

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

 Л.Н. Дегтеренко

«28» сентября 2018 г.

ЭКОНОМИКА

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ
на 2019-2020 уч. г.**

направление подготовки 38.06.01 Экономика

**Направленность: Экономика и управление народным хозяйством (по
отраслям и сферам деятельности)**

Форма обучения: очная/заочная

Челябинск 2018

Программа вступительного экзамена по экономике составлена для подготовки к вступительным испытаниям в аспирантуру по направлению 38.06.01 Экономика (направленность: Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)).

Авторы-составители: докт. экон. наук, профессор
канд. экон. наук, доцент



И.П. Довбий
И.С. Полушина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления

Протокол № 2 от 03 сентября 2018 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления, к.э.н., доцент И.С. Полушина

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель вступительных испытаний заключается в определении уровня профессиональных знаний, уровня сформированности компетенций и готовности к освоению образовательной программы высшего образования - программы аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (Направленность (профиль): Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)).

Задачи вступительного испытания:

- определение уровня теоретических знаний по экономике и менеджменту;
- определение уровня сформированности способности поступающего к анализу экономических явлений, процессов и проблем управления с использованием содержания и научного аппарата экономической науки;
- выявление уровня развития базовых компетенций, сформированных при освоении образовательных программ магистратуры (или специалитета).

Поступающий в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (направленность «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями»)) должен:

знать:

- основные методы планирования проведения научных исследований и разработок;
- инструментарий научных исследований;
- принципы и приемы анализа результатов научных исследований;
- принципы и приемы составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- методы сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации;
- принципы отбора методов и средств решения задач научного исследования;
- принципы и методы проведения статистических обследований и опросов;
- принципы и методы разработки теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, а также методы их оценки и интерпретации;
- методы анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;
- принципы и алгоритмы разработки стратегий организаций и их подразделений;
- принципы и приемы разработки учебно-методических материалов;

уметь:

- разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований и разработок, готовить задания для групп и

отдельных исполнителей;

- разрабатывать инструментарий проводимых исследований, анализировать их результаты;
- готовить данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, выбирать методы и средства решения задач исследования;
- организовывать и проводить научные исследования, в том числе статистические обследования и опросы;
- разрабатывать теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты;
- готовить задания и разрабатывать методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- готовить задания и разрабатывать системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составлять экономические разделы планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета;
- анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов;
- проводить оценку эффективности проектов с учётом фактора неопределенности;
- анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;
- организовывать творческие коллективы для решения экономических и социальных задач и руководить ими;
- руководить экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений;
- организовывать проведение научных исследований: определять задания для групп и отдельных исполнителей, выбирать инструментарий исследований, анализировать их результаты, собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, готовить обзоры и отчеты

- по теме исследования;
- разрабатывать модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты;
- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- готовить обзоры, отчеты и научные публикации;
- разрабатывать учебно-методические материалы;

владеть:

- навыками разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- навыками разработки систем социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- навыками составления экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- методами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- методами разработки и обоснования социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов и методиками их расчёта;
- методами оценки эффективности проектов с учётом фактора неопределенности;
- навыками анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- методами организации проведения научных исследований;
- методами разработки моделей исследуемых процессов и явлений, оценки и интерпретации полученных результатов;
- навыками разработки учебно-методических материалов.

2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ

Вступительное испытание по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (направленность «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)») проводится на русском языке в форме устного экзамена. Билет содержит 3 вопроса: первые два основаны на разных разделах настоящей Программы, третий вопрос - собеседование по содержанию реферата.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Содержание вступительного испытания по дисциплине «Экономика»

Тема 1. Этапы развития и предмет экономической теории

Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Меркантилизм. Физиократы. Английская классическая политическая экономия. Социалисты-утописты. Марксизм. Маржинализм. Математические и исторические школы.

Соотношение понятий «экономия», «экономика», «экономическая теория», «политическая экономия», «экономикс».

Главные направления современной экономической мысли.

Неоклассицизм. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианство и неокейнсианство. Институционализм. Глобализм.

Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки.

Предмет экономической теории в трактовке различных школ.

Современные подходы к определению предмета экономической теории. Микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мегаэкономика (мировое хозяйство).

Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и другие науки. Экономическая теория и экономическая политика.

Экономические категории и экономические законы. Базовые категории экономической теории. Потребности людей. Блага или экономические ресурсы. Хозяйственная деятельность, процесс труда, предметы труда, орудия труда, средства труда. Труд и рабочая сила. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Кривая производственных возможностей. Экономический выбор. Рациональное экономическое поведение.

Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Производительные силы и производственные отношения. Внешняя и внутренняя среды хозяйствования.

Экономические системы общества. Классификация экономических систем. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Способ производства. Формационный подход. Цивилизационный подход. Теория стадий роста.

Тема 2. Рынок и рыночная экономика

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое товарное производство. Капиталистическое товарное производство. Рабочая сила как товар. Первоначальное накопление капитала: общие закономерности и российские особенности. Централизованная плановая и административно-командная системы.

Товарное производство как основа рыночной экономики.

Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Множественность определений рынка.

Субъекты рынка и их экономические цели. Конкуренция. Формы взаимосвязи субъектов рынка. Важнейшие функции рынка.

Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. «Невидимая рука» рынка.

Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства. Структура и инфраструктура рынка.

Основные направления становления рыночной экономики в современной России.

Тема 3. Экономические институты и собственность в рыночной экономике

Понятие института. Институты и организации. Разновидности теорий

институционализма. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Концепция транзакционных издержек. Институты и эффективность производства. Теорема Р. Коуза.

Трансформация институциональной системы в современной России и результативность реформ.

Экономическая и юридическая категории собственности.

Собственность как право владения, пользования и распоряжения имуществом. Присвоение и отчуждение. Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности.

Формы собственности. Государственная собственность. Частная собственность. Коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности.

Реформа отношений собственности в современной России.

Разгосударствление. Приватизация: опыт зарубежных стран.

Тема 4. Основные субъекты рыночной экономики

Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Формы их взаимосвязи через систему рынков ресурсов и готовой продукции. Круговая схема потоков экономических ресурсов, готовой продукции и услуг, денежных средств.

Домохозяйство и семья как поставщики экономических ресурсов и как потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала». Семейный бюджет.

Фирма (предприятие) как потребитель ресурсов и поставщик готовой продукции. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Бизнес, предпринимательская деятельность и коммерция: общее и отличия.

