Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.10.2023 09:11:39
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2022

Челябинск – 2023

Рабочая программа дисциплины «Кросскультурный менеджмент» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970)

Автор-составитель: Д.А. Шагеев

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления
Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....5

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....13

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....13

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 14

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....14

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем 16

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 16

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Кросскультурный менеджмент

1.2. Цель дисциплины

Ознакомить студентов с основными проблемами Кросскультурного менеджмента и особенностями влияния культурной составляющей на различные аспекты управления.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

1) усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях и подходах кросскультурного менеджмента;

2) формирование представлений о типах организационной культуры и методах ее формирования, особенностях процессов и методов управления с учетом культурного аспекта;

3) выработка умений ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией кросскультурных аспектов управления;

4) формирование навыков владения инструментами анализа внешней и внутренней среды организации, выбора эффективных методов управления, с учетом влияния кросскультурных аспектов на ее деятельность;

5) формирование навыков владения методами диагностики организационной культуры, деловых коммуникаций с учетом межкультурных особенностей менеджмента.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Кросскультурный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1. Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2. Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3. Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2. Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	ПК-2.1. Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений.
	ПК-2.2. Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев.

	ПК-2.3. Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа
ПК-4 Способен обрабатывать статистические данные	ПК-4.1. Осуществляет деятельность по формированию систем взаимосвязанных статистических показателей
	ПК-4.2. Проводит расчет и анализ агрегированных статистических показателей и на их основе готовит аналитические материалы
	ПК-4.3. Применяет методику расчёта агрегированных показателей, аналитические приемы и процедуры
ПК-7. Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов	ПК-7.1. *Оформляет документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов*
	ПК-7.2. *Составляет проект внешнеторгового контракта*
	ПК-7.3. *Осуществляет деятельность на основе нормативно-правовых актов, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность*

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		7
Общая трудоемкость, ЗЕТ	**4**	**4**
Общая трудоемкость, час.	**144**	**144**
Аудиторные занятия, час.	64	64
Лекции, час.	32	32
Практические занятия, час.	32	32
Самостоятельная работа	80	80
Курсовой проект (работа)	+	+
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Историческое развитие международного бизнеса

Национальная культура и бизнес-культура как объекты исследования. Исторические этапы развития международного бизнеса. Глобализация и актуальность межкультурных проблем в бизнесе. Факторы, способствующие и препятствующие сближению различных систем менеджмента.

Тема 2. Возникновение и эволюция кросс-культурного менеджмента

Понятие «Кросс - культурный менеджмент»: цели задачи дисциплины. Межпредметность и междисциплинарность в кросс-культурном менеджменте. Кросс - культурный менеджмент как дисциплина и раздел теории и практики менеджмента на Западе и в России. Социально- экономический подход в кросс-культурном менеджменте. Экологический подход, его возникновение. Гипотеза Р.Фармера и Б.Ричмена, ее дееспособность. Недостатки экологического подхода. Поведенческий подход в кросс – культурном менеджменте. Модель А.Негандхи и Б.Естефана: основные блоки. Модель Х.Перлмуттера. Преимущества бихевиористского подхода кросс-культурному менеджменту. Эмпирический подход в кросс-культурном менеджменте: достоинства и недостатки.

Тема 3. Теории культуры

Универсальный подход. Теория культурных универсалий. Идеи Д.Мэрдока, ориентация менеджера на достаточно широкий диапазон знаний о местной культуре. Системный подход к культуре. Модель П.Р.Харриса и Р.Т.Морана. Модель Т.Н.Глэдвина и В.Терпстра. Использование данной модели для описания среды, в которой функционирует международный бизнес. Ценностный подход в кросс-культурном менеджменте. Теория базовых и инструментальных ценностей Д.Рокича. Теория внутреннего содержания личности. Основные положения этой теории. Классификация деловых культур. Низкоконтекстные и высококонтекстные культуры. Анализ подобной характеристики. Классификация Р.Льюиса. Выделение трех типов культур: моноактивные культуры, полиактивные культуры, реактивные культуры.

Анализ данных Г.Хофштеде. Выделение основных индексов, с помощью которых можно описать деловую культуру: индекс «дистанции власти». Избежание неопределенности, индивидуализм, маскулинизм.

Выделение пяти культурных измерений, которые могут рассматриваться как аналоги индексов Г.Хофстеде. Характеристика понятий универсализм – специализация. Кластеризация культур. Характеристика основных кластеров: скандинавский кластер, германский кластер, англоязычный кластер, романский кластер, латиноамериканский кластер, дальневосточный кластер, арабский кластер, ближневосточный кластер.

Тема 4. Факторы формирования стиля руководства

Теоретические модели управления. Модель Р.Фармера и В.Ричмена, выявление факторов, влияющих на поведение менеджеров: внешние ограничения, элементы процесса управления, философия менеджмента, факторы внешней среды и т.д. Недостатки данной теории. Система ценностей как фактор формирования поведения. Влияние информации на формирование системы ценностей.

Тема 5. Стиль принятия решений

Различие в системе ценностей на национальном уровне. Менеджмент и система ценностей. Интенсивность потребностей. Влияние различий в интенсивности потребностей на формирование стиля руководства. Конструирование в разных культурах социальной реальности, специфика этого процесса.

Специфика отношения в разных странах к стилю руководства. Специфика стиля руководства в менеджменте европейских и азиатских странах. Воздействие на стиль руководства таких понятий, как система ценностей, интенсивность различных типов потребностей, картина мира, особенности процесса познания, восприятие риска, пути формирования менеджмента и искусство межличностного общения.

Тема 6. Национальные предпринимательские системы

Изучение влияния процесса познания на формирование национальной модели менеджмента. Выделение двух типов парадигм: универсальной причинной и взаимной обусловленности.

Характеристика парадигм универсальной причинности и взаимной обусловленности. Изучение фактора «отношение к риску» и восприятие данного фактора в разных национальных моделях менеджмента.

Особенности отношение в разных национальных моделях менеджмента к карьерному пути. Отношение к данному фактору в США, Японии, России, Индии и др.

Тема 7. Сравнение национальных моделей менеджмента

Философия менеджмента в различных национальных культурах. Национальные особенности корпоративной культуры. Средства и методы управления в различных культурах (системы планирования, методы принятия решений, принципы и приемы контроля). Управления изменениями и их отличия в различных национальных бизнес-культурах. Обобщенная модель лидерства.

Доминантная основа лидерства. Применимость западных теорий ситуационного лидерства в бизнес-культурахнеамерикано-европейского типа. Возможности переноса неэффективных приемов менеджмента из одной национальной бизнес-культуры в другую.

Тема 8. Коммуникации с точки зрения кросс – культурного менеджмента

Коммуникация как процесс. Базовая модель коммуникации Г.Лассвелла. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Характеристика модели коммуникации К.Шеннона и У.Уивера. Термин «межкультурная коммуникация», его специфика. Проблемы межкультурной коммуникации, их реализация. Разрешение данных проблем в практике современного менеджмента. Каналы коммуникации и современные информационно коммуникационные технологии. Культурные шумы в коммуникационном процессе. Разрешение подобных проблем действительных ситуаций международного бизнеса. Коммуникации и языковые барьеры. Способы разрешения языковых барьеров.

Невербальная коммуникация. Кросс – культурный менеджмент и кинесика, проксемика и параязык Использование данных типов невербальной коммуникации в практике международного бизнеса. Раскрытие основных способов управления кросс-культурной коммуникацией. Способы преодоления языковых барьеров в международном бизнесе.

Тема 9. Мотивация в контексте кросс - культурного менеджмента

Персонал как стратегический ресурс. Кросс-культурное взаимодействие как интенсивные коммуникации и совместная деятельность представителей различных национальных культур. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Характеристика практики стимулирования труда в различных странах.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
Тема 1. Историческое развитие международного бизнеса	10	6	4	4	-
Тема 2. Возникновение и эволюция кросс - культурного менеджмента	10	6	4	4	-
Тема 3. Теории культуры	14	6	8	2	6
Тема 4. Факторы формирования стиля руководства	8	6	2	2	-
Тема 5. Стиль принятия решений	8	-	8	4	4
Тема 6. Национальные предпринимательские системы	8	-	8	4	6

Тема 7. Сравнение национальных моделей менеджмента	16	6	10	4	6
Тема 8. Коммуникации с точки зрения кросс – культурного менеджмента	16	6	10	4	6
Тема 9. Мотивация в контексте кросс - культурного менеджмента	16	6	10	4	4
Курсовая работа	38	38			
Итого	**144**	**80**	**64**	**32**	**32**

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Тема 1. Историческое развитие международного бизнеса	Национальная культура и бизнес-культура как объекты исследования. Исторические этапы развития международного бизнеса. Глобализация и актуальность межкультурных проблем в бизнесе. Факторы, способствующие и препятствующие сближению различных систем менеджмента.	4	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 2. Возникновение и эволюция кросс - культурного менеджмента	Понятие «Кросс - культурный менеджмент»: цели и задачи дисциплины. Межпредметность и междисциплинарность в кросс – культурном менеджменте. Кросс - культурный менеджмент как дисциплина и раздел теории и практики менеджмента на Западе и в России. Подходы в кросс – культурном менеджменте: социально- экономический, экологический, поведенческий и эмпирический: достоинства и недостатки.	4	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 3. Теории культуры	Универсальный подход. Теория культурных универсалий. Идеи Д.Мэрдока, ориентация менеджера на достаточно широкий диапазон знаний о местной культуре. Системный подход к культуре. Модель П.Р.Харриса и Р.Т.Морана. Модель Т.Н.Глэдвина и В.Терпстра. Ценностный подход в сравнительном менеджменте. Теория базовых и инструментальных ценностей Д.Рокича. Теория внутреннего содержания личности. Классификация деловых культур. Низкоконтекстные и высококонтекстные культуры. Классификация Р.Льюиса.	2	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 4. Факторы формирования стиля руководства	Теоретические модели управления. Модель Р.Фармера и В.Ричмена, выявление факторов, влияющих на поведение менеджеров. Система ценностей как фактор формирования поведения. Влияние информации на формирование системы ценностей.	2	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 5. Стиль принятия решений	Различие в системе ценностей на национальном уровне. Менеджмент и система ценностей. Интенсивность потребностей. Влияние различий в интенсивности потреб-	4	УК-1 ПК-1 ПК-2

	ностей на формирование стиля руководства. Конструирование в разных культурах социальной реальности, специфика этого процесса.		
Тема 6. Национальные предпринимательские системы	Изучение влияния процесса познания на формирование национальной модели менеджмента. Выделение двух типов парадигм: универсальной причинной и взаимной обусловленности. Характеристика парадигм универсальной причинности и взаимной обусловленности.	4	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 7. Сравнение национальных моделей менеджмента	Философия менеджмента в различных национальных культурах. Национальные особенности корпоративной культуры. Средства и методы управления в различных культурах (системы планирования, методы принятия решений, принципы и приемы контроля). Возможности переноса неэффективных приемов менеджмента из одной национальной бизнес-культуры в другую.	4	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 8. Коммуникации с точки зрения кросс – культурного менеджмента	Коммуникация как процесс. Базовая модель коммуникации Г.Лассвелла. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Характеристика модели коммуникации К.Шеннона и У.Уивера. Термин «межкультурная коммуникация», его специфика. Проблемы межкультурной коммуникации, их реализация. Разрешение данных проблем в практике современного менеджмента. Каналы коммуникации и современные информационно коммуникационные технологии. Культурные шумы в коммуникационном процессе. Разрешение подобных проблем действительных ситуаций международного бизнеса.	4	УК-1 ПК-1 ПК-2
Тема 9. Мотивация в контексте кросс - культурного менеджмента	Персонал как стратегический ресурс. Кросс-культурное взаимодействие как интенсивные коммуникации и совместная деятельность представителей различных национальных культур. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе.	4	УК-1 ПК-1 ПК-2

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 3. Теории культуры	Анализ данных Г.Хофстеде. Выделение основных индексов деловой культуры. Избе-	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и

	жание неопределенности, индивидуализм, маскулинизм. Выделение пяти культурных измерений Г.Хофстеде. Характеристика понятий универсализм – специализация. Кластеризация культур. Характеристика основных кластеров: скандинавский кластер, германский кластер, англоязычный кластер, романский кластер, латиноамериканский кластер, дальневосточный кластер, арабский кластер, ближневосточный кластер.			дистанционная проверка задания.
Тема 5. Стиль принятия решений	Различие в системе ценностей на национальном уровне. Менеджмент и система ценностей. Интенсивность потребностей. Влияние различий в интенсивности потребностей на формирование стиля руководства. Конструирование в разных культурах социальной реальности, специфика этого процесса.	4	УК-1 ПК-1 ПК-2	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная проверка конспекта.
Тема 6. Национальные предпринимательские системы	Изучение фактора «отношение к риску» и восприятие данного фактора в разных национальных моделях менеджмента. Особенности отношение в разных национальных моделях менеджмента к карьерному пути. Отношение к данному фактору в США, Японии, России, Индии и др.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная проверка конспекта.
Тема 7. Сравнение национальных моделей менеджмента	Управления изменениями и их отличия в различных национальных бизнес-культурах. Обобщенная модель лидерства.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.

	Доминантная основа лидерства. Применимость западных теорий ситуационного лидерства в бизнес-культурах неамерикано-европейского типа.			
Тема 8. Коммуникации с точки зрения кросс – культурного менеджмента	Коммуникации и языковые барьеры. Способы разрешения языковых барьеров. Способы преодоления языковых барьеров в международном бизнесе. Невербальная коммуникация. Кросс – культурный менеджмент и кинесика, проксемика и параязык. Использование данных типов невербальной коммуникации в практике международного бизнеса. Основные способы управления кросс-культурной коммуникацией.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Дистанционная проверка домашнего задания. Аналитическая записка по заданию для самостоятельной работы.
Тема 9. Мотивация в контексте кросс - культурного менеджмента	Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Характеристика практики стимулирования труда в различных странах.	4	УК-1 ПК-1 ПК-2	Устный ответ на практическом занятии. Аналитический отчет по заданию для самостоятельной работы.

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Историческое развитие международного бизнеса	Изучение рекомендованных информационных ресурсов по теме. Выполнение задания по теме для самостоятельной работы. Предоставление результата выполнения задания.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Аналитический отчет по заданию для самостоятельной работы. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Тема 2. Возникновение и эво-	Изучение рекомендованных информаци-	6	УК-1 ПК-1	Аналитическая записка по заданию для само-

люция кросс - культурного менеджмента.	онных ресурсов по теме. Выполнение задания по теме для самостоятельной работы. Предоставление результата выполнения задания.		ПК-2	стоятельной работы. Проверка домашнего задания.
Тема 3. Теории культуры	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованных информационных ресурсов по теме. Выполнение задания по теме для самостоятельной работы. Предоставление результата выполнения задания.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания.
Тема 4. Факторы формирования стиля руководства	Изучение рекомендованных информационных ресурсов по теме. Выполнение задания по теме для самостоятельной работы. Предоставление результата выполнения задания.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Аналитический отчет по заданию для самостоятельной работы.
Тема 7. Сравнение национальных моделей менеджмента	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованных информационных ресурсов по теме. Выполнение задания по теме для самостоятельной работы. Предоставление результата выполнения задания.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 8. Коммуникации с точки зрения кросс – культурного менеджмента.	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, информационных ресурсов по теме.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Дистанционная проверка домашнего задания. Аналитическая записка по заданию для самостоятельной работы.

	Выполнение задания по теме для самостоятельной работы. Предоставление результата выполнения задания.			
Тема 9. Мотивация в контексте кросс - культурного менеджмента	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, информационных ресурсов по теме. Выполнение задания по теме для самостоятельной работы. Предоставление результата выполнения задания.	6	УК-1 ПК-1 ПК-2	Устный ответ на практическом занятии. Аналитический отчет по заданию для самостоятельной работы.
Курсовая работа	Написание, оформление и подготовка презентации к защите курсовой работы	38	УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-7	Курсовая работа в электронном виде и презентация.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Кросскультурный менеджмент» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1.Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент [Текст]: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов. - 3-е изд. - М. : Юрайт, 2017. - 314 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Диденко, Н.И. Международный маркетинг: учебник для вузов / Н.И. Диденко, Д.Ф. Скрипнюк. — Москва: Юрайт, 2023. — 409 с. . — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510793 (дата обращения: 11.05.2023).

2. Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов / А.Л. Абаев [и др.]; под ред. А.Л. Абаева, В.А. Алексунина. — Москва: Юрайт, 2023. — 362 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511347 (дата обращения: 11.05.2023).

3. Международный менеджмент: учебник для бакалавров / Е.П. Темнышова [и др.]; под ред. Е.П. Темнышовой. — Москва: Юрайт, 2022. — 456 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508942 (дата обращения: 11.05.2023).

4. Мясоедов, С.П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для вузов / С.П. Мясоедов, Л.Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — 314 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511007 (дата обращения: 11.05.2023).

Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов / И.В. Воробьева [и др.]; под ред. И.В. Воробьевой, К. Пецольдт, С.Ф. Сутырина. — Москва: Юрайт, 2023. — 398 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511222 (дата обращения: 11.05.2023).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Федеральный портал «Российское образование»: http://edu.ru/
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: http://window.edu.ru/
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: http://school-collection.edu.ru;
- Экспертно-аналитический канал // [Электронный ресурс]: http://expert.ru
- Электронная библиотека // [Электронный ресурс]: http://elibrary.ru
- Профессиональный портал // [Электронный ресурс]: http:// e-xecutive.ru
- Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]: http://ecsocman.hse.ru/
- Профессиональный портал «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]: http://www.cfin.ru/
- eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru
- Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Уважаемые студенты, основная профессиональная образовательная программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. Ваше обучение осуществляется в течение одного семестра в соответствии с графиками учебного процесса и учебным планом. Структура и содержание изучаемого материала соответствует дидактическим единицам ФГОС, осваивается в ходе лекционных, практических и самостоятельных занятий.

Цель дисциплины - ознакомить студентов с основными проблемами Кросскультурного менеджмента и особенностями влияния культурной составляющей на различные аспекты управления.

Основные задачи дисциплины – усвоение знаний о предмете, методах и задачах, функциях и подходах кросскультурного менеджмента; формирование представлений о типах организационной культуры и методах ее формирования, особенностях процессов и методов управления с учетом культурного аспекта; выработка умений ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией кросскультурных аспектов управления; формирование навыков владения инструментами анализа внешней и внутренней среды организации, выбора эффективных методов управления, с учетом влияния кросскультурных аспектов на ее деятельность; формирование навыков владения методами диагностики организационной культуры, деловых коммуникаций с учетом межкультурных особенностей менеджмента.

Структура дисциплины включает в себя четыре тематических раздела, лекционные, практические занятий и самостоятельную работу обучающихся.

Тема 1. Историческое развитие международного бизнеса.

Тема 2. Возникновение и эволюция кросс - культурного менеджмента.

Тема 3. Теории культуры.

Тема 4. Факторы формирования стиля руководства.

Тема 5. Стиль принятия решений.

Тема 6. Национальные предпринимательские системы.

Тема 7. Сравнение национальных моделей менеджмента.

Тема 8. Коммуникации с точки зрения кросс – культурного менеджмента.

Тема 9. Мотивация в контексте кросс - культурного менеджмента.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим занятиям, в выполнении предложенных преподавателем заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная творческая работа оценивается преподавателем и студентами в диалоговом режиме. Такая технология обучения способствует развитию коммуникативности, рефлексии, самопрезентации, умения вести дискуссию, строить диалог, отстаивать свою позицию и аргументировать ее, анализировать и синтезировать учебный материал, представлять его аудитории.

Тематика практических и самостоятельных работ имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с вашей профессий.

Формированию общих и профессиональных компетенций студентов способствуют интерактивные методы обучения, наиболее полно отражающие специфику курса «Кросскультурный менеджмент», одной из задач которой является моделирование будущей профессиональной деятельности. В изучении курса используются методы модерации, учебного исследования, конкретных ситуаций (case-study), которые позволяют решать конкретные управленческие проблемы и задачи, учиться взаимодействовать между собой, быть в активной позиции, осуществлять обратную связь.

В процессе подготовки к занятиям Вы учитесь отбирать материал, структурировать его и излагать его.

Оценивание Ваших работ организовано:

1) в форме текущего контроля, в рамках которого вы представите результаты подготовки к практическим занятиям в процессе самостоятельной работы;

2) для проведения рубежного контроля будет проведен зачет.

В подготовке самостоятельной работы преподаватель:

- учит работать с учебниками, современной научной литературой, Электронными базами данных и развивает навыки научного исследования;
- организует текущие консультации;
- знакомит с системой форм и методов обучения, научной организацией труда, методикой самостоятельной работы, критериями оценки ее качества;
- знакомит с целями, средствами, трудоемкостью, сроками выполнения, формами контроля самостоятельной работы студентов.
- организует разъяснения домашних заданий (в часы практических занятий);
- консультирует при написании аналитических работ.

Вместе с тем преподаватель организует системный контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы; проводит детальный анализ и дает оценку работы студентов в ходе самостоятельной работы.

Оценка вашей успешности ведется в традиционной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»- и отражается в электронном журнале, рассчитывается по формуле, в которой видам самостоятельной работы может быть присвоен разный вес – от 1 до 3.

Результаты своей работы вы можете отследить в программе 1С в личном кабинете электронно-информационной системы, к чему имеют доступ и ваши родители.

По результатам выполнения СРС можно определить текущую успеваемость и рейтинг студента.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	**Кабинет экономики и менеджмента. Кабинет маркетинга, теории бухгалтерского учета № 125**	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Компьютер Плазменная панель Парты (2-х местные)

	(Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая 3-х створчатая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».