

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.10.2023 10:58:28
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbab033e0c36

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.07.01 ЛОГИСТИКА**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг

**Квалификация выпускника Бакалавр
Форма обучения (очная)
Год набора - 2020**

Автор-составитель: Кузюкова О.С.

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	13

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Логистика» направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты изучения учебной дисциплины
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p><i>1 Этап – Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные бизнес-процессы предприятия; – принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования; – основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия; <p>методы принятия управленческих решений.</p>
		<p><i>2 Этап – Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать операционную деятельность предприятия; – применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия; <p>применять основные методы принятия управленческих решений.</p>
		<p><i>3 Этап – Владеть</i></p> <p>методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности.</p>
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p><i>1 Этап – Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения экономической теории; <p>экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p>
		<p><i>2 Этап – Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; – анализировать рыночные и специфические риски; <p>анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.</p>
		<p><i>3 Этап – Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; – навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса;

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Шифр компетенции	Показатели оценивания (содержание компетенции)	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
1	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p><i>1 Этап – Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные бизнес-процессы предприятия; – принципы целеполагания, виды и методы операционного планирования; – основные концепции и методы организации операционной деятельности предприятия; <p>методы принятия управленческих решений.</p> <p><i>2 Этап – Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать операционную деятельность предприятия; – применять основные методы и инструменты управления операционной деятельностью предприятия; <p>применять основные методы принятия управленческих решений.</p> <p><i>владеть:</i></p> <p>методами принятия управленческих решений при организации операционной деятельности.</p>	<p>«Зачтено»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усвоение программного материала. 2. Знание сущности основных категорий и понятий. 3. Выполнение самостоятельной работы за семестр. 4. Точность и обоснованность выводов. 5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы. <p>«Не зачтено»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Незнание значительной части программного материала 2. Невыполнение самостоятельной работы за семестр. 3. Грубые ошибки при выполнении самостоятельной работы. 4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения. 5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.
2	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономики	<p><i>1 Этап – Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения экономической теории; <p>экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p><i>2 Этап – Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать процессы и давать характеристику тенденций экономического развития общества; – анализировать рыночные и специфические риски; <p>анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.</p>	

	ческих благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p><i>3 Этап – Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; – навыками анализа рыночных и специфических рисков; навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса; 	
--	--	---	--

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Задание «Ответить на вопрос для обсуждения на практических занятиях»

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

Тема 1. Теоретические и методологические основы логистики»

1. В каких значениях использовался термин «логистика» на протяжении его эволюционного развития? Какой концепции придерживается современная экономическая наука?
2. Каковы эволюционные этапы становления логистики?
3. В чем заключается принципиальная новизна логистического подхода к экономическим процессам?
4. Какие тенденции в западной и отечественной экономике могут повлиять на эволюцию логистической концепции?
5. Каковы цели логистики как научного направления?

Тема 2. Основы построения логистических систем

1. Какова главная цель логистической системы? Перечислите виды логистических систем.
2. Охарактеризуйте различия между эшелонированными, гибкими и логистическими системами с прямыми связями. Дайте графическую интерпретацию любой из названных систем.
3. Кратко охарактеризуйте логистические подсистемы, принципы их функционирования.
4. Каковы отличительные черты составляющих модели логистической цепи?
5. Материальные потоки: сущность, значение, классификация.

Тема 3. Служба логистики и ее место в организационных структурах компаний

1. Какую роль играет организационная структура в любой компании?
2. Классифицируйте перечисленные фирмы как 1) обслуживающие; 2) торговые; 3) добывающие; 4) производственные и обозначьте, какую роль играет логистика в их организационной структуре:
 - ОАО «Северо-Кавказские железные дороги»;
 - ОАО «Ростов-уголь»;
 - Фирма «ТрансАзия».
3. Перечислите основные формы организационных структур. Дайте классификацию используемых структур при организации службы логистики.

4. Охарактеризуйте матричную организационную структуру. Какие ограничения имеет такая структура?

