

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.10.2023 10:53:41
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.02.02 УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ
КОМПАНИИ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Менеджмент организации

Квалификация Бакалавр
Форма обучения (очная)
Год набора – 2020

Автор-составитель: Бодрова Е.Г.

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	7
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Управление развитием инновационной компании» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>1 Этап – Знать:</i> – основы экономики; <i>2 Этап – Уметь:</i> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; <i>3 Этап – Владеть:</i> – навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
2.	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>1 Этап – Знать:</i> – механизм принятия организационно-управленческих решений; – виды ответственности; <i>2 Этап – Уметь:</i> – находить организационно-управленческие решения; <i>3 Этап – Владеть:</i> – навыками принятия организационно-управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
3.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>1 Этап – Знать:</i> – основные положения экономической теории; – экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <i>2 Этап – Уметь:</i> – анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; – анализировать рыночные и специфические риски; – анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. <i>3 Этап – Владеть:</i> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; – навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;
4.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и	<i>1 Этап – Знать:</i> – методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; <i>2 Этап – Уметь:</i> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

		организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	– использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления; <i>3 Этап – Владеть:</i> – приемами систематизации и обработки экономической информации; – навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
5.	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>1 Этап – Знать:</i> – основы и методы анализа рыночных и специфических рисков. <i>2 Этап – Уметь:</i> – проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. <i>3 Этап – Владеть:</i> – навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Шифр компетенции	Показатели оценивания (содержание компетенции)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<i>1 Этап – Знать:</i> – основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; – теорию и методологию философии. <i>2 Этап – Уметь:</i> – применять понятийно-категориальный аппарат и основные законы философии в профессиональной деятельности; – применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. <i>3 Этап – Владеть:</i> – навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.	Экзамен Для получения оценки «отлично» обучающийся должен: – продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; – исчерпывающе, последовательно, грамотно изложить теоретический материал; – правильно формулировать определения; – продемонстрировать умения самостоятельной работы с психологической литературой; – уметь сделать выводы по излагаемому

2.	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>1 Этап – Знать:</i> – способы самоорганизации и самообразования;	материалу. Для получения оценки «хорошо» обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в психологической литературе;
			<i>2 Этап – Уметь:</i> самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; – планировать реализацию поставленной цели;	
			<i>3 Этап – Владеть:</i> – навыками планирования, организации и контроля своей учебной и научной деятельности;	
3.	ОПК-1	владение навыками поиска и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>1 Этап – Знать:</i> – способы поиска и использования нормативных и правовых документов.	- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. Для получения оценки «удовлетворительно» обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание материала; - показать общее владение понятийным аппаратом; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;
			<i>2 Этап – Уметь:</i> – использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	
			<i>3 Этап – Владеть:</i> навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.	
4.	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>1 Этап – Знать:</i> – методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;	- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае: - незнания значительной части программного материала; - не владения понятийным аппаратом дисциплины; - существенных ошибок при изложении учебного материала; - неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумения делать выводы по излагаемому материалу. Зачет ЗАЧЁТ 1.Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2.Свободное владение
			<i>2 Этап – Уметь:</i> использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления;	
			<i>3 Этап – Владеть:</i> приемами систематизации и обработки экономической информации; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; навыками построения и использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, путем их адаптации к конкретным задачам	

			управления.	понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений; 3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости; 4. Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математических расчетов, построение графиков; 5. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни; 6. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр; 7. Точность и обоснованность выводов; 8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы; 9. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. НЕЗАЧЁТ 1. Незнание значительной части программного материала; 2. Незнание основных терминов, классификаций; 3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики; 4. Неумение решать задачи по статистическим расчетам; 5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения; 6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы; 7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.
--	--	--	--------------------	--

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Темы докладов на практических занятиях

Тема 1. Введение в курс «Управление развитием инновационной компании».

1. Место курса в системе экономических дисциплин. Инновации и цикл развития производства.
2. Технологические инновации и особенности их развития. Инновация – продукт; инновация – процесс; инновация – метод; инновация – организация.
3. Жизненный цикл новшества и его особенности по виду инноваций. Жизненный цикл инновации и новшества, их взаимосвязь и различия.

Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.

1. Инновация как объект инновационного анализа и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
2. Организационно-управленческие и социально-экономические инновации. Особенности их состава и реализации в производстве. Инновации по основным элементам системы управления и особенности их влияния на производство.
3. Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации. Выбор приоритетов научно-технического, технологического и экономического развития. Модели инновационного развития.
4. Механизм диффузии инноваций. Особенности реализации макро- и микроэкономических инноваций.

Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика.

1. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Программы поддержки инновационной активности.
2. Концепция развития инновационной деятельности в России. Концепция развития инновационной деятельности в Челябинской области.

Тема 4. Инновационная стратегия предприятия.

1. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий. Модели выбора инновационных стратегий.
2. Классификация инновационных предприятий. Организация инновационных процессов. Новые организационные формы инновационных предприятий.
3. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Технопарк. Инкубатор.

Тема 5. Венчурный бизнес.

1. Понятие риска, инновационного проекта, инвестиции в инновации.
2. Венчурные фонды, стадии венчурного инвестирования. Бизнес-ангелы. Кругооборот венчурного капитала. Венчурное инвестирование в западных странах. Особенности венчурного бизнеса в России.

Тема 6. Технические и финансовые инновации.

1. Производственные технологии как объект управления. Технология производства материального продукта, энергетического продукта.
2. Направления анализа инновационного проекта: научно-техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации.

3. Показатели качества продукции. Основные характеристики и направления анализа организационно-технического и технологического уровня производства.

4. Научно-техническая информация и ее роль в инновационной деятельности. Информация о фундаментальных исследованиях. Отраслевая научно-техническая информация, формы ее систематизации и получения. Маркетинговая информация и ее использование в инновационном анализе. Внутрипроизводственная информация: информация управленческого учета и оперативного производственного учета.

5. Показатели деловой активности как характеристики востребованности инноваций. Информационный бизнес и его влияние на инновационные процессы в экономике.

Тема 7. Методы поиска инновационных идей.

1. Понятие инновационной идеи. Критерии инновационности.
2. Методы и приемы поиска инновационных идей. Выбор альтернативы.

Тема 8. Экспертиза инновационных проектов.

1. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
2. Методы отбора инновационных проектов. Портфель инновационных и инвестиционных проектов предприятия.

Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия.

1. Процесс бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Оценка риска.
2. Оценка эффективности бизнес-проекта. Продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.

Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.

1. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ.
2. Управление процессом подготовки новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.

Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций.

1. Использование теории ожиданий в инновационном анализе. Метод «затраты – результаты» и его использование в инновационном анализе.
2. Функционально-стоимостный анализ, его сущность и основные задачи. Понятие и принципы определения функций и затрат в функционально-стоимостном анализе. Особенности выделения функций на стадии фундаментальных исследований, на стадии прикладных исследований, на стадии производства. Количественные параметры оценки функций. Принципы определения затрат на инновацию. Оценка стоимости изменения или достижения заданного параметра функций. Непрерывное соизмерение значимости функций и затрат. Комплексный подход в функционально-стоимостном анализе.
3. Использование эвристических методов в функционально-стоимостном анализе. Морфологический анализ и его место в функционально-стоимостном анализе. Программно-целевой подход и его взаимосвязь с функционально-стоимостным анализом.
4. Методы математического и статистического моделирования в инновационном процессе. Особенности применения функционально-стоимостного анализа при создании нового продукта. Особенности использования функционально-стоимостного анализа в процессе совершенствования технологий. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в процессе организационно-управленческих и социально-экономических инноваций.
5. Сравнительный анализ и его роль в инновационном процессе. Межобъектное сравнение, сравнение со стандартами и лучшими достижениями отрасли, страны, мира. Сравнительный анализ функций как ориентир направления инноваций. Сравнительный анализ затрат как фактор повышения конкурентности субъектов хозяйствования.

2 ЭТАП - УМЕТЬ

Творческие задания для самостоятельной работы

Цель самостоятельной работы – изучить основные аспекты инновационной стратегии и политики, методы экспертизы инновационных проектов.

Тема 1. Введение в курс «Управление развитием инновационной компании».

Таблица 1. Технологические инновации и особенности их развития

Тип инновации	Особенности развития

Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.

Таблица 2. Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации

Метод оценки	Характеристика

Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика.

Таблица 3. Субъекты и объекты инновационной деятельности

Участники	Функции
Субъекты инновационной деятельности	
Объекты инновационной деятельности	

Тема 4. Инновационная стратегия предприятия.

Таблица 4. Модели выбора инновационных стратегий

Модель	Обоснование

Тема 5. Венчурный бизнес.*Таблица 5. Стадии венчурного инвестирования*

Стадия	Характеристика

Тема 6. Технические и финансовые инновации.*Таблица 6. Направления анализа инновационного проекта*

Направление анализа	Характеристика

Тема 7. Методы поиска инновационных идей.*Таблица 7. Методы поиска инновационных идей*

Метод	Обоснование

Тема 8. Экспертиза инновационных проектов.

Таблица 8. Методы отбора инновационных проектов

Метод	Характеристика

Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия.

Таблица 9. Этапы бизнес-планирования

Этап	Характеристика

Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.

Таблица 10. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия

Стадия жизненного цикла	Функции управления

Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций.

Таблица 11. Использование методов в функционально-стоимостном анализе

Метод	Использование

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачету

1. Инновация как объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
5. Управление инновационными предприятиями.
6. Современная классификация инновационных предприятий.
7. Организация инновационных процессов.
8. Новые организационные формы инновационных предприятий.
9. Значение стратегического управления для инновационных предприятий.
10. Виды инновационных стратегий.
11. Методы поиска и приемы инновационных идей.
12. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
13. Разработка бизнес-плана.
14. Основные методы оценки эффективности инноваций.
15. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
16. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
17. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
18. Технопарк. Инкубатор. Инновационно-технологический центр.
19. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
20. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.
21. Структура бизнес-плана.
22. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
23. Рынок интеллектуальной собственности.
24. Венчурный инновационный бизнес.
25. Маркетинг инноваций.

26. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.

27. Риски в инновационном предпринимательстве.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Инструкция для студентов

Для подготовки доклада к практическому занятию вам необходимо:

- 1) изучить литературу и источники по данной теме (на менее трех);
- 2) составить план доклада;
- 3) выделить основные тезисы;
- 4) сформировать презентацию к докладу;
- 5) написать связный текст доклада на 5-7 минут.

Критерии оценивания

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации

Оценка	Критерии
отлично	1. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. 2. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. 3. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. 4. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.
хорошо	1. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. 2. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. 3. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации. 4. Ответы на вопросы полные и/или частично полные.
удовлетворительно	1. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. 2. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина. 3. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. 4. Только ответы на элементарные вопросы.
неудовлетворительно	1. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы 2. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины 3. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации 4. Нет ответов на вопросы

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Творческие задания для самостоятельной работы

Инструкция для студента

Выполнение заданий для самостоятельной работы предполагает следующее:

- 1) самостоятельное изучение теоретического материала по теме задания;
- 2) написание аналитического отчета по теме задания:

Написание аналитического отчета предполагает следующие шаги:

постановка целей и задач исследования;

выбор объекта исследования (организации, культурного кластера, территории, входящей в культурный кластер);

анализ проблемы исследования с учетом основных теоретических положений по данной теме;

систематизация полученных результатов;

формулировка выводов;

разработка рекомендаций по выявленным проблемам;

оформление отчета на бумажном и/или электронном носителе.

Структура аналитического отчета

1. Титульный лист.
2. Введение.
3. Аналитическая часть.
4. Выводы и рекомендации.
5. Библиографический список.

Критерии оценивания

Оценка	Критерий
Отлично	Проблема раскрыта полностью, проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы, выводы обоснованы. Представленная информация систематизирована, последовательно и логически связана. использовано более 5 профессиональных терминов.
Хорошо	Проблема раскрыта, проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы, не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна, использовано более 2 профессиональных терминов. Полное соответствие требованиям..
Удовлетворительно	Проблема раскрыта не полностью. выводы не сделаны и/или выводы необоснованны. Представленная информация не систематизирована и/или не последовательна. использован 1-2 Профессиональных термина. Недочеты в оформлении текста, заголовков, рисунков и таблиц, библиографии. Ошибки в оформлении текста, заголовков, рисунков и таблиц, библиографии, отсутствуют ссылки.
Неудовлетворительно	Проблема раскрыта не полностью. выводы не сделаны и/или выводы необоснованны. Информация логически не связана. не использованы профессиональные термины. Грубые ошибки в оформлении,

	Полное несоответствие требованиям, отсутствуют библиография и ссылки.
--	---

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Зачет по дисциплине

«Зачет»

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений;
3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости;
4. Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математические расчетов, построение графиков;
5. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;
6. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр;
7. Точность и обоснованность выводов;
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы;
9. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

«Незачет»

1. Незнание значительной части программного материала;
2. Незнание основных терминов, классификаций;
3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики;
4. Неумение решать задачи по банковским расчетам;
5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;
6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы;
7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.