

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2023 19:38:12
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbab033e0c3e

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННАЯ ФЭШН-ИЛЛЮСТРАЦИЯ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Графический дизайн
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора - 2020

Челябинск 2023

Рабочая программа дисциплины «Современная фэшн-иллюстрация» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 954).

Автор-составитель: Одношовина Ю.В.

Рабочая программа утверждена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи, кандидат культурологии, доцент



Ю.В. Одношовина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	13
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	14

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Современная фэшн-иллюстрация

1.2. Цель дисциплины

Раскрыть истоки возникновения, определить особенности подачи иллюстрации мод на основе журналов мод.

2. Задачи дисциплины

- раскрыть определение основных понятий и истоки возникновения иллюстраций мод.
- проанализировать источники по данной теме.
- охарактеризовать и проанализировать работы выдающихся мастеров модной иллюстрации.
 - выявить техники, материалы и приемы выполнения
 - современной модной иллюстрации в гляцевых периодических изданиях.
 - разработать лук - бук по данной теме

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) Современная фэшн-иллюстрация направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-7.1. Средства развития достоинств и устранения недостатков; возможные сферы и направления саморазвития и профессиональной реализации, пути использования творческого потенциала;
	ОК-7.2. Оценивать свои достоинства; брать на себя ответственность за результат выполнения заданий; организовывать свое время; выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности;
	ОК-7.3. Навыками самостоятельного освоения знаний; основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности; навыками самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала.
ПК-1 Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и	ПК-1.1. Технологию и технику рисунка; основы строения конструкций и пространств; методы приложения приемов графики к задачам дизайн – проектирования; объемно-пространственные и эмоцио-

моделировании, с цветом и цветовыми композициями	нально-психологические основы изобразительной информации в рисунке; графические материалы, их свойства и возможности; порядок анализа задач дизайн-проектирования, определения требований к проекту; систему технологий макетирования и моделирования, применяемых в дизайне; методы формирования вариантов решения задач дизайнерского проектирования объектов средствами макетирования и моделирования;
	ПК-1.2. Грамотно рисовать с натуры, по памяти, по представлению, по воображению, различными графическими материалами; использовать рисунок как средство познания при изучении, наблюдении, исследовании окружающего мира; использовать рисунок для составления композиции; пользоваться графическими техниками и композиционными приемами при проектировании дизайн-объектов; использовать различные графические материалы и технические приемы рисования; применять различные макетные технологии;
	ПК-1.3. Навыками работы с макетными материалами; навыками линейно-конструктивного построения; принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями; способностью к пространственному аналитическому мышлению.
ПК-2 Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1. Этапы разработки и реализации проектных идей; основные закономерности и способы развития проектной мысли в соответствии с выдвигаемыми потребителем требованиями; критически относиться к выбору средств художественного конструирования и проектирования; законы формирования художественного образа, основанного на концептуальном, творческом подходе; различные виды изобразительного искусства и способы проектной графики;
	ПК-2.2. Проводить дизайн-исследования и обрабатывать полученную информацию; презентовать основную концепцию проектной идеи и уметь аргументировать значимость темы; производить предпроектный и проектный анализ, создавать дизайн-концепцию, основанную на концептуальном, творческом подходе; выражать свои замыслы и идеи графическим методом с применением различных проектно-художественных техник; оформлять проектные материалы средствами языка дизайна;

	формировать, прогнозировать, обосновывать свои идеи и замыслы при реализации их на проектном уровне с установкой на концептуализацию формо-творческой деятельности;
	использовать полученную информацию для креативного мышления и освоения новых технологий;
	ПК-2.3. Навыками профессионального представления дизайн – проектирования объектов различной степени сложности;
	навыками обоснования проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Современные фэшн-иллюстрация относится к факультативам дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 36 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, 4 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		4
Общая трудоемкость, ЗЕТ	1	1
Общая трудоемкость, час.	36	36
Аудиторные занятия, час.	19	19
Лекции, час.	9	9
Практические занятия, час.	10	10
Самостоятельная работа	17	17
Курсовой проект (работа)	-	-
Контрольные работы	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Изобразительная реклама.

Элементы средств рекламы. Печатная реклама. История плаката. Принципы работы над тематической композицией. Функции и свойства иллюстрации. Ограничения в рекламном плакате.

