Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2024 09:09:36
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2021

Челябинск – 2023

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательская деятельность» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: И.И. Толкунова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления.
Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент Е.Г. Бодрова

Содержание

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 5

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....22

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....22

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....23

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....23

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....24

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....25

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Предпринимательская деятельность

1.2. Цель дисциплины

Формирование знаний о специфике и методах предпринимательской деятельности умений применять их при организации собственного бизнеса и руководстве проектами.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, методах и формах предпринимательской деятельности;
- формирование представлений о принципах и методах бизнес-проектирования;
- выработка умений разработки и реализации бизнес-проектов по их основным аспектам.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Излагает теоретические основы функционирования экономики, анализирует объективные экономические закономерности на уровне отдельных субъектов и национальной экономики в целом.
	ОПК-1.2. Понимает особенности взаимодействия рыночных и государственных механизмов управления; оценивает эффективность форм и методов денежно-кредитной, бюджетноналоговой, социальной, стабилизационной и внешнеэкономической политики государства.
	ОПК-1.3. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда.
	ОПК-1.4. Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей.
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность.
	ОПК-4.2. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска.

	ОПК-4.3. Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности
	ОПК-4.4. Участвует в разработке маркетинговой политики, определении цен, создает условия для планомерной реализации товара и расширения оказываемых услуг, удовлетворения спроса потребителей (клиентов) на товары и услуги

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 36 зачетных единиц, 612 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре, 3 курсе в 5 и 6 семестрах и на 4 курсе в 7 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебной работы	Всего	Разделение по семестрам			
		4	5	6	7
Общая трудоемкость, ЗЕТ	**17**	**4**	**5**	**3**	**5**
Общая трудоемкость, час.	**612**	**144**	**180**	**108**	**180**
Аудиторные занятия, час.	**336**	**80**	**102**	**90**	**64**
Лекции, час.	170	40	52	46	32
Практические занятия, час.	166	40	50	44	32
Самостоятельная работа	**249**	**64**	**78**	**18**	**89**
Курсовой проект (работа)	-	-	-	-	
Контрольные работы	-	-	-	-	27
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	зачёт	зачёт	зачет	экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

4 семестр

Тема 1. Сущность бизнес-проекта

Предпринимательство: понятие и виды. Предпринимательские компетенции. Понятия «бизнес-проект» и «проектное управление», продукт как основа проекта, проект и стратегия организации. Типология проектов. Жизненный цикл проекта: основные закономерности. Заинтересованные участники проекта.

Структура области управления проектами. Группы процессов управления проектами: инициация, планирование, выполнение, контроль и завершение и их взаимосвязь. Области знаний по управлению проектами (управление рисками, качеством, поставками, коммуникациями и человеческими ресурсами) и тройное ограничение проекта (стоимость, расписание и содержание).

Тема 2. Планирование содержания бизнес-проекта

Определение содержания проекта: переход от продукта к проекту. Виды планов. Основные этапы планирования: обоснование проекта и обобщенное описание продукта, анализ окружения и заинтересованных лиц, определение границ проекта, определение работ.

Тема 3. Управление сроками проекта и составление расписания

Определение состава операций, их взаимосвязи и последовательности работ. Типы логических взаимосвязей между работами и их отражение в диаграммах. Основные шаги по разработке расписания; установление длительности операций; анализ критического пути и критической цепочки; корректировка расписания. Статистический анализ расписания; учет резервов. Использование диаграмм при разработке расписания (сетевая диаграмма, диаграмма Гантта, диаграмма контрольных точек).

Тема 4. Планирование затрат, оценка эффективности проекта

Бюджет проекта; подходы к составлению бюджета и их детализация: по аналогам, параметрическая, расчет ставок стоимости ресурсов, оценка «снизу-вверх», анализ предложений исполнителей, анализ резервов, стоимость качества. Статистическая оценка трудозатрат: наиболее вероятный, оптимистический и пессимистический варианты; резерв затрат. Экономическая оценка инвестиционной составляющей. Оценка эффективности проекта: различные подходы.

