Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2024 09:11:39
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2022

Челябинск – 2023

Рабочая программа дисциплины «Международная торговля» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: И.А. Якимова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления.
Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления, Е.Г. Бодрова
кандидат экономических наук, доцент

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....5

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 6

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 12

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 12

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 13

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 14

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем 15

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 16

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Международная торговля

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студента представления об основных направлениях и практике международной торговли, изучение научных подходов к решению проблем международной торговли в рамках существующих теорий, знакомство с основными принципами внешнеторговой политики, усвоение основных приемов и методов организации различных направлений внешнеторговой деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

− формирование знаний об объеме и динамике внешней торговли Российской Федерации;

− выработка системного подхода к анализу места России в системе международного разделения труда;

− формирование знаний об особенностях экспорта и импорта, географической структуры внешней торговли;

− формирование знаний о регулировании внешней торговли российской Федерации.

− выработка навыков оценки тенденций развития мировой торговой системы.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Международная торговля» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкуль-

	турных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-3 Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-3.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика
	ПК-3.2 Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет
	ПК-3.3 Применяет алгоритм построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет
ПК-5 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-5.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-5.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-5.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
ПК-7 Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов	ПК-7.1 Оформляет документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов
	ПК-7.2 Составляет проект внешнеторгового контракта
	ПК-7.3 Осуществляет деятельность на основе нормативно-правовых актов, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Международная торговля» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, 5 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		5
Общая трудоемкость, ЗЕТ	**4**	**4**
Общая трудоемкость, час.	**144**	**144**
Аудиторные занятия, час.	**34**	**34**
Лекции, час.	18	18
Практические занятия, час.	16	16
Самостоятельная работа	**110**	**110**
Курсовой проект (работа)	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачёт	зачёт

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика международной торговли.

Задачи, предмет, объект изучения. Определение международной торговли как одной из форм МЭО. Субъекты и объекты международной торговли. Формы международной торговли. Встречная торговля и ее виды (бартер, встречные закупки, компенсационные соглашения).

Теории международной торговли.

Методы международной торговли. Прямой и косвенный методы. Виды торговых посредников. Основные тенденции развития МТ. Товарная структура мирового экспорта. Объем, структура и динамика международной торговли товарами и услугами. Географическое распределение международной торговли.

Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли.

Понятие МРТ. Способы эффективной организации производства. Формы МРТ. Международная специализация: определение, виды. Кривая производственных возможностей, абсолютные и сравнительные преимущества. Международное кооперирование: определение, виды. Формы и методы международного сотрудничества.

Тема 3. Международная торговая политика.

Одностороннее, двустороннее и многостороннее государственное регулирование международной торговли. Характер торговой политики государств мира. Протекционистская торговая политика и политика свободной торговли. Основная задача государства в области международной торговли.

Классификация и характеристика инструментов торговой политики: тарифные и нетарифные (количественные, скрытые, финансовые). Таможенный тариф. Таможенная пошлина. Понятие. Виды. Функции. Тарифная квота. Квотирование. Лицензирование. «Добровольные ограничения». Государственные закупки. Требование о содержании местных компонентов. Технические барьеры. Налоги и сборы. Субсидии. Демпинг. Кредитование.

Межгосударственное регулирование международной торговли. ВТО (Всемирная торговая организация).

Тема 4. Мировой рынок

Понятие мирового рынка. Основные уровни рынка: внутренний, национальный, международный, мировой.

Взаимодействие спроса и предложения на мировом рынке. Формирование мировой цены. Виды цен на мировом рынке.

Мировой рынок товаров и услуг. Мировой рынок капитала. Мировой рынок рабочей силы. Мировой валютный рынок. Международная кредитно-финансовая система.

Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций.

Понятие внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности. Виды внешнеторговых операций. Источники коммерческой информации. Договор международной купли-продажи. Проведение переговоров с иностранными партнерами. Противоречия и характер их разрешения в ходе делового общения. Особенности деловых партнеров – представителей различных стран. Внешнеторговые операции. Экспорт. Импорт. Реэкспорт. Реимпорт.