Тема 2. Основные принципы построения композиции

Композиционная организация плоскости. Установление формата. Зрительный центр композиции плаката. Линейное членение плоскости. Приемы компоновки плоскости. Основные композиционные особенности.

Тема 3. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма

Костюм в рекламной графике. Средства увеличения эмоционального воздействия графического решения костюма: стилизация фигуры, компоновка фигуры в листе, пластика фигуры, передача фактуры поверхности материалов. Изображение моделей одежды в газетных изданиях, журнальных разворотах, буклетах и каталогах.

Тема 4. Рекомендации по выбору цвета.

Тоновые и цветовые характеристики плоскости. Изображение и фон. Шрифт и цвет в плакате. Цветовые модели применительно к компьютерной графике.

Тема 5. Основы типографики. Виды шрифта. Оптические особенности рисунка шрифта. Элементы шрифта. Основные характеристики шрифта: насыщенность, наклон, плотность и др. Ролевая классификация шрифтов. Общие принципы верстки: общие правила верстки; перенос слов и символов; основной текст; заголовки.

Тема 6. Шрифтовой плакат. Организация шрифта в композиции рекламы.

Взаимодействие рисунка и шрифта. Товарные знаки и шрифты в рекламной графике моделей одежды. Организация шрифта в композиции рекламы моделей одежды.

Тема 7. Основные понятия: бренд, брендбук, гайдлайн (знак и логотип).

Структура брендбука и гайдлайна. Логотип. Типы лого. Общая трудоемкость, ЗЕТ типов. Критерии оценки логотипа.

Тема 8. Нейминг, его влияние на объемы продаж и на целевую аудиторию.

Основные способы имяобразования. Разработка элементов авторского стиля.

Тема 9. Методы и техника исполнения графических работ. Материалы и инструменты для графической работы, применяемые в рекламной графике.

Технические приемы работы графическими материалами и инструментами. Техника исполнения: рисование иллюстрации, коллаж, фотография и фотомонтаж, компьютерная графика (векторная графика), комбинированная иллюстрация.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоемкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
4 семестр					
Тема 1. Изобразительная реклама.	2	-	2	2	-
Тема 2. Основные принципы построения композиции	4	2	2	2	-
Тема 3. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма	2	-	2	2	-
Тема 4. Рекомендации по выбору цвета	3	-	3	3	-
Тема 5. Основы типографики. Виды шрифта. Оптические особенности рисунка шрифта	4	4	-	-	-
Тема 6. Шрифтовой плакат. Организация шрифта в композиции рекламы	5	3	2	-	2
Тема 7. Основные понятия: бренд, брендбук, гайдлайн	6	4	2	-	2

(знак и логотип)					
Тема 8. Нейминг, его влияние на объемы продаж и на целевую аудиторию	4	2	2	-	2
Тема 9. Методы и техника исполнения графических работ Материалы и инструменты для графической работы, применяемые в рекламной графике	6	2	4	-	4
Всего по дисциплине	36	17	19	9	10
Всего зачетных единиц	1				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Тема 1. Изобразительная реклама.	Элементы средств рекламы. Печатная реклама. История плаката. Принципы работы над тематической композицией.	2	ОК-7; ПК-1; ПК-2
Тема 2. Основные принципы построения композиции	Композиционная организация плоскости. Установление формата.	2	ОК-7; ПК-1; ПК-2
Тема 3. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма	Костюм в рекламной графике. Средства увеличения эмоционального воздействия графического решения костюма: стилизация фигуры, компоновка фигуры в листе, пластика фигуры, передача фактуры поверхности материалов. Изображение моделей одежды в газетных изданиях, журнальных разворотах, буклетах и каталогах.	2	ОК-7; ПК-1; ПК-2
Тема 4. Рекомендации по выбору цвета.	Тоновые и цветовые характеристики плоскости. Изображение и фон. Шрифт и цвет в плакате. Цветовые модели применительно к компьютерной графике.	3	ОК-7; ПК-1; ПК-2

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 6. Шрифтовой плакат. Организация шрифта в композиции рекламы.	Взаимодействие рисунка и шрифта. Товарные знаки и шрифты в рекламной графике моделей одежды. Организация шрифта в композиции рекламы моделей одежды	2	ОК-7; ПК-1; ПК-2	Устный опрос по теме Защита творческого задания
Тема 7. Основные понятия: бренд,	Структура брендбука и	2	ОК-7; ПК-1; ПК-2	Устный опрос по теме

брендбук, гайдлайн (знак и логотип).	гайдлайна. Логотип. Типы логотипов. Критерии оценки логотипа.			Защита творческого задания
Тема 8. Нейминг, его влияние на объемы продаж и на целевую аудиторию.	Основные способы имяобразования. Разработка элементов авторского стиля.	2	ОК-7; ПК-1; ПК-2	Устный опрос по теме Защита творческого задания
Тема 9. Методы и техника исполнения графических работ. Материалы и инструменты для графической работы, применяемые в рекламной графике.	Технические приемы работы графическими материалами и инструментами. Техника исполнения: рисование иллюстрации, коллаж, фотография и фотомонтаж, компьютерная графика (векторная графика), комбинированная иллюстрация.	4	ОК-7; ПК-1; ПК-2	Устный опрос по теме Защита творческого задания

5.4. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 2. Основные принципы построения композиции	Композиционная организация плоскости. Установление формата.	2	ОК-7; ПК-1; ПК-2	Устный опрос по теме Защита творческого задания
Тема 5. Основы типографики. Виды шрифта. Оптические особенности рисунка шрифта.	Основные характеристики шрифта: насыщенность, наклон, плотность и др. Ролевая классификация шрифтов. Общие принципы верстки: общие правила верстки; перенос слов и символов; основной текст; заголовки.	4	ОК-7; ПК-1; ПК-2	Устный опрос по теме Защита творческого задания
Тема 6. Шрифтовой плакат. Организация шрифта в композиции рекламы.	Взаимодействие рисунка и шрифта. Товарные знаки и шрифты в рекламной графике моделей одежды. Организация шрифта в композиции рекламы моделей одежды	3	ОК-7; ПК-1; ПК-2	Устный опрос по теме Защита творческого задания
Тема 7. Основные понятия: бренд, брендбук, гайдлайн (знак и логотип).	Структура брендбука и гайдлайна. Логотип. Типы логотипов. Критерии оценки логотипа.	4	ОК-7; ПК-1; ПК-2	Устный опрос по теме Защита творческого задания

Тема 8. Нейминг, его влияние на объемы продаж и на целевую аудиторию.	Основные способы имяобразования. Разработка элементов авторского стиля.	2	ОК-7; ПК-1; ПК-2	Устный опрос по теме Защита творческого задания
Тема 9. Методы и техника исполнения графических работ Материалы и инструменты для графической работы, применяемые в рекламной графике.	Технические приемы работы графическими материалами и инструментами. Техника исполнения: рисование иллюстрации, коллаж, фотография и фотомонтаж, компьютерная графика (векторная графика), комбинированная иллюстрация.	2	ОК-7; ПК-1; ПК-2	Устный опрос по теме Защита творческого задания

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине Современная фэшн-иллюстрация представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Адамс, Шон Словарь цвета для дизайнеров [Текст] / Ш.Адамс; предисл.Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н.Томашевской. - М. : КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2017. - 256с. : ил.
2. Блэкмен, К. 100 лет моды в иллюстрациях [Текст] / К. Блэкмен; пер. с англ. яз. Т. Зотина. - М.: КоЛибри, 2012. - 384 с. : ил.
3. Рабинович, М.Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц [Текст]: учеб. для вузов / М.Ц. Рабинович. - 3-е изд. - М. : Юрайт, 2017. - 208 с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Рабинович, М. Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц : учебник для вузов / М. Ц. Рабинович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 267 с. — (Высшее образование). —Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450646> (дата обращения: 14.05.2020).
2. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для вузов / А. Г. Скакова. — Москва : Юрайт, 2020. — 164 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456665> (дата обращения: 14.05.2020).

Дополнительные источники (при необходимости)

- 1.Art Deco Fashion [Text] - Amsterdam: The Pepin Press, 2007. - 408с.: ил.
- 2.Costumes [Text] Костюмы: +CD / Clara Schmidt. - Lyon: L'Aventurine, 2007. - 126с.: ил.
- 3.Drudi, E. Figure drawing for fashion design [Text] / E.Drudi,T.Paci. - Amsterdam : The Pepin

Press, 2001. - 216с. : ил.

4. Essential fashion illustration poses [Text] / M.Lafuente. - Rockport publishers, 2007. - 192с. : ил.

5. Fashion illustration. Ilustracion de moda. Модные иллюстрации [Text] : кн. на испан., англ. яз. - Barcelona : Monsa, 2007. - 600с. : ил.

6. The Language of Fashion illustration [Text] - Barcelona : 2008. - 192с. : ил..

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Беляева О. А. Композиция : практическое пособие для вузов / О. А. Беляева. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 59 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495911> (дата обращения: 16.05.2023).

2. Воронова И. В. Основы композиции: учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. — 119 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495498> (дата обращения: 16.05.2023).

3. Рабинович М. Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц : учебник для вузов / М. Ц. Рабинович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 267 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511515> (дата обращения: 16.05.2023).

4. Скакова А. Г. Рисунок и живопись: учебник для вузов / А. Г. Скакова. — Москва : Юрайт, 2023. — 128 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517854> (дата обращения: 16.05.2023).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины. Рекомендуются следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

Работа с литературой – 1 час в неделю

Подготовка к практическому занятию – не менее 1 час.

Подготовка к каждому экзамену – не менее 5 часов.

2. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»).

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время для работы с литературой.

2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия по теме домашнего задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи. Если это не дало результатов, и Вы сделали задачу «по образцу» аудиторной задачи, или из методического пособия, нужно после решения такой задачи обдумать ход решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.

3. Рекомендации по использованию материалов рабочей программы.

Рекомендуется использовать текст лекций преподавателя (если он имеется), пользоваться рекомендациями по изучению дисциплины; использовать литературу, рекомендуемую составителями программы; использовать вопросы к экзамену, примерные контрольные работы. Учесть требования, предъявляемые к студентам и критерии оценки знаний.

4. Указания по организации работы с контрольно-измерительными материалами, по выполнению домашних заданий.

При выполнении домашних заданий необходимо сначала прочесть основные понятия и теоремы по теме домашнего задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи. Если это не дало результатов, и Вы сделали задачу «по образцу» аудиторной задачи, или из методического пособия, нужно после решения такой задачи обдумать ход решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.

6. Советы при подготовке к зачету.

При подготовке к зачетам следует в первую очередь обратить внимание на определения основных понятий курса, формулировки основных теорем. Определение должно формулироваться точно, любая неточность в формулировке определения, как правило, приводит к тому, что оно становится неверным.

Во время сдачи зачета для успешного выполнения индивидуального задания, оптимальна следующая стратегия: последовательно читайте условия задач и, если есть уверенность, что умеете ее решать – решайте, если ли есть сомнения, то переходите к следующей. Все «пропущенные» задачи пройдете второй раз. Если после второго прохода остались «белые пятна», то не следует заполнять их наугад. В заданиях части 2 полученный ответ часто можно проверить, подставив его в исходную задачу. И не забывайте о том, что задачи часто имеют «подводные камни».

7. Советы по организации самостоятельной работы.

В связи с введением в образовательный процесс нового Федерального государственного образовательного стандарта все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в решении заданий, решении кейс-задач, решении разноуровневых задач и заданий, выполнении расчетно-графических работ, в подготовке к контрольным работам, к устным ответам на практическом занятии; к докладам, сообщениям по теме, к докладам по проектам. Самостоятельная работа, включает освоение теоретической составляющей и выполнение расчётных задач.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом.

При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

-готовность студентов к самостоятельному труду;
-наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;

- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: - аудиторная; - внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной самостоятельной работе студентов, следует на каждом ее этапе разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Результаты своей работы можно отследить в личном кабинете электронной информационно-образовательной среде, к чему имеют доступ и родители.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;
Онлайн платформа для командной работы Miro;
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
Портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
Eset NOD32
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®

Google Chrome
 Adobe Illustrator
 Adobe InDesign
 Adobe Photoshop
 ARCHICAD 24
 Blender
 DragonBonesPro
 Krita
 PureRef
 ZBrush 2021 FL
 «Гарант аэро»
 КонсультантПлюс
 Microsoft Office 2016
 «Балаболка»
 NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
 КонсультантПлюс
 Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

• **Сведения об электронно-библиотечной системе**

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Производственная мастерская 3D-моделирования № 302	Производственная мастерская 3D-моделирования № 302 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) <i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютер Плазменная панель Парты (1 местные) Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая Автоматизированные рабочие места обеспечены

		доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека Читальный зал № 122	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».