Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.10.2023 10:19:10
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbab033ebc38

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)
Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) Графический дизайн

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора - 2020

Челябинск 2023

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи протокол № 10 от 29 мая 2023 г.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг, рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Ученого совета ЧОУВО МИДиС от 29 мая 2023 г., протокол № 10.

Автор-составитель: канд. культурологии, Ю.В. Одношовина

Заведующий кафедрой дизайна,
рисунка и живописи
канд. культурологии, доцент Ю.В. Одношовина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 4
2. Требования к подготовке и защите выпускной квалификационной работы 6
2.1. Цели и задачи выполнения выпускной квалификационной работы 6
2.2. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы 7
2.3. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы 9
2.4. Критерии оценки выпускной квалификационной работы 9
2.5. Тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ 10
3. Порядок прохождения аттестационных испытаний для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья 12
4. Рекомендуемая литература 12
5. Электронные образовательные ресурсы 14
6. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем 15

1. Общие положения

1.1. Государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн (далее – ОПОП ВО).

1.2. Целями государственной итоговой аттестации являются установление уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определение уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач, определенных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2016 г. № 1004 (далее - ФГОС ВО).

1.3. Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО.

1.4. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по ОПОП ВО.

1.5. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.6. Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестацию или получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, вправе пройти государственную итоговую аттестацию в сроки, определяемые Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников высшего образования, утвержденным приказом ректора от 07.05.2018 №10-01-02/126.

1.7. Государственная итоговая аттестация входит в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» ОПОП ВО.

1.8. Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн проводится в форме **защиты выпускной квалификационной работы.**

1.9. Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн (далее - программа ГИА) разработана на основе нормативно-правовых документов:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2016 г. № 1004 (далее – ФГОС ВО);

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования от 06 апреля 2021 г. № 245;

Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

1.10. Программа ГИА, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведений обучающихся заведующим кафедрой дизайна, рисунка и живописи и директором

Высшей школой дизайна не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

1.11. Государственная итоговая аттестация обучающихся образовательной организации проводится в сроки, предусмотренные учебным планом и календарным учебным графиком.

1.12. Для проведения государственной итоговой аттестации и проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в образовательной организации создаются государственные экзаменационные комиссии и апелляционные комиссии (далее вместе - комиссии). Комиссии действуют в течение календарного года. Состав и порядок работы комиссий предусмотрены Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников высшего образования МИДиС.

1.13. В соответствии с ФГОС ВО бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн готовится к художественному и проектному видам профессиональной деятельности.

1.14. Результатом государственной итоговой аттестации является формирование всех определенных учебным планом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

Код	Описание
Общекультурные компетенции	
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОК-10	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-11	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	способность владеть рисунком, умение использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка
ОПК-2	владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
ОПК-3	способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании
ОПК-4	способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
ОПК-5	способность реализовывать педагогические навыки при преподавании

	художественных и проектных дисциплин (модулей)
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-7	способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1	способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
ПК-2	способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-3	способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
ПК-4	способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
ПК-5	способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды
ПК-6	способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
ПК-7	способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
ПК-8	способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта

1.15. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн разрабатывается отдельным документом и входит в состав Программы государственной итоговой аттестации. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

2. Требования к подготовке и защите выпускной квалификационной работы

2.1. Цели и задачи выполнения выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы являются завершающим этапом образовательного процесса подготовки бакалавра по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

При подготовке и защите выпускной квалификационной работы обучающийся должен продемонстрировать уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: умение грамотно и аргументировано излагать свои мысли, правильно и свободно пользоваться общепринятой специальной терминологией, обобщать практический материал преддипломной практики, делать выводы и формулировать предложения.

Выпускная квалификационная работа после ее успешной защиты служит основанием для присвоения автору квалификации бакалавра.

Теоретический уровень и практическая значимость выпускной квалификационной работы определяются тем, насколько она соответствует задачам, поставленным обучающимся при исследовании и творческом решении выбранной темы.

Основные цели выпускной квалификационной работы:

1) определение уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач;

2) систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений и навыков обучающегося по избранному направлению и способность применять их для решения конкретных практических задач в области дизайна;

3) развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении определенных проблем и вопросов в выпускной квалификационной работе.

