Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2023 10:38:04
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Русско-Британский Институт Управления»
(ЧОУВО РБИУ)

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ В МИРЕ МОДЫ

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Дизайн костюма

Квалификация выпускника: бакалавр
Год набора: 2020

Автор-составитель: Одношовина Ю.В.

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 3

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 5

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 8

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 11

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Психологический самокоучинг» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОК-7. Способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-7.1. Средства развития достоинств и устранения недостатков; возможные сферы и направления саморазвития и профессиональной реализации, пути использования творческого потенциала;
	ОК-7.2. Оценивать свои достоинства; брать на себя ответственность за результат выполнения заданий; организовывать свое время; выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности;
	ОК-7.3. Навыками самостоятельного освоения знаний; основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности; навыками самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала.
ОПК-6. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.1. Информационные процессы и информационно-коммуникационные технологии, системы, ресурсы и технологии; рынок программных средств информационных технологий в дизайне; основные требования информационной безопасности;
	ОПК-6.2. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; ориентироваться в терминах и определениях; выбирать и рационально использовать конкретные информационные и библиографические технологии в практике;
	ОПК-6.3. Навыками поиска необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе или в сети Интернет по тематике решения проблемной задачи; навыками решения стандартных задач

	профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	*1 Этап – знать:* ОК-7.1. Средства развития достоинств и устранения недостатков; возможные сферы и направления саморазвития и профессиональной реализации, пути использования творческого потенциала;
			2 Этап – уметь: ОК-7.2. Оценивать свои достоинства; брать на себя ответственность за результат выполнения заданий; организовывать свое время; выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности;
			3 Этап – владеть: ОК-7.3. Навыками самостоятельного освоения знаний; основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности; навыками самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала.
2.	ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных техноло-	*1 Этап – знать:* ОПК-6.1. Информационные процессы и информационно-коммуникационные технологии, системы, ресурсы и технологии; рынок программных средств информационных технологий в дизайне; основные требования информационной безопасности;
			2 Этап – уметь: ОПК-6.2. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; ориентироваться в терминах и определениях;

		гий и с учетом основных требований информационной безопасности	выбирать и рационально использовать конкретные информационные и библиографические технологии в практике;
			3 Этап – владеть: ОПК-6.3. Навыками поиска необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе или в сети Интернет по тематике решения проблемной задачи; навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	*1 Этап – знать:* ОК-7.1. Средства развития достоинств и устранения недостатков; возможные сферы и направления саморазвития и профессиональной реализации, пути использования творческого потенциала;	ЗАЧЕТ «Отлично» отличное исполнение с незначительным количеством ошибок «Хорошо» в целом правильная работа, с определенным количеством незначительных ошибок «Удовлетворительно» удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции «Неудовлетворительно»
			2 Этап – уметь: ОК-7.2. Оценивать свои достоинства; брать на себя ответственность за результат выполнения заданий; организовывать свое время; выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности;	

			3 Этап – владеть: ОК-7.3. Навыками самостоятельного освоения знаний; основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности; навыками самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала.	не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции
2.	ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	*1 Этап – знать:* ОПК-6.1. Информационные процессы и информационно-коммуникационные технологии, системы, ресурсы и технологии; рынок программных средств информационных технологий в дизайне; основные требования информационной безопасности; *2 Этап – уметь:* ОПК-6.2. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; ориентироваться в терминах и определениях; выбирать и рационально использовать конкретные информационные и библиографические технологии в практике; *3 Этап – владеть:* ОПК-6.3. Навыками поиска необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе или в сети Интернет по тематике решения проблемной задачи; навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ЗАЧЕТ Отлично» отличное исполнение с незначительным количеством ошибок «Хорошо» в целом правильная работа, с определенным количеством незначительных ошибок «Удовлетворительно» удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции «Неудовлетворительно» не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Вопросы для устных докладов без сдачи текста:

1. Структура fashion-индустрии
2. Fashion – маркетинг, fashion-менеджмент
3. Модные тенденции – как одна из существенных составляющих индустрии моды
4. Позиционирование
5. Определение сегмента
6. Создание компонентов будущего бренда
7. Заявление бренда
8. Продвижение бренда
9. Управление брендом

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практические задания:

1. Особенности маркетинга в индустрии моды. Конъюнктура рынка моды в России и странах СНГ.
2. Стратегическое и тактическое планирование в fashion marketing.
3. Выявление наиболее перспективных направлений развития рынка моды
4. Кейс. Стратегическое развитие бренда lifestyle в индустрии моды. Roi et Moi brand.
5. Marketing mix: товарная и ассортиментная политика в индустрии моды. Брендинг в fashion.
6. Marketing mix: сбытовая политика в индустрии моды. Принципы баинга в индустрии моды.
7. Стратегия работы с байерами в шоу-руме и продвижение b2b.
8. Promotion mix. Продвижение бренда в индустрии моды.
9. Презентация политики продвижения бренда в индустрии моды по выбору

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к итоговой аттестации (зачет с оценкой):

1. Понятие и специфика бренда в индустрии моды.
2. Тенденции развития мирового рынка моды.
3. Особенности российского рынка моды: тенденции и перспективы
4. Особенности комплекса маркетинга в индустрии моды.
5. Товарная политика в индустрии моды: основные направления
6. Рынок подделок и имитаций в индустрии моды
7. Ассортиментная политика в индустрии моды.
8. Роль и функции нейминга в индустрии моды.
9. Специфика кривых жизненного цикла товаров в индустрии моды.

Ребрендинг в индустрии моды.

11. Понятие инноваций в индустрии моды.
12. Ценовые стратегии в индустрии моды.
13. Методы ценообразования в индустрии моды.
14. Факторы ценообразования и ценовые цели операторов на рынке моды.
15. Ценовая сегментация на российском рынке моды с примерами.

16. Сбытовая политика модных конгломератов. Дистрибуция, прямой выход на рынок и агентские соглашения.
17. Монобренды против мультибрендов: преимущества и недостатки розничных форматов в индустрии моды.
18. b2b/b2c в индустрии моды: специфика работы с брендами
19. Рекламные стратегии в индустрии моды. Основные каналы распространения рекламы.
20. Интернет как средство распространения рекламы и канал продаж в индустрии моды.
21. Стратегия работы с байерами в шоу-руме
22. Связи с общественностью в индустрии моды.
23. Sales promotion в индустрии моды.
24. Роль выставок и ярмарок в индустрии моды.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Вопросы для устных докладов без сдачи текста:

Критерии оценивания докладов

Оценка	**Правильность (ошибочность) выполнения задания**
«отлично»	тема доклада раскрыта полностью, составлена презентация;
«хорошо»	тема доклада раскрыта полностью, отсутствует презентация;
«удовлетворительно»	тема раскрыта не полностью, отсутствует презентация;
«неудовлетворительно»	доклад не выполнен.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практические задания

Критерии оценивания практических заданий

Оценка	**Правильность (ошибочность) выполнения задания**
«отлично»	все задания выполнены в полном объеме и правильно;
«хорошо»	все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности;
«удовлетворительно»	задания выполнены не в полном объеме (больше 60%)
«неудовлетворительно»	задания не выполнены.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к итоговой аттестации (зачет с оценкой):

Критерии оценивания итогового задания

Оценка	**Правильность (ошибочность) выполнения задания**
«отлично»	Задание выполнено в полном объеме и правильно;
«хорошо»	Задание выполнено в полном объеме, но имеются неточности;

«удовлетворительно»	задание выполнено не в полном объеме (больше 60%)
«неудовлетворительно»	задание не выполнено