
			2 Этап - Уметь: ПК-6.2. Применять методы выявления резервов повышения производительности труда; работать с электронными массивами данных	
			3 Этап - Владеть: ПК-6.3. Навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; навыками использования информационных систем и программных продуктов для ведения бухгалтерского и управленческого учета.	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Темы докладов, сообщений по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

Тема 3. Структура отраслевого рынка

1. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
2. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей.
3. Индекс энтропии.
4. Индекс Ханна и Кея.
5. Классификация отраслей по уровню концентрации.

Тема 6. Дифференциация продукта

1. Модели пространственной дифференциации Хоттеллинга и Салона.
2. Модель Ланкастера.
3. Модели вертикальной дифференциации продукции.
4. Реклама как фактор дифференциации товара.
5. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.

Темы рефератов по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков

1. Виды отраслевых рынков:
2. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки.
3. Идентификация отраслевого рынка.
4. Критерии идентификации отраслевого рынка.
5. Границы отраслевого рынка.
6. Методы определения границ отраслевого рынка

Тема 7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

1. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы.
2. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации.
3. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке.
4. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.

Тема 12. Структуры рынка, патенты и технологические инновации

1. Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями.
2. Структура рынка и спрос на инновации.
3. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации.
4. Величина расходов на инновации продавца на конкурентом рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа.
5. Расходы на инновации укоренившегося продавца и потенциального новичка.
6. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.

Темы для коллоквиумов по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

Список, обсуждаемых вопросов

1. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
2. Потери общества от монопольной власти.
3. Показатели монопольной власти.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Кейс-задача 1 по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Задание:

1. На рынке действуют четыре фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. долл., прибыль - 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность рыночного спроса составляет (-2). Определите возможные показатели монопольной власти. Интерпретируйте полученные результаты.

Кейс-задача 2 по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

Тема 9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Задания:

На рынке действуют две фирмы с идентичными функциями издержек $TC(q)=10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d = 1500 - 50P$. Найдите параметры рыночного равновесия:

- по Штакельбергу;
- по Курно;
- по Бертрону;
- при наличии картеля.

Сравните общественное благосостояние, выигрыши потребителей и производителей при равновесиях разного типа.

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Задания:

1. Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производит 25 тыс. шт товара в неделю. При этом ее цена завышена на 10% по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на 29%. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки составляют 100 тыс. руб.?

Тема 10. Ценовая дискриминация

Задания:

1. Определите, какой тип ценовой дискриминации используется производителем в следующих случаях:

Некая кемпинговая фирма предоставляет домики для отдыха на лыжах в одном из горных курортов. Для учащейся молодежи, а также семейных пар с детьми предлагаемая цена на путевки значительно ниже обычной.

Курорт на Черноморском побережье в зимний сезон реализует путевки желающим отдохнуть по цене в полтора раза ниже обычной.

Телефонная междугородняя станция предоставляет свои услуги по тарифам: с 0.00 до 6.00 – 1 ден. ед. за 1 мин разговора; с 6.00 до 18.00 – 3 ден. ед. за 1 мин разговора; с 18.00 до 24.00 – 0,5 ден. ед. за 1 мин разговора.

Фирма предлагает женские колготы плотностью 100 den в обувном магазине по цене 78 руб. за пару в обычной красочной упаковке, а в аптечной торговой точке – по цене 147 руб. за пару в упаковке, на которой содержится информация об их специальных свойствах.

2. Прокомментируйте следующее высказывание. “Наши цены должны гарантировать справедливую норму прибыли. Назначить более высокую цену - несправедливо для потребителей. Назначить более низкие цены - несправедливо для компании”.

3. Компания А является трудоинтенсивной. Компания Б - капиталоемкой. Каким образом различия в структуре издержек повлияют на их политику ценообразования в следующих ситуациях:

- спад в экономике, повлекший за собой сокращение спроса;
- наличие неудовлетворенного спроса, который можно покрыть только за счет сверхурочной работы;
- предложение от крупного магазина купить товар со скидкой в 20%?

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к экзамену

1. Определение предмета Экономика отраслевых рынков
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и асимметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.

