Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 09:11:39
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2022

Челябинск – 2023

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: Тишин П.Я.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления.
Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....5

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 5

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 15

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 15

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 15

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 16

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем 16

платформа для презентаций microsoft powerpoint; 17

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....17

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Наименование дисциплины

Инновационный менеджмент

1.2 Цель дисциплины

Формирование системы знаний об инновационном менеджменте как современной концепции бизнеса.

1.3 Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

– изучение теории инновационного менеджмента;

– освоение принципов и методов инновационного менеджмента в деятельности предприятия, принятие стратегических и тактических решений для повышения конкуренции.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2 Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений.
	ПК-2.2 Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев.
	ПК-2.3 Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа
ПК-3 Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-3.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика
	ПК-3.2 Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет

	ПК-3.3 Применяет алгоритм построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе, 8 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебной работы	Всего	Разделение по семестрам, в часах
		8
Общая трудоемкость, ЗЕТ	3	3
Общая трудоемкость дисциплины, час.	108	108
Аудиторные занятия, час.	52	52
Лекции, час.	26	26
Практические занятия, час.	26	26
Самостоятельная работа	56	56
Курсовой проект (работа)	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент». Место курса в системе управленческих дисциплин. Инновации и цикл развития производства.

Технологические инновации и особенности их развития. Инновация – продукт; инновация – процесс; инновация – метод; инновация – организация. Жизненный цикл новшества и его особенности по виду инноваций. Жизненный цикл инновации и новшества, их взаимосвязь и различия.

Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций. Инновация как объект инновационного анализа и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики. Организационно-управленческие и социально-экономические инновации. Особенности их состава и реализации в производстве. Инновации по основным элементам системы управления и особенности их влияния на производство. Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации. Выбор приоритетов научно-технического, технологического и экономического развития. Модели инновационного развития. Механизм диффузии инноваций. Особенности реализации макро- и микроэкономических инноваций.

Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Программы поддержки инновационной активности.

Концепция развития инновационной деятельности в России. Концепция развития инновационной деятельности в Челябинской области.

Тема 4. Инновационная стратегия предприятия. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий. Модели выбора инновационных стратегий. Классификация инновационных предприятий. Организация инновационных процессов. Новые организационные формы инновационных предприятий. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Технопарк. Инкубатор.

Тема 5. Венчурный бизнес. Понятие риска, инновационного проекта, инвестиции в инновации. Венчурные фонды, стадии венчурного инвестирования. Бизнес-ангелы. Кругооборот венчурного капитала. Венчурное инвестирование в западных странах. Особенности венчурного бизнеса в России.

Тема 6. Технические и финансовые инновации. Производственные технологии как объект управления. Технология производства материального продукта, энергетического продукта. Направления анализа инновационного проекта: научно-техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации. Показатели качества продукции. Основные характеристики и направления анализа организационно-технического и технологического уровня производства. Научно-техническая информация и ее роль в инновационной деятельности. Информация о фундаментальных исследованиях. Отраслевая научно-техническая информация, формы ее систематизации и получения. Маркетинговая информация и ее использование в инновационном анализе. Внутрипроизводственная информация: информация управленческого учета и оперативного производственного учета. Показатели деловой активности как характеристики востребованности инноваций. Информационный бизнес и его влияние на инновационные процессы в экономике.

Тема 7. Методы поиска инновационных идей. Понятие инновационной идеи. Критерии инновационности. Методы и приемы поиска инновационных идей. Выбор альтернативы.

Тема 8. Экспертиза инновационных проектов. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов. Методы отбора инновационных проектов. Портфель инновационных и инвестиционных проектов предприятия.

Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия. Процесс бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Оценка риска. Оценка эффективности бизнес-проекта. Продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.

Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ. Управление процессом подготовки новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.

Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций. Использование теории ожиданий в инновационном анализе. Метод «затраты – результаты» и его использование в инновационном анализе. Функционально-стоимостный анализ, его сущность и основные задачи. Понятие и принципы определения функций и затрат в функционально-стоимостном анализе. Особенности выделения функций на стадии фундаментальных исследований, на стадии прикладных исследований, на стадии производства. Количественные параметры оценки функций. Принципы определения затрат на инновацию. Оценка стоимости изменения или достижения заданного параметра функций. Непрерывное соизмерение значимости функций и затрат. Комплексный подход в функционально-стоимостном анализе.

Использование эвристических методов в функционально-стоимостном анализе.

Морфологический анализ и его место в функционально-стоимостном анализе. Программно-целевой подход и его взаимосвязь с функционально-стоимостным анализом.

Методы математического и статистического моделирования в инновационном процессе.