5 семестр

Тема 5. Управление рисками проекта

Понятие и классификация рисков, составляющие процесса управления рисками: планирование и идентификация рисков, качественный и количественный анализ рисков, миграция рисков, реагирование на риски: уклонение, передача, снижение или принятие риска, управление рисками.

Тема 6. Организационная структура проекта

Варианты организационной структуры проекта (функциональная, проектная, сильная, слабая и сбалансированная матрица), управление проектами в различных структурах. Формирование подсистем системы управления проектом.

Тема 7. Управление персоналом проекта

Планирование человеческих ресурсов как процесс распределения ролей, ответственности и подотчетности в проекте, план управления персоналом. Формы распределения ролей и ответственности. Набор и развитие команды проекта. Основные аспекты управления командой проекта: контроль за эффективностью, обратная связь, координация, конфликты и власть в проекте.

Тема 8. Управление поставками, коммуникациями и качеством проекта

Особенности коммуникационного процесса, основные аспекты планирования процессов коммуникации, система распространения информации, коммуникативные сети и критерии их оценки, отчетность по проекту и реакция заинтересованных участников проекта.

Ключевые моменты управления поставками проекта, типы контрактов и управление ими.

Управление качеством: планирование, обеспечение и контроль.

Тема 9. Выполнение и закрытие проекта

Отслеживание и корректировка прогресса проекта, работа с расписанием, управление изменениями и рисками, корректировка плана проекта. Анализ освоенного объема: основные показатели и их анализ. Прогнозирующие показатели.

Тема 10. Особенности учета и отчетности

Организации бухгалтерского учета на малых предприятиях. Выбор системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства: общая система налогообложения; упрощенная система налогообложения; единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, патентная система налогообложения. Налог на профессиональный доход. Оптимизация налоговой нагрузки на основе выбора режима налогообложения.
Проблемы и методика раздельного учета при совмещении различных режимов налогообложения

6 семестр

Разработка бизнес-проекта

Тема 11. Команда проекта

Сущность и признаки команды. Название команды: принципы командного нэйминга. Ключевые факторы успеха проекта и команды. Личностные качества и практический опыт участников команды. Распределение ролей в проекте. Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг.

Тема 12. Бизнес-идея

Сущность и основные признаки бизнес-идеи. Методы генерации идей. Выбор бизнес-идеи. Формулировка бизнес-идеи. Суть проблемы, которую решает продукт. Сфера проекта. Бизнес-модель проекта: понятие и виды. Модели монетизации проекта.

Тема 13. Целевая группа (целевая аудитория) проекта

Сегментация рынка: понятие и методы. Определение и детальное описание целевых групп. Профили потребителей. Ценностное предложение. CLV как фактор выбора целевого сегмента. Оценка размера целевой группы / целевых групп. MVP продукта.

Тема 14. Планирование рабочего процесса

Определение необходимых ресурсов проекта, ключевые поставщики и партнеры. Понятие и виды бизнес-процессов. Основные бизнес процессы проекта. Подходы к визуализации бизнес-процессов. Тестирование MVP. Организационная структура проекта. Организационно-правовая форма.

Тема 15. Конкурентная среда проекта

Конкуренты проекта: прямые и косвенные. Критерии выделения конкурентов проекта. Сравнительный анализ конкурентов проекта. Многоугольник конкурентоспособности. Конкурентные преимущества и недостатки проекта.

Тема 16. Маркетинговое планирование

Маркетинговая стратегия. Типы маркетинговых стратегий. Потенциальный и доступный рынок. Каналы сбыта продукта. Масштабирование проекта. Методы продвижения проекта. Маркетинговые каналы. АКМ-цепочки. Маркетинговый план. Маркетинговый бюджет. Распределение функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта.