21. 21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.
24. Понятия и виды ценовой дискриминации
25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции.
27. 27. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
28. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
29. Особенности вертикальных отношений в России.
30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
31. 31. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
32. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
33. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
34. 34. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
35. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России
36. Наука «Экономика отраслевых рынков». Объекты и субъекты экономики отраслевых рынков.
37. История развития экономики отраслевых рынков. Этапы, представители.
38. Базовая парадигма экономики отраслевых рынков «структура – поведение – результат», характеристика ее элементов.
39. Парадигма экономики отраслевых рынков с обратными связями (сложный вариант), характеристика ее элементов.
40. Гарвардская и Чикагская школа в экономике отраслевых рынков, представители.
41. Классификация отраслевых рынков; признаки классификации отраслевых рынков.
42. Место рынка в системе общественного воспроизводства.
43. Определение рынка и отрасли. Примеры рынков и отраслей. Границы рынка.
44. Понятие рынка, функции рынка.
45. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.
46. Критерии классификации рыночных структур.
47. Определение концентрации продавцов на рынке; показатели.
48. Типы рыночных структур на отраслевом рынке.
49. Характеристика сравнительных особенностей типов рыночных структур.
50. Основные признаки и классификации фирм.
51. Понятие фирмы. Вопросы, на которые должна отвечать любая теория фирмы.
52. Основные теории фирмы.
53. Группы затрат, с которыми сталкивается фирма, их определение и характеристика.
54. Типы фирм по размеру предпринимательской деятельности; их достоинства и недостатки.
55. Цели фирмы. Виды целей.
56. Структура мировой экономики, характеристика ее подструктур.
57. Понятие границ отраслевого рынка. Типы границ. «Правило пяти процентов».
58. Конкурентные силы рынка, их характеристика.
59. Конкуренция, типы рыночных структур.
60. Понятие и признаки олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения на рынке олигополии (олигополистические модели).
61. Понятие и признаки олигополии. Олигополия: кооперативное поведение.
62. Определение барьеров входа-выхода на рынок.

63. Классификация входных барьеров, предложенная Д. Бэйном.
64. Барьеры входа-выхода: виды нестратегических барьеров.
65. Барьеры входа-выхода: виды стратегических барьеров.
66. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
67. Виды слияний и поглощений, мотивы слияния фирм.
68. Выгоды слияния фирм на отраслевом рынке.
69. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.
70. Этапы и оценка эффективности дифференциации товара.
71. Направления дифференциации товара.
72. Модели пространственной дифференциации продукции. Модель Хотеллинга – «модель линейного города».
73. Модели пространственной дифференциации продукции. Модель Салопа – «модель кругового города».
74. Ценообразование в отрасли: сущность цены, ее функции, виды цен.
75. Ценообразование в отрасли: процесс установления цены.
76. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен в отрасли.
77. Понятие и условия ценовой дискриминации.
78. Реклама как фактор дифференциации товара.
79. Информационная база для исследования отраслевых рынков
80. Определение доминирующей фирмы. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модели рынка с доминирующей фирмой.
81. Понятие ценовой дискриминации и условия эффективности ценовой дискриминации.
82. Виды ценовой дискриминации и методы ее осуществления.
83. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
84. Агропромышленная интеграция, ее виды.
85. Мотивы вертикальной интеграции.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

1. Система экономических отношений, связей хозяйствующих субъектов, которые принимают решения самостоятельно это:

- производство
- + рынок
- Процесс реализации

2. Инфраструктура рыночной экономики состоит

- + Рынков; товаров и услуг; средств производства; финансового рынка
- Служб сбыта и снабжения
- Покупателей, продавцов, производства

3. В торговые предприятия и организации не относятся:

- Предприятия оптовой торговли
- Оптовые и мелко оптовые магазины
- + Дилерские фирмы

4. В организации по предоставлению услуг относится

- Маркетинговые и информационно коммерческие центры

- Фондовые и валютные биржи
- + Лизинговые организации

5. В зависимости от географического положения рынки классифицируются

- Автомобильный, нефтяной, компьютерный
- + Местный, национальный, мировой
- Монополистический, олигополистический, монополистической

6. Вид конкуренции и форма рынки при многих продавцов и одного покупателя:

- Обоюдное олигополия
- Обоюдное полиполия
- + Монополия

7. Вид конкуренции и форма рынки при условии одного продавца и одного покупателя:

- Обоюдное олигополия
- + Обоюдное монополия
- Монополия

8. Вид конкуренции и форма рынки при нескольких продавцов и многих покупателей:

- + Олигополия;
- Обоюдное монополия
- Монополия;

9. Вид конкуренции и форма рынки при многих продавцов и одного покупателя:

- Обоюдное олигополия
- Обоюдное полиполия
- + Монополия

10. Главными действующими лицами товарных бирж является

- + Брокеры и дилеры
- Продавцы и покупатели
- Банкиры и банковские клиенты

11. Количество уровней товара, которое рассматривают экономисты-маркетологи

- + 5
- 3
- 7

12. Товары спроса, как правило, покупают без раздумий, без сравнения с аналогами, в основном по привычке

- Особым спросом
- + повседневного
- Предварительного выбора

13. Товары, покупают сначала сравнивая возможные варианты по критериям качества, цены, дизайна

- Особым спросом
- повседневной
- + Предварительного выбора

14. Товары, имеющие уникальные признаки или популярные марки, делают их престижными

- + Особым спросом
- повседневной
- Предварительного выбора

15. К продукция непосредственно расходуется в процессе эксплуатации относятся:

- Изделия, которые подлежат ремонту;
- Изделия, которые не подлежат ремонту;
- + Сырье и природное топливо;

16. капитального оборудования входит:

- + Стационарные сооружения;
- Материалы и продукты;
- Расходные изделия;

17. Услуги, которые касаются объектов, которые не присутствуют в готовых изделиях

- Услуги, связанные с арендой товара;
- + Услуги производственного назначения;
- Потребительские услуги;

18. Систематизированный перечень всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых производителем для реализации

- Нематериальными услугами
- ассортимент
- + Товарная номенклатура;

19. По функциональному признаку услуги, традиционно предоставляются в Украине, можно разделить на группы

- Личные услуги;
- + Материальные и нематериальные
- Потребительские услуги

20. Товары, полностью потребляются в процессе производства или становятся частью готовой продукции:

- + Сырье, полуфабрикаты и детали;
- Изделия, которые не подлежат ремонту;
- Капитальное оборудование;

21. Рынок товаров народного потребления и услуг населению как открытая организационно-хозяйственная система включает:

- + субъекты и объекты структуры рынка, механизм его инфраструктуры, государственное регулирование рынка

22. Основной отраслью экономики большинства стран Тропической Африки является:

- + сельское хозяйство

23. Изменение структуры активов и затрат компаний, объявивших себя банкротами или осуществляющих установленную законом процедуру выхода из такого состояния, либо компаний, пытающихся повысить цену своих акций, — это:

- + реструктуризация

24. Россия занимает _____ место в мире по производству стали.
+ четвертое

25. Отрасли: нефтеперерабатывающая, черная и цветная металлургия, химическая, машиностроение и металлообработка, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, легкая и пищевая промышленность и др. — это состав _____ сектора экономики.
+ вторичного

26. Отраслевая структура мирового хозяйства состоит из ...

- а) денежного и финансового секторов +
- б) сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг
- в) сферы услуг и перерабатывающих отраслей
- г) добывающих и перерабатывающих отраслей

27. Степень неравенства в распределениях дохода определяет:

- а) кривая Лаффера; +
- б) кривая Лоренца;
- в) кривая Филиппа;
- г) кривые безразличия.

28. Увеличение степени неравенства в распределении доходов в обществе отразится на кривой:

- а) совпадением кривой распределения доходов со срединной линией;
- б) движением кривой распределения доходов вверх; +
- в) движением кривой распределения доходов вниз;
- г) кривая останется в прежнем положении.

29. В социально однородном обществе кривая стремится принять форму прямой:

- а) да;
- б) нет. +

30. Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бэйн была разработана парадигма:

- а) "Структура – поведение – результат"
- б) "База – структура – результат " +
- в) "Структура – поведение – исследование "
- г) "Структура – функционирование – результат "

31. Индекс Херфиндаля — Хиршмана показывает, что:

- а) чем меньше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке
- б) чем больше значение индекса, тем ниже концентрация продавцов на рынке
- в) чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке +

32. Определите, какое из утверждений верно?

а) чем ниже индекс Джини, тем выше неравномерность распределения рыночных долей между продавцами, и, следовательно, при прочих равных условиях выше концентрация на рынке

б) чем выше индекс Джини, тем выше неравномерность распределения рыночных долей между продавцами, и, следовательно, при прочих равных условиях выше концентрация на рынке

в) чем выше индекс Джини, тем ниже неравномерность распределения рыночных долей между продавцами, и, следовательно, при прочих равных условиях выше концентрация на рынке +

г) чем выше индекс Джини, тем выше неравномерность распределения рыночных долей между продавцами, и, следовательно, при прочих равных условиях ниже концентрация на рынке

33. Индекс Лернера определяет:

- а) степень концентрации
- б) общее число фирм
- в) долю фирмы на рынке +
- г) монопольную власть

34. В основе парадокса Бертрана лежит предпосылка ...

