Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.09.2023 21:36:40
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb53ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДЭ.04.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом
Направленность (профиль) Управление персоналом организации

Квалификация выпускника Бакалавр
Форма обучения (очная)
Год набора - 2020

Автор-составитель: И.И. Толкунова

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 3

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 4

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 5

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 16

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-7 Готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других	*знать:* - специализацию и кооперирование труда; способы контроля и оценки эффективности деятельности персонала;
	уметь: - организовывать и координировать взаимодействие между людьми, контролировать и оценивать эффективность деятельности; работать на общий результат, эффективно взаимодействуя с коллегами;
	владеть: навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других.
ПК-5 Знание основ научной организации и нормирования труда, владение навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике	*знать:* - основы научной организации и нормирования труда; процессы групповой динамики и принципы формирования команды;
	уметь: - проводить анализ работ и анализ рабочих мест; - оптимизировать нормы обслуживания и численности; организовывать групповую работу;
	владеть: - навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности; способностью организовывать групповую работу и формировать команду.

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ОПК-7	Готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других	*1 Этап - Знать:* - специализацию и кооперирование труда; способы контроля и оценки эффективности деятельности персонала;
			2 Этап - Уметь: - организовывать и координировать взаимодействие между людьми, контролировать и оценивать эффективность деятельности; работать на общий результат, эффективно взаимодействуя с коллегами;
			3 Этап - Владеть: навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других.
2.	ПК-5	Знание основ научной организации и нормирования труда, владение навыками	*1 Этап - Знать:* - основы научной организации и нормирования труда;

		проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике	процессы групповой динамики и принципы формирования команды;
			2 Этап - Уметь: - проводить анализ работ и анализ рабочих мест; - оптимизировать нормы обслуживания и численности; организовывать групповую работу;
			3 Этап - Владеть: - навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности; способностью организовывать групповую работу и формировать команду.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОПК-7	Готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других	*1 Этап - Знать:* - специализацию и кооперирование труда; способы контроля и оценки эффективности деятельности персонала;	Зачет «Зачёт» 1) отличное изложение с незначительным количеством ошибок 2) в целом правильное выполнение заданий, с определенным количеством незначительных ошибок 3) удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции «Незачёт» 1) не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции
			2 Этап - Уметь: - организовывать и координировать взаимодействие между людьми, контролировать и оценивать эффективность деятельности; работать на общий результат, эффективно взаимодействуя с коллегами;	
			3 Этап - Владеть: навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других.	
2.	ПК-5	Знание основ научной организации и нормирования труда, владение навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способность эффективно организовывать групповую работу на основе зна-	*1 Этап - Знать:* - основы научной организации и нормирования труда; процессы групповой динамики и принципы формирования команды;	
			2 Этап - Уметь: - проводить анализ работ и анализ рабочих мест; - оптимизировать нормы обслуживания и численности; организовывать групповую работу;	
			3 Этап - Владеть: - навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации	

		ния процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике	норм обслуживания и численности; способностью организовывать групповую работу и формировать команду.	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Темы докладов

1. Условия для успешного применения проектного финансирования в России.
2. Основные принципы оценки эффективности проекта.
3. Денежные потоки инвестиционного проекта.
4. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
5. Участники проекта.
6. Формирование команды проекта. Стадии существования команды проекта.
7. Мониторинг бюджета проекта.
8. Порядок разработки смет проектов.
9. Технология управления изменениями в проектном менеджменте .
10. Управление стоимостью проекта.
11. Контроль и регулирование проекта.
12. Ресурсно-календарный график планирования времени проекта.
13. Технологии управления личным временем.
14. Нормирование, планирование и контроль времени проектов.
15. Основные задачи управления ресурсами проекта.
16. Система распределения ресурсов проекта.
17. Основные процессы обеспечения качества проекта.
18. Контроль качества проекта.
19. Управление завершением проекта.

Темы рефератов

1. Содержание прединвестиционной стадии проекта.
2. Типы и задачи проектных фирм. Функции проектных фирм.
3. Основные этапы финансирования проекта.
4. Анализ жизнеспособности проекта.
5. Основное содержание концепции проекта. Цель концепции проекта.
6. Порядок разработки концепции проекта.
7. Контроль исполнения бюджета проекта.
8. Цель и назначение контроля в предпринимательской деятельности.
9. Методы контроля проектов. Принципы построения эффективной системы контроля проектов.
10. Организация проектного финансирования.
11. Исследование инвестиционных возможностей.
12. Бизнес-план инвестиционного проекта.
13. Планирование затрат и методы разработки бюджета проекта.
14. Распределение рисков при проектном финансировании.
15. Способы и источники финансирования проекта.

