

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.10.2023 10:57:34
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономки и управления

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.04.01 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Менеджмент организации

Квалификация Бакалавр
Форма обучения (очная)

Год набора - 2020

Автор-составитель: Якимова И.А.

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы27

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Международная торговля» направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Перечень компетенций (шифр)	Этапы формирования компетенций
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>1 Этап – Знать</i> - знает основы экономики;
			<i>2 Этап – Уметь</i> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
			<i>3 Этап – Владеть</i> – навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.
2.	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<i>1 Этап – Знать</i> - способы поиска и использования нормативных и правовых документов;
			<i>2 Этап – Уметь</i> - использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
			<i>3 Этап – Владеть</i> – навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.
3.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<i>1 Этап – Знать</i> – основные положения экономической теории; – экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
			<i>2 Этап – Уметь</i> – анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; – анализировать рыночные и специфические риски; – анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.
			<i>3 Этап – Владеть</i> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; – навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Шифр компетенции	Показатели оценивания (содержание компетенции)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><i>1 Этап – Знать</i> - знает основы экономики;</p> <p><i>2 Этап – Уметь</i> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</p> <p><i>3 Этап – Владеть</i> - навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.</p>	<p>«Зачтено»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Усвоение программного материала. - Умение применять основные приемы и методы обработки и систематизации данных. - Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
2.	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p><i>1 Этап – Знать</i> - способы поиска и использования нормативных и правовых документов;</p> <p><i>2 Этап – Уметь</i> - использовать способы поиска нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p> <p><i>3 Этап – Владеть</i> - навыками эффективной работы с нормативной и правовой документацией в своей профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Точность и обоснованность выводов. - Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы. <p>«Незачтено»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Незнание значительной части программного материала - Невыполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
3.	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение	<p><i>1 Этап – Знать</i> - основные положения экономической теории; - экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p><i>2 Этап – Уметь</i> - анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; - анализировать рыночные и специфические риски; - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Грубые ошибки при выполнении практических заданий и самостоятельной работы. - Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения. <p>Неправильные ответы на дополнительные вопросы.</p>

		<p>ние потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p><i>3 Этап – Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; – навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса. 	
--	--	---	---	--

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Собеседование по теме

«Общая характеристика международной торговли»

1. Задачи, предмет, объект изучения дисциплины «Международной торговли».
2. Определение международной торговли как одной из форм МЭО.
3. Субъекты и объекты международной торговли.
4. Формы международной торговли.
5. Встречная торговля и ее виды (бартер, встречные закупки, компенсационные соглашения).
6. Теории международной торговли.
7. Методы международной торговли. Прямой и косвенный методы.
8. Виды торговых посредников.
9. Основные тенденции развития МТ.
10. Товарная структура мирового экспорта.
11. Объем, структура и динамика международной торговли товарами и услугами.
12. Географическое распределение международной торговли.

Собеседование по теме

«Международное разделение труда как основа развития международной торговли»

1. Понятие МРТ.
2. Способы эффективной организации производства.
3. Формы МРТ.
4. Международная специализация: определение, виды.
5. Кривая производственных возможностей, абсолютные и сравнительные преимущества.
6. Международное кооперирование: определение, виды.
7. Формы и методы международного сотрудничества.

Собеседование по теме

«Международная торговая политика»

1. Одностороннее, двустороннее и многостороннее государственное регулирование международной торговли.
2. Характер торговой политики государств мира.
3. Протекционистская торговая политика и политика свободной торговли.
4. Основная задача государства в области международной торговли.
5. Классификация и характеристика инструментов торговой политики: тарифные и нетарифные (количественные, скрытые, финансовые).
6. Таможенный тариф.
7. Таможенная пошлина: Понятие. Виды. Функции.
8. Тарифная квота. Квотирование.
9. Лицензирование.
10. «Добровольные ограничения».
11. Государственные закупки.
12. Требование о содержании местных компонентов.
13. Технические барьеры.
14. Налоги и сборы. Субсидии. Демпинг. Кредитование.
15. Межгосударственное регулирование международной торговли.
16. ВТО (Всемирная торговая организация).

Собеседование по теме

«Мировой рынок»

1. Понятие мирового рынка.
2. Основные уровни рынка: внутренний, национальный, международный, мировой.
3. Взаимодействие спроса и предложения на мировом рынке.
4. Формирование мировой цены.
5. Виды цен на мировом рынке.
6. Мировой рынок товаров и услуг.
7. Мировой рынок капитала.
8. Мировой рынок рабочей силы.
9. Мировой валютный рынок.
10. Международная кредитно-финансовая система.

Собеседование по теме

«Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций»

1. Понятие внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности.
2. Виды внешнеторговых операций.
3. Источники коммерческой информации.
4. Договор международной купли-продажи.
5. Проведение переговоров с иностранными партнерами. Противоречия и характер их разрешения в ходе делового общения.
6. Особенности деловых партнеров – представителей различных стран.
7. Внешнеторговые операции. Экспорт. Импорт. Резэкспорт. Реимпорт.
8. Товарообменные операции.
9. Коммерческие операции на международных биржах, торгах, аукционах.
10. Товарные биржи.
11. Фондовые биржи и рынок ценных бумаг.
12. Валютные биржи. Международные торги.
13. Международные аукционы.
14. Международный лизинг.
15. Торгово-посреднические операции.
16. Операции по торговле научно-техническими достижениями и оказание услуг.

17. Торговля лицензиями и ноу-хау.
18. Франчайзинг.

Собеседование по теме

«Международная экономическая интеграция»

1. Наднациональное регулирование международной торговли.
2. Международная экономическая интеграция стран.
3. Особенности интеграционных процессов в странах с разным уровнем экономического развития.
4. Проблемы региональной экономической интеграции.
5. Цели интеграционных процессов.
6. Характеристика преимуществ интеграции для ее участников: история вопроса и этапы интеграции.
7. Преференциальные торговые соглашения.
8. Зоны свободной торговли.
9. Таможенные союзы.
10. Экономический и валютный союзы.
11. Роль основных региональных интеграционных объединений в мировой торговой системе: ЕС; НАФТА; МЕРКОСУР; АСЕАН; АТЭС и др.