- а) об однородности производимой продукции +
- б) об ограниченности производственных мощностей дуополистов
- в) о дифференцированных продуктах

35. Модель лимитирующего ценообразования Бейна основывается на ...

- а) более низких ценах
- б) абсолютном преимуществе доминирующей фирмы в издержках
- в) относительных преимуществах в издержках
- г) выпуске товаров более высокого качества +

36. Стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер – последователь» анализирует модель ...

- а) Чемберлина
- б) Штакельберга
- в) Бертрана
- г) Курно

37. Индекс Лернера определяет...

- а) Долю фирмы на рынке+
- б) Степень концентрации
- в) Общее число фирм в отрасли
- г) Монопольную власть

38. Естественная монополия как объект государственного регулирования – это сфера экономической деятельности, где конкуренция ...

- а) возможна при определенных условиях
- б) противоречит интересам общества
- в) экономически неэффективна
- г) невозможна в силу специфики технологического процесса производства товаров (услуг) +

39. Одним из подходов в изучении теории отраслевых рынков является подход с точки зрения...

- а) Теории цен +
- б) Объема производства

- в) Максимизации прибыли
- г) Объема продаж

40. Цены в интернет - магазинах ... цен в обычных розничных магазинах

- а) выше
- б) не ниже
- в) не выше +
- г) ниже

41 . К моделям пространственной дифференциации продукта следует отнести ...

- а) модель Диксита–Стиглица
- б) модель Бертрана
- в) модель Саттона и Сэлопа
- г) модель Хотеллинга и модель Ланкастера

42. Результативность отраслевого рынка определяется...

- а) Эффективностью использования ресурсов +
- б) Справедливостью распределения дохода между членами общества
- в) Развитостью сети институтов рыночной инфраструктуры
- г) Множественными факторами, в настоящее время пока не представленными в конкретных показателях

43. Дифференциация продукта ведет к тому, что ...

- а) расширяются возможности потребительского выбора +
- б) растут средние издержки на товары-комплементы
- в) увеличивается рыночная власть фирмы
- г) снижаются цены на продукты-субституты

44. Психологическими методами ценовой дискриминации являются ...

- а) эффект Вебера–Фешнера, эффект «странных цифр» и эффект «якоря»
- б) трансфертное ценообразование и ценообразование клубных благ +
- в) повышенный тариф в час пик и скидки для заказчиков в наименее загруженные часы

45. К предпосылкам возникновения естественной монополии относят ...

- а) недостаточную емкость рынка по сравнению с минимально эффективным выпуском +
- б) особенности технологии
- в) X-неэффективность
- г) положительный эффект масштаба

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Инструкция для студентов

Для подготовки доклада к практическому занятию вам необходимо:

- 1) изучить литературу и источники по данной теме (на менее трех);

- 2) составить план доклада;
- 3) выделить основные тезисы;
- 4) сформировать презентацию к докладу;
- 5) написать связный текст доклада на 5-7 минут.

Критерии оценивания

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Задание на реферативное изложение материала по теме

Требования к оформлению реферата:

- текст на формате А4, с одной стороны листа;
 - шрифт Times New Roman;
 - кегль шрифта 14;
 - межстрочное расстояние 1,5;
 - поля: сверху 2 см, снизу - 2 см, слева - 3 см, справа 1,5 см;
 - реферат должен быть представлен в сброшюрованном виде;
 - формат абзаца текста должен быть выровнен «по ширине» положения на странице.
- Абзацный отступ первой строки каждого абзаца должен быть равен 1,25 см;
- номер страницы проставляется арабскими цифрами в центре верхней части листа без

точки, начиная с введения (3 страница). На титульном листе и на Содержании страница не ставится;

– титульный лист оформляется в соответствии с образцом оформления реферата, курсовой работы, выпускной квалификационной работы, принятым в ЧОУВО МИДиС (<http://portal.rbiu.ru/company/personal/user/7795/files/lib/>).

Критерии оценивания работы реферата

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«зачтено»	Содержание реферата соответствует теме; Правильное использования источников литературы; Соответствие оформления реферата стандартом; Знание учащимся изложенного в реферате материала (для ответа на устные вопросы); Умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы в тексте и устно; Тезисы и предположения аргументированы, сделаны выводы и умозаключения; В тексте отражено умение анализировать фактический материал и исторические и культурные факты.
«не зачтено»	Тема реферата раскрыта недостаточно полно; Отсутствует библиографический список; Тезисы и предположения не аргументированы, не сделаны выводы и умозаключения; В тексте отсутствует фактологический анализ; Ответы на устные вопросы не отражают умение грамотно и аргументировано изложить суть реферата.

