Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2024 08:09:36
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2021

Челябинск – 2023

Рабочая программа дисциплины «Международный бизнес» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: И.А. Якимова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления.
Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления, Е.Г. Бодрова
кандидат экономических наук, доцент

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) ...4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 6

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....6

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 11

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 11

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....11

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 12

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем 13

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....14

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Международный бизнес

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студента представления об основных направлениях и практике международного бизнеса, что предполагает изучение основных факторов, определяющих ведение международного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики, знакомство с теоретическими и практическими особенностями международных деловых операций, моделями и способами ведения бизнеса на международном уровне и усвоение навыков анализа внешней среды международного бизнеса.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

− усвоение знаний, связанных с особенностями механизмов международного бизнеса и операций, формами организации международной коммерческой деятельности;

− освоение научных принципов и процессов, лежащих в основе внешнеэкономической деятельности, правовых основ построения международной коммерческой деятельности;

− формирование умений ориентироваться в постоянно изменяющейся обстановке международного рынка, выявлять и оценивать факторы, влияющие на мировой рынок, и вести коммерческую работу, нацеленную на получение прибыли, используя основные формы и приёмы международной коммерции;

− выработка навыков оценки тенденций развития мировой торговой системы.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Международный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социаль-	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия

но-историческом, этическом и философском контекстах	и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-3 Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-3.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика
	ПК-3.2 Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет
	ПК-3.3 Применяет алгоритм построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет
ПК-5 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-5.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-5.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-5.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
ПК-7 Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов	ПК-7.1 Оформляет документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов
	ПК-7.2 Составляет проект внешнеторгового контракта
	ПК-7.3 Осуществляет деятельность на основе нормативно-правовых актов, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Международный бизнес» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, 5 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		5
Общая трудоемкость, ЗЕТ	**4**	**4**
Общая трудоемкость, час.	**144**	**144**
Аудиторные занятия, час.	**34**	**34**
Лекции, час.	18	18
Практические занятия, час.	16	16
Самостоятельная работа	**110**	**110**
Курсовой проект (работа)	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачёт	зачёт

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Общая характеристика международного бизнеса. Задачи, предмет, объект изучения. Понятие международного бизнеса как формы международного предпринимательства. Участники (субъекты) международного бизнеса: национальные государства, международные компании, совместные производственно-финансовые структуры, физические и юридические лица. Международное производство. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.

ТЕМА 2. Формирование среды международного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности. Составляющие среды международного бизнеса (факторы зарубежной, национальной и международной среды). Формирование мировых рынков капитала, рабочей силы, единого научно-информационного пространства и международного производства. Типы правовых систем, применяемых в международной практике. Культурная среда международного бизнеса. Типы управленческих культур. Риски в системе международном предпринимательстве и способы их минимизации.

ТЕМА 3. Формы международного предпринимательства. Характеристика способов проникновения компаний на зарубежные рынки (факторы выбора, преимущества и недостатки, механизмы): экспорт, лицензирование, франчайзинг, специализированные способы проникновения (контрактное производство, управление контрактами, строительство объектов под ключ), прямые иностранные инвестиции. Электронная коммерция. Аутсорсинг. Размещение заказов за рубежом. Факторы, влияющие на принятие решения о форме осуществления международного предпринимательства. Посредники во внешнеэкономических операциях. Международный технологический обмен.

ТЕМА 4. Транснационализация мировой экономики. Транснационализация мировой экономики: понятие, сущность, основные черты. Причины процессов транснационализации. Промышленная специализация. Транснациональные корпорации (ТНК): сущность, характеристика, признаки. Типы ТНК. Основные виды организационной структуры ТНК. Показатели, характеризующие масштабы транснациональной деятельности компаний. Преимущества и возможности ТНК. Положительные и отрицательные стороны деятельности ТНК. Многонациональные корпорации. Особенности развития российских ТНК.

ТЕМА 5. Иностранные инвестиции. Иностранные инвестиции и цели их привлечения. Виды инвестиций и их характеристика (прямые, портфельные, прочие). Международные соглашения и договоры в сфере инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат, факторы его формирования, методы оценки. Инвестиционная привлекательность. Специфика привлечения иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции в России. Зарубежная экспансия российского бизнеса: российские инвестиции за рубеж, деятельность ФПГ. Совместное предпринимательство.

ТЕМА 6. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес. ОЭЗ и специфика ведения международного бизнеса: зарубежная и российская практика. Типы и механизм деятельности предприятия на территории ОЭЗ. Офшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. Специализация мировых оффшорных центров и механизмы ведения бизнеса в различных сферах.