Собеседование по теме

«Перспективы развития международной торговли»

1. Развитие МТ в условиях глобализации.
2. Интернационализация и интеграция, современные тенденции развития МТ.
3. Геополитические изменения в мировой экономике.
4. География товаропотоков.
5. Электронная торговля.
6. Реиндустриализация как основа изменений внешнеторговой политики развитых стран.

Собеседование по теме

«Внешнеторговая деятельность России»

1. Место России в системе международной торговли.
2. Динамика и структура внешней торговли России.
3. Конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке.
4. Внешнеэкономические связи России со странами Мира и странами СНГ.
5. Проблемы и последствия вступления России в ВТО.
6. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
7. Особенности современной внешнеторговой политики России.
8. Принципы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
9. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ.
10. Валютное регулирование внешнеторговых операций в РФ.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Решение открытых задач по международной торговле

Задача № 1

В таблице представлены производственные возможности Франции и Германии до установления внешнеторговых отношений.

Продукт	Производство (единиц в день)	
	Германия	Франция
Телевизоры (штук/день)	8	6

Сыр (кг/день)	40	20
---------------	----	----

Какой вывод следует из представленных данных?

На производстве какого товара следует специализироваться Германии?

Обоснуйте ответ, используя знания теории абсолютных и сравнительных преимуществ.

Задача № 2

В Великобританию въехало в 2016 году 1231,2 тыс. чел., а выехало 459,7 тыс. чел. Определите миграционное сальдо и размер валовой миграции.

Задача № 3

Рассчитайте вклад иммигрантов в создание ВВП, если известны следующие данные. 1. Доля мигрантов в производстве ВВП страны составляет 10%. 2. Величина ВВП в истекшем году составила 800 млрд. усл. ден. ед.

Задача № 4

В таблице приведены следующие данные по двум странам, показывающие затраты труда, необходимые для производства указанных товаров:

Товар	Страна А	Страна В
1 единица товара X	1 час	4 часа
1 единица товара Y	3 часа	8 часов

Каковы будут направления экспорта и импорта, если страны А и В начнут торговать?

- Страна А будет экспортировать как X, так и Y в страну В.
- Страна А будет импортировать X и экспортировать Y.
- Страна А будет экспортировать X и импортировать Y.
- Страна А будет импортировать как X, так и Y. Выберите правильный ответ. Обоснуйте свой выбор.

Задача № 5

Россия и Англия производят по два товара каждая — лыжи и велосипеды. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1300 ч, а в Англии — 1000 ч. В России необходимо затратить 4 ч на производство каждой пары лыж и 5 ч — на каждый велосипед. В Англии на производство пары лыж тратится 2 ч, а на производство одного велосипеда — 4 ч.

А. Покажите границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для России и для Англии.

Б. Подсчитайте относительную цену лыж в России и в Англии.

Задача № 6

Затраты труда (в часах) на производство контактных линз и очков в Англии и в Германии следующие:

Контактные линзы Очки Англия 10 2

Германия 12 3

А. В производстве какого товара Англия имеет относительное преимущество и почему?

Б. В каком интервале будет располагаться равновесная цена на контактные линзы в случае развития торговли между двумя странами?

В. Подсчитайте выигрыш Германии от торговли, если она будет специализироваться на производстве контактных линз.

Задача № 7

Предположим, что для производства одного микроскопа необходимо 24 ч труда и 3 га земли. Производство 1 т молока требует 4 ч труда и 8 га земли.

А. Если в России имеется 150 млн работников и 200 млн га земли, а в Латвии — 50 млн работников и 40 млн га земли, то в каком соотношении будет происходить торговля двумя товарами между Россией и Латвией?

Б. Почему специализация в реальной торговле может быть совершенно иной, чем следует из теории соотношения факторов производства?

Задача № 8

Допустим, в России и США производятся два товара – оборудование и сырье. В США единица оборудования производится за 1 рабочий день, единица сырья – за 3 рабочих дня. В России единица оборудования производится за 4 дня, единица сырья – за 2 рабочих дня.

1. Какая страна и в чем обладает абсолютным преимуществом?
2. Какой из двух товаров США и России выгоднее покупать не на внутреннем, а на международном рынке?

Задача № 9

Допустим, что Аргентина и Бразилия производят зерно. В отсутствии внешней торговли на внутренних рынках этих стран складывается ситуация:

Бразилия: $S_{Br} = D_{Br} = 50$ тыс. т, $P_{Br} = 200$ долл. за 1 т.

Аргентина: $S_{Ar} = D_{Ar} = 60$ тыс. т, $P_{Ar} = 120$ долл. за 1 т.

Определите:

- 1) предпосылки для экспорта и импорта;
- 2) возможный уровень равновесной мировой цены.

Задача № 10

Страна X, относящаяся к ЕС, обратилась к Европейскому банку реконструкции и развития с просьбой предоставить ей кредит в 1,0 млн евро на структурную перестройку со сроком на два года. Процент за пользование заемными средствами установлен на уровне 6% годовых. Инфляция в стране находится на уровне 2% годовых.

Какой уровень эффективности использования заемных средств должен быть достигнут, чтобы страна выполнила свои обязательства и обеспечила дальнейший экономический рост?

Задача № 11

Правительство получило иностранный заем в размере 1 млрд.долл. по годовой ставке 8%. Эти средства вкладываются в инвестиционные проекты, которые позволяют получить ежегодный прирост ВВП в размере 300 млн долл. в течение нескольких последующих лет.

Определите:

- 1) вырастет ли чистое долговое бремя, налагаемое на граждан данной страны;
- 2) через сколько лет страна сможет погасить этот долг?

Задача № 12

В международной практике одной из форм движения капиталов является экономическая помощь в форме беспроцентных займов.

Так как эти займы нужно тоже возвращать, то реальная помощь исчисляется размерами гранд-элемента, то есть того выигрыша, который имеет страна, получая беспроцентный кредит вместо платного.

