Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.07.2023 14:52:02
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика организации
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2023

Автор-составитель: Кучина Е.В.

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....3

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....4

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 6

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....13

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика инноваций и инновационный анализ» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**УК-10.1.** Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умее**т** использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	**ПК-1.1** Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-4 Способен обрабатывать статистические данные	**ПК-4.1** Осуществляет деятельность по формированию систем взаимосвязанных статистических показателей
	ПК-4.2 Проводит расчет и анализ агрегированных статистических показателей и на их основе готовит аналитические материалы
	ПК-4.3 Применяет методику расчёта агрегированных показателей, аналитические приемы и процедуры

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	**УК-10**	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	*1 Этап - Знать:* **УК-10.1** Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
			2 Этап - Уметь: **УК-10.2** Умее**т** использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
			3 Этап - Владеть: **УК-10.3** Владеет финансовыми инструментами

			для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
2.	**ПК-1**	Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	*1 Этап - Знать:* **ПК-1.1** Способы формирования возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
			2 Этап - Уметь: **ПК-1.2** Оценивать эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
			3 Этап - Владеть: **ПК-1.3** Навыками обоснованного применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности.
3.	**ПК-4**	Способен обрабатывать статистические данные	*1 Этап - Знать:* **ПК-4.1** Способы осуществления деятельности по формированию систем взаимосвязанных статистических показателей
			2 Этап - Уметь: **ПК-4.2** Проводить расчет и анализ агрегированных статистических показателей и на их основе готовить аналитические материалы
			3 Этап - Владеть: **ПК-4.3** Методикой расчёта агрегированных показателей, аналитические приемы и процедуры.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	**УК-10**	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	*1 Этап - Знать:* **УК-10.1.** Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики	«Зачтено» 1. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений; 2. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости; 3. Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление
			2 Этап - Уметь: **УК-10.2.** Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для дости-	

			жения поставленной цели	экономико-математические расчетов, построение графиков; 4. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни; 5. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр; 6. Точность и обоснованность выводов; 7. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы; 8. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. «Не зачтено» 1. Незнание значительной части программного материала; 2. Незнание основных терминов, классификаций; 3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики; 4. Неумение решать задачи по банковским расчетам; 5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения; 6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы; 7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.
			3 Этап - Владеть: **УК-10.3.** Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	
2.	**ПК-1**	Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	*1 Этап - Знать:* **ПК-1.1** Способы формирования возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	
			2 Этап - Уметь: **ПК-1.2** Оценивать эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности	
			3 Этап - Владеть: **ПК-1.3** Навыками обоснованного применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности.	
3.	**ПК-4**	Способен обрабатывать статистические данные	*1 Этап - Знать:* **ПК-4.1** Способы осуществления деятельности по формированию систем взаимосвязанных статистических показателей	
			2 Этап - Уметь: **ПК-4.2** Проводить расчет и анализ агрегированных статистических показателей и на их основе готовить аналитические материалы	
			3 Этап - Владеть: **ПК-4.3** Методикой расчёта агрегированных показателей, аналитические приемы и процедуры.	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Темы докладов

Тема 1. Введение в курс «Экономика инноваций и инновационный анализ».

1. Место курса в системе экономических дисциплин. Инновации и цикл развития производства.

2. Технологические инновации и особенности их развития. Инновация – продукт; инновация – процесс; инновация – метод; инновация – организация.

3. Жизненный цикл новшества и его особенности по виду инноваций. Жизненный цикл инновации и новшества, их взаимосвязь и различия.

Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.

1. Инновация как объект инновационного анализа и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.

2. Организационно-управленческие и социально-экономические инновации. Особенности их состава и реализации в производстве. Инновации по основным элементам системы управления и особенности их влияния на производство.

3. Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации. Выбор приоритетов научно-технического, технологического и экономического развития. Модели инновационного развития.

4. Механизм диффузии инноваций. Особенности реализации макро- и микроэкономических инноваций.

Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика.

1. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Программы поддержки инновационной активности.

2. Концепция развития инновационной деятельности в России. Концепция развития инновационной деятельности в Челябинской области.

Тема 4. Инновационная стратегия предприятия.

1. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий. Модели выбора инновационных стратегий.

2. Классификация инновационных предприятий. Организация инновационных процессов. Новые организационные формы инновационных предприятий.

3. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Технопарк. Инкубатор.

Тема 5. Венчурный бизнес.

1. Понятие риска, инновационного проекта, инвестиции в инновации.