5. Что характеризует формальную организационную структуру?

Тема 4. Закупочная логистика

1. Некоторые специалисты по снабжению говорят, что они всегда сравнивают расценки даже для повторных заказов, поскольку это поощряет конкуренцию и снижает цены. Другие утверждают, что лучше создавать объединение с одним поставщиком, так как в этом случае стороны хорошо понимают запросы друг друга. Какая из этих точек зрения, по вашему мнению, более убедительна?

2. В настоящее время говорят о выгодах совершения покупок через Интернет. Каковы они? Как электронное снабжение повлияет на другие операции?

3. Что значит «квалифицированный» поставщик?

4. Как вы думаете, должна ли организация всегда упорно добиваться от поставщиков самых низких цен и лучших условий поставки?

5. В чем заключается отличие государственных закупок от обычных закупок организаций?

Тема 5. Производственная логистика

1. Дайте определение производственной логистике и раскройте ее сущность.

2. Опишите структуру производственного процесса.

3. Сформулируйте основные принципы организации производственного процесса.

4. Перечислите виды движения материальных ресурсов и сформулируйте правило сочетания операций при параллельно-последовательном способе.

5. Приведите основные характеристики различных типов производств.

Тема 6. Распределительная логистика

1. Чем объясняется существующая неоднозначность толкования отдельных понятий и терминов в области сбытовой логистики?

2. Как вы можете охарактеризовать современное состояние сбытовых процессов в отечественной экономике?

3. Какие факторы являются ключевыми (решающими) в развитии сбытовых процессов и почему?

4. Существует ли необходимость выявления границ компетенции маркетинга и логистики в общей цепи поддержки жизненного цикла продукции?

5. Охарактеризуйте сложившиеся подходы к решению вопроса взаимосвязи и разграничения компетенций сбытовой логистики и маркетинга.

Тема 7. Складская логистика

1. Дайте определение материального запаса

2. Классификация запасов.

3. Издержки, связанные с созданием запасов.

4. Влияние случайных факторов на уровень материальных запасов.

Тема 8. Транспортная логистика

1. Что такое транспорт в логистике, каковы его основные функции?

2. Назовите и поясните смысл основных организационных принципах транспортировки.

3. Определите место транспортной логистики в логистической системе фирмы.

4. Назовите основные виды транспорта. В чем их преимущества и недостатки?

5. Назовите основные формы международной логистической документации.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Задание «Подготовка доклада на тему»

Подготовка доклада является обязательным элементом самостоятельной работы студентов в рамках освоения курса «Логистика». Доклад - это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание доклада должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер.

Темы докладов

1. Исторические аспекты развития логистики.
2. Роль логистики в условиях рынка.
3. Этапы развития логистики.
4. Макрологистика и микрологистика, их задачи и функции.
5. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
6. Виды логистических систем.
7. Характеристика функциональных особенностей логистики.
8. Сущность и задачи закупочной логистики.
9. Понятие производственной логистики, ее задачи и функции.
10. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
11. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
12. Распределительная логистика ее функции и задачи.
13. Сущность и задачи транспортной логистики.
14. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.
15. Информационные технологии в логистике.
16. Понятие материального запаса в логистике и причины их создания.
17. Виды складов и краткая характеристика складских операций.
18. Уровень и критерии качества логистического обслуживания.

Задание «Решение задач по логистике»

Примеры задач.

Задача 1 Сельскохозяйственная организация закупает комбикорм у одного поставщика. Годовая потребность на производственные нужды - 1000 т. Спрос на комбикорм постоянный в течение года. Стоимость размещения заказа - 500 руб., цена 1т комбикорма - 20 000руб., стоимость хранения 1т -10% цены. Сколько комбикорма сельскохозяйственное предприятие должно заказывать для одной поставки? После определения экономичного размера заказа оценить его с точки зрения возможности размещения. Рассмотрите возможность заказа 25 т. Сравните для этого общие издержки при заказе 25 т. Рассмотрите ситуацию, в которой поставщик комбикорма предложил 5%-ю скидку с цены при заказе не 25 т, а 50. Следует ли предприятию соглашаться на это предложение, при условии, что предприятие располагает мощностями по хранению комбикорма и увеличение объема не скажется на качестве корма, он не будет слеживаться, а также срок хранения его не ограничен?