Особенности применения функционально-стоимостного анализа при создании нового продукта. Особенности использования функционально-стоимостного анализа в процессе совершенствования технологий. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в процессе организационно-управленческих и социально-экономических инноваций.

Сравнительный анализ и его роль в инновационном процессе. Межобъектное сравнение, сравнение со стандартами и лучшими достижениями отрасли, страны, мира.

Сравнительный анализ функций как ориентир направления инноваций. Сравнительный анализ затрат как фактор повышения конкурентности субъектов хозяйствования.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент»	8	4	4	2	2
Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.	8	4	4	2	2
Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика	8	4	4	2	2
Тема 4. Инновационная стратегия предприятия	8	4	4	2	2
Тема 5. Венчурный бизнес	8	4	4	2	2
Тема 6. Технические и финансовые инновации	8	4	4	2	2
Тема 7. Методы поиска инновационных идей	8	4	4	2	2
Тема 8. Экспертиза инновационных проектов	12	4	8	4	4
Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия	16	8	8	4	4
Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники	12	8	4	2	2
Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций	12	8	4	2	2
Всего по дисциплине	**108**	**56**	**52**	**26**	**26**
Всего зачетных единиц	**3**				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент»	Место курса в системе управленческих дисциплин. Инновации и цикл развития производства. Технологические нновации и особенности их развития. Инновация – продукт; инновация – процесс; инновация – метод; инновация – организация. Жиз-	2	УК-2

	ненный цикл новшества и его особенности по виду инноваций. Жизненный цикл инновации и новшества, их взаимосвязь и различия.		
Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.	Инновация как объект инновационного анализа и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики. Организационно-управленческие и социально-экономические инновации. Особенности их состава и реализации в производстве. Инновации по основным элементам системы управления и особенности их влияния на производство.	2	УК-2 ПК-1
Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика	Субъекты и объекты инновационной деятельности. Программы поддержки инновационной активности. Концепция развития инновационной деятельности в России. Концепция развития инновационной деятельности в Челябинской области.	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 4. Инновационная стратегия предприятия	Причины сопротивления. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий. Модели выбора инновационных стратегий.	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 5. Венчурный бизнес	Производственные технологии как объект управления. Технология производства материального продукта, энергетического продукта. Направления анализа инновационного проекта: научно-техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации. Показатели качества продукции.	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 6. Технические и финансовые инновации	Особенности наиболее применяемых на практике способов, позволяющих привлечь внимание отдельных лиц и групп к необходимости перемен. Характеристика «изолятов» и «оценочных лидеров». Положительные и отрицательные аспекты существующих или альтернативных схем. Необходимость формирования личностного состава участников процесса изменений. Поддержка неофициальной информационной сети. Проявление возражения против изменений и способы с ним справиться.	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 7. Методы поиска инновационных идей	Понятие инновационной идеи. Критерии инновационности. Методы и приемы поиска инновационных идей. Выбор альтернативы.	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3

Тема 8. Экспертиза инновационных проектов	Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов. Методы отбора инновационных проектов. Портфель инновационных и инвестиционных проектов предприятия.	4	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия	Процесс бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Оценка риска. Оценка эффективности бизнес-проекта. Продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.	4	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ. Управление процессом подготовки новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций	результаты и его использование в инновационном анализе. Функционально-стоимостный анализ, его сущность и основные задачи. Понятие и принципы определения функций и затрат в функционально-стоимостном анализе. Особенности выделения функций на стадии фундаментальных исследований, на стадии прикладных исследований, на стадии производства. Количественные параметры оценки функций. Принципы определения затрат на инновацию. Оценка стоимости изменения или достижения заданного параметра функций. Непрерывное соизмерение значимости функций и затрат. Комплексный подход в функционально-стоимостном анализе.	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент»	Инновации и цикл развития производства. Технологические инновации и особенности их развития. Продуктовые и процессные инновации. Понятие жизненного цикла инноваций. Зависимость жизненного цикла нововведения от вида инноваций.	2	УК-2	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе

Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.	Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации. Выбор приоритетов научно-технического, технологического и экономического развития. Модели инновационного развития. Механизм диффузии инноваций. Особенности реализации макро- и микроэкономических инноваций.	2	УК-2 ПК-1	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика	Концепция инновационного развития РФ. Основные нормативные и программные документы инновационного развития РФ. Закон об инновационном развитии Челябинской области.	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 4. Инновационная стратегия предприятия	Классификация инновационных предприятий. Организация инновационных процессов. Новые организационные формы инновационных предприятий. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Технопарк. Инкубатор.	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 5. Венчурный бизнес	Информационный бизнес и его влияние на инновационные процессы в экономике. Понятие венчурного фонда. Источники венчурного финансирования. Семейные и институциональные инвестиции. Инвестиции в основной капитал компании. Европейский и американский опыт построения венчурного бизнеса. P2P кредитование. 1. Lending Club (США) 2. Prosper (США 3. SoFi (США) 4. Funding Circle 5. Zopa (Великобритания) 6. RateSetter (Великобритания)	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 6. Технические и финансовые инновации	Производственные технологии как объект управления. Технология производства материального продукта, энергетического продукта. Направления анализа инновационного проекта: научно-техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации. Показатели качества продукции. Основные характеристики и направления анализа организационно-технического и технологического уровня производства.	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 7. Методы поиска	Понятие инновационной идеи. Источники инновационной идеи. Взгляды	2	УК-2 ПК-1	Тест, решение

инновационных идей	Шумпетера и Друкера на источники инновационных идей. Экономические циклы Н.Кондратьева.		ПК-2 ПК-3	аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 8. Экспертиза инновационных проектов	Понятие инновационного проекта. Методы отбора инновационных проектов. Экспертиза инвестиционной привлекательности инновационного проекта. Экспертиза технологической эффективности инновационного проекта. Экспертиза социальной эффективности инновационного проекта. Взаимосвязь между показателями социальной и экономической эффективности проекта.	4	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 9. Разработка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия	Основные этапы процесса бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Критерии оценки рисков. Критерии оценки эффективности бизнес-проекта. Этапы продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.	4	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Этапы управления работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ. Этапы управления процессом подготовки новой техники. Этапы управления техническим уровнем и качеством новой продукции.	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе
Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций	Использование эвристических методов в функционально-стоимостном анализе. Морфологический анализ и его место в функционально-стоимостном анализе. Программно-целевой подход и его взаимосвязь с функционально-стоимостным анализом. Методы математического и статистического моделирования в инновационном процессе. Особенности применения функционально-стоимостного анализа при создании нового продукта. Особенности использования функционально-стоимостного анализа в процессе совершенствования технологий. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в процессе организационно-управленческих и социально-экономических инноваций.	2	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тест, решение аналитических задач, обсуждение в группе

	Сравнительный анализ и его роль в инновационном процессе. Межобъектное сравнение, сравнение со стандартами и лучшими достижениями отрасли, страны, мира. Сравнительный анализ функций как ориентир направления инноваций. Сравнительный анализ затрат как фактор повышения конкурентности субъектов хозяйствования.			

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Введение в курс «Инновационный менеджмент»	Работа с понятийно-терминологическим аппаратом. Определение разности российского и зарубежных подходов к понятию «инновация». Технологические инновации и особенности их развития. Продуктовые и процессные инновации. Понятие жизненного цикла инноваций. Зависимость жизненного цикла нововведения от вида инноваций.	4	УК-2	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией
Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций.	Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации. Выбор приоритетов научно-технического, технологического и экономического развития. Модели инновационного развития. Механизм диффузии инноваций. Особенности реализации макро- и микроэкономических инноваций.	4	УК-2 ПК-1	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией
Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика	Работа с нормативными и программными документами инновационного развития РФ. Изучение «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года» и закона об инновационном развитии Челябинской области.	4	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией
Тема 4. Инновационная стратегия предприятия	Классификация инновационных предприятий. Организация инновационных процессов. Рассмотрение и сопоставления отечественного и зарубежного опыта организации инновационного предприятия. Изу-	4	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презен-

	чения европейского опыта инновационной деятельности на примере Германии. Восточноазиатский опыт на примере Китая и Сингапура. Опыт Индии. Технопарк. Инкубатор.			тацией
Тема 5. Венчурный бизнес	Информационный бизнес и его влияние на инновационные процессы в экономике. Понятие венчурного фонда. Источники венчурного финансирования. Семейные и институциональные инвестиции. Инвестиции в основной капитал компании. Европейский и американский опыт построения венчурного бизнеса. P2P кредитование.	4	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией
Тема 6. Технические и финансовые инновации	Производственные технологии как объект управления. Технология производства материального продукта, энергетического продукта. Направления анализа инновационного проекта: научно-техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации. Показатели качества продукции. Основные характеристики и направления анализа организационно-технического и технологического уровня производства.	4	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией
Тема 7. Методы поиска инновационных идей	Понятие инновационной идеи. Источники инновационной идеи. Взгляды Шумпетера и Друкера на источники инновационных идей. Экономические циклы Н.Кондратьева. Инновации как источник импортозамещения.	4	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией
Тема 8. Экспертиза инновационных проектов	Понятие инновационного проекта. Методы отбора инновационных проектов. Экспертиза инвестиционной привлекательности инновационного проекта. Экспертиза технологической эффективности инновационного проекта. Анализ критериев экономической, производственной и социальной эффективности инноваций.	4	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией
Тема 9. Раз-	Основные этапы роцесса бизнес-	8	УК-2	Самостоятель-

