

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.07.2023 13:23:09  
Уникальный идентификатор документа:  
f498e59e83f65dd7c7ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело  
Профиль подготовки: Управление в гостиничном бизнесе  
Квалификация выпускника: Бакалавр  
Год набора - 2022

Автор-составитель: Якимова И.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....                                                                                                                    | 3  |
| 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....                                                                                                               | 6  |
| 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы ..... | 9  |
| 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....              | 27 |

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Международный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника                                                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                              | УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                  | УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности                                          |
|                                                                                                                                                                                  | УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач                                                                                                               |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                  | УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                  | УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией                                                                                                 |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                     | УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                  | УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте |
|                                                                                                                                                                                  | УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации                                                                                |
| УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                | УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                  | УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                  | УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания           | ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания                                                                                                     |
|                                                                                                                                                       | ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания                                                |
|                                                                                                                                                       | ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания                                             |
| ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации | ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг                        |
|                                                                                                                                                       | ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации                       |
|                                                                                                                                                       | ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники |

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                            | Этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | УК-1            | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач      | <i>1 Этап - Знать:</i><br>УК-1.1. Методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач                                                                                                                                    |
|       |                 |                                                                                                                                     | <i>2 Этап - Уметь:</i><br>УК-1.2. Анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности |
|       |                 |                                                                                                                                     | <i>3 Этап - Владеть:</i><br>УК-1.3. Методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач                                                                      |
| 2.    | УК-2            | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых | <i>1 Этап - Знать:</i><br>УК-2.1. Необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения                                                                                                           |
|       |                 |                                                                                                                                     | <i>2 Этап - Уметь:</i><br>УК-2.2. Анализировать альтернативные варианты решений для достижения намечен-                                                                                                                                                                           |

|    |      |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | норм, имеющихся ресурсов и ограничений                                                                                 | ных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.                                                                                                                                                                                                                                                   |
|    |      |                                                                                                                        | <p><i>3 Этап - Владеть:</i><br/>           УК-2.3. Методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>                                                                                                 |
| 3. | УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p><i>1 Этап - Знать:</i><br/>           УК-5.1. Основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p>                                                                                                                                                                                           |
|    |      |                                                                                                                        | <p><i>2 Этап - Уметь:</i><br/>           УК-5.2. Вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте</p> |
|    |      |                                                                                                                        | <p><i>3 Этап - Владеть:</i><br/>           УК-5.3. Практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации</p>                                                                                |
| 4. | УК-9 | УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                      | <p><i>1 Этап - Знать:</i><br/>           УК-9.1. Базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики</p>                                                                                                                              |
|    |      |                                                                                                                        | <p><i>2 Этап - Уметь:</i><br/>           УК-9.2. Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p>                                                                                                                                                                                           |
|    |      |                                                                                                                        | <p><i>3 Этап - Владеть:</i><br/>           УК-9.3. Финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>                                                                                                                                                                  |
| 5. | ПК-1 | Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и обще- | <p><i>1 Этап - Знать:</i><br/>           ПК-1.1. Основы бизнес-анализа при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания</p>                                                                                                                                                                                      |
|    |      |                                                                                                                        | <p><i>2 Этап - Уметь:</i><br/>           ПК-1.2. Осуществлять обоснование и выбор возможных организационно-управленческих</p>                                                                                                                                                                                                                 |

|    |      |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | ственного питания                                                                                                                                | <p>решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i><br/>ПК-1.3. Навыками применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6. | ПК-9 | Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации | <p><i>1 Этап - Знать:</i><br/>ПК-9.1 Способы выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i><br/>ПК-9.2 Составлять проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i><br/>ПК-9.3 Методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.</p> |

## 2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                       | Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Шкала оценивания                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | УК-1            | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <p><i>1 Этап - Знать:</i><br/>УК-1.1. Методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i><br/>УК-1.2. Анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия</p> | <p><b>ЗАЧТЕНО</b></p> <p>1.Глубокое и прочное усвоение программного материала.</p> <p>2.Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений;</p> <p>3.Умение выявлять и</p> |

|    |      |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |                                                                                                                                                                            | решений в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                    | объяснять функциональные связи и зависимости;                                                                                      |
|    |      |                                                                                                                                                                            | <i>3 Этап - Владеть:</i><br>УК-1.3. Методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач                                                                                                               | 4.Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математические расчетов, построение графиков; |
| 2. | УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <i>1 Этап - Знать:</i><br>УК-2.1. Необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения                                                                                                                                                    | 5.Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;                                                     |
|    |      |                                                                                                                                                                            | <i>2 Этап - Уметь:</i><br>УК-2.2. Анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.                                                                                                                          | 6.Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр;                                                             |
|    |      |                                                                                                                                                                            | <i>3 Этап - Владеть:</i><br>УК-2.3. Методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией                                                                                                 | 7.Точность и обоснованность выводов;                                                                                               |
| 3. | УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                     | <i>1 Этап - Знать:</i><br>УК-5.1. Основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации                                                                                                                                                                                           | 8.Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы;                                                                      |
|    |      |                                                                                                                                                                            | <i>2 Этап - Уметь:</i><br>УК-5.2. Вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте | 9.Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.                                                 |
|    |      |                                                                                                                                                                            | <i>3 Этап - Владеть:</i><br>УК-5.3. Практическими навыками анализа философских и исто-                                                                                                                                                                                                                                     | НЕ ЗАЧТЕНО<br>1.Незнание значительной части программного материала;                                                                |
|    |      |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2.Незнание основных терминов, классификаций;                                                                                       |
|    |      |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3.Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики;                                         |
|    |      |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4.Неумение решать задачи по экономическим                                                                                          |