Если плата за кредит составляет 7,5% годовых, то сколько выиграет страна, если она берет помощь на 3 года в сумме 150 млн долл.?

Задача № 13

Население страны составляет 20 млн чел. При этом ВВП в стране составил 800 млрд евро. Экспорт составил 180 млрд евро, импорт составил 300 млрд евро.

Требуется оценить, насколько национальная экономика данной страны открыта (степень открытости страны).

Задача № 14

Экономике страны характерны следующие интегральные показатели:

Импорт продукции равен 19000 млн. евро.

Экспорт продукции равен 17000 млн. евро.

Население страны также получает доход в качестве выплаты процентов за инвестиции в другие страны. Величина данного вида дохода составляет 3000 млн. евро.

Напротив проценты инвесторам из других стран составляют 1200 млн. евро.

Резервы страны 2400 млн. евро.

Импорт услуг равен 1800 млн. евро.

Экспорт услуг равен 1900 млн. евро.

Приток капитала в эту страну равен 6500 млн. евро.

Отток капитала из данной страны равен т 4000 млн. евро.

Чистые денежные переводы составили 2100 млн. евро.

Найти: сальдо баланса по текущим операциям (сальдо текущего счета), а также сальдо платежного баланса этой страны.

Задача № 15

Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость одного аппарата составляет 20 евро; стоимость перевозки 100 шт. – 5 евро за штуку, 500 шт. – 4 евро, 1000 шт. – 3 евро, 10000 шт. – 2 евро, 20000 шт. – 1 евро за штуку. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 евро за штуку.

Если предположить, что других расходов нет, то какой минимальный объем импорта обеспечит прибыль в 10%?

Задание на структурирование информации в табличном виде

В начале работы с таблицей необходимо внимательно изучить ее содержание. Заполнение таблицы осуществляется с помощью основной и дополнительной литературы по дисциплине «Международная торговля». Таблица может быть заполнена в письменном или печатном формате.

Тема 1. Общая характеристика международной торговли.

Таблица 1. Теории международной торговли

Название теории	Содержание

Таблица 2 – Экспорт и импорт РФ, млрд. долл.

Показатель	202.. г.	202... г.	202.. г.
Внешнеторговый оборот			
Экспорт			
Импорт			
Сальдо торгового баланса			
Со странами дальнего зарубежья			
Экспорт			

Импорт			
Со странами СНГ			
Экспорт			
Импорт			

Таблица 3 – Товарная структура экспорта России, млрд. долл.

Виды экспортных товаров	202.. г.	202.. г.	202.. г.
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (кроме текстильного)			
Минеральные продукты			
Продукция химической промышленности, каучук			
Кожевенное сырьё, пушнина и изделия из них			
Продукция лесной и целлюлозно-бумажной промышленности			
Текстиль, текстильные изделия и обувь			
Металлы, драгоценные камни и изделия из них			
Машины, оборудование и транспортные средства			
Прочее			

Таблица 4 – Товарная структура импорта России, млрд. долл.

Виды экспортных товаров	202.. г.	202.. г.	202.. г.
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (кроме текстильного)			
Минеральные продукты			
Продукция химической промышленности, каучук			
Кожевенное сырьё, пушнина и изделия из них			
Продукция лесной и целлюлозно-бумажной промышленности			
Текстиль, текстильные изделия и обувь			
Металлы, драгоценные камни и изделия из них			
Машины, оборудование и транспортные средства			
Прочее			

Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли.

Таблица 5. Сравнительная характеристика международной специализации и кооперирования

Признак	Международная специализация	Кооперирование

Тема 3. Международная торговая политика.

Таблица 6. Классификация и характеристика инструментов торговой политики

Название инструмента	Характеристика

Тема 4. Мировой рынок

Таблица 7. Формирование мировой цены

Критерий формирования	Характеристика

Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций.

Таблица 8. Международные торги. Международные аукционы.

Название операции	Международные торги	Международные аукционы

Тема 6. Международная экономическая интеграция.

Таблица 9. Характеристика основных региональных интеграционных объединений в мировой торговой системе

Критерий	Региональные интеграционные объединения в мировой торговой системе					
	ЕС	МТП	НАФТА	МЕРКОСУР	АТЭС	БРИКС
Год образования						
Страна образования						
Страны-участники (кол-во, состав)						
Цель деятельности						
Задачи деятельности						
Структура						
Конкретные мероприятия						

Тема 8. Внешнеторговая деятельность России.

Таблица 10 – Товарная структура экспорта России

Виды экспортных товаров	202... г.	202... г.	202... г.

Таблица 11– Товарная структура импорта России

Виды экспортных товаров	202... г.	202... г.	202.... г.

Задание на изложение материала в форме доклада по теме «Международное разделение труда как основа развития международной торговли»

1. Способы эффективной организации производства.
2. Каковы основные формы МРТ?
3. Международная специализация: определение, виды.
4. Каковы абсолютные и сравнительные преимущества кривой производственных возможностей?
5. Международное кооперирование: определение, виды. Формы и методы международного сотрудничества.

Написание доклада является элементом самостоятельной работы студентов в рамках освоения курса «Международная торговля». Доклад – это самостоятельная работа, в которой автор раскрывает суть рассматриваемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание доклада должно быть логичным; изложение материала должно носить обзорно-тематический характер. Содержание предполагает:

- изучение литературы и электронных ресурсов по рассматриваемой проблеме, отбор наиболее актуальных и значимых источников информации, представляющих различные точки зрения и авторские позиции по проблеме
- анализ отобранной информации, раскрывающей основные аспекты рассматриваемой проблемы.

Цель написания доклада:

- продемонстрировать наличие самостоятельного аналитического мышления;
- продемонстрировать необходимые общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции по дисциплине «Международная торговля».
- продемонстрировать общий уровень владения основами экономической методологии.

Структура доклада:

- 1) Ключевые слова.
- 2) Аннотация содержания (2-3 предложения).