7 семестр

Тема 17. Финансовый старт проекта

Понятие производственных ресурсов, их виды. Стартовые затраты проекта. Имущество предприятия и его виды. Основной капитал предприятия: понятие, сущность, классификация. Износ основных фондов. Методы начисления амортизации. Состав и структура оборотных производственных фондов: в производственных запасах; в процессе производства. Фонды обращения. Виды источников финансовых ресурсов. Взаимосвязь затрат и балансовых показателей. Бюджет инвестиций на начало проекта.

Тема 18. Затраты проекта

Понятие, структура, состав и классификация затрат, входящих в себестоимость продукции. Накладные расходы. Себестоимость по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости: цеховая, производственная и полная коммерческая себестоимость. Калькуляция себестоимости продукции, ее виды. («стандарт-кост», «директ-костинг» и пр.). Сметы комплексных затрат. Планирование себестоимости.

Тема 19. Ценообразование

Сущность и основные функции цены. Виды цен и система цен. Цена и себестоимость товара. Цена и конкурентная борьба. Факторы, влияющие на уровень цен. Нормативная, плановая и фактическая цена. Этапы ценообразования. Методы расчета цены. Затратное ценообразование: понятие, принципы. Рыночное ценообразование.

Тема 20. Доход, прибыль и рентабельность

Доход предприятия: понятие, источники. Выручка от реализации готовой продукции и внереализационные доходы. Экономический эффект и прибыль. Функции прибыли. Виды и показатели прибыли. Внутренние и внешние факторы, влияющие на размер прибыли. Налоги, уплачиваемые из прибыли. Рентабельность: понятие, виды, способы расчета.

Тема 21. Оценка эффективности проекта

Критерии оценки экономической эффективности инвестиций в реальные активы. Динамические методы. Чистая приведенная стоимость (NPV): расчет, критерии принятии решения, недостатки и преимущества. Индекс рентабельности (PI): расчет, критерии принятии решения, недостатки и преимущества. Внутренняя норма доходности (IRR): расчет, критерии при принятии решения, проблемы при расчете, недостатки и преимущества. Срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости (PP/DPP): примеры расчета, критерии принятии решения, недостатки и преимущества

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем		Количество часов				
		из них				
					из них	
	Общая трудоёмкость	Контроль	Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	Лекции	Практические занятия
4 семестр						
Тема 1. Сущность бизнес-проекта	36	-	16	20	10	10
Тема 2. Планирование содержания бизнес-проекта	36	-	16	20	10	10
Тема 3. Управление сроками проекта и составление расписания	36	-	16	20	10	10
Тема 4. Планирование затрат, оценка эффективности проекта	36	-	16	20	10	10
Итого за 4 семестр	**144**	**-**	**64**	**80**	**40**	**40**
5 семестр						
Тема 5. Управление рисками проекта	30	-	14	16	8	8
Тема 6. Организационная структура проекта	28	-	12	16	8	8
Тема 7. Управление персоналом проекта	30	-	14	16	8	8
Тема 8. Управление поставками, коммуникациями и качеством проекта	30	-	14	16	8	8
Тема 9. Выполнение и закрытие про-	28	-	12	16	8	8

екта						
Тема 10. Особенности учета и отчетности	34		12	22	12	10
Итого за 5 семестр	**180**	**-**	**78**	**102**	**52**	**50**
6 семестр		-				
Тема 11. Команда проекта	8	-	-	8	6	2
Тема 12. Бизнес-идея	14	-	2	12	8	4
Тема 13. Целевая группа (целевая аудитория) проекта	18	-	2	16	8	8
Тема 14. Планирование рабочего процесса	22	-	4	18	8	10
Тема 15. Конкурентная среда проекта	18	-	4	14	8	6
Тема 16. Маркетинговое планирование	28	-	6	22	8	14
Итого за 6 семестр	**108**		**18**	**90**	**46**	**44**
7 семестр		-				
Тема 17. Финансовый старт проекта	25	-	17	8	4	4
Тема 18. Затраты проекта	30	-	18	12	6	6
Тема 19. Ценообразование	30	-	18	12	6	6
Тема 20. Доход, прибыль и рентабельность	34	-	18	16	8	8
Тема 21. Оценка эффективности проекта	61	27	18	16	8	8
Итого за 7 семестр	**180**	**-**	**89**	**64**	**32**	**32**
Итого	**612**	**27**	**249**	**336**	**170**	**166**

