

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»**

**ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Материалы Международной
научно-практической конференции
15-16 ноября 2018 года

Челябинск 2018

Печатается по решению Ученого совета
Частного образовательного учреждения
Высшего образования
«Международного Института Дизайна и
Сервиса»

УДК 378
ББК 74.48

Интеграционные процессы в современном образовании: Материалы Международной научно-практической конференции 15-16 ноября 2018 г. – Челябинск: ЧОУВО МИДиС, 2018. – 91 с.

В издании представлены материалы Международной научно-практической конференции «Интеграционные процессы в современном образовании», состоявшейся 15-16 ноября 2018 г. в Частном образовательном учреждении высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса». В сборник вошли статьи, посвященные теоретико-методологическим основам интеграционных процессов в образовании; проблемам управления интеграционными процессами в современном образовании; социокультурным и лингвистическим аспектам интеграции в образовании; психолого-педагогическим аспектам интеграционных процессов в системе воспитания; вопросам повышения качества образования как важнейшего условия интеграционных процессов; изучению феномена культуры и искусства в современном образовательном пространстве.

Сборник представляет интерес для студентов, преподавателей, аспирантов вузов и специалистов по соответствующим отраслям знаний.

Главный редактор: Дегтеренко Л.Н., канд. ист. наук

Рецензенты: Трушников Е.Л., канд. культурологии, Ходак Н.А., канд. биол. наук, Полушина И.С., канд. экон. наук, доцент, Улякина Н.А., канд. пед. наук, доцент, Смирнова Н.А., канд. экон. наук, доцент, Абрамова Е.Н., канд. филол. наук, доцент, Садовникова Н.В., канд. ист. наук, доцент, Одношвина Ю.В., канд. культурологии.

ISBN 978-5-91394-091-9

Редакция не несет ответственности за полноту содержания и достоверность информации, материалов.

Персональную ответственность за содержание материалов, цитирование, библиографическую информацию, точность и достоверность приведенных в статье фактов, цитат, имен собственных, статистических и социологических данных, географических названий и прочих сведений несут авторы опубликованных статей.

УДК 378
ББК 74.48
© ЧОУВО МИДиС, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Александрова Л.Д. Философия и образование: вызовы современности | 4 |
| Банников М.И. Образовательно-воспитательный потенциал музея в патриотическом воспитании курсантов | 7 |
| Березов С.А. Экономическая и информационная безопасность финансово-кредитной сферы: проблемы подготовки кадров | 10 |
| Витлиф В.Г. Работа над живописью натюрморта как средство обучения композиции будущих дизайнеров интерьера | 11 |
| Войтюк Е.В., Семушина Е.И. Особенности изучения проблем современных государственных и муниципальных закупок в процессе профессиональной подготовки магистрантов | 14 |
| Давыдова О.И. Этнопедагогический диалог культур образовательного пространства России и Казахстана | 17 |
| Дегтеренко Л.Н. Технология организации изучения терминологии на занятиях по русскому языку и культуре речи | 20 |
| Ионова Ю.В. Особенности подготовки будущих менеджеров в современных условиях | 23 |
| Каныгина О.В. Практическая работа: анализ и оценка результатов реализации методики преподавания экономики студентам непрофильных специальностей | 27 |
| Кузюкова О.С. Управление интеграционной деятельностью в сфере образования: теоретические аспекты | 31 |
| Львов Л.В. Индивидуальный образовательный маршрут и индивидуальная образовательная траектория | 33 |
| Лысенко М.В. Кибервалюта: технологии цифровизации в педагогических исследованиях | 37 |
| Маркина Ю.В. Интеграция в образовании – это не мода, а необходимость для подготовки качественных специалистов для любой сферы человеческой деятельности | 39 |
| Павлова Н.А. Современные образовательные технологии при обучении иностранному языку в вузе | 43 |
| Перевозчикова Е.Н. Применение инструментов ТРИЗ для решения управленческо-педагогических задач | 47 |
| Першина И.В. Тема родины и революции в творчестве Блока, Есенина, Маяковского | 51 |
| Питина С.А. Межкультурный коммуникативный диссонанс в лингвистике повседневности | 54 |
| Полушина И.С. Организация проектной деятельности студентов как фактор повышения качества подготовки бакалавров | 57 |
| Рыбкина С.В. Особенности культурного развития личности обучающегося начальной школы | 60 |
| Тишина В.Н., Чернова А.А. Направления оптимизации кредитования юридических лиц в банке | 63 |
| Трушников Е.Л. Восприятие и понимание в процессе обучения культуре | 68 |
| Улякина Н.А. Фонд Оценочных средств как элемент системы оценивания уровня сформированности компетенций и качества обучения студентов колледжа | 71 |
| Сычева М.Н. Междисциплинарные связи как средство мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых специальностей | 74 |
| Хабибуллина И.И. Меняться модно или как ребрендинг стал новым трендом | 78 |
| Струну Е.Л. Интеграция науки, образования и бизнеса как условие формирования человеческого капитала инновационного типа (специалистов новой формации) | 80 |
| Сафонова Н.А., Горбунова М.С. К вопросу о сохранении песенной традиции поселка Арсинский Нагайбакского района Челябинской области | 85 |
| Садовникова Н.В. Политическая карикатура в освещении событий 1917 года | 88 |

АЛЕКСАНДРОВА ЛЮДМИЛА ДМИТРИЕВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ФИЛОСОФИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрена специфика и сущностные характеристики философской практики, которые позволяют определить дефиниции современной цифровой (виртуальной) культуры и культуры искусственной жизни. Выявляется проблема атрибутивного и необходимого статуса философского осмысления и включение его в практический статус в систему образования для осуществления саморефлексии и создания смылообразов будущего и репрезентативного образа современной картины мира.

Ключевые слова: философская практика, диалектика, цифровая культура, прогнозирование, интеллектуальные системы, со-знание, искусственный интеллект, саморефлексия, глобализация, футурология, виртуалистика.

В современном мире (как и в древнем) философия помогает человеку направить свою интеллектуальную деятельность на осуществление мировоззренческого синтеза по созданию актуальной и прогностической картины мира.

Радикальное ускорение исторического процесса, кризисы и войны XX века, бурное развитие экономики, науки и техники, интенсивность социальных изменений вызвали острую потребность в объяснении событий и анализа их результатов для человека и общества. Данные обстоятельства способствовали своевременной актуализации специального практического знания – философской практики. Особенностью философской практики в отличие от академической является то, что она ориентируется на темы и проблемы, которые волнуют того, кто обращается к философу. Философия, которая начинается именно с того, о чем ее спрашивают (вопрошают) безгранична, в отличие от той, к которой предъявляют стандартные требования. Философская практика, которая начинается с обращения к ней, рассматривает каждую задачу (проблему) как философскую и ведет к осмыслению и саморефлексии.

Философские поиски «нового» бытия человека (виртуального, реального, дополненного), представлений о механизмах его жизнедеятельности в современной реальности могут эффективно реализовываться в рамках существующей системы образования с учетом того, что философия станет практической, а преподаватель возьмет на себя функции тьютора, чтобы раскрыть диалектическое понимание человека в рамках нового исторического этапа – культуры искусственной (виртуальной) жизни.

Именно поэтому философское осмысление непосредственного, отдаленного и ближайшего будущего, построение метатеоретических моделей социального, культурного, интеллектуального развития и принятых на этой основе научно оправданных решений играет существенную роль в предупреждении ряда глобальных процессов и устранении мировоззренческих кризисов и катастроф [4].

Таким образом, одним из актуальных вопросов философской практики остается определение важнейших антропо-социальных тенденций, влияющих на определение человека и поиск его функционального места в современной культуре.

Философские тезисы конца XX века активно доосмысливали концепцию «постиндустриального общества» [1; 8] и осуществляли рефлексию над процессом становления «информационного» общества [2; 5]. В данных исследованиях отражалась специфика происходящих изменений: формирование новых мировых экономических, политических, этических систем; трансформация традиционных форм взаимодействия и коммуникации в повседневной и трудовой деятельности общества; расширение масштабов геополитической и культурной глобализации. Так, в проектах будущего появляются две тенденции комплексного прогнозирования. Одна из них представляет собой оптимистическую линию, которая описывает будущее в формате наступления «иных», процветающих эпох, новых революционных сдвигов в культуре и образе жизни человека. Вторая представляет собой пессимистическую линию, постулируя неизбежную угрозу в виде экологических, технологических, демографических, военных и прочих кризисов и катастроф [6].

В настоящее время философы, практикующие активное экспериментирование и исследование в области глобального прогнозирования образа человека будущего решают следующие задачи: определение перспектив физического бессмертия человека, создание интеллекта, способного к самосовершенствованию, виртуализация объектов и явлений действительного мира, формирование глобальных культурных пространств и их цифровой трансформации. В данной логике интерес философии прикован к трансгуманной проблематике, к осмыслению границ человека и технологий, к жажде узнать, в чем человечность и при этом страх не потерять ее.

С появлением первых искусственных интеллектуальных систем были затронуты фундаментальные философские вопросы: структура и природа сознания, взаимодействие сознания и языка, функции сознания и его влияние на мышление, процесс отражения объектов в сознании и особенности продуктивной интеллектуальной деятельности. Вектор современных исследований искусственного интеллекта направлен в сторону создания интеллекта превосходящего человеческий разум, разум способный к самосовершенствованию. Перспектива появления такого рода искусственного интеллекта естественно повлияет на вероятность глобальных рисков, связанных с существованием человечества в целом.

На сегодняшний день ученые определяют три вида искусственного интеллекта:

слабый – узконаправленный, способный выполнять только ряд функций. Например: цифровой ассистент, роботы-парковщики, программы, играющие в шахматы, облачные персональные помощники и т.д.

сильный – интеллектуальная система, близкая человеческой. Данный вид интеллекта способен только на логические операции, но и на имитацию эмоциональных состояний. Например: роботы-консультанты, роботы официанты, роботы-врачи, чат-боты и т.д.

сверхсильный – высокоинтеллектуальные системы, прошедшие тест Тьюринга, объединенные в мощную нейросеть, способную к самосовершенствованию.

Важнейшим также остается вопрос об отношениях между людьми, роботами, киборгами и искусственным интеллектом. В дискуссиях генной инженерии сегодня все чаще слышны тезисы о создании «породистых» людей новой эпохи, об улучшении генома человека и попытках сделать «идеальный экземпляр», но будет ли он хорош и в его человеческих характеристиках? Реалии

таковы, что данные процессы основаны на естественных и технологических модификациях и до какой степени можно будет их преобразовывать и в какой момент это начнет менять самого человека – вопросы открытые. А если мы себя перепрограммируем, оцифруем, гибридируем, то это все еще будем мы, или уже не мы? Уже сегодня можно наблюдать результаты таких трансформаций на международных соревнованиях киборгов «Cybathlon». Перспективы развития искусственного интеллекта подробно анализирует создатель теории квантовой модели сознания Сэр Р. Пенроуз в открытой лекции «Квантовая природа сознания» или из выступления на TED Р. Курцвейла «Будьте готовы к гибриднему мышлению».

Именно поэтому задача практической философии на сегодняшний день состоит не только в определении и анализе тенденции будущего (жизни как «заботе» о будущем), но и в предвосхищении последствий, определении пределов тех сфер развития, которые активно преобразовывают современную культуру и человека. Остается надежда на реализацию главной гуманитарной функции философии – стремления к идеалу, которое поможет создать «оптимистический сценарий будущего» [7], в котором человек сможет попасть туда, где ещё никто никогда не бывал, избавиться от различных видов жестокости и страданий, найти ответы на самые загадочные вопросы мироздания и построить новую модель мира.

Библиографический список

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. под ред. В.Л.Иноземцева. – М. Academia, 2015. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19185772>
2. Виннер Н. Кибернетика и общество / Пер. с англ. Е. Г. Панфилова, общая редакция и предисловие Э. Я. Кольмана. – М.: Издательство иностранной литературы, 1958. – 186 с.
3. Краснов И. С. Методологические аспекты здорового образа жизни россиян [Электронный ресурс] // Физическая культура: науч.-метод. журн. – 2013.– №2. – Режим доступа: <http://bmsi.ru/doc/1225d359-5faf-4ea4-8b5e-34eda2c77caf>
4. Соловьёв А.В. Культура информационного общества: учебное пособие. – Рязань: Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина, 2013. – 276 с.
5. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: Знание, богатство и сила на пороге XXI века / Пер. с англ. Науч. ред., предисл. П.С.Гуревича. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. – 670 с.
6. Тузовский, И. Д. Светлое завтра? Антиутопия футурологии и футурология антиутопий / Челябин. гос. акад. культуры и искусств, 2009. – Режим доступа: http://ec-dejavu.ru/images/zip_archives/I.D.Tuzovsky_Futurology.pdf
7. Турчин А., Батин М. Футурология. XXI: бессмертие или глобальная катастрофа? / БИНОМ. Лаборатория знаний 2-е издание (электронное). – Режим доступа: <https://docplayer.ru/43615764-Aleksey-turchin-i-mihail-batin-futurologiya-xxi-vek-bessmertie-ili-globalnaya-katastrofa-2-e-izdanie-elektronnoe.html>
8. Фукуяма Ф. Великий разрыв / Пер. с англ. под общ. ред. А.В. Александровой. – М: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2014. – 474 с.

БАНИКОВ МАКСИМ ИГОРЕВИЧ

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия» (ВУНЦ ВВС «ВВА»), филиал в г. Челябинск

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЗЕЯ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ КУРСАНТОВ

Аннотация. В статье раскрывается воспитательный потенциал музея в патриотическом воспитании курсантов, перечислены средства и основные направления музейной деятельности. Раскрывается значение и роль музея военного учебно-научного центра в воспитании курсантов, раскрываются наиболее эффективные формы и методы патриотического воспитания.

Ключевые слова: музей, музейная деятельность, формы культурно-образовательной деятельности

Целенаправленная музейная деятельность содействует самообразованию, самоактуализации и социализации личности курсанта. Проявляются личностные качества в исследовательской, поисковой, проектировочной работе. Музей – культурно-образовательное, научно-просветительское учреждение, хранилище памятников духовной культуры, историко-краеведческих и художественных ценностей. Согласно законодательству Российской Федерации и нормативно-правовым актам, регулирующим работу музеев, одной из целей этих учреждений является осуществление научно-исследовательской, научно-просветительской и культурно-образовательной деятельности.

Е.О. Занина выделяет такие формы культурно-образовательной деятельности, как музейные уроки, занятия, кружки, клубы, студии и пр. В этом случае приобретение умений и навыков происходит в процессе музейной коммуникации [2]. Самой популярной формой, по ее мнению, является музейное занятие, которое стимулирует познавательные интересы, расширяет и углубляет знания, развивает исследовательские, проектировочные умения. К элементарным музейно-педагогическим формам относят экскурсию, лекцию, консультацию, музейное занятие, спектакль, бал и т. д.» [4, с. 145]. Например, музейные экскурсии и музейные лекции.

Музейные экскурсии разнообразны: по профилю – исторические, литературные, искусствоведческие, естественно научные и пр.; «по целевой направленности – культурно-образовательные экскурсии и учебные, непосредственно связанные с программами различных учебных заведений; по составу экскурсантов: экскурсии для детской или взрослой аудитории, для местных жителей или туристов, для групп однородных или разнородных по составу (например, для родителей с детьми)» [там же, с. 88].

Курсантами военного учебно-научного центра разработаны темы экскурсий: челябинская 15-я военная школа летчиков-наблюдателей (1936–1941 гг.); училище во времена Великой Отечественной войны; училище в послевоенные годы; челябинское ВВАУШ как пространство патриотического воспитания; авиационная техника и вооружение; история кафедры Самолетовождения; военно-геральдическая экспозиция; челябинский филиал ВУНЦ ВВС на современном этапе своего развития; история воздухоплавания; история тыла училища и другие.

Музейная лекция представляет собой «систематическое, последовательное устное изложение определенной темы с обязательным привлечением музейных

предметов в качестве дополнительного источника информации и демонстрационного материала» [там же, с.89].

Имеют воспитательный потенциал концерты, литературные вечера, кинопросмотры, музейные праздники и т. д. Музейный праздник, музейная игра имеет особое значение, потому что благодаря музейному празднику возрождается традиция праздника. Перспективной и сложной по исполнению является историческая игра, которая дает возможность погружения в прошлое, опыт непосредственного соприкосновения с историческими реалиями.

Особое значение приобретает виртуальная экскурсия. Ее организационной основой является виртуальный музей или «веб-сайт, оптимизированный для экспозиции музейных материалов, которыми могут быть и предметы искусства, и исторические артефакты, и виртуальные коллекции, и фамильные реликвии». «Экскурсоводы, преподаватели, используя широкие возможности компьютерной техники и глобальной сети Интернет, могут проводить увлекательнейшие виртуальные экскурсии, напоминающие по форме слайд-шоу или слайд-показы» [1, с. 65]. Виртуальные прогулки – увлекательнейшее путешествие, так как круговой панорамный обзор создает иллюзию включения в реальную музейную среду.

Для нашего исследования представляет интерес диссертационное исследование Е.Н. Корчагина [3]. Автор разработал концепцию историко-патриотического воспитания средствами музейной деятельности, показал значение и роль музея в воспитании гражданина и патриота. Особое место в работе было уделено музеям воинской славы, которые стали опорными базами формирования патриотического и гражданского сознания солдат и матросов. Он отмечает: «музеи могут воссоздать исторические реалии, вовлечь человека в мир ожившей истории, вызвать высокие чувства сопричастности значимым событиям минувшего времени» [там же, с. 3].

К средствам музейной деятельности относятся: художественные (фотографии, фотоальбомы, репродукции картин, печатные издания, видеоматериалы, художественная литература, музейный проект и т. д.), социально-практические (экскурсионная, исследовательская, экспозиционно-выставочная деятельность).

Основными направлениями деятельности музея являются: просветительская, издательская, экспозиционная, воспитательная, фондовая, научно-методическая, поисково-исследовательская и др. Музеи выполняют образовательную, научно-исследовательскую, просветительскую, воспитательную, культурологическую и другие функции.

Миссия современных музеев широка за счет научно-творческого потенциала учебного заведения. Сегодня включение средств и форм музейной деятельности в воспитательную работу может рассматриваться как инновация. Культуросоздающая деятельность музея военного-учебно-научного центра содействует воспитанию патриотизма у курсантов.

Материалы военно-исторического музея раскрывают ратные подвиги, истоки патриотизма, обеспечивают преемственность гражданских традиций; являются существенной частью отечественной культуры. Возникновение и развитие музея, весь процесс накопления военно-исторических коллекций неразрывно связаны с героической историей борьбы нашего народа за свою свободу, национальную независимость, за утверждение российской государственности.

Музей военного учебно-научного центра (ВУНЦ) – это идеальная база воспитания гражданина и патриота на лучших национально-культурных традициях

Отечества, своеобразный механизм социально-культурной коммуникации, рассматриваемый нами, состоит из семи залов. Регулярно курсанты – экскурсоводы проводят экскурсии для учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений (средних школ, лицеев, гимназий, колледжей, техникумов, кадетских школ и классов); офицеров, курсантов, солдат срочной службы; выпускников и служащих училища разных лет; организаций и учреждений города и области.

В музее проводятся занятия с курсантами первого курса по теме «Деятельность училища во время Великой отечественной войны 1941–1945 гг.». Музей предназначен для показа исторической роли ВВС и училища в укреплении оборонного могущества России, военно-патриотического воспитания всех категорий военнослужащих и гражданской молодежи с целью привития им любви к профессии военного авиатора и привлечения молодежи для поступления в высшее учебное заведение.

Офицеры, курсанты в музейной деятельности используют методы идейно-эмоционального воздействия на посетителей, внедряют достижения современных информационных технологий, расширяют палитру используемых средств пропаганды непреходящих ценностей историко-культурного наследия. Раскрывают ратные подвиги отцов, чтобы показать истоки патриотизма, обеспечивают преемственность гражданских традиций.

Экскурсионная форма работы строится на основе субъект-субъектных отношений. Экспозиция музея и нравственно-психологическая атмосфера в ней создают ситуацию включенности посетителя в мир истории своего Отечества, истории военного учебно-научного центра, вызывает эффект сопричастности его ценностям и национально-культурным традициям, традициям и ритуалам военной службы.

Музей организует передвижные выставки, главными экспонатами, которых становятся личные вещи фронтовиков, найденный в результате кропотливой работы поисковых отрядов города Челябинска и Челябинской Области. Среди новых подходов к музейному отражению военной истории можно отметить открытие в филиале учебной аудитории имени выдающегося советского авиаконструктора, трижды Героя социалистического труда С. В. Ильюшина. Основными методами реализации данного педагогического условия являются психолого-педагогические, социально-культурные технологии.

Таким образом, в патриотическом воспитании курсантов в социально-культурной среде ВУНЦ музей имеет огромный потенциал воспитания на примере ратных подвигов отцов, а музейная деятельность курсантов повышает активность, ответственность, дисциплинированность, развивает исследовательские, проектировочные умения, содействует повышению уровня патриотизма у курсантов.

Библиографический список

1. Бойко А. Г. Информационно-коммуникационные технологии в музейно-педагогической деятельности: учеб. пособие. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена; НП-Принт, 2007. – 135 с.
2. Занина Е.О. Культурно-просветительская деятельность музеев: формы осуществления и перспективы [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2017. – № 46. – С. 330–333. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/180/46488/>.
3. Корчагин Е.Н. Историко-патриотическое воспитание средствами музейной деятельности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05. – Санкт-Петербург, 2002. – 442 с.
4. Юренева Т.Ю. Музееведение: учебник. – Москва: Проект, 2003. – 560 с.

БЕРЕЗОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

г. Астана Ведущий аналитик Дирекции по работе с промышленностью
МФО Евразийский Банк Развития

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ: ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Аннотация. Рассматриваются некоторые аспекты экономической и информационной безопасности финансово-кредитной сферы. Указывается, что кредитная деятельность в настоящее время осуществляется в банке на всех уровнях иерархии и строго регламентирована политикой банка, лимитами, инструкциями, правилами документооборота, нормативами, политикой банка. Делается вывод о необходимости более качественной подготовки кадров для финансово-кредитной сферы с учетом психологических свойств личности потенциальных сотрудников банков.

Ключевые слова: экономическая безопасность, информационная безопасность, Финансово-кредитная система, банковская система, подготовка кадров

Экономическая безопасность финансово-кредитной сферы является одним из ключевых условий устойчивого социально-экономического развития Российской экономики. Между тем, картина преступлений в кредитно-финансовой сфере, попадающих под определение «мошенничество», представлена широким спектром форм и участников. Преступниками могут быть и сотрудники банка, а преступления могут носить характер групповых и высокопрофессиональных. Статистику преступлений в банковском секторе в 1990-е и 2000-е было собирать сложно, поскольку банки старались прикрывать проблемы собственными усилиями, не обращаясь в органы дознания и следствия, не разглашая факты мошенничества, поскольку опасались рисков потери репутации. Долгое время было практически невозможно доказать корыстные мотивы акционеров и руководителей, в связи с чем дела, имеющие признаки мошенничества, чаще всего переквалифицировались по другим составам экономических преступлений (в сфере экономики). Не желая «выносить сор из избы», банки предпочитали служебные расследования обращениям в правоохранительные органы. Малоэффективной была и работа правоохранительных органов, поскольку подобные преступления в силу специфики банковского бизнеса и банковского законодательства «не интересны», требовали проведения кропотливой работы по сбору доказательств умысла и обмана [1]. Лишь наиболее резонансные факты мошенничества руководителей и иных сотрудников известнейших рейтинговых банков России стали достоянием СМИ, например, об экс-совладельце и президенте Банка Москвы А.Бородине и его заместителе Д.Акулине (сумма хищения более 12,5 млрд. руб.; экс-президенте Внешпромбанка Л. Маркус (114,116 млрд. руб.) и др.

После кризиса 2008 г. ситуация стала существенно меняться. За последние 12 лет ежегодно в правоохранительные органы поступило около 70 тыс. обращений о преступных посягательствах в банковской сфере. В том числе до 75% преступлений составили дела кредитного мошенничества, происходящего на всех уровнях банковской иерархии. Однако до суда доходит не более 13% [3].

Кредитная деятельность осуществляется в банке на всех уровнях иерархии и строго регламентирована политикой банка, лимитами, инструкциями, правилами документооборота, нормативами, политикой банка. Как считает Довбий И. П. «функции управления рисками чаще всего распределены между централизованными службами риск-менеджмента, комплаенса и внутреннего контроля, обеспечивающими контроль и оценку рисков на агрегированном уровне, с одной стороны; с другой – бизнес-подразделениями, которые должны придерживаться установленных процедур». Поэтому важно понимать, на каком уровне и каким образом возникают ситуации, порождающие мошенничество в банковском бизнесе. Уместно напомнить, как в контексте тотального «дизменеджмента» Б.Г. Клейнер характеризовал «действующих лиц» предприятия: собственник: «слон в посудной лавке», топ-менеджер: «едок под одеялом», специалист: «вещь в себе»; работник: «прислуга за всех» [4]. Оппортунистическое поведение работников, «фрактальная» коррупция, неистребимая дисгармония на всех уровнях иерархии управления банка порождают условия для мошенничества [2].

Важно выделить свойства личности субъектов мошенничества и, прежде всего, сообразно занимаемого должностного положения. По мнению Карепанова Г.Н., именно эти свойства, оказывают наибольшее влияние на принятие решения о мошенничестве, на выбор способа посягательства и последующее посткриминальное поведение [3].

Библиографический список

1. Довбий И.П. Методологические принципы и механизм кредитного обеспечения инвестиционно-инновационных процессов. Дисс. ... докт. экон. наук. – Москва, 2012. С. 284.
2. Довбий И.П. Подготовка и // Кадровик. – 2009. – № 11. С. 63. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19046405>.
3. Карепанов Г.Н. Особенности расследования мошенничеств, совершаемых работниками банков в сфере кредитования. Дисс. ... канд. юрид.наук.. – Екатеринбург. – 2018. С. 4–5.
4. Клейнер Г.Б. Промышленная политика и повышение эффективности деятельности предприятий. – Режим доступа: <http://kleiner.ru/wp-content/uploads/2015/01/random-130314173802-phrapp02.pdf>

ВИТЛИФ ВЛАДИМИР ГУБЕРТОВИЧ

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

РАБОТА НАД ЖИВОПИСЬЮ НАТЮРМОРТА КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ КОМПОЗИЦИИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ ИНТЕРЬЕРА

Аннотация. В статье актуализируется проблема обучения живописи будущих дизайнеров. Рассматриваются общие особенности натюрморта и интерьера. Приводится алгоритм работы над живописью натюрморта как средство обучения композиции будущих дизайнеров интерьера.

Ключевые слова: живопись, проект, натюрморт, интерьер, композиция, обучение композиции будущих дизайнеров

Часто от студентов, начинающих обучаться дизайну, приходится слышать: «зачем нам живопись?», «мы хотим быть не художниками, а дизайнерами».

Так вот, дизайнер – это художник! Причем, что не всегда случается с академическими живописцами, высококультурный художник! Культура эта должна возникнуть из знаний в таких областях, как архитектура, интерьер, типографика, плакат, рисунок, живопись и многих других. Так как сферой рассуждений в статье является живопись, вернемся к ней.

В системе обучения живописи предлагается множество различных заданий. Почему, собственно, для нашей цели выбран, именно, натюрморт ?

У интерьера и натюрморта много общего, и то и другое – объёмно-пространственные структуры (композиции).

И интерьер, и натюрморт представляют собой трёхмерное пространство.



Оно наполнено цветными объемами и плоскостями

составляющими единство и цельность.

Вот что интересно, работа над интерьером начинается с плоскости – планов, схем, а завершается объёмно-пространственным макетом.

Работа над живописью натюрморта идёт от объёмно-пространственной постановки к изображению на плоскости. Некоторые живописцы (Никола Пуссен) вместо эскиза к картинам лепили из глины скульптурные композиции, а с них писали холсты.

Рассмотрим, что является основой конструкции живописного произведения независимо от времени написания, от живописных течений,

стилей. Для примера возьмём картины «короля барочной живописи» Рубенса и гения 20 века, кубиста Пикассо. Не сложно заметить, что и та, и другая конструктивно складываются из чередования, ритма цветовых и световых пятен. Объединяет, склеивает их в единое целое тёмный рисующий цвет (как известно тёмные цвета обладают объединяющим свойством). Таким же образом – ритмическим чередованием цветовых и световых пятен (масс) – организуется и трёхмерное пространство интерьера.

Надо сказать, живопись разнится между собой не стилистикой, не набором средств, не сюжетами, а пространством, в котором она существует на плоскости. Это пространство бывает не только глубоким, иллюзорным, реалистичным, например как у Поленова, но и плоским, условным, декоративным как у Пикассо или Матисса. Именно плоскостная живопись в кубистической стилистике, как нельзя лучше, подходит для наших целей. Почему?