3) Введение (не более 2 страниц). Во введении необходимо обосновать актуальность темы, обозначить круг рассматриваемых экономических явлений, процессов и отношений, сущность рассматриваемой проблемы, основные цели и задачи экономического анализа проблемы, сформулировать выдвигаемые гипотезы.

4) Основная часть состоит из 2-3 разделов. В них раскрывается суть рассматриваемой проблемы, проводится обзор научной литературы по рассматриваемому предмету, в котором дается характеристика степени разработанности проблемы и авторская оценка основных подходов к ее решению. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы. Оно также должно содержать собственное видение рассматриваемой проблемы.

5) Заключение (1-2 страницы). В заключении кратко излагаются выводы, а также предполагаемые результаты и прогнозы.

6) Библиографический список (от 5 до 10 источников) в алфавитном порядке. В данный список рекомендуется включать работы отечественных и зарубежных авторов, в том числе статьи, опубликованные в научных журналах в течение последних 3-х лет. Библиографический список содержит только те произведения, на которые есть сноски в тексте.

7) Приложение (при необходимости).

Создание презентации по заданной теме

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы обучающийся смог наглядно продемонстрировать визуальные (графические) материалы, освоенные в ходе самостоятельной и практической работы по теме «...».

Темы для создания презентаций:

1. Определение международной торговли как одной из форм МЭО.
2. Субъекты и объекты международной торговли
3. Формы международной торговли. Встречная торговля и ее виды (бартер, встречные закупки, компенсационные соглашения).
4. Виды торговых посредников.
5. Основные тенденции развития МТ. Товарная структура мирового экспорта.
6. Объем, структура и динамика международной торговли товарами и услугами. Географическое распределение международной торговли.
7. Способы эффективной организации производства.
8. Основные формы МРТ
9. Международная специализация: определение, виды.
10. Одностороннее, двустороннее и многостороннее государственное регулирование международной торговли.
11. Характер торговой политики государств мира. Протекционистская торговая политика и политика свободной торговли. Основная задача государства в области международной торговли.
12. Классификация и характеристика инструментов торговой политики: тарифные и нетарифные (количественные, скрытые, финансовые).
13. Межгосударственное регулирование международной торговли. ВТО (Всемирная торговая организация).
14. Основные уровни рынка: внутренний, национальный, международный, мировой.
15. Взаимодействие спроса и предложения на мировом рынке. Формирование мировой цены. Виды цен на мировом рынке.
16. Мировой рынок товаров и услуг. Мировой рынок капитала. Мировой рынок рабочей силы. Мировой валютный рынок. Международная кредитно-финансовая система.

17. Понятие внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности. Виды внешнеторговых операций. Источники коммерческой информации.
18. Особенности деловых партнеров – представителей различных стран. Внешнеторговые операции. Экспорт. Импорт. Реэкспорт. Реимпорт.
19. Товарообменные операции. Коммерческие операции на международных биржах, торгах, аукционах. Товарные биржи. Фондовые биржи и рынок ценных бумаг. Валютные биржи.
20. Международные торги. Международные аукционы.
21. Международная экономическая интеграция стран.
22. Характеристика преимуществ интеграции для ее участников: история вопроса и этапы интеграции.
23. Преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союзы.
24. Развитие МТ в условиях глобализации. Интернационализация и интеграция, современные тенденции развития МТ.
25. Геополитические изменения в мировой экономике. География товаропотоков.
26. Динамика и структура внешней торговли России. Конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке.
27. Принципы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
28. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ. Валютное регулирование внешнеторговых операций в РФ.

Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы, разобранные в ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно было перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать: графическую информацию: схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на используемые информационные ресурсы.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачету

1. Международной торговля как форма МЭО. Субъекты и объекты международной торговли.
2. Формы и методы МТ
3. Современные тенденции в развитии мировой торговли.
3. Международная специализация.
4. Международное кооперирование.
5. Теории международной торговли.
6. Международная торговая политика: понятие, функции, цели.
7. Методы государственного регулирования международной торговли.
8. Таможенный тариф. Виды ставок таможенных пошлин.
9. Нетарифные инструменты торговой политики.
10. Основные цели и структура ВТО.
11. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО.
12. Мировой и международный рынок.
13. Мировые товарные рынки

14. Международная торговля услугами.
15. Мировой рынок капитала.
16. Международная торговля лицензиями и технологиями.
17. Факторы ценообразования на мировом рынке, мировая цена.
18. Виды внешнеторговых операций.
19. Международные биржи, международные аукционы.
20. Международный лизинг.
21. Договор международной купли-продажи товаров.
22. Международная экономическая интеграция: понятие, субъекты, цели.
23. Формы международной экономической интеграции.
24. Основные интеграционные группировки мира.
25. Европейский Союз.
26. Участие России в МЭИ.
27. Перспективы развития международной торговли.
28. Место России в системе международной торговли.
29. Регулирование внешней торговли РФ

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Тесты по теме «Международная торговля»

1. Внешнеторговые операции – это

- а) комплекс методов и форм по обмену товарами и услугами между контрагентами внутри страны;
- б) комплекс методов и форм по обмену товарами и услугами между контрагентами из разных стран;**
- в) совокупность производственных, организационных и коммерческих функций предприятий, ориентированных на экспорт;
- г) нет правильного ответа.

2. Импортная операция представляет собой

- а) приобретение товара у иностранного продавца с завозом в страну импортера с целью последующей перепродажи его, без переработки, иностранному покупателю;
- б) приобретение товара у иностранного продавца с завозом в страну покупателя;**
- в) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергнутого там переработке товара;
- г) продажа товара иностранному покупателю с вывозом из страны продавца.

3. Основными потоками, создающими мировую торговлю, являются:

- а) распределение внешнеторговой выгоды;
- б) экспорт;
- в) движение фактора труда;
- г) импорт;
- д) верны ответы б, г.**

4. Мировой рынок товаров и услуг реализуется посредством:

- а) формирования мировой цены на товары и услуги;**
- б) создания возможностей и ограничений для производства товаров и услуг;
- в) взаимодействия формализованных и неформализованных институтов;
- г) упорядочения многонациональной и национальной политической и культурной деятельности стран с разным уровнем экономического развития.

5. Выигрыш от мировой торговли распределяется между следующими основными группами участников:

- а) потребители;
- б) производители;
- в) собственники трех факторов производства (труда, земли, капитала);**
- г) общественные организации в странах;
- д) межнациональные организации;
- е) верны ответы а, б, в.

6. Таможенный тариф на импорт – это:

- а) плата, взимаемая в связи с вывозом продукции за национальные границы;
- б) плата за пользование иностранным имуществом;
- в) плата, взимаемая за ввоз продукции в страну;**
- г) плата за координацию проводимой таможенной политики.

7. Протекционистская политика выполняет функции:

- а) защиты национальных производителей;
- б) защиты иностранных производителей;
- в) покровительства национальных производителей;
- г) покровительства иностранных производителей;
- д) невмешательства в конкурентные отношения;
- е) верны ответы а, в.**

8. Государственная политика в области экспорта-импорта сырья зависит от:

- а) конъюнктуры мировых рынков;
- б) научно-технического прогресса;**
- в) международных соглашений;**
- г) все ответы верны.

9. Зоны свободной торговли – это:

- а) области, в которых не действует налоговое законодательство;
- б) районы, где разрешен любой вид экономической деятельности;
- в) районы, не охваченные государственным таможенным режимом;**
- г) участки, где в большом объеме проводятся общественные работы;
- д) обширные регионы, где государства осуществляют прямые инвестиции.

10. Какие особенности услуг необходимо учитывать при их купле-продаже:

- а) услуги производятся и потребляются одновременно и не подлежат хранению;**
- б) сфера услуг не защищена государством от иностранной конкуренции;**
- в) не все виды услуг пригодны для вовлечения в международный хозяйственный оборот;**
- г) верны ответы а) и в).

11. Внешнеторговый договор – это соглашение ...

- а) между фирмами двух зарубежных стран
- б) между российскими предприятиями о совместном производстве
- в) о поставке товаров между партнерами, один – в России, другой – за рубежом**
- г) о подготовке зарубежных специалистов

12. Выберите, что характерно для политики протекционизма:

- а) снятие ограничений для импорта
- б) свободный обмен валют

- в) снижение таможенных пошлин
- г) **льготные кредиты для отечественных товаропроизводителей**

13. Региональную торговлю либерализируют два вида соглашений (выберите верные варианты) (2-а варианта ответа):

- а) **таможенный союз;**
- б) торговые уступки;
- в) справедливая цена;
- г) **зоны свободной торговли;**
- д) режим благоприятствования.

14. Кем регулируется международная торговая политика?

- а) Она никем не регулируется
- б) ОЭСР
- в) МВФ
- г) ООН
- д) **ВТО**

15. Североамериканское соглашение о свободной торговле (NAFTA)

- а) **показало, что международные границы больше не влияют на объем торговли между странами**
- б) снизило полезность модели гравитации
- в) снизило тарифные барьеры и прочие торговые ограничения между Британской Колумбией, Манитобой и Онтарио
- г) показало, что в определении объема торговли между странами культурные связи важнее тарифов
- д) снизило тарифы и прочие ограничения торговли между Мексикой, Канадой и США

16. Наибольшая часть современной международной торговли классифицируется как торговля

- а) сельскохозяйственными продуктами
- б) **минеральными продуктами**
- в) промышленными товарами
- г) услугами
- д) молочными продуктами

17. Инструменты государственного регулирования внешней торговли протекционистскими методами подразделяются на (2-а варианта ответа):

- а) стимулирующие;
- б) **тарифные;**
- в) балансировочные;
- г) фискальные;
- д) **нетарифные.**

18. Всемирная торговая организация (ВТО) является международной организацией:

- а) созданной в качестве противовеса ГАТТ;
- б) осуществляющей валютно-финансовые расчеты на евторынках;
- в) разрешающей военные конфликты;
- г) консолидирующей миротворческие силы;
- д) **являющейся преемником ГАТТ.**

19. Теория жизненного цикла товара характеризует:

- а) приблизительное количество стадий развития товара;
- б) четыре стадии развития товара;**
- в) шесть стадий развития товара;
- г) обязательность воздействия естественных преимуществ на количество стадий развития товара.

20. ИНКОТЕРМС – это ...

- а) международные правила толкования торговых терминов**
- б) условия транспортирования грузов по морю
- в) правила перевозки грузов самолетами
- г) базисные условия перевозки грузов на автомобильном транспорте

21. Какой из торговых раундов был первым в достижении снижения пограничных тарифов?

- а) Киотское соглашение
- б) Уругвайский раунд
- в) Токийский раунд
- г) Раунд Кеннеди**

22. Каково отношение между ГАТТ и ВТО?

- а) ГАТТ является более формальной организацией с большим охватом
- б) ВТО является более формальной организацией с большим охватом**
- в) ВТО - это новое название ГАТТ
- г) ГАТТ - это новое название ВТО

23. Если штаб-квартира многонационального предприятия имеет четко выраженное национальное происхождение, то это предприятие относят к:

- а) глобальной компании;
- б) международной компании;
- в) транснациональной компании**

24. Международное подразделение компании может быть организовано по признаку (2-а варианта ответа):

- а). географическому**
- б). товарному**
- в). демографическому
- г). психографическому
- д). поведенческому

25. Разновидностью компенсационной торговли является (2-а варианта ответа):

- а). бартер**
- б). встречная покупка**
- в). косвенный экспорт
- г). прямое инвестирование
- д). лизинг

26. Элементами таможенно-тарифного регулирования являются:

- а) единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС;
- б) единые правила определения страны происхождения
- в) единый таможенный тариф ЕАЭС
- г) Все ответы верны**

27. Если национальное государство ограничивает или запрещает экспорт важнейших сырьевых ресурсов, то оно преследует цель:

- а) индустриализации страны;
- б) защиты молодых отраслей;
- в) борьбы с безработицей;
- г) стратегической самообеспеченности страны.

28. Кто выигрывает при повышении тарифных и нетарифных барьеров на пути международной торговли:

- а) потребители;
- б) экспортеры;
- в) импортозамещающие производители;
- г) предприятия, закупающие импортное сырье и оборудование.

29. Если фирма продает свою продукцию посреднической фирме в своей стране, а та, в свою очередь, ее экспортирует, то это:

- а) прямой экспорт;
- б) **непрямой экспорт;**
- в) контрабанда.

30. Если фирма производит и реализует высоко стандартизированные продукты питания, то для проникновения на малознакомый зарубежный рынок ей лучше использовать:

- а) **франчайзинг;**
- б) экспорт;
- в) открыть филиал.

31. Если национальное государство жестко квотирует или полностью запрещает импорт иностранных автомобилей (самолетов, судов, телевизоров и т.п.) при возникновении импортозамещающего производства, то оно преследует цель:

- а) борьбы с безработицей;
- б) защиты молодых отраслей;
- в) индустриализации;
- г) **политические цели.**

32. Кто проигрывает от либерализации (снижение тарифных и нетарифных барьеров) международной торговли:

- а) потребители;
- б) экспортеры;
- в) **импортозамещающие производители;**
- г) предприятия, закупающие импортное сырье и оборудование.

33. Базисные условия согласно международной терминологии- это

- а) макроэкономические условия определенного периода времени (например, процесс переправки товара в другую страну, таможенное оформление и т.д);
- б) законодательные условия, регулирующие внешнюю торговлю;
- в) **условия, на основании которых строится цена контракта.**

34. Если фирма занимается реализацией своей продукции через собственную экспортную сеть, то это называется:

- а) **прямой экспорт;**

- б) непрямого экспорта;
- в) контрабанда

35. Международный франчайзинг это:

а) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти);

б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату;

в) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании

г) Соглашение между партнерами, поставляющими неконкурирующие продукты и разрешающими друг другу использовать свои рынки

д) Две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствии с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей

36. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- а) изоляции.
- б) экономического развития.
- в) политического развития.
- г) протекционизма**
- д) свободной торговли

37. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а) интернационализацией.**
- б) локализацией.
- в) вертикальной интеграцией.
- г) стратегическим планированием.
- д) концентрацией

38. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

- а) интернационализации.
- б) транснационализации.
- в) глобализации.**
- г) интеграции.
- д) регионализация

39. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря:

- а) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле.
- б) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками.**
- в) ее тесным связям с Японией и помощи США.
- г) ее тесным связям с остальной Азией.
- д) господству в политической жизни страны коммунистической партии

40. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- а) **франчайзинг.**
- б) экспорт.
- в) совместное предприятие.
- г) лицензирование.
- д). прямое инвестирование в покупку зарубежного предприятия

41. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- а) скользящая цена
- б) цена с последующей фиксацией
- в) **твердая цена**
- г) бартерная цена
- д) договорная цена

42. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:

- а) EXW
- б) DDU
- в) **DDP**
- г) FAS
- д) FOB

43. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле –это:

- а) форс-мажор
- б) Ноу-хау
- в) Демпинг
- г) **Арбитраж**
- д) Бай-бэк

44. Как называется таможенная процедура, при которой товары, ранее ввезенные на таможенную территорию таможенного союза, либо продукты переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки на таможенной территории, вывозятся с этой территории без уплаты и (или) с возвратом уплаченных сумм ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования?

- а) **реэкспорт**
- б) реимпорт
- в) таможенный транзит

45. К элементам системы тарифных преференций относятся:

- а) **система ставок ввозных таможенных пошлин**
- б) единые правила определения страны происхождения

46. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- а) патент
- б) лицензия
- в) авторское право
- г) **ноу-хау**
- д) лизинг

47. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:

- а) ноу-хау
- б) технологии
- в) транспортные услуги**
- г) туристические услуги
- д) финансовые услуги

48. Натуральный обмен определенного количества одного товара на другой без использования механизма валютно-финансовых расчетов- это:

- а) Сделка встречной закупки
- б) Консигнационная сделка
- в) Бартер**
- г) Сделка «бай-бэк»
- д) Комиссионная сделка

49. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:

- а) Компенсационной
- б) Посреднической (простой)
- в) Комиссионной
- г) Консигнационной**
- д) Дистрибьютерской

50. Сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется:

- а) Компенсационной
- б) Посреднической (простой)
- в) Комиссионной
- г) Консигнационной
- д) Дистрибьютерской**

51. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов?

- а) долговременный характер,
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения,
- в) образование новой самостоятельной деловой единицы,
- г) акционерная основа.**
- д) все вышеперечисленное

52. Постоянный координирующий орган СНГ – это:

- а) Совет глав государств
- б) Таможенный совет
- в) Экономический совет**

53. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) классические
- б) стоимостные**
- в) предметные

54. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) ценностные

- б) общие
- в) физические**

55. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:

- а) специфика
- б) специализация**
- в) монополизация

56. Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:

- а) третейская запись**
- б) арбитражная оговорка
- в) форс-мажор

57. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:

- а) экономическая**
- б) послепродажное обслуживание
- в) торговая

58. Мера по ограничению возросшего импорта на территорию РФ - это:

- а) антидемпинговая мера
- б) специальная защитная мера**
- в) компенсационная мера
- г) специальная пошлина

59. Классификация перемещаемых через таможенную границу таможенного союза товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности:

- а) это исключительная компетенция таможенных органов**
- б) это прерогатива декларанта
- в) может быть осуществлена как таможенными, так и иными государственными органами и учреждениями, что впоследствии будет использовано в таможенных целях

60. Осуществление ... демпинга невозможно без учета государства.

- а) товарного
- б) валютного**
- в) Производственного

61. Какой документ предоставляет право предприятиям, предпринимателям и их объединениям самим устанавливать внешнеэкономические связи в пределах полномочий, которые предусмотрены законодательством?

- а) внешнеторговый контракт
- б) Гражданский Кодекс РФ**
- в) Конституция РФ

62. Под общехозяйственной конъюнктурой рынка понимается ...