16. Основные формы проектного финансирования. Преимущества проектного финансирования.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Творческие задания для самостоятельной работы

Тема 1. Команда проекта

1. Выберите и обоснуйте название вашей команды.
2. Перечислите личностные качества, компетенции, практический опыт участников команды, необходимый для реализации проекта.
3. Сформулируйте и обоснуйте ключевые факторы успеха команды проекта.
4. Распределите командные роли и функциональные обязанности участников команды. Обоснуйте свое решение.
5. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 2. Бизнес-идея

1. Перечислите не менее трех методов генерации идей, использованных вами в данном проекте.
2. Заполните матрицу выбора идей.

Матрица выбора идей

1. То, чем я уже занимаюсь (уже есть компетенции). Ваша существующая работа, опыт и образование. (80 % бизнесов).	**2. Драйв. Экспертиза. Спрос.**	**3. Куда вы УЖЕ регулярно тратите деньги.**	**4. Дополнительный продукт для бестселлера.**
5. Проблемы своего сообщества.	**6. Копирование успешных компаний и проектов с других рынков.**	**7. Общение с клиентами, партнерами, знакомыми, новыми людьми.**	Итоговые идеи продуктов с критериями.

3. Четко сформулируйте идею проекта.
4. Выделите проблемы, которые решает продукт проекта.
5. Нарисуйте схему кейса использования продукта проекта.
6. Выделите и обоснуйте сферу проекта, бизнес-модель и модель монетизации.
7. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 3. Целевая группа (целевая аудитория) проекта

1. Проведите сегментацию рынка по выбранным вами признакам (выбор обоснуйте). Ответ следует дополнить графиками и таблицами, иллюстрирующими вашу точку зрения.
2. Составьте потребительские профили, сформулируйте ценностное предложение для каждого и рассчитайте CLV.

Профили потребителей проекта

Признак	**Клиент 1**	**Клиент 2**	**Клиент 3 …**
1. Пол			
2. Возраст			
3. Социальный статус			
…			
Ценностное предложение			
CLV			
MVP продукта			

3. Оцените размер целевых групп с точки зрения потенциального и доступного рынка.
4. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 4. Планирование рабочего процесса

1. Изобразите «дерево процессов проекта» (вертикальный способ).
2. Нарисуйте горизонтальную схему бизнес-процессов с максимально возможной декомпозицией.
3. Выделите основные способы тестирования MVP проекта для разных целевых аудиторий.
4. Выберите и обоснуйте организационно-правовую форму проекта.
5. Выберите и обоснуйте организационную структуру проекта, которую необходимо представить в виде схемы.
6. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 5. Конкурентная среда проекта

1. Дайте общую характеристику рынка выбранного вами продукта: современное состояние и тенденции развития в рамках выбранной пространственной локализации.
2. Выделите основных конкурентов предприятия. Обоснуйте выбор критериев выделения конкурентов.

Основные конкуренты предприятия

№	**Название**	**Краткое описание**	**прямой**	**косвенный**
	…			

3. Проведите сравнительный анализ конкурентов по выбранным вами критериям (чем больше значимых критериев, касающихся он-и оффлайновой деятельности предприятия будет выделено, тем более достоверным считается анализ).

Сравнительный анализ конкурентов

Критерии	**Наша организация**	**Конкурент 1**	**Конкурент 2 и т.д.**
1.			
2. …			

4. Составьте многоугольник конкурентоспособности.
5. Выделите конкурентные преимущества и недостатки проекта.

Конкурентные преимущества и недостатки проекта

Конкурентные преимущества	**Конкурентные недостатки**

6. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 6. Маркетинговое планирование

1. Выберите и обоснуйте используемую маркетинговую стратегию проекта.
2. Проведите анализ среды маркетинга с учетом стратегических ориентиров.
3. Выберите и конкретизируйте методы продвижения продукта вашего проекта.

Методы продвижения	Конкретизация	Канал
Реклама		
PR		
Стимулирование сбыта		
Прямые продажи		

4. Сформулируйте все возможные АКМ для вашего продукта

Суть проекта				
Стратегии	**Возможные аудитории (А)**	**Возможные каналы (К)**	**Возможные месседжи/ценности (М)**	**АКМ, которые будем проверять**
Быть лучше				
По-другому				
Быть № 1				

5. Оцените размер реально достижимого рынка (SAM) (сколько покупателей на нем сосредоточено).
6. Составьте маркетинговый план и посчитайте примерный бюджет маркетинга

Этап	Мероприятия	Длительность	Стоимость
…			
Итого			

7. С учетом бюджета маркетинга и размером реально достижимого рынка рассчитайте стоимость привлечения одного клиента (CAC).
8. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 7. Финансовый план проекта

1. Рассчитать сумму инвестиционных расходов проекта и выделить источники финансирования затрат

Источники финансирования проекта

Источники	Сумма, руб.
Собственные средства	
Инвесторы	
Кредит	
Государственное финансирование	
Итого:	

2. Выбрать метод (ы) ценообразования и ценовую стратегию (ии) проекта.
3. выбрать и обосновать режим налогообложения.
4. Составить БДР проекта за 2 года.

БДР проекта за 2 года

Затраты	**1 квартал**	**2 квартал**	**3 квартал**	**4 квартал**	**2 год**	
	Постоянные затраты					
…						
Итого:						
	Переменные затраты					
…						
Итого:						
Всего:						
Выручка						
Чистая прибыль						

6. Рассчитайте точку безубыточности проекта
7. Рассчитайте показатели эффективности проекта. Предоставьте ход расчетов (написать, как считали). Результаты занести в таблицу.

Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение, руб.
Точка безубыточности в натуральном выражении	
Точка безубыточности в денежном выражении	
Рентабельность предприятия	
Рентабельность продукции	
Срок окупаемости проекта	

Примечание: Могут быть рассмотрены иные показатели эффективности в соответствии со спецификой проекта.

8. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 8. Итоговая презентация проекта

1. Подготовить итоговую презентацию проекта с учетом всех основных аспектов проделанной работы.
2. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачету

1. Заинтересованные участники проекта.
2. Международные стандарты управления проектами.
3. Национальные стандарты управления проектами.
4. Российская практика стандартизация проектного управления.
5. Структура области управления проектами.
6. Группы процессов управления проектами.
7. Области знаний по управлению проектами.
8. Базовые управленческие компетенции проектного менеджера.
9. Виды планов.
10. Основные этапы планирования.
11. Бюджет проекта; подходы к составлению бюджета.
12. Статистическая оценка трудозатрат.
13. Экономическая оценка инвестиционной составляющей.
14. Оценка эффективности проекта: различные подходы.
15. Понятие и классификация рисков.
16. Качественный и количественный анализ рисков, миграция рисков.
17. Реагирование на риски.
18. Варианты организационной структуры проекта.
19. Управление проектами в различных структурах.
20. Формирование подсистем системы управления проектом.
21. Планирование человеческих ресурсов.
22. Формы распределения ролей и ответственности.
23. Набор и развитие команды проекта.
24. Основные аспекты управления командой проекта.
25. Особенности коммуникационного процесса.
26. Основные аспекты планирования процессов коммуникации.
27. Отчетность по проекту и реакция заинтересованных участников проекта.
28. Ключевые моменты управления поставками проекта.
29. Управление качеством: планирование, обеспечение и контроль.

30. Отслеживание и корректировка прогресса проекта.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

1. Выделите этапы проведения мозгового штурма
1) Постановка проблемы - Генерация идей - Группировка, отбор и оценка идей
2) Поставка проблемы – Выход на решение – Генерация идеи
3) Генерация идеи – Обоснование выбора решения проблемы – Оценка идеи

2. Согласно методу генерации бизнес-идеи «Шесть шляп», шляпа красного цвета предполагает:
1) поиск негативных характеристик обсуждаемого вопроса;
2) генерация новых идей, модификация уже существующей идеи;
3) появление яркой эмоциональной окраски, высказывание эмоций, связанных с темой обсуждения.

3. Метод генерации бизнес-идеи «Метод морфологического ящика» предполагает:
1) мысленный перенос характеристик произвольно выбранных объектов на предмет рассмотрения;
2) разбиение объекта на составные элементы, для которых указываются различные варианты исполнения. Все это заносится в таблицу, а затем проводится поиск новых комбинаций, которые подчас рождают совершенно неожиданные идеи;
3) поиск идеи не как решить данную проблему, а как вызвать ее, и что можно сделать, чтобы достичь не нужного эффекта.

4. Hard skills – это:
1) профессиональные навыки, которым можно научить, но которые нельзя измерить;
2) профессиональные навыки, которым можно научить и которые можно измерить;
3) универсальные компетенции человека.

5. Soft skills – это:
1) личные качества, зависят от характера человека и приобретаются с личным опытом;
2) личные качества, которые приобретаются по опыту других людей;
3) профессиональные навыки человека

6. Что такое достижимая доля рынка (SOM)?
1) Потенциальный объем спроса на категорию
2) Суммарный существующий рынок спроса для продукции или сервиса
3) Реально достижимая доля продаж компании на целевом рынке

7. Стереотипы жизненного поведения личности, выражающиеся в ее интересах, убеждениях, действиях, - это:
1) стиль жизни
2) самопредставление
3) тип личности

8. Сегмент рынка, которым пренебрегли производители соответствующей продукции это:
а) «рыночная ниша»

б) «рыночное окно»
в) целевой рынок
9. Всех взаимодействующих на рынке субъектов можно разделить на следующие категории:
1) бизнес, частные лица и государство;
2) бизнес и частные лица;
3) бизнес и домохозяйства.

10. К методикам сегментации целевой аудитории не относится:
А) 5W Шеррингтона;
Б) Сегментационная мясорубка;
В) Сегментационная лестница.

11.«Доходность» сегмента относится к следующей группе признаков:
1) социально-демографические;
2) географические;
3) психографические
12. Позволяет уточнить и структурировать спрос, выбрать стратегию и тактику маркетинга:
а) конкуренция
б) сегментация рынка
в) совокупный спрос
13. Компании, продающие аналогичный товар на аналогичном рынке и работающие с Вашей целевой аудиторией:
1) прямые конкуренты
2) косвенные конкуренты
3) ключевые конкуренты

14. Перспективный подход описывающий, как компания должна использовать свои ограниченные ресурсы для достижения максимального результата в увеличении продаж и доходности от продаж в долгосрочной перспективе.
1) специально организованное наблюдение
2) маркетинговая стратегия
3) инвестиционный план

15. Двухсторонний маркетинг предполагает маркетинговое взаимодействие между
а) клиентами сервисной организации
б) дирекцией фирмы и работником
в) потребителями услуги и работниками сервисной организации

16. Что из нижеперечисленного является первым этапом маркетингового планирования?
а) Постановка целей маркетинга
б) Ситуационный анализ окружающей среды маркетинговых взаимодействий фирмы
в) Разработка маркетингового плана

17. Комплекс маркетинга - mix включает в себя:
а) управление предприятием
б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)
в) выбор условий реализации товара

18. Конкурентоспособность товара – это:

а) способность товара или услуги продавать себя в сравнении с аналогичными товарами и услугами в регионе, определяемая в конкретный период времени
б) самый высокий в регионе уровень качества
в) способность товара или услуги продавать себя

19. Стоимость привлечения клиента - это
1) деньги на проведение рекламной кампании;
2) сумма денежных средств, затраченная на привлечение одного нового клиента;
3) затраты на привлечение и удержание клиентов.

20. Конверсия в продажах – это:
1) соотношение потребителей к общему числу посетителей сайта компании;
2) соотношение количества покупателей, которые приобрели товар/услугу, к потенциальным клиентам;
3) соотношение затрат на маркетинговые мероприятия к количеству покупателей.

21. Что такое лиды (Leads) в интернет-маркетинге?
1) количество уникальных пользователей, увидевших рекламу - охват
2) количество контактов потенциальных клиентов (число оформленных звонков, заявок, заказов, обращений к онлайн-консультанту)
3) количество показов или просмотров (баннеров, постов, объявлений) - показы

22. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:
а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.
23. Амортизация основных фондов – это:
а) стоимость оборудования;
б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
в) содержание основных фондов.
24. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?
а) полуфабрикаты собственного производства;
б) денежные средства в кассе;
в) прибыль предприятия.
25. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?
а) запасы сырья, материалов, топлива;
б) транспортные средства;
в) вычислительная техника.
26. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?
а) незавершенное производство;
б) готовая продукция;
в) здания, сооружения, передаточные устройства.
27. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:
а) восстановительная стоимость;
б) ликвидационная стоимость;
в) остаточная стоимость.
28. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного

элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие – это:
а) остаточная стоимость;
б) восстановительная стоимость;
в) первоначальная стоимость.
29. В чём вещественно воплощены основные средства:
а) в человеческих ресурсах;
б) в уставном капитале предприятия;
в) в средствах труда.
30. В состав оборотных фондов предприятия входят:
а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
в) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.
31. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?
а) запасы сырья, материалов, топлива;
б) транспортные средства;
в) вычислительная техника.
32. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?
а) незавершенное производство;
б) готовая продукция;
в) здания, сооружения, передаточные устройства.
33. Основные принципы учета – это :
1. отражение хозяйственных операций в системе счетов
2. ведение записей на карточках или в таблицах
3. открытие на каждую группу (вид) средств или источников отдельного счета
34. Основным для бухгалтерского учета является измеритель:
1. натуральный
2. трудовой
3. денежный
35. Сводную информацию получают с помощью каких измерителей:
1. трудовых
2. натуральных
3. денежных
36. Кто не относится к внутренним пользователям бухгалтерской отчетности:
1. собственники
2. инвесторы, кредиторы, поставщики
3. менеджеры и персонал предприятия
37. Пользователь – это заинтересованное в информации организаций:

1. юридическое или физическое лицо
2. юридические лица
3. физические лица
38. К каким пользователям бухгалтерской информации относятся налоговые органы:
1. к внешним пользователям с посвящением финансовых интересов
2. к внутренним пользователям
3. к внешним пользователям
39. К каким пользователям бухгалтерской информации относятся учредители предприятия?
1. к внутренним

2. к прямым
3. к внешним

40. Осмотрительность означает применение способов учета, обеспечивающих большую готовность отражения в бухгалтерском учете:
1. доходов и расходов
2. доходов и активов
3. пассивов и активов

41.Активы хозяйствующего субъекта для целей бухгалтерского учета группируются по :
1. видам
2. источникам образования
3. отклонению к пользователям информации

42.Организация ведет бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций:
1. путем учета доходов и расходов в порядке, установленном налоговым законодательством РФ
2. путем предоставления квартальной и годовой отчетности в государственные налоговые органы
3. путем двойной записи на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учета, включающих в рабочий план счетов бухгалтерского учета

43.Объектом бухгалтерского учета является:
1. обязательства организации (источники формирования её имущества)
2. имущества, обязательства организации и хозяйственных операций
3. хозяйственные операции, вызывающие изменение имущества и источников их формирования

44.Активы по источникам образования подразделяются на:
1. закрепленные и специального назначения
2. заемные
3. собственные и привлеченные

45.Предметом бухгалтерского учета является:
1. отражение состояния и использования активов хозяйствующего в процессе их кругооборота
2. кругооборот активов
3. состояние и увеличение активов, источников их образования и результатов деятельности хозяйствующего субъекта

46.К оборотным активам сферы обращения относятся:
1. НМА
2. долги поставщика
3. долги подотчетных лиц

47.К собственным источникам относятся:
1. дебиторская задолженность
2. прибыль
3. долгосрочные займы

48. Что означает допущение последовательности применения учетной политики?
а) все положения учетной политики должны последовательно применяться на практике

б) принятая организацией учетная политика применяется последовательно от одного отчетного года к другому
в) факты хозяйственной деятельности организации относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами

49. Что является внеоборотными активами организации?
а) средства, участвующие в производственных циклах длительное время, не исчерпывающиеся полностью в одном кругообороте средств и способные приносить доход
б) средства, полностью исчерпывающиеся в одном кругообороте средств и способные приносить доход
в) активы хозяйствующего субъекта не участвующие в его деятельности

50. ООО «Спитфайр» применяет «упрощенку» и является соучредителем ООО «Престиж». По итогам 2022 года ООО «Престиж» выплатит ООО «Спитфайр» дивиденды. Нужно ли будет учитывать данные поступления при расчете «упрощенного» налога?
а) Да, но только если объект налогообложения «доходы»
б) Да, если доля учредителя в уставном капитале 50 процентов и более
в) Нет, не нужно
г) Да, если объект налогообложения «доходы минус расходы» и доля в уставном капитале не менее 50 процентов

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Инструкция для студентов

Для подготовки доклада к практическому занятию вам необходимо:
1) изучить литературу и источники по данной теме (на менее трех);
2) составить план доклада;
3) выделить основные тезисы;
4) сформировать презентацию к докладу;
5) написать связный текст доклада на 5-7 минут.

Критерии оценивания

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Инструкция для студента

Выполнение заданий для самостоятельной работы предполагает следующее:

1) самостоятельное изучение теоретического материала по теме задания;

2) выполнение задания;

3) публичную защиту результатов исследования/предоставление результата выполненного задания.

Критерии оценивания доклада с презентацией

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Критерии оценивания творческих заданий для самостоятельной работы для предоставления без защиты

Оценка «5» ставится, если студент:

1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания знаний на зачёте

Зачет

«Зачёт»

1) отличное изложение с незначительным количеством ошибок;

2) в целом правильное выполнение заданий, с определенным количеством незначительных ошибок;

3) удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции

«Незачёт»

1) в целом неверное изложение материала и/или выполнение задания;

2) не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная вервия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе Оценка успешности прохождения теста отпределяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».