Задача 2 Требуется составить для предприятия производственный график фасовки различных видов круп при следующих условиях. Спрос на каждый вид крупы постоянный — 1600 кг в месяц (месяц равен 160 ч работы). Производительность фасовочной линии 200 кг в час. Для перенастройки линии на другой вид крупы требуется 1 ч времени, затраты (упущенная выгода, зарплата рабочим) составляют 500 руб. Стоимость хранения одного пакета крупы равна 1 руб. в месяц.

Задача 3 Предприятие производит замороженные мясные полуфабрикаты. Все виды полуфабрикатов пользуются устойчивым спросом — 200 упаковок в день. Поставки осуществляются в день поступления заказа. Производитель полуфабрикатов решил опробовать новую политику обслуживания потребителей: за предварительный заказ (за 1 день) делается

скидка 1 руб. за упаковку. При этом дневная стоимость хранения 1 упаковки составляет 50 коп. Нововведение дало положительный эффект, который выразился в увеличении спроса до 300 упаковок в день. Каким образом смена политики обслуживания потребителей повлияет на производственную политику?

Задача 4 План годового выпуска офисных кресел предприятием ООО «ОфисМебель» составляет 600 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 5 единиц комплектующего изделия «Колесо мебельное». Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., цена единицы комплектующего изделия — 50 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе — 15% его цены. Время поставки, указанное в договоре о поставке, составляет 8 дней, возможная задержка поставки — 3 дня. Число рабочих дней в году — 220 дней.

Задача 5 Предприниматель провел анализ, связанный с открытием магазина. Если он откроет большой магазин, то при благоприятном состоянии рынка получит прибыль 60 млн. рублей, при неблагоприятном - понесет убытки 40 млн. рублей. Маленький магазин принесет ему 30 млн. рублей прибыли при благоприятном состоянии рынка и 10 млн. рублей убытков при неблагоприятном. Возможность благоприятного и неблагоприятного состояния рынка он оценивает одинаково. Исследование рынка, которое может провести специалист, обойдется предпринимателю в 5 млн. рублей. Специалист считает, что с вероятностью 0,6 состояние рынка окажется благоприятным. В то же время при положительном заключении состояние рынка окажется благоприятным лишь с вероятностью 0,9. При отрицательном заключении с вероятностью 0,12 состояние рынка может оказаться благоприятным. Используйте дерево решений для того, чтобы помочь предпринимателю принять решение. Следует ли заказать проведение обследования состояния рынка? Следует ли открыть большой магазин? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задание 6 Компания рассматривает вопрос о строительстве завода. Возможны три варианта действий.

А. Построить большой завод стоимостью $M_1 = 700$ тысяч долларов. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $R_1 = 280$ тысяч долларов в течение следующих 5 лет) с вероятностью $p_1 = 0,8$ и низкий спрос (ежегодные убытки $R_2 = 80$ тысяч долларов) с вероятностью $p_2 = 0,2$.

Б. Построить маленький завод стоимостью $M_2 = 300$ тысяч долларов. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $T_1 = 180$ тысяч долларов в течение следующих 5 лет) с вероятностью $p_1 = 0,8$ и низкий спрос (ежегодные убытки $T_2 = 55$ тысяч долларов) с вероятностью $p_2 = 0,2$.

В. Отложить строительство завода на один год для сбора дополнительной информации, которая может быть позитивной или негативной с вероятностью $p_3 = 0,7$ и $p_4 = 0,3$ соответственно. В случае позитивной информации можно построить заводы по указанным выше расценкам, а вероятности большого и низкого спроса меняются на $p_5 = 0,9$ и $p_6 = 0,1$ соответственно. Доходы на последующие четыре года остаются прежними. В случае негативной информации компания заводы строить не будет.