Кубистическая живопись освобождена от многочисленных проблем изображения иллюзорного пространства, таких как владение академическим рисунком, передача объёма светотеневыми градациями, выявление тоном и цветом планов – переднего, дальнего и пр., тем самым, позволяя студентам в большей мере сконцентрироваться на проблемах именно композиционных. Всё это, в конечном итоге, приближает живопись к дизайну. Хочется обратить внимание на то, насколько похожи средства организации пространства: в интерьере в стиле минимализм и живописной плоскостно-декоративной работе студента.

При работе над живописью натюрморта не ставится цель дублирования или подмены изучения специфики работы над проектом интерьера. В данном случае она выступает как своеобразный «предполётный тренажер». Предлагаемые задания направлены на формирование у студентов чувства творческой свободы в решении проектных задач. На ознакомление с композиционными правилами организации плоскости и пространства. На формирование у них представления о том, что все виды творческой деятельности, включая дизайн, изобразительное искусство, литературу, музыку и т.д., подчиняются, по большому счету, одним законам и правилам. Эти законы и правила и называются композицией.

Что же это за странное слово – «композиция»? Да всё просто: композиция – это такая система правил, которая приводит хаос к логике, а в итоге к единству, цельности. А цельность – это закон! Эти законы и правила, не искусственно созданные кем-то понятия, они основаны на физиологии восприятия человеком мира.

В чём же различие проекта и живописи? В том, что проект это *функциональность + красота*, живопись – *эмоция + красота*! Речь идёт об истинной красоте, а не украшательстве. В заключение отметим, что функциональность и эмоциональность – уже сами по себе красивы. Есть поговорка: «Не можешь сделать красиво, тогда украшай!» Остаётся вопрос: «Что значит сделать красиво?» Красиво – значит сделать вещь по законам композиции.

С чего начинается работа над живописью натюрморта?

Рассмотрим на примере постановки проблемы для первого курса. Студенту предлагается не сложная постановка натюрморта, составленного из разных по цвету немногочисленных предметов и драпировок. Постановка является как бы предметом проектирования, тем объектом, который необходимо композиционно домыслить, разыграть. С подобной проблемой сталкивается и проектант интерьера, получив чертёж помещения.

Разберем алгоритм работы пошагово.

Шаг первый. Объёмную постановку необходимо представить как плоскостную, например, в виде аппликации из цветной бумаги. При этом предметы сохраняют свои силуэты и цвета.

Каждому цвету в отдельности необходимо придумать цветовые добавки-поддержки в виде плоских пятен аналогичных цветов с найденным силуэтом. Грамотно организованным может считаться такое пространство, будь то интерьер, или живопись, в котором каждый цвет имеет поддержку. Например: цвет дивана может быть поддержан цветом штор, картины на стене и т.д. При этом нужно помнить об уравновешенности каждого цвета на





изобразительной плоскости, о разновеликости цветových масс, о ритме, о пластическом единстве.

Шаг второй. Начинаем с добавки к желтому цвету – цвету банана.

Шаг третий. Добавляем оранжевый цвет.

Шаг четвёртый. Добавляем бирюзовый и синий цвета.

Шаг пятый. Добавляем ультрамариновый цвет чайника.

Шаг шестой. Наносим недостающие цвета и чёрный контур.

Шаг седьмой. Усложняем некоторые цветové пятна фактурой, декором или орнаментом.

Шаг восьмой. Определяем место нанесения главного акцента. В завершение

проверяем, не разрушена ли целостность натюрморта.

Сравним полученную живописную композицию с композицией интерьера, выполненного в стиле эклектика.

Не правда ли, они похожи?

Таким образом, данный алгоритм помогает нам убедиться в том, что живопись натюрморта вполне может подготовить студента к проектной работе.

В заключение хочется вспомнить Сальвадора Дали. Им написано двенадцать заповедей для начинающего художника. Так вот, в последней из них он пишет, что если ты исполнишь все одиннадцать, у тебя всё равно ничего не получится, если твоей рукой водит не ангел!

ВОЙТЮК ЕВГЕНИЙ ВИТАЛЬЕВИЧ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Челябинский филиал

СЕМУШИНА ЕЛЕНА ИВАНОВНА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАНТОВ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности изучения современных проблем государственных закупок и поиска пути их решения при подготовке магистрантов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Ключевые слова: государственные закупки, совершенствование государственного контроля, профессиональная подготовка, магистрант

На современном этапе развития российской экономики проблема повышения эффективности управления деятельностью регионом и муниципалитетом является особенно актуальной, поскольку происходит активный процесс формирования хозяйствующих субъектов, имеющих сложную вертикально интегрированную структуру. При этом рост эффективности управления достигается за счет применения формализованного, научно обоснованного подхода к принятию управленческих решений [4]. Поэтому при подготовке магистрантов направления «Государственное и муниципальное управление» необходимо особое внимание уделять реальным механизмам, которые направлены на оптимизацию их профессиональной деятельности в целом. Особенности закупок в государственных и муниципальных структурах на занятиях, как правило, уделяется достаточно мало внимания, хотя это направление на практике особенно востребовано и имеет достаточно много нюансов. Например, в период санкций и экономического кризиса, государство для поддержания и оживления экономической ситуации в стране, старается нарастить количество заказов для отечественных производителей и предприятий. Главной задачей при этом является – необходимость экономно расходовать бюджетные средства, извлекая из них максимальную выгоду.

В схеме формирования компетенций направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (профиль «Система государственного и муниципального управления») дисциплина «Управление государственными закупками» преподается на 2 курсе и ориентирована на формирование компетенции ОК-2. При этом у магистрантов формируется опыт анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, навыки оценки действий в нестандартных ситуациях, разработки нестандартных решений.

При этом на изучение дисциплины выделено всего 48 часов.

Этого явно не достаточно, так как процедура проведения и организации государственных закупок – это самый сложный процесс, который включает в себя различные элементы (рис 1).

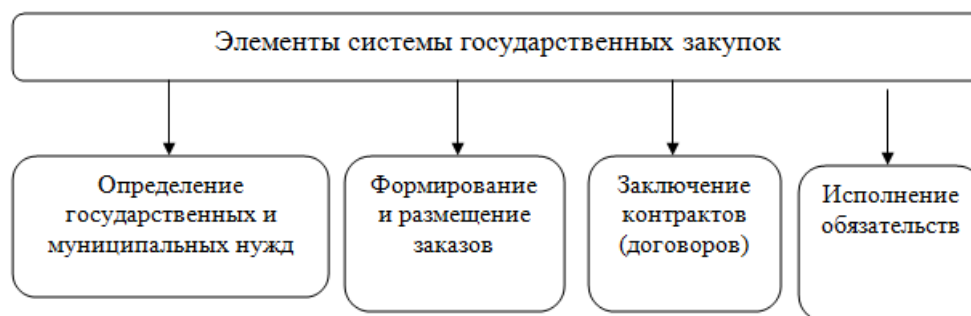


Рисунок 1. Элементы системы государственных закупок

Так как закупка у единственного поставщика и электронный аукцион – это один из самых популярных способов закупок в Российской Федерации, то особое внимание необходимо уделять анализу правовой основы поставок. Действующие нормы законодательства позволяют достаточно неоднозначно трактовать положения закона, что дает возможность федеральным органам власти давать различные объяснения с неоднозначной припиской в разъяснительных документах, что орган дающий ответ «не наделен компетенцией по разъяснению законодательства Российской Федерации».

Серьезную опасность конкуренции в сфере государственных закупок представляет сговор между участниками закупок, а также с заказчиками, то есть организаторами закупок. При этом происходит сокращение внешней конкуренции со стороны организаций, не участвующих в соглашении; создании дополнительных барьеров для попадания на рынок новых организаций; монополизации производства и сбыта товара, а также снижение качества товара и ассортимента. При этом необходимо ориентировать будущих руководителей в области государственного и муниципального управления на совершенствовании контрактной системы, на необходимости акцента на ответственность сторон за надлежащее исполнение контракта, так как снижение реальных рыночных цен недобросовестными поставщиками для получения контракта «любой ценой», как правило, приводят к различным нарушениям, а именно: сроков и/или поставки товаров ненадлежащего качества. Важно также на занятиях обозначить еще ряд проблем, с которыми сталкиваются заказчики в сфере государственных закупок (рис.2).

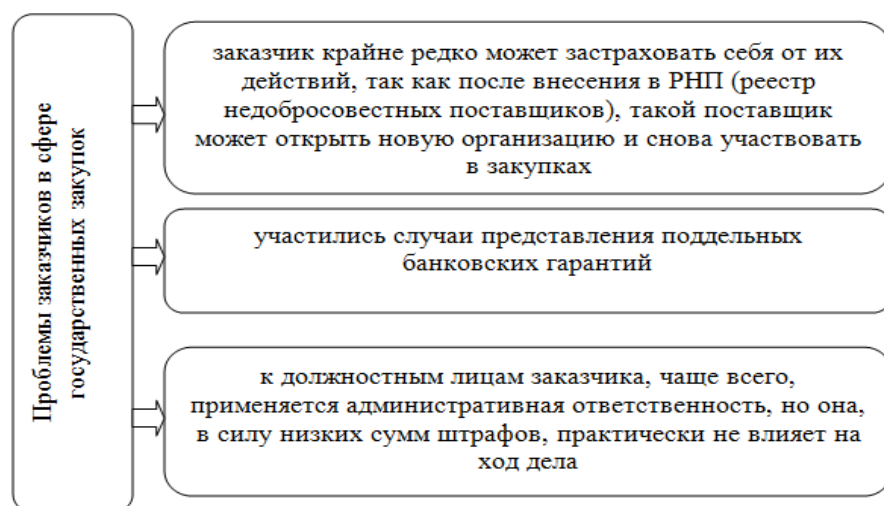


Рисунок 2. Проблемы заказчиков в сфере государственных закупок

Как видно, из рисунка, все проблемы (а данный перечень далеко не полный) могут быть решены компетентным госслужащим при соответствующей поддержке государства. На наш взгляд, важным шагом вперед стало введение единой информационной системы, где официально производятся все государственные закупки в России, но этого недостаточно. Решением проблемы может послужить повышение информационной «открытости» процесса закупок в целом и создании единого электронного реестра банковских гарантий, который позволит проводить проверку и отслеживать их в режиме реального времени. Можно перечислить еще ряд направлений совершенствования процесса закупок (рис. 3):

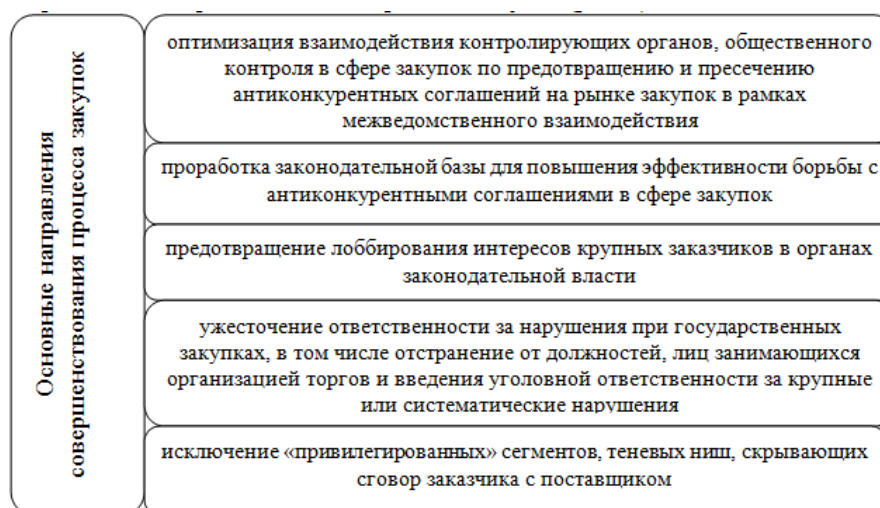


Рисунок 3. Основные направления совершенствования процесса закупок

Все это актуализирует необходимость детального изучения проблем современных государственных и муниципальных закупок в процессе профессиональной подготовки магистрантов, что позитивно скажется на их профессиональной подготовке в целом.

Библиографический список

1. Адгамов А.И., Егоров В.А. Современное состояние системы госзакупок // Инновационные процессы в научной среде: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 79-80.
2. Овсипян М.В. Проблемы организации государственных закупок / Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. №9 – С. 31-33
3. Семушина Е.И. Оптимизационно-имитационное моделирование как инструмент анализа социально-экономического развития региона // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. – 2017. – № 1. С. 247-249
4. Семушина Е.И. Проблемы информатизации органов государственного и муниципального управления // Подготовка профессиональных управленческих кадров: опыт, проблемы, инновационные образовательные технологии. Материалы третьей Международной конференции, 2012. С.99-103.
5. Федоренко И.Н. Контроль и оптимизация как основа повышения эффективности расхода бюджетных средств в системе государственных закупок // Инновационная наука. – 2016. – №12. С. 311-313.

ДАВЫДОВА ОЛЬГА ИВАНОВНА

г. Барнаул, Алтайский государственный педагогический университет
Институт психологии и педагогики

ЭТНОПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИАЛОГ КУЛЬТУР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ И КАЗАХСТАНА

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы этнопедагогического диалога культур, сохранения и передачи педагогических традиций и обычаев в разных культурах, соотношения общего, межнационального и национального во взаимодействии народов, механизмы функционирования педагогической культуры. Определяется сравнительно-исторический метод в современном

герменевтическом понимании смысла и ценностей педагогических культур народов России и Казахстана.

Ключевые слова: Педагогическая культура, традиции, ценности, этнопедагогика, народная педагогика, герменевтика.

Во все времена все народы заботились о сохранении, развитии, укреплении своих обычаев и традиций, о передаче подрастающим поколениям житейского, производственного, духовного и педагогического опыта. Культура народов обладает уникальным свойством не только сохранять и воспроизводить этот совокупный опыт, транслируя его будущим поколениям, но и вводить в традиции и обычаи то, что представляет собой наибольшую ценность для живущих поколений сегодня, то, что со временем не просто войдет в традицию, а станет неотъемлемой частью народной культуры. Поэтому в культуре любого народа соседствуют, взаимодействуют многообразные, иногда прямо противостоящие друг другу традиции. Эти традиции «вошли» в культуру в разные эпохи – языческую или христианскую, возникли в эпоху как становления, так и разрушения государства, кочевого или оседлого, городского или сельского образа жизни. Все это многообразие традиций корнями связано с педагогической системой народа, ее методами и приемами, средствами воспитательного воздействия, которые во многом схожи у всех народов, поскольку априори предполагают сохранения самого ценного, что есть у любого народа – это его подрастающее поколение. Так, с древнейших времен в педагогической культуре народов сохранились традиции ухода за малолетними детьми, воспитания подростков и юношества, подготовки к семейной жизни и соответствующие им устойчивые дидактические принципы. Воспитательная система любого народа это синтез фольклорной, обыденной, неформальной, житейской, естественной и традиционной педагогики, методов и способов ухода за детьми, средств и условий их реализации. Если рассматривать педагогический опыт народа как важнейшую основу сохранения традиций, то невольно задаешься вопросом, а какие воспитательные традиции мы сохраняем и бережно передаем из поколения в поколение? Какие традиции вызывают наибольший отклик у современных родителей, какие они считают абсолютно не приемлемыми? Лучший способ осознать уникальность и вместе с тем ценность традиций воспитания любого народа – это сравнить их воспитательные системы, тогда и проявится их цикличность, интегративность, сходство или различие приемов и методов воспитания.

Республика Казахстан, как и Российская Федерация, относятся к поликультурным обществам. Духовная жизнь поликультурного общества проявляется в многообразных этнических, национальных традициях, которые обогащают культурную жизнь народов, делая ее развивающей педагогической средой. В педагогике народов России и народов Казахстане, следует отметить схожесть педагогических приемов и методов воспитания, которая проявляется в колыбельных песнях, сказках, пословицах, приемах поощрения или наказания ребенка, способах ухода за детьми. Экзотичность сюжетов казахских (для русских) и русских (для казахов) сказок только подчеркивает их общие ценности – веру в победу добра над злом, смелости над хитростью, трудолюбия над леностью. Тексты материнских колыбельных песен включают благопожелания, надежду на счастливое будущее детей. Пословицы и поговорки при переводе на родные языки народов звучат для каждого аутентично, поэтому можно заключить, что воспитание – вечная категория, которое минувя века стало общечеловеческим сокровищем. К

нему можно отнести: любовь к детям, матери, переходящая в культ, преданность семье, роду, памяти предков – культ предков; трудолюбие; любовь к человеку, к Родине; искренность и открытость, честность; чувство справедливости, взаимной терпимости, благодарности; гостеприимство и др. Через эти вечные духовные ценности мы не только знакомимся с прошлыми эпохами и поколениями предков, но и объединяемся в единое человечество, способное жить в современном мире – в мире и понимании. Соседствующие народы – и казахстанцы, и россияне – обогащают свою педагогическую культуру изучая, сохраняя культуры народов, проживающих на их территориях. Из века в век происходит умножение духовных ценностей, а сам факт появления ценности есть, по существу, факт огромного социального культурного значения в масштабе нации, народов, стран, в масштабе всего человечества. «В этом смысле о педагогической культуре любого из народов можно сказать как о факте мировой культуры, как о феномене мировой цивилизации» [2, с.12].

Россия и Казахстан, большие по территории, поликультурные, многонациональные государства, тесно сотрудничающие друг с другом в разных сферах жизни. Выстраивая диалог этих соседствующих народных педагогических культур необходимо учитывать все компоненты и то, как эти компоненты соотносятся между собой, каковы механизмы их функционирования, как эти механизмы преломляются в своих носителях (представителях разных этносов) и регулируют коммуникацию и взаимодействие разных народов, образуя единую структуру поля культуры народов России и Казахстана. Методологическим основанием этого центрального тезиса является развиваемая сегодня в культурологии, герменевтике, педагогике концепция М.М. Бахтина [1] об экстерриториальности культуры, о существовании культуры на грани культур. «Оригинальность каждой из культур заключается прежде всего в ее собственном способе решения проблем – перспективном размещении ценностей, которые общи всем людям. Только значимость их никогда не бывает одинаковой в разных культурах и потому современная этнология все сильнее стремится познать истоки этого таинственного выбора», – писал К. Леви-Строс [4, с.153-154]. На наш взгляд, как раз этнопедагогика способна определить истоки этого выбора, выявить зависимость, средства и способы переключения национального самосознания людей с полярного восприятия этнической картины мира на пути и способы организации этнопедагогического диалога культур.

Резюмируя позицию об этнопедагогическом диалоге культур образовательного пространства России и Казахстана, следует отметить ценность данного «диалога», важность задействованных механизмов функционирования педагогических культур. Ценности и смыслы педагогической мысли народа должны не столько объяснять, сколько интерпретировать, через стремление понять то или иное действие, средство, метод воспитательного воздействия. Нужно работать с компонентами педагогической культуры герменевтически. Это значит, что если нам не понятен тот или иной обычай, то или иное явление в педагогической практике народа или метод воспитания, они явно имеют скрытый в прошлом смысл. Используя сравнительно-исторический метод в его современном герменевтическом понимании, мы получаем возможность воссоздать всю систему воспитания этноса, выделить ее общее и особенное по отношению к другим воспитательным системам, обеспечив тем самым этнопедагогический диалог через понимание, а не подгона под одну общую доминанту схожих на первый взгляд воспитательных воздействий.

Таким образом, педагогическая культура может быть отражена через исторически выработанные способы деятельности, благодаря которым обеспечивалась и обеспечивается адаптация разных народов к условиям окружающей их природной и социальной среде. Процесс культурной преемственности народов живущих сегодня и в древности на этих землях может быть основан на непрерывности их духовного развития и общечеловеческих ценностей.

Библиографический список

1. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1986. – 444с.
2. Волков Г.Н. Волков Г.Н. Этнопедагогика: учеб. для студ. сред. и выс. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 168с.
3. Давыдова О.И. Потенциал этнопедагогического подхода в современном образовании: монография. – Барнаул-Москва: АлтГПА, 2009. – 188 с.
4. Леви-Строс К. Структурная антропология. – М.: Эксмо-Пресс, 2011. – 536 с.
5. Этнопедагогика народов Казахстана: сборник научных трудов / под ред. Г.Н. Волкова и К.Ж. Кожаметовой. – Алматы: «Алеем», 2001. – 305 с.

ДЕГТЕРЕНКО ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕРМИНОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ И КУЛЬТУРЕ РЕЧИ

Аннотация. Актуализируется проблема формирования коммуникативной компетентности обучающихся по основным профессиональным образовательным программам бакалавриата. Указывается, что источником данной проблемы является попытка преподавателя интегрировать содержание русского языка и культуры речи и профессиональных дисциплин, когда возникает необходимость расширения у обучающихся терминологического словарного запаса, связанного с будущей профессиональной деятельностью бакалавра. Обозначено, что решение проблемы повышения эффективности речевой коммуникации может обеспечиваться при изучении раздела «Лексические нормы русского языка» и «Функциональные стили русского языка». Приводится описание технологии организации изучения терминологии на занятиях по русскому языку и культуре речи.

Ключевые слова: русский язык и культура речи, педагогическая технология, терминология, лексические нормы русского языка, функциональные стили русского языка.

В условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования сквозной общекультурной компетенцией при реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата является формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия [2]. «Русский язык и культура речи» является одной из ключевых дисциплин, обеспечивающих формирование данной компетенции. Однако, как указывают современные исследователи В.А. Козырева и

В.Д. Черняк, в настоящее время эффективная речевая коммуникация осложняется «незнанием слов адресатом, отсутствием обязательной общности лексиконов, необходимой для успешной коммуникации», что снижает «эффективность речевого воздействия, ведет к неадекватному речевому поведению, лишает возможности полноценно воспринимать и перерабатывать поступающую в вербальной форме информацию» [1, с. 54]

Данная формулировка проблемы в той или иной форме возникает практически перед каждым филологом, задумывающимся над оптимизацией технологии преподавания дисциплин «Русский язык» (реализуемой в образовательных программах среднего профессионального образования) или «Русский язык и культура речи» (реализуемой в программах высшего образования). Особенно остро указанная проблема стоит в том случае, если преподаватель пытается интегрировать содержание русского языка и культуры речи и профессиональных дисциплин, когда возникает необходимость расширения у обучающихся терминологического словарного запаса, связанного с будущей профессиональной деятельностью бакалавра.

В условиях реальной профессиональной деятельности к современному специалисту предъявляются достаточно серьезные требования в отношении устной и письменной коммуникации не только с точки зрения профессиональной грамотности, но и с языковой стороны, когда профессиональный язык характеризуется следующими экстралингвистическими признаками:

- функционирует в специальной профессиональной сфере (экономической, управленческой, юридической, технической и т.п.);
- ограничен тематически (круг тем – отношения между государственными органами, юридическими и физическими лицами и т.п.);
- имеет специальные цели и задачи (нормативное регулирование человеческого поведения в обществе);
- социально ограничен (социальной базой носителей профессионального языка являются лица, имеющие образование по определенному направлению подготовки).

Как показывают результаты диагностических срезов, проводимых по дисциплине «Русский язык и культура речи», основные сложности обучающиеся по программам бакалавриата испытывают при определении сочетаемости терминов, структуры словосочетаний, способности употребления термина в словосочетаниях с синтаксическими связями согласования, управления, примыкания, а также построения цельных предложений, особенно сложных.

Решение проблемы повышения эффективности речевой коммуникации может обеспечиваться при изучении раздела «Лексические нормы русского языка» и «Функциональные стили русского языка» (Тема «Научный стиль речи»).

Наша профессиональная практика показывает, что простое объяснение лексического значения термина обучающимся или их обращение к толковому словарю является неэффективным методом работы. Эффективность работы над расширением терминологического словарного запаса обеспечивается только методом комплексных упражнений с терминами.

Приведем примеры упражнений в рамках применения технологии организации изучения терминологии на занятиях по русскому языку и культуре речи.

Упражнение 1. К представленным вниманию обучающимся терминам (область терминологии ограничивается профессиональной деятельностью) предлагается:

а) выписать из любого словаря по русскому языку лексическое значение слова;

б) пользуясь словарем синонимов, подобрать к данному слову не менее трех синонимов;

в) пользуясь словарем антонимов, подобрать к данному слову антонимы (если таковые существуют);

г) с каждым из данных терминов составить по два-три словосочетания с различными видами синтаксической связи.

д) с каждым из данных терминов составить по два-три простых предложения;

е) с каждым из данных терминов составить по два-три сложных предложения.

Упражнение 2. Обучающимся предлагаются отрывки из текстов разных областей знания (экономика, менеджмент, информационные технологии и т.д.).

а) в данных текстах нужно выписать все термины.

б) выписать из любого словаря по русскому языку лексическое значение терминов;

в) пользуясь словарем синонимов, подобрать к данному термину синонимы;

г) пользуясь словарем антонимов, подобрать к данному термину антонимы (если таковые существуют);

д) выписать из предложенного текста все возможные словосочетания с данными терминами, определить вид синтаксической связи.

Упражнение 3. Даны тексты с примерами речевых ошибок в употреблении терминов. Обучающимся предлагается найти ошибки и записать правильные варианты.

Упражнение 4. Дан набор терминов. Обучающимся предлагается составить связный текст из предложенных терминов.

Упражнение 5. Обучающимся предлагается набор терминов – многозначных слов. Необходимо составить графический кластер, иллюстрирующий:

а) все возможные лексические значения;

б) все возможные синонимы к данным терминам (в зависимости от лексического значения);

в) все возможные антонимы к данным терминам (в зависимости от лексического значения);

г) примеры, демонстрирующие употребление в речи данных терминов (в зависимости от лексического значения).

Обозначим, что кластер оформляется в виде грозди или модели планеты со спутниками. В центре располагается основное понятие (термин), по сторонам обозначаются крупные смысловые единицы (лексическое значение термина), соединенные с центральным понятием прямыми линиями. Спутниками следующего уровня выступают синонимы, далее – антонимы, примеры словоупотребления слова (словосочетания, предложения).

В заключение отметим, что технология организации изучения терминологии на занятиях по русскому языку и культуре речи должна рассматриваться как одна из важнейших составляющих учебного процесса. Это обеспечит достижение усвоения терминологической лексики данной подсистемы языка, позволяющей не только правильно воспринимать научный и профессиональный текст, но и активно использовать слова-термины при построении собственных высказываний в коммуникативном плане. Данная работа должна быть включена в целостную систему работы по формированию языковых (лексических) и речевых умений и

навыков. Но при этом обязательным условием является сформированность у студентов уже определенного уровня коммуникативной компетентности, выработанные языковые умения и навыки в отношении к общеупотребительной лексике. Задача же преподавателя русского языка и культуры речи заключается в том, чтобы помочь обучающемуся увидеть и освоить общезыковую семантику профессиональной лексики терминологического происхождения.

Библиографический список

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. №1169 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата).
2. Козырев В.А., Черняк В.Д. Кто есть кто в русской лексикографии: справочная книга. – СПб.: Свое издательство, 2016. – 594 с.

ИОНОВА ЮЛИЯ ВЯЧЕСЛАВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье обосновывается актуальность качественной подготовки будущих менеджеров, опираясь на профессиональные и надпрофессиональные навыки, приведен опыт подготовки в ЧОУВО МИДиС.

Ключевые слова: проектная компетентность, soft-skills, hard-skills, проектно-аналитическая сессия.

Необходимость подготовки менеджеров на высоком профессиональном уровне не вызывает никаких сомнений ни среди представителей работодателей, ни у образовательных организаций. В настоящее время сложилась ситуация, когда можно оптимально соотнести требования и особенности взаимодействия двух субъектов рынка труда, опирающихся во многом на профессиональные стандарты, которые, в свою очередь, согласуются с динамикой развития внешней среды, а также образовательных организаций высшего образования, вынужденных, в хорошем смысле этого слова, подстраиваться под эти требования и готовить выпускников, способных найти свою нишу на переполненном рынке труда, обеспечив тем самым организации длительную перспективу востребованности. Трудоустройство выпускников – немаловажный факт и в «рейтинговании» образовательной организации высшего образования.

Вышеуказанная тенденция подтверждается и на государственном уровне. Президент России подчеркнул, что «нужно стремиться к тому, чтобы в ... бизнес приходило как можно больше инициативных, деловых людей, готовых взять на себя ответственность и за работу предприятия, и за свои коллективы». «Важнейшее условие развития новых отраслей, в целом роста экономики – это, конечно, квалифицированные кадры», – подчеркнул глава государства [1].

Основная цель нашей статьи – обосновать необходимость и представить опыт подготовки будущего менеджера в образовательной организации высшего

образования на основе развития гибких и профессиональных навыков с использованием (применением) проектного метода обучения [3; 4; 5].

Бесспорно, можно говорить о начальном этапе подготовки будущего менеджера еще в школе, где приоритет на сегодня должен быть отдан на развитие гибких навыков soft-skills, которые будут благоприятствовать обучению следующей составляющей – hard-skills, и станет последующим логичным этапом в непрерывном развитии управленца. «Первые – социально-психологические навыки, пригодятся .. в большинстве жизненных ситуаций: коммуникативных, лидерских, командных, публичных, «мысленческих» и других. Вторые – профессиональные знания и навыки – понадобятся на работе и в выполнении бизнес-процессов. Для развития навыков необходимо выбрать нужные инструменты (и не один, а два-три)» [2]. Для сферы профессионального обучения это огромный «плюс», поскольку профессиональные блоки уже имеют серьезную личностную основу, подготовленность и будут трансформироваться в сферу менеджмента – применение полученных компетенций в той или иной сфере деятельности.