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
4 семестр			
Тема 1. Сущность бизнес-проекта	Предпринимательство: понятие и виды. Предпринимательские компетенции. Понятия «бизнес-проект» и «проектное управление», продукт как основа проекта, проект и стратегия организации. Типология проектов. Жизненный цикл проекта: основные закономерности. Заинтересованные участники проекта.	10	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 2. Планирование содержания бизнес-проекта	Определение содержания проекта: переход от продукта к проекту. Виды планов.	10	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 3. Управление сроками проекта и составление расписания	Определение состава операций, их взаимосвязи и последовательности работ. Типы логических взаимосвязей между работами и их отражение в диаграммах. Основные шаги по разработке расписания; установление длительности операций;	10	УК-10 ОПК-1 ОПК-4

	анализ критического пути и критической цепочки; корректировка расписания.		
Тема 4. Планирование затрат, оценка эффективности проекта	Бюджет проекта; подходы к составлению бюджета и их детализация: по аналогам, параметрическая, расчет ставок стоимости ресурсов, оценка «снизу-вверх», анализ предложений исполнителей, анализ резервов, стоимость качества. Статистическая оценка трудозатрат: наиболее вероятный, оптимистический и пессимистический варианты; резерв затрат.	10	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Итого за 4 семестр		**40**	
	5 семестр		
Тема 5. Управление рисками проекта	Понятие и классификация рисков, составляющие процесса управления рисками: планирование и идентификация рисков.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 6. Организационная структура проекта	Варианты организационной структуры проекта (функциональная, проектная, сильная, слабая и сбалансированная матрица), управление проектами в различных структурах.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 7. Управление персоналом проекта	Набор и развитие команды проекта. Основные аспекты управления командой проекта: контроль за эффективностью, обратная связь, координация, конфликты и власть в проекте.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 8. Управление поставками, коммуникациями и качеством проекта	Особенности коммуникационного процесса, основные аспекты планирования процессов коммуникации, система распространения информации, коммуникативные сети и критерии их оценки, отчетность по проекту и реакция заинтересованных участников проекта. Особенности коммуникационного процесса, основные аспекты планирования процессов коммуникации, система распространения информации, коммуникативные сети и критерии их оценки, отчетность по проекту и реакция заинтересованных участников проекта.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 9. Выполнение и закрытие проекта	Отслеживание и корректировка прогресса проекта, работа с расписанием, управление изменениями и рисками, корректировка плана проекта.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 10. Особенности учета и отчетности	Организации бухгалтерского учета на малых предприятиях. Выбор системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства: общая система налогообложения; упрощенная система	12	УК-10 ОПК-1 ОПК-4