В соответствии с поставленными целями и профессиональными задачами обучающийся в процессе выполнения выпускной квалификационной работы должен решить следующие задачи:

- закрепление и расширение теоретических и практических знаний по Программе, а также приобретение опыта применения этих знаний при решении конкретных проектных задач;
- приобретение опыта анализа, систематизации и формулирования результатов научно-исследовательской работы в виде положений и рекомендаций, приобретение опыта их публичной защиты;
- развитие навыков самостоятельной работы и применения методов научно-практических исследований при выполнении выпускного квалификационного проекта;
- развитие навыков самостоятельной работы при проведении научного исследования по теме;
- умение применять положения законодательных нормативных актов в практической деятельности;
- глубокое понимание теории в решении проблем исследуемой темы;
- проведение количественного и качественного анализа информации для выработки проектных решений;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
- применение (обобщение) всего комплекса знаний, полученных за время обучения в образовательной организации.

2.2. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Комплекс требований и методические материалы для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы включены в Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн (далее – Методические

рекомендации) и в Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников высшего образования, разработанные в ЧОУВО МИДиС.

В Методических рекомендациях и Положении раскрыты вопросы:

1) выбор темы выпускной квалификационной работы;
2) руководство выполнением выпускной квалификационной работы;
3) подготовка и выполнение выпускной квалификационной работы;
4) структура выпускной квалификационной работы;
5) основные этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы;
6) оформление выпускной квалификационной работы;
7) подготовка выпускной квалификационной работы к защите;
8) процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Перед защитой выпускной квалификационной работы кафедра дизайна, рисунка и живописи проводит предварительную защиту выпускных квалификационных работ на расширенном заседании кафедры. На предзащиту обучающийся обязан представить предварительный вариант текста ВКР.

Предварительная защита проводится не позднее, чем за 2 недели до защиты. Замечания и дополнения к выпускной квалификационной работе, высказанные на предзащите, обязательно учитываются студентом-выпускником до представления работы к защите.

Перед предоставлением выпускной квалификационной работы научному руководителю, обучающийся проверяет работу на объем заимствований в системе «Антиплагиат».

Окончательная версия выполненной, полностью оформленной и подписанной работы предоставляется научному руководителю вместе с электронной версией, и справкой о результатах проверки на объем заимствований, не позднее, чем за 1 неделю до защиты.

Научный руководитель принимает решение о представлении ВКР для допуска к предзащите и защите с учетом результатов проверки на объем заимствований, при наличии в ней не менее 50% оригинального текста. Если работа содержит менее 50% оригинального текста, она должна быть возвращена обучающемуся на доработку и пройти повторную проверку не позднее, чем через 5 календарных дней со дня её возврата.

После просмотра и одобрения выпускной квалификационной работы научный руководитель подписывает работу и вместе со своим письменным отзывом представляет на проверку заведующему кафедрой дизайна, рисунка и живописи.

Научный руководитель обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи на основании отзыва научного руководителя принимает решение о допуске обучающегося к защите, делая соответствующую запись на титульном листе выпускной квалификационной работы.

Если же заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи считает невозможным допустить обучающегося к защите выпускной квалификационной работы, то ставит вопрос для рассмотрения на заседании кафедры в присутствии научного руководителя и обучающегося.

Функции нормоконтроля перед допуском ВКР к защите обеспечивает ответственное лицо, определенное заведующим кафедрой.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются образовательной организацией в электронно-библиотечной системе образовательной организации.

Выпускная квалификационная работа и отзыв научного руководителя передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Подготовив выпускную квалификационную работу к защите, обучающийся готовит выступление (доклад), наглядную информацию - схемы, таблицы, графики и другой иллюстративный материал - для использования во время защиты. Могут быть подготовлены специальные материалы для раздачи членам Государственной экзаменационной комиссии.

Процедура защиты выпускных квалификационных работ определяется в Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников высшего образования.

2.3. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы устанавливаются в Методических рекомендациях по выполнению и защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн, рассмотренных и утвержденных на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи.

2.4. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Результаты защиты выпускной квалификационной работы обсуждаются на закрытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

Решение об окончательной оценке выпускной квалификационной работы основывается на: отзыве научного руководителя, выступлении и ответах выпускника в процессе защиты.