- а) состояние мировой экономики на данный момент
- б) выявление перспективных технических требований к товарам для ориентации экспорта**
- в) наличие внешнеэкономических связей у предприятия

г) число потенциальных контрагентов в других странах

63. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторов производства, называется ...

- а) национальным рынком
- б) мировым рынком**
- в) мировым хозяйством
- г) внутренним рынком

64. К мировому рынку услуг относится рынок ...

- а) грузоперевозок
- б) природных ресурсов
- в) автомобилей**
- г) труда

65. Главный внешний признак существования мирового рынка

- а) Передвижение товаров и услуг между странами, то есть международная торговля**
- б) Наличие высококвалифицированной рабочей силы в странах
- в) Существование международных организаций
- г) Наличие природно-ресурсного потенциала в странах

66. Мировая цена товара формируется на уровне:

- а) максимальной цены в стране-экспортере;
- б) максимальной цены в стране-импортере;
- в) между максимальной и минимальной внутренними ценами стран – экспортеров и импортеров;**
- г) минимальной цены страны-импортера;
- д) минимальной цены страны-экспортера.

67. Главными особенностями современной внешней торговли специалисты считают (несколько вариантов ответа):

- а) расширение ассортимента;**
- б) отставание роста внешней торговли от роста производства;
- в) процессы интернационализации цен;**
- г) усиление межгосударственного регулирования;
- д) интеграция условий внешней торговли.**

68. Теория внешней торговли меркантилистов предлагала:

- а) стимулировать импорт и ограничивать экспорт;
- б) ограничивать импорт и стимулировать экспорт;**
- в) поддерживать равновесие между экспортом и импортом.

69. Для налаживания взаимовыгодных внешнеторговых отношений является определяющим:

- а) соотношение издержек на производство товара X в данной стране и за рубежом;
- б) соотношение издержек на производство товара X и товара Y в данной стране;
- в) соотношение альтернативных (сравнительных) издержек на производство товара X в данной стране и за рубежом.**

70. Любая страна, участвующая во внешней торговле, может получить большую выгоду, продавая товары:

- а) альтернативная стоимость (издержки) производства которых высока;

- б) от которых нация получает меньшее удовольствие;
- в) с низкой альтернативной стоимостью (издержками) производства;**
- г) от которых нация получает большее удовольствие.

71. Предположим, что Великобритания имеет сравнительные преимущества в производстве автомобилей перед Францией. В этом случае при прочих равных условиях:

- а) специализация производства и взаимная торговля автомобилями невыгодна обеим странам;
- б) альтернативные издержки производства автомобилей в Великобритании выше, чем во Франции;
- в) альтернативные издержки производства автомобилей в Великобритании ниже, чем во Франции.**

72. Согласно теории сравнительных преимуществ в результате развития международной торговли объем всего мирового производства:

- а) увеличивается;**
- б) сокращается;
- в) остается неизменным;
- г) может и увеличиваться, и сокращаться.

73. Показатель «условие торговли» означает:

- а) разницу между экспортом и импортом;
- б) отношение экспорта к импорту;
- в) соотношение индексов экспортных и импортных цен;**
- г) соотношение цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

74. Правило распределения выгод от международной торговли учитывает:

- а) изменение цен на мировом рынке;
- б) изменение цен в стране-экспортере;
- в) изменение цен в стране-импортере;
- г) изменение внутренних цен по сравнению с мировыми.**

75. Влияние НТП на международное движение товаров и услуг оценивается как нейтральное, положительное и отрицательное. Какие показатели дают эти оценки:

- а) темпы роста объемов потребления в стране и темпы роста международной торговли;**
- б) темпы экономического роста, полученного за счет функционирования интенсивных факторов;
- в) темпы роста цен в национальной экономике;
- г) темпы прироста ВВП на душу населения?

76. Существуют следующие направления внешнеторговой политики государств (выберите действующие в международных экономических отношениях) (2-а варианта ответа):

- а) международный экономический порядок;
- б) свободная торговля (фритредерство);**
- в) либерализм;
- г) протекционизм;**
- д) экспансионизм.

77. Свободная торговля как направление внешнеторговой политики государств:

- а) поддерживает субъектов национальной экономики;

б) используется для сохранения экономической безопасности в периоды международной напряженности;

в) стимулирует процессы конкуренции среди отечественных производителей на мировом рынке;

г) защищает «новые» отрасли, возникшие как результат НТП.

78. Протекционизм – это:

а) расширение границ рынка, база для массового производства и получения положительного эффекта;

б) вид внешнеторговых мероприятий, позволяющий осуществлять их в соответствии с законом сравнительных преимуществ;

в) возможность использовать международную специализацию как основу роста прибылей производства;

г) теория и практика регулирования внешней торговли, защищающая известных субъектов отечественной экономики от иностранной конкуренции.

79. Введение «добровольных» экспортных ограничений:

а) увеличивает благосостояние страны-импортера;

б) более выгодно стране-импортеру, чем использование импортной квоты;

в) приносит выигрывает стране-экспортеру;

г) приносит выигрывает стране-экспортеру и стране-импортеру в одинаковой степени.

80. Главные инструменты протекционистского направления внешнеторговой политики (пошлины, квоты, экспортные субсидии, торговое эмбарго) государства используют для достижения таких целей, как:

а) защита принципиально новых национальных («молодых») отраслей от иностранной конкуренции;

б) рост занятости населения внутри отечественной экономики;

в) предотвращение демпинга;

г) обеспечение национальной экономической безопасности;

д) все перечисленное с разных точек зрения характеризует протекционизм;

е) верны только ответы а и б.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Собеседование по теме «...»

При выполнении задания собеседования по теме «...», следуйте логике изложения содержания вопроса, учитывая три основных раздела:

1. Формулировка сущности вопроса

Внимательно прочитайте вопрос и подумайте, какую основную мысль, концепцию, проблему он содержит? Попробуйте определить, какие экономические законы, категории, методы можно применить как основу для построения ответа на этот вопрос. Продумайте последовательность изложения содержания ответа.

2. Содержание ответа на вопрос

Ответ на вопрос – это не буквальный пересказ текста учебника или лекции, а конкретное

изложение сути рассматриваемых явлений и процессов.

Важно дать необходимые понятия рассматриваемых объектов, указать их свойства, характеристики, аналитический разбор, сформулировать выводы.

3. Аргументация ответа на вопрос

В ответе возможна аргументация ответа на вопрос. Для этого недостаточно только выразить согласие или несогласие с изложением вопроса в учебнике или лекции, а привести ссылку на данные, полученные из дополнительных источников информации или практические примеры.

Аргументами считаются:

1. Выводы науки (теории, гипотезы, экономические законы и т. д.).
2. Статистика (количественные показатели экономических явлений и процессов).
3. Объективные показатели состояния деятельности организаций (хозяйствующих субъектов).
4. Данные экспериментов.
5. Ссылки на авторитет: (мнение ученого, общественного деятеля, специалиста-практика, эксперта и т. п.; цитата из авторитетного источника: отчетов международных организаций, данных социологических исследований и др.).

Критерии оценивания ответов на вопросы собеседования

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала и собственного мнения.
«хорошо»	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация собственного мнения.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены логические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит собственного мнения по сути вопроса.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены логические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены теоретические и практические аргументы. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

Задание на структурирование информации в табличном виде

Критерии оценивания работы с таблицей

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	Представлено 6 таблиц в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице структурирована и соответствует теоретическим положениям и практическим фактам экономической деятельности.

	Поля и колонки таблицы заполнены на 100%.
«хорошо»	Представлено 5-4 таблицы в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице структурирована, но имеет некоторые неточности, в отражении теоретических положений и практических фактов экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 80%.
«удовлетворительно»	Представлено 3 таблицы в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений и практических фактов экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 60%.
«неудовлетворительно»	Представлено менее 3 таблиц в письменном или печатном формате. Содержание таблиц не соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений и практических фактов экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на менее чем на 50%.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Решение открытых задач по международной торговле

Алгоритм решения открытых задач

Решение открытых задач по международной торговле способствуют формированию аналитического мышления, умению выслушивать собеседника, формулировать собственную точку зрения, использовать творческий и расчетный подходы в сочетании с методами научного познания в экономике, что позволяет выходить за рамки оперирования лишь дедуктивными формами мышления. Данный тип задач предполагает расчетно-аналитический поиск решения, совмещенный с поиском наиболее эффективных решений и соответствующими расчетами.

Критерии оценивания работы с открытыми задачами

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«решение зачтено»	Ответ задачи представляет собой полное, аргументированное решение (обосновано экономическими законами, теоретическими положениями, концепциями и категориями экономической науки). Формулировка решения отражена в письменном виде. Количество ответов должно быть не менее трех (возможные варианты ответов при разных условиях). Решение задачи осуществляется командно???
«решение не зачтено»	Ответ задачи представляет собой краткое, не аргументированное решение (нет обоснования экономическими законами, теоретическими положениями, концепциями и категориями экономической науки). Формулировка решения не отражена в письменном виде. Количество ответов должно быть менее трех (не содержит возможные варианты ответов при разных условиях).

Задание на изложение материала в форме доклада по теме «...»

Требования к оформлению доклада:

- текст на формате А4, с одной стороны листа;
- шрифт Times New Roman;
- кегль шрифта 14;
- межстрочное расстояние 1,5;
- поля: сверху 2 см, снизу - 2 см, слева - 3 см, справа 1,5 см;
- доклад должен быть представлен в сброшюрованном виде;
- формат абзаца текста должен быть выровнен «по ширине» положения на странице. Абзацный отступ первой строки каждого абзаца должен быть равен 1,25 см;
- номер страницы проставляется арабскими цифрами в центре верхней части листа без точки, начиная с введения (3 страница). На титульном листе и на Содержании страница не ставится;
- титульный лист оформляется в соответствии с образцом оформления доклада, курсовой работы, выпускной квалификационной работы, принятым в ЧОУВО МИДиС.

Критерии оценивания работы доклада

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«зачтено»	Содержание доклада соответствует теме; Правильное использования источников литературы; Соответствие оформления доклада стандартам; Знание обучаемым изложенного в докладе материала (для ответа на устные вопросы); Умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы в тексте и устно; Тезисы и предположения аргументированы, сделаны выводы; В тексте отражено умение анализировать фактический материал и экономические законы и концепции.
«не зачтено»	Тема доклада раскрыта недостаточно полно; Отсутствует библиографический список; Тезисы и предположения не аргументированы, не сделаны выводы; В тексте отсутствует анализ; Ответы на устные вопросы не отражают умения грамотно и аргументировано изложить суть доклада.

Создание презентаций на заданную тему*Критерии оценивания презентаций*

№	Параметры оценивания презентации	Выставляемая оценка (балл) от 1 до 3
1	Связь презентации с темой, соответствие содержанию темы	
2	Графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.)	
3	Полнота изложения темы	

4	Выводы и заключения в презентации	
Итого баллов:		

На каждый представленный параметр заполняется таблица оценивания, где по каждому из критериев присваиваются баллы от 1 до 3, что соответствует определённым уровням развития компетентности: 1 балл – это низкий уровень; 2 балла – это средний уровень; 3 балла – высокий уровень. Определение уровня компетентности:

Количество набранных баллов за представленную презентацию	Уровни	Оценка
от 12 до 15	Высокий уровень	отлично
от 8 до 11	Средний уровень	хорошо
от 5 до 8	Низкий уровень	удовлетворительно
до 5	-	неудовлетворительно

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Зачет по дисциплине «Международная торговля»

Критерии оценивания знаний на зачете

«ЗАЧТЕНО»:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений;
3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости;
4. Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математические расчетов, построение графиков;
5. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;
6. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр;
7. Точность и обоснованность выводов;
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы;
9. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

«НЕЗАЧТЕНО»:

1. Незнание значительной части программного материала;
2. Незнание основных терминов, классификаций;
3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики;
4. Неумение решать задачи по экономическим расчетам;
5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;
6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы;
7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».