ТЕМА 7. Регулирование международного бизнеса. Организационные структуры и функции контроля в международном бизнесе. Аспекты формирования организационной структуры многонациональными компаниями. Способы и уровни международного регулирования бизнеса. Ведущие международные экономические организации и их роль в развитии международного бизнеса: МВФ, ВБ, ВТО и др. Особенности ведения бизнеса в разных странах.

ТЕМА 8. Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизнеса в РФ. Внешнеэкономическая политика России: сущность, принципы, цели, основные элементы, долгосрочные и среднесрочные перспективы развития. Оценка состояния, перспективы развития международного бизнеса в России. Конкурентоспособность и экономическая безопасность.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
5 семестр					
Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса	12	10	2	2	-
Тема 2. Формирование среды международного бизнеса	14	10	4	2	2
Тема 3. Формы международного предпринимательства	18	16	2	2	-
Тема 4. Транснационализация мировой экономики	18	12	6	2	4
Тема 5. Иностранные инвестиции	14	10	4	2	2
Тема 6. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес	24	20	4	2	2
Тема 7. Регулирование международного бизнеса	16	12	4	2	2
Тема 8. Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизнеса в РФ	28	20	8	4	4
Всего по дисциплине	**144**	**110**	**34**	**18**	**16**
Всего зачётных единиц	**4**				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	Часы	Формируемые компетенции
Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса	1. Международный бизнес: объект, предмет, задачи изучения 2. Участники (субъекты) международного бизнеса 3. Особенности современного этапа развития международного бизнеса	2	УК-1 УК-2 УК-5
Тема 2. Формирование среды международного бизнеса	1. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности. 2. Составляющие среды международного бизнеса. 3. Конъюнктура современных мировых рынков. 4. Типы правовых систем, применяемых в международной практике. 5. Риски в международном предпринимательстве.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7
Тема 3. Формы международного предпринимательства	1. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки. 2. Факторы, влияющие на принятие решения о форме осуществления международного предпринимательства. 3. Посредники во внешнеэкономических операциях.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7
Тема 4. Транснационализация мировой экономики	1. Транснационализация мировой экономики: понятие, сущность, основные черты. 2. Транснациональные корпорации (ТНК): сущность, характеристика, признаки. Типы ТНК. 3. Преимущества и возможности ТНК. 4. Положительные и отрицательные стороны деятельности ТНК.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5
Тема 5. Иностранные инвестиции	1. Иностранные инвестиции и цели их привлечения. 2. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность. 3. Иностранные инвестиции в России.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5
Тема 6. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес	1. ОЭЗ и специфика ведения международного бизнеса: зарубежная и российская практика. 2. Офшорный бизнес и функционирование компании за рубежом.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5
Тема 7. Регулирование международного бизнеса	1. Организационные структуры и функции контроля в международном бизнесе. 2. Ведущие международные экономические организации и их роль в развитии международного бизнеса: МВФ, ВБ, ВТО и др.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1

	3. Особенности ведения бизнеса в разных странах.		ПК-3 ПК-5 ПК-7
Тема 8. Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизнеса в РФ	1. Внешнеэкономическая политика России. 2. Оценка состояния, перспективы развития международного бизнеса в России. 3. Конкурентоспособность и экономическая безопасность российских предприятий	4	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	Часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 2. Формирование среды международного бизнеса	1. Международное производство. 2. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.	2	УК-1 УК-2 УК-5	Устный опрос
Тема 4. Транснационализация мировой экономики	1. Промышленная специализация. 2. Типы ТНК. Основные виды организационной структуры ТНК. 3. Особенности развития российских ТНК.	4	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5	Устный опрос тестирование
Тема 5. Иностранные инвестиции	1. Иностранные инвестиции в России. 2. Зарубежная экспансия российского бизнеса. 3. Совместное предпринимательство.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5	Устный опрос Доклад
Тема 6. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес	1. Особые экономические зоны России: история, современное состояние и перспективы. 2. Деофшоризация российского бизнеса	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5	Устный опрос Доклад тестирование
Тема 7. Регулирование международного бизнеса	1. Особенности ведения бизнеса в разных странах. 2. Участие России в международных экономических организациях.	2	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный опрос Доклад тестирование
Тема 8. Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизне-	1. Закрытая и открытая экономика. 2. Обмен Россией санкциями с зарубежными государствами:	4	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1	Устный опрос Доклад тестирование