2. Венчурные фонды, стадии венчурного инвестирования. Бизнес-ангелы. Кругооборот венчурного капитала. Венчурное инвестирование в западных странах. Особенности венчурного бизнеса в России.

Тема 6. Технические и финансовые инновации.

1. Производственные технологии как объект управления. Технология производства материального продукта, энергетического продукта.

2. Направления анализа инновационного проекта: научно-техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации.

3. Показатели качества продукции. Основные характеристики и направления анализа организационно-технического и технологического уровня производства.

4. Научно-техническая информация и ее роль в инновационной деятельности. Информация о фундаментальных исследованиях. Отраслевая научно-техническая информация, формы ее систематизации и получения. Маркетинговая информация и ее использование в инновационном анализе. Внутрипроизводственная информация: информация управленческого учета и оперативного производственного учета.

5. Показатели деловой активности как характеристики востребованности инноваций. Информационный бизнес и его влияние на инновационные процессы в экономике.

Тема 7. Методы поиска инновационных идей.

1. Понятие инновационной идеи. Критерии инновационности.

2. Методы и приемы поиска инновационных идей. Выбор альтернативы.

Тема 8. Экспертиза инновационных проектов.

1. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.

2. Методы отбора инновационных проектов. Портфель инновационных и инвестиционных проектов предприятия.

Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия.

1. Процесс бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Оценка риска.

2. Оценка эффективности бизнес-проекта. Продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.

Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.

1. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ.

2. Управление процессом подготовки новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.

Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций.

1. Использование теории ожиданий в инновационном анализе. Метод «затраты – результаты» и его использование в инновационном анализе.

2. Функционально-стоимостный анализ, его сущность и основные задачи. Понятие и принципы определения функций и затрат в функционально-стоимостном анализе. Особенности выделения функций на стадии фундаментальных исследований, на стадии прикладных исследований, на стадии производства. Количественные параметры оценки функций. Принципы определения затрат на инновацию. Оценка стоимости изменения или достижения заданного параметра функций. Непрерывное соизмерение значимости функций и затрат. Комплексный подход в функционально-стоимостном анализе.

3. Использование эвристических методов в функционально-стоимостном анализе.

Морфологический анализ и его место в функционально-стоимостном анализе. Программно-целевой подход и его взаимосвязь с функционально-стоимостным анализом.

4. Методы математического и статистического моделирования в инновационном процессе.

Особенности применения функционально-стоимостного анализа при создании нового продукта. Особенности использования функционально-стоимостного анализа в процессе со-

вершенствования технологий. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в процессе организационно-управленческих и социально-экономических инноваций.

5. Сравнительный анализ и его роль в инновационном процессе. Межобъектное сравнение, сравнение со стандартами и лучшими достижениями отрасли, страны, мира.

Сравнительный анализ функций как ориентир направления инноваций. Сравнительный анализ затрат как фактор повышения конкурентности субъектов хозяйствования.

2 ЭТАП - УМЕТЬ

Аналитические задачи

Цель работы – изучить основные аспекты инновационной стратегии и политики, методы экспертизы инновационных проектов.

Тема 1. Введение в курс «Экономика инноваций и инновационный анализ».

Таблица 1. Технологические инновации и особенности их развития

Тип инновации	Особенности развития

Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.

Таблица 2. Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации

Метод оценки	Характеристика

Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика.

Таблица 3. Субъекты и объекты инновационной деятельности

Участники	Функции
Субъекты инновационной деятельности	
Объекты инновационной деятельности	

Тема 4. Инновационная стратегия предприятия.

Таблица 4. Модели выбора инновационных стратегий

Модель	Обоснование

Тема 5. Венчурный бизнес.

Таблица 5. Стадии венчурного инвестирования

Стадия	Характеристика

Тема 6. Технические и финансовые инновации.

Таблица 6. Направления анализа инновационного проекта

Направление анализа	Характеристика

Тема 7. Методы поиска инновационных идей.

Таблица 7. Методы поиска инновационных идей

Метод	Обоснование

Тема 8. Экспертиза инновационных проектов.

Таблица 8. Методы отбора инновационных проектов

Метод	Характеристика

Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия.

Таблица 9. Этапы бизнес-планирования

Этап	Характеристика

Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.

Таблица 10. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия

Стадия жизненного цикла	Функции управления

Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций.

Таблица 11. Использование методов в функционально-стоимостном анализе

Метод	Использование

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачету

1. Инновация как объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
5. Управление инновационными предприятиями.
6. Современная классификация инновационных предприятий.
7. Организация инновационных процессов.
8. Новые организационные формы инновационных предприятий.
9. Значение стратегического управления для инновационных предприятий.
10. Виды инновационных стратегий.
11. Методы поиска и приемы инновационных идей.
12. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.

13. Разработка бизнес-плана.
14. Основные методы оценки эффективности инноваций.
15. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
16. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
17. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
18. Технопарк. Инкубатор. Инновационно-технологический центр.
19. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
20. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.
21. Структура бизнес-плана.
22. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
23. Рынок интеллектуальной собственности.
24. Венчурный инновационный бизнес.
25. Маркетинг инноваций.
26. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
27. Риски в инновационном предпринимательстве.

Примерные вопросы итогового тестирования

1. К объектам инфрастуктуры науки и инноваций относятся:
1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является
1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:
1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

4. Инновация это:
1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:
1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «365»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:
1. ОКР;

2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

7. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:
1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

8. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?
1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

9. К методам научно-технического прогнозирования относятся:
1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

10. Условиями патентоспособности полезной модели:
1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

11. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:
1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

12. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:
1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

13. Ставка дисконтирования определяется на основе:
1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

14. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?
1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

15. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:
1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Инструкция для студентов

Для подготовки доклада к практическому занятию вам необходимо:

1) изучить литературу и источники по данной теме (на менее трех);
2) составить план доклада;
3) выделить основные тезисы;
4) сформировать презентацию к докладу;
5) написать связный текст доклада на 5-7 минут.

Критерии оценивания

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации

Оценка	Критерии
отлично	1. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. 2. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. 3. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. 4. Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.
хорошо	1. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. 2. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. 3. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации. 4. Ответы на вопросы полные и/или частично полные.
удовлетворительно	1. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. 2. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна.использовано 1-2 профессиональных термина. 3. Использованы технологии PowerPointчастично. 3-4 ошибки в представляемой информации. 4. Только ответы на элементарные вопросы.
неудовлетворительно	1. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы 2. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины 3. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации 4. Нет ответов на вопросы

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Аналитические задачи

Инструкция для студента

Выполнение задачи предполагает следующее:

1) самостоятельное изучение теоретического материала по теме задания;

2) написание аналитического отчета по теме задания:

Написание аналитического отчета предполагает следующие шаги:

постановка целей и задач исследования;

выбор объекта исследования (организации, культурного кластера, территории, входящей в культурный кластер);

анализ проблемы исследования с учетом основных теоретических положений по данной теме;

систематизация полученных результатов;

формулировка выводов;

разработка рекомендаций по выявленным проблемам;

оформление отчета на бумажном и/или электронном носителе.

Структура аналитического отчета

1. Титульный лист.
2. Введение.
3. Аналитическая часть.
4. Выводы и рекомендации.
5. Библиографический список.

Критерии оценивания

Оценка	Критерий
Отлично	Проблема раскрыта полностью, проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы, выводы обоснованы. Представленная информация систематизирована, последовательно и логически связана.использовано более 5 профессиональных терминов.
Хорошо	Проблема раскрыта, проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы, не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна, использовано более 2 профессиональных терминов. Полное соответствие требованиям.
Удовлетворительно	Проблема раскрыта не полностью .выводы не сделаны и/или выводы необоснованны. Представленная информация не систематизирована и/или не последовательна, использованы 1-2 профессиональных термина. Недочеты в оформлении текста, заголовков, рисунков и таблиц, библиографии. Ошибки в оформлении текста, заголовков, рисунков и таблиц, библиографии, отсутствуют ссылки.
Неудовлетворительно	Проблема раскрыта не полностью. выводы не сделаны и/или выводы необоснованны. Информация логически не связана.не использован ы профессиональные термины. Грубые ошибки в оформлении,

	Полное несоответствие требованиям, отсутствуют библиография и ссылки.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Зачет

Критерии оценивания знаний

«ЗАЧТЕНО»

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений;
3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости;
4. Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математические расчетов, построение графиков;
5. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;
6. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр;
7. Точность и обоснованность выводов;
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы;
9. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

«НЕ ЗАЧТЕНО»:

1. Незнание значительной части программного материала;
2. Незнание основных терминов, классификаций;
3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики;
4. Неумение решать задачи по банковским расчетам;
5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;
6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы;
7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Итоговое тестирование

Критерии оценивания теста

Полная вервия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе Оценка успешности прохождения теста отпределяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».