|    |      |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |                                                                                                                                        | рических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | расчетам;<br>5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;<br>6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы;<br>7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы. |
| 4. | УК-9 | УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                      | <p><i>1 Этап - Знать:</i><br/>УК-9.1. Базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i><br/>УК-9.2. Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i><br/>УК-9.3. Финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>                                                  |                                                                                                                                                                                                                |
| 5. | ПК-1 | Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания | <p><i>1 Этап - Знать:</i><br/>ПК-1.1. Основы бизнес-анализа при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i><br/>ПК-1.2. Осуществлять обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i><br/>ПК-1.3. Навыками применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания</p> |                                                                                                                                                                                                                |
| 6. | ПК-9 | Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-                                             | <p><i>1 Этап - Знать:</i><br/>ПК-9.1 Способы выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                |



|  |  |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--|--|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации | <p><i>2 Этап - Уметь:</i><br/>ПК-9.2 Составлять проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i><br/>ПК-9.3 Методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.</p> |  |
|--|--|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

#### 1 ЭТАП – ЗНАТЬ

##### **Собеседование по теме «Общая характеристика международного бизнеса»**

1. Задачи, предмет, объект изучения дисциплины «Международный бизнес».
2. Понятие международного бизнеса как формы международного предпринимательства.
3. Участники (субъекты) международного бизнеса: национальные государства, международные компании, совместные производственно-финансовые структуры, физические и юридические лица.
4. Международное производство. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.

##### **Собеседование по теме «Формирование среды международного бизнеса»**

1. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности.
2. Составляющие среды международного бизнеса (факторы зарубежной, национальной и международной среды).
3. Формирование мировых рынков капитала, рабочей силы, единого научно-информационного пространства и международного производства.
4. Типы правовых систем, применяемых в международной практике.
5. Культурная среда международного бизнеса. Типы управленческих культур.
6. Риски в системе международном предпринимательстве и способы их минимизации.

##### **Собеседование по теме «Формы международного предпринимательства»**

1. Характеристика способов проникновения компаний на зарубежные рынки (факторы выбора, преимущества и недостатки, механизмы): экспорт, лицензирование, франчайзинг, специализированные способы проникновения (контрактное производство, управление контрактами, строительство объектов под ключ), прямые иностранные инвестиции.
2. Электронная коммерция. Аутсорсинг. Размещение заказов за рубежом.
3. Факторы, влияющие на принятие решения о форме осуществления международного предпринимательства.

4. Посредники во внешнеэкономических операциях. Международный технологический обмен.

#### **Собеседование по теме «Транснационализация мировой экономики»**

1. Транснационализация мировой экономики: понятие, сущность, основные черты. Причины процессов транснационализации.

2. Промышленная специализация. Транснациональные корпорации (ТНК): сущность, характеристика, признаки. Типы ТНК. Основные виды организационной структуры ТНК.

3. Показатели, характеризующие масштабы транснациональной деятельности компаний. Преимущества и возможности ТНК.

4. Положительные и отрицательные стороны деятельности ТНК. Многонациональные корпорации. Особенности развития российских ТНК.

#### **Собеседование по теме «Иностранные инвестиции»**

1. Иностранные инвестиции и цели их привлечения. Виды инвестиций и их характеристика (прямые, портфельные, прочие).

2. Международные соглашения и договоры в сфере инвестиционной деятельности.

3. Инвестиционный климат, факторы его формирования, методы оценки. Инвестиционная привлекательность.

4. Специфика привлечения иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции в России.

5. Зарубежная экспансия российского бизнеса: российские инвестиции за рубеж, деятельность ФПГ. Совместное предпринимательство.

#### **Собеседование по теме «Свободные (особые) экономические зоны и оффшорный бизнес»**

1. СЭЗ и специфика ведения международного бизнеса: зарубежная и российская практика.

2. Типы и механизм деятельности предприятия на территории СЭЗ.

3. Оффшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. Специализация мировых оффшорных центров и механизмы ведения бизнеса в различных сферах.

#### **Собеседование по теме «Регулирование международного бизнеса»**

1. Организационные структуры и функции контроля в международном бизнесе. Аспекты формирования организационной структуры многонациональными компаниями.

2. Способы и уровни международного регулирования бизнеса.

3. Ведущие международные экономические организации и их роль в развитии международного бизнеса: МВФ, ВБ, ВТО и др.

4. Особенности ведения бизнеса в разных странах.

#### **Собеседование по теме «Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизнеса в РФ»**

1. Внешнеэкономическая политика России: сущность, принципы, цели, основные элементы, долгосрочные и среднесрочные перспективы развития.

2. Оценка состояния, перспективы развития международного бизнеса в России.

3. Конкурентоспособность и экономическая безопасность.

## **2 ЭТАП – УМЕТЬ**

#### **Задание на структурирование информации в табличном виде**

В начале работы с таблицей необходимо внимательно изучить ее содержание. Заполнение



**Тема 6. Свободные (особые) экономические зоны и оффшорный бизнес.***Таблица 6. СЭЗ России: проблемы и перспективы*

| Показатели | Характеристика |
|------------|----------------|
|            |                |
|            |                |
|            |                |
|            |                |
|            |                |
|            |                |

**Тема 7. Регулирование международного бизнеса.***Таблица 7. Основные инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности в разных странах*

| Инструмент регулирования | Характеристика |
|--------------------------|----------------|
|                          |                |
|                          |                |
|                          |                |
|                          |                |
|                          |                |
|                          |                |

**Тема 8. Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизнеса в РФ.***Таблица 8. Россия и ВТО: преимущества и опасности вступления для различных отраслей*

| Название отрасли | Преимущества | Опасности |
|------------------|--------------|-----------|
|                  |              |           |
|                  |              |           |
|                  |              |           |
|                  |              |           |
|                  |              |           |
|                  |              |           |

**Задание на изложение материала в форме доклада по теме «Транснационализация мировой экономики»**

1. Транснационализация мировой экономики: понятие, сущность, основные черты. Причины процессов транснационализации.

2. Промышленная специализация. Транснациональные корпорации (ТНК): сущность, характеристика, признаки. Типы ТНК. Основные виды организационной структуры ТНК.

3. Показатели, характеризующие масштабы транснациональной деятельности компаний. Преимущества и возможности ТНК.

4. Положительные и отрицательные стороны деятельности ТНК. Многонациональные корпорации. Особенности развития российских ТНК.

Написание доклада является элементом самостоятельной работы студентов в рамках освоения курса «Международный бизнес». Доклад – это самостоятельная работа, в которой автор раскрывает суть рассматриваемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание доклада должно быть логичным; изложение материала должно носить обзорно-тематический характер. Содержание предполагает:

- изучение литературы и электронных ресурсов по рассматриваемой проблеме, отбор наиболее актуальных и значимых источников информации, представляющих различные точки зрения и авторские позиции по проблеме

- анализ отобранной информации, раскрывающей основные аспекты рассматриваемой проблемы.

*Цель написания доклада:*

- продемонстрировать наличие самостоятельного аналитического мышления;
- продемонстрировать необходимые общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции по дисциплине «Международный бизнес».
- продемонстрировать общий уровень владения основами экономической методологии;

*Структура доклада:*

- 1) Ключевые слова.
- 2) Аннотация содержания (2-3 предложения).
- 3) Введение (не более 2 страниц). Во введении необходимо обосновать актуальность темы, обозначить круг рассматриваемых экономических явлений, процессов и отношений, сущность рассматриваемой проблемы, основные цели и задачи экономического анализа проблемы, сформулировать выдвигаемые гипотезы.
- 4) Основная часть состоит из 2-3 разделов. В них раскрывается суть рассматриваемой проблемы, проводится обзор научной литературы по рассматриваемому предмету, в котором дается характеристика степени разработанности проблемы и авторская оценка основных подходов к ее решению. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы. Оно также должно содержать собственное видение рассматриваемой проблемы.
- 5) Заключение (1-2 страницы). В заключении кратко излагаются выводы, а также предполагаемые результаты и прогнозы.
- 6) Библиографический список (от 5 до 10 источников) в алфавитном порядке. В данный список рекомендуется включать работы отечественных и зарубежных авторов, в том числе статьи, опубликованные в научных журналах в течение последних 3-х лет. Библиографический список содержит только те произведения, на которые есть сноски в тексте.
- 7) Приложение (при необходимости).

### **Создание презентации по заданной теме**

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы обучающийся смог наглядно продемонстрировать визуальные (табличные, графические) материалы, освоенные в ходе самостоятельной и практической работы по определенной теме.

#### **Темы для создания презентаций:**

1. Понятие международного бизнеса как формы международного предпринимательства.
2. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
3. Формирование мировых рынков капитала, рабочей силы, единого научно-информационного пространства и международного производства.
4. Типы правовых систем, применяемых в международной практике.
5. Риски в системе международном предпринимательстве и способы их минимизации.
6. Характеристика способов проникновения компаний на зарубежные рынки
7. Посредники во внешнеэкономических операциях. Международный технологический обмен.

8. Транснационализация мировой экономики: понятие, сущность, основные черты.
9. Показатели, характеризующие масштабы транснациональной деятельности компаний. Преимущества и возможности ТНК.
10. Иностранные инвестиции и цели их привлечения. Виды инвестиций и их характеристика (прямые, портфельные, прочие).
11. Инвестиционный климат, факторы его формирования, методы оценки. Инвестиционная привлекательность.
12. СЭЗ и специфика ведения международного бизнеса: зарубежная и российская практика.
13. Оффшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. Специализация мировых оффшорных центров и механизмы ведения бизнеса в различных сферах.
14. Организационные структуры и функции контроля в международном бизнесе. Аспекты формирования организационной структуры многонациональными компаниями.
15. Способы и уровни международного регулирования бизнеса.
16. Ведущие международные экономические организации и их роль в развитии международного бизнеса: МВФ, ВБ, ВТО и др.
17. Особенности ведения бизнеса в разных странах.
18. Внешнеэкономическая политика России: сущность, принципы, цели, основные элементы, долгосрочные и среднесрочные перспективы развития.
19. Оценка состояния, перспективы развития международного бизнеса в России.
20. Конкурентоспособность и экономическая безопасность.

#### **Общие требования к презентации:**

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы, разобранные в ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно было перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать: графическую и анимационную информацию: схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на используемые информационные ресурсы.

### 3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

#### Вопросы к зачёту

1. Международный бизнес: понятие, субъекты, место в системе МЭО.
2. Понятие и виды предпринимательской деятельности.
3. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса.
4. Характеристика мировых рынков товаров и услуг, капитала, рабочей силы.
5. Способы проникновения на зарубежные рынки (факторы выбора, преимущества и недостатки, механизмы).
6. Транснациональные корпорации как движущая сила интернационализации экономики.
7. Положительные и отрицательные стороны деятельности ТНК.
8. Международные аспекты управления деятельностью предприятия (содержание, уровень, правовые системы, национальные особенности).
9. Иностранные инвестиции. Понятие, виды, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность.
10. Иностранные инвестиции в России.
11. Риски в системе международного предпринимательства и способы их минимизации.
12. Роль государственного регулирования в мирохозяйственных связях.
13. Международные организации и их роль в регулировании международных бизнес-процессов.
14. Международное сотрудничество и конкуренция.
15. Подсистемы мирового хозяйства и особенности их выделения.
16. Основные особенности глобализации мирового хозяйства и ее основные направления.
17. Проявление глобализации в различных сферах мирохозяйственных процессов.
18. Свободные экономические зоны. Понятие, виды, требования к территории, особенности управления.
19. Оффшорный бизнес и функционирование компании за рубежом.
20. Перспективы развития международного бизнеса в России.

#### Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

1. Причины выхода компаний на зарубежные рынки:
  - а. ограниченный внутренний рост
  - б. чрезмерная внутренняя конкуренция
  - в. стремление к краткосрочному успеху
  - г. увеличение количества глобальных компаний
  - д. усложнение международной финансовой системы
2. Если штаб-квартира многонационального предприятия имеет четко выраженное национальное происхождение, то это предприятие относят к:
  - а) глобальной компании;
  - б) международной компании;
  - в) транснациональной компании
3. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания заключает контракт на выпуск продукции с производителем на зарубежном рынке ...
  - а). подрядное производство
  - б). прямой экспорт

- в). совместное владение
- г). управление по контракту
- д). прямое инвестирование

4. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором зарубежная компания предоставляет капитал в обмен на услуги менеджмента местной компании ...

- а). управление по контракту
- б). косвенный экспорт
- в). совместное владение
- г). лицензирование
- д). подрядное производство

5. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания объединяется с инвесторами на зарубежном рынке с целью создания местного предприятия - ...

- а). совместное владение
- б). подрядное производство
- в). лицензирование
- г). управление по контракту
- д). прямое инвестирование

6. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания создаёт сборочные или производственные предприятия за рубежом - ...

- а). прямое инвестирование
- б). прямой экспорт
- в). совместное владение
- г). управление по контракту ≤ подрядное производство

7. Адаптация маркетингового комплекса к международным рынкам производится, если

- а). потребители в разных странах существенно различаются по основным характеристикам
- б). потребители в разных странах обладают однородными потребностями
- в). потребители путешествуют на большие расстояния, покупая большое количество товаров по всему миру
- г). необходимо снизить себестоимость продукции за счёт эффекта масштаба
- д). продукция компании способна удовлетворить потребности большинства клиентов в большинстве стран

8. Международное подразделение компании может быть организовано по признаку:

- а). географическому
- б). товарному
- в). демографическому
- г). психографическому
- д). поведенческому

9. Разновидностью компенсационной торговли является:

- а). бартер
- б). встречная покупка
- в). косвенный экспорт



- г). прямое инвестирование
- д). лизинг

**10.** Элементами таможенно-тарифного регулирования являются:

- а) единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС;
- б) единые правила определения страны происхождения
- в) единый таможенный тариф ЕАЭС
- г) Все ответы верны

**11.** Если национальное государство ограничивает или запрещает экспорт важнейших сырьевых ресурсов, то оно преследует цель:

- а) индустриализации страны;
- б) защиты молодых отраслей;
- в) борьбы с безработицей;
- г) стратегической самообеспеченности страны.

**12.** Кто выигрывает при повышении тарифных и нетарифных барьеров на пути международной торговли:

- а) потребители;
- б) экспортеры;
- в) импортозамещающие производители;
- г) предприятия, закупающие импортное сырье и оборудование.

**13.** Какая из перечисленных причин объясняет возникновение прямых зарубежных инвестиций, связанных с расширением рынков сбыта.

- а) вертикальная и горизонтальная интеграция;
- б) полностью загруженные производственные мощности в своей стране;
- в) необходимость использовать в производстве ресурсы, недоступные в своей стране.

**14.** Какая из перечисленных причин объясняет возникновение прямых зарубежных инвестиций, связанных с поиском ресурсов:

- а) возможность на территории другой страны осуществлять запрещенные в своей стране исследования;
- б) возможность снизить транспортные расходы.
- в) возможность обойти ограничения, вводимые потребителями.

**15.** Какие сектора проигрывают от повышения курса своей национальной валюты:

- а) экспортирующий и импортозамещающий;
- б) импортозамещающий и использующий импортное сырье и материалы;
- в) экспортирующий и использующий импортное сырье и материалы.

**16.** Какой из видов платежных балансов точнее предсказывает направление изменения валютного курса:

- а) торговый баланс;
- б) баланс текущих платежей;
- в) базисный баланс.

**17.** Если фирма продает свою продукцию посреднической фирме в своей стране, а та, в свою очередь, ее экспортирует, то это:

- а) прямой экспорт;
- б) непрямой экспорт;

в) контрабанда.

**18.** Если национальное государство запрещает направлять государственные закупки на приобретение импортной продукции для нужд госучреждений, то это называется:

- а) полный государственной монополией внешней торговли;
- б) **частичной государственной монополией внешней торговли;**
- в) эмбарго.

**19.** Если фирма производит и реализует высоко стандартизированные продукты питания, то для проникновения на малознакомый зарубежный рынок ей лучше использовать:

- а) **франчайзинг;**
- б) экспорт;
- в) открыть филиал.

**20.** Если у компании несколько собственников разного национального происхождения, то ее относят к:

- а) транснациональной;
- б) **международной;**
- в) глобальной компании.

**21.** Если национальное государство жестко квотирует или полностью запрещает импорт иностранных автомобилей (самолетов, судов, телевизоров и т.п.) при возникновении импортозамещающего производства, то оно преследует цель:

- а) борьбы с безработицей;
- б) защиты молодых отраслей;
- в) индустриализации;
- г) **политические цели.**

**22.** Кто проигрывает от либерализации (снижение тарифных и нетарифных барьеров) международной торговли:

- а) потребители;
- б) экспортеры;
- в) **импортозамещающие производители;**
- г) предприятия, закупающие импортное сырье и оборудование.

**23.** Какая из перечисленных причин объясняет возникновение прямых зарубежных инвестиций, связанных с поиском ресурсов:

- а) **необходимость сокращать транспортные расходы;**
- б) национализм зарубежных потребителей;
- в) стадия роста и зрелости в жизненном цикле товара.

**24.** Какая из перечисленных причин объясняет возникновение прямых зарубежных инвестиций, связанных с поиском новых рынков:

- а) высокие торговые ограничения на экспорт готовой продукции;
- б) необходимость снижения прямых и транзакционных издержек за счет вертикальной интеграции;
- в) **льготы иностранного правительства для зарубежных инвесторов.**

**25.** Какой из видов платежных балансов свидетельствует о будущей конкурентоспособности и платежеспособности нации, о ее инвестиционной привлекательности:

- а) торговый;

б) баланс текущих платежей;

в) базисный баланс.

26. Если за прошедший год баланс текущих платежей сложился с большим отрицательным сальдо, то при прочих равных условиях:

а) национальная валюта девальвируется;

б) национальная валюта ревальвируется;

в) валютный курс не изменяется.

27. Базисные условия согласно международной терминологии- это

а) макроэкономические условия определенного периода времени (например, процесс переправки товара в другую страну, таможенное оформление и т.д);

б) законодательные условия, регулирующие внешнюю торговлю;

в) условия, на основании которых строится цена контракта.

28. Если фирма занимается реализацией своей продукции через собственную экспортную сеть, то это называется:

а) прямой экспорт;

б) непрямой экспорт;

в) контрабанда

29. Если рынок зарубежной страны оценивается как привлекательный, а конкурентоспособность фирмы на нем низка, то ей следует:

а) открывать филиал фирмы на территории данной страны;

б) организовать совместное предприятие;

в) продать лицензию на производство своей продукции местным производителям.

30. Если фирма продает лицензию на производство и реализацию своей продукции иностранной фирме и при этом снабжает ее сырьем, финансами, торговой маркой, обучает ее персонал, то эта форма бизнеса называется:

а) лицензирование;

б) франчайзинг;

в) менеджмент контракт.

31. Если фирма производит высокодифференцированные потребительские товары (бытовая химия) и зарубежная среда ей близка и знакома, то ей лучше:

а) открыть свой филиал на территории зарубежной страны;

б) заключить контракт "под ключ";

в) заключить договор франчайзинга.

32. Международный франчайзинг это:

а) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти);

б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату;

в) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании

г) Соглашение между партнерами, поставляющими неконкурирующие продукты и разрешающими друг другу использовать свои рынки

д) Две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствии с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей

**33. Наивысший риск экспроприации в странах:**

- а) испытывающих постоянные политические перевороты.
- б) с нестабильной экономикой.
- в) с низким уровнем образования и экономического развития.
- г) с большим числом МНК.
- д) с преобладанием мусульманской религии

**34. Тарифы и квоты являются инструментами политики:**

- а) изоляции.
- б) экономического развития.
- в) политического развития.
- г) протекционизма
- д) свободной торговли

**35. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:**

- а) интернационализацией.
- б) локализацией.
- в) вертикальной интеграцией.
- г) стратегическим планированием.
- д) концентрацией

**36. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:**

- а) интернационализации.
- б) транснационализации.
- в) глобализации.
- г) интеграции.
- д) регионализация

**37. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря:**

- а) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле.
- б) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками.
- в) ее тесным связям с Японией и помощи США.
- г) ее тесным связям с остальной Азией.
- д) господству в политической жизни страны коммунистической партии

**38. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:**

- а) франчайзинг.
- б) экспорт.
- в) совместное предприятие.
- г) лицензирование.