Все расчеты выражены в текущих ценах и не должны дисконтироваться. Нарисовав дерево решений, определите наиболее эффективную последовательность действий, основываясь на ожидаемых доходах.

Задача 7 Определить тариф (цену транспортной продукции), исходя из издержек.

1. Произвести расчет: предельного, технического и целевого тарифов.

2. Установить тариф на перевозку единицы продукции, а также порог рентабельности по объему материало потока и по выручке.

Исходные данные:

Максимальный материало поток M , тыс.ед 200

Инвестиционный капитал K , млн.ден.ед. 300

Ожидаемая рентабельность p ,% 15

Переменные издержки Спер, ден.ед./ед. 1200
 Постоянные издержки Спост, млн.ден.ед./ед. 100
 Общий прогноз материалопотока Q1, тыс.ед. 160
 Пессимистический прогноз Q2, тыс.ед. 100
 Оптимистический прогноз Q3, тыс.ед. 200

Задача 8 Торговая компания «РИМ» занимается реализацией крупной бытовой техники. Годовой грузооборот склада составляет 28 тыс. т при среднем сроке хранения запасов 25 дней. Компания имеет склад площадью 23 м², высота потолков 5 м. Товар укладывается в штабели по 2 блока. Блок состоит из 2 европоддонов, складируемых в 2 яруса. Габаритные размеры европоддона — 1200 мм х 800 мм, высота поддона с товаром — 1,6 м. При данном виде укладки нагрузка на 1 м² площади складирования равна 0,6.

В последние годы бизнес идет удачно, и объемы продаж ежегодно растут. В сложившихся условиях руководство компании приняло решение об увеличении объема продаж до 45 тыс. т.

Определить:

1. Сможет ли склад торговой компании «РИМ» поддерживать увеличение объема продаж?

2. Определите потребные дополнительные складские площади.

Задача 9 Оптовая компания занимается реализацией широкоформатных телевизоров. Годовой грузооборот склада составляет 12 тыс. т при среднем сроке хранения запасов 20 дней. Компания имеет склад площадью 1950 м², высота потолков — 3 м. Товар укладывается в штабели по 20 блоков. Блок состоит из 4 европоддонов, складируемых в 2 яруса. Габаритные размеры европоддона — 2400 мм х 1600 мм, высота поддона с товаром — 0,8 м.

При данном виде укладки нагрузка на 1 м² площади складирования равна 0,5.

Руководство компании приняло решение об увеличении объема продаж до 14 тыс. т.

Определить:

1. Сможет ли склад торговой компании поддерживать увеличение объема продаж?

2. Определите потребные дополнительные складские площади.

Общие требования к решению задач

Решение задач следует сопровождать необходимыми формулами, развернутыми расчетами и краткими пояснениями. Решение задач следует по возможности оформлять в виде таблиц. В конце решения каждой задачи необходимо четко сформулировать выводы, раскрывающие экономическое содержание и значение исчисленных показателей.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачету по логистике.

1. Понятие и концепция логистической системы
2. Цели и функции логистики
3. Функциональные области логистики
4. Материальные потоки в логистике и их параметры
5. Финансовые потоки в логистике
6. Информационные потоки в логистике
7. Экономическая модель материалопотока
8. Методы анализа логистических систем
9. Стратегическое управление в логистике
10. Планирование в логистике
11. Организационная структура управления логистикой
12. Логистическая стратегия в области продвижения продукции
13. Управление товарными запасами в логистике
14. Классификация и параметры товарных запасов

15. Издержки товарных запасов и определение оптимальной величины товарных запасов
16. Управление системой складирования в логистике
17. Издержки складской системы
18. Управление поставками в распределительной логистике
19. Значение и сущность логистического сервиса
20. Подсистемы логистического сервиса
21. Основные понятия качества обслуживания
22. Тарифы в логистической системе
23. Доходы и издержки в практике логистической системы
24. Формирование прибыли логистической системы
25. Инвестиции и риски в логистической системе
26. Расчет точки безубыточности для предприятия логистической системы
27. Теоретические основы логистики
28. Транспортные аспекты
29. Техничко- экономические показатели работы автомобильного транспорта
30. Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей
31. Организация страхования грузов
32. Классификация грузов, упаковка и маркировка
33. Формы сбыта продукции и способы его стимулирования
34. Номенклатура и ассортимент продукции
35. Методы ценообразования в логистике
36. Основные принципы в логистике
37. Каналы и цепи в распределительной логистике
38. Содержание транспортно- экспедиционных услуг
39. Макро- и микрологистические системы
40. Функциональные области логистики, их взаимосвязь
41. Стратегия и планирование в логистике
42. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии
43. Логистика в торговле и развитие инфраструктуры товарного рынка
44. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов
45. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения
46. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов
47. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса
48. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета
49. Определение оптимального значения уровня логистического сервиса

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

1. Назовите основную причину, по которой во второй половине XX века в экономически развитых странах наблюдается резкое возрастание интереса к логистике.
 - А) Расширение сферы применения логистики, которое наблюдается в 80-е, 90-е годы.
 - Б) Идея и метод логистики начинают выходить за рамки управления материальным потоком.
 - В) Высокая доля логистической составляющей в конечной стоимости товара.
2. Доля логистической составляющей в конечной стоимости товара
 - А) 50%
 - Б) 70%
 - В) 95%.
3. Объектом изучения логистики являются

- А) логистический подход
- Б) материальный поток
- В) материальный поток и логистические системы

4. Экономический эффект от применения логистического подхода к управлению материальным потоком в сферах производства и обращения рассматривается в разрезе следующих слагаемых:

А) Снижение затрат ручного и машинного труда, снижение транспортных расходов, сокращение времени прохождения товаров.

Б) Снижение запасов, сокращение времени, снижение транспортных расходов, сокращение затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом.

В) Снижение транспортных тарифов, затрат ручного и машинного труда, сокращение времени, прохождения товаров по логистической цепи.

5. Найдите наиболее верное определение понятию «логистика»:

А) Новое направление в организации движения грузов.

Б) Междисциплинарное научное направление непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных потоков.

В) Теория планирования различных потоков в человеко-машинных системах.

6. «Шесть правил логистики» состоят из следующих показателей:

а) груз, оптовая база, время, место, затраты

б) груз, качество, время, место – сеть магазинов, затраты

в) груз, качество, количество, время, место, затраты.

7. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальным потоком в экономике от традиционного?

А) совершенствуется общая организация.

Б) Совершенствуется общая организация, улучшается управление, повышается взаимная связь отдельных звеньев.

В) Совокупный экономический эффект превышает сумму эффектов от улучшения всех показателей.

8. В функции логистики не входят:

А) определение объемов и направлений материального потока

Б) прогнозные оценки потребности в перевозках

В) субъекты, участвующие в логистическом процессе

9. Задачей логистики является:

А) управление запасами, обеспечение производства сырьем, транспортировка

Б) анализ окружающей среды и рыночные исследования

В) планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наиболее выгодному сбыту услуг

10. Задачей службы маркетинга являются:

А) анализ потребителей и рыночные исследования

Б) анализ и управление запасами

В) анализ и обеспечение производства сырьем

11. Материальным потоком называется:

А) грузы, детали, вагоны, товары, экспедиции

Б) грузы, детали, товарно-материальные ценности в процессе приложения к ним логистических операций и отнесенные к временному интервалу

В) грузы, дробь, штуки, единицы измерения времени

12. Материальные потоки подразделяют по следующим основным признакам:

А) по отношению к логистической системе, по организации внутрискладского логистического процесса

Б) по отношению к логистической системе, натурально-вещественному составу, количеству образующих поток грузов, удельному весу, степени совместимости, консистенции

В) по отношению к логистической системе, натурально-вещественному составу, количеству образующих поток грузов, удельному весу, плавучести, консистенции

13. Логистические операции определяют как

а) погрузку, транспортировку, комплектность и др.

б) издержки на выполнение определенных действий с материальным потоком

в) совокупность действий, направленных на преобразование материального или информационного потоков

14. Логистические операции классифицируются по следующим признакам:

А) переход права собственности на товар, изменение потребительских свойств, природа потока

Б) Переход права собственности на товар, изменение потребительских свойств в сфере обращения, природа потока

В) Переход права собственности на товар, изменение добавленной стоимости в сфере потребления, природа потока

15. Расположите в правильной последовательности этапы разработки логистической стратегии

А) установление приоритетов

Б) анализ возможностей

В) разработка стратегического плана развития логистической системы

Г) оценка

16. Предприятие создает запасы с целью сокращения

А) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам

Б) риска порчи товаров

В) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

17. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставить груз непосредственно к складу потребителя

а) воздушный

б) железнодорожный

в) водный

г) автомобильный

18. Сопоставьте цели логистической стратегии и средства их достижения

Цели:

А) улучшение логистического сервиса

Б) минимизация инвестиций в логистическую систему

В) уменьшение затрат

Средства достижения целей

Г) выбор оптимальных способов транспортировки

Д) увеличение страховых запасов на складах поставщика

Е) использование складов общего пользования

19. К категории «производственный запас» следует отнести товары:

А) на складах предприятий оптовой торговли

Б) на складах сырья предприятий промышленности

В) в пути от поставщика к потребителю

Г) на складах готовой продукции предприятий - изготовителей

20. Расположите виды транспорта в порядке убывания надежности соблюдения графика поставок

А) водный

Б) воздушный

В) автомобильный

Г) железнодорожный

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Ответы на вопросы по логистике

Критерии оценивания работы при ответе на вопрос

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	ответы на вопросы полные и подробные, аргументированы
«хорошо»	ответы правильные, но недостаточно полные
«удовлетворительно»	ответы студенты неполные и неточные
«неудовлетворительно»	студент затрудняется при ответах на вопросы и не владеет материалом темы

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Подготовка доклада на тему

Критерии оценивания доклада

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	тема доклада раскрыта в полном объеме с использованием презентации
«хорошо»	тема доклада раскрыта в полном объеме с использованием презентации, однако имеются незначительные замечания по содержанию материала и оформлению презентации
«удовлетворительно»	тема доклада раскрыта частично, презентация отсутствует
«неудовлетворительно»	тема доклада не раскрыта

Решение задач по логистике

Алгоритм решения задач

Решение задач по логистике способствует формированию умения самостоятельной работы, способности отстаивать собственную точку зрения.

Алгоритм решения задач:

1. Обсудите и сформулируйте варианты решения задачи;
2. Выберите правильный вариант и запишите его.

Критерии оценивания решения задач

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	все задания решены в полном объеме; к результатам расчетов сформулированы подробные выводы
«хорошо»	задания решены в полном объеме, но имеются незначительные недочеты; выводы к результатам расчетов сформулированы недостаточно подробно
«удовлетворительно»	не все задания решены в полном объеме; выводы к результатам расчетов сформулированы кратко или отсутствуют
«неудовлетворительно»	не решены более 2/3 заданий; выводы к результатам расчетов не сформулированы

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ*Критерии оценивания знаний на зачёте***«ЗАЧТЕНО»:**

1. Усвоение программного материала.
2. Знание сущности основных категорий и понятий.
3. Выполнение самостоятельной работы за семестр.
4. Точность и обоснованность выводов.
5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

«НЕ ЗАЧТЕНО»:

1. Незнание значительной части программного материала
2. Невыполнение самостоятельной работы за семестр.
3. Грубые ошибки при выполнении самостоятельной работы.
4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)*Критерии оценивания теста*

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».