работка бизнес-плана как процесс формирования образа инновационного предприятия	планирования. Структура бизнес-плана. Критерии оценки рисков. Критерии оценки эффективности бизнес-проекта. Этапы продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.		ПК-1 ПК-2 ПК-3	ная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией
Тема 10. Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Этапы управления работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ. Этапы управления процессом подготовки новой техники. Этапы управления техническим уровнем и качеством новой продукции.	8	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией
Тема 11. Методы оценки эффективности инноваций	Использование эвристических методов в функционально-стоимостном анализе. Морфологический анализ и его место в функционально-стоимостном анализе. Программно-целевой подход и его взаимосвязь с функционально-стоимостным анализом. Методы математического и статистического моделирования в инновационном процессе. Особенности применения функционально-стоимостного анализа при создании нового продукта. Особенности использования функционально-стоимостного анализа в процессе совершенствования технологий. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в процессе организационно-управленческих и социально-экономических инноваций. Сравнительный анализ и его роль в инновационном процессе. Межобъектное сравнение, сравнение со стандартами и лучшими достижениями отрасли, страны, мира. Сравнительный анализ функций как ориентир направления инноваций. Сравнительный анализ затрат как фактор повышения конкурентности субъектов хозяйствования.	8	УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Инновационный менеджмент» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Осташевский, С.М. Совершенствование управления инновационной деятельностью промышленного предприятия: монография. – Челябинск: Изд-во НОУВПО РБИУ, 2015. -180 с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами: учебник для вузов / А.П. Панфилова [и др.]; под общей ред. А.П. Панфиловой, Л.С. Киселевой. — Москва: Юрайт, 2023. — 313 с— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519634 (дата обращения: 11.05.2023).

2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей ред. Л.П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 487 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511003 (дата обращения: 11.05.2023).

3. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 326 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510927 (дата обращения: 11.05.2023).

Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Мальцева, С.В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С.В. Мальцева; ответ. ред. С.В. Мальцева. — Москва: Юрайт, 2023. — 527 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510861 (дата обращения: 11.05.2023).

2. Масалова, Ю.А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебное пособие для вузов / Ю.А. Масалова. — Москва: Юрайт, 2023. — 191 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519747 (дата обращения: 11.05.2023).

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/efficiency.
3. Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru
4. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru
5. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.edu.ru.
6. Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.mevriz.ru.
7. Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе изучения дисциплины даются определения основных понятий, относящихся к инновационной сфере, а также к сфере интеллектуальной собственности, предлагается классификация инноваций и инновационных процессов, показываются основные направления государственной инновационной политики, описываются структурный и кадровый уровни организационно-управленческих инноваций, инновационные организационные структуры, типы, виды организационных структур управления инновациями, внутренние и внешние структурные инновации, нормативная база инноваций, развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом и его развития, прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе, цели, функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе, экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе, принципы, методы, функции инновационного менеджмента в кадровой работе, процессы развития, прогресса, регресса, стагнации, кризиса, стабилизации кадровой работы, классификация нововведений в кадровой работе, основные характеристики кадровой реформы, особенности инновационного управления трудом, инновации в работе с элитными кадрами, инновационные технологии обогащения и стимулирования труда, особенности восприимчивости организации к нововведениям, основные механизмы сопротивления внедрению нововведений, методы сопровождения нововведений, особенности новаторской деятельности и механизмы стимулирования новаторства, инновационные подходы в сфере обучения и комплектования персонала. Сложностью изучения дисциплины является ее динамичность.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельные работы студентов:

- подготовка устный ответ на практическом занятии;
- подготовка домашнего задания (таблица, мульмедиа-презентация и т.д.);
- чтение первоисточников;
- работа с конспектом лекций;
- работа с основными экономическими понятиями и категориями;
- работа с таблицами;
- подготовка докладов и информационных сообщений.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;
Онлайн платформа для командной работы Miro;
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
Портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
КонсультантПлюс
Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	**Кабинет экономики и менеджмента. Кабинет маркетинга, теории бухгалтерского учета № 125** (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Компьютер Плазменная панель Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая 3-х створчатая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	**Кабинет менеджмента и управления персона-**	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*

	лом № 212 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Колонки Плазменная панель Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Кондиционер Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
3.	**Библиотека. Читальный зал № 122**	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный **Условия для лиц с ОВЗ:** Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».