д). прямое инвестирование в покупку зарубежного предприятия

**39.** Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) оперативность, выигрыш во времени,
- б) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам,
- в) **одномоментное обретение конкурентных преимуществ,**
- г) все вышеперечисленное.
- д) ничего из перечисленного

**40.** К предприятиям с иностранными инвестициями относятся:

- а) **филиалы иностранного юридического лица в России,**
- б) совместные предприятия,
- в) дочерние предприятия и филиалы совместного предприятия,
- г) **предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам и их дочерние предприятия и филиалы;**
- д) все вышеперечисленное.

**41.** Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- а) **принудительная распродажа собственности иностранных компаний местным представителям,**
- б) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний,
- в) **экспроприация корпоративных активов,**
- г) военизированный разгон студенческой демонстрации.
- д) досрочные парламентские выборы

**42.** Включенность в международный бизнес обеспечивает международным компаниям по сравнению с фирмами, ведущими операции исключительно на внутреннем рынке:

- а) больший доход на активы,
- б) более высокий уровень доходности привилегированных акций,
- в) активный рост продаж,
- г) все вышеперечисленное,
- д) **ни один из пунктов.**

**43.** Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира, это:

- а) General Motors
- б) **Dun @ Breadstreet**
- в) IKEA,
- г) General Electric,
- д) NESTLE.

**44.** Основные документы, входящие в досье фирмы-партнера или фирмы-конкурента

- а) **карта фирмы, сведения о переговорах с фирмой, сведения о деловых отношениях.**
- б) отчет о прибылях и убытках, баланс фирмы, отчет о движении денежных средств
- в) бизнес-план, технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов, заключение аудиторской фирмы
- г) план маркетинговых исследований, организационная структура предприятия, основные функции топ-менеджеров

д) свод финансовых показателей, заключение аудиторской фирмы, годовой отчет фирмы

**45.** Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие:

- а) Экономический потенциал фирмы.
- б) Эффективность деятельности фирмы.
- в) Конкурентоспособность фирмы
- г) Финансовое положение фирмы.**
- д) Все вышеперечисленные состояния фирмы

**46.** Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- а) скользящая цена
- б) цена с последующей фиксацией
- в) твердая цена**
- г) бартерная цена
- д) договорная цена

**47.** Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:

- а) EXW
- б) DDU
- в) DDP**
- г) FAS
- д) FOB

**48.** Аутсорсинг – это технология ведения международного бизнеса путем:

- а) переноса рутинных операций с головного предприятия в международную сеть филиалов,
- б) перераспределения компетенций между штаб-квартирой и дочерними структурами, расположенными в разных странах мира,
- в) перепоручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям,**
- г) совместного производства на зарубежной территории.
- д) организации филиала в оффшорной зоне

**49.** Порядок рассмотрения споров во внешней торговле –это:

- а) форс-мажор
- б) Ноу-хау
- в) Демпинг
- г) Арбитраж**
- д) Бай-бэк

**50.** Как называется таможенная процедура, при которой товары, ранее ввезенные на таможенную территорию таможенного союза, либо продукты переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки на таможенной территории, вывозятся с этой территории без уплаты и (или) с возвратом уплаченных сумм ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования?

- а) реэкспорт**
- б) реимпорт
- в) таможенный транзит

**51. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):**

- а) Оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
- б) Наблюдает за валютной политикой государств
- в) Представляет дешевые валютные кредиты на структурную перестройку экономики, инфраструктуры и социальной сферы различных стран.
- г) Оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств
- д) Предоставляет валютные кредиты коммерческим банкам различных стран на различные инвестиционные проекты

**52. Прямой международный фирменный кредит:**

- а) Родительская фирма помещает целевые фонды на срочный депозит в банк своей страны с условием передачи данных денежных средств дочерней компании.
- б) Головная компания предоставляет временно свободные денежные средства своей дочерней компании за рубежом.
- в) Банк использует свой филиал за рубежом для перекредитования полученных от головной компании денег дочерней компании в другой стране.
- г) Предоставление компаниями друг другу займов в валюте своей страны на оговоренный период времени.
- д) Договор между банком и его клиентом, содержащий обещание банка предоставить клиенту определенную сумму денег до некоторого лимита в течение определенного срока.