Инструкция для студентов по проведению коллоквиума

Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии, в ходе которой студентам предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал. Таким образом, коллоквиум – это такая форма учебных занятий, которая предполагает обязательное активное участие всех присутствующих. Для проведения коллоквиума заранее (за 1 месяц) знакомит учащихся с вопросами, которые будут вынесены на совместное обсуждение и предлагает список литературы для подготовки, объясняет форму проведения занятия, а также оценивания результатов работы студентов. В течение семестра проводится 2-3 коллоквиума.

Критерии оценки работы на коллоквиуме:

оценка «отлично» выставляется студенту, если выявляется глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; студент свободно справляется с поставленными задачами, знает материала; правильно обосновывает принятые решения.

оценка «хорошо» выставляется студенту, если выявляется знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если наблюдается усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала.

оценка «неудовлетворительно», если студент обнаруживает не знание программного материала; при ответе возникают ошибки.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Кейс-задачи

Инструкция для студента

ознакомьтесь с вопросами к кейс-задаче;

внимательно прочитайте содержание задачи с учетом поставленных вопросов;

ответьте на вопросы, используя знания и приобретенные умения по теме и материал, изученный в рамках других дисциплин;

четко сформулируйте и запишите получившиеся ответы, аргументируйте собственную позицию.

Критерии оценивания кейс-задач

Оценка «5» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Контрольные работы

Инструкция для студента

Элементы, которые будут определять структуру выполнения каждого задания контрольной работы:

- правильное изложение фактического содержания;
- полнота ответа;
- логичность изложения;
- аргументированность;
- наличие выводов, в т.ч. собственных

Критерии оценки:

Контрольная работа оценивается «зачтено» или «не зачтено»:

– **зачтено** – выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы;

– **не зачтено** - студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

Если работа выполнена на оценку неудовлетворительно, контрольная работа возвращается студенту с подробными замечаниями для доработки, при этом работа над ошибками выполняется в той же тетради.

Комплект контрольных вопросов Инструкция для студента

1. Ответ должен быть ясным, однозначным, лаконичным. Это во многом зависит от того, как отвечающий понимает вопрос и хочет ли он на него давать ответ. При несоблюдении этого правила смысл ответа уловит трудно.

2. Ответ должен уменьшать неопределенность вопроса, быть информативнее его.

Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент

- правильно понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий;
- строит ответ по собственному плану, сопровождает ответ новыми примерами, умеет применить знания в новой ситуации;
- может установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом из курса «Отопление и вентиляция», а также с материалом, усвоенным при изучении других дисциплин.

Оценка «хорошо» ставится, если

- ответ студента удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку 5, но дан без использования собственного плана, новых примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом и материалом, усвоенным при изучении других дисциплин;
- студент допустил одну ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент

- правильно понимает сущность вопроса, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса «Отопление и вентиляция», не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала;
- допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент

- не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для оценки 3.
- не может ответить ни на один из поставленных вопросов.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Экзамен по «Экономике отраслевых рынков»

Критерии оценивания знаний на экзамене

Оценка «ОТЛИЧНО»:

10. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
11. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений;
12. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости;
13. Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математических расчетов, построение графиков;
14. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;
15. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр;
16. Точность и обоснованность выводов;
17. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы;
18. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Оценка «ХОРОШО»:

9. Хорошее знание программного материала;
10. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета;
11. Наличие незначительных неточностей в употреблении терминов, классификаций, формул, графиков, расчетов.
12. Логичное изложение вопроса, соответствие изложения научному стилю.
13. Приведение примеров из учебной литературы.
14. Не совсем точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.
15. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
16. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

10. Знание содержания понятий, но допущение ошибок в их использовании;
11. Определенные затруднения при выявлении функциональных, количественных зависимостей, ошибки в формулах, расчетах, графиках;
12. Затруднения в приведении примеров.
13. Поверхностное усвоение программного материала.
14. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета.
15. Неумение четко сформулировать выводы.
16. Отсутствие навыков научного стиля изложения.
17. Грубая ошибка в практическом задании.
18. Неточные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

8. Незнание значительной части программного материала;
9. Незнание основных терминов, классификаций;
10. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики;
11. Неумение решать задачи по банковским расчетам;
12. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;

13. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы;
14. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование на компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».