Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.07.2023 13:18:24
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
Профиль подготовки: Управление в гостиничном бизнесе
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2023

Автор-составитель: Пясецкая И.Ш.

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 3

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 4

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 5

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 9

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История развития гостеприимства» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
	УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения
	УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями освоения профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	*1 Этап - Знать:* УК-5.1. Основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
			2 Этап - Уметь: УК-5.2. Вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

			3 Этап - Владеть: УК-5.3. Практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
2.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	*1 Этап - Знать:* УК-6.1. Основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
			2 Этап - Уметь: УК-6.2. Эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения
			3 Этап - Владеть: УК-6.3. Методами управления собственным временем; технологиями освоения профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	*1 Этап - Знать:* УК-5.1. Основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	«ЗАЧТЕНО» 1. Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2. Логически корректный и обоснованный ответ на вопросы. 3. Свободное владение концептуально-понятийным аппаратом специального рисунка. 4. Точность и обоснованность выводов. 5. Правильные и
			2 Этап - Уметь: УК-5.2. Вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	
			3 Этап - Владеть: УК-5.3. Практическими навыками анализа философских и исто-	

			рических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	логичные ответы на дополнительные вопросы. «НЕ ЗАЧТЕНО»
2.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	*1 Этап - Знать:* УК-6.1. Основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	1. Незнание значительной части программного материала. 2. Неспособность объяснить основные категории и составляющие специального рисунка. 3. Неумение выделить главное и сделать обобщения. 4. Неправильные ответы на дополнительные вопросы. 5. Отсутствие навыков научного стиля изложения.
			2 Этап - Уметь: УК-6.2. Эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения	
			3 Этап - Владеть: УК-6.3. Методами управления собственным временем; технологиями освоения профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Собеседование по теме
«История древних путешествий и традиции гостеприимства»

1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.
2. Путешествия в странах Востока.
3. Путешествия в древней Греции и древнем Риме.
4. Зарождение элементов гостеприимства, гостиничного дела.
5. Лечебный и дачный отдых.
6. Первые путеводители и реклама.
7. Дайте определение понятию «путешествие» и «туризм».
8. Сформулируйте исторические этапы развития туризма и путешествий.
9. Объясните характер и мотивацию миграции первобытных коллективов.
10. Какие особенности путешествий существовали в Древнем Риме?

Собеседование по теме
«Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре»

1. Великое переселение народов.
2. Паломничество Происхождение паломничества. Основные паломнические маршруты.

3. Возрождение паломничества в наши дни. Рим, Иерусалим, Мекка – маршруты паломников. Роль паломничества в появлении первых гостиниц.
4. Странствия с миссионерскими целями. Пилигримы.
5. Крестовые походы.
6. Великие путешественники и мореплаватели средневековья.
7. Путешествия Карфагенян.
8. Роль монастырей в организации постоялых дворов.
9. Постоялые дворы средневекового Востока
10. Крестовые походы и их результаты.
11.Гостеприимство в средневековых городах Европы.

Собеседование по теме
«Становление индустрии туризма и гостеприимства в России»

1. Традиции гостеприимства у славян.
2. Развитие индустрии туризма и гостеприимства в эпоху Петра Великого и в 20 веке.
3. Развитие экскурсионного дела в России.
4. Начало туристского бизнеса в России.
5. Туристские общества, их просветительская роль.
6. Освоение новых земель, вклад русских первопроходцев в развитие путешествий.
7. Развитие культуры путешествий в 18 веке.
8. Начало развития экскурсионного дела в России.
9. Деятельность Веньямина Генша.
10. Основные этапы развития туризма в России.
11. Традиции гостеприимства у славян. Развитие экскурсионного дела в России.
12. Туристские общества, их просветительская роль.
13. Значение русских путешествий до начала 19 века для развития туризма.
14. Индустрия туризма в СССР
15. Гостиницы Российской империи.
16. Гостиницы советского периода.

Собеседование по теме
«Перспективы развития индустрии гостеприимства»

1. Дайте определение понятию «путешествие» и «туризм».
2. Сформулируйте исторические этапы развития туризма и путешествий.
3. Дайте характеристику путешествий в Древней Греции.
4. Какие особенности путешествий существовали в Древнем Риме?
5. Зарождение основ путешествий и туризма в Древние века.
6. Зарождение основ путешествий и туризма в Средневековье.
7. Зарождение основ путешествий и туризма в Новое Время.
8. Особенности развития путешествий и туризма в Новейшей Истории.
9. Массовый характер современного туризма.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Задание на структурирование информации в табличном виде

Тема 1. Основные понятия индустрии гостеприимства.

Задание 1. Изучите дополнительную литературу, заполните таблицу по периодизации развития гостиничного бизнеса в мире.

Тема 2. История древних путешествий и традиции гостеприимства

Задание 1. Проведите анализ основного вклада стран в развитие индустрии гостеприимства, заполните таблицу.

Достижение	Страна, регион	Значение

Тема 3. Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре

Задание 1. Сопоставьте сувениры и предметы интерьера с местом происхождения

1.Египет	стеклянный флакон с изображенной на нем достопримечательностью
2. Сирия	Б) серебряные и керамические модели храмов
3.Китай	К) ковры, вышитые ткани
4.Греция	И) Папирус
5.Рим	З) пряности Сирия
6.Ближний Восток	Ж) фарфор
7.Рим	Д) шелк
	Г) резные саркофаги

Задание 2. Изучите дополнительную литературу по основным средствам размещения, заполните таблицу.

Средство размещения	Характеристика
Хоспис	
Хотел	
Хадж	
Постоялый двор	
Хостел	
Отель	
Таверна	
Караван-сарай	

Тема. 6. Перспективы развития индустрии гостеприимства.

Задание 1. Составьте презентации докладов по следующим темам:

1.Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в России.

2.Основные проблемы индустрии гостеприимства в России.

3. Возможности развития индустрии гостеприимства.

4.Использование новейших технологий в различных направлениях индустрии гостеприимства.

5. Текущее состояние и перспективы развития туриндустрии в регионе: проекты и стратегии.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачёту

1. Дайте определение понятию «путешествие» и «туризм».
2. Сформулируйте исторические этапы развития туризма и путешествий.
3. Объясните характер и мотивацию миграции первобытных коллективов.
4. Законы гостеприимства в первобытном обществе
5. Дайте характеристику путешествий в Древней Греции.
6. Какие особенности путешествий существовали в Древнем Риме?
7. Какие мотивационные факторы способствовали развитию путешествий в Древней Руси?
8. Какие предприятия транспорта, размещения и питания сформировались в период
9. Новой истории России и каковы были их функции?
10. Зарождение туризма в Российской Империи.
11. Укажите основные события в индустрии гостеприимства России в XX веке.
12. Какие мотивационные факторы способствовали развитию путешествий в Древней Руси?
13. Появлении первых организаций обслуживания в Средневековой Руси.
14. Предыстория российского туризма.
15. Путешествия в 16 – 17 веках.
16. Развитие индустрии туризма и гостеприимства в эпоху Петра Великого и в 20 веке.
17. Какие предприятия транспорта, размещения и питания сформировались в период
18. Новой истории России и каковы были их функции?
19. Зарождение туризма в Российской Империи.
20. Основные события в индустрии гостеприимства России в XX веке.
21. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в России.
22. Основные проблемы индустрии гостеприимства в России.
23. Возможности развития индустрии гостеприимства

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

1. Что обозначает английское слово «hospitality»?

A. хоспис
B. гостеприимство
C. отель

2. В каком городе была создана первая гостиница в России, при почтовом ведомстве в 1715 г.?

А. Москве
Б. Новгороде
С. Санкт-Петербурге

3. В каком городе Центральной Европы впервые была открыта кофейня?

A. в Вене
B. в Берлине
C. в Братиславе.

4. Назовите обслуживание, при котором подается простая пища без права выбора, но за минимальную цену:

A. A la carte
B. Table d'hôtel
C. All inclusive

5. Как на русский язык переводится «Table d'hotel»?
A. шведский стол
B. континентальный завтрак
C. хозяйский стол

6. Какая эпоха ознаменовалась «великим переселением народов»?
A. Средневековье
B. Античность
C. Новое время

7. Как в XVI веке в Англии назывались таверны, построенные для простых людей?
A. ординарные
B. народные
C. крестьянские

8. Какие два продукта оказали влияние на застольные привычки Западной Европы?
A. соль и перец
B. картофель и томат
C. кофе и чай

9. Какие предприятия стали появляться с появлением чая и кофе?
A. кофейни
B. шоколадницы
C. кафе

10. Какая сфера туризма объединяет гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний?
A. индустрия гостеприимства
B. конгресс туризм
C. рекреационный туризм

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Собеседование по темам

Критерии оценивания ответов на вопросы собеседования

Оценка	**Правильность (ошибочность) выполнения задания**
«отлично»	полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения,

	применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
«хорошо»	полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
«удовлетворительно»	обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания; излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
«неудовлетворительно»	незнание ответа на соответствующее задание; допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; беспорядочно и неуверенно излагает материал; недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Создание презентаций для докладов на заданную тему

Критерии оценивания презентаций

№	**Параметры оценивания презентации**	**Выставляемая оценка (балл) от 1 до 3**
1	Связь презентации с темой, соответствие содержанию темы	
2	Графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.)	
3	Полнота изложения темы	
4	Выводы и заключения в презентации	
		Итого баллов:

На каждый представленный параметр заполняется таблица оценивания, где по каждому из критериев присваиваются баллы от 1 до 3, что соответствует определённым уровням развития компетентности: 1 балл – это низкий уровень; 2 балла – это средний уровень; 3 балла – высокий уровень. Определение уровня компетентности:

Количество набранных баллов за представленную презентацию	Уровни	Оценка
от 12 до 15	Высокий уровень	отлично
от 8 до 11	Средний уровень	хорошо
от 5 до 8	Низкий уровень	удовлетворительно
до 5	-	неудовлетворительно

Задание на структурирование информации в табличном виде

Критерии оценивания работы с таблицей

Оценка	**Правильность (ошибочность) выполнения задания**
«отлично»	Представлено 3 таблицы в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице структурирована и соответствует теоретическим положениям и практическим расчетам в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 100%.
«хорошо»	Представлено 3 таблицы в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице структурирована, но имеет некоторые неточности, в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 80%.
«удовлетворительно»	Представлена 2 таблицы в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 60%.
«неудовлетворительно»	Представлено менее 2 таблиц в письменном или печатном формате. Содержание таблиц не соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на менее чем на 50%.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Зачёт по дисциплине:

Критерии оценивания знаний на зачёте

«ЗАЧТЕНО»

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Логически корректный и обоснованный ответ на вопросы.
3. Свободное владение концептуально-понятийным аппаратом специального рисунка.
4. Точность и обоснованность выводов.
5. Правильные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

«НЕ ЗАЧТЕНО»

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Неспособность объяснить основные категории и составляющие специального рисунка.
3. Неумение выделить главное и сделать обобщения.
4. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.
5. Отсутствие навыков научного стиля изложения.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная вервия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста отпределяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».