При выставлении оценки за ВКР учитываются:

- уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника, умение систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных практических задач в профессиональной сфере;
- развитие у выпускника навыков ведения самостоятельной работы и уровень овладения им методикой исследовательской деятельности;
- умение выпускника обобщать результаты работы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области;
- результаты проверки работы в системе «Антиплагиат» на объем заимствований;
- качество представления и публичной защиты результатов исследования;
- отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются публично в день защиты, после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

Оценка «отлично» выставляется, если работа:

1) свидетельствует о наличии прикладных знаний обучающегося, содержит элементы прикладного исследования: обобщать и анализировать литературу, анализировать фактический материал, проводить элементарные исследования по отбору, обработке и систематизации материала;

2) при защите работы обучающийся показывает знание темы, оперирует данными материалов прикладного исследования;

3) во время доклада использует презентацию, наглядные пособия, раздаточный материал, свободно отвечает на поставленные вопросы;

4) оформление работы соответствует требованиям, предъявляемым к данного рода работам.

Оценка «хорошо» выставляется, если работа:

1) свидетельствует о наличии знаний по соответствующему направлению подготовки;

представляет собой законченную разработку по заявленной теме; свидетельствует об умении автора работать с литературой, содержит элементы прикладного исследования;

2) при защите обучающийся показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует материалами работы;

3) во время доклада использует презентацию, наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал. Без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если работа:

1) имеет теоретическую и практическую части, однако при обзоре литературы не освещены различные точки зрения по разрабатываемой теме, не сформулировано авторское отношение к ним, не обоснована авторская позиция; характеристика результатов прикладного исследования не обоснована; заключение не содержит конкретные выводы из проведенной работы и предложения по их реализации;

2) при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание проблемы, не всегда дает исчерпывающие ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если работа:

1) структурирована, имеет все составляющие, однако во введении не обоснована актуальность, нет анализа изучаемой проблемы на предприятии, в работе нет выводов;

2) в отзыве научного руководителя имеются критические замечания;

3) при защите выпускной квалификационной работы обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по разрабатываемой теме. К защите не подготовлены демонстрационные материалы.

2.5. Тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются кафедрой дизайна, рисунка и живописи и утверждаются приказом ректора образовательной организации.

Перечень тем выпускных квалификационных работ доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Обучающимся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, а также предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности её написания. Обучающийся обязан согласовать тему выпускной квалификационной работы с научным руководителем.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

1. Разработка фирменного стиля общественного движения людей с ограниченными возможностями.
2. Создание фирменного стиля социального общества по защите женщин от домашнего насилия.
3. Создание эко-стиля общества охраны диких животных.
4. Дизайн-проект экологической выставки «Атмосфера города. Социальный аспект»
5. Создание фирменного стиля для художественной школы «….».
6. Разработка фирменного стиля развлекательного комплекса «.....»
7. Создание фирменного стиля для кинотеатра под открытым небом.
8. Разработка системной верстки для многостраничного издания «….».
9. Создание фирменного стиля для бренда «….».
10. Дизайн - проект книги «….».
11. Дизайн – проект путеводителя «….».

12. Разработка фирменного стиля предприятия «….».
13. Создание фирменного стиля технопарка «….».
14. Разработка фирменного стиля для специализированной детско-юношеской спортивной школы «….».
15. Разработка серии упаковок для «….».
16. Создание фирменного стиля фестиваля «….».
17. Разработка фирменного стиля детской кулинарной школы «….».
18. Создание фирменного стиля для детского развивающего центра «….».
19. Разработка настольной развивающей игры по «….».
20. Дизайн-проект фирменного стиля детского сада «….».
21. Графическое оформление праздника «….».
22. Разработка фирменного стиля этнического центра «….».
23. Создание фирменного стиля автошколы «….».
24. Айдентика и продвижение мебельной компании «….».
25. Дизайн-проект краеведческой энциклопедии
26. Создание айдентики и бренда «….».
27. Разработка дизайн - макета подарочного издания серии музыкальных альбомов группы «….».
28. Разработка фирменного стиля для краеведческого музея.
29. Создание фирменного стиля для магазина эко-продуктов «….».
30. Разработка фирменного стиля и упаковки для линии натуральной косметики«….».
31. Создание фирменного стиля для конноспортивного комплекса «….».
32. Разработка фирменного стиля для туристической компании «….».
33. Создание айдентики международного фестиваля воздухоплавания «….».
34. Разработка фирменного стиля для рекламной группы «….».
35. Проектирование стилеобразующих элементов графической идентификации и объектов носителей для «….».
36. Разработка концепции графической идентификации и проектирование графического стиля для «….».
37. Проектирование элементов фирменного стиля и объектов носителей для «….».
38. Проектирование элементов стиля и графики для рекламно-информационных материалов компании «….»..
39. Создание дизайн-концепции и элементов графики для журнала «….»..
40. Создание дизайн–концепции и элементов графики для серии книг «….».
41. Разработка графического стиля рекламной кампании с элементами инфографики для «….».
42. Создание дизайн-концепции и элементов графики для методических материалов «….».
43. Проектирование рекламно-графического комплекса и серии социальных плакатов, посвященных «….».
44. Разработка дизайн - концепции многополосного календаря для «….».
45. Разработка фирменного стиля для специализированной детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва.
46. Разработка фирменного стиля для центра волонтерских объединений.
47. Разработка торговой марки и рекламной компании персональных респираторов для жителей промышленных районов и мегаполисов.

