Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 09:09:36
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2021

Челябинск – 2023

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: Львов Л.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления.
Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент — Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....6

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....12

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....12

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 12

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....13

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем 14

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 14

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

1.2. Цель дисциплины

Формирование у обучающихся систематизированных представлений о профессиональном анализе социально значимых проблем и процессов между субъектами профессионального сообщества, содействовать развитию способности и готовности менеджеров к эффективному позиционированию бизнеса в социальной сфере.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории корпоративной социальной ответственности;
- освоение методов анализа внешней и внутренней среды организации оценки их влияния на организацию и корпоративную социальную ответственность;
- управленческих моделей принятия решений;
- освоение направлений корпоративной социальной ответственности как конкурентных преимуществ организации.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
	УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения
	УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями освоения профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знает принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья
	УК-9.2. Умеет осуществлять профессиональную деятельность с лицами имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья
	УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах
ОПК-1 Способен решать профес-	ОПК-1.1. Излагает теоретические основы функционирования экономи-

сиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ки, анализирует объективные экономические закономерности на уровне отдельных субъектов и национальной экономики в целом.
	ОПК-1.2. Понимает особенности взаимодействия рыночных и государственных механизмов управления; оценивает эффективность форм и методов денежно-кредитной, бюджетноналоговой, социальной, стабилизационной и внешнеэкономической политики государства.
	ОПК-1.3. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда.
	ОПК-1.4. Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей.
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда.
	ОПК-3.2. Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами.
	ОПК-3.3. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.
	ОПК-3.4. Участвует в разработке организационно-управленческих решений по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов, а также внедрению новой техники и прогрессивной технологии, автоматизации и механизации производства.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа. Дисциплина изучается на 3 курсе, 5 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		5
Общая трудоемкость, ЗЕТ	**3**	**3**
Общая трудоемкость, час.	**108**	**108**
Аудиторные занятия, час.	68	68
Лекции, час.	34	34
Практические занятия, час.	34	34
Самостоятельная работа	40	40

Курсовой проект (работа)	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачёт	зачёт

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория и методология корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность как наука. Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности. Уровни социальной ответственности и корпоративной социальной ответственности. Этапы развития концепции корпоративной социальной ответственности. Комплексная модель корпоративной социальной ответственности. Модель корпоративной социальной деятельности. Концепции стейкхолдеров. Концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости. Российские исследования в сфере корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.2. Основы регулирования корпоративной социальной ответственности.

Стандарты и отчетность в сфере корпоративной социальной ответственности. Уровни разработки нормативных документов. Международные стандарты социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности ИСО 26000:2010. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.

Раздел 2. Ответственность и развитие организации.

Тема 2.1. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.

Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.

Тема 2.2. Внешняя корпоративная социальная ответственность.

Внешняя корпоративная социальная ответственность. Принципы реализации внешних социальных программ. Главная социальная проблема современной России в видении бизнеса. Поддержка образования и науки. Поддержка здравоохранения. Поддержка культуры. Корпоративное волонтерство.

Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.

Факторы устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития при реализации **к**орпоративной социальной ответственности для организации. Повышение деловой репутации. Последовательность процесса формирования корпоративного имиджа. Оценка деловой репутации компании со стороны контактных групп. Корпоративная социальная ответственность и конкурентоспособность. Этика и корпоративная социальная ответственность. Планирование рабочего времени.

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.

Источники конкурентных преимуществ организации. Корпоративная социальная ответственность как фактор проявления конкурентных преимуществ организации. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Взаимосвязь среды проявления корпоративной социальной ответственности и конкурентных преимуществ.

Тема 2.5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

Сущность и содержание эффективности корпоративной социальной ответственности. Социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности: результативность, экономичность, целесообразность. Оценка корпоративной социальной активности.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
5 семестр					
Раздел 1. Теория и методология корпоративной социальной ответственности					
Тема 1.1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.	12	4	8	4	4
Тема 1.2. Основы регулирования корпоративной социальной ответственности	14	6	8	4	4
Раздел 2. Ответственность и развитие организации.					
Тема 2.1. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	18	6	12	6	6
Тема 2.2. Внешняя корпоративная социальная ответственность	18	6	12	6	6
Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	18	6	12	6	6
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность конкурентные преимущества организации	14	6	8	4	4
Тема 2.5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	14	6	8	4	4
Итого	**108**	**40**	**68**	**34**	**34**
Всего зачетных единиц	**3**				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Тема 1.1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.	Корпоративная социальная ответственность как наука. Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности. Уровни социальной ответственности и КСО. Этапы развития концепции КСО. Комплексная модель КСО. Модель корпоративной социальной деятельности. Концепции стейкхолдеров. Концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости. Российские исследования в сфере КСО.	4	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3

Тема 1.2. Основы регулирования корпоративной социальной ответственности	Стандарты и отчетность в сфере корпоративной социальной ответственности. Уровни разработки нормативных документов. Международные стандарты социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности ИСО 26000:2010. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.	4	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3
Тема 2.1. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.	6	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3
Тема 2.2. Внешняя корпоративная социальная ответственность	Внешняя корпоративная социальная ответственность. Принципы реализации внешних социальных программ. Главная социальная проблема современной России в видении бизнеса. Поддержка образования и науки. Поддержка здравоохранения. Поддержка культуры. Корпоративное волонтерство.	6	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3
Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	**Факторы устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития при реализации к**орпоративной социальной ответственности **для организации. Повышение деловой репутации. Последовательность процесса формирования корпоративного имиджа.** Оценка деловой репутации компании со стороны контактных групп. **К**орпоративная социальная ответственность и конкурентоспособность. **Этика и к**орпоративная социальная ответственность. Планирование рабочего времени.	6	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность конкурентные преимущества	Источники конкурентных преимуществ организации. Корпоративная социальная ответственность как фактор проявления конкурентных преимуществ организации. Роль корпоративной социальной ответ-	4	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3

организации	ственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Взаимосвязь среды проявления корпоративной социальной ответственности и конкурентных преимуществ.		
Тема 2.5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Сущность и содержание эффективности корпоративной социальной ответственности. Социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности: результативность, экономичность, целесообразность. Оценка корпоративной социальной активности.	4	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1.1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности**.**	1. Уровни корпоративной социальной ответственности. 2. Дискуссия в группе – «За и против корпоративной социальной ответственности». – Различия между благотворительностью и социальными инвестициями.	4	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Наблюдение и устный ответ – в процессе дискуссии.
Тема 1.2. Основы регулирования корпоративной социальной ответственности	1. Структура и содержание стандарта социальной ответственности ИСО 26000:2010: – организационное управление; – права человека; – трудовые практики; – окружающая среда; – добросовестные деловые практики; – проблемы, связанные с потребителями.	4	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Письменный опрос по Разделу 1.
Тема 2.1. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	1. Деловая игра «Конкурс социальных проектов, направленных на развитие внутрикорпоративной культуры и человеческого капитала»	6	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Наблюдение и устный ответ – результат деловой игры.
Тема 2.2. Внешняя корпоративная социальная	1. Решение практических ситуаций: «Сравнительный анализ этапов управ-	6	УК-3 УК-6 УК-9	1. Наблюдение и устный ответ – результат реше-

ответственность	ления социальными программами».		ОПК-1 ОПК-3	ния практических ситуаций.
Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	1. Решение теста «Поглотители времени» и разработка рекомендаций по снижению потерь. 2. Планирование рабочего дня с учетом приоритетов.	6	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Письменный контроль – результат решения теста.
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность конкурентные преимущества организации	1.Тренинг «Защита реферата с помощью разработанной презентации».	4	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Наблюдение, текст реферата, устный ответ взаимная оценка в парах, готовность презентации – результат тренинга-защиты.
Тема 2.5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	1. Решение практической ситуации: «Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности».	4	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Наблюдение и устный ответ – результат решения практической ситуации. 2. Письменный опрос по Разделу 2.

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	Час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1.1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта. 2. Подготовка к практическому занятию: дискуссии. 3. Выполнение задания по теме для самостоятельной работы. 4. Подбор литературы по теме реферата.	4	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Выборочная проверка домашнего задания. 2. Проверка списка литературы по теме реферата.
Тема 1.2. Основы регулирования корпоративной социальной ответственности	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта. 2. Подготовка к практическому занятию. 3. Разработка содержания реферата.	6	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Выборочная проверка конспекта лекций. 2. Письменный опрос по Разделу 1. 3. Проверка со-

	4. Подготовка к письменному опросу по Разделу 1.			держания реферата.
Тема 2.1. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта. 2. Подготовка к деловой игре.	6	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Наблюдение и устный ответ – результат деловой игры.1.
Тема 2.2. Внешняя корпоративная социальная ответственность	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта. 2. Подготовка к решению практических ситуаций 3. Написание текста реферата.	6	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Выборочная проверка конспекта лекций. 2. Проверка текста реферата.
Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта. 2. Подготовка к практическому занятию. 3. Выполнение задания по теме для самостоятельной работы: Планирование рабочего дня с учетом приоритетов. Формулирование рекомендаций в парах.	6	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Письменный опрос – результат решения теста и разработанных рекомендаций в паре.
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность конкурентные преимущества организации	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта. 2. Подготовка к тренингу «Защита реферата с помощью разработанной презентации»: написание текста, подготовка презентации.	6	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Письменный контроль – результат разработки текста реферата. 2. Визуальный контроль разработанной презентации.
Тема 2.5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта. 2. Выполнение задания по теме: «Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности». 3. Подготовка к письменному опросу по Разделу 2.	6	УК-3 УК-6 УК-9 ОПК-1 ОПК-3	1. Наблюдение и устный ответ – результат решения практической ситуации. 2. Письменный опрос по Разделу 2.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Божук, С.Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / С.Г. Божук, В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 226 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512421 (дата обращения: 16.05.2023).

2. Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студеникин. — Москва: Юрайт, 2023. — 125 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511972 (дата обращения: 16.05.2023).

3. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / Э.М. Коротков [и др.]; под ред. Э.М. Короткова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — 429 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510877 (дата обращения: 16.05.2023).

Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 490 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511052 (дата обращения: 16.05.2023).

2. Корпоративная социальная ответственность [Текст]: учебник для бакалавров / под. ред. Э.М.Короткова. - М.: Юрайт, 2013. - 445с. - (Бакалавр. Базовый курс).

3. Тульчинский, Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов / Г.Л. Тульчинский. — Москва: Юрайт, 2023. — 338 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511067 (дата обращения: 16.05.2023).

4. Эффективная коммуникация: теория и практика : учеб. пособие.-Челябинск : ЧОУВО МИДиС, 2019.-PDF.-Загл. с титул. экрана.- Текст: электронный.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: https://minobrnauki.gov.ru/;
- Федеральный портал «Российское образование»: http://edu.ru/;
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: http://window.edu.ru/;
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: http://school-collection.edu.ru/;
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: http: //fcior. /edu.ru/;
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" http://www.i-exam.ru;
- Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Уважаемые студенты, дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является одной из дисциплин, которая предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. Ваше обучение осуществляется в течение одного семестра в соответствии с графиками учебного процесса и учебным планом. Структура и содержание изучаемого материала соответствует дидактическим единицам ФГОС, осваивается в ходе лекционных, практических и самостоятельных занятий.

Цель дисциплины

Формирование у обучающихся систематизированных представлений о профессиональном анализе социально значимых проблем и процессов между субъектами профессионального сообщества, содействовать развитию способности и готовности менеджеров к эффективному позиционированию бизнеса в социальной сфере.

Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории корпоративной социальной ответственности;
- освоение методов анализа внешней и внутренней среды организации оценки их влияния на организацию и корпоративную социальную ответственность;
- управленческих моделей принятия решений;
- освоение направлений корпоративной социальной ответственности как конкурентных преимуществ организации.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим занятиям, в выполнении предложенных преподавателем заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная творческая работа оценивается преподавателем и студентами в диалоговом режиме. Такая технология обучения способствует развитию коммуникативности, рефлексии, самопрезентации, умения вести дискуссию, строить диалог, отстаивать свою позицию и аргументировать ее, анализировать и синтезировать учебный материал, представлять его аудитории.

Тематика практических и самостоятельных работ имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с вашей профессией.

Формированию универсальных и общепрофессиональных компетенций студентов способствуют интерактивные методы обучения, наиболее полно отражающие специфику дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», одной из задач которой является моделирование будущей профессиональной деятельности. В изучении курса используются методы дискуссии, тренинга, конкретных ситуаций (case-study), которые позволяют решать конкретные управленческие проблемы и задачи, учиться взаимодействовать между собой, быть в активной позиции, осуществлять обратную связь.

В процессе подготовки к занятиям Вы учитесь отбирать материал, структурировать его и излагать его.

Виды самостоятельной работы студентов:

- Работа с конспектом лекций;
- Выполнение домашних заданий: решение кейсов и тестов;
- Сбор информации по темам курса в периодической печати.

Оценивание Ваших работ организовано 1) в форме текущего контроля, в рамках которого Вы представите результаты подготовки к практическим занятиям в процессе самостоятельной работы в письменной и устной форме; 2) для проведения рубежного контроля будет проведен зачет.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	**Лекционная аудитория № 219**	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Компьютер Проектор Экран Парты

		Стол преподавателя Стулья Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Светильники Кафедра Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	**Библиотека.** **Читальный зал № 122**	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный **Условия для лиц с ОВЗ:** Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».