Составляющая взаимоотношений, установки личности выходят на первый план, осознанность студента в освоении и получении образования в сфере управленческой деятельности, профессиональные навыки получают статус вторичности, но это не умаляет их значение в процессе подготовки. Важным оказывается выбор подходов в подготовке, поскольку при упущении должного развития soft-skills у вуза остается возможность восполнить эти проблемы, используя различные формы и методы подготовки будущих менеджеров.

Подобный опыт существует в ЧОУВО МИДиС (г. Челябинск), который активно используется в подготовке будущих управленцев, формирует такую образовательную среду, которая помогает выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, параллельно развивать личностные и профессиональные навыки. Представим возможности подготовки менеджера, особенно в части развития проектной компетентности на примере первого курса высшего профессионального образования (табл. 1).

Таблица 1. Подготовка менеджеров в ЧОУВО МИДиС

| Курс обучения | Развиваемые компетенции | База профессиональной подготовки hard-skills Развитие soft-skills | | Ожидаемые результаты |
|---------------|--|--|---|---|
| 1 | ОПК-5 ОПК- 6 ОПК-10 ОПК-6 ОПК-9 ОК-6 ОК-7* | Экономическая теория Маркетинг Психология Основы профессионального развития | ПАС «Самоопределение», «Город и регион», «Предпринимательские инициативы» и др. Элективные курсы Проектные недели (проекты по завершению дисциплины; междисциплинарные; учебные; социальные; бизнес-проекты) | Построение персональной образовательной траектории, согласование целей студента с предложенной программой обучения. Возможность получения необходимых, по мнению студента, навыков на элективных курсах (сертификат об окончании). |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | Развитие проектной компетентности (участие в проектах разной направленности). Личностное развитие. Профессиональные основы. |
|--|--|--|--|---|

Каждый последующий год обучения выстраивается в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов 3++, опираясь на те подходы к подготовке, которые заложены на первом курсе. Единственное условие – расширение компетентностной подготовки, усложнение тематики ПАСов (например, «Предпринимательские инициативы», «Бизнес в условиях цифровой трансформации»), вариация типов проектов от учебных к реальным, от конкретных заказчиков в лице работодателей. Тем самым, процесс подготовки совмещает два ее аспекта: профессиональный и надпрофессиональный.

ПАС – проектно-аналитическая сессия позволяет студентам МИДиС всех специальностей получить опыт принятия сложных управленческих решений: самоорганизация, организации работы команды, аналитики, проектирования. Темы ПАС выстроены циклическим образом и связаны с реальными сферами региона и Челябинской области, что позволяет студентам сформировать целостную картину устройства основных сфер хозяйственно-финансовой деятельности, сориентироваться в собственных профессиональных планах.

Это, по оценке экспертов, наиболее продуктивная форма взаимодействия, но и наиболее трудная для студентов, так как взаимодействие происходит во время непрерывного процесса мыследеятельности. Участие в ПАСах готовит к работе в новых условиях, в условиях цифровой трансформации.

Активно используется проектный метод подготовки в форме проектных недель (2 недели в семестр), а также предложенная нами форма использования проектов (различного формата) по завершению блока пройденной дисциплины или цикла дисциплин, в связи с этим проект может носить междисциплинарный характер.

Таким образом, предлагаемые и используемые варианты проектных методов позволяют развивать и готовить будущего менеджера как с позиции профессиональной подготовки, так и личностной, что может оказаться решающим фактом при занятии вакантной управленческой позиции.

Профессиональная репутация современного менеджера складывается не только из внешней экспертности, подтвержденной дипломами и сертификатами, но и умениями личностного характера, способностью к решению задач разного уровня, коммуникативными навыками, мотивацией на результативность, способностью действовать в критической ситуации и т.п. Проектная подготовка позволяет «проживать» эти состояния или возможность применения в реальной ситуации своих личностных и профессиональных навыков. Использование проекта того или иного формата по завершению блока дисциплин или ключевой базовой дисциплины дает возможность закрепить, а главное – осознать возможности применения казалось бы статичных знаний. Проект активизирует интеллектуальную активность, вызывает мотивацию к поиску нового: информации, поиску приемлемого решения, взаимодействия с людьми («равно» преодолению себя), поведению в критической (конфликтной) ситуации, к принятию

персональной ответственности. И получив должный формат освоения профессии руководителя, менеджера, он не прекращает свое образование, а каждый свой опыт осознанно расценивает как очередной проект: со своими задачами и сроками, рисками и возможностями, успехами и недочетами. Задача образовательной организации высшего образования – организовать комфортное образовательное пространство, обеспечив студента-менеджера необходимыми ресурсами в виде передовых информационных технологий, преподавателей – модераторов и фасилитаторов процесса, материальных ресурсов, возможностью участия в Мировом чемпионате по профессиональному мастерству по стандартам по WorldSkills. На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- подготовку будущих менеджеров необходимо проводить, опираясь на формирование и развитие гибких навыков;
- гибкие навыки позволяют осознанно осваивать профессиональные навыки: формат работы менеджера связан с непредсказуемостью ситуации, неопределенностью условий, большим количеством людей, критических ситуаций;
- студент-менеджер имеет право выбирать дополнительные курсы, формы освоения в соответствии со своим направлением подготовки;
- необходимо создать установки на полноценное и непрерывное образование будущего менеджера в связи с активным развитием внешней среды, что позволяет менеджеру быть востребованным на рынке труда;
- использование проектных методов по завершении изучения дисциплины или цикла дисциплин дает возможность закреплять на практике, трансформировать знания в конкретную область применения, что делает обучение более осознанным и результативным.

Библиографический список

1. Путин В. «Нужно выстроить целостную систему подготовки квалифицированных кадров». – Режим доступа: <https://profiok.com/news/detail.php?ID=2628#ixzz5RZ6htent> (дата обращения 18.09.2018)
2. Шипилов В. Перечень навыков soft-skills и способы их развития. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml (дата обращения 19.09.2018)
3. Усынин М. В. Проектная деятельность как педагогический феномен // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2015. – № 3. С. 115–127/
4. Усынин М. В. Проектно-аналитическая сессия: теория и практика подготовки к управлению: науч.-метод. пособие / М. В. Усынин, Л. В. Львов, И. И. Толкунова. – Челябинск: ЧОУВО РБИУ, 2017. – 84 с.
5. Усынин М.В. Проектно-аналитическая сессия как интегративная форма организации обучения развивающегося вуза // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 21-й Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 25–26 мая 2016 г. / под науч. ред. Е. М. Дорожкина, В. А. Федорова. – Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2016. – С. 495–498/

КАНЫГИНА ОЛЬГА ВАЛЕРЬЕВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

г. Челябинск, Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный технический колледж»

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ СТУДЕНТАМ НЕПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации и проведения практических работ по экономическим дисциплинам, процесс формирования умений использования закономерностей и методов, составляющих содержание дисциплины в профессиональной деятельности или в подготовке к изучению дисциплин, обеспечивающих профессиональное становление выпускника, а также формы, методы, средства и критерии оценки результатов выполнения практических работ.

Ключевые слова: критерии, практическая работа, учебный цикл, экономическая дисциплина, методика, профиль специальности.

В педагогической деятельности практические работы как вид урока занимают одно из главных мест. Особенностью практических работ (тренировок) является большое разнообразие форм их проведения, их зависимость от содержания учебной дисциплины. Практическая работа составляет основу занятий по экономике, независимо от формы их проведения. В ходе выполнения практической работы каждый обучающийся приобретает умения и навыки предварительных расчётов расхода сырья, материалов и средств производства, трудозатрат, а также результатов деятельности производства. В ходе выполнения практической работы у студента формируются умения использования закономерностей и методов, составляющих содержание дисциплины в профессиональной деятельности или в подготовке к изучению дисциплин, формирующих профессию выпускника [2].

Практические работы по экономическому циклу обеспечивают:

- формирование, развитие, углубление, расширение и конкретизацию теоретических знаний, полученных на лекциях, до уровня, на котором возможно их практическое использование;
- экспериментальное подтверждение положений и выводов, изложенных в теоретическом курсе экономики, и усиление доказательности обучения;
- решение задач, связанных с производственным процессом и оснащением оборудованием, проведение необходимых расчетов эффективности производства;
- решение задач, связанных с эксплуатацией техники и ресурсов предприятия, обеспечением безопасности труда и расследованием травматических происшествий;
- решение задач управления производством, изучение руководящих документов;
- отработку навыков и умений в пользовании графиками, схемами, номограммами, картами, приборами или их комплексами;

- практическую работу для отработки умений и навыков в выполнении определенных технологических приемов и операторских функций;
- отработку умения использования ПК;
- проверку теоретических знаний;
- приобретение навыков разговорной речи на иностранных языках, отработку умения выполнять различного рода физические упражнения и т. д. [3].

Рассмотрим методику и критерии оценки результатов выполнения студентами практической работы по дисциплинам экономического цикла.

В основе предлагаемой нами методики лежат следующие критерии анализа и оценка результатов выполнения практической работы по дисциплинам экономического цикла.

На *первом этапе* рассматривается и оценивается соблюдение правил оформления самой работы, т.е. способность представить решение задачи в символично-графическом виде. Анализируются и оцениваются название и номер практической работы, ее цель, верный выбор варианта, порядок оформления расчетов, наличие вывода, наличие ответов на контрольные вопросы, полнота выполнения задания, т.е. решение максимального количества задач, включённых в практическое задание (работу). Оценивается выполнение требований преподавателя. В ходе оценивания определяются уровни сформированности у студента таких общих компетенций, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами [1].

Наличие данных компетенций позволит выпускнику быстрее адаптироваться к профессиональной деятельности, к новым ситуациям, четко следовать инструкциям руководителя на первых этапах самостоятельной работы, требованиям вышестоящих органов и органов власти, обеспечивая безопасную трудовую деятельность, нахождение в правовом поле предпринимательства. В частности владение компетенцией ОК 11 обеспечивает качество предоставления информации в требуемом производством формате для дальнейшего анализа и работы с данными.

На *втором этапе* оценивается способность работы с источниками информации. Разнообразие выбора и современность источников информации, правильность их выбора, то есть максимально полного объёма методов, способов и средств для решения заданных в практической работе задач. Наличие названной способности свидетельствует об уровне сформированности у студента следующих компетенций:

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности – владение умениями работы с браузерами и веб-страницами, в социальных сетях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности – способность быстро освоить новые средства, обеспечивающие ускорение обмена данными (различные виды электронных сетей и связи, компьютерную и любую другую вычислительную технику, приборы и устройства, функционирующие на основе вычислительной техники).

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке – владение на уровне понимания технической иностранной терминологии, применяемой для технического описания устройств, приборов и их функционирования [1].

В профессиональной жизни наличие ОК 9 и ОК 10 обеспечит реализацию умения найти и выбрать актуальный источник информации в профессиональной

ситуации и умение вычленить необходимую и достоверную информацию из множества источников и данных в них [4].

На *третьем этапе* оценивается полнота и точность ответов на контрольные вопросы. Объем, полнота и правильность ответа свидетельствуют о наличии у студента сформированных компетенций таких как:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие – логическое и аналитическое мышление, т.е. способность спланировать и организовать логистику доставки и размещения средств производства или продукции предприятия.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами Сюда можно отнести психоэмоциональную устойчивость, вербальную коммуникативность, четкую и лаконичную речь, предоставление четкой, обоснованной и достоверной информации, умение отвечать на вопросы, а также формулировать уточняющие вопросы к коллегам и контрагентам, оценивать получаемые ответы.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, соблюдать корпоративную этику в ходе выполнения профессиональной деятельности, то есть неразглашение полученных сведений даже если её получение свидетельствует о несправедливости администрации предприятия по отношению к сотруднику.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. Данная компетенция рассматривается в контексте разработки конкретных методических рекомендации по проведению производственной гимнастики с учётом специфик работ, выполняемых работниками предприятия [1].

Четвёртый этап – вывод. Оценка наличия, целостности, присутствие сравнений, графиков, схем, наличие привязки к специальности. На данном этапе анализируется сформированность всей совокупности общих компетенций, способность студента к профессиональной деятельности, его умение анализировать полученные данные, предоставление их в удобочитаемом формате для аудитории, предоставление достоверной информации, способность проводить сравнения данных по своей специальности, выстраивать логистику.

В ходе оценивания практической работы студента, проверяются произведенные ими расчеты.

Алгоритм. Выбор верного алгоритма решения задачи, четкий порядок расчетов – это формирование ОК 01, 04, 07, 11.

Владение названными компетенциями будет способствовать самостоятельности в выборе способа решения профессиональной задачи с учетом ресурсов региона и экологической ситуации местности, не ухудшающих, а улучшающих условия работы сотрудников предприятия; профилактике профессиональных заболеваний среди сотрудников и работников предприятия; формированию умения брать на себя ответственность за этот выбор, умение обосновать свой выбор перед коллегами, руководством и сторонними инстанциями с учетом экологических требований территории.

Формулы. Выбор верных формул для проведения расчетов и порядок расчета показателей, точность названия экономического показателя, рассчитываемого по этой формуле, четкая и читаемая запись формулы. Умение выбрать оптимальную

комбинацию формул (формулу), их последовательность свидетельствуют о сформированности ОК 02, 04, 07, 11.

Владея перечисленными компетенциями, студент в ходе практической деятельности будет уметь изъясняться на профессиональном языке с коллегами, руководителями, вышестоящими органами и органами власти, предоставлять информацию с неоспоримыми расчетами и данными в них, быть уверенным в своих знаниях и применяемых данных, отстаивать свою точку зрения при решении профессиональной задачи с учетом экологии региона и производства.

Расчеты. Правильность выбора источников данных для подстановки в формулы, верный выбор недостающих данных из этих источников, внимательность подстановки чисел в формулы, правильность арифметических расчетов, верное количество знаков после запятой в специфических расчетах, знание правил арифметического округления значений, наличие единиц измерения в конце расчета и их верность. Это свидетельствует о сформированности ОК 02, 03, 06, в частности умений разработки технического задания для отделов закупок, оценки и анализа приобретаемых средств производства на основе формулы «цена-качество».

В ходе производственной практики, имея сформированные ОК, студент, как специалист сможет брать на себя ответственность при решении профессиональной задачи, демонстрировать свою способность быть всесторонне развитой личностью.

Проверка расчетов. Проведение проверки осуществляется только в конце расчета и/или на промежуточных этапах. Проверка расчетов позволяет оценить сформированность ОК 03, 04, 06, а также умение студента профессионально грамотно реализовывать маркетинговую политику предприятия. Владея ОК, слушатель будет уверен в правильности и достоверности предоставляемой информации, продемонстрирует способность брать на себя ответственность и умение отстаивать свою точку зрения при решении профессиональной задачи.

На заключительном шаге *четвёртого этапа* оценивается правильность сделанных в практической работе студента выводов, которые позволяют отследить, понял ли обучаемый то, что рассчитал, продемонстрировал ли возможность трансформации рассчитанных значений из одних единиц измерения в другие, правильно ли проведен анализ расчетов. В случае полного соответствия выводов требованиям мы можем говорить о сформированности ОК 01-11 в ходе выполнения студентов практической работы.

Кроме основных этапов анализа и оценки качества выполнения практической работы, возможно введение дополнительных критериев: так, при наличии отклонения в алгоритме расчета или в расчетах смог ли обучаемый вовремя сориентироваться и не допустить ошибок, или, не начиная расчета, сначала прийти к правильному ответу с применением дополнительных знаний, формул. Отметим, что если проявляется умение выходить из сложных и нестандартных ситуаций при решении профессиональных задач, быстро ориентироваться в меняющихся жизненных и профессиональных ситуациях, оперативно находить современную и достоверную информацию, анализировать её, проявлять интерес к новым знаниям и к профессиональному росту, то в этом случае можно говорить о сформированности ОК 01, 02, 03, 09. В качестве дополнительного критерия может выступать порядок заполнения таблиц, когда оценивается полнота заполнения «шапки» и строк таблицы, порядок столбцов не перепутан, анализируется комплекс характеристик изучаемого объекта и их внесение в таблицу, своевременность внесения информации, полнота заполнения ячеек (ОК 03, 09, 10).

Сформированность перечисленных ОК говорит о том, что студент четко следует инструкциям, в нашем случае преподавателя, в практике – руководства или

требованиям вышестоящих инстанций и органов власти, требованиям нормативной документации, внимателен и собран, предоставляет информацию в формате, необходимом для дальнейшего анализа и работы с данными, следит за изменениями в нормативных документах и законах, умеет находить различные источники современной информации и анализировать соответствующий материал.

В ходе работы и внесения в таблицы цифровых значений студент даёт свои пояснения произведённым расчетам после таблицы, указывает в таблице строки итогов, проявляет внимательность при внесении данных (информации в ячейках), проверяет наличие прочерка в ячейках без информации.

Таким образом, формирование общих компетенций обеспечивается применением предлагаемой нами методикой, сочетающей дифференцированный подход к обучению экономическим дисциплинам, самостоятельной работой студентов, комплексом разработанных критериев анализа и оценки качества выполнения практической работы студентами.

Библиографический список

1. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 11.02.15 Инфокоммуникационные сети и системы связи [Электронный ресурс]: приказ Мин-ва образования и науки РФ от 9 дек. 2016 г. № 1584 [зарегистрировано в Минюсте РФ 26 дек. 2016 г. Регистрационный № 44945]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71477348/> (23.10.2018).
2. Заиченко А.А. Методика преподавания экономических дисциплин: учеб. пособие / А. А. Заиченко, Е. А. Стрельченко, Л. А. Безуглая. – Ростов н/Д. : Содействие-XXI век. 2011. – 200 с.
3. Кайзер, Ф.-Й. Методика преподавания экономических дисциплин. – М. : Бита-Пресс, 2007. – 184 с.
4. Хуторской А.В. Современная дидактика: учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.

КУЗЮКОВА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. Рассматриваются основные тенденции и аспекты интеграционной деятельности в сфере образования. Излагаются основные направления особенности управления интеграционной деятельностью.

Ключевые слова: Интеграционные программы, интеграционные проекты, интеграционная деятельность, процесс, интеграция, высшее образование, целевая учебная деятельность.

Интеграционные процессы в образовании является необходимостью для подготовки квалифицированных специалистов в любой сферы человеческой деятельности. Качество и количество знаний способствует стиранию границ между различными направлениями науки.

Компонентами интеграционного процесса являются:

1. Все уровни образования;

2. Межпредметные связи;
3. Внутренняя интеграция;
4. Внешняя интеграция;
5. Воспитание;
6. Наука и производство.

Интеграционные процессы в системе высшего профессионального образования рассматриваются с разных точек зрения:

1. Интеграция как синтез результирующих составляющих процесса;
2. Интеграция – процесс;
3. Интеграция – результат, отражающий момент фиксации определенного «продукта», полученного в ходе интегративного процесса [3].

В современных условиях интеграционная деятельность в сфере образования является одной из важных составляющих развития системы образования. Интеграционную деятельность необходимо рассматривать как систему взаимосвязанных действий, направленных на решение существующих в сфере образования проблем.

Социально-экономические преобразования требуют изменения системы образования с целью её приспособления к современной жизни. Важным средством управления интеграционной деятельностью в сфере образования являются интеграционные процессы, происходящие в образовании.

Интеграция – (от лат. integer – целый, единый) это объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними [1].

Интеграционный процесс – это комплексная деятельность по созданию, использованию и распространению современных теорий, методик, технологий. Управление интеграционной деятельностью – это процесс многофункциональный, включающий разнообразную совокупность действий, среди которых: постановка стратегических и тактических целей, анализ внешней среды, диагностика сложившейся ситуации, поиск источников творческих идей и их финансирования, стратегическое и оперативное планирование, управление научными и методическими разработками, анализ и оценка эффективности интеграций.

Интеграционный подход позволяет увязывать профессиональные и личностные устремления студентов, чтобы помочь в их формировании при подготовке специалистов.

Важным является создание целостной системы знаний и взглядов, чтобы человек мог определять свои интересы, добиваться их реализации. В этом играет большую роль интеграция в образовании.

Для нашей страны особый интерес представляют интеграционные процессы в сфере образования, рассмотрение их основных этапов, вопросы выбора принципов и методов реализации, механизмов создания нормативной базы и инструментов, факторов успеха и основных закономерностей реформирования

Управление интеграционной деятельностью включает следующие аспекты:

1. Осуществление информационного обеспечения интеграционной деятельности.
2. Осуществление связей с окружающей средой для наиболее полного удовлетворения образовательных потребностей общества.
3. Работу с педагогическими кадрами, направленную на создание предпосылок для интеграционной деятельности;
4. Работу со студентами, предполагающую изучение и учёт интересов и образовательных потребностей студентов.

5. Осуществление контроля, анализа и регулирования интеграционной деятельности.

Основными тенденциями интеграционной деятельности в образовании являются:

1. Обеспечение реализации приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации в сфере образования;

2. Ориентация интеграционной деятельности на приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации;

3. Учет при осуществлении интеграционной деятельности основных направлений социально-экономического развития конкретного региона;

4. Обеспечение ориентации на запросы участников образовательных отношений – потребителей образовательных услуг, работодателей, работников образовательных организаций [2].

Интеграционные процессы – это развитие сферы образования как педагогической системы, достижение качественно новых, более высоких результатов образования, повышение конкурентоспособности.

Эффективность интеграционных процессов зависит от социально-экономической среды, а также от качества управления. Система управления в современной науке – это совокупность человеческих, материальных, технических, информационных, нормативно-правовых компонентов, связанных между собой.

Управление интеграционной деятельностью в сфере образования – это взаимодействие управляющих и управляемых систем, направленное на оптимизацию образовательного процесса, на повышение результата образования.

Интеграция образования в рыночную среду способствует созданию связей между учебными заведениями различных образовательных уровней. Интеграция в образовании способна стать своеобразным стабилизирующим элементом развития интеграционных процессов в экономике, политике и других сферах.

Библиографический список

1. Бажин К. С. Управление организационными проектами в системе образования. – Киров: Изд-во ИУУ, 2013. – 64 с.
2. Уманский И.М., Русановский В.А. Экономический ВУЗ как интегратор инновационных процессов в регионе // Известия Иркутской государственной экономической академии (электронный научный журнал). – 2010. – № 5. – С. 203-207
3. Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 гг.: постановление Правительства РФ от 23.05.2015 № 497 // Собрание законодательства РФ. – 2015. – № 22. – С. 39

ЛЬВОВ ЛЕОНИД ВАСИЛЬЕВИЧ

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ И ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ

Аннотация. В статье с позиций развития у субъектов профессиональной подготовки способности к самообразованию, самоопределению, самостоятельности

и самореализации разводятся понятия «индивидуальный образовательный маршрут» и «индивидуальная образовательная траектория». Кроме того, в контексте единого образовательно-профессионального процесса обосновывается введение понятий «индивидуальный образовательно-профессиональный маршрут» и «индивидуальная образовательно-профессиональная траектория».

Ключевые слова: индивидуализация, маршрут, траектория, личностный потенциал, траектория развития.

По разделяемому нами мнению ряда исследователей (Е.А. Александрова, О.В. Башарина, В.В. Гарднер, И.Г. Зверева, Л.В. Львов, П.В. Машкова, Е.П. Носовой П.П. Суртаева, Ю.В. Толбатова, А.В. Хуторской, И.С. Якиманская), достижение соответствия целей обучающегося с потребностями социума возможно на путях гуманизации образовательного процесса, что детерминировано в свою очередь степенью разработанности индивидуальной образовательной траектории [1; 2].

Отметим, что, не смотря на значительное количество работ по проблеме, понятийно-категориальный этап исследования нельзя считать завершенным, а определения устоявшимися.

Рассмотрим основные положения в этом контексте.

Во-первых, часть авторов не разводит понятия «индивидуальный образовательный маршрут» и «индивидуальная образовательная траектория». Мы позиционируемся в этом вопросе следующим образом:

– в энциклопедических словарях под маршрутом понимается заранее намеченный путь следования движения [3], или путь следования, обычно заранее намеченный [2];

– в энциклопедических словарях под траекторией понимается путь движения тела или точки [3], а также линия перемещения, которую описывает точка [2];

– мы опираемся на эти положения и подразумеваем под маршрутом заранее определенный путь, последовательность элементов и этапов, а под траекторией фактический путь, последовательность элементов и этапов.

Во-вторых, обратимся к анализу основных точек зрения на сущность, определение понятий и их основные характеризующие признаки (табл. 1).

Таблица 1. Содержание понятия «индивидуальный образовательный маршрут (индивидуальная образовательная траектория)»

| Автор | Содержание понятия |
|-------------------|--|
| Е.А. Александрова | Персональный путь реализации личностного потенциала ученика и разработанная обучающимся совместно с педагогом программа собственной образовательной деятельности, в которой отражаются понимание им целей и ценностей общества, образования в целом и собственного образования, предметной направленности образовательных интересов и необходимость сочетания их с потребностями общества, результаты свободного выбора содержания и форм образования, соответствующих его индивидуальному стилю учения и общения, вариантов презентации продуктов образовательной деятельности. |

| | |
|-----------------|--|
| В.В. Гарднер | Целенаправленный процесс поэтапной реализации обучающимся индивидуальной образовательной программы (ИОП) в позиции субъекта выбора, разработки и реализации при осуществлении учителем тьюторского сопровождения. |
| Н.Г. Зверева | Вариативная структура учебной деятельности студента, отражающая его личностные особенности, проектируемая и контролируемая в рамках отдельной учебной дисциплины совместно с преподавателем на основе комплексной психолого-педагогической диагностики. |
| Т.В. Машкова | Процесс и результат индивидуального выбора студентом колледжа содержания, уровня и пути получения профессионального образования при осуществлении педагогической поддержки этого выбора. |
| Е. П. Носова | Сложное, системное, личностно значимое образование, отличающееся субъектным своеобразием и устойчивостью проявления способов учебной работы. Она определяется через анализ способов учебной работы, проявляется в соответствии с преобладающим компонентом мышления («практик», «образник», «теоретик», «смешанный тип») и обнаруживается через индивидуальную познавательную избирательность ученика к предметным задачам, различным по характеру исследования вопросов и форме выражения их условия. |
| П.П. Суртаева | Определенная последовательность элементов учебной деятельности каждого учащегося по реализации собственных образовательных целей, соответствующая его способностям, возможностям, мотивации, интересам, осуществляемая при координирующей, организующей, консультирующей деятельности педагога во взаимодействии с родителями. |
| А.В. Хуторской | Персональный путь реализации личностного потенциала (совокупность оргдеятельностных, познавательных, творческих и иных способностей) каждого учащегося в образовании. |
| И.С. Якиманская | Персональный путь реализации личностного потенциала (характер способа учебной работы и избирательность учащегося к овладению учебным материалом, устойчивость его интересов к содержанию предметного знания) каждого обучающегося. |

Анализ показал, что, не смотря на значительные разночтения, большинство авторов в качестве основных выделяют следующие характеризующие признаки:

- персонализация пути реализации личностного потенциала;
- определение последовательности элементов учебной деятельности каждого обучающегося по реализации собственных образовательных целей;
- целенаправленность и процессный характер индивидуального свободного выбора и поэтапной реализации обучающимся индивидуальной образовательной программы;
- создание оптимальных условий для развития обучающихся в ходе взаимодействия, педагогической поддержки со стороны педагога.

В-третьих, результаты анализа позволили нам изложить следующие понятия в авторской редакции.

Индивидуальный образовательный маршрут (ИОМ) – заранее определенная последовательность элементов учебной деятельности обучающегося для реализации достижения образовательных целей, соответствующая его личностному потенциалу (способностям, возможностям, мотивации, интересам), осуществляемая при координирующей, организующей, консультирующей деятельности педагога.

Индивидуальный образовательно-профессиональный маршрут (ИОПМ) – заранее определенная последовательность элементов учебной, учебно-профессиональной и профессиональной человека для реализации образовательно-профессиональных целей, соответствующая его личностному потенциалу (способностям, возможностям, мотивации, интересам), осуществляемая при координирующей, организующей, консультирующей деятельности педагога и самостоятельно.

Индивидуальная образовательная траектория (ИОТ) – фактическая последовательность элементов учебной деятельности обучающегося, характеризующаяся уровнем достижения образовательных целей и реализации личностного потенциала, осуществляемая при координирующей, организующей, консультирующей деятельности педагога.

Индивидуальная образовательно-профессиональная траектория (ИОПТ) – фактическая последовательность элементов учебной, учебно-профессиональной и профессиональной человека, характеризующаяся уровнем достижения образовательно-профессиональных целей и реализации личностного потенциала, осуществляемая при координирующей, организующей, консультирующей деятельности педагога и самостоятельно.