	налогообложения; единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, патентная система налогообложения. Налог на профессиональный доход.		
Итого за 5 семестр		**52**	
	6 семестр		
Тема 11. Команда проекта	Сущность и признаки команды. Название команды: принципы командного нэйминга. Ключевые факторы успеха проекта и команды.	6	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 12. Бизнес-идея	Сущность и основные признаки бизнес-идеи. Методы генерации идей. Выбор бизнес-идеи.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 13. Целевая группа (целевая аудитория) проекта	Сегментация рынка: понятие и методы. Определение и детальное описание целевых групп. Профили потребителей	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 14. Планирование рабочего процесса	Определение необходимых ресурсов проекта, ключевые поставщики и партнеры. Понятие и виды бизнес-процессов. Основные бизнес процессы проекта. Определение необходимых ресурсов проекта, ключевые поставщики и партнеры. Понятие и виды бизнес-процессов. Основные бизнес процессы проекта.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 15. Конкурентная среда проекта	Конкуренты проекта: прямые и косвенные. Критерии выделения конкурентов проекта.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 16. Маркетинговое планирование	Маркетинговая стратегия. Типы маркетинговых стратегий. Потенциальный и доступный рынок. Каналы сбыта продукта. Масштабирование проекта. Методы продвижения проекта.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Итого за 6 семестр		**46**	
	7 семестр		
Тема 17. Финансовый старт проекта	Понятие производственных ресурсов, их виды. Стартовые затраты проекта. Имущество предприятия и его виды. Основной капитал предприятия: понятие, сущность, классификация. Износ основных фондов. Методы начисления амортизации. Состав и структура оборотных производственных фондов: в производственных запасах; в процессе производства. Фонды обращения. Виды источников финансовых ресурсов. Бюджет инвестиций на начало проекта. Взаимосвязь затрат и балансовых показателей.	4	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 18. Затраты проекта	Себестоимость по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды	6	УК-10 ОПК-1

	себестоимости. Сметы комплексных затрат. Структура себестоимости. Калькуляция себестоимости.		ОПК-4
Тема 19. Ценообразование	Сущность и основные функции цены. Виды цен и система цен. Цена и себестоимость товара. Цена и конкурентная борьба. Факторы, влияющие на уровень цен. Нормативная, плановая и фактическая цена. Этапы ценообразования. Методы расчета цены. Затратное ценообразование: понятие, принципы. Рыночное ценообразование.	6	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 20. Доход, прибыль и рентабельность	Доход предприятия: понятие, источники. Выручка от реализации готовой продукции и внереализационные доходы. Экономический эффект и прибыль. Функции прибыли. Виды и показатели прибыли. Внутренние и внешние факторы, влияющие на размер прибыли. Налоги, уплачиваемые из прибыли. Рентабельность: понятие, виды, способы расчета.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Тема 21. Оценка эффективности проекта	Критерии оценки экономической эффективности инвестиций в реальные активы. Динамические методы. Чистая приведенная стоимость (NPV): расчет, критерии принятии решения, недостатки и преимущества. Индекс рентабельности (PI): расчет, критерии принятии решения, недостатки и преимущества. Внутренняя норма доходности (IRR):расчет, критерии при принятии решения, проблемы при расчете, недостатки и преимущества. Срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости (PP/DPP): примеры расчета, критерии принятии решения, недостатки и преимущества.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4
Итого за 7 семестр		**32**	
Итого		**170**	

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
4 семестр				
Тема 1. Сущность бизнес-проекта	Структура области управления проектами. Группы процессов управления проектами: инициация, планирова-	10	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания.

	ние, выполнение, контроль и завершение и их взаимосвязь. Области знаний по управлению проектами (управление рисками, качеством, поставками, коммуникациями и человеческими ресурсами) и тройное ограничение проекта (стоимость, расписание и содержание).			Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 2. Планирование содержания бизнес-проекта	Основные этапы планирования: обоснование проекта и обобщенное описание продукта, анализ окружения и заинтересованных лиц, определение границ проекта, определение работ.	10	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Проверка домашнего задания.
Тема 3. Управление сроками проекта и составление расписания	Статистический анализ расписания; учет резервов. Использование диаграмм при разработке расписания (сетевая диаграмма, диаграмма Гантта, диаграмма контрольных точек).	10	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания.
Тема 4. Планирование затрат, оценка эффективности проекта	Экономическая оценка инвестиционной составляющей. Оценка эффективности проекта: различные подходы.	10	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Итого за 4 семестр		**40**		
5 семестр				
Тема 5. Управление рисками проекта	Качественный и количественный анализ рисков, миграция рисков, реагирование на риски: уклонение, передача, снижение или принятие риска, управление рисками.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Тема 6. Организационная структура проекта	Формирование подсистем системы управления проектом.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Проверка домашнего задания.

				Устный ответ на практическом занятии.
Тема 7. Управление персоналом проекта	Планирование человеческих ресурсов как процесс распределения ролей, ответственности и подотчетности в проекте, план управления персоналом. Формы распределения ролей и ответственности.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания. Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 8. Управление поставками, коммуникациями и качеством проекта	Ключевые моменты управления поставками проекта, типы контрактов и управление ими. Управление качеством: планирование, обеспечение и контроль.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания. Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 9. Выполнение и закрытие проекта	Анализ освоенного объема: основные показатели и их анализ. Прогнозирующие показатели.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания. Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 10. Особенности учета и отчетности	Оптимизация налоговой нагрузки на основе выбора режима налогообложения. Проблемы и методика раздельного учета при совмещении различных режимов налогообложения.	10	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Проверка домашнего задания. Устный ответ на практическом занятии.
Итого за 5 семестр		**50**		
6 семестр				
Тема 11. Команда проекта	Личностные качества и практический опыт участников команды. Распределение ролей в проекте. Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг.	2	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания. Устный ответ на практиче-

				ском занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 12. Бизнес-идея	Формулировка бизнес-идеи. Суть проблемы, которую решает продукт. Сфера проекта. Бизнес-модель проекта: понятие и виды. Модели монетизации проекта.	4	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания. Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 13. Целевая группа (целевая аудитория) проекта	Ценностное предложение. CLV как фактор выбора целевого сегмента. Оценка размера целевой группы / целевых групп. MVP продукта. Ценностное предложение. CLV как фактор выбора целевого сегмента. Оценка размера целевой группы / целевых групп. MVP продукта.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания. Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 14. Планирование рабочего процесса	Подходы к визуализации бизнес-процессов. Тестирование MVP. Организационная структура проекта. Организационно-правовая форма.	10	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания. Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 15. Конкурентная среда проекта	Сравнительный анализ конкурентов проекта. Многоугольник конкурентоспособности. Конкурентные преимущества и недостатки проекта.	6	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания. Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 16. Маркетинговое планирование	Маркетинговые каналы. AKM-цепочки. Маркетинговый план. Маркетинговый бюджет. Распределение	14	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания.

	функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта.			Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Итого за 6 семестр		**44**		
7 семестр				
Тема 17. Финансовый старт проекта	1.Планирование стартовых затрат 2.Составление бюджета инвестиций	4	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Проверка домашнего задания. Устный ответ на практическом занятии.
Тема 18. Затраты проекта	1. Калькулирование себестоимости 2. Составление плана расходов на 2 года	6	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Тема 19. Ценообразование	1. Решение задач Расчет цены в проекте	6	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания.
Тема 20. Доход, прибыль и рентабельность	1. Планирование доходов и прибыли в проекте 2. Расчет показателей рентабельности	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания. Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 21. Оценка эффективности проекта	Расчет основных показателей эффективности проекта.	8	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания. Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.

Итого за 7 семестр		**32**		
Итого		**166**		

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
4 семестр				
Тема 1. Сущность бизнес-проекта	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания.	16	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Дистанционная проверка задания для самостоятельной работы.
Тема 2. Планирование содержания бизнес-проекта	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания	16	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания. Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 3. Управление сроками проекта и составление расписания	Подготовка к практическому занятию по теме с использованием рекомендованных источников. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания.	16	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Проверка домашнего задания.
Тема 4. Планирование затрат, оценка	Изучение лекционного материала, ма-	16	УК-10 ОПК-1	Устный ответ на практическом за-

эффективности проекта	териала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания		ОПК-4	нятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Итого за 4 семестр		**64**		
5 семестр				
Тема 5. Управление рисками проекта	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания	14	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 6. Организационная структура проекта	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания	12	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Проверка домашнего задания.
Тема 7. Управление персоналом проекта	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения	14	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Выборочная и дистанционная проверка задания. Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.

	задания			
Тема 8. Управление поставками, коммуникациями и качеством проекта	Подготовка к практическому занятию по теме с использованием рекомендованных источников. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания.	14	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Проверка домашнего задания.
Тема 9. Выполнение и закрытие проекта	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания	12	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Тема 10. Особенности учета и отчетности	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания	12	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Итого за 5 семестр		**78**		

6 семестр				
Тема 12. Бизнес-идея	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания	2	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 13. Целевая группа (целевая аудитория) проекта	Подготовка к практическому занятию по теме с использованием рекомендованных источников. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания.	2	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Рефлексия выполненного задания.
Тема 14. Планирование рабочего процесса	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания	4	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Тема 15. Конкурентная среда проекта	Подготовка к практическому занятию по теме с использованием рекомендованных источников. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения	4	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.

	задания.			
Тема 16. Маркетинговое планирование	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания	6	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Итого за 6 семестр		**18**		
7 семестр				
Тема 17. Финансовый старт проекта	Подготовка к практическому занятию по теме с использованием рекомендованных источников. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания.	17	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Тема 18. Затраты проекта	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания	18	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Тема 19. Ценообразование	Подготовка к практическому занятию по теме с использованием рекомендованных источников. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление ре-	18	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.

	зультата выполнения задания.			
Тема 20. Доход, прибыль и рентабельность	Подготовка к практическому занятию по теме с использованием рекомендованных источников. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания.	18	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Тема 21. Оценка эффективности проекта	Изучение лекционного материала, материала практических занятий, рекомендованной литературы по теме. Выполнение задания для самостоятельной работы по данной теме. Предоставление результата выполнения задания	18	УК-10 ОПК-1 ОПК-4	Устный ответ на практическом занятии. Выборочная и дистанционная проверка задания. Рефлексия выполненного задания.
Итого за 7 семестр		**89**		
Итого		**249**		

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Предпринимательская деятельность» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Морозов, Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г.Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 457 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514995 (дата обращения: 11.05.2023).

2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Чеберко. — Москва: Юрайт, 2023. — 213 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532051 (дата обращения: 11.05.2023).

3. Шульц, В.Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В.Л. Шульц, А.В. Юрченко, А.Д. Рудченко; под ред. В.Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 585 с. — Текст: электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518878 (дата обращения: 11.05.2023).

4. Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г.Ф. Ручкина [и др.] ; под ред. Г.Ф. Ручкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 270 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531045 (дата обращения: 11.05.2023).

Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е.Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 469 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531106 (дата обращения: 11.05.2023).

2. Предпринимательское право: учебник для вузов / С.Ю. Морозов [и др.]; под ред. С.Ю. Морозова. — Москва: Юрайт, 2023. — 569 с. —Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520243 (дата обращения: 11.05.2023).

3. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г.Ф. Ручкина [и др.]; под ред. Г.Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 553 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520114 (дата обращения: 11.05.2023).

4. Предпринимательское право: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.]; под ред. Г.Ф. Ручкиной. — Москва: Юрайт, 2023. — 401 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519411 (дата обращения: 11.05.2023).

5. Турчаева, И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И.Н. Турчаева, Я.Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 215 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509684 (дата обращения: 11.05.2023).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: https://minobrnauki.gov.ru/;
- Федеральный портал «Российское образование»: http://edu.ru/;
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: http://window.edu.ru/;
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: http://school-collection.edu.ru/;
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: http: //fcior. /edu.ru/;
- Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Предпринимательская деятельность» является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих управленческую подготовку современных специалистов для различных сфер деятельности. Знания об основах, методах и специфике ин-

тