

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2023 19:39:00
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-проектной работе



Н.А. Попова

«29» мая 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность:

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Уровень базового образования обучающихся:

Основное общее образование

Вид подготовки:

Базовый

Квалификация выпускника:

Дизайнер

Профиль:

Гуманитарный

Форма обучения:

Очная

Челябинск 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.02 Экономика организации разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.05.2022 г. № 308

Автор-составитель: Баталина О.С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления.

Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления



Е.Г. Бодрова

Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОПЦ.02 Экономика организации.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	14

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОПЦ.02 Экономика организации

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалиста среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена)

Общепрофессиональный цикл.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины ОПЦ.02 Экономика организации обучающийся должен:

уметь:

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- основы макро- и микроэкономики;

Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	ЛР 14
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 16
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 17
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 19
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 21
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 22
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 23
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	ЛР 24
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 25

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 74 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;
 - самостоятельной работы обучающегося 6 часов;

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	74
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	-
лекционные занятия	24
практические занятия	44
Самостоятельная работа студента (всего)	6
в том числе:	-
написание конспекта	1
подготовка докладов и презентаций	3
подготовка рефератов и презентаций	1
подготовка к итоговому тестированию	1
Промежуточная аттестация в форме	Зачет с оценкой

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.02 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения*	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4	5
7 семестр				
Раздел 1. Организация в условиях рыночной экономики				
Тема 1.1. Предмет, методы, задачи дисциплины «Экономика организации».	Содержание учебного материала:	2	1	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25
	1. Предмет, методы, задачи дисциплины. Связь с другими учебными дисциплинами. Структура национальной экономики. Организация и предпринимательство в рыночной среде.			
Тема 1.2. Организация - основное звено рыночной экономики. Организационно-правовые формы организации.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25
	1. Понятие организации, ее цели, задачи и мотивы деятельности. Организация как единство технической, экономической, социальной и организационной систем. Типы организации. Классификация организаций. Формы собственности в РФ. Малое предпринимательство в РФ. Организационно-экономические (ассоциативные) формы организаций.			
	Практические занятия	4		
	1. Заслушивание докладов и презентаций на тему: «Характеристика организационно-правовых форм организаций: общества, товарищества, унитарные предприятия, производственные кооперативы (коммерческие организации: условия создания, ответственность по результатам хозяйственной деятельности, порядок ликвидации). Отличительные особенности организационно-правовых форм».			
	Самостоятельная работа студента:	1		
	1. Подготовка докладов и презентаций на тему: «Характеристика организационно-правовых форм организаций: общества, товарищества, унитарные предприятия, производственные кооперативы (коммерческие организации: условия создания, ответственность по результатам хозяйственной деятельности, порядок ликвидации). Отличительные особенности организационно-правовых форм».			
Тема 1.3. Производственная, организационная и смешанная структура организации.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25
	1. Производственная структура организации и формирующие ее факторы. Инфраструктура организации, ее состав и назначение. Организационная структура организации и ее виды. Организация производственного процесса. Смешанная структура организации. Внутрипроизводственные системы управления.			
Раздел 2. Производственно-хозяйственные ресурсы, их формирование и эффективность использования				
Тема 2.1. Основной капитал, его состав, структура.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25
	1. Основные фонды организации, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов и ее экономическое значение. Виды			

Эффективность использования основного капитала.	износа основных фондов. Амортизация основных фондов, методы начисления амортизации. Способы начисления амортизации. Методика расчета амортизации линейным и нелинейным методами. Амортизационный фонд его планирование и использование. Оценка основных фондов. Виды оценок.			
	Практические занятия:	4		
	Решение задач на темы: «Определение величины амортизационных отчислений за отчетный период различными методами». «Определение различных видов оценочной стоимости основных фондов при различных методах амортизации».			
Тема 2.2. Оборотные средства, их состав и структура. Эффективность использования оборотных средств.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25
	1. Оборотные средства организации: понятие, состав, классификация, структура. Оборачиваемость оборотных средств и ее показатели. Нормирование оборотных средств. Основные принципы нормирования. Показатели эффективного использования оборотных средств, методика их расчета.			
	Практические занятия:	4		
	Решение задач на темы: «Определение эффективности нормы оборотных средств». «Определение основных показателей эффективного использования оборотных средств».			
Тема 2.3. Персонал организации. Организация оплаты труда.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25
	1. Рынок труда и особенности его функционирования в РФ. Состав и структура производственного персонала организации. Понятия: профессия, специальность, квалификация. Методика расчета численного состава персонала организации. Формирование штатного расписания. Нормирование труда организации. Методы нормирования. Виды норм труда и их обоснование. Производительность труда и ее показатели. Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы системы оплаты труда в РФ. Состав фонда оплаты труда (ФОТ).			
	Практические занятия:	4		
	1. Заслушивание докладов и презентаций на темы: «Анализ производительности и качества труда», «Принцип формирования доходов в рыночной экономике», «Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности», «Формы системы оплаты труда в РФ», «Состав фонда оплаты труда (ФОТ)».			
Раздел 3. Расходы и доходы организации				
Тема 3.1. Расходы организации. Себестоимость товара.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25
	1. Издержки производства, затраты, расходы, себестоимость товара. Понятие себестоимости товара, ее виды. Калькулирование себестоимости, виды калькуляции. Методика расчета себестоимости товара методом калькулирования. Система показателей эффективного использования затрат на производство и реализацию товара.			
	Практические занятия:	4		
	Решение задач на тему: «Определение себестоимости товара».			