Товарообменные операции. Коммерческие операции на международных биржах, торгах, аукционах. Товарные биржи. Фондовые биржи и рынок ценных бумаг. Валютные биржи. Международные торги. Международные аукционы.

Международный лизинг. Торгово-посреднические операции. Операции по торговле научно-техническими достижениями и оказание услуг. Торговля лицензиями и ноу-хау. Франчайзинг.

Тема 6. Международная экономическая интеграция.

Наднациональное регулирование международной торговли. Международная экономическая интеграция стран. Особенности интеграционных процессов в странах с разным уровнем экономического развития. Проблемы региональной экономической интеграции. Цели интеграционных процессов. Характеристика преимуществ интеграции для ее участников: история вопроса и этапы интеграции. Преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союзы. Роль основных региональных интеграционных объединений в мировой торговой системе: ЕС; НАФТА; МЕРКОСУР; СНГ; АСЕАН; АТЭС и др.

Тема 7. Перспективы развития международной торговли.

Развитие МТ в условиях глобализации. Интернационализация и интеграция, современные тенденции развития МТ. Геополитические изменения в мировой экономике. География товаропотоков. Электронная торговля. Реиндустриализация как основа изменений внешнеторговой политики развитых стран.

Тема 8. Внешнеторговая деятельность России.

Место России в системе международной торговли. Динамика и структура внешней торговли России. Конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке. Внешнеэкономические связи России со странами Мира и странами СНГ. Проблемы и последствия вступления России в ВТО.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Особенности современной внешнеторговой политики России. Принципы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ. Валютное регулирование внешнеторговых операций в РФ.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
5 семестр					
Тема 1. Общая характеристика международной торговли	12	10	2	2	-
Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли	14	10	4	2	2
Тема 3. Международная торговая политика	24	20	4	2	2
Тема 4. Мировой рынок	19	15	4	2	2
Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций	14	10	4	2	2
Тема 6. Международная экономическая интеграция	19	15	4	2	2
Тема 7. Перспективы развития международной торговли	14	10	4	2	2
Тема 8. Внешнеторговая деятельность России	28	20	8	4	4
Всего по дисциплине	**144**	**110**	**34**	**18**	**16**
Всего зачётных единиц	**4**				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	Часы	Формируемые компетенции
Тема 1. Общая характеристика международной торговли	1. Международная торговля: объект, предмет, задачи изучения дисциплины. 2. Субъекты и объекты международной торговли 3. Теории международной торговли.	2	УК-1 УК-2 УК-5
Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли	1. Понятие МРТ. Способы эффективной организации производства. 2. Формы МРТ. 3. Международная специализация: определение, виды. 4. Кривая производственных возможностей, абсолютные и сравнительные преимущества.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7
Тема 3. Международная торговая политика	1. Одностороннее, двустороннее и многостороннее государственное регулирование международной торговли. 2. Характер торговой политики государств мира. 3. Протекционистская торговая политика и политика свободной торговли.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5

			ПК-7
Тема 4. Мировой рынок	1. Понятие мирового рынка. Основные уровни рынка: внутренний, национальный, международный, мировой. 2. Взаимодействие спроса и предложения на мировом рынке. 3.Формирование мировой цены. Виды цен на мировом рынке.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7
Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций	1. Понятие внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности. 2. Источники коммерческой информации. 3. Виды внешнеторговых операций.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7
Тема 6. Международная экономическая интеграция	1. Наднациональное регулирование международной торговли. 2. Международная экономическая интеграция стран. Особенности интеграционных процессов в странах с разным уровнем экономического развития. 3. Особенности интеграционных процессов в странах с разным уровнем экономического развития.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7
Тема 7. Перспективы развития международной торговли	1. Развитие МТ в условиях глобализации и изменяющегося Мира. 2. География товаропотоков.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7
Тема 8. Внешнеторговая деятельность России	1. Место России в системе международной торговли. 2. Внешнеэкономические связи России со странами Мира и странами СНГ. 3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.	4	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	Часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли	1. Международное кооперирование: определение, виды. 2. Формы и методы международного сотрудничества.	2	УК-1 УК-2 УК-5	Устный опрос
Тема 3. Международная торговая политика	1. Классификация и характеристика инструментов торговой политики: тарифные и нетарифные (количественные,	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10	Устный опрос Доклады