са в РФ	последствия и перспективы.		ПК-3 ПК-5 ПК-7	

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу.	10	УК-1 УК-2 УК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 2. Формирование среды международного бизнеса	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу.	10	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 3. Формы международного предпринимательства	1.Изучение лекционного материала по теме, 2. подготовить доклад.	16	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Проверка домашнего задания (доклад). Проверка самостоятельной работы
Тема 4. Транснационализация мировой экономики	1.Изучение лекционного материала по теме, 2. подготовить доклад.	12	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5	Проверка домашнего задания (доклад). Проверка самостоятельной работы
Тема 5. Иностранные инвестиции	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу.	10	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 6. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес	1.Изучение лекционного материала по теме. 2. Подготовка докладов 3. Подготовка к тестированию	20	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (доклады);
Тема 7. Регулирование международного бизнеса	1.Изучение лекционного материала по теме 2. Решение ситуационных задач	12	УК-1 УК-2 УК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (доклад);

	3.Подготовка доклада		УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	
Тема 8. Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизнеса в РФ	1.Изучение лекционного материала по теме 2. Подготовка докладов	20	УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-5 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (доклады)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Международный бизнес» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Дерен, В.И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен, А.В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 326 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516974 (дата обращения: 19.05.2023).

2. Международная торговля: учебник для вузов / Р.И. Хасбулатов [и др.]; под общей ред. Р.И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 405 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511074 (дата обращения: 19.05.2023).

3. Хасбулатов, Р.И. Международные экономические отношения в 3 ч.: учебник для вузов / Р.И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 337 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516599 (дата обращения: 19.05.2023).

Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Логинов, Б.Б. Международный банковский бизнес: учебное пособие для вузов / Б.Б. Логинов. — Москва: Юрайт, 2023. — 179 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512223 (дата обращения: 19.05.2023).

2. Международные финансы: учебник и практикум для вузов / В.Д. Миловидов [и др.]; ответ. ред. В.Д. Миловидов, К.Е. Мануйлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 516 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511874 (дата обращения: 19.05.2023).

3. Михалкин, В.А.Международный бизнес [Текст]: учебное пособие / В.А.Михалкин. – М.: Магистр:ИНФРА-М,2012.- 320с.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

− Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: https://minobrnauki.gov.ru/;

- Федеральный портал «Российское образование»: http://edu.ru/;
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: http://window.edu.ru/;
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: http://school-collection.edu.ru/;
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: http: //fcior. /edu.ru/;
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" http://www.i-exam.ru
- Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: http: //fcior. /edu.ru/;
- Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России: http://www.finansy.ru;
- Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы): http://www.cbr.ru;
- РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера): http://www.rbc.ru;
- Журнал «Проблемы современной экономики»: http://www.m-economy.ru.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной по выбору вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров, обеспечивающих экономическую подготовку современных специалистов для различных сфер деятельности. Экономические знания о деятельности субъектов хозяйствования в постоянно изменяющейся рыночной конкурентной среде необходимы не только для управленческого персонала и специалистов коммерческих организаций, но и для руководящих работников государственных и местных органов управления.

Предметом изучения дисциплины являются методы, правила и приемы хозяйственной деятельности, используемые в процессе производства продукции, выполнения работ, предоставления услуг.

Цель дисциплины - сформировать представления об основных направлениях и практике международного бизнеса, что предполагает изучение основных факторов, определяющих ведение международного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики, знакомство с теоретическими и практическими особенностями международных деловых операций, моделями и способами ведения бизнеса на международном уровне и усвоение навыков анализа внешней среды международного бизнеса.

Основные задачи дисциплины – усвоить знания, связанные с особенностями механизмов международного бизнеса и операций, формами организации международной коммерческой деятельности, освоить научные принципы и процессы, лежащие в основе внешнеэкономической деятельности, сформировать умения ориентироваться в меняющихся условиях международного рынка.

Структура дисциплины включает в себя четыре тематических раздела, лекционные, практические занятий и самостоятельную работу обучающихся.

Раздел 1. Общая характеристика международного бизнеса

Раздел 2. Формирование среды международного бизнеса.

Раздел 3. Формы международного предпринимательства

Раздел 4. Транснационализация мировой экономики.

Раздел 5. Иностранные инвестиции.

Раздел 6. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес.

Раздел 7. Регулирование международного бизнеса.

Раздел 8. Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизнеса в РФ.

Для организации самостоятельной работы разработаны методические указания.

При подготовке к зачёту следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных экономических показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;

– наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;

– консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

– Подготовка устного ответа и выступление на практическом занятии;
– Подготовка компьютерной презентации;
– Чтение первоисточников;
– Работа с конспектом лекций;
– Подготовка докладов и информационных сообщений;
– Выполнение домашних заданий;
– Сбор информации по темам курса в периодической печати.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика

1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет организации коммерческой деятельности, логистики и рынка ценных бумаг № 340	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Парты (2 –х местная) Компьютеры Стол учителя Стул учителя Стулья Доска магнитно-маркерная Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет»
2.	Библиотека Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный **Условия для лиц с ОВЗ:** Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».