3. Порядок прохождения аттестационных испытаний для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

1. При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

а) проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

б) присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

в) пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

г) обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

2. Все локальные нормативные акты по вопросам проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

3. По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы может быть увеличена не более чем на 15 минут по отношению к установленной продолжительности его сдачи.

4. Требования при проведении государственного аттестационного испытания для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определены в Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников высшего образования, утвержденного приказом ректора от 07.05.2018 №10-01-02/126.

5.Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает в Высшую школу дизайна (ОЗО) письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в ЧОУВО МИДиС).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

4. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1.Головко С.Б.Дизайн деловых периодических изданий: учеб. / С.Б.Головко. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с. – Режим доступа : http://znanium.com/catalog/product/872638

2.Графический дизайн. Современные концепции : учеб. для вузов / отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2017. — 183 с. —Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.

3. Графический дизайн. Современные концепции [Текст] : учеб. для вузов / отв. ред. Е.Э. Павловская. - 2-е изд, перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 183 с.

4. Ильина, Т. В. История отечественного искусства. От Крещения Руси до начала третьего тысячелетия : учебник для бакалавриата / Т. В. Ильина, М. С. Фомина. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 370 с. —Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1EBDA577-9793-42A6-9506-E16A04BBF624.

5.Ильина, Т. В. История искусств.Отечественное искусство. От Крещения Руси до начала третьего тысячелетия [Текст] : учеб.для бакалавриата / Т.В.Ильина. - 6-е изд., перераб.и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 517с. : ил.

6.Ильина, Т. В. История искусства Западной Европы. От античности до наших дней : учебник для бакалавриата / Т. В. Ильина, М. С. Фомина. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 330 с. —Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/46694ABC-134E-493E-A829-EB9427EF1612.

7. Ильина, Т. В. История искусства Западной Европы от Античности до наших дней [Текст] : учеб. для бакалавриата / Т.В.Ильина. - М. : Юрайт, 2017. - 330 с.

8. Ильина, Т. В. Русское искусство XVIII века [Текст] : учеб. для бакалавриата и магистратуры+ CD-диск / Т.В.Ильина, Е.Ю.Станюкович-Денисова. - М. : Юрайт, 2017. - 611с.

9.Ковешникова, Н.А. История дизайна [Текст] : учеб. пособие / Н.А. Ковешникова. - 5 изд. - М. : Омега-Л, 2017. - 256 с. : ил.

10.Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Р.Мус, О.Эррера. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 220 с. — Режим доступа : http://znanium.com/catalog/product/926090

11.Панкина, М. В. Экологический дизайн : учеб. для бакалавриата и магистратуры / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 197 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CA06BF9C-4BED-4F76-9157-39377ECC9FE2.

12. Панкина, М.В. Экологический дизайн [Текст] : учеб. для бакалавриата и магистратуры / М.В.Панкина, С.В.Захарова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 197с.

13.Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М. : Юрайт, 2017. — 502 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E.

14.Поляков, В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата / В.А.Поляков, А.А.Романов. - М. : Юрайт, 2016. - 502с. : 16л.ил.

15.Смирнова Л.Э. История и теория дизайна/Л.Э.Смирнова. - Красноярск: СФУ, 2014. - 224 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/550383

16.Ткаченко, О.Н. Дизайн и рекламные технологии: учеб. / О.Н.Ткаченко; под ред. Л.М.Дмитриевой. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с.- Режим досупа: http://znanium.com/catalog/product/937464

17. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для бакалавриата / Л. Н. Федотова. — М. : Юрайт, 2017. — 391 с. —Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/164B20C5-2343-47F1-884F-6557E25149FD.

18. Федотова, Л.Н. Реклама: теория и практика [Текст] : учеб. бакалавриата / Л.Н.Федотова. - М. : Юрайт, 2017. - 391с.

19.Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн [Текст] / Дж.Феличи; пер.с англ. - СПб. : БХВ-Петербург, 2018. - 496 с. : ил.

20.Хеллер, С. IDEA BOOK. Графический дизайн [Текст] / С.Хеллер, Г.Андерсон. - СПб : Питер, 2017. - 120с. : ил.

Дополнительная литература:

1.Вершинин, Г.В.Иллюстрированная хрестоматия по дизайну [Текст] : учеб.пособие для вузов / сост.Г.В.Вершинин,Е.А.Мелентьев. - Тюмень : Институт дизайна, 2005. - 1056с. : ил.

2. Воронов, Н.В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна: В 2т. [Текст]: Т.1 /Н.Воронов.-М.:Союз дизайнеров России,2001.-424с.:ил.

3. Воронов, Н.В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна: В 2т. [Текст]: Т.2 /Н.Воронов.-М. :Союз дизайнеров России,2001.-424с.:ил.

4. Крейг, Дж. Шрифт и дизайн. Современная типографика [Текст] / Дж.Крейг, И.Скала; пер. с англ.А.Литвинова, Л.Родионовой. - СПб. : Питер, 2018. - 176с. : ил.

5. Лаврентьев, А.Н. История дизайна [Текст]: учеб. пособие для вузов /А.Н.Лаврентьев.-М.:Гардарики,2006.-303с.:ил.

6. Михайлов, С. М. История дизайна: в 2 т [Текст] т.1 : Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности / С.М.Михайлов. - 2-е изд.исправ.и доп. - М. : Союз дизайнеров России, 2004. - 260с. : ил.

7. Михайлов, С.М. История дизайна: В 2х т.[Текст]: учеб.для вузов /С.М.Михайлов.-М.:Союз дизайнеров России. Т.2. :Дизайн индустриального и постиндустриального общества .-2004.-396с.:ил

8. Назаров, Ю.В. Постсоветский дизайн (1987-2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности [Текст] /Ю.В. Назаров.-М.: Союз дизайнеров России, 2002.-416с.:ил.

9.Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники: В 2х ч. [Текст] Кн.1: учеб. пособие для вузов /В.Ф.Рунге.-М. :Архитектура-С,2006.-368с.:ил.

10. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники: В 2х ч.[Текст] Кн.2: учеб. пособие для вузов /В.Ф.Рунге. -М. :Архитектура-С, 2007.-432с.:ил.

Журналы:

Identity: branding and design journal

Index Desingn

Index Desingn: знаки, логотипы

Index Desingn: упаковка и этикетка

Index Desingn: фирменный стиль

Packaging international Пакет: журн.для потребителей и производителей упаковки

Дизайнер: журнал о визуальных коммуникациях

Как: журнал о мировом дизайне

5. Электронные образовательные ресурсы

1. Журнал о мировом дизайне. URL: http://kak.ru
2. Композиция в пейзаже. URL http://tehnika-risunka.ru/635/kompoziciya-v-pejzazhe/
3. Композиция в живописи. URL http://oformitelblok.ru/composition.html
4. Музеи России URL http://www.museum.ru/
5. Образовательный проект. Платформа для публикации массовых открытых онлайн-курсов «Лекториум» URL: https://www.lektorium.tv/.
6. Рисунок, живопись и композиция пейзажа. URL http://new-original-style.com.ua/pages/article/figure/figure.htm
7. Ресурс о рекламею URL: http://advesti.ru
8. Статьи о дизайн-рекламе. URL http://advertology.ru
9. Теория, практика дизайна. URL: http://rosdesign.com
10. Универсариум – открытая система электронного образования URL: https://universarium.org/.

11. Coursera – открытая платформа онлайн-курсов от ведущих университетов и организаций URL: https://www.coursera.org/.

12. Степик. – открытая платформа онлайн-курсов от ведущих университетов и организаций URL: https://stepik.org/catalog.

13. edX – открытая платформа онлайн-курсов для самообразования от ведущих университетов. URL: https://www.edx.org/.

14. Художественная энциклопедия. URL: Портал Академик URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_pictures/

15. Энциклопедия живописи URL: http://www.artsait.ru/

6. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;
Онлайн платформа для командной работы Miro;
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
Портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
DragonBonesPro
Krita
PureRef
ZBrush 2021 FL
Microsoft™ Office®

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
КонсультантПлюс
Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».