Основные организационно-экономические формы предприятий: единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации). Преимущества и недостатки каждой из форм предприятия.

Концентрация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал.

Особенности предпринимательства в России.

Государство как субъект рыночной экономики.

Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Цели, функции и сферы деятельности государства в рыночной экономике. Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства.

Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неоконсервативных концепций.

Тема 5. Товар и деньги. Рыночный механизм

Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость.

Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости.

Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Учение К. Маркса о двойственном характере труда, воплощенного в товаре. Современные представления о свойстве товара.

Стоимость, ценность, полезность. Теория предельной полезности.

Затратная концепция. Взаимообусловленность теории издержек и теории полезности.

Меновая стоимость как форма проявления стоимости. Развитие формы стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Закон денежного обращения.

Денежные системы и их эволюция. Структура современной денежной массы. Демонетизация золота.

Характеристика рыночного механизма, его элементов и законов. Закон стоимости, его сущность, функции, механизм реализации. Закон убывающей предельной полезности.

Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Детерминанты спроса.

Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Закон спроса и предложения.

Рыночное равновесие. Равновесный объем производства. Равновесная цена.

Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.

Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально допустимые цены («потолок» цен) и дефицит товара. Альтернативные способы распределения товара: карточки, нормы отпуска, очереди, переплата, льготы и др. Минимально допустимые цены и появление товарного излишка. Способы устранения товарного излишка.

Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения. Теория поведения потребителя

Понятие эластичности. Коэффициент эластичности. Значение категории эластичности в теории и на практике.

Эластичность спроса по цене. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Совершенная эластичность и совершенная неэластичность. Единичная эластичность. Изменение эластичности вдоль кривой спроса. Эластичность и совокупная выручка. Эластичность и принятие решений о повышении (понижении) цены товара. Факторы эластичности спроса по цене.

Перекрестная эластичность спроса по цене, ее сущность и способы расчета. Факторы перекрестной эластичности. Перекрестная эластичность для товаров-заменителей. Перекрестная эластичность для товаров-дополнителей.

Эластичность спроса по доходу. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности. Эластичность по доходу в

случаях товаров первой необходимости, предметов роскоши. Эластичность по доходу на нормальные товары и товары низшей группы качества.

Эластичность предложения по цене. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Единичная эластичность для всех кривых предложения, исходящих из начала координат. Изменение эластичности вдоль всех остальных кривых предложения. Факторы эластичности предложения.

Полезность. Совокупная полезность. Предельная полезность. Закон убывания предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.

Цена и величина дохода как основные ограничители потребления. Критерии рационального поведения потребителя. Максимизация совокупной полезности. Максимизация излишка потребителя. Равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.

Аксиомы порядкового (ординалистского) подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Оптимум потребителя. Экономическая интерпретация множителей Лагранжа. Угловое решение. Кривая «цена-потребление». Выведение функции спроса из функции полезности. Нормальные товары и товары низшей категории. Парадокс Гиффена.

Эффект замещения и эффект дохода (по Дж. Хиксу и по Е. Слуцкому). Функции и кривые компенсированного спроса. Кривая «доход-потребление» и кривые Э. Энгеля.

Концепция выявленных предпочтений и ее роль в теории потребительского выбора. Конструирование предпочтений на основе выявленных предпочтений. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Индексы цен, реального и номинального дохода, их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.

Сравнительный анализ влияния на благосостояние потребителя различных методов экономической политики.

Тема 7. Производство и поведение фирмы. Издержки производства

Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Капиталистические и общественные издержки производства. Вмененные (альтернативные) издержки производства. Явные и скрытые издержки производства. Нормальная прибыль. Средняя прибыль.

Бухгалтерский и экономический подходы к категории «прибыль».

Краткосрочный период производства. Фиксированные и переменные факторы производства. Предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной отдачи (производительности) фактора производства. Максимизация совокупного продукта. Предельный и средний продукт.

Производственная функция и ее экономическая интерпретация. Изокванты и норма технологического замещения. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный. Основные виды производственных функций: линейная, В.В. Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.

Издержки в краткосрочном периоде. Фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние и предельные издержки. Графическое

изображение всех видов издержек.

Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Нейтральный эффект масштаба.

Тема 8. Кругооборот и оборот ресурсов предприятия

Индивидуальное воспроизводство предприятия. Производственные фонды. Кругооборот фондов и его три стадии. Функции кругооборота фондов,

Оборот фондов. Скорость оборота. Время оборота. Время производства и время обращения. Ускорение оборота и величина прибыли.

Основные фонды и особенности их оборота. Фондовооружённость. Отраслевая и технологическая структура основных фондов, физический и моральный износ. Амортизация. Фондоотдача.

Оборотные фонды и особенности их оборота. Структура оборотных фондов. Материалоемкость продукции. Фонды обращения. Оборотные средства. Коэффициент оборачиваемости.

Источники финансирования производственных фондов.

Собственный и заемный капитал. Активы и пассивы предприятия. Инвестиции, их сущность, структура, виды. Прямые и портфельные инвестиции. Оценка инвестиционных проектов методом дисконтирования (оценки текущей стоимости будущих денежных потоков).

Тема 9. Совершенная конкуренция. Монополия и конкуренция

Модель совершенной конкуренции. Гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Изопрофитная линия. Концепция выявленной прибыльности (слабая аксиома максимизации прибыли). Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Излишек производителя в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в долгосрочном периоде.

Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в кратко и долгосрочном периодах. Эластичность предложения. Экономическая рента. Предложение конкурентных фирм, имеющих альтернативные цели.

Единичность и стабильность равновесия на конкурентных рынках. Определение линейных функций рыночного спроса и предложения вблизи точки равновесия.

Влияние налогообложения на равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Распределение налогового бремени в зависимости от эластичности рыночного спроса и предложения. Влияние импортных пошлин на параметры отраслевого равновесия.

Совершенная конкуренция и общественная эффективность.

Аллокативная эффективность (размещение ресурсов). Производственная эффективность.

Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес. Современная модель монополии.

Особенности функционирования монополии с несколькими заводами. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Политика двойных тарифов. Влияние налогообложения на фирмы-монополисты.

Особенности спроса на продукцию монополии. Предельная выручка монополии и эластичность спроса. Особенности равновесия монополии в

кратко- и долгосрочном периодах.

Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. X-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Потери мертвого груза (общественного благосостояния). Монополия и технический прогресс.

Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества.

Методы государственного регулирования естественной монополии.

Модель монополистической конкуренции. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Теория олигополии Э. Чемберлина.

Олигополистическая стратегия и теория игр. Доминантная стратегия. Равновесие по Дж. Нэшу (в чистых и смешанных стратегиях). Последовательные игры. Повторяющиеся игры. Дерево решений. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания. Олигополия и общественная эффективность.

Тема 10. Рынок труда. Неравенство доходов

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Эффекты замещения и дохода, обусловленные изменениями в заработной плате. Уравнение Слуцкого для предложения труда.

Дискриминация на рынке труда. Теории дискриминации.

Гедонистическая теория заработной платы. Компенсирующие различия в заработной плате.

Монопсония на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительности труда.

Государственная политика цен и доходов. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Государственная политика занятости.

Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

Полная занятость и безработица. Безработица как благо и как потери общества. Причины и виды безработицы. Показатели безработицы.

Занятость и безработица. Современные формы безработицы. Неоклассическая концепция занятости. Кейнсианская теория занятости.

Кривая А. Оукена. Закон А. Оукена.

Рынок труда. Методы борьбы с нестабильностью на рынке труда. Процесс стабилизации рынка труда. Методы борьбы с безработицей.

Проблема социальной защиты населения в условиях безработицы. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок.

Неравенство доходов по размеру. Кривая М. Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума.

Неравенство доходов по источникам их получения. Процентные доли доходов от основных факторов производства в валовом национальном продукте.

Неравенство доходов по отраслям народного хозяйства и по видам занятости, профессиям. Неравенство уровня благосостояния.

Основные каналы перераспределения доходов в обществе. Налоги и субсидии как основные формы государственной политики перераспределения доходов. Результативность государственной политики перераспределения доходов.

Проблема неравенства доходов в современной России.

Тема 11. Рынок факторов производства. Рынок капитала. Рынок земли

Капитал: традиционные и современные трактовки. «Человеческий» капитал. Капитал в форме НИОКР, торговой марки, доброго имени фирмы и др.

Концепция капитала как запаса. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.

Оценка эффективности инвестиционных проектов. Чистая дисконтированная стоимость. Внутренняя норма окупаемости.

Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

Инвестиции в «человеческий капитал» со стороны фирмы и со стороны работника. Ориентированность на будущее и ориентированность на настоящее. Особенности спроса на образование. Государственная политика в области образования: эгалитарный и элитарный подходы.

Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Аренда земли.

Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.

Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

Тема 12. Общее равновесие и теория экономики благосостояния

Частичное и общее равновесие. Закон Л. Вальраса. Механизм установления и стабильность общего равновесия. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.

Оптимальность по В. Парето. Кривые потребительских возможностей.

Излишек спроса и предложения. Эффективность производства. Диаграмма Ф. Эджуорта и определение кривой производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Модель экономики Робинзона Крузо.

Теория благосостояния. Агрегирование предпочтений. Теорема невозможности К. Эрроу. Виды функций общественного благосостояния. Эффективность и справедливое распределение.

Теории макроэкономического равновесия. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Точка общего экономического равновесия. Классическая школа. Теория статистического равновесия А. Маршалла. Экономико-математическая модель равновесия Л. Вальраса. Оптимум В. Парето (критерий благосостояния). Модель «затраты-выпуск» В. Леонтьева и ее практическое значение. Модель Д. Неймана. Общее равновесие по Дж. Кейнсу. Неоклассическая модель динамического равновесия.

Кривая IS как характеристика равновесных состояний на рынке благ. Факторы, вызывающие сдвиг кривой IS .

Модель $IS - LM$, условия ее формирования. Последствия изменения равновесия на рынке благ. Эффект вытеснения. Последствия изменения условий на рынке денег. Инвестиционная и ликвидная ловушки, эффект имущества.

Классическая модель общего экономического равновесия.

Кейнсианская модель общего равновесия. Синтезированная модель общего равновесия.

Тема 13. Фактор времени, неопределенность и риск в экономике

Теория межвременного выбора: межвременные бюджетные ограничения, предпочтения, оптимизация потребления. Влияние на потребление изменений в доходе, процентных ставок и ограничений по заимствованию. Уравнение Слуцкого с начальным запасом и межвременной выбор.

Концепция текущей приведенной стоимости и ее практическое использование. Дисконтированная стоимость облигаций. Критерий чистой дисконтированной стоимости облигаций. Критерий чистой дисконтированной стоимости в принятии инвестиционных решений.

Риск и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности. «Обусловленные» блага, вероятность и ожидаемое значение. Честная игра и гипотеза ожидаемой полезности.

Пути рассредоточения и уменьшения риска. Роль диверсификации. Страхование, справедливая цена страхования, спрос на справедливое и несправедливое страхование. Модель уклонения от налогов.

Рынки активов. Норма доходности, арбитраж и текущая приведенная стоимость. Корректировка различий между активами. Налогообложение доходов на активы. Финансовые институты.

Равновесие на рынке рискованных активов.

Тема 14. Провалы рынка и роль государства в рыночной экономике

Несовершенство рыночной системы хозяйства. Объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Развитие концепции смешанной экономики.

Понятие провалов рынка. Экстерналии (внешние эффекты), их

классификация. Интернализация внешних эффектов. Налоги А. Пигу. Права собственности. Теорема Р. Коуза. Контроль загрязнения окружающей среды.

Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение.

Предложение чистых общественных благ через политические институты. Прямое голосование и размещение ресурсов. Представительное правительство. Стремление к получению ренты.

Свойства информации, стоимость и цена информации.

Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества.

Формы и инструменты государственного воздействия на экономику. Система административно-правовых и экономических регуляторов. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике.

Государственное потребление товаров и услуг.

Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неоконсервативных концепций. Теория общественного выбора.

Экономическая роль государства в современной российской экономике.

Тема 15. Национальная экономика и общественное воспроизводство. Экономический рост

Понятие макроэкономики, ее основные проблемы и функции. Типы агрегированных рынков в национальной экономике: рынок товаров и услуг. Денежный рынок, рынок труда. Основная проблема: полное и частичное равновесие рынков.

Понятие системы национальных счетов (СНС). Основные показатели СНС: ВВП, национальный располагаемый доход, сбережения и пр.

Общественное воспроизводство, его сущность. Модель воспроизводственного процесса по Ф. Кенэ. Теория воспроизводства общественного капитала К. Маркса. Модель экономического оборота. Структура общественного производства.

Совокупный общественный продукт и его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Подходы к общественному продукту в отечественной и западной экономике. Валовой национальный продукт, расчет по доходам и расходам. Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование.

Национальное богатство: содержание и структура.

Понятие экономического роста. Основные способы измерения экономического роста, оценка показателей. Проблема оптимальности экономического роста. Направления исследования экономического роста. Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения. НТП как важнейший фактор экономического роста.

Новые факторы экономического роста конца XX в. Обоснование перспектив экономического развития.

Метод моделирования при исследовании проблем экономического роста. Модель экономического роста Е. Домара. Модель экономического

роста Р. Харрода. Модель экономического роста Р. Солоу. Ретроспективные модели экономического роста.

Позитивные и негативные результаты экономического роста. Государственное регулирование экономического роста через факторы производства. Текущее регулирование экономического роста.

Сбалансированный (равновесный) рост экономики и эффективный рост.

Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS).

Кейнсианская функция потребления. Мультипликативный эффект. Феномен С. Кузнеца. Теория жизненного цикла Ф. Модильяни.

Классическая концепция. Теория межвременного потребительского выбора И. Фишера. Монетаристская концепция (теория перманентного дохода).

Понятие инвестиций. Значение инвестиций. Факторы, влияющие на объем инвестиций. Инвестиционный спрос. Виды инвестиций. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Мультипликатор инвестиций (автономные инвестиции). Теория мультипликатора. Графический анализ в теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора.

Парадокс бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв. Модель акселератора (индуцированные инвестиции). Принципы акселерации. Простейшая формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора. Особенности действия мультипликатора-акселератора в России.

Тема 16. Денежная и кредитно-банковская система. Рынок ценных бумаг

Денежная масса. Активная и пассивная части в структуре денежной массы. Квазиденьги. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты. Спрос и предложение денег.

Теоретические модели спроса на деньги. Количественная теория денег и скорость обращения денег. Спрос на деньги в кейнсианской модели. Современная теория спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке. Модель денежного рынка России. Формирование спроса на деньги. Классическая концепция. Кейнсианская теория спроса на деньги. Модель Баумоля-Тобина. Спрос на деньги в теории портфеля. Денежное предложение. Факторы, влияющие на объем денежного предложения.

Равновесие на денежном рынке. Классическая концепция равновесия. Монетаристская концепция равновесия. Кейнсианская концепция равновесия.

Структура банковской системы. Банки, их виды, функции. Основные операции и роль коммерческих банков в рыночной экономике. Мультипликатор денежного предложения.

Денежная политика: цели и инструменты. Кредитно-денежная политика государства и ее теоретическое обоснование. Принцип нейтральности денег в классической школе. Кембриджский эффект. Место и роль кредитно-денежной политики в концепции Дж. Кейнса. Эффект Дж. М. Кейнса. Монетаризм и его концепция кредитно-денежной политики.

«Золотое правило» монетаризма.

Основные инструменты Центрального банка. Изменение нормы резервных требований. Операции на открытом рынке. Дисконтная политика. Современная банковская система России.

Сущность и функции рынка ценных бумаг. Экономическая роль рынка ценных бумаг.

Инструменты рынка ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Курс акций. Вексель, облигации.

Организация и регулирование рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевой и внебиржевой оборот.

Тема 17. Финансы и бюджетно-налоговая политика государства. Инфляция

Сущность государственных финансов. Роль финансов в реализации экономической политики государства. Государственный бюджет и его структура. Концепции государственных финансов и их эволюция. Доходы государства. Роль налоговой политики в регулировании экономики. Направления использования денежных средств государства.

Фискальная политика, ее цели и механизм осуществления. Сдерживающий и стимулирующий варианты фискальной политики. Фискальная политика, ориентированная на предложение. Кривая А. Лаффера. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Ограниченность эффективности бюджетно-налоговой политики. Недостатки бюджетно-налоговой политики при сглаживании циклических колебаний. Первичный и вторичный дефицит; циклический, структурный, политический, скрытый дефицит, бюджетный дефицит в переходной экономике, определение государственного долга, внутренний и внешний, рыночный и нерыночный долг. Количественные (абсолютные и относительные) измерители долга и дефицита, структура долга, параметры государственного долга: величина, стоимость обслуживания, позитивная и отрицательная роль долга.

Основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга. Теорема Д. Рикардо о нейтральности долга. Другие модели государственного долга. Способы стабилизации государственного долга: сокращение дефицита, сеньораж и инфляционный налог, отказ от долга.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Инфляция, вызываемая ростом заработной платы. Инфляция на основе измерений отраслевой структуры спроса. Возможные различия между инфляцией спроса и инфляцией издержек. Теория «ценовой накладки». Открытая и подавленная инфляция.

Шоки предложения. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая У. Филлипса, ее модификации.

Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Кейнсианская антиинфляционная политика. Монетарная программа.

Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России.

Тема 18. Теоретические проблемы мирового хозяйства.

Интернационализация хозяйственной жизни

Объективная основа формирования мирового хозяйства.

Интернационализация хозяйственной жизни. Структура мирового хозяйства. Субъекты мирового хозяйства. Мировое хозяйство как система.

Мировой рынок и теории международной торговли. Мировые цены. Современные теории международной торговли. Внешняя торговля. Внешнеторговый мультипликатор. Торговый платежный баланс.

Внешнеэкономическая политика государства, ее типы. Таможенные тарифы и таможенные пошлины, лицензии, квоты, антидемпинговые и компенсационные пошлины в системе инструментов государственного регулирования.

Особые экономические зоны (ОЭЗ) как элемент всемирного хозяйства.

Мировой рынок труда и интернационализация воспроизводства рабочей силы.

Международная финансовая система. Рынок ссудного капитала. Мировой рынок ссудных капиталов, его участники и география размещения. Международные финансовые центры.

Валютные проблемы мирового хозяйства. Валютные курсы. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные факторы формирования валютных курсов. Выбор стратегии валютной помощи, различные варианты этой стратегии.

Международная валютно-финансовая система. Эволюция валютной системы.

3.2. Содержание вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент»

Раздел 1. Общие основы менеджмента

Тема 1. Менеджмент как наука. Предмет менеджмента как науки. Менеджмент как наука и специфический вид деятельности. Взаимосвязь менеджмента с экономической теорией, социологией и другими социально-экономическими науками. Менеджмент как наука и искусство управления. Соотношение практики и менеджмента как науки об управлении. Современное состояние менеджмента как науки.

Научные школы менеджмента, их сущность и значение для развития менеджмента (школа научного управления; классическая (административная) школа управления; школа человеческих отношений и поведенческих наук). Сущность процессного, системного и ситуационного подходов в менеджменте. Интеграционные процессы в менеджменте.

Принципы менеджмента. Парадигма управления, применяемая в российском менеджменте: сущность и содержание. Основные функции менеджмента, их содержание. Общие и специальные функции менеджмента. Методы управления, их типология. Стили руководства, их типология и характеристика.

Тема 2. Управление как процесс. Сущность управления и его функции. Иерархическая структура управления. Функциональное управление в организации: управление спросом (маркетинг), производством, финансами, человеческими ресурсами. Уровни управления.

Тема 3. Коммуникации в управлении. Информация как основа коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Понятие

и особенности деловых коммуникаций. Вербальные и невербальные коммуникации. Коммуникационная компетентность. Барьеры эффективного общения. Внутренние и внешние коммуникации. Управление коммуникациями в организациях.

Тема 4. Управленческое решение. Понятие управленческого решения. Процесс и методы разработки управленческого решения. Подходы к принятию решений: интуитивные решения; решения, основанные на суждениях; рациональные решения. Параметры качества управленческого решения. Требования к управленческому решению. Этические аспекты управленческого решения.

Тема 5. Управление персоналом организации. Основные подходы к управлению персоналом организации. Методы управления персоналом: типология и сущность. Основные процессы управления персоналом: подбор, найм, адаптация, развитие, мотивация, оценка. Сущность организационной (корпоративной) культуры.

Тема 6. Мотивация как функция менеджмента. Понятие мотивации. Мотив и стимул. Потребности, ценности и стимулы как элементы мотивационного процесса. Содержательные и процессуальные теории мотивации (А. Маслоу, Д. МакГрегора, Ф. Герцберга, В. Врума, В.И. Герчикова). Роль материальных и нематериальных стимулов в управлении.

Тема 7. Лидерство в организации. Формальное и неформальное лидерство. Формирование лидера. Лидерство и руководство: черты сходства и различия. Характеристики эффективного лидерства.

Раздел 2. Организация как объект управления

Тема 8. Организация как объект менеджмента. Понятие организации. Типы организаций и их характеристика. Общие характеристики организации как объекта управления. Законы организации. Внутренняя среда организации, её составляющие. Внешняя среда организации. Факторы косвенного и прямого воздействия внешней среды. Организационные структуры управления (линейные, функциональные, дивизиональные, адаптивные, матричные, сетевые). Современные тенденции в формировании организационных структур.

Раздел 3. Основы предпринимательства

Тема 9. Предпринимательство. Предпринимательство как деятельность. Специфика предпринимательства. Виды предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Понятие фирмы. Специфика мелких, средних и крупных фирм. Современные формы крупного бизнеса. Интеграция: вертикальная и горизонтальная. Комбинирование. Диверсификация. Конгломераты. Консорциумы. Холдинги.

Тема 10. Теория производства фирмы. Процесс производства: факторы и результаты. Виды продукта: совокупный, средний, предельный.

Технологическая и экономическая эффективность. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Сущность закона убывающей отдачи.

Тема 11. Управление капиталом фирмы. Капитал фирмы, его структура. Физический и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Особенности воспроизводства основного капитала. Амортизация, её экономическая сущность. Норма амортизации. Амортизационный фонд и его

использование. Физический и моральный износ основного капитала. Проблема ускоренной амортизации.

Тема 12. Управление издержками производства. Понятие экономических издержек. Внутренние и внешние издержки. Бухгалтерские издержки. Виды издержек: совокупные, средние, предельные. Издержки в краткосрочном периоде: постоянные и переменные. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Способы минимизации издержек производства.

Тема 13. Финансовый результат деятельности фирмы. Доходы фирмы и их виды: валовой, средний, предельный. Прибыль как показатель деятельности фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли. Распределение прибыли. Принцип принятия решения о прекращении или продолжении производства при возникновении убытков в краткосрочном периоде.

Тема 14. Управление финансами фирмы. Понятие финансов фирмы и их функции. Источники финансовых ресурсов фирмы: внутренние и внешние. Сущность финансового менеджмента. Цели, задачи и функции финансового менеджера. Относительные показатели эффективности финансовой деятельности фирмы. Норма прибыли. Показатели рентабельности: рентабельность реализованной продукции, рентабельность собственного капитала.

Тема 15. Инвестиционная деятельность. Инвестиции и их виды. Источники финансирования инвестиций. Принцип дисконтирования. Инвестиционные решения. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Риски инвестирования.

Тема 16. Конкуренция. Конкуренция: сущность и виды. Причины существования конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Формы и методы конкурентной борьбы. Ценовая и неценовая конкуренция. Характеристика видов конкуренции (чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия). Понятие монополизма, его источники и причины. Социально-экономические последствия монополизма. Антимонopolная политика государства. Конкурентоспособность, факторы её формирования.

Тема 17. Управление в условиях рынка. Основные модели управления фирмой. Теория «революции управляющих» Дж. Гелбрейта. Переход от жёстко централизованной, иерархической модели управления (Г. Форд, Ф.У. Тейлор) к модели, направленной на гуманизацию управления и раскрытие творческого потенциала человека (Т. Питерс, П. Друкер и др.).

4. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные этапы становления и развития экономической науки.
2. Основные экономические школы, их характеристика.
3. Главные направления современной экономической мысли.
4. Предмет экономической теории в трактовке различных научных школ.
5. Современные подходы к определению предмета экономической теории.
6. Позитивная и нормативная экономика. Связь экономической теории с другими науками.
7. Экономические категории и экономические законы.

8. Потребности людей. Блага. Экономические ресурсы.
9. Труд и рабочая сила: специфика взаимосвязи.
10. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Кривая производственных возможностей.
11. Общественное производство и воспроизводство. Производительные силы и производственные отношения.
12. Экономические системы общества, их классификация.
13. Способ производства. Формационный подход. Цивилизационный подход.
14. Теория стадий роста.
15. Основные формы общественного хозяйства, их модели.
16. Товарное производство как основа рыночной экономики.
17. Субъекты рынка и их экономические цели.
18. Типология рынка. Структура и инфраструктура рынка.
19. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства.
20. Концепция транзакционных издержек. Теорема Р. Коуза.
21. Экономический и юридический смыслы категории собственности. Диффузия прав собственности в современном обществе.
22. Формы собственности, их характеристика и специфические черты.
23. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики.
24. Основные организационно-экономические формы предприятий: единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации).
25. Государство как субъект рыночной экономики.
26. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику.
27. Цели, функции и сферы деятельности государства в рыночной экономике
28. Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неоконсервативных концепций.
29. Свойства товара. Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости.
30. Трудовая теория стоимости А. Смита и Д. Рикардо.
31. Учение К. Маркса о двойственном характере труда, воплощённого в товаре. Современные представления о свойстве товара.
32. Стоимость, ценность, полезность. Теория предельной полезности. Взаимобусловленность теории издержек и теории полезности.
33. Меновая стоимость как форма проявления стоимости. Цена как денежная форма стоимости.
34. Сущность и функции денег. Эволюция форм денег.
35. Закон денежного обращения: сущность и специфика действия.
36. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма. Совершенная и несовершенная конкуренция.
37. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса.
38. Закон спроса. Кривая спроса. Детерминанты спроса.
39. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения.

40. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Закон спроса и предложения: сущность и специфика действия.
41. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
42. Понятие эластичности. Коэффициент эластичности. Значение категории эластичности в теории и на практике.
43. Эластичность спроса по цене. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности.
44. Совершенная эластичность и совершенная неэластичность.
45. Аксиомы порядкового (ординалистского) подхода.
46. Кривые безразличия, их свойства и типы.
47. Эффект замещения и эффект дохода (по Дж. Хиксу и по Е. Слуцкому).
48. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Капиталистические и общественные издержки производства.
49. Бухгалтерский и экономический подходы к категории «прибыль».
50. Производственная функция и её экономическая интерпретация. Изокванты и норма технологического замещения.
51. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный.
52. Основные виды производственных функций: линейная, В.В. Леонтьева, Кобба-Дугласа.
53. Издержки в краткосрочном периоде. Фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние и предельные издержки.
54. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Нейтральный эффект масштаба.
55. Модель совершенной конкуренции.
56. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Аллокативная эффективность (размещение ресурсов). Производственная эффективность.
57. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес. Современная модель монополии.
58. Методы государственного регулирования естественной монополии.
59. Олигополия. Модели олигополии.
60. Модель Курно. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Теория олигополии Э. Чемберлина.
61. Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы.
62. Дискриминация на рынке труда. Теории дискриминации.
63. Гедонистическая теория заработной платы. Компенсирующие различия в заработной плате.
64. Монопсония на рынке труда и её влияние на уровень занятости и заработной платы.
65. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.
66. Неоклассическая концепция занятости. Кейнсианская теория занятости. Кривая А. Оукена. Закон А. Оукена.
67. Неравенство доходов по размеру. Кривая М. Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент.
68. Проблема неравенства доходов в современной России.
69. Капитал: традиционные и современные трактовки.

70. Концепция капитала как запаса. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.
71. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.
72. Механизм установления и стабильность общего равновесия. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.
73. Теории макроэкономического равновесия. Совокупный спрос. Совокупное предложение.
74. Несовершенство рыночной системы хозяйства. Объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Развитие концепции смешанной экономики.
75. Понятие макроэкономики, ее основные проблемы и функции.
76. Понятие системы национальных счетов (СНС). Основные показатели СНС: ВВП, национальный располагаемый доход, сбережения и пр.
77. Общественное воспроизводство, его сущность. Модель воспроизводственного процесса по Ф. Кенэ.
78. Теория воспроизводства общественного капитала К. Маркса.
79. Модель экономического оборота. Структура общественного производства
80. Понятие экономического роста. Основные способы измерения экономического роста, оценка показателей.
81. Денежная масса. Активная и пассивная части в структуре денежной массы
82. Денежные агрегаты. Спрос и предложение денег.
83. Равновесие на денежном рынке. Классическая концепция равновесия. Монетаристская концепция равновесия. Кейнсианская концепция равновесия.
84. Денежная политика: цели и инструменты. Кредитно-денежная политика государства и её теоретическое обоснование.
85. Принцип нейтральности денег в классической школе. Кембриджский эффект. Место и роль кредитно-денежной политики в концепции Дж. Кейнса. Эффект Дж. М. Кейнса.
86. Монетаризм и его концепция кредитно-денежной политики. «Золотое правило» монетаризма.
87. Объективная основа формирования мирового хозяйства. Интернационализация хозяйственной жизни.
88. Структура и субъекты мирового хозяйства. Мировое хозяйство как система.
89. Мировой рынок труда и интернационализация воспроизводства рабочей силы.
90. Международная финансовая система. Мировой рынок ссудных капиталов, его участники и география размещения. Международные финансовые центры.
91. Предмет менеджмента как науки. Менеджмент как наука и специфический вид деятельности.
92. Научные школы менеджмента, их сущность и значение для развития менеджмента.
93. Принципы менеджмента.
94. Парадигма управления, применяемая в российском менеджменте:

- сущность и содержание.
95. Основные функции менеджмента, их содержание. Общие и специальные функции менеджмента.
 96. Методы управления, их типология.
 97. Стили руководства, их типология и характеристика.
 98. Понятие управленческого решения. Процесс и методы разработки управленческого решения.
 99. Параметры качества управленческого решения. Требования к управленческому решению.
 100. Основные подходы к управлению персоналом организации.
 101. Методы управления персоналом: типология и сущность.
 102. Основные процессы управления персоналом: подбор, найм, адаптация, развитие, мотивация, оценка.
 103. Сущность организационной (корпоративной) культуры.
 104. Мотивация как функция менеджмента. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
 105. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство и руководство: черты сходства и различия.
 106. Понятие организации. Типы организаций и их характеристика.
 107. Законы организации: содержание и специфика проявления.
 108. Организационные структуры управления (линейные, функциональные, дивизиональные, адаптивные, матричные, сетевые). Современные тенденции в формировании организационных структур.
 109. Предпринимательство как деятельность. Специфика предпринимательства. Виды предпринимательства.
 110. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Понятие фирмы.
 111. Конкуренция: сущность и виды. Причины существования конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция.
 112. Формы и методы конкурентной борьбы. Ценовая и неценовая конкуренция.

5. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ТРЕБОВАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТОВ

Вступительный реферат имеет своей целью показать, что поступающий в аспирантуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению своей научной деятельности.

Подготовка, написание и оформление тематического реферата дают возможность автору раскрыть, а приемной комиссии сделать заключение о готовности претендента к проведению исследования, написанию и защите диссертации по избранной специальности. При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранной для обучения в аспирантуре направленности.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной

темы, но так же должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

Объем до 25 страниц машинописного текста шрифт № 14 Times New Roman, через 1,5 интервал.

Для последовательного и логичного изложения материала вступительный реферат должен содержать тщательно продуманный план, состоящий из введения, трех глав, включающих три параграфа, заключения, списка литературы и приложений. Приложения не входят в объем вступительного реферата, но нумеруются по порядку. В тексте реферата должны быть ссылки на каждое приложение, таблицы, статистические материалы и монографические источники.

Реферат должен содержать развернутое обоснование темы; обзор литературы по предмету с соответствующим обобщением и постановкой исследовательской задачи; исследовательскую часть - анализ фактического материала; заключение, суммирующее результаты анализа; правильно оформленный научный аппарат. Названия параграфов должны отражать исследование той или иной составляющей или аспекта рассматриваемой проблемы. В конце каждой главы должны быть краткие выводы.

В реферате автор должен обнаружить четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней; умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

5. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе.
2. Корпоративные формы предпринимательства в условиях глобализации, их особенности и преимущества.
3. Совершенствование организационной структуры предприятия как фактор повышения эффективности его деятельности.
4. Инфраструктура предприятия, ее совершенствование для обеспечения ритмичности производства и реализации продукции.
5. Уставный капитал организации и его роль в повышении финансовой устойчивости .
6. Амортизационная политика предприятия и ее роль в техническом перевооружении производства.
7. Роль нормирования оборотных средств в снижении издержек предприятия.
8. Анализ организации и нормирования труда на предприятии с целью повышения производительности труда
9. Организация заработной платы и мотивация труда на предприятии: отечественный и зарубежный опыт.
10. Стратегическое планирование на предприятии, стратегические альтернативы, миссия и цель предприятия.

11. Прогнозирование как часть разработки хозяйственного плана предприятия. Целевое прогнозирование, его особенности и подходы.
12. Товарная политика предприятия, ее особенности и направления работы с конкретным товаром.
13. Цели и стратегии маркетинга. Номенклатурный портфель предприятия в зависимости от развития рынка.
14. Факторы производства, оптимальный объем производства на предприятии (по предельным и валовым показателям).
15. Производственная мощность предприятия, факторы ее определяющие, внутренние факторы повышения мощности предприятия.
16. Планирование и снижение себестоимости продукции на предприятии за счет интенсивных факторов.
17. Ценовая политика предприятия, ее цели и этапы разработки в зависимости от состояния рынка.
18. Методы ценообразования на предприятии, их связь с целевой стратегией фирмы.
19. Стратегия ценообразования и маркетинговая политика предприятия.
20. Управление качеством продукции и конкурентоспособность товара на предприятии.
21. 20 Конкурентоспособность продукции, ее показатели. Конкурентоспособность и финансовая стабильность предприятия.
22. Показатели эффективности деятельности предприятия: коммерческий и народнохозяйственный эффект .
23. Распределение прибыли предприятия: современный анализ с точки зрения мотивации и социальной справедливости .
24. Капитализация предприятия как экономическая категория, современные аспекты.
25. Инновационная деятельность на предприятии, финансовые и административные барьеры. Показатели эффективности.
26. Интеллектуальная собственность на предприятии. Методы оценки интеллектуальной собственности и нематериальных активов.
27. 26. Инвестиционная политика и инвестиционные проекты на предприятии, показатели их эффективности.
28. Бизнес-планирование на предприятии, его задачи и структура, показатели финансового раздела .
29. Экономический механизм природопользования на предприятии, его совершенствование. Платежи за загрязнение окружающей среды.
30. Современные аспекты оценки стоимости предприятия (бизнеса) доходным методом, недостатки и пути совершенствования.
31. Механизм экономической и финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства.
32. Системы управления материальными потоками в производственной логистике предприятия, их совершенствование.
33. Современные подходы к исследованию рынка закупаемой продукции и выбора поставщика на предприятии.
34. Трудовые ресурсы фирмы, анализ эффективности их использования.
35. Системы контроля за состоянием запасов на предприятии и формирование системы логистического сервиса

36. Информационное обеспечение управления оборотными средствами на предприятии.
37. Современная организация как объект управления. Анализ
38. внешней и внутренней среды организации.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ ЭКЗАМЕНУЕМОГО

Ответ экзаменуемого на вступительном экзамене заслушивается соответствующей экзаменационной комиссией.

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет **3 балла** по пятибалльной шкале:

«Отлично» – поступающий глубоко и всесторонне знает содержание дисциплины, теоретически верно, аргументировано и уверенно отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует способность применять экономические знания на практике, проявляет аргументированную личностную и профессиональную позицию в оценке экономических явлений и процессов;

«Хорошо» – поступающий демонстрирует уверенное знание основных положений дисциплины, правильно и аргументированно отвечает на поставленные вопросы, способен уверенно применять свои знания в оценке основных экономических явлений и процессов, но допускает несущественные ошибки в их интерпретации, не искажающие сущности экономических понятий, процессов и явлений;

«Удовлетворительно» – поступающий демонстрирует в целом связные знания по дисциплине, при этом затрудняется при ответе на вопросы, проявляя недостаточную аргументацию и недостаточную связь теоретических знаний с анализом сущности важнейших социально-экономических проблем и обоснованием основных путей их решения;

«Неудовлетворительно» – поступающий обнаруживает незнание базовых положений экономической теории, не понимает существа поставленных вопросов и не способен применить имеющиеся знания в оценке сущности экономических задач и определении путей их решения.

7. ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Борисова О.В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 218 с.
2. Борисова О.В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 218 с.
3. Бусов В.И. Управленческие решения : учебник для академического бакалавриата / В.И. Бусов. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 254 с.

4. Вяткин В. Н. Риск–менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. –2–е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 365 с.
5. Вяткин В.Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учеб.– практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. –4–е изд., перераб. и доп. –М.: Издательство Юрайт, 2016. –325 с.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. – М.: Изд.–во «Юнити», 2014. – 342 с.
7. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. – 3–е изд., перераб. и доп. –М.: Издательство Юрайт, 2016. – 486 с.
8. Гусаров Ю.В. Теория менеджмента: учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. – М.: Инфра–М, 2013. – 263 с.
9. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ю. Катасонов [и др.] ; под ред. В. Ю. Катасонова, В.П. Биткова. – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 499 с.
10. Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности : учебник для бакалавров / З. В. Кирьянова, Е. И. Седова. – 2–е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 428 с.
11. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В. И. Макальской. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 455 с.
12. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 422 с. – Серия : Бакалавр. Прикладной курс.
13. Михненко П.А. Теория менеджмента : учебник. – М.: МФПУ «Синергия», 2014. – 640 с.
14. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. Г. Черник [и др.] ; под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. –2–е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 316 с.
15. Никитина Т. В. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. В. Никитина, А. В. Репета–Турсунова. –2–е изд., испр. и доп. –М.: Издательство Юрайт, 2017. – 118 с.
16. Никитушкина И.В. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников ; под общ. ред. И.В. Никитушкиной. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 189 с.
17. Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 344 с.
18. Основы риск–менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В.Б. Минасян, Р. Марк. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 390 с.
19. Погодина Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Погодина. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 311 с.
20. Пономаренко Е.В. Экономика и финансы общественного сектора :

- Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 377 с.
21. Рогова Е.М. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 540 с.
 22. Рузавин Г.И. Методология научного познания: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 287 с.
 23. Рынок ценных бумаг : учебник для прикладного бакалавриата / Ю. А. Соколов [и др.] ; отв. ред. Ю. А. Соколов. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 384 с.
 24. Управление конкурентоспособностью: теория и практика : учебник для вузов / Е. А. Горбашко, И. А. Максимцев, Ю. А. Рыкова, Н. Ю. Четыркина; под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 447 с.
 25. Управление финансовыми рисками : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. П. Хоминич [и др.] ; под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 345 с.
 26. Фаррахов А.Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. – 272 с.
 27. Шадрина Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 316 с.

Дополнительная литература

1. 7 нот менеджмента. Настольная книга руководителя / под ред. В.В. Кондратьева. – 7-е изд., перераб и доп. – М.: Эксмо, 2008. – 976 с.
2. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов С.В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 270 с.
3. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 246 с.
4. Балашов А.П. Основы менеджмента: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
5. Бирман Л.А. Управленческие решения: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2004. – 208 с.
6. Горшкова Л.А. Основы управления организацией. Практикум : учебное пособие / под ред. Л.А. Горшковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
7. Грибов В. Д. Основы управленческой деятельности : учебник и практикум для СПО / В. Д. Грибов, Г. В. Кисляков. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 335 с.
8. Грязнова А.Г. Основы менеджмента: учебное пособие / А.Г. Грязнова, А.Ф. Джинджолия. – М.: Экономика, 2013. – 427 с.
9. Дорофеев В.Д., Шмелёва А.Н., Шестопап Н.Ю. Менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 440 с.

10. Жигун Л.А. Теория менеджмента: теория организации [Текст]: Учебное пособие / Л.А. Жигун. – М.: ООО «Научно–издательский центр ИНФРА–М», 2014. – 320 с.
11. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. – 4–е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. –375 с.
12. Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебник / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. – М.: КНОРУС, 2010. – эл. опт. диск.
13. Институциональная экономическая теория и её приложения.: Материалы научного семинара, проводимого в ИЭ РАН (выборочные стенограммы докладов за 2013-2015 гг) // Под ред. О.С. Сухарева. – М.: ЛЕНАНД, 2017. – 200 с.
14. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: Изд–во «Новое знание», 2013. – 336 с.
15. Костюнин В. И. Эконометрика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. И. Костюнин. –М.: Издательство Юрайт, 2016. –285 с.
16. Кочеткова А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. –2–е изд., испр. и доп. –М.: Издательство Юрайт, 2016. –383 с.
17. Кочеткова А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. –2–е изд., испр. и доп. –М.: Издательство Юрайт, 2016. –221 с.
18. Лапыгин Ю.Н. Теория менеджмента: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид, 2014. – 336 с.
19. Ляндау Ю.В., Стасевич Д.И. Теория процессного управления: Монография. – М.: ИНФРА–М, 2015. – 118 с.
20. Мадера А.Г. Моделирование и принятия решений в менеджменте: Руководство для будущих топ-менеджеров: Учебник. – М.: Издательство ЛКИ, 2017. – 688 с.
21. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами: пять уроков эффективного HR–менеджмента. – М.: Дело, 2007. – 232 с.
22. Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. – М.: Издательство Юрайт, 2016. –361 с.
23. Менеджмент: учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский; под общ.ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 330 с.
24. Менеджмент: учебник /под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высшая школа, 2013. – 399 с.
25. Мясоедов С.П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. – 3-е изд. –М.: Издательство Юрайт, 2016. –314 с.
26. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. И. Гончаренко [и др.]; отв. ред. Л. И. Гончаренко. – М.: Издательство Юрайт, 2016. –541 с.

27. Организация международного управления денежными средствами. Практическое руководство денежными потоками, ликвидностью, оборотным капиталом и краткосрочными финансовыми рисками / Лексван дер Вилен, Виллем ван Альфен, Юст Берген, Филлип Линдоу, Василий Чекулаев / [Пер. с англ. Е. Пестерева]. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. – 448 с.
28. Основы менеджмента: учебник / Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева и др. – М.: КноРус, 2013.
29. Погодина Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Погодина. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 311 с.
30. Разработка системы управления рисками и капиталом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Д. Дугин [и др.] ; под науч. ред. А. Д. Дугина Г.И. Пенिकास. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 367 с.
31. Шарапова Т. В. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Т. В. Шарапова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 210 с.
32. Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В. Менеджмент: управление организационными системами: учеб. пособие. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2008. – 406 с.
33. Шиловская Н.А. Финансовая математика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Шиловская. – 2–е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 202 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://grebennikon.ru/cat-195-1-2.html> - электронная библиотека журналов Издательского дома «Гребенников»
2. <http://www.betec.ru/secure/index.php?id=4&sid=05&tid=14> - Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес-моделей и процессов предприятий
3. <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ
4. <http://www.expert.ru> – официальный сайт издательского дома «Эксперт»
5. <http://www.gov.ru> – официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ
6. <http://infomanagement.ru/> – Infomanagement: Менеджмент – Новости, Лекции, Статьи, Литература
7. www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту
8. www.eurofound.eu.int – официальный сайт «Европейской ассоциации по улучшению условий жизни и труда»
9. <http://www.aup.ru/management/> - Административно-управленческий портал
10. – www.ecfor.ru – Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН
11. <http://www.cfin.ru> – Корпоративный менеджмент
12. www.statsoft.ru – портал, посвященный применению статистических расчетов, пакета прикладных программ Statistica
13. <http://www.rsl.ru> – Российская государственная библиотека

14. www.forecast.ru/mainframe.asp – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования
15. www.stata.com – Эконометрический пакет stata