	скрытые, финансовые). 2. Таможенный тариф. Таможенная пошлина. Понятие. Виды. Функции. Тарифная квота. Квотирование. Лицензирование. «Добровольные ограничения». Государственные закупки. Требование о содержании местных компонентов. Технические барьеры. Налоги и сборы. Субсидии. Демпинг. Кредитование. 3. Межгосударственное регулирование международной торговли. ВТО (Всемирная торговая организация).		ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	
Тема 4. Мировой рынок	1. Мировой рынок товаров и услуг. 2. Мировой рынок капитала. 3. Международная кредитно-финансовая система. 4. Мировой валютный рынок. 5. Мировой рынок рабочей силы.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный опрос Доклад
Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций	1. Внешнеторговые операции. Экспорт. Импорт. Реэкспорт. Реимпорт. 2. Международный лизинг. 3. Франчайзинг. 4. Операции по торговле научно-техническими достижениями и оказание услуг. Торговля лицензиями и ноу-хау.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный опрос Доклад
Тема 6. Международная экономическая интеграция	1. зоны свободной торговли, 2. таможенные союзы, 3. Роль основных региональных интеграционных объединений в мировой торговой системе: ЕС; НАФТА; МЕРКОСУР; СНГ; АСЕАН; АТЭС и др.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный опрос Доклад
Тема 7. Перспективы развития международной торговли	1. География товаропотоков. 2. Геополитические изменения в мировой экономике. 3. Электронная торговля. 4. Реиндустриализация как основа изменений внешнеторговой политики развитых стран.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный опрос Доклад
Тема 8. Внешнеторговая деятельность России	1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. 2. Особенности современной внешнеторговой политики Рос-	4	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1	Устный опрос Доклад

	сии. 3. Принципы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. 4. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ. 5. Валютное регулирование внешнеторговых операций в РФ.		ПК-3 ПК-5 ПК-7	

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Общая характеристика международной торговли	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Составление таблиц, 3. Подготовка к устному опросу.	10	УК-1 УК-2 УК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка таблицы; Проверка задачи; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Составить таблицу 4. Решение задачи	10	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка таблицы; Проверка домашнего задания (доклады).
Тема 3. Международная торговая политика	1. Подготовить доклад. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Составить таблицу	20	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (доклад). Решение задач.
Тема 4. Мировой рынок	1. Подготовка к устному опросу. 2. Подготовить доклад. 3. Решение задач	15	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка таблицы; Проверка домашнего задания (доклады).
Тема 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций	1. Подготовка к устному опросу. 2. Подготовить доклад 3. Составить таблицу	10	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка таблицы; Проверка домашнего задания (доклады).

Тема 6. Международная экономическая интеграция	1. Подготовка к устному опросу. 2. Подготовить доклад 3. Составить таблицу	15	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (доклады).
Тема 7. Перспективы развития международной торговли	1. Подготовка к устному опросу. 2. Подготовить доклад	10	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (доклады). Итоговое тестирование
Тема 8. Внешнеторговая деятельность России	1. Подготовка к устному опросу. 2. Подготовить доклад 3. Подготовка к итоговому тестированию	20	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка таблицы; Проверка задачи; Проверка домашнего задания (конспект).

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Международная торговля» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Белов, В.А. Международное торговое право и право ВТО в 3 кн.: учебник для вузов / В.А. Белов. — Москва: Юрайт, 2023. — 347 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512704 (дата обращения: 19.05.2023).

2. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 720 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519595 (дата обращения: 19.05.2023).

3. Международная торговля: учебник для вузов / Р.И. Хасбулатов [и др.]; под общей ред. Р.И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 405 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511074 (дата обращения: 19.05.2023).

4. Федякина, Л.Н. Международные экономические отношения в 2 ч.: учебник и практикум для вузов / Л.Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 181 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516869 (дата обращения: 19.05.2023).

Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Дерен, В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 617 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507496 (дата обращения: 19.05.2023).

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов / О.В. Игнатова [и др.]; под ред. О.В. Игнатовой, Н.Л. Орловой. — Москва: Юрайт, 2023. — 327 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532504 (дата обращения: 19.05.2023).