Тема 3.2. Формирование цены на товар.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25
	1. Виды цен и основы их классификации. Ценовая политика организации на различных рынках и основные этапы ее формирования. Методы ценообразования и системы модификации цен. Методика расчета цены товара.			
	Практические занятия:	4		
	1. Дискуссия на тему: «Формирование цены услуг дизайнера с учетом анализа факторов внешней среды».			
	Самостоятельная работа студента:	1		
	1. Подготовка докладов и презентаций на тему: «Формирование цены услуг дизайнера с учетом анализа факторов внешней среды».			
Тема 3.3. Финансы организации, взаимоотношения с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25
	1. Финансы и финансовые ресурсы организации, их состав, характеристика, функции. Источники финансовых ресурсов организации и направления их использования. Доходы организации, источники поступления. Прибыль организации, ее виды, порядок определения. Распределение прибыли.			
	Практические занятия:	4		
	Решение задач на тему: «Определение валовой прибыли». По результатам расчета сформулировать аргументированные выводы.			
	Самостоятельная работа студента:	1		
	1. Написание конспекта на тему: «Бюджетирование в организации».			
Раздел 4. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка				
Тема 4.1. Прогнозирование и планирование деятельности организации	Содержание учебного материала:	2	3	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25
	1. Понятия: прогнозирование и планирование деятельности организации. Генеральная стратегия организации. Экономическая и функциональная стратегии, их типы и факторы, определяющие их выбор. Типы и взаимосвязи стратегий. План развития организации и его основные разделы. Разработка маркетинговой и товарной стратегии организации.			
	Практические занятия	4		
	1. Заслушивание рефератов и презентаций на темы: «Возникновение маркетинга», «Сущность и содержание маркетинга», «Концепция маркетинговой деятельности предприятия», «Рынок в системе маркетинга», «Организация управления маркетингом», «Международный маркетинг».			
	Самостоятельная работа студента:	1		
	1. Подготовка докладов и презентаций на темы: «Возникновение маркетинга», «Сущность и содержание маркетинга», «Концепция маркетинговой деятельности предприятия», «Рынок в системе маркетинга», «Организация управления маркетингом», «Международный маркетинг».			

Тема 4.2. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25
	1. Качество продукции и конкурентоспособность. Система показателей качества продукции. Стандартизация продукции, ее задачи, виды и эффективность. Система международных стандартов качества. Сертификация продукции.			
	Практические занятия:	6		
	Защита рефератов на тему: «Система менеджмента качества».			
	Самостоятельная работа студента:	1		
1. Подготовка рефератов и презентаций на тему: «Система менеджмента качества».				
Тема 4.3. Инвестиционная деятельность организации	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25
	1. Понятия: инвестиции, капитальные вложения. Инвестиционная политика организации. Состав и принципы инвестиционной деятельности. Капитальные вложения и источники их финансирования. Понятие общей, экономической, абсолютной, сравнительной эффективности инвестиционного проекта.			
	Практические занятия:	6		
	1. Зачет (итоговое тестирование)			
	Самостоятельная работа студента:	1		
1. Подготовка к зачету (итоговому тестированию)				
Всего:		36		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 уровень - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 уровень - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, по инструкции или под руководством);
- 3 уровень - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.3. Перечень примерных тем рефератов (докладов)

1. Характеристика организационно-правовых форм организаций. Отличительные особенности организационно-правовых форм.
2. Анализ производительности и качества труда.
3. Принцип формирования доходов в рыночной экономике.
4. Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности.
5. Формы системы оплаты труда в РФ.
6. Состав фонда оплаты труда (ФОТ).
7. Формирование цены услуг дизайнера с учетом анализа факторов внешней среды.
8. Возникновение маркетинга.
9. Сущность и содержание маркетинга.
10. Концепция маркетинговой деятельности предприятия.
11. Рынок в системе маркетинга.
12. Организация управления маркетингом.
13. Международный маркетинг.
14. Система менеджмента качества.

3. Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОПЦ.02 Экономика организации требует наличия учебного кабинета экономической теории, экономики организации.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет экономической теории, экономики организации	Кабинет экономической теории, экономики организации № 123 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) <i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютеры Компьютерный стол Подставка под системный блок Интерактивная доска Проектор Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Тумбочка Валютное табло Портреты ученых экономистов Стеллаж 77x147 Стеллаж 182x182 Арифмометр Счеты Нумератор Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную

		<p>сеть «Интернет».</p> <p><i>Программное обеспечение</i></p> <p>1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)</p> <p>Mozilla Firefox</p> <p>Adobe Reader</p> <p>ESET Endpoint Antivirus</p> <p>Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)</p> <p>Microsoft™ Office®</p> <p>Google Chrome</p> <p>«Гарант аэро»</p> <p>КонсультантПлюс</p>
2.	Библиотека Читальный зал	<p>Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122</p> <p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей</p> <p>Автоматизированные рабочие места для читателей</p> <p>Принтер</p> <p>Сканер</p> <p>Стеллажи для книг</p> <p>Кафедра</p> <p>Выставочный стеллаж</p> <p>Каталожный шкаф</p> <p>Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)</p> <p>Стенд информационный</p> <p>Условия для лиц с ОВЗ:</p> <p>Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ</p> <p>Линза Френеля</p> <p>Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата</p> <p>Клавиатура с нанесением шрифта Брайля</p> <p>Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ</p> <p>Световые маяки на дверях библиотеки</p> <p>Тактильные указатели направления движения</p> <p>Тактильные указатели выхода из помещения</p> <p>Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения</p> <p>Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля</p> <p>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> <p><i>Программное обеспечение</i></p> <p>1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)</p> <p>Mozilla Firefox</p> <p>Adobe Reader</p> <p>ESET Endpoint Antivirus</p> <p>Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)</p> <p>Microsoft™ Office®</p> <p>Google Chrome</p> <p>«Балаболка»</p> <p>NVDA.RU</p> <p>«Гарант аэро»</p> <p>КонсультантПлюс</p>

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины

Печатные издания

1. Бодрова, Е.Г. Экономика организаций [Текст]: учебник/ Е.Г.Бодрова. - Челябинск: ЧОУВО МИДиС, 2018. - 102с.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Текст]: текст на 2019 год с изменениями от 1 октября - М.: Эксмо, 2018. - 464 с. - (Актуальное законодательство).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая [Текст]: по состоянию на 1 ноября 2018 г. - М.: Проспект, 2018. - 704 с.
4. Закон РФ "О защите прав потребителей" [Текст]: текст с последними изменениями и дополнениями на 2019 год - Москва: Эксмо, 2019. - 48 с. - (Актуальное законодательство).
5. Конституция Российской Федерации с изменениями, одобренными общероссийским голосованием с 1 июля 2020 года - Москва: АСТ, 2020. - 64 с. - (Новейшее законодательство). Текст: непосредственный
6. Кучина, Е.В. Экономика организации [Текст]: учебник/ Е.В.Кучина. - Челябинск: ЧОУВО РБИУ, 2018. - 80с.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части 1 и 2 [Текст]: по состоянию на 1 ноября 2018 г. - М.: Проспект, 2018. - 1136 с.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации [Текст] - М.: Омега-Л, 2019. - 230с. - (Кодексы Российской Федерации).
9. Уголовный кодекс Российской Федерации [Текст]: текст с изменениями и дополнениями на 28 октября 2018 года+сравнительная таблица изменений - М.: Эксмо, 2019. - 336с. - (Актуальное законодательство).
10. Федеральный закон "Об акционерных обществах" [Текст]: текст с изменениями и дополнениями на 2018 год - М.: Эксмо, 2018. - 128с. - (Законы и кодексы).
11. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" [Текст]: с учетом положений о создании многоуровневой банковской системы - Москва: Проспект, 2019. - 96 с.
12. Федеральный закон о бухгалтерском учете [Текст]: от 6 декаб. 2018 г. № 402-ФЗ - М.: Омега-Л, 2018. - 21 с. - (Законы Российской Федерации).
13. Федеральный закон "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" [Текст]: с учетом изменений в законодательство по вопросам назначения и выплаты пенсий, вступающих в силу в 2019 году - Москва: РГ-Пресс, 2019. - 64 с. - (Пенсионная реформа).

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Экономика организации: учебник для СПО / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под ред. Е. Н. Ключковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532165> (дата обращения: 18.05.2023).
2. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для СПО / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва: Юрайт, 2023. — 123 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516264> (дата обращения: 18.05.2023).
3. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 363 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531004> (дата обращения: 18.05.2023).
4. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 297 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511566> (дата обращения: 18.05.2023).

5. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — Москва: Юрайт, 2023. — 240 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512062> (дата обращения: 18.05.2023).

Дополнительные источники

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510423> (дата обращения: 18.05.2023).

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511554> (дата обращения: 18.05.2023).

3. Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513191> (дата обращения: 18.05.2023).

4. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / А. В. Колышкин [и др.]; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Юрайт, 2023. — 498 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516314> (дата обращения: 18.05.2023).

Журналы:

Российский экономический журнал

Эксперт

Эксперт-Урал

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

1. Административно-управленческий портал: <http://www.aup.ru>
2. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
3. ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» - Режим доступа: <http://znanium.com>

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации	Проверка конспекта Решение задач
знать:	
Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	Решение задач Заслушивание докладов и презентаций Заслушивание рефератов
Основы макро - и микроэкономики	Заслушивание докладов и презентаций Решение задач

	Дискуссия. Проведение тестирования.
--	--