**53. Евровалютное финансирование международной деятельности компании, имеет место тогда, когда фирма:**

- а) Получает кредитование от национального банка в иностранной валюте.
- б) Получает финансирование от иностранного банка в его национальной валюте.
- в) Получает финансирование от иностранного источника в валюте третьей страны.
- г) Получает финансирование от иностранного банка в ЕВРО.
- д) Получает финансирование от банка Европейского Союза в ЕВРО

**54. К элементам системы тарифных преференций относятся:**

- а) система ставок ввозных таможенных пошлин
- б) единые правила определения страны происхождения

**55. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:**

- а) патент
- б) лицензия
- в) авторское право
- г) ноу-хау
- д) лизинг

**56. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:**

- а) ноу-хау
- б) технологии
- в) транспортные услуги
- г) туристические услуги
- д) финансовые услуги

**57. Что из перечисленного не является формой международного производственного сотрудничества:**

- а) франчайзинг,
- б) факторинг,**
- в) совместное производство,
- г) подрядное сотрудничество,
- д) контракт под ключ

**58.** Натуральный обмен определенного количества одного товара на другой без использования механизма валютно-финансовых расчетов- это:

- а) Сделка встречной закупки
- б) Консигнационная сделка
- в) Бартер**
- г) Сделка «бай-бэк»
- д) Комиссионная сделка

**59.** Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:

- а) Компенсационной
- б) Посреднической (простой)
- в) Комиссионной
- г) Консигнационной**
- д) Дистрибьютерской

**60.** Сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется:

- а) Компенсационной
- б) Посреднической (простой)
- в) Комиссионной
- г) Консигнационной
- д) Дистрибьютерской**

**61.** Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?

- а) акционерное,**
- б) контрактное,
- в) имущественное,
- г) иное.
- д) международное

**62.** Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов?

- а) долговременный характер,
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения,
- в) образование новой самостоятельной деловой единицы,
- г) акционерная основа.**
- д) все вышеперечисленное

**63.** Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции являются:

- а) международные экономические организации



- б) международные банки
- в) международные инвестиционные фонды**
- г) транснациональные корпорации
- д) государственные инвестиционные фонды

**64.** Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции,**
- б) портфельные инвестиции,
- в) ссудный капитал,
- г) заемный капитал.
- д) поддержка государства

**65.** Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров,
- б) долгосрочный характер договорных отношений,
- в) наличие более одного учредителя,
- г) наличие общей собственности.**
- д) использование международных посредников

**66.** Постоянный координирующий орган СНГ – это:

- а) Совет глав государств
- б) Таможенный совет
- в) Экономический совет**

**67.** Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) классические
- б) стоимостные**
- в) предметные

**68.** Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) ценностные
- б) общие
- в) физические**

**69.** Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:

- а) специфика
- б) специализация**
- в) монополизация

**70.** Основным фактором развития международных экономических отношений является:

- а) рост народонаселения
- б) различие в наделенности ресурсами**
- в) многообразие политических систем

**71.** Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:

- а) третейская запись**

- б) арбитражная оговорка
- в) форс-мажор

72. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:

- а) реализация
- б) сохранение
- в) издание

73. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:

- а) экономическая
- б) послепродажное обслуживание
- в) торговая

74. Основным фактором развития международных экономических отношений является:

- а) рост народонаселения
- б) различие в наделенности ресурсами
- в) многообразие политических систем

75. Мера по ограничению возросшего импорта на территорию РФ - это:

- а) антидемпинговая мера
- б) специальная защитная мера
- в) компенсационная мера
- г) специальная пошлина

76. Классификация перемещаемых через таможенную границу таможенного союза товаров в соответствии с товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности :

- а) это исключительная компетенция таможенных органов
- б) это прерогатива декларанта
- в) может быть осуществлена как таможенными, так и иными государственными органами и учреждениями, что впоследствии будет использовано в таможенных целях

77. Осуществление ... демпинга невозможно без учета государства.

- а) товарного
- б) валютного
- в) Производственного

78. Какой документ предоставляет право предприятиям, предпринимателям и их объединениям самим устанавливать внешнеэкономические связи в пределах полномочий, которые предусмотрены законодательством?

- а) внешнеторговый контракт
- б) Гражданский Кодекс РФ
- в) Конституция РФ

79. Какие субъекты не являются участниками ВЭД:

- а) производители-экспортеры
- б) региональные органы самоуправления.
- в) риэлтерские фирмы

80. Что относится к основной внешнеэкономической операции?

- а) лизинг
- б) экспедиторские операции
- в) страхование грузов.
- г) международные расчеты

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1 ЭТАП – ЗНАТЬ

#### Собеседование по темам

При выполнении задания собеседования по темам следуйте логике изложения содержания вопроса, учитывая три основных раздела:

##### 1. Формулировка сущности вопроса

Внимательно прочитайте вопрос и подумайте, какую основную мысль, концепцию, проблему он содержит? Попробуйте определить, какие экономические законы, категории, методы можно применить как основу для построения ответа на этот вопрос. Продумайте последовательность изложения содержания ответа.

##### 2. Содержание ответа на вопрос

Ответ на вопрос – это не буквальный пересказ текста учебника или лекции, а конкретное изложение сути рассматриваемых явлений и процессов.

Слово «проблема» обязательно должно прозвучать в тексте ответа на вопрос. Важно дать необходимые понятия рассматриваемых объектов, указать их свойства, характеристики, аналитический разбор, сформулировать выводы.

##### 3. Аргументация излагаемого материала.

В ответе приводится аргументация излагаемого материала. Для этого недостаточно только изложить суть вопроса (по учебнику или лекции), а привести ссылку на данные, полученные из дополнительных источников информации или практические примеры.

#### Аргументами считаются:

1. Выводы науки (теории, экономические законы и т. д.).
2. Статистика (количественные показатели экономических явлений и процессов).
3. Объективные показатели состояния деятельности организаций (хозяйствующих субъектов).
4. Данные экспериментов, исследований.
5. Ссылки на авторитетные источники (мнение ученого, общественного деятеля, специалиста-практика, эксперта и т. п.; цитата из авторитетного источника: отчетов международных организаций, данных социологических исследований и др.).

#### *Критерии оценивания ответов на вопросы собеседования*

| Оценка    | Правильность (ошибочность) выполнения задания                                                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично» | В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала. |
| «хорошо»  | В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ                                                 |

|                       |                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | и аргументация излагаемого материала.                                                                                                                                                                         |
| «удовлетворительно»   | В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки.<br>Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.                                     |
| «неудовлетворительно» | В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев.<br>В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала.<br>Ответ не раскрывает основную суть вопроса. |

## 2 ЭТАП – УМЕТЬ

### Задание на структурирование информации в табличном виде

*Критерии оценивания работы с таблицей*

| Оценка                | Правильность (ошибочность) выполнения задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично»             | Представлено 6 таблиц в письменном или печатном формате.<br>Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца).<br>Информация в таблице структурирована и соответствует теоретическим положениям и практическим расчетам в экономической деятельности.<br>Поля и колонки таблицы заполнены на 100%.                                                  |
| «хорошо»              | Представлено 5-4 таблицы в письменном или печатном формате.<br>Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца).<br>Информация в таблице структурирована, но имеет некоторые неточности, в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности.<br>Поля и колонки таблицы заполнены на 80%.                     |
| «удовлетворительно»   | Представлено 3 таблицы в письменном или печатном формате.<br>Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца).<br>Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности.<br>Поля и колонки таблицы заполнены на 60%.                      |
| «неудовлетворительно» | Представлено менее 3 таблиц в письменном или печатном формате.<br>Содержание таблиц не соответствует тематическим разделам (название столбца).<br>Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности.<br>Поля и колонки таблицы заполнены на менее чем на 50%. |

**Задание на изложение материала в форме доклада по темам***Требования к оформлению доклада:*

- текст на формате А4, с одной стороны листа;
- шрифт Times New Roman;
- кегль шрифта 14;
- межстрочное расстояние 1,5;
- поля: сверху 2 см, снизу - 2 см, слева - 3 см, справа 1,5 см;
- доклад должен быть представлен в сброшюрованном виде;
- формат абзаца текста должен быть выровнен «по ширине» положения на странице.

Абзацный отступ первой строки каждого абзаца должен быть равен 1,25 см;

- номер страницы проставляется арабскими цифрами в центре верхней части листа без точки, начиная с введения (3 страница). На титульном листе и на Содержании страница не ставится;

- титульный лист оформляется в соответствии с образцом оформления доклада, курсовой работы, выпускной квалификационной работы, принятым в ЧОУВО МИДиС.

*Критерии оценивания работы доклада*

| Оценка       | Правильность (ошибочность) выполнения задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «зачтено»    | Содержание доклада соответствует теме;<br>Правильное использования источников литературы;<br>Соответствие оформления доклада стандартам;<br>Знание обучаемым изложенного в докладе материала (для ответа на устные вопросы);<br>Умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы в тексте и устно;<br>Тезисы и предположения аргументированы, сделаны выводы;<br>В тексте отражено умение анализировать фактический материал и экономические законы и концепции. |
| «не зачтено» | Тема доклада раскрыта недостаточно полно;<br>Отсутствует библиографический список;<br>Тезисы и предположения не аргументированы, не сделаны выводы;<br>В тексте отсутствует анализ;<br>Ответы на устные вопросы не отражают умения грамотно и аргументировано изложить суть доклада.                                                                                                                                                                                     |

**Создание презентаций на заданную тему***Критерии оценивания презентаций*

| №                    | Параметры оценивания презентации                                         | Выставляемая оценка (балл)<br>от 1 до 3 |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1                    | Связь презентации с темой, соответствие содержанию темы                  |                                         |
| 2                    | Графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.) |                                         |
| 3                    | Полнота изложения темы                                                   |                                         |
| 4                    | Выводы и заключения в презентации                                        |                                         |
| <b>Итого баллов:</b> |                                                                          |                                         |

На каждый представленный параметр заполняется таблица оценивания, где по каждому из критериев присваиваются баллы от 1 до 3, что соответствует определённым уровням развития компетентности: 1 балл – это низкий уровень; 2 балла – это средний уровень; 3 балла – высокий уровень. Определение уровня компетентности:

| Количество набранных баллов за представленную презентацию | Уровни          | Оценка              |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|
| от 12 до 15                                               | Высокий уровень | отлично             |
| от 8 до 11                                                | Средний уровень | хорошо              |
| от 5 до 8                                                 | Низкий уровень  | удовлетворительно   |
| до 5                                                      | -               | неудовлетворительно |

### 3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

#### Зачёт по международному бизнесу

##### *Критерии оценивания знаний на зачёте*

##### **ЗАЧТЕНО**

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений;
3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости;
4. Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математических расчетов, построение графиков;
5. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;
6. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр;
7. Точность и обоснованность выводов;
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы;
9. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

##### **НЕ ЗАЧТЕНО**

1. Незнание значительной части программного материала;
2. Незнание основных терминов, классификаций;
3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики;
4. Неумение решать задачи по экономическим расчетам;
5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;
6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы;
7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

#### Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

##### *Критерии оценивания теста*

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».