3.Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: учебник для бакалавров / под ред. Р.К. Щенина, В.В.Полякова. - М.: Юрайт, 2016. - 446с. - (Бакалавр. Базовый курс).

4. Руднева, А.О. Международная торговля [Текст]: учебное пособие / А.О.Руднева. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 234с.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

− Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: https://minobrnauki.gov.ru/;

− Федеральный портал «Российское образование»: http://edu.ru/;

− Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: http://window.edu.ru/;

− Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: http://school-collection.edu.ru/;

− Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: http: //fcior. /edu.ru/;

− Справочно-правовая система "ГАРАНТ" http://www.i-exam.ru

− Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

− Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: http: //fcior. /edu.ru/;

− Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России: http://www.finansy.ru

Дополнительные Интернет ресурсы:

1. Всемирный банк (МБРР-МАР): официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.worldbank.org/ru/about.
2. ВТО: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wto.org.
3. Европейский союз: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://europa.eu/european-union/index_bg.
4. МВФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.imf.org.
5. Министерство иностранных дел Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mid.ru/ru/home.
6. Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/.
7. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России): официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru.
8. Мировая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ereport.ru
9. НАФТА: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nafta-sec-alena.org.
10. ОПЕК: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.opec.org.
11. Организация экономического сотрудничества и развития: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.oecdru.org.
12. Росстат: Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.

13. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn74

14. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru

15. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://institutiones.com

16. Эксперт online: Экспертно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://expert.ru/dossier/freetags/politics.

17. ЮНИСТРАЛ: Комиссия Организации Объединен Наций по праву международной торговли: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uncitral.org/uncitral/ru.

18. ЮНКТАД: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unctad.org.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Международная торговля» является дисциплиной по выбору вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров, обеспечивающих экономическую подготовку современных специалистов для различных сфер деятельности. Экономические знания о деятельности субъектов хозяйствования в постоянно изменяющейся рыночной конкурентной среде необходимы не только для управленческого персонала и специалистов коммерческих организаций, но и для руководящих работников государственных и местных органов управления.

Предметом изучения дисциплины являются методы, правила и приемы хозяйственной деятельности, используемые в процессе производства продукции, выполнения работ, предоставления услуг.

Цель дисциплины - сформировать представления об основных направлениях и практике международного бизнеса, что предполагает изучение основных факторов, определяющих ведение международного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики, знакомство с теоретическими и практическими особенностями международных деловых операций, моделями и способами ведения бизнеса на международном уровне и усвоение навыков анализа внешней среды международного бизнеса.

Основные задачи дисциплины – усвоить знания, связанные с особенностями механизмов международного бизнеса и операций, формами организации международной коммерческой деятельности, освоить научные принципы и процессы, лежащие в основе внешнеэкономической деятельности, сформировать умения ориентироваться в меняющихся условиях международного рынка.

Структура дисциплины включает в себя четыре тематических раздела, лекционные, практические занятий и самостоятельную работу обучающихся.

Раздел 1. Общая характеристика международной торговли.

Раздел 2. Международное разделение труда как основа развития международной торговли.

Раздел 3. Международная торговая политика.

Раздел 4. Мировой рынок.

Раздел 5. Классификация и особенности проведения внешнеторговых операций.

Раздел 6. Международная экономическая интеграция.

Раздел 7. Перспективы развития международной торговли.

Раздел 8. Внешнеторговая деятельность России.

Для организации самостоятельной работы разработаны методические указания.

При подготовке к зачёту следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных экономических показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

− готовность студентов к самостоятельному труду;

– наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;

– консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

– Подготовка устного ответа и выступление на практическом занятии;
– Подготовка компьютерной презентации;
– Чтение первоисточников;
– Работа с конспектом лекций;
– Подготовка докладов и информационных сообщений;
– Выполнение домашних заданий;
– Сбор информации по темам курса в периодической печати.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет организации коммерческой деятельности, логистики и рынка ценных бумаг № 340	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Парты (2 –х местная) Компьютеры Стол учителя Стул учителя Стулья Доска магнитно-маркерная Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».