Резюме

1. Индивидуальный образовательный маршрут (индивидуальный образовательно-профессиональный маршрут) следует рассматривать как заранее определенную последовательность элементов деятельности обучающегося для реализации достижения образовательных целей, соответствующую его личностному потенциалу, а индивидуальную образовательную траекторию (индивидуальную образовательно-профессиональную траекторию) – как фактическую последовательность элементов деятельности обучающегося, характеризующуюся уровнем достижения образовательных целей и реализацией личностного потенциала.

2. Индивидуальный образовательный маршрут (индивидуальный образовательно-профессиональный маршрут) может быть обозначен как планируемая индивидуальная образовательная траектория (планируемая индивидуальная образовательно-профессиональная траектория).

Библиографический список

1. Башарина О.В., Львов Л.В. Индивидуальная образовательная траектория как педагогическое условие эффективного функционирования модели образовательного процесса многопрофильного распределенного учреждения среднего профессионального образования // Инновации в образовании. – 2014. – № 8. С. 25-40.
2. Большой энциклопедический словарь. В 2-х тт. / Гл. ред. А.М. Прохоров. – М.: Сов. энциклопедия, 1991-92. Т. 1. А-Н. 1991-92. – 863 с.; Т. 2. 1991-92. 768 с.

3. Толковый словарь русского языка / под ред. проф. Д. Н. Ушакова [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=26025> (дата обращения : 01.12.2015).
4. Суртаева Н.Н. Технология индивидуально-образовательных траекторий: Методические рекомендации. 2-е изд. – СПб., 2000.

ЛЫСЕНКО МАКСИМ ВАЛЕНТИНОВИЧ

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный институт дизайна и сервиса»

КИБЕРВАЛЮТА: ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация: В последнее время во всем мире говорят о биткоинах, которые являются первой децентрализованной цифровой валютой, имеющей принципиальные отличия от всех созданных ранее электронных валют и платежных систем. В данной статье отражаются мероприятия по объединению усилий разрозненных и самостоятельных функционирующих субъектов, направленных на формирование единой, целостной, платежной системы в целях обеспечения рационального обслуживания потребителей.

Ключевые слова: биткоин, криптовалюта, блокчейн, платежная система, майнинг, кибервалюта.

Развитие не стоит на месте, появляются совершенно новые, альтернативные способы совершения расчетов, новые платежные средства, одним из которых является криптовалюта, получившая свое название из-за использования криптографических элементов, а точнее – электронной подписи. Наиболее популярной на сегодняшний день криптовалютой является биткоин, именно его появление способствовало развитию всех остальных подобных валют. Идея его создания связана с попыткой решить проблему с комиссиями оператора при осуществлении перевода денежных средств в Интернете, что, в итоге, привело к появлению новой платежной системы, основанной на принципе блокчейна – системы биткоин [5].

Имя разработчика первой цифровой валюты точно неизвестно. Принято считать, что Сатоси Накамото (рабочая группа людей) разработал протокол криптовалюты биткоин, а также первую версию программного обеспечения, в котором этот протокол был реализован [6, с. 110]. На момент появления стоимость одной монеты составляла 1 доллар США, в последнее время цена биткоина претерпевает серьезные изменения, так, по состоянию на январь 2018 года курс составляет примерно 11500 долларов США за 1 единицу данной кибервалюты.

Одним из преимуществ биткоина является то, что его эмиссия и учет децентрализованы – валюта выпускается разными пользователями сети, при этом процесс выпуска и ее оборот никем не регулируется. Все транзакции, совершенные в системе, абсолютно прозрачны и открыты для любого пользователя. В свою очередь, наличие электронной подписи надежно защищает валюту от подделки. Основой функционирования системы биткоин является технология блокчейн, суть которой заключается в том, что все совершенные в системе операции преобразуются в непрерывную цепочку, образуя архив системы, который хранится

у каждого участника. По этой причине его невозможно взломать или внести какие-либо изменения [1, с. 15].

С момента появления биткоина и до настоящего времени пока не существует четкого понятия, чем же на самом деле он является – товаром, платежным средством или финансовым инструментом. Это представляет собой определенную проблему, учитывая то, что все больше государств задаются вопросом о регулировании данной цифровой валюты [3, с. 8]. Биткоин не является ни активом, поскольку не способен генерировать денежные потоки своим держателям, ни товаром (сырьем), так как не используется в производстве чего-либо полезного. Биткоин либо валюта, причем не очень удачная, поскольку имеет ограниченное применение в качестве средства обмена, либо объект коллекционирования. Говоря о его перспективах предполагают два варианта развития событий: от широкого признания биткоина в качестве средства платежа, до его полного краха [9, с. 50].

Сегодня легальность биткоина определена в таких странах как Япония, США, Германия, Канада, Финляндия. Но на сегодняшний день пока не существует ни одного государства, которое провозгласило данную валюту в качестве замены законного платежного средства [8, с. 781].

Цифровая валюта склонна к колебаниям стоимости. Существует совокупность факторов, влияющих на этот процесс. Курс биткоина обусловлен тремя группами факторов – экономическими, техническими, а также интересом к данной криптовалюте. К первой группе факторов относятся: средняя величина транзакций в день, объемы добычи, активность купли-продажи. Технические факторы – это факторы, обусловленные устройством системы, в том числе сложность майнинга. Биткоин представляет собой набор цифр, которые получены в результате постоянно усложняющихся математических вычислений. Пользователям требуется прикладывать не мало усилий для совершения успешных транзакций, что, в свою очередь, ведет к увеличению реальных затрат на оборудование, электроэнергию, аренду или строительство помещений для размещения в них майнинг-ферм [2]. Таким образом, все эти факторы делают биткоин только дороже. Также существует взаимосвязь между курсом цифровой валюты и интересом к ней. Проанализировав число поисковых запросов в Интернете, стало известно, что курс валюты увеличивался пропорционально росту числа запросов пользователями сети.

Сегодня в России сравнительно небольшой рынок ICO (первичного предложения) и майнинга криптовалют. Объем торговли биткоином за рубли составляет всего 0,14%. Исследование, проведенное Всероссийским центром изучения общественного мнения, показало, что о биткоине известно лишь 56% россиян, причем из них только 13% – в подробностях. Согласно данным опроса почти треть респондентов ранее никогда не слышали о данной валюте. Приобрести в будущем биткоин могли бы только 9% из них, более половины признались, что ни в коем случае не сделали бы этого. Одной из главных помех перспективности биткоинов является их правовое положение в стране [4, с. 222]. Еще недавно чиновники неоднократно выступали с предложениями их запрета, однако в октябре 2017 года президентом В.В. Путиным было дано распоряжение Центральному Банку и Правительству государства разработать и внедрить механизм, регулирующий движение криптовалют, ICO (первичного предложения) и майнинг. В настоящее время Министерством Финансов подготовлен законопроект «О цифровых финансовых активах». Однако как это отразится на безопасности и востребованности биткоина до принятия закона определить сложно [10, с. 94].

Таким образом, появившись относительно недавно, биткойны набрали колоссальную скорость в развитии и распространении. Технология блокчейн послужила основой для возникновения своеобразной экономики, неподвластной ни одному центральному органу. Популярность биткойна во многом связана с его прозрачностью и открытостью, что является альтернативой для общепринятых финансовых систем.

Библиографический список

1. Власов А.В. Электронные деньги и эволюционная теория происхождения денег // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2012. – № 12. - С. 13-23.
2. Информация об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, Биткойн [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.cbr.ru/press/pr.aspx?file=27012014_1825052.htm (дата доступа 01.11.2018)
3. Косенко Е.И. Биткойн // Международный академический вестник. – 2016. – №1 (13). С.8-9
4. Монахов В.А. Пиринговая электронная платежная система – биткойн // Инновации в науке. – 2014. – № 29. С. 218-224.
5. Новые функции денег в виртуальной экономике [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/2723/>
6. Образ русского пользователя Биткойн [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.coinside.ru>.
7. Пшеничников В.В., Бичев А.Н. Появление и распространение сетевых денег на примере виртуальной валюты биткойн // Финансовый вестник. – 2013. – №2. С.108-115
8. Самая твердая валюта – BitCoin [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://moneynews.ru/Article/17893>.
9. Сергиенко Е.С., Костина Н.Ю. Отношение к криптовалютам в различных странах мира // Экономика и социум. – 2015. – №4 (17). С.780-783
10. Сомик К.В., Фролов Д.В. Криптовалюта: финансовые и криминальные риски // Вестник Московского университета: государственный аудит. – 2015. – №4. С.48-57.
11. Чурилова А. К вопросу о правовой природе криптовалюты // Хозяйство и право . – 2016. – №9(476). С.93-99

МАРКИНА ЮЛИЯ ВАЛЕРЬЕВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ИНТЕГРАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ – ЭТО НЕ МОДА, А НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КАЧЕСТВЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ЛЮБОЙ СФЕРЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье отражена позиция, согласно которой развитие интеграционных процессов в образовательном учреждении способствует развитию всех обучающихся. Отмечается, что при интеграции в образовании у обучающегося появляется умение понимать и ценить учебное взаимодействие.

Приведена классификация признаков интеграции учебного процесса, видов интеграции, ее направлений и форм.

Ключевые слова: интеграция, образование, процесс, обучающийся.

Интеграция – это такой процесс и результат взаимодействия разных элементов, который приводит к возникновению чего-то нового и является важнейшим показателем эффективности системы, так как ведет к ее целостности. Ее конечная цель состоит в саморазвитии человека [5].

Образование – это целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся значимым благом общественности и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков и удовлетворение образовательных потребностей.

Интеграция в образовании – это механизм, который направлен на развитие творческого мышления у людей. Образование становится не только процессом усвоения знаний, но и способом социализации человека, также позволяет выстроить всю целостную картину мира, способствует развитию творческого потенциала, а также устраняет мозаичность в освоении, как отдельного предмета, так и всей системы знаний в области приобретаемой специальности [2].

Человечеству в современном мире требуется внедрение новых подходов, которые повышают уровень образования в подрастающем поколении.

Так каким же образом эта данная проблема может быть решена? Интеграция в педагогике – вот правильный путь, который позволяет быстро адаптироваться в окружающем мире [1]. Развитие интеграционных процессов в образовательном учреждении способствует развитию всех обучающихся, обеспечивает координацию влияний на все сферы индивидуальности, а также активное вовлечение в образовательный процесс студентов, ориентированных на получение новых знаний, а также самореализацию и саморазвитие на протяжении всей жизни, удовлетворение потребностей и интересов.

Признаки интеграция в образовательном процессе представлены на рис. 1.

Такой процесс может осуществляться в следующих направлениях:

– усиление интеллектуального, познавательного характера внеучебной деятельности;

– расширение воспитательных возможностей учебных занятий по дисциплинам, повышение потенциала, влияния учебной деятельности на нравственное и в целом социальное становление обучающегося;

– использование комплекса педагогических средств, которые стирают грани между учебным процессом и внеурочной деятельностью, обеспечивают разностороннее развитие учащихся, также решают воспитательные и образовательные задачи [4].

Высокий уровень интеграции предполагает в образовательном процессе использование педагогических средств, которые представляют собой новейшее качественное образование. Его сложно отнести к учебной, но это комплексное педагогическое средство.

Эффективность значительно повышается в образовательном процессе, если проводится интеграция педагогических средств, которая ведет к появлению новейших образовательных технологий.

Основными субъектами интеграции выступают разные образовательные учреждения, которые эффективно начинают решать образовательные задачи.

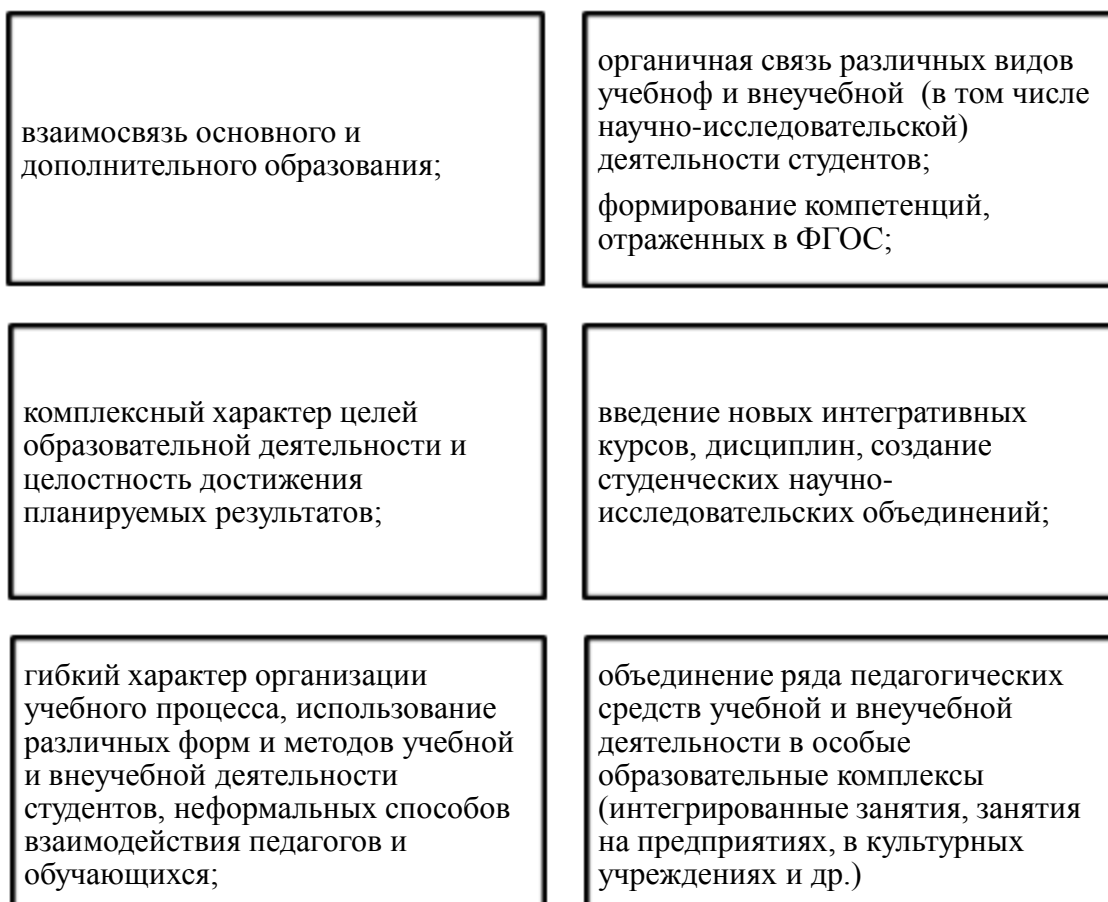


Рисунок 1. Признаки интеграции учебного процесса

Интеграцию можно классифицировать на внутреннюю и внешнюю (рис. 2).

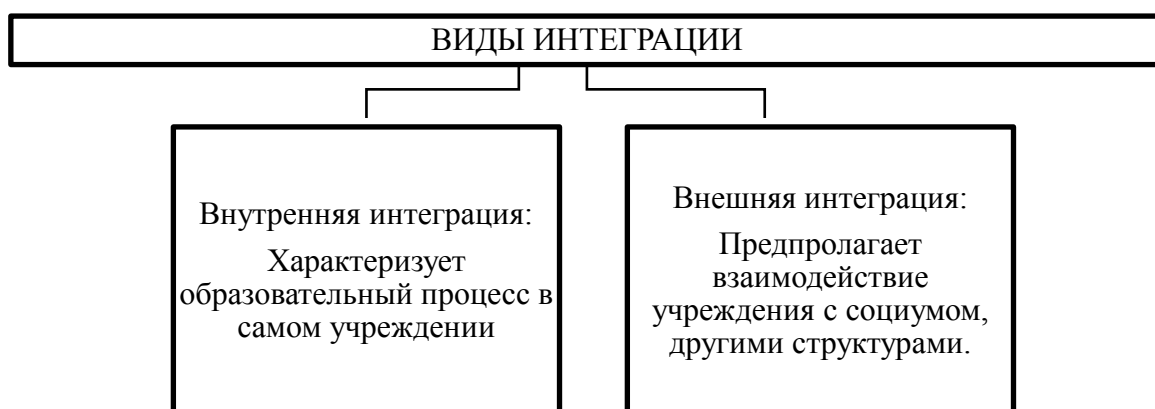


Рисунок 2. Виды интеграций

Превосходство интеграции состоит в том, что обучающийся получает полную информацию об изучаемом материале. При этом педагог делает учебное занятие более емким, так как появляется возможность вырваться за рамки учебной дисциплины, и наглядно в действии показывает, как в мире всё взаимосвязано и

устроено. Следовательно, педагог усиливает мотивацию изучения учебной дисциплины [3].

В педагогике чаще всего используются внутрипредметная и внутрисистемная формы интеграции.

При внутрипредметной интеграции новые знания даются преподавателем порционно, постепенно углубляется и расширяется кругозор обучающегося по данному предмету [6]. Обучающемуся предлагается обобщение заданий и упражнений, проведение самостоятельных действий на основе аналогии и сравнения, составление различных таблиц и схем.

При внутрисистемной интеграции у обучающегося вырабатывается умение пользоваться материалами по одному предмету при изучении другого. Он начинает приобретать знания, воспринимая научные категории и подходы как единое целое. Всё это позволяет создавать целостную картину мира.

Интеграция имеет несколько путей:

Горизонтальный путь – устанавливает межпредметные связи, которые основаны на одинаковых научных знаниях. Это позволяет избежать повторов и экономит учебное время;

Вертикальный путь – при нем межпредметные связи служат для формирования всех общих типов мышления (физико-математическое, гуманитарно-экологическое и т.д.).

Существуют некоторые мотивы для проведения интеграции в образовании:

- повышение уровня технического и методического оснащения;
- внедрение новшеств в образовательный процесс;
- повышение качества образовательных услуг и обеспечение доступности;
- снижение затрат.

Интегрированная образовательная деятельность позволяет развивать эстетический вкус, умение понимать и ценить учебное взаимодействие, воздействует на психические процессы.

Принцип интегративности в современном образовании направлен на реализацию образовательного процесса как средства социализации личности [4].

Для современного образования характерны интеграционные тенденции развития, которые соответствуют государственной политике, а также и интересам всех учебных заведений. Таким образом, можно сказать, что в образовательный процесс необходимо включать интеграцию, но она не должна заменять обучение традиционным предметам, она должна объединить получаемые знания в единую систему.

В заключение отметим, что интеграция образования должна дать обучающемуся хорошие знания, научить их представлять мир как единое целое, где все элементы взаимосвязаны, и пользоваться такими знаниями в повседневной жизни. Следует добавить, что в условиях интеграции также большое значение приобретает педагогическая деятельность, направленная на сопровождение процессов взаимодействия всех учащихся.

Библиографический список

1. Абдуллаева Т.К. Муллахмедова С.С. «Интеграционные процессы в образовании» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.rusnauka.com/5_SWMN_2012/Pedagogica/4_100912.doc.htm
2. Буза М.К. «Интеграционные процессы в современном образовании» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/104135/1/Буза-59.pdf>

3. Быков В.П. Учебно-профессиональный практикум как дидактическое средство профессионального обучения курсантов // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2018. – Т. 10. – № 1. С. 70-78.
4. Давыденко Н.В. Салошина Г.Е. Интеграция в обучении [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://открытыйурок.рф/статьи/571770/>
5. Тюнина Е.В. «Современная система образования в РФ» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-na-temu-sovremennaya-sistema-obrazovaniya-v-rf-1492483.html>
6. Флорова Л.В. «Интеграция - это в педагогике... Определение, понятие, формы, функции интеграции в педагогике. Проблема интеграции в педагогике» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fb.ru/article/257001/integratsiya---eto-v-pedagogike-opredelenie-ponyatie-formyi-funksii-integratsii-v-pedagogike-problema-integratsii-v-pedagogike>

ПАВЛОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

г. Челябинск Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

современные образовательные технологии при обучении иностранному языку в вузе

Аннотация. В статье рассматриваются современные образовательные технологии при обучении иностранному языку в вузе. Особое внимание уделяется способам преподавания иностранного языка студентам высшей школы неязыковых направлений, вовлечение их в практическую деятельность и интерактивное обучение.

Ключевые слова: образовательные технологии, коммуникативная компетенция, дискуссии, мозговые атаки, ролевые игры проблемной направленности, метод ситуационного анализа, метод проектов, «портфель студента» (E-Portfolio), информационные технологии.

Обязательным условием формирования профессиональной компетентности студентов является развитие коммуникативной компетенции, что отражено в государственных образовательных стандартах. Сейчас необходимо думать о перемещении акцента в обучении на развитие навыков речевого общения на профессиональные темы и ведение научных дискуссий [5].

Коммуникативная компетенция предусматривает формирование лингвистической (языковой), социокультурной, прагматической, общеучебной и компенсаторной компетенций [1; 4]. Успешное формирование коммуникативной компетенции непосредственно связано со становлением учебной компетенции студента, т.е. способности управления своей учебной деятельностью [2].

1. Личностно-ориентированные технологии.

- личностно-ориентированные (проектная технология, кейс-технология, обучение в сотрудничестве, игровое обучение, речевой портфель ученика, автономное обучение, интенсивная технология и т.д.)

- технологии, на основе активизации речемыслительной деятельности (проблемное обучение, технология "мозгового штурма", дебаты, французская мастерская, технологический квадрат Пассова и т.д.)

2. Технология использования игр на уроках совершенствования лексических и грамматических навыков.

3. Технология использования аутентичных материалов для активизации процесса обучения чтению и аудированию.

В практике преподавания иностранных языков на современном этапе обучения используются следующие технологии: 1) обучение в малых группах сотрудничества (cooperative learning); 2) дискуссии; 3) мозговые атаки (brain storming); 4) ролевые игры проблемной направленности; 5) метод ситуационного анализа (case-study); 6) метод проектов; 7) «портфель студента» (E-Portfolio) 8) информационные технологии [2].

Умение вести *дискуссию*, отстаивать свою точку зрения, подкрепленную аргументами, лаконично излагать свою мысль, умение слушать и слышать оппонента – важные умения, необходимые для формирования коммуникативной и социокультурной компетенций.

На занятиях по устной практике английского языка очень часто итоговыми занятиями являются дискуссии по проблемам определенной тематики. Например, в рамках изучения темы «Выбор профессии», дискуссии проводятся по следующим темам: 1) Профессия учителя – это не мужская профессия; 2) В будущем компьютеры заменят школьных учителей; 3) Обучение иностранному языку в школе бессмысленно и т.д. Студенты заранее выбирают для дискуссии одну тему, самостоятельно готовят аргументы. Как правило, студенты разделяются на две группы (малые группы сотрудничества – примерно по 5 человек в группе), которые отстаивают противоположные точки зрения по выбранной проблеме. Сначала студенты предварительно проводят обсуждение в малых группах и только потом проводится общая дискуссия.

Для успешного проведения такого вида работы (дискуссии) необходимо провести подготовительную работу: научить студентов умению вести беседу, выбирать убедительные аргументы. На предварительном этапе используется *метод мозговой атаки*. Все предложения студентов по данной проблеме (без обсуждения) выписываются на доску, а затем обсуждаются всей группой. Если аргументация студента кажется достаточно убедительной, то аргумент принимается для дальнейшего обсуждения, если нет – то вычеркивается.

Важным моментом является подведение итогов дискуссии. Для того чтобы поддерживать и стимулировать активность студентов во время обсуждения, каждый из них оценивается по рейтинговой системе. Количество баллов, которое может получить студент за данный вид задания, определено в технологической карте УМК по Практическому курсу иностранного языка.

При использовании *проектной технологии* обучения (метода проектов) иностранный язык в новой образовательной парадигме становится процессом самостоятельного овладения учебной познавательной деятельностью. Комплексный интегративный характер проектной работы позволяет студенту выстраивать единую картину мира, используя для этого ранее полученные знания и навыки и приобретая новые. Метод проектов предполагает применение широкого спектра проблемных, исследовательских, поисковых методов, четко ориентированных на реальный практический результат, значимый для каждого студента, участвовавшего в разработке проекта.

Студентам предлагаются следующие темы проектов:

- «Национальная кухня (русская, английская)», «Умный дом».

- «Город», «Школа будущего», «Проблемы медицины в нашей стране и в стране изучаемого языка», «Проблема выбора профессии», «Путешествия» [2].

При использовании метода проектов в обучении иностранным языкам все внимание сосредотачивается на предмете (проблеме) рассмотрения. В процессе работы над проектом студенты обращаются к разным источникам знания по рассматриваемой проблеме, происходит работа с информацией на разных носителях, в том числе, содержащейся в информационных ресурсах Интернет. Студенты исследуют, обсуждают разные точки зрения, знакомятся с новой информацией, формируют свою собственную точку зрения.

На заключительном этапе участники проектной деятельности представляют результаты своей совместной деятельности. Например, проект «Умный дом» предусматривает представление доклада с иллюстрациями, чертежами, эскизами. Каждая группа защищает свой проект, после презентации происходит общее обсуждение представленных проектов.

Проект «Путешествие» предполагает работу студентов в малых группах сотрудничества по темам «Путешествие поездом», «Путешествие самолетом», «Путешествие автобусом». Результатом являются видеоролики, описывающие тот или иной вид путешествия, его преимущества и недостатки [2].

Метод проектов широко используется нами для прохождения тем, вынесенных на самостоятельное изучение.

В настоящее время преподавателями широко применяются *ролевые игры проблемной направленности* для моделирования реальной ситуации общения на уроке иностранного языка. Ролевая игра используется для решения комплексных задач усвоения нового материала, развития творческих способностей, а также формирования коммуникативной и социокультурной компетенций. В отличие от дискуссии, в ролевой игре ее участники принимают на себя роли персонажей, как бы «вживаются» в роль. Это помогает им лучше понять суть проблемы и найти разные способы выхода из данной ситуации от имени его персонажа.

В процессе обучения английскому языку студентов первого и второго курсов применяются *деловые игры*, в основе которых лежит модель некоей реальной деятельности, так называемый «модельный метод обучения». На первом курсе во время изучения студентами темы «Наш институт» Это может быть День открытых дверей для абитуриентов: происходит встреча абитуриентов с ректором университета, деканом, заведующим кафедрой английского языка, студентом факультета иностранных языков. Все роли исполняют студенты. Проведение такого вида занятий требует хорошей предварительной подготовки, т.к. главное условие успешности ролевой ситуативной игры проблемной направленности – ее экспромт, правда, как и любой экспромт, хорошо подготовленный. Поэтому до занятия студенты знакомятся с сайтом нашего университета, имеющейся рекламной продукцией и т.д.

Компьютерные технологии – это единый образовательный подход, который основан на междисциплинарном содержании, формах и средствах обучения. Информационные технологии достаточно широко используются при обучении иностранному языку. Студенты находят необходимую информацию для подготовки тем, вынесенных на *самостоятельное изучение* по практическому курсу английского языка. Кроме того, используются сайты сети Интернет для совершенствования различных коммуникативных умений (аудирование, чтение, письмо, говорение), формирования лексических и грамматических навыков, для определения уровня владения языком по международным стандартам. Адреса сайтов даны в учебно-

методическом комплексе по практическому курсу английского языка.

В настоящее время преподаватели кафедры начинают процесс внедрения *кейс-технологий* в рамках модульно-рейтинговой системы при обучении английскому языку. Кейс построен таким образом, чтобы побуждать студентов к сотрудничеству, использованию современных информационно-коммуникационных технологий [3].

Кейс имеет следующие составляющие: введение, творческое задание, мастерская общения. Эффективность деятельности преподавателя, реализующего этот метод, связана с воплощением ряда принципов: партнерства, сотрудничества со студентами; использование последних достижений педагогической науки и опыта коллег; творчества (превращение кейса в индивидуально неповторимый творческий продукт), усиление роли творческой импровизации в ходе обучения.

В настоящее время стала популярной еще одна педагогическая технология – «портфель студента», представленный в электронном виде. Выделяют три вида портфелей: развития (достижений – developmental), оценки (assessment) и демонстрационный (showcase). Портфели развития показывают динамику развития соответствующих знаний и умений у студента за определенный период времени. Демонстрационные портфели создаются по завершении курса обучения в университете. Они призваны показать качество подготовки выпускника вуза и предназначены для предъявления работодателю [2].

На наш взгляд, для развития у студентов коммуникативной компетенции целесообразно комплексное, интегративное использование в учебном процессе всех вышеназванных современных технологий и методов. Такие активные методы обучения помогают максимально облегчить процесс адаптации студентов к социально-культурным условиям страны изучаемого языка, снять барьеры в понимании поведения представителей новой культуры. В ходе интерактивного обучения можно проверить, насколько хорошо обучаемый владеет языком, умеет пользоваться изученным материалом, насколько адекватно он может реагировать на различные предлагаемые ситуации.

Библиографический список

1. Абрамова Е.Н. Методика формирования навыков написания научных текстов на английском языке // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2017. – Т. 9. – № 4. С. 55-64.
2. Ешимбетова З.Б. Современные технологии при обучении иностранному языку // Вестник КазНПУ, 2015 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://articlekz.com/article/19662>
3. Кожевникова Н.Ю. Кейс-технологии как метод эффективной профессиональной подготовки студентов // Аграрное образование и наука. 2016. – №6 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28351358>
4. Питина С.А., Щербов А.Д. Межкультурная коммуникация и языковая компетенция // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2018. – Т. 10. – № 2. С. 64-76.
5. Фомина Т.Н., Зеленова Т.Г. Инновационные технологии преподавания иностранных языков в неязыковом вузе // Ярославский педагогический вестник. – 2003. – №1. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-prepodavaniya-inostrannyh-yazykov-v-neyazykovom-vuze>

ПЕРЕВОЗЧИКОВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА
г. Челябинск Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ТРИЗ ДЛЯ РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Аннотация. Рассматривается проблема повышения эффективности взаимодействия преподавателей и студентов. Автором ставится задача рассмотрения повышения эффективности личного взаимодействия преподавателя и студента. Для формализации задачи и рассмотрения решения выбраны методы ТРИЗ (теории решения изобретательских задач). Описывается методика ТРИЗ, применяемая для решения обозначенной задачи.

Ключевые слова: ТРИЗ, теория решения изобретательских задач, административное противоречие, главная полезная функция, морфологический анализ, метод морфологического ящика, физическое противоречие, интуитивный решательный механизм, инструмент первичной обработки задачи.

Каждый год нами решаются задачи повышения эффективности взаимодействия преподавателей и студентов для получения наилучшего результата, и каждый год мы сталкиваемся с пониманием того, что старые формы работы со студентами малоэффективны, если вообще не работают. Длительное удержание внимания на объекте изучения для современного студента как среднего, так и высшего образования на сегодняшний момент становится огромной проблемой всего педагогического состава. Необходимо сокращать как время, так и дистанцию подачи материала и максимально использовать все возможности цифрового пространства для образования. Поэтому целесообразно рассмотреть повышение эффективности личного взаимодействия преподавателя и студента. Это единственная категория, на которую может влиять сам преподаватель непосредственно. Для формализации задачи и рассмотрения решения выбраны методы ТРИЗ (теории решения изобретательских задач) [1].

Текстовая задача: один из критериев рейтинга преподавателей ЧОУВО МИДиС (его качества работы) – средний балл успеваемости студентов (количественная величина, учитывающая всех студентов в группах). Проблема в том, что оценка Н в автоматической системе считается равной 0 и с увеличением таких оценок критерий рейтинга преподавателя стремительно понижается [2].

Требуется: применить инструменты ТРИЗ для решения данной задачи.

Инструменты формализации задачи в формулировке **административного противоречия** (АП), которое применяют для первоначальной формализации задачи, предполагается использовать по следующему алгоритму:

1. Рассмотреть состав системы, в которую вписаны все объекты взаимодействия.

Дана система, состоящая из:

- студентов ЧОУВО МИДиС (ПС1 – подсистема);
- преподавателей ЧОУВО МИДиС (ПС2);
- кураторов ЧОУВО МИДиС (НС1 - надсистема);
- деканат ЧОУВО МИДиС (НС2);
- родителей студентов ЧОУВО МИДиС (НС3);

2. Сформулируем проблему: многие студенты ЧОУВО МИДиС не посещают занятия преподавателей ЧОУВО МИДиС, что ведет к понижению качества подготовки;

3. Требуется: повысить посещаемость занятий студентами ЧОУВО МИДиС или разрешить физическое противоречие, т.е. повысить усвоение материала в условиях низкой посещаемости;

4. Ограничения: минимизировать затраты личного времени преподавателей ЧОУВО МИДиС.

Схема, отражающая структуру и рамки системы, выбранной с позиции решения задачи представлена на рис.1.

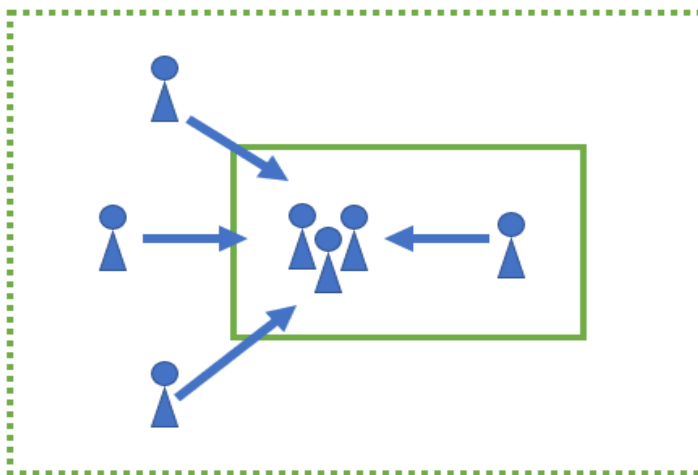


Рисунок 1. Структура и рамки системы, выбранной с позиции решения задачи (студенты ЧОУВО МИДиС (ПС1); преподаватели ЧОУВО МИДиС (ПС2); кураторы ЧОУВО МИДиС (НС1); деканат ЧОУВО МИДиС (НС2); родители студентов ЧОУВО МИДиС (НС3))

Главная полезная функция. Изделие. Инструмент

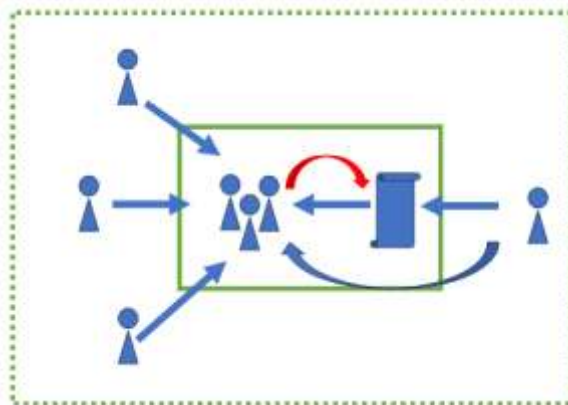


Рисунок 2. Негативное отношение к занятиям преподавателя

Главная полезная функция системы (**ГПФ**) – предотвратить пробелы знаний, которые вызваны пропусками занятий студентами ЧОУВО МИДиС, путём повышения эффективности взаимодействия между преподавателями и студентами ЧОУВО МИДиС.

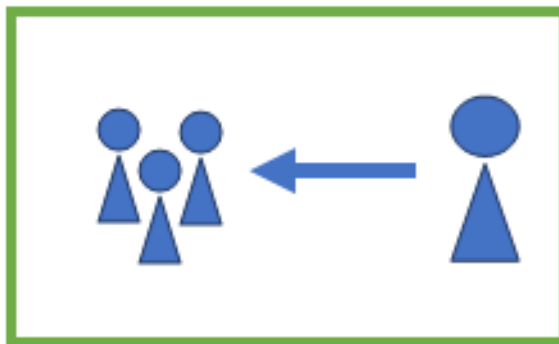


Рисунок 3. Структура и рамки системы, выбранной с новой позиции решения задачи

Объект обработки (изделие) – студент.

Объект, осуществляющий обработку (инструмент) – преподаватель.

Дадим определение объекту в комплексе обстоятельств. Что есть взаимодействие между преподавателями и студентами ЧОУВО МИДиС? Это коммуникация одного преподавателя ЧОУВО МИДиС и одного или нескольких студентов ЧОУВО МИДиС в целях выполнения главной полезной функции (ГПФ) системы, предотвратить пробелы знаний, которые вызваны пропусками занятий студентами ЧОУВО МИДиС. Коммуникация осуществляется на занятиях в ЧОУВО МИДиС.

Морфологический ящик

Инструмент первичной обработки данных – МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (метода морфологического ящика), позволяющий рассмотреть структуру понятия, рассматриваемого объекта.

Для применения метода морфологического ящика необходимо:

1. Дать определение объекта;
2. Дать определение объекту в комплексе обстоятельств;
3. Определить морфологические признаки;
4. Описать свойства морфологических признаков (табл. 1).
5. Построить морфологическую матрицу (рис. 4).

Таблица 1. Свойства морфологических признаков *взаимодействия* между преподавателями и студентами ЧОУВО МИДиС.

| <i>1 уровень признаков</i> | <i>2 уровень признаков</i> | <i>3 уровень признаков</i> |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Лекционные занятия | Реальный режим | Групповое занятие |
| Практические занятия | Онлайн в сети | Индивидуальное занятие |
| Семинарские занятия | Видео | |
| Лабораторные занятия | Аудио | |
| Самостоятельная работа | | |
| Консультационные занятия | | |

| Формы обучения | Лекционные занятия | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа | Консультационные занятия |
|----------------|--------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|
| Реальный режим | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Онлайн в сети | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Видео | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Аудио | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

Морфологические признаки 3 уровня :

Групповое занятие

Индивидуальное занятие

Рисунок 5 - Морфологическая матрица

Результат – перебор возможных вариантов.

Устранение дефектов взаимодействия между одним преподавателем ЧОУВО МИДиС и одним или несколькими студентами ЧОУВО МИДиС посредством проведения *новых форматов занятий*:

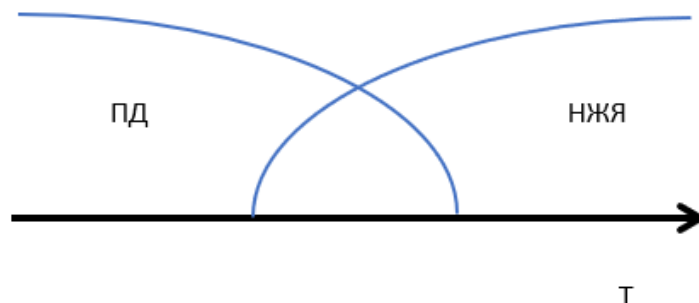
1. индивидуальных консультаций в онлайн-режиме через социальную сеть;
2. групповых лекционных занятий, выполняемых на основе документальных фильмов, расположенных в сети;
3. групповых практических занятий, выполняемых на основе ранее записанных видеопрактик;
4. групповых семинарских занятий в формате конференции, проходящих в реальном режиме на занятиях.

Используемые инструменты **разрешения физического противоречия**, которые помогли решить задачу: расшифровка названия, основные вехи, промежуточный итог.



Разрешение физического противоречия по Г.И.Иванову – два противоречивых требования, которые должны выполняться в один момент времени, то противоречие следует разрешать в пространстве:

1. отсутствие студента на занятии (НЖЯ);
2. студент осваивает материал, проведенного занятия (ПД).



Разрешение физического противоречия по Н.Н.Хоменко: если положительное действие (ПД) производится в то же самое время, что и возникает нежелательное явление (НЖЯ), тогда решение следует искать в пространстве.

Полученные результаты. Список инструментов с краткими промежуточными итогами по каждому инструменту

1) **Интуитивный решательный механизм** – Мозговой штурм, результатом которого является **Инструмент первичной обработки задачи** структуры понятия – Интеллект-карта (mind map).

2) **Инструмент первичной обработки задачи** – Применение нотаций описания процессов: IDEF0, BPMN

Инструменты для дальнейшего использования в нашей практике, наиболее удачные и производительные с позиции поставленных целей и образа мышления, какие инструменты будут применяться в будущем и почему?

Библиографический список

1. Гин А.А., Кудрявцев А.В., Бубенцов В.Ю., Авраам Серединский. Теория решения изобретательских задач: учебное пособие I уровня. – Москва: ТРИЗ-профи, 2012. – 100 с.
2. Кожемяко А. ТРИЗ и образовательные задачи [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://bmtriz.ru/triz-i-obrazovatelnye-zadachi/>

ПЕРШИНА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА

г. Челябинск Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ТЕМА РОДИНЫ И РЕВОЛЮЦИИ В ТВОРЧЕСТВЕ БЛОКА, ЕСЕНИНА, МАЯКОВСКОГО

Аннотация. В статье рассматриваются различные взгляды на тему родины и революции в творчестве трёх крупнейших представителей серебряного века русской поэзии: Блока, Есенина и Маяковского.

Ключевые слова: литература, творчество, позиция автора, насмешка, сатира, молодое поколение, родина, Россия, интеллигентность, разгул страстей, преступность, деревня, растроченный талант.

Казалось бы, эти три фигуры несовместимы – символист, имажинист, футурист. Но они встретились в такой эпохе, которая уготовила им одинаковую судьбу – все они оказались жертвами революции. Но, как показало время, эти люди оказались несовместимыми с той ролью, которую им революция подготовила.

Александр Блок

Блок – символист и в решении темы родины тоже символист. Для него Россия – это евразийское явление не только с точки зрения географической, но и этнической («Скифы»). Он не видит славянского начала в чистом виде, в России он видит тюркское влияние и считает это влияние ведущим. Пригожая Европа воспринимается Блоком как антипод России, у России свой исторический путь. Он решает тему родины на историческом материале. Для Блока мистическое начало русской истории занимает большое место. Неопознанность, недоступность российского феномена для понимания – одна из любимых тем Блока, это его способ решения темы России. У него романтизация прошлого России носит характер символов, знаков, отсутствия конкретных исторических образов. В этом прослеживается что-то общее с рисунками Врубеля. У Блока нет реалистической похожести на рисунки, он предлагает крупные мазки России, но это незаконченный образ. Для него Россия – это некое не покоряемое нравственное и душевное пространство. Изначальная непохожесть, непостижимость – это и есть блоковский образ России. У него намёки, штрихи, образы без чётких границ – это и есть Россия в понимании Блока. У него Россия не мать, а жена, обрученность, а не кровную связь он ставит на первое место. Это обручальное кольцо с руки не снять, это то, чем он живёт и будет жить вечно. Для него Россия тайна, загадка, которая соединяется внутренним богатством и внешней бедностью. Это неизбежная категория, нищенское существование. Она для него потому икона, что она нищая, в лохмотьях. Блок видит в этом нашу историческую неповторимость, это способ нашего душевного существования. Блок не стыдится этой нищеты и не гордится ею – он констатирует. Феномен Блока в способности принять то, что есть.

Принятие революции у Блока было сначала умозрительным. Но не прошло и двух месяцев, как эта «музыка революции» дошла до него. Он пишет поэму «Двенадцать», где тему революции решает на библейском сюжете. Библейская история представлена нам с позиции толпы, черни, уголовников. Сюжет библейский, представляет приход новой веры на развалины старой, новые 12 апостолов предстают перед нами как проповедники новых истин. Перед нами панорама блокадного осаждённого города, безлюдного, бесцветного, а только с некими призраками, условно и плакатно очерченными в двух красках. Одно живое лицо там – старушка, она решила, что лозунг нужно бы использовать для портянок (ткани много!), все прочие – лишь символы. В публичном доме тоже новая жизнь – новые расценки. Весело ветер подгоняет 12 человек, им скучно, нужно бы чем-то развлечься, и тут развлечение: из трактира Ванька выводит Катьку, а Петька...видит это. Любовный треугольник не решаем, а у Блока новые люди с позиций нового времени решают его – они убивают любовь. Убили – и любовная проблема решена. А бледный убийца начинает терзаться, и товарищи его начинают утешать. Логика их утешения новая (ведь пришла новая вера) – если над каждой убитой Катькой будешь рыдать, мы к цели не придём. На нашем пути это деталь. Первая заповедь – не убий! – уже нарушена. Куда идут двенадцать человек? Они идут к мировому пожару в крови. Зря время терять – оплакивать каждого. Тут же, как следствие нарушения одной заповеди, идёт нарушение второй – не укради! «Запирайте этажи, нынче будут грабежи!» единственное, чем можно утешиться после убийства, – это грабежи, железная логика уголовников. А Катька –

трактирная девка, поэтому грех прелюбодеяния для неё не грех, а смысл жизни. Поэтому и третья заповедь – не прелюбодействуй! – тоже нарушена. С точки зрения двенадцати эта новая вера ведёт их по жизни – это попрание старой веры. Эти двенадцать – уголовники, мнящие себя апостолами новой веры, их вера стоит на лозунге «всё позволено» - известный тезис всякого атеизма. У них всё с чужого плеча, всё ворованное. Они себя оправдывают: «Революционный держите шаг! Неугомонный не дремлет враг!» А врагов-то в поэме нет. Есть ИДЕЯ врага, в которого нужно стрелять.

Блок написал апокалиптическое произведение. Это пир во время чумы, это преддверие чумы, конец света – вот кто такие двенадцать. Вся поэма – осмысление мировой истории, её конца, если двенадцать будут править миром, если их идеология победит.

Блок решение темы сам у себя одобрит, после написания поэмы он в своём дневнике отметит: «Сегодня я гений!» но реакция на поэму «убила» его. Позже он забыл про неё и никогда не перечитывал.

Сергей Есенин

«С того и мучаюсь, что не пойму». Эти муки непонимания составляют всю энергию его гражданской лирики. Есенин очень искренен, он часто проговаривается, он прост. Получается, что он как бы себе враг, так как проговаривается часто. Что он увидел из того, чего не увидели современники? Он увидел смерть деревни. В этом он – пророк. Он видит это даже не только и не столько через революцию, сколько вообще через прогресс: жеребёнок и железный конь. Чудо Есенина в том, что он осмысливает себя как часть природы. Для Есенина война, революция, всякая смута проходит и заканчивается, а родина вечно остаётся, она превыше всех смутных времён. Финал «Анны Снегиной»: «вы мне по-прежнему милы, как вечность и как весна». Несмотря на то, что в поэме множество трагедий, всё кончено, а любовь к родине у Анны остаётся и в эмиграции. Есенин – поэт деревенский, его деревенский склад души придаёт стихам особое очарование. Революцию он воспринимает через её роль по отношению к деревне. У него все новации представлены как уродство деревенской жизни, недаром он тридцать лет был запрещён. Он вроде бы и спешит догнать «стальную рать», но одной ногой он завяз в деревне. Его обвиняли в превознесении патриархальной деревни – и что в этом такого, если человек это любит? Он славит не богатство, а Отечество, место своего рождения, «дешёвенький ситец небес». Самое потрясающее стихотворение Есенина – «Несказанная синяя нежность». Оно явление искусства. Здесь у него «пролетела тройка» - это о революции и гражданской войне в одних словах. Это стихотворение – шедевр, вершина, иносказание, взгляд на революцию и войну. Он всегда потрясает искренностью, у него нет заданности. Ещё, где он нечаянно проговаривается: «всё равно я теперь не желаю слушать песню тележных колёс». Он теперь за трактор. Но мотор у него ЛАЕТ, а телега ПОЁТ песню. У него чувства одни, а слова другие.

Мы живём во время окончательной гибели деревни, а Есенин тогда уже сказал горькую правду о её гибели, хотя тогда далеко было до сплошной коллективизации, а Есенин дожил до 1925 года всего. За одно только это предвидение он имеет право называться великим поэтом.

Владимир Маяковский

А здесь всё наоборот. Здесь революционная идеология поглотила человека, его герои гибли (товарищ Нетто), чтобы жить в России единым человеческим общежитием, не нужно никакого патриотизма. Маяковский – марксист и ленинец. «Я русский бы выучил только за то, что им разговаривал Ленин» (не Пушкин, не

Толстой). Поэтому он так легко хочет их скинуть с парохода современности. Мы только родились, наша страна – подросток, поэтому «Отечество славлю, которое есть, и трижды – которое будет!» У нас нет никакого национального достоинства, а есть интернационализм. Маяковский служил ложным истинам, это сгубило его талант. Он думал, что проповедует вечные истины, а Есенин со своей любовной лирикой – кому он нужен? А получилось наоборот.

Причём до Октября Маяковский был блистательным лирическим поэтом, но революция дала ему качественно новую жизнь, и у его поэзии появилось качественно новое содержание. Он делал это искренне. Маяковский дал тоталитарной системе поэтический язык, дал поэзию революционному садизму, он его воспел. Его принятие революции было неизбежным, так как он звал её, ждал её. Он не мог её не принять, так как он, как все футуристы, кричал: всё прошлое – долой! Он считал, что это рождение новой эры. Тема родины у него решается как тема РОДИНЫ РЕВОЛЮЦИИ. Вся его поэзия посвящена революции в России. Для него поэма «Хорошо» - это десятилетняя история революции. Он был искренним, поэтому, как и Есенин, тоже часто проговаривался: «партия как рука миллионопалая – гремющий кулак». Идея революции важнее человека, «единица – ноль, единица – вздор». Маяковский считает, что идея революции так прекрасна, что за её воплощение не жалко крови и сколько угодно жертв. Безоглядная верность революции требует от него как от поэта конкретной пользы. Для него только тема, имеющая общественный смысл, достойна лирического решения. У него отсутствует сатира в чистом виде, она у него всегда заказная. Но сатирическим поэтом он был блистательным, владел рифмами и ритмами, гиперболой. Для Маяковского чистого искусства не существовало, поэтому Шаляпин для него – народный артист, которого он выгнал из России. Все каноны, законы пушкинской эстетики он отверг. Для него не заказанных революцией тем не существовало. Для Маяковского искусство – это учебник классической борьбы.

Среди множества версий его гибели больше побеждает одна: его любовь, Советская власть, начала ему изменять. Это загубленный талант. Блок, Есенин, Маяковский погибли очень рано, умерли не своей смертью, они заплатили за то, что с таким талантом жили в такое неудобное для искусства время.

ПИТИНА СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА

г. Челябинск, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИССОНАНС В ЛИНГВИСТИКЕ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Аннотация. Межкультурный коммуникативный диссонанс рассматривается как непреднамеренное нарушение адресантом своего речевого поведения при общении с представителями другой лингвокультуры. Межкультурный коммуникативный диссонанс проанализирован в работе на примере ситуаций лингвистики повседневности. Выявлены и обобщены основные полуконфликтогены, порождающие межкультурный коммуникативный диссонанс, но не приводящие к речевой агрессии.

Ключевые слова: межкультурный коммуникативный диссонанс, полуконфликтоген, лингвистика повседневности.

Предлагаемый в работе анализ межкультурного коммуникативного диссонанса как особого проявления коммуникативного диссонанса в межкультурном общении [2, с. 7] выполнен в рамках коммуникативного и лингвокультурологического подходов к межкультурной коммуникации.

Коммуникативный диссонанс представляет собой коммуникативную неудачу [4, с. 359], помеху в общении, непреднамеренное нарушение речевого поведения в результате восприятия адресатом (адресатами) непреднамеренного дисгармоничного дискурса и реакции на подобное восприятие.

Материалом для исследования послужили несколько ситуаций повседневного межкультурного общения между представителями американской (индивидуальной и горизонтальной) и отечественной (коллективной и вертикальной) лингвокультурами, рассматриваемыми на практических занятиях по межкультурной коммуникации в Челябинском государственном университете. Коммуникативный диссонанс нередко приводит к созданию коммуникативного барьера, непреднамеренным ошибкам в восприятии «чужой» культуры. Такие непреднамеренные ошибки назовем полуконфликтогенами, поскольку они не являются следствием выражения речевой агрессии, а приводят лишь к коммуникативному диссонансу в результате коммуникации (о речевой агрессии см. [1]).

1. Первая группа непреднамеренных ошибок в лингвистике повседневности связана с нарушением этикетных норм, принятых в отдельной лингвокультуре. Американцы обнимаются и улыбаются при общении как со знакомыми, так и с малознакомыми и совсем незнакомыми людьми. Отсутствие улыбки у русских собеседников воспринимается американцами как проявление дискретесии (отсутствие вежливости, термин О.И. Халупо [3]). Частотность вежливых этикетных формул в американском дискурсе повседневности в несколько раз превосходит употребление аналогичных формул в отечественном дискурсе (в популярных американских детских песенках и стихах о том, что такое хорошо и что такое плохо почти в каждой строчке встречаются слова и словосочетания *thank you, please*, в результате неоднократных повторов американские дети очень быстро привыкают к их использованию).

2. Явным проявлением коммуникативного диссонанса и нарушением принципа вежливости в межкультурной коммуникации можно считать излишнюю прямоту и императивность американского стиля общения. При прохождении паспортного и таможенного контроля в аэропортах служащие могут комментировать и иронизировать по поводу многосложных и поэтому трудно произносимых русских имен, давать нереальные советы: брать с собой носки, чтобы не стоять на бетонном полу босиком во время досмотра, не класть толстые книги в ручную кладь, потому что их приходится долго и тщательно проверять и т.д.

3. Чрезмерная открытость большинства американцев контрастирует со сдержанностью русских, нарушая привычные коммуникативные стереотипы и создавая коммуникативный диссонанс. Американцы могут подробно обсуждать такие достаточно интимные вопросы, как лечение от бесплодия, создавать фонды в социальных сетях для решения этой проблемы и подробно освещать все медицинские манипуляции. Собирать деньги на лечение – распространенное явление и в современной отечественной лингвокультуре, но на похороны в России в соцсетях собирать не принято.

4. Положительным считаем американскую лингвокультурную ситуацию гаражных продаж, когда в выходные перед домом выставляют на продажу за символическую плату ставшие ненужными вещи. Учитывая непонятный для

многих русских вещей американцев, такие продажи помогают освободить место для новых вещей, но не для машин, которые стоят в любую погоду почти перед каждым домом, а не в гараже.

5. Коммуникативный диссонанс возникает в любой бытовой ситуации, начиная от уборки помещения (американцы не признают мытье пола тряпкой: для этого есть специальные швабры и съемные салфетки) до мытья посуды (посудомоечные машины работают круглосуточно), хотя многие предпочитают пользоваться одноразовыми тарелками.

Перечисленные выше полуконфликтогены, выявленные в описанных выше коммуникативных ситуациях и приводящие к коммуникативному диссонансу, объясняются не только разницей культурных кодов, но и отсутствием или недостаточным наличием эмпатии при восприятии «чужого» в лингвистике повседневности. Считаем, что коммуникативный диссонанс в результате использования полуконфликтогенов прежде всего вызван игнорированием правил и поведенческих норм различных лингвокультур. Анализ полуконфликтогенов в ситуациях повседневного межкультурного общения на практических занятиях при изучении студентами межкультурной коммуникации поможет избежать или снизить их возникновение в реальной коммуникации.

Предполагаем, что межкультурный коммуникативный диссонанс возникает не только при общении русских и американцев, но и при любом межкультурном общении. Дальнейшее исследование полуконфликтогенов в лингвистике повседневности считаем актуальным и перспективным для коммуникативистики и лингвокультурологии.

Библиографический список

1. Воронцова Т. А. Речевая агрессия: вторжение в коммуникативное пространство. – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2006. – 252 с.
2. Питина С. А. Межкультурный коммуникативный диссонанс // Матеріали 7-ї Міжнар. науково-практичної конф. «Мова. Культура. Комунікація: інноваційні підходи до вивчення мов та літератур» (22-23 квітня 2016 р.). – Чернігів: Чернігівський національний педагогічний університет ім. Т. Г. Шевченка. – С. 7-10.
3. Халупо О. И. Дискертесия в межкультурной коммуникации // Вестник Тверского государственного университета. Серия Филология. – 2014. – №4. С.332-337.
4. Шелестюк Е. В. Опыт прагмалингвистического анализа коммуникативной ситуации в коммуникативном акте-диалоге в Интернете / Актуальные проблемы современного научного знания: материалы III междунар. науч. конф. Ч. I // под общей редакцией Н. А. Стадульской. – Пятигорск: ПГЛУ, 2010. – С.359-366.

ПОЛУШИНА ИРИНА СЕРГЕЕВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

Аннотация. В статье отражена значимость организации проектной деятельности студентов в процессе подготовки в вузе как основы реализации компетентностного подхода и повышения качества образования. Представлен опыт организации проектной деятельности студентов частного образовательного учреждения высшего образования Международного Института Дизайна и Сервиса г. Челябинска.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, проект, проектная деятельность, качество образования.

В условиях глобализации и динамичного развития общества происходит смена парадигмы «образование на всю жизнь» на новую - «образование через всю жизнь» (life-long education), что обуславливает изменение роли образования в развитии личности. На сегодняшний день порядка 52% взрослого населения России имеют высшее образование, и каждый год более 350 тыс. абитуриентов подают документы для поступления в ВУЗы, поэтому перед системой образования стоит задача создания таких условий, в которых осуществлялась бы подготовка мобильных, адаптивных к постоянно меняющимся запросам работодателей выпускников.

По охвату высшим и средним профессиональным образованием Россия входит в число лидеров, отмечается в докладе Высшей школы экономики, но реально используются полученные навыки в работе плохо [3].

Использование компетентностного подхода позволяет ликвидировать несоответствие между существующим образованием и реальными образовательными потребностями общества, так как обеспечивает выпускнику личностную и профессиональную самореализацию. В связи с этим образовательная деятельность не должна сводиться к приобретению готовой суммы знаний, а должна создавать условия для саморазвития и самореализации личности, способной к инновационной профессиональной деятельности, что требует обновление содержания, форм и методов обучения с позиции компетентностного подхода.

В.И. Звонников определяет компетенцию как способность применять знания, умения, навыки и личностные качества для успешной деятельности в различных проблемных профессиональных либо жизненных ситуациях, а компетентность – уровень владения выпускником совокупностью компетенций, отражающий степень готовности (мотивации и личностных качествах) к применению знаний, умений, навыков и сформированных на их основе компетенций для успешной деятельности в определенной области [3].

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» в качестве актуального направления повышения качества российского образования отмечено «обеспечение инновационного характера базового образования, реализация компетентностного подхода, взаимосвязи академических знаний и практических умений» [5].

Использование моделей компетенций в развитии человеческого капитала является одной из задач проекта Стратегии 2035 Челябинской области в рамках развития человеческого капитала, обеспечивающих эффективное взаимодействие общества, бизнеса, рынка труда и образования в условиях цифровой экономики, что возможно только при эффективной организации проектной деятельности вуза.

Согласимся с Е.С. Полат в том, что метод проектов в обучении – это совокупность учебно-познавательных приемов и действий, позволяющим обучаемым самостоятельно решить определенную проблему и предполагающих презентацию результатов в виде конкретного продукта деятельности [7].

По мнению А.М. Васильевой, проектное обучение представляет собой более гибкий подход к обучению, что позволяет адаптировать задания и проекты для студентов с различными интересами, устремлениями, способностями и личными навыками [1]. Таким образом, в основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, а также развитие критического и творческого мышления. Полностью реализованный проект как основа обучения никогда не был широко распространен в основных государственных вузах.

Рассмотрим организацию проектной деятельности студентов в Международном Институте Дизайна и Сервиса – частном образовательном учреждении высшего образования с непрерывным циклом (школа 7 Ключей, колледж и институт). Институт направляет свою деятельность на подготовку для России нового поколения гуманистически мыслящих, профессионально образованных специалистов мирового уровня, способных глубоко понимать общественное развитие, быть лидерами, двигаясь к намеченной цели. В связи с этим в институте существует несколько форм реализации проектной деятельности:

- проектно-аналитическая сессия для студентов 1 курса;
- экзамен в формате WorldSkills;
- проектные недели (2 раза в год) для студентов 2-3 курсов;
- элективные курсы;
- выполнение проектов в рамках научных направлений кафедр.

Основная цель проектной деятельности состоит в предоставлении обучающимся возможности самостоятельного приобретения знаний и умений в процессе решения поставленной проблемы, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.

ПАС (проектно-аналитическая сессия) как форма реализации проектного подхода в подготовке будущих специалистов предопределяет компетентность в целеполагании, декомпозиции цели в совокупность задач, решении и последующей реализации их с помощью известных или самостоятельно найденных методов и средств, отражающих готовность и способность применять теоретические знания к решению практических задач, оформлять и представлять результаты своей работы. В ходе ПАС, командных соревнований, участники приобретают опыт принятия сложных управленческих решений в определенной логике реализации функций управления. Целевая установка в ПАС заключается в формировании системного представления о сферах профессиональной деятельности и мире в целом, а также о развитии управленческого мышления. Тематика сессии включается в курс управленческих дисциплин или в виде междисциплинарных тем.

Следующая форма реализации проектной деятельности – это демонстрационный экзамен по стандартам Ворлдскиллс [5]. Это альтернатива

традиционным экзаменам государственной итоговой аттестации, которые сдают выпускники высшего и среднего профессионального образования [2].

Новый формат предусматривает:

- моделирование реальных производственных условий для демонстрации профессиональных умений и навыков;
- независимую экспертную оценку выполнения заданий, в том числе экспертами и профессионалами;
- определение уровня знаний, умений и навыков выпускников в соответствии с международными требованиями.
- Демонстрационный экзамен даёт новые возможности выпускникам, а именно:
 - одновременно с подтверждением уровня освоения образовательной программы в соответствии с федеральными госстандартами подтвердить свою квалификацию в соответствии с требованиями международных стандартов Ворлдскиллс;
 - подтвердить свою квалификацию по отдельным профессиональным модулям, востребованным предприятиями-работодателями и получить предложение о трудоустройстве;
 - одновременно с получением диплома о среднем профессиональном образовании получить Паспорт компетенций (Skills Passport).

Все выпускники, прошедшие демонстрационный экзамен и получившие Паспорт компетенций, вносятся в базу данных молодых профессионалов, доступ к которому предоставляется всем ведущим предприятиям-работодателям для осуществления поиска и подбора персонала.

Предприятия получают доступ к единой базе участников движения «Молодые профессионалы» и могут осуществить подбор лучших молодых специалистов по востребованным компетенциям, оценив на практике их профессиональные умения и навыки, а также определить образовательные организации для сотрудничества в области подготовки и развития персонала.

МИДиС реализует проектные недели для студентов 2-3 курсов два раза в течение учебного года. Целью проектных недель является отработка практических навыков работы в команде при выполнении задания от представителей работодателей и бизнеса.

Цель элективных курсов – расширение и углубление знаний студентов по различным разделам образовательной программы учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональную специфику, а также потребности рынка труда в соответствии с их добровольным выбором и познавательными потребностями, а также приобретение практических навыков по смежным специальностям. Все элективные курсы реализуются представителями работодателей – партнерами института по бизнесу.

В рамках научных проектов студенты имеют возможность проработать идеи и представить их на конференциях, конкурсах.

В организации проектной деятельности студентов ВУЗов высока роль преподавателя, который, по мнению Ю.В. Лысенко [6], вдохновляет – организует – направляет.

Таким образом, для успешной организации проектной деятельности студентов в процессе подготовки в вузе необходимо наличие площадки для поиска и постановки проектных задач, интеграции проектной деятельности студентов, преподавателей, обсуждения и оценки конечных продуктов проектной деятельности.

Библиографический список

1. Васильева А. М. Современные подходы в теории и практике проектного обучения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 101–105 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/46021.htm>.
2. Дегтеренко Л.Н. Анализ нормативно-правового обеспечения внедрения стандартов WorldSkills в практическую деятельность образовательных организаций Челябинской области // Современная высшая школа: инновационный аспект. –2018. – Т. 10. – № 1. С. 19-36.
3. Звонников В.И. Оценка качества результатов обучения при аттестации (компетентностный подход): учебное пособие / В.И. Звонников, М.Б. Чельшкова. – М.: Логос, 2012. – 280 с.
4. Как и зачем власти собираются умножать человеческий капитал [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/05/24/770536-umnozhat-chelovecheskii-kapital>
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. (утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р). [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.mon.gov.ru.
6. Лысенко Ю.В. Методы формирования профессиональных компетенций обучающихся по профессии 15.01.21 Электромонтер охранно-пожарной сигнализации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.informio.ru/publications/id1047/Metody-formirovaniya-professionalnyh-kompetencii-obuchayushih-sja-po-professii-150121-Yelektromonter-ohranno-pozharnoi-signalizacii>
7. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие / Под ред. Е.С. Полат. – М.: Академия, 2002. – 272 с.

РЫБКИНА СВЕТЛАНА ВИКТОРОВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса» образовательная школа «7 ключей»

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Аннотация. Актуализируется проблема культурного развития личности обучающегося начальной школы. Предлагается отвести культуре главенствующую роль в образовании. Представлен опыт культурного развития личности обучающегося на примере общеобразовательной школы «Семь ключей» Частного образовательного учреждения высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса».

Ключевые слова: культура, искусство, культурное развитие личности, обучающийся, начальная школа.

Тема данной статьи выбрана неслучайно. На наш взгляд, в настоящее время чувствуется острый недостаток культуры (как процесса активной творческой

деятельности, в ходе которой создаются и потребляются духовные сферы общества) в современном обществе в целом, и в образовательной среде в частности. Тема огромная по своей масштабности, и чтобы не потеряться, определим чёткие границы вопроса. Речь пойдёт о начальном образовании.

В образовательном пространстве начальная школа занимает особое место. Именно здесь закладываются основы культурного развития личности. Ведь то, что удастся заложить в ребёнке в начале образовательного пути, какие отделы головного мозга разовьются и насколько вовремя это будет сделано, зависит дальнейшая жизнь культурной единицы в пространстве искусства.

«6-7-летний возраст известен как сенситивный период развития зрительной воспринимающей системы, играющей основную роль в восприятии текста, совершенствование которой продолжается на последующих этапах онтогенеза. Чтение как сознательно организованная целенаправленная деятельность зависит от уровня сформированности программирующего блока мозга – передне-ассоциативных областей коры больших полушарий, морфологическое и функциональное созревание которых продолжается до 20-летнего возраста» [1; 2; 5]. В этой связи, нам – учителям начальных классов – формировать культурную среду легче, так как это формирование является естественным процессом для данного возраста. Основной задачей на данном этапе становится задача по формированию культурного вкуса ребёнка, умение разбираться, узнавать произведения искусства с первой ноты, мазка кисти и первого слова автора.

В связи с этим, нам кажется, что среди всего прочего необходимо найти место для культуры и искусства в образовательном пространстве.

Представим опыт работы по культурному развитию личности обучающегося на примере общеобразовательной школы «Семь ключей» Частного образовательного учреждения высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса».

С первых дней нахождения ребёнка в школе нами осуществляется работа, связанная с культурным развитием, по нескольким направлениям внеучебной деятельности:

- Литературное развитие;
- Музыка и танцевальное творчество;
- Изобразительное искусство;
- Кинообразование;
- Художественное слово;
- История родного края;

Рассмотрим основные формы и средства работы по данным направлениям.

Литературное развитие

В этом направлении акцент ставится на возрасте обучающихся. Начинаем с малого: ведение читательского дневника в картинках под чутким руководством родителей. Чтобы ребёнок сформировался как читатель, необходимо непосредственное участие взрослых, рядом все должны читать. Приёмов же учебных для воспитания читательского интереса масса: 5-тиминутки чтения на каждом уроке, книговорот «прочитал сам – передай другому», съёмки клипа «Моя книжная полка», представления главного героя художественного произведения и т.д.

Музыка и изобразительное искусство

Являясь учителем начальных классов, нельзя уделять на учебных занятиях много времени этим двум направлениям. Но всегда можно делать отдельные отступления в сторону этих видов искусств. Эти отступления имеют разнообразные

формы: прослушивание классической музыки на переменах, проведение викторин, составление сначала устных, а затем письменных рассказов на тему «Мой любимый художник», «Мой любимый композитор». Естественно, что во главу угла ставится посещение концертов, музеев, различных выставок и т.д. Замечательным итогом проделанной работы в учебном году в этом направлении будет «Неделя искусств». Это синтез всего того, чем напитали мы детей.

Люди, которые с детства занимаются музыкой, знакомятся с живописью, необязательно должны стать великими художниками и композиторами, но у них развит вкус ко всему хорошему. Ну и конечно же всё это влечёт за собой общее умственное и интеллектуальное развитие.

Есть такая важная вещь, как мотивация, которая непосредственно связана с искусством. И главным мотиватором здесь, конечно же, выступает учитель.

Кинообразование

В этом направлении работа только началась, но глядя в голубые экраны, ощущается острая необходимость в данном аспекте, когда речь идёт о культуре и искусстве. В данное время мы вместе с первоклассниками трудимся над созданием каталога «Что смотреть в 1 классе?»

Художественное слово

«Если то, что отделяет нас остального животного царства, – это речь, то поэзия – это высшая форма речи. Отказываясь от нее, мы обрекаем себя на низшие формы общения. Это колоссальный ускоритель сознания и для пишущего и для читающего. Вы обнаруживаете связи и зависимости, о существовании которых и не подозревали. Это уникальный инструмент познания» [3].

Данное направление не представлено в учебном плане. Более того, о нём нет ни слова ни в одной программе, ни в одном предмете. Это печально. Мы считаем, что работа над художественным словом должна вестись с первых дней школы непрерывно. Здесь мы проводим всевозможные читки, записи вечернего чтения «Сказки на ночь для Светланы Викторовны», съёмки семейного видео «Осень сказки нашептала», «Зима мне сказки нашептала», «Весна мне сказки нашептала». Проведение разнообразных тематических литературных гостиных.

История родного края

Одним из главных компонентов любой программы является краеведение. Ему мы уделяем огромное внимание как на уроках, так и во внеурочной деятельности. Отдельно в начальной школе стоит большой проект на всю начальную школу «Челябинск – мой город родной».

Завершить обобщение представленного в данной статье опыта можно словами Т.М. Черниговской: «Не все люди на нашей планете гениальны. И если у ребенка плохие гены, то тут ничего не поделаешь. Но даже если гены хорошие, то этого все равно недостаточно. От бабушки может достаться великолепный рояль Steinway, но на нем надо учиться играть. Точно так же ребенку может достаться замечательный мозг, но если он не будет развиваться, формироваться, ограничиваться, настраиваться – пустое дело, погибнет. Мозг киснет, если у него нет когнитивной нагрузки. Если вы ляжете на диван и полгода будете лежать, то потом вы не сможете встать. И с мозгом происходит абсолютно то же самое» [4]. Поэтому чтобы задатки и способности ребенка не «потухли», задача учителя начальной школы – способствовать их развитию, в том числе и культурному.

Библиографический список

1. Буклина С.Б. Мозолистое тело, межполушарное взаимодействие и функции правого полушария // Журн. неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. – 2004. – №5. С.8-14.
2. Цицерошин М.Н. Системное взаимодействие кортикальных полей при реализации вербально-мнестической деятельности / М.Н. Цицерошин, А.А. Погосян, Е.И. Гальперина, А.Н. Шеповальников // Физиология человека. 2000. – Т.26. – № 6. С. 20-30.
3. Черниговская Т.В. Язык и культура: что делает нас людьми [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://nlr.ru/prof/reader/kont/kontakty?id=10226>
4. Черниговская Т.В. Мозг и культура [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=8sSHkfSvWvA>
5. Чиркина Г.В. Современные тенденции в изучении дислексии у детей / Г.В. Чиркина, А.Н. Корнев // Дефектология. – 2005. – № 1. С.89-91.

ТИШИНА ВАЛЕНТИНА НИКОЛАЕВНА

ЧЕРНОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В БАНКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются такие методы оптимизации процесса кредитования юридических лиц, как формирование кредитной политики организации, оптимизация работы с клиентом, ориентирование работы банков на малый бизнес.

Ключевые слова: банк, оптимизация, кредитование, заемщик, риск.

Кредитование в настоящее время является одним из основных источников дохода любого банка. При этом потребителем кредитных банковских услуг могут являться как физические, так и юридические лица. Когда клиент обращается в банк, он рассчитывает получить наиболее полный комплекс услуг, соответствующий его потребности. Однако же в реальности все может происходить не совсем так, и тот комплект услуг банка может отличаться от ожиданий потенциального клиента. Кроме того, к проблемам, с которыми сталкивается любой банк при исполнении процесса кредитования, можно отнести и риски, которые возникают при оценке и выдаче кредитов, так как в своей работе коммерческие банки сталкиваются с массой проблем, касающихся непогашенных кредитов.

Таким образом, задача оптимизации кредитования, в том числе юридических лиц, является для банков особенно актуальной и одной из первоочередных к разрешению.

Так как тема кредитования юридических лиц банками особенно актуальна в последнее время, то поиск путей оптимизации данного процесса осуществляется как профессионалами банковского дела, так и учеными-экономистами [3].

Современные условия банковского обслуживания юридических лиц определяют необходимость оптимизации процесса предоставления кредитов.

К основным проблемам взаимодействия банка и его клиента можно отнести несколько явлений. Так, например, это затягивание сроков проверки потенциального клиента, что приводит к росту длительности срока ожидания клиентом принятия решения по запрашиваемому кредиту. Это связано с тем, что банк предоставляет кредиты на условиях платности, возвратности и определенной срочности. Поэтому необходимо быть уверенными в платежеспособности потенциального заемщика, но процессы подобной проверки могут быть растянуты во времени.

После проверки банком платежеспособности потенциального клиента формируется кредитное предложение, которое может не соответствовать ожиданиям заемщика. Либо возможна ситуация, когда банк вообще отказывает заемщику в выдаче кредита вследствие выявленной низкой платежеспособности данного клиента. Естественным является неудовлетворенность потенциального заемщика, который вынужден отказаться от реализации в жизнь важных для него проектов.

Если говорить об оптимизации процесса кредитования юридических лиц, то на основании двух представленных выше проблем можно предложить такие простые меры, как сокращение срока вынесения решения по кредиту, которое может быть достигнуто посредством введения дополнительных программных средств в арсенал отделов банков, занимающихся данной деятельностью, возможно расширением штата данных отделов [3]. По вопросу решения второй проблемы в целях оптимизации кредитования ответ лежит на поверхности – необходимо увеличение лимита одобрения кредитных заявок банком. Для этого наиболее простыми, но, возможно, не самыми популярными, могут явиться такие меры, как страхование кредитов, даже включение страховой услуги в обязательный пакет кредита, а также роста процентной ставки кредитования. Данные меры увеличат процент защищенности банка от невозврата части кредитов, при этом большее количество клиентов перейдут из разряда потенциальных в реальные.

При этом рост количества допущенных в кредитный продукт, как говорилось выше, является достаточно спорной мерой, ведь зачастую выделить стоимость определенной услуги, связанной с кредитованием, в общем стоимостном комплексе представляется сложным. С другой стороны большое количество необходимых услуг, которые входят в товар - кредит, усложняет кредитному менеджеру просчет цены такого продукта для клиента. Часто клиент покупает много лишних услуг, запутавшись в предоставляемом ему спектре, тратит лишние деньги, что также приводит к общему его неудовольствию от покупки подобной услуги.

Оптимизируя определение стоимостей комплекса услуг и каждой услуги в частности, банк упрощает работу и себе, и клиенту [10]. Путем подобной оптимизации кредитования юридического лица может быть расчет комплексной стоимости того набора услуг, который необходим для выдачи кредита, а также разработка прайс-листа на дополнительные и сопутствующие кредитованию услуги, которые клиент выбирает для себя самостоятельно, избавляясь подобным образом от растраты денежных средств на покупку совершенно не нужных для себя продуктов.

Таким образом, связи с «навязыванием» допущенных услуг банк может потерять часть своего дохода, которая связана как раз с реализацией сопутствующих кредитованию услуг. В свою очередь, банк, чтобы не терять прибыль, должен направлять определенные средства на подготовку продающего персонала, научить своих менеджеров продавать то же страхование потенциальному клиенту,

объяснять заемщику все те выгоды, которые он приобретает с полисом страхования (как например, поддержка банка заемщика при утере им работы, либо в иных страховых случаях).

Стоит отметить, что банк в процессе формирования своей кредитной политики обязан принимать во внимание как общую совокупность внешних и внутренних факторов, которая определяет текущую ситуацию на рынке соответствующих услуг, так и ожидания своих потенциальных клиентов.

Одним из важнейших направлений оптимизации кредитования в банках в целом, и кредитования юридических лиц в частности, является всесторонняя разработка кредитной политики каждого конкретного банка. Актуальной является проблема, когда в кредитной политике банка не до конца проработаны вопросы как реакции на внутренние и внешние факторы окружающей среды, так и аспекты взаимодействия банка и клиента.

Под кредитной политикой банка понимается, как правило, особая программа, определяющая направление всевозможных действий любой кредитной организации в области выполнения ее основного вида деятельности – предоставления займов физическим и юридическим лицам [4]. Именно кредитная политика банка определяет тот набор инструментов, при помощи которого кредитная организация имеет возможность оптимизации собственной деятельности. При формировании кредитной политики любого банка особенно важно понимание особенностей региона, на который будет направлена его деятельность, которое включает в себя несколько важных аспектов:

- выделение важнейших экономических субъектов региона;
- уровень и темпы промышленного и аграрного производства;
- реализуемая в определенном регионе сырьевая модель;
- уровень инновационного развития региона и т.п.

Именно совокупность данных факторов определяет уровень заинтересованности региона в той или иной кредитной организации, потребности в кредитах, а также определяет те направления, в которых банк будет двигаться в своем развитии.

Важной составляющей кредитной политики банка, которая играет огромную роль в оптимизации деятельности самого банка, а также кредитования юридических лиц, являются приоритетные направления кредитных вложений по отраслевой принадлежности и юридическому статусу. Именно в политике банка должно быть прописано то, в какие отрасли народного хозяйства конкретно этот банк готов вкладывать деньги.

Пример подобной отраслевой направленности банковской деятельности – ПАО «Российский сельскохозяйственный банк». В настоящее время это один из крупнейших банков, действующих на территории российской федерации. ПАО «Россельхозбанк» был создан в 2000 году в целях развития национальной кредитно-финансовой системы агропромышленного сектора и сельских территорий российской федерации. Именно данная узконаправленная специализация, так как этот банк является агентом правительства российской федерации по выполнению федеральных целевых программ в аграрном комплексе, явилась определяющей в успехе самого банка и его успешного функционирования.

В кредитной политике банка определены также приемлемые для самого банка виды ссуд и ссудных счетов, а также те виды ссуд, от которых данный банк предпочитает воздерживаться.

Именно кредитная политика банка очерчивает предпочтительный для данного банка круг заемщиков, а также вычлняет тех, которые по различным признакам являются для него нежелательными.

Рассуждая о данной составляющей в контексте определения направлений оптимизации кредитования юридических лиц коммерческими банками стоит отметить то, что правительством российской федерации активно популяризуется идея ведения ссудной деятельности, направленной на займы малого и среднего бизнеса.

К субъектам малого и среднего бизнеса относят потребительские кооперативы, коммерческие организации за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий, которые внесены в единый государственный реестр юридических лиц, так называемый ЕГРЮЛ, а также физические лица, которые внесены в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также фермерские хозяйства. Стоит сказать, что государством активно рекламируется оптимизация кредитной деятельности, направленная на вышеуказанные предприятия. Так, в 2017 году в действие вступил целый ряд государственных программ по обеспечению кредитных гарантий малым предприятиям, что, несомненно, оказало данному сектору существенную поддержку.

Так, в 2017 году фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы дал гарантии столичным компаниям на общую сумму в 20 млрд. рублей [2], хотя, следует отметить, что даже в масштабах данного региона эти гарантии покрыли всего лишь 4% его кредитного банковского портфеля.

Необходимо сказать, что работа с малым бизнесом освоена сейчас в основном лишь крупнейшими банками страны и государственными банками: безусловный лидер по подобным кредитам – это ПАО «Сбербанк», в котором выдача за 2017 год выросла на 60% и составила 1,3 трлн. рублей. Кроме того, активно развиваются в данном направлении «Промсвязьбанк», «Бинбанк», Банк «Уралсиб» и Банк «Санкт-Петербург» [2].

Что касается же тех организаций, которые нежелательны для кредитного взаимодействия того или иного банка, то стоит упомянуть ФЗ РФ №115 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001г. на основании положений данного закона банком России ведется так называемый «черный список» недобросовестных заемщиков.

В общем и целом кредитная политика любого банка тесно связана с формированием, управлением и оптимизацией его кредитного портфеля.

Под кредитным портфелем понимают совокупность остатков задолженности по основному долгу по активным кредитным операциям на определенную дату [5; 8].

Стоит отметить, что при оптимизации кредитного портфеля банка и его кредитной деятельности в целом особенное внимание уделяется нескольким моментам.

Во-первых, особенно важна четкая постановка целей, на основании которых этот самый портфель формируется: виды выдаваемых кредитов, сроки их погашения, а также размеры и качество возможных кредитов.

Во-вторых, для кредитного портфеля любого банка важно описание политики установления кредитных ставок – процента, а также величина комиссий

по кредитам, определения и сведения воедино условий погашения кредита, в том числе досрочного.

Особо важно наличие определения и описания проблемного кредита, способов его анализа, а также приведение алгоритмов решения стандартных проблем и примерная последовательность действий при возникновении чрезвычайной ситуации – учет так называемых кредитных рисков.

Под кредитным риском понимается финансовый риск неисполнения заемщиком своих обязательств перед банком. В первую очередь кредитным рискам подвержены сделки прямого и непрямого кредитования, а также сделки без предоплаты [6; 7; 11].

Также в оптимизации кредитного портфеля банка важную роль играет понимание введения стандартов определения качества кредитов, а также всестороннее их описание, которое включает правила приемки, оценки и реализации обеспечения кредита. Если говорить о технической оптимизации процесса кредитования, который облегчил бы способ общения кредитора и его клиента, увеличив тем самым уровень удовлетворения обеих сторон произведенной сделкой, то здесь следует отметить возникший интернет-банкинг, который подразумевает под собой дистанционное обслуживание клиентов посредством сети интернет. На данный момент интернет-банкинг позволяет производить следующие операции между банком и его клиентами [3]:

- оплата товаров, работ, услуг;
- переводов денежных средств как внутри страны, так и за ее пределами;
- управление счетами и банковскими картами;
- оперативное получение актуальной информации об остатках на счетах клиента;
- формирование выписок по счетам и банковским картам и т.п.

Работа с клиентом посредством онлайн систем способствует решению следующих проблем:

1. Происходит рост качества предоставляемых услуг, ведь клиент самостоятельно может разобраться во всех интересующих его вопросах, а в случае, когда его настигают затруднения – в качестве помощи придет служба техподдержки.

2. Доступность банка вне зависимости от его реальной удаленности от клиента.

3. Экономия личных средств клиента, его времени, простота в использовании предоставляемого интернет-функционала.

Интернет-банкинг делает ближе банк и его клиента, сокращает временные и материальные затраты на подачу заявки на кредит, сокращает время получения ответа.

Предлагаемые в данной статье пути оптимизации кредитования юридических лиц позволят не просто облегчить обслуживание клиентов, упростить процессы выдачи кредитов, максимально удовлетворить потребности банка и клиента, при этом сократив уровень возможных рисков и потерь, но и при этом способствуют совершенствованию банковского обслуживания в целом.

Библиографический список

1. Edgar Morsman. Credit department of the bank. Organization of effective work. М.: Alpina Business Books, 2004. – p. 119.
2. Бибикова Е. А. Кредитный портфель коммерческого банка: учеб. пособие / Е. А. Бибикова, С. Е. Дубова. – М.: Флинта, 2013. – 128 с.

3. Кредитная политика коммерческого банка [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.Banki.ru>
4. Логунов Э.О. Особенности управления кредитными рисками коммерческого банка // Молодой ученый. – 2012. – №4. С. 157-159.
5. Официальный сайт ПАО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://rshb.ru/>.
6. Самиев П.А. Малый бизнес от кредитов к краудфандингу [Электронный ресурс] / Режим доступа: [Banki.ru //news //columnists//id=10389325/](http://Banki.ru/news/columnists/id=10389325/).
7. Улякина Н.А. Способы управления рисками моногородов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2012. – № 2 (9). С. 77-79.
8. Улякина Н.А., Васильева А.Г. Управление кредитным портфелем коммерческого банка: методологический аспект. – Челябинск: РБИУ, 2017. 142 с.
9. Ушанов, А.Е. Оптимизация кредитного процесса в условиях вызовов // Финансы и кредит. – №21(645). – 2015 С. 37-43.
10. Финансы «Банковское кредитование юридических лиц: пути оптимизации» // Оптимизация процесса кредитования юридических лиц [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://morebanks.ru/mgks-376-1>
11. Шагеев Д.А. Оценка и управление рисками проекта на промышленном предприятии: учебное пособие. – Челябинск: МИДиС. – 2018. – 103 с.

ТРУШНИКОВА ЕКАТЕРИНА ЛЕОНИДОВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ВОСПРИЯТИЕ И ПОНИМАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема обучения культуре как акт воспринимающего сознания человека. Факты культуры не могут быть поняты как внешние по отношению к человеку, поэтому обучение культуре может быть рассмотрено в контексте актуальной картины мира. Метод приближения должен адекватно соответствовать потребностям и ценностям человека, включать в себя вызовы времени и реагировать на них. В качестве примеров метода приближения гуманитарного знания рассматриваются три приема: визуализация, развлекательность и пародийность.

Ключевые слова: обучение культуре, культурный опыт, воспринимающее сознание, метод приближения, факты культуры, визуализация, развлекательность, пародийность.

Многообразный опыт, который накоплен человечеством на протяжении его исторического существования, может быть обозначен одним словом – культура. В процессе приобщения к культурному опыту, прежде всего своей, а потом и мировой культуры перед человеком встает целый ряд трудностей. Особенно это характерно для человека, который имеет небольшой собственный жизненный опыт, находится в состоянии становления, а оказываясь в ситуации обучения, должен освоить достаточно объемный массив информации. И здесь мы сталкиваемся с

целым комплексом проблем самого разного характера: чему учить, как учить, как достичь понимания и заинтересованности со стороны социализирующегося человека. Намеренно не употребляя слова «ученик-студент-обучающийся» хотелось бы сказать, что данная проблематика выводит нас на уровень личностного осознания и переживания культурного опыта, вне его институциональной формальной стороны, связанной с учебным планом и содержанием гуманитарных дисциплин. Поэтому, ставя перед собой подобные задачи, остановимся на сложном вопросе обучения культуре в широком мировоззренческом контексте.

Человек, будучи продуктом, не только природы, сколько культуры погружен самим фактом существования в социальную и культурную среду, исторически обусловленную временными и событийными границами, которые определяются поколенческими характеристиками. А с другой стороны, он внедрен в более широкое поле культуры, организующее ее единство, делающее культуру сложным и противоречивым феноменом. Учитывая, что выделенное проблемное поле слишком широко для статьи, остановимся на обучении культуре в контексте создания возможных условий понимания некоторых культурных феноменов через их приближение к актуальной ситуации для современного человека. Таким образом, приведем несколько примеров метода приближения, изучаемого гуманитарного знания, как осознанного обучения культуре.

Поскольку культурный опыт может быть представлен как совокупность текстов, то мы сталкиваемся с необходимостью его постижения двусторонним образом: как факта, зафиксированного в культуре тем или иным способом, и как индивидуального восприятия-понимания с последующими интерпретационными возможностями. «Соотношение воспринимающего сознания и вводимой в него системы можно представить как столкновение двух текстов на разных языках, из которых каждый стремится преобразовать противоположный по своему образу и подобию, трансформировать его в «перевод для себя» [4; с. 419]. Так без налаживания этого механизма «перевода для себя» гуманитарное знание будет оставаться скучным учебником, а культурные факты набором необходимых сведений, которые нужно усвоить и, получив зачет, забыть.

Современная культура, вступив в фазу дигитального (цифрового) преобразования, производит масштабный перевод культурного опыта в самый доступный вариант восприятия – аудио-визуальный. Визуализация культурных текстов один из приемов приближения гуманитарного опыта и знания для современного человека [1]. Иконический поворот свершился, информация стала картинкой, оцифрованным изображением даже если это касается письменных текстов. Они тоже трансформируются в изображение по мере возможностей. Это может быть инфографика, ментальная карта, комикс, мем, анимационный или художественный фильм, видеоклип, видеоарт и т.д. Методологическая проблема здесь уже иного порядка, нежели прежде, когда нужно было усваивать фактологию правил, дат, понятий. Они-то как раз нашли свой вариант решения проблемы фиксации знания не в памяти человека, а в памяти интернета, который расширил границы таких возможностей предельно широко. Вслед за этим вскрылась другая проблема более сложного порядка, проблема понимания и свободной, но обоснованной интерпретации. Здесь необходимо формировать навыки видеть и смотреть. Именно в таком порядке. Видеть, а не проглядывать, концентрировать внимание на изучаемом объекте. А далее рассматривать, погружаться в детали и уметь сопоставлять увиденное в широком историко-культурном контексте. Как это делать и как этому научиться... Вот настоящая задача современного гуманитарного образования. Именно поэтому при изучении визуальной культуры как

документального или художественного явления актуальным становится понимание культуры как интертекстуальности. Где уже невозможно рассматривать гуманитарное знание линейно, последовательно, а важно находить узловые моменты встречи и взаимовлияния всего богатства мировой культуры.

Визуальная информация, зафиксированная в культурных текстах, сохраненных на продолжительное время и ставших памятником культуры, не освобождается от процедуры воссозданного видения, а наоборот только тогда обретает смысл, когда формируется сам способ видеть. От простой информированности, через восприятие к знанию и пониманию. При очевидной структурной прозрачности и понятности данного процесса существенным вопросом становится механизм такой трансформации, который ведет к пониманию.

Приближение мы рассматриваем как метод приобщения к пониманию культурного текста. «Культура поэтому в принципе не может быть познана извне, как чистый объект, независимый от воспринимающего ее и ее переживающего» [3; с. 51]. Смысловое понимание культурных фактов раскрывается, преломляясь в сознании человека, его картины мира. Влияние различных медиа на формирование современной картины мира заставляет искать новые «нескучные» варианты получения знаний. Забавность, развлекательность стали таким способом привлечения внимания аудитории даже к серьезным темам. Как заинтересовать историей культуры прошлых времен? Через веселое и игровое. Одним из примеров может служить паблик «Страдающее средневековье» в социальной сети Вконтакте. Как говорят сами создатели этого ресурса «Мы создали сообщество для одноклассников, где шутили про Средневековье и придумывали злободневные комментарии к миниатюрам. Но что-то пошло не так, и сегодня во всех социальных сетях у нас уже полмиллиона подписчиков» [2; с. 6]. Расширяя тему, авторы выпустили книгу с одноименным названием, где раскрываются смыслы многочисленных средневековых образов, которые использовались в паблике, что выводит обращение к Средневековью из сферы только забавно-развлекательного и делает данную проблематику исследовательским, научным и просветительским явлением. Это один из распространенных сегодня примеров, когда современную аудиторию нужно привлекать к гуманитарным вопросам не с помощью ссылки на авторитет, а с формированием актуальной повестки дня.

Еще один прием приближения – это копирование-пародирование, стилизация. За основу берется конкретный культурный текст и творчески переосмысливается. То есть это не повторение как таковое, а именно прочтение, интерпретация, своя вариация на тему. Данный прием широко используется в различных сферах в фешн-фотографии, телевизионных шоу, проектах в социальных сетях, творческих мастерских. И, конечно, этот вариант приобщения к культуре можно развивать в образовательных целях, учитывая информационные и технические новации.

Таким образом, как минимум три выше названных приема уже способствуют выведению фактов культуры в акты восприятия. Визуальные, развлекательные и пародийные технологии методологически определены и зафиксированы в педагогических исследованиях и экспериментах, но поскольку мы сталкиваемся с новыми вызовами информационно-коммуникативной эпохи, то каждый раз приходится как бы «переизобретать» сложившиеся принципы обучения культуре. Потребность находить соответствующие духу времени варианты обучения культуре означает совершать тот самый перевод гуманитарного знания для воспринимающего сознания. Именно это обеспечивает культурно-

историческую преемственность, ценностное понимание сохранения культурного опыта и приобщения к нему.

Библиографический список

1. Вырупаева А.П. Гуманитарное образование как метод борьбы с функциональной неграмотностью // Управление качеством образования на основе российских и международных стандартов. Модель учебно-проектной деятельности, ориентированной на трудоустройство. Материалы XVII-й Межвузовской научно-практической конференции. – Челябинск: РБИУ, 2016. С. 25-29.
2. Зотов С. Страдающее Средневековье. Парадоксы христианской иконографии / С. Зотов, М. Майзульс, Д. Харман. – М.: АСТ, 2018. – 416 с.
3. Кнабе Г.С. Основы общей теории культуры. Методы науки о культуре и ее актуальные проблемы // История мировой культуры: Наследие Запада: Античность. Средневековье. Возрождение: курс лекций / под ред. С.Д. Серебряного. – М.: Российск. гос. гуманит. ун-т, 1998. – С. 37-88.
4. Лотман Ю.М. Проблема «обучения культуре» как типологическая характеристика // Семиосфера. – СПб.: Искусство-СПб, 2000. – С. 417-425.

УЛЯКИНА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ И КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Аннотация. В статье раскрыто понятие фонда оценочных средств, представлено его место в системе оценивания уровня сформированности компетенций качества образования студентов колледжа.

Ключевые слова: фонд оценочных средств, система оценивания, компетенция.

Современные федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования третьего поколения ориентированы не на содержание, а на результат образования, который выражается через уровень компетентности специалистов.

На формирование и достижение заявленного результата обучения нацелены структура и содержание основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и отдельной дисциплины (модуля), образовательные технологии, которые включают планирование и оценку качества подготовки специалистов. Установление соответствия между планируемыми и достигнутыми результатами обучения осуществляется через оценивание уровня сформированности компетенций обучающихся. Для проведения такого оценивания в соответствии с требованиями ФГОС СПО создаются фонды оценочных средств (ФОС).

Фонд оценочных средств представляет собой комплект методических материалов, которые нормируют процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам

обучения и требованиями образовательных программ, рабочих программ модулей (дисциплин).

Фонды оценочных средств используются для оценки уровня сформированности компетенций обучающихся.

Компетенция представляет собой «комплекс взаимообусловленных аспектов деятельности, связанных с аккумуляцией знаний, определяющих профессиональное ядро специалиста; аккумуляцией знаний, определяющих дополнительную альтернативную область; ориентацией на витальные и социальные ценности; развитием коммуникативно-прагматических качеств личности; совершенствованием селективности мотивационного срока при выборе вида деятельности» [5, с. 49].

Г.Н. Селянская предлагает следующий алгоритм формирования модели оценки компетенций (рис. 1) [4, с. 220].



Рисунок 1. Графическая модель оценки формируемой компетентности

В.И. Игошин предлагает следующий алгоритм разработки системы оценивания уровня сформированности компетенций и результатов обучения [3, с. 12]:

1. Создание модели системы, в которой выделяют уровни сформированности результатов обучения и компетенции.

Г.Н. Селянская выделяет три уровня сформированности компетенции: недостаточный уровень; уровень понимания; базовый уровень; высокий уровень; сильный уровень.

В.И. Игошин выделяет три уровня сформированности компетенции: начальный, базовый, продвинутой.

2. Создание механизма оценивания уровня сформированности компетенции, в который входят критерии, показатели и средства оценивания компетенций.

3. Выделение для каждого конкретного этапа (уровня) обучения освоения компетенции категории «знать», «уметь», «владеть».

4. Определение связи сформированности компетенции с результатами обучения посредством системы дескрипторов.

5. Разработка системы мониторинга сформированности компетенции.

В соответствии с ФГОС компетенции студента колледжа делятся на: общие (ОК) и профессиональные (ПК). Фонд оценочных средств характеризуется следующими общими признаками.

1. Целостность и членимость. Данные признаки означают, что с одной стороны фонд – целостное образование, с другой стороны является частью других систем. Место фонда оценочных средств в структуре образовательной системы представлено на рис. 2 [2, с. 6].

2. Связи. В любой системе имеются устойчивые связи между ее элементами и подсистемами.

3. Организация. Данное свойство системы проявляется в снижении степени неопределенности для элемента, который попадает в систему.

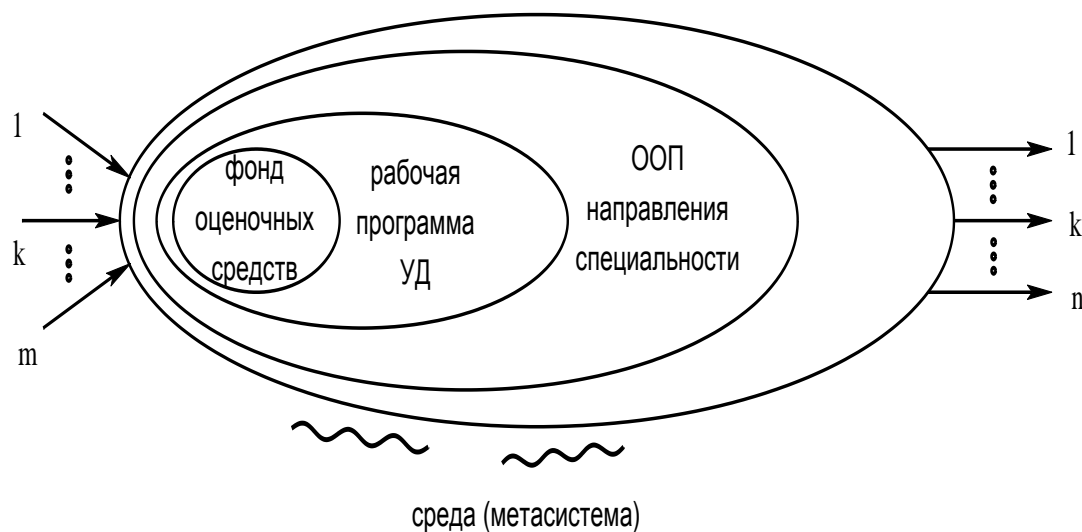


Рисунок 2. Фонд как составная часть образовательных систем

ФОС необходимо формировать в соответствии с требованиями компетентного подхода.

ФОСы могут быть использованы «обучающимися, колледжем, сторонними организациями с целью оценивания результативности и качества учебного процесса, образовательных программ, степени их адекватности условиям будущей профессиональной деятельности» [1, с. 32].

ФОС по специальности состоит из программы государственной итоговой аттестации и ФОС по всем учебным дисциплинам и профессиональным модулям обязательной и вариативной частей образовательной программы в соответствии с учебным планом специальности [6, с. 5].

Таким образом, при разработке фондами оценочных средств с учетом компетентного подхода необходимо учитывать способы выявления соответствия или несоответствия уровня подготовки студента по основным группам компетенций: общим и профессиональным.

Библиографический список

1. Ефремова Н.Ф., Казанович В.Г. Оценка качества подготовки обучающихся в рамках требований ФГОС ВПО: создание фондов оценочных средств для аттестации студентов вузов при реализации компетентностно-ориентированных ООП ВПО нового поколения: установочные организационно-методические материалы тематического семинарского

- цикла. – М.: Исследоват. Центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. – 36 с.
2. Методические указания по разработке и процедурам оценивания фонда оценочных средств, применяемых в ходе промежуточной аттестации и государственной аттестации обучающихся / Сост. Н.Ю. Филоненко; НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт». – Липецк: ЛЭГИ, 2014. – 26 с.
 3. Пермяков О.Е. Диагностика формирования профессиональных компетенций / О.Е. Пермяков, С.В. Менькова. – М.: ФИРО, 2010. – 114 с.
 4. Пермяков О.Е. Развитие систем оценки качества Развитие систем оценки качества подготовки специалистов: дисс. ... доктора педагогических наук: 13.00.08. – Москва, 2009. – 326 с.
 5. Родыгина Т.А., Белова Г.М. Квалиметрические основы диагностики общепрофессиональных компетенций // Теория и практика общественного развития. – 2014. - № 10. – С. 92–97
 6. Скибицкий Э.Г. Методика профессионального обучения. – Новосибирск: НГАУ, 2008. – 166 с.

СЫЧЕВА МАРИНА НИКОЛАЕВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ
К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

Аннотация. Рассматриваются проблемы мотивации к изучению иностранного языка у студентов неязыковых специальностей высшего профессионального образования. Определяется роль междисциплинарных связей в процессе формирования общекультурных и общепрофессиональных компетенций у студентов. Проводится анализ способов реализации междисциплинарных связей для повышения мотивации к изучению иностранного языка у студентов. Приводятся примеры заданий для создания междисциплинарных связей на практических занятиях по английскому языку.

Ключевые слова: общекультурные компетенции, общепрофессиональные компетенции, мотивация, интеграция, коммуникация, междисциплинарные связи, проектная деятельность, проектно-аналитические сессии.

В современной системе высшего профессионального образования основным принципом является компетентностный подход, который предполагает формирование у студентов способности выполнять профессиональные задачи, опираясь на собственные приобретенные знания, личностные качества и опыт. На формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций направлено изучение всех дисциплин, предусмотренных образовательным стандартом высшего профессионального образования. Каждая из них предусматривает овладение определенным объемом знаний для создания базы для формирования компетенций. Поэтому представляется актуальным обратить внимание на создание условий для реализации междисциплинарных связей для

оптимизации процесса обучения и достижения успешного результата по формированию компетенций будущих специалистов.

Студент, осознавая важность изучения дисциплин профессионального блока, зачастую не мотивирован на глубокое освоение иностранного языка. Несмотря на всю очевидность необходимости владения иностранным языком для специалиста в современном обществе, где происходят процессы глобализации и интеграции, проблема мотивации студентов к изучению языка стоит довольно остро.

Одним из решений могла бы стать организация преподавания ряда предметов профессионального цикла на английском языке, но это потребовало бы от преподавателя английского языка глубоких знаний дисциплин профессионального цикла. На важность знания иностранного языка на высоком уровне отмечают исследователи С.А. Питина, А.Д. Щербов [3]. В другом случае, преподаватель профессиональной дисциплины должен владеть иностранным языком на высоком уровне. В силу объективных причин эти способы повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка не представляются актуальными.

Другим методом для решения задачи повышения мотивации могли бы стать интегрированные занятия, когда преподаватели двух или нескольких дисциплин организуют совместную работу на одном занятии по изучению смежных тем [2]. Эта методика была и остается эффективной, но не может носить системный характер, так как число лекций и практических занятий, отведенное в учебном плане на каждую дисциплину, ограничено, и учебные программы по разным дисциплинам не скоординированы.

В таком случае, представляется целесообразным использовать междисциплинарные связи на занятиях по иностранному языку, как современный метод обучения, который влияет на отбор и структуру учебного материала, усиливает системность знаний студентов, активизирует разнообразные методы обучения, позволяет применять интерактивные формы работы, нацеливает на применение комплексных форм организации обучения, обеспечивает единство учебно-воспитательного процесса и служит средством мотивации студентов к изучению иностранного языка [4; 5].

Рассматривая различные способы использования междисциплинарных связей, необходимо отметить, что выбор методов напрямую зависит от направления подготовки студентов и образовательных программ, по которым они обучаются.

Связь иностранного языка с дисциплиной «Русский язык и культура речи» наиболее очевидна. Как правило, объяснение грамматического материала осуществляется на русском языке. Но этим связь между предметами не ограничивается. Часть английских и русских слов имеют латинские корни. Ассоциации с русскими словами, имеющими те же корни, помогают легче запоминать английскую лексику. В курсе иностранного языка происходит знакомство обучающихся с пословицами, поговорками и идиоматическими выражениями английского языка. Сравнительный анализ двух языков обеспечивает формирование готовности будущего специалиста к коммуникации с носителями иной культуры.

Одним из способов реализации междисциплинарных связей на занятии по иностранному языку может быть работа, связанная с переводческой деятельностью [1]. Такой метод может применяться и для самостоятельной работы. Изучающим психологию во время работы над темой «Семья», например, предлагается

перевести ряд аутентичных журнальных статей «How to Stay Happily Married», «American Family Trends», «The Cost of Divorce», «When fame Hits the Family» и другие. Также студенты прослушивают аудиотексты на подобные темы. На практическом занятии организуется дискуссия по проблемам, затронутым в статьях и аудиотекстах. Таким образом, владея определенными знаниями по предмету, расширив свой словарный запас и обсуждая актуальные не только в профессиональном, но и личностном плане проблемы, обучающиеся готовят себя к работе в коллективе, социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, учатся проявлять уважение к людям, у них формируется способность к коммуникации на иностранном языке. Актуальность обсуждаемых тем ведет напрямую к повышению интереса к изучению английского языка.

Говоря о междисциплинарных связях, нельзя не упомянуть связь английского языка с таким предметом как «Информатика», так как на сегодняшний день современные информационные технологии занимают особо важное место в системе образования и применяются как на лекциях и практических занятиях, так и во внеурочной деятельности. Практически все студенты привыкли пользоваться электронными словарями, что ускоряет работу с лексикой и делает ее более эффективной, так как современные электронные словари содержат не только информацию о переводе слова, но и помогают увидеть примеры употребления той или иной лексической единицы в разных контекстах. Кроме того, многие словари имеют аудиофайлы, которые дают возможность прослушать, как правильно произносится слово и запомнить его.

Создание презентаций стало неотъемлемой частью подготовки докладов, защиты проектов, курсовых и дипломных работ. Презентация на современном этапе становится средством взаимодействия участников межкультурной коммуникации. Возможность совершенствования навыков, приобретенных в процессе освоения дисциплины «Информатика», при подготовке задания по английскому языку актуализирует эти навыки и также способствует повышению мотивации изучать его.

Самым важным способом реализации междисциплинарных связей является, несомненно, метод проектов.

Метод проектов – педагогическая технология, позволяющая и интегрировать фактические знания студентов по различным предметам, и применять их в различных социальных ситуациях и приобретать новые. Проект – это исследовательская, поисковая деятельность студентов, результатом которой является тот или иной продукт, значимый для обучающегося. То есть работа над проектом предполагает осознание студентом важности изучения многих учебных дисциплин.

Проектирование давно прочно вошло в систему преподавания английского языка в вузе. Часто предлагаются задания по созданию минипроектов в рамках одного занятия. Так при изучении темы «Покупки» можно предложить студентам придумать валюту для использования ее в отдельно взятом регионе, городе или учебном заведении. Такое задание определит актуальность проекта для изучающих экономику и финансы и потребует интеграции знаний различных учебных дисциплин.

После работы над темой «Традиции англоязычных стран» студенты создают проект «Праздник для всех». Продумывается название, дата, место праздника, возможные способы поздравлений и традиции нового праздника, который, по мнению студентов, мог бы стать национальным. Такие проекты помогают овладению этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в

инокультурном социуме, и способствуют актуализации изучения иностранного языка как средства общения.

Некоторые проекты требуют тщательной проработки деталей и математических расчетов, поэтому предполагают самостоятельную работу обучающихся во внеучебное время. В процессе работы над темой «Еда» создается проект «Мой ресторан». Студенты, изучающие дизайн создают свой бизнес-план для открытия нового ресторана, где они должны обосновать выбор места, просчитать риски, разработать дизайн интерьера и создать логотип. Такой проект создает условия для интеграции знаний различных дисциплин и делает иностранный язык неотъемлемой частью процесса обучения.

Особенностью обучения студентов организационно-управленческой деятельности в Международном Институте Дизайна и Сервиса являются проектно-аналитические сессии (ПАСы) [6]. На занятиях по английскому языку представляется возможным использовать опыт участия студентов в ПАСах. Во время работы над темой «Город», например, они используют материал проектно-аналитических сессий при создании проекта «Умный город».

Таким образом, использование междисциплинарных связей – это средство формирования у будущих специалистов целостного представления о будущей профессии и о себе в этой профессии, учит осуществлять коммуникацию в социуме. И одновременно междисциплинарные связи являются одним из резервов повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка.

Библиографический список:

1. Абрамова Е.Н. Методика формирования навыков написания научных текстов на английском языке // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2017. – Т. 9. – № 4. С. 55-64.
2. Глинская Е. А. Межпредметные связи в обучении / Е. А. Глинская, С. В. Титова. – 3-е изд. – Тула: Инфо, 2007. – 44 с.
3. Питина С.А., Щербов А.Д. Межкультурная коммуникация и языковая компетенция // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2018. – Т. 10. – № 2. С. 64-76.
4. Плюхина Ю.В. Межпредметные связи на занятиях по английскому языку // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XV междунар. науч.-практ. конф. Часть I. – Новосибирск: СибАК, 2012.
5. Сарбалаева А. Д. Эффективность использования межпредметных связей на уроках истории, обществознания и экономики [Текст] // Молодой ученый. – 2013. – №4. – С. 603-605.
6. Усынин М. В. Проектно-аналитическая сессия: теория и практика подготовки к управлению: науч.-метод. пособие / М. В. Усынин, Л. В. Львов, И. И. Толкунова. – Челябинск: ЧОУВО РБИУ, 2017. – 84 с.

ХАБИБУЛЛИНА ИНГА ИЛЬГИЗОВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

МЕНЯТЬСЯ МОДНО ИЛИ КАК РЕБРЕНДИНГ СТАЛ НОВЫМ ТРЕНДОМ

Аннотация. Ребрендинг – модный тренд или возможность компании выходить на новые уровни и эволюционировать. Компания с помощью ребрендинга пытается донести до потребителя информацию о том, что бренд обновляется, развивается и готов предложить своим клиентам нечто новое. Это не изобретение новой машины, а создание новой на основе старой.

Ключевые слова: ребрендинг, тенденции, дизайн, тренд, потребитель, брендинг, современный.

Сегодня усиливающаяся конкуренция, быстро изменяющаяся бизнес-среда требуют от участников рынка адаптации к новым условиям. Перенасыщению рынка и быстрому устареванию брендов способствует появление революционных стартапов. Чтобы сохранить позиции на фоне растущего числа конкурентов, товарные марки вынуждены менять облик и начинку. Принимая решение о смене логотипа и фирменного стиля, компания пытается показать потребителю, что бренд обновляется, развивается и выходит на новые рынки. Пересматриваются все визуальные маркеры, по которым потребитель узнает бренд, и это не только логотип, а так же визуальное оформление, позиционирование, идеология и т.д.

Ребрендинг считается длительным и трудоёмким процессом. Нужно чётко понимать, что он должен быть обоснованным с точки зрения текущих трендов и оправданным с позиции затрат и смены узнаваемости. Это не значит, что происходит полная ликвидация старого бренда (образа компании), ребрендинг позволяет бренду эволюционировать, получив обновленную оболочку, стать эмоциональнее, свежее и привлекательнее как для уже имеющих клиентов, так и новых, которых только нужно завоевать [3; 1].

Если, к примеру, ваш бренд имел изначально неверное позиционирование, изменил структуру, направление деятельности, сменил ценности или характер торговой марки, в этом случае ребрендинг будет важным этапом в развитии вашей компании. Эта стратегия должна повысить доверие, узнаваемость, привлекательность и продажи. Бренд можно сравнить с машиной, а ребрендинг с ремонтом, капитальным или косметическим. Но прежде чем приступить к «ремонту», важно провести детальный анализ торговой марки, понять степень потребительской лояльности, выявить положительные и отрицательные стороны бренда с позиции потенциальных клиентов. Начинается процесс с анализа бренда, во время которого выделяются сильные стороны старой модели, они послужат основой, удерживающей и направляющей внесённые изменения. Маркетинговые исследования всегда предваряют грамотный ребрендинг, они помогают определить, что следует сохранить и улучшить, а что удалить. Однако ни один специалист не даст твёрдых гарантий, что изменения будут успешными, ведь основным двигателем брендовых трендов является человеческий фактор, который может как принять, так и отвергнуть вновь созданный образ [4; 5]. При проведении ребрендинга хорошо раскрученной, узнаваемой и востребованной у потребителя торговой марки важно понимать, что неверные действия могут не только не улучшить, но и понизить её позиции на рынке [7]. Неправильная стратегия может

нанести большой урон. Начать ребрендинг для того, чтобы замести следы, изменить свою историю или заставить людей забыть что-то, заведомо проигрышная ситуация. Если ребрендинг не дает вам значительных и важных отличий, он бесполезен [6].

Каждый продукт ориентирован на определенную целевую аудиторию. А что произойдет, если целевая аудитория за несколько лет выросла? А если появились новые продукты-заменители? Необходимо выяснить, какие изменения надо провести в продукте и в каналах коммуникации. Поэтому после проведения исследовательской части следуют изменения в коммуникативной политике, позиционировании, а также серьезные изменения в визуализации [9].

Ярким примером ребрендинга в 2018 года стала компания «Ростелеком». «Ростелеком» заявил о новом позиционировании и ребрендинге, презентовав новые цифровые сервисы и тарифные линейки, которые учитывают изменение рынка и приоритеты компании. Многоцветность и новый подход к бизнесу – основные черты обновленного бренда. Последние годы, как поясняют в компании, внутри происходит активная трансформация, появляется всё больше современных цифровых услуг – как для массового рынка, так и для бизнес-клиентов и государства. Внутри компании создаются команды и продуктовые офисы по новым направлениям, например, кибербезопасности, интернету вещей, «умному дому» и т.д. Такие существенные изменения, как с точки зрения внутренних процессов, так и с точки зрения продуктовой линейки, требуют и обновления коммуникации, а именно в том, как компания говорит с клиентами и рынком, и того, как она выглядит.

Ребрендинг компании стал сложной и комплексной историей. С момента подготовки первого брифа до запуска нового визуального стиля телеком-оператора прошло около полутора лет! Новый знак – это символ, в котором отражено новое позиционирование и подход к бизнесу, показана человеческая сторона технологий. За любой, даже самой сложной, технологией стоит реальная ценность, которую «Ростелеком» даёт клиентам, делая их ближе к тому, что им нужно. Задача нового бренда – отразить изменение подхода компании к продуктам и клиентам, главными героями нового бренда стали люди и их эмоции.

Разнообразие графических решений и большая цветовая палитра помогает отразить широту возможностей, которые компания создает для человека, бизнеса и страны. Многоцветность отражает многообразие услуг и сервисов, которые есть у «Ростелекома», и даёт компании больше свободы в коммуникациях, чем у конкурентов. При этом новый стиль не привязан к жестким рамкам цвета. Представители «Ростелеком» поясняют, что для них, в первую очередь, важно то, что новая палитра позволяет учитывать контекст и быть адаптивными в зависимости от носителя, канала и формата коммуникации [8].

Также за последние пару лет ребрендинг провели такие крупные мировые компании как Uber, YouTube и Skype, поменяв вектор развития и позиционирования себя на рынке.

Ребрендинг – это всегда рискованный шаг, который можно и нужно делать, когда компания готова дать клиентам новое обещание. Образ меняется, прежде всего, в головах покупателя, решение о проведении ребрендинга может послужить той точкой, при нажиме на которую можно все получить, а можно потерять [2].

Библиографический список

1. Время перемен. Когда пора проводить ребрендинг // Индустрия рекламы. – 2006. – №3 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://adindustry.ru/doc/124>
2. Дегтяренко Д. Менять нельзя оставить или ребрендинг СМИ как русская рулетка // Реклама. Теория и практика. – № 3. – 2009 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://corpmedia.ru/akmr/publikacii/menyat_nelzya_ostavit_ili_rebranding_smi_kak_russkaya_ruletka/
3. Назайкина А. Текстовая версия лекции А. Ребрендинг: кому и зачем он нужен [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.nazaykin.ru/lekcii/branding/7.rebranding.htm>
4. Одношовина Ю.В. Наметилась тенденция или зародился новый тренд? // Современное образование: опыт прошлого – взгляд в будущее: Материалы Международной научно-практической конференции 21 апреля 2018 г. – Челябинск: ЧОУВО МИДиС, 2018. С. 161-163.
5. Одношовина Ю.В. Смыслорождения и смыслопотребления вещей в культуре современного общества // Миссия конфессий. – 2018. – Т. 7. № 3 (30). С. 330-341.
6. Ребрендинг 2018. 10 причин провала [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://mind-expert.ru/articles/rebranding-2018-10-prichin-provala>
7. Ребрендинг [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://insalesthemes.ru/rebranding>
8. «Ростелеком» провел масштабный ребрендинг и объявил о репозиционировании [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/rostelekom-provel-masshtabnyj-rebranding-i-obyavil-o-repozitsionirovanii-33530.html>
9. Трефилов А. Ребрендинг – мода или необходимость? [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/rebranding-moda-ili-neobkhodimost/>

СТРУНУ ЕЛЕНА ЛЕОНИДОВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ИННОВАЦИОННОГО ТИПА (СПЕЦИАЛИСТОВ НОВОЙ ФОРМАЦИИ)

Аннотация:

Ключевые слова: индустриально-инновационное развитие экономики России; инновационный бизнес; инновационные предприятия; интеграция науки, образования и производства; исторически сложившиеся модели высших учебных заведений; задачи университетов с целью их трансформации в инновационные; инновационная модель опережающей подготовки востребованных специалистов; теория человеческого капитала; результаты исследований экспертов ОСЭР; проблемы и пути формирования человеческого капитала инновационного типа путём интеграции науки, образования и бизнеса по данным ОСЭР

На современном этапе развития Россия реализует политику, направленную на индустриально-инновационное развитие экономики. Инновационный бизнес, использующий достижения науки, выступает движущей силой, которая должна продвигать нашу страну по пути инновационного развития. При этом основой инновационного бизнеса являются инновационные предприятия. Очевидно, что в условиях инновационной экономики необходимы изменения в сфере образования, формах сотрудничества вузов и предприятий. В связи с чем возникает необходимость в разработке современных моделей сотрудничества с учетом новых аспектов деятельности.

Под интеграцией науки, образования и производства понимается совместное использование потенциала образовательных, научных и производственных организаций во взаимных интересах. Эти процессы происходят по различным направлениям и существуют в разнообразных формах [3]. Причиной невозможности науки, образованию и производству развиваться изолированно и независимо друг от друга являются: бурное развитие наукоемких производств, ускорение внедрения инновационных научных разработок в массовое производство, сокращение циклов обновления промышленного оборудования и переподготовки кадров и общая информатизация экономики.

Безусловно, идея сотрудничества образовательной и производственной сфер возникла не на пустом месте. Так, отдельные аспекты интеграции науки, образования и производства, развивались в СССР в конце XX века. А в начале XXI века многие аспекты такого взаимодействия получили государственную поддержку и законодательное закрепление. Поэтому сейчас можно говорить об особенностях этих процессов, заключающихся в добровольной интеграции отдельных структур в более целостную интегрированную структуру, которая может происходить с различной степенью глубины и в различных формах. Причем подобная интеграция должна быть выгодна для всех заинтересованных сторон. Но реализовать интеграционный потенциал научного, образовательного и производственного сообществ мешают социальная и правовая независимость науки, образования и производства, а также недостаточное развитие механизмов самой интеграции [4].

Опыт многих развитых стран, в частности, Финляндии, Франции и некоторых других, где государством поддерживается и стимулируется развитие небольших инновационных предприятий, свидетельствует о том, что интеграционное взаимодействие между различными институтами в сферах науки, образования и производства дает положительный эффект и способствует развитию инновационной экономики. Эти предприятия быстро осваивают научно-технические достижения в связке с образованием [5].

Исторически на международном уровне сложились следующие модели высших учебных заведений:

- Парижская модель (XII-XVIII вв., доклассический период), распространившаяся позже во многих странах мира. Ее основой являлась передача знаний;
- Немецкая модель (XIX-первая половина XX вв.) – классическая модель университета, в основе которой образование и исследования;
- Американская модель (вторая половина XX в. – настоящее время, постклассический период). Она основана на образовании, исследованиях и коммерческой ориентации в академической среде (коммерциализация результатов научно-технической деятельности). В основе ее лежит три концепции:

- концепция «академического капитализма»;
- концепция предпринимательских университетов;
- концепция «тройной спирали» [8].

Академический капитализм представляет собой превращение научной и преподавательской деятельности, в некотором роде, предпринимательство. Иначе говоря, осуществление исследовательских проектов оказывается в прямой зависимости от получения денежных субсидий (грантов, инвестиций) отдельных корпораций (учреждений, организаций, корпораций, фондов). Правда, прикладные цели познания, прикладные исследования по заказу преобладают над бескорыстным творческим поиском нового знания.

Концепция предпринимательских университетов подходит к модели образования с другой стороны. Она объединяет классическую модель университета с культурой предпринимательства, инноваций и технологического трансфера. Предпринимательский университет способен привлечь дополнительные финансовые ресурсы для обеспечения своей деятельности, развивает инновационные методы обучения и модифицирует его содержание, тесно взаимодействует с бизнес-сообществом, где внедряются разработки университетских ученых.

Концепция «тройной спирали» основана на необходимости тесного взаимодействия и партнерства трех основных субъектов инновационного процесса – государства, бизнеса и университетов (науки). Суть ее заключается в том, что университеты создают идеи, правительство формирует нормативную базу, а бизнес обеспечивает ресурсами [9].

На современном этапе для подавляющего числа университетов ведущих зарубежных стран инновационная деятельность является неотъемлемой частью их деятельности. Широкое распространение в мире получила так называемая модель глобального исследовательского университета (global research university). Причем движение к модели глобального исследовательского университета происходит не только в странах, где университеты традиционно служили основой национальной исследовательской и инновационной системы (США, Великобритания, Канада), но и там, где исследовательская работа сосредотачивалась в академических и отраслевых институтах (Германия, Франция, Финляндия).

Трансформация университетов в инновационные заключается в том, что инновации проникают во все основные задачи университетов. Среди которых:

1. В учебной деятельности – развитие инновационных методов обучения, появление новых дисциплин.
2. В научной деятельности – генерирование новых знаний; переход от индивидуальных к междисциплинарным групповым исследованиям.
3. Коммерциализация научных результатов (патентование, лицензирование, создание малых инновационных компаний).
4. Изменение модели функционирования: переход от обучения (модель образовательного университета) к исследованиям (модель исследовательского университета), а затем неизбежный переход к научному предпринимательству (модель предпринимательского университета). То есть помимо выполнения социальной роли университеты должны начать выступать в качестве драйвера экономического развития, особенно в инновационной сфере.

В настоящее время ключевым направлением взаимодействия отечественных вузов и предприятий является сотрудничество, основу которого составляет разработка моделей и методов подготовки специалистов. Одним из подходов, разрабатываемых в данной предметной области, является формирование

инновационной модели опережающей подготовки востребованных специалистов [1].

Основу такой модели составляет теория человеческого капитала. Её совместное использование с теорией инноваций может определяться в качестве теоретической базы при моделировании основных направлений кооперации между вузами и инновационными предприятиями.

Как известно, теория человеческого капитала изучает процесс качественного совершенствования людских ресурсов. На базе теории человеческого капитала формируются экономическая и социальная политики, которые, являясь областью взаимодействия интересов государства, бизнеса, образования и других структур, создают основу социального партнерства, необходимого для дальнейшего развития России и продвижения её по инновационному пути развития [2].

Многочисленные исследования доказали, что человек – это главная производительная сила любой экономики, оказывающая значимое влияние на темпы роста, производительность, доходы и другие ее параметры. Не только сами работники и их работодатели, но и управленцы всех уровней должны постоянно думать о том, какие знания и компетенции необходимы сегодня, какие будут полезны завтра, как их поддерживать, улучшать и применять на практике.

ОЭСР осуществляет обширную аналитическую работу, вырабатывает рекомендации для стран-членов и служит платформой для организации многосторонних переговоров по экономическим проблемам. Значительная доля деятельности ОЭСР связана с противодействием отмыванию денег, уклонению от уплаты налогов, коррупции и взяточничеству. При участии ОЭСР были выработаны некоторые механизмы, призванные положить конец практике создания рядом государств так называемых «налоговых оазисов».

Результаты исследований ОЭСР наглядно показывают [10], что инновации могут стабильно развиваться при наличии и поддержке со стороны государства следующих экономических факторов:

- квалифицированной рабочей силы, людей, способных придумывать и адаптировать к рынку и потребностям общества новые технологии;
- благоприятной бизнес-среды, в которой поддерживаются инвестиции в технологии и интеллектуальный капитал, а также «эксперименты» компаний с новыми идеями и бизнес-моделями;
- эффективной системы создания и распространения знаний через механизмы развития человеческих ресурсов, трансфера технологий, инвестиций в инфраструктуру экономики знаний;
- широкого спектра инструментов, стимулирующих инновационную активность предприятий.

Несмотря на то, что позитивная корреляция между качеством человеческого капитала и доходами, продуктивностью и экономическим ростом давно доказана в теории и практических измерениях, общий и глубокий контекст представления (и изучения) проблематики развития человеческого капитала совместно с инновациями и технологиями только начинает просматриваться.

В заключение отметим, что проблематика, связанная с человеческим капиталом, взаимодействием науки, образования и бизнеса, эффектами этого взаимодействия для развития экономики и общества, в последние годы приобрела статус приоритетной в глобальной и национальной политической повестке. Актуальны эти проблемы и для нашей страны. В этой связи российским управленцам и экспертам полезно изучать исследовательские методы и

рекомендации специалистов ОЭСР по стратегическим направлениям развития (диверсификация в отраслях с высокой добавленной стоимостью; создание инновационной среды путем адаптирования существующих в мире знаний и технологий; реформирование финансовых рынков и рынка труда; применение новых схем развития прикладных навыков и т. д.), а также новые подходы к изучению и развитию кадров инновационной экономики.

И хотя интеграционный процесс трансформации российских вузов в инновационные структуры является для отечественных вузов относительно новым, этот вопрос требует к себе повышенного внимания со стороны всех участников научно-исследовательской системы, тем более что данный процесс является неизбежным, поскольку другого пути развития, помимо инновационного, у России просто нет. В связи с чем не вызывает никаких сомнений тот факт, что все вышесказанное является поводом для активизации научных идей, разработок и внедрений в области вузовской инновационности с целью последующей интеграции с наукой и производством.

Библиографический список

1. Моисеев В.Б. Инновационная модель подготовки востребованных специалистов // Инженерное образование. – 2007. – № 4. С.20-27.
2. Смирнов В.Т., Сошников И.В. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование: монография. – М.: Машиностроение-1, Орел: ОрелГТУ, 2005.
3. Мухамбетова Л.К., Ауезова К.Т., Каркинбаева Ш.И. Интеграция образования, науки и производства как возможность подготовки специалистов новой формации // Интеграция науки, образования и производства в условиях инновационного развития Казахстана: республ. научно-метод. конф. – Астана, 2014. С. 80-85.
4. Турекулова Д.М., Мухамбетова Л.К. Инновационные технологии управления современными организациями: монография. – Астана: Мастер ПО, 2015. – 191 с.
5. Мухамбетова Л.К., Дюсембаев А. Развитие социального партнерства в профессиональном образовании // Ключови въпроси в съвременната наука: междунар. научно-практ. конф. – София, 2013. С. 94-100
6. Хелантера А. Почему Россия не Финляндия. Сравнительный анализ конкурентоспособности. Международные социально-экономические исследования. – М.: Издательство Института экономики переходного периода, 2004. – 176 с.
7. Третьяков Р. Разработка и апробирование оптимальной модели взаимовыгодного сотрудничества вуза с предприятиями и организациями отрасли, обеспечивающей качественную подготовку специалистов [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.ics2.ru/articles/index.php.
8. Иващенко Н. П. Развитие инновационной деятельности в вузах: новые тенденции [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/2081/file/1_ivashenko.ppt
9. Киященко Л. Современные формы производства знаний [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.courier-edu.ru/cour1067/7100.htm
10. «Проблематика развития человеческого капитала в исследованиях ОЭСР» // Информационный бюллетень «Новости ОЭСР. Наука. Инновации. Новая экономика». – № 3 (6). – 2016.

**САФОНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ГОРБУНОВА МАРИЯ
СЕРГЕЕВНА**

г. Челябинск, Челябинский государственный институт культуры

К ВОПРОСУ О СОХРАНЕНИИ ПЕСЕННОЙ ТРАДИЦИИ ПОСЕЛКА АРСИНСКИЙ НАГАЙБАКСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Недостаточное изучение песенных традиций казачьих поселений Челябинской области актуализирует проблему их исследования. Целью данной работы является изучение песенной традиции поселка Арсинский Нагайбакского района Челябинской области, а именно: рассмотрение системы жанров, особенностей поэтического склада, выявление бытующих сегодня песен, сохранившихся в репертуаре местного фольклорного ансамбля «Казаченька». Отмечается, что жанровая система песенных традиций поселка Арсинский многообразна и самобытна, представлена различными жанрами.

Ключевые слова: песенная традиция, песня, жанровая система, приуроченные жанры, неприуроченные жанры.

Начиная с XVII в., в результате сложных исторических процессов, под влиянием политических, социальных и природно-географических факторов на территории современной Челябинской области происходит формирование трех социокультурных общностей – крестьянства, горнозаводского населения и казачества. Миграционные потоки населения, прибывшие на Южный Урал из различных мест России, преимущественно выходцы из Поморья, Верхнего Прикамья, Среднего Поволжья, центральных и северо-западных областей России, а также Украины, не однородные по своему этническому составу и социально-сословному происхождению, явились значительным фактором развития этнокультурных особенностей региона. На формирование культурно-бытовых характеристик русского населения Челябинской области оказали влияние традиции различных групп коренных жителей, а также некоторых неславянских народов Поволжья и Приуралья.

Недостаточное знание исконных песенных традиций, недооценка значимости их духовно-нравственного потенциала, утрата ценностных ориентиров актуализируют проблему сохранения и изучения исследуемого феномена в современных условиях.

По мнению В.М. Щурова, «под местной традицией в народном музыкальном творчестве подразумевается совокупность условий бытования, черт стиля и приемов исполнения, придающих своеобразие и характерные отличительные свойства песенному фольклору определенного народа в одной ограниченной местности» [5, с. 99]. Песенная традиция как социокультурный феномен является сферой усвоения, сохранения и передачи коллективного опыта и знаний, которые передаются следующим поколениям и воспроизводятся ими на новом историческом этапе.

Локальная песенная традиция старинного казачьего поселка Арсинский Нагайбакского района является одной из самых ярких и самобытных на юге Челябинской области, песенной жемчужиной края. Основан поселок в 1842 г. казаками-переселенцами как военный пост Оренбургского казачьего войска на новой пограничной линии.

Собирание и изучение песенного фольклора данной территории в разные исторические периоды имело нецеленаправленный, фрагментарный характер.

Исследовательская деятельность по фольклору казачьих поселений Челябинской области осуществлялась следующими собирателями и учеными: Ф.Н. Барановым, А.И. Лазаревым, А.В. Глинкиным, а также вузами г. Челябинска (ЧГИК, ЮУрГГПУ (ЧГПУ), Центром традиционной народной культуры Среднего Урала (г. Екатеринбург) и т. д.

В настоящее время хранителем песенных традиций п. Арсинский является достаточно известный по Челябинской области фольклорный коллектив казачьей песни «Казаченька» (рук. Л. А. Сорокина), основанный в январе 1990 года. Средний возраст участниц – 60 лет, это женщины, сохранившие старинные казачьи песни от своих родителей.

На базе МОУ Арсинская СОШ созданы еще два фольклорных ансамбля: «Горенка» из учащихся 6-11 классов и «Задоринка» из учащихся 2-5 классов. Сегодня участники этих коллективов бережно перенимают песенную традицию от ансамбля «Казаченька», сохраняя тем самым преемственность традиций родного края.

В казачьей песенной традиции поселка Арсинский представлены различные жанры, которые и сегодня бытуют в репертуаре местных коллективов. Одним из наиболее распространенных и популярных жанров являются социально-бытовые песни: лирические, протяжные, любовные, шуточные, относящиеся к неприуроченным жанрам. «К этой сфере принадлежат жанры, не закрепленные за ритуальным, ритуализированным либо игровым контекстами» [3, с. 122]. Центральное место среди неприуроченных жанров занимают лирические или как их называют *протяжные песни* (по народной терминологии). Чаще всего в них звучат мотивы жалобы женщины на свою тяжелую долю, исполняются, как правило, от одного лица, лирической героиней. Символика, поэтические образы природы в этих песнях уходят на второй план, а на первый выходят драматические картины бытового характера.

Следует отметить, что в песнях данной местности наибольшее развитие получает повествование в песнях-монологих и песнях-диалогах. Песня-монолог представляет собой естественный способ непосредственного выражения мыслей и чувств героя. Это размышления, переживания при разлуке с родными, тоска по родине, семейные взаимоотношения, смерть, любовь и измена. Песни-монологи начинаются обычно с обращений к людям, к родной стороне, различным явлениям природы: утренней заре, темной ноченьке, буйному ветру и т.д.

Диалогическая композиция в арсинском казачьем фольклоре встречается в лирических протяжных песнях. Это произведения, в которых речь первого и второго героев одинаково значимы в раскрытии содержания, как, например, в песне «*Ох, мальчишечка, разбедняжечка*».

Важную функцию в песенном фольклоре выполняют «приемы и принципы внутренней организации песен» (термин С. Г. Лазутина) [4, с. 11]. Так, одним из основных принципов композиции в бытовых песнях является принцип повтора. Повторяться могут не только отдельные картины, но и последовательность образов внутри них, например, в песне «*Стлала, стлала полковница*».

Широкое распространение в лирических песнях поселка Арсинский получила поэтическая символика. Материалом для песенной символики послужили объективный реальный мир природы, окружающий казака (солнце, месяц, ветер, тучи, река, различные деревья, трава, цветы, птицы и т. д.); обрядовые действия (вытаптывание сада, открывание ворот, расплетание косы и т.д.); военная и трудовая деятельность. Объектами поэтической символизации в песнях являются: казак, конь, сокол, ворон, дуб и др.

Преобладающая тематика традиционных лирических песен имеет мужскую природу. Со временем часть мужского традиционного репертуара перешла в женский репертуар, что объясняет подчеркнутый и волевой характер женского пения. Исполнительская манера песен суровая, со скрытой внутренней динамикой, которая формировалась под воздействием военной походной жизни и сурового климата, а также влияния многонациональных традиций.

К семейно-бытовым песням относятся и плясовые, шуточные песни, частушки. Основную часть арсинских частушек составляют неприуроченные, имеющие обычно любовное, социально-бытовое содержание. Веселые по своему содержанию частушки могут исполнять как сольно, так и группой певцов, как правило, под гармонику, либо под балалайку. Широкое распространение имеют плясовые песни, содержащие разнообразные темы традиционного быта, они связаны с движением, пляской, поэтому и звучат в подвижном темпе и имеют четкий ритм («*Как вечер, моя милая*», «*Не сказать ли вам, братцы*», «*Чем я мужу не жена*»).

Наиболее яркий и самобытный пласт песенной традиции п. Арсинский – это свадебные песни, относящиеся к приуроченным обрядовым. Поэтика свадебных песен традиционно отображает образы природы. Чувство «сиротства» раскрываются при помощи символических песенных образов «зеленого сада», «быстрой речки». Целый цикл арсинских свадебных песен озвучивает начальную фазу «территориального» перехода невесты в другую семью, дом. Это свадебные песни: «*Что не стук стучит во тереме*», «*Из-за ветра во поле*», «*Ой, вьется хмель, возвивается*» и др.

Жанровая система песенных традиций поселка Арсинский многообразна и самобытна, представлена различными жанрами. Казачьи ансамбли является очагом, хранителем традиционной культуры, создающими вокруг себя уникальную культурную среду.

Сохранение этнокультурных традиций в современных условиях невозможно без сохранения и развития культуры, языка, традиций этноса. Несмотря на различные события, происходящие в обществе, именно обращение к культурному наследию является одним из универсальных средств для нормальной жизнедеятельности этноса. В этом смысле сформировавшиеся в глубине столетий, прошедшие многовековой естественный отбор ценности, идеи, смыслы, заложенные в традиционном песенном фольклоре, способствуют благополучному и полноценному развитию подрастающего поколения.

Без живого воспроизводства традиционный песенный фольклор превращается в музейный экспонат и перестает быть носителем смыслов, ценностных установок в культуре. Поэтому вопросы, связанные с сохранением и актуализацией песенных традиций в современных условиях, остаются в центре научных исследований.

Библиографический список

1. Баранов Ф.Н. Песни оренбургских казаков с напевами, в 3-х выпусках. Собрал и положил на ноты Ф. Н. Баранов. – Вып. 1. Оренбург, 1913; Вып. 2, 3. Казань, 1913.
2. Глинкин А.В., Лазарев А.И. Песни оренбургских казаков: Старые и новые записи. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 1996 – 206 с.
3. Калужникова Т. И. Песенная традиция русского населения Среднего Урала: учеб. пособие для студентов музыкальных вузов. – Екатеринбург: Урал. государственная консерватория им. М. П. Мусоргского, 2005. – 200 с.; нот.

4. Лазутин С.Г. Поэтика русского фольклора: учебное пособие для филологического факультета ун-тов. – Москва: Высшая Школа, 1981. – 221 с.
5. Щуров В.М. Стилиевые основы русской народной музыки. – Москва: Современная музыка, 2013. – 465 с.

САДОВНИКОВА НАТАЛЬЯ ВАЛЕНТИНОВНА

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРИКАТУРА В ОСВЕЩЕНИИ СОБЫТИЙ 1917 ГОДА

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос о значимости анализа иллюстративного материала при изучении истории России на примере событий переломного 1917 года. Освещено использование российскими сатирическими журналами политической карикатуры в информационной войне против царской семьи. Предложен примерный алгоритм анализа политической карикатуры.

Ключевые слова: визуальные исследования, политическая карикатура, политическая сатира, пиар кампания, информационная война.

Одной из важных исследовательских тенденций в гуманитарной науке является интерес историков к такому направлению как «визуальные исследования»: анализ иллюстративного материала в качестве самостоятельного типа исторических источников. Особенную актуальность приобретают исследования политической карикатуры как сатирического жанра, чутко реагирующего на изменения социально-политической обстановки, так и документа, отражающего эмоциональное состояние общества [1].

Карикатура, политическая сатира оказываются особенно востребованными в переломные периоды жизни общества, когда они становятся действенным средством в политической борьбе. Поэтому при изучении политических процессов и социально-психологической динамики общества периода войн и революций очень важно обращение к визуальным источникам. Особенно ярко этот тезис можно продемонстрировать на примере событий 1917 года.



Обложка журнала "Новый Сатирик", 1917 г.

Сразу после отречения Николая II от престола в России упраздняется цензура и политическая сатира существовала в условиях абсолютной свободы с марта по октябрь 1917 года. Разнообразные влиятельные сатирические издания активно подключились к информационной войне против царской семьи.

К 1917 году в сфере сатиры выделилось три классических политических лагеря: правый лагерь (журналы «Пугач», «Пули», «Искры»); либерально-республиканский – журналы «Барабан», «Бич», «Будильник», «Стрекоза», «Новый Сатирик» и левый – журналы «Крамольник», «Соловей». Характерная черта сатиры накануне и после февраля 1917 года – царскую власть высмеивали все журналы, независимо от политических убеждений,

активно размещали на своих страницах карикатуры на бывшего императора и его окружение.

Персонажи изображались предельно отталкивающими, прошлое царской России изображалось как отвратительное. В сатирическом журнале «Крамольник» царская власть была представлена в злых и свирепых карикатурах. Активно раскручивалась черная пиар кампания, в процессе которой распространялась ложная информация, компрометирующая царскую семью [5].

На смену мифу «о добром царе» пришел миф о «темных силах» (Николай II, царица Александра Федоровна, «старец» Григорий Распутин и др.), которые обвинялись в государственной измене, сотрудничестве с Германией. «Если на рубеже 1916–1917 гг. сатира акцентировалась на проблемах внутренней разрухи, то за первое полугодие 1917 г., несмотря на то, что Временное правительство не успело улучшить экономическую ситуацию, экономическому кризису было посвящено в три раза меньше карикатур, чем императору, членам его семьи и их ближайшему окружению», – отмечает В. Б. Аксёнов. [1, с.8].

Распространённые темы в карикатурах: высмеивание умственных способностей царя; обыгрывание прозвища «Кровавый»; изображение царя на фоне Петропавловской крепости; отношения между царицей и Распутиным; бегство Николая II через линию фронта в Германию; прямые обвинения «государыни-немки» в работе на германскую разведку и в предательстве. П. Рогозный пишет: «Об Александре Федоровне ходили самые невероятные слухи — от продажи вагонов сахара Германии до выдачи военных секретов: якобы императрица даже передавала



Обложка журнала "Будильник", 1917 г.

врагам зашифрованные телеграммы. В это верили многие — от крестьян до великих князей» [4].

Миф находил отклик в сознании масс. Российская пресса после отречения Николая II создала жуткий образ "врага народа", набирала обороты тема возмездия за все негативные события, происходящие в стране. «Информационная война дала свои результаты: летом 1917 года солдаты носят транспарант: "Николая Кровавого в Петропавловскую крепость!", церковь в 1917 году вычеркивает из молитв упоминание о царской семье, обыватели пишут письма, в которых звучат требования: посадить, судить, казнить! Следует согласиться с мнением доктора исторических наук

А. Репникова, что «..Николаю II и его окружению сначала нанесли удар информационный, тем самым подготовив население и к физическому уничтожению всей царской семьи» [3].

Карикатура – чрезвычайно выразительный визуальный источник, является важной составляющей исторического обучения. Политическая сатира и карикатура чутко реагировали на происходящие в обществе события, изменяясь в соответствии с запросами обывателя и потребностями властных структур. Художник-карикатурист был не только проводником умонастроений общества. Он акцентировал внимание на проблемах современности, интуитивно чувствовал нюансы политической и международной обстановки и, обращаясь к запретным темам, подвергать критике видных государственных деятелей [2, с.16].

Из-за своей метафоричности и многозначности, карикатура как источник требует исторической интерпретации. Художник-карикатурист не может быть беспристрастным, он представляет интересы тех или иных политических групп,

партий. Политическую карикатуру необходимо понять, разгадать авторский замысел. Анализ политической карикатуры дает возможность сформировать следующие навыки и умения: «читать» изображение, соотносить его с определенной эпохой; выявлять взгляды автора карикатуры на события и явления; выявлять официальную точку зрения на события и явления, которым посвящена карикатура, увидеть в карикатуре образное выражение духа определенной эпохи. В процессе работы с карикатурой студенты переводят аллегория рисунков на язык исторических фактов и идей.

На занятиях по дисциплине «История» студентам предлагается следующий алгоритм анализа политической карикатуры:

1. Описание: какому событию, факту или персоне (ам) посвящена карикатура.
2. Определение условий и времени создания: год, страна, автор.
3. Характеристика издания, в котором размещена карикатура.
4. Цель создания карикатуры: указание на ошибочность действия или поведения, активизация общественного мнения, унижение, форма скрытой рекламы и др.
5. Выявление целевой аудитории карикатуры.
6. Как представлены события, персоны: гротеск, ирония, сарказм, комичность др.?
7. Какие элементы изображения можно считать ключевыми, каков их символический смысл?
8. Какие эмоции вызывает рисунок?
9. Какова политическая позиция автора?
10. Ваше отношение к позиции автора карикатуры?

В заключение отметим, политическая карикатура является важным историческим источником, работа с которым может рассматриваться сегодня как важнейшее средство формирования исторического мышления обучающихся. Анализ работы с карикатурой позволяет сформировать у обучающихся отношение к изучаемым событиям, историческим деятелям, способность выдвигать те или иные версии исторических событий, трактовать их.

Библиографический список

1. Аксёнов В. Б. Журнальная карикатура как зеркало общественных настроений в 1917 году // Вестник ТвГУ. Серия «История». – 2017. – № 1. С. 4–16.
2. Мойсинович А. М. Образ Николая II в политической карикатуре периода первой русской революции // Вестник ЯрГУ. Серия Гуманитарные науки. – 2015. – № 3 (33). С.16-22.
3. Новоселова Е. Черный пиар революции. 1917 в карикатурах [Электронный ресурс] // Российская газета. – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/04/09/kak-velas-informacionnaia-vojna-protiv-nikolaia-ii.html>
4. Рогозный П. Революция в картинках [Электронный ресурс] // Arzamas. – Режим доступа: <https://arzamas.academy/materials/1260>
5. Шаповалова А. «Гражданин, корону свою заберите». Какие карикатуры рисовали на Николая II [Электронный ресурс] // Life#История. – Режим доступа: https://life.ru/t/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F/987260/ghrazhdanin_koronu_svoiu_zabieritie_kakiie_karikatury_risovali_na_nikolaia_ii

Научное издание

**ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Материалы
Международной научно-практической конференции
15-16 ноября 2018 года

Сдано в набор 10.12.2018. Подписано в печать 28.12.2018
Формат 60x84/16
Усл. печ. л. 6,21
Тираж 100 экз.
Заказ № 215

ISBN 978-5-91394-091-9

Издательство ЧОУВО МИДиС
454014, Челябинск, Ворошилова, 12
Тел./факс 216-10-30, E-mail: editorial_office@rbiu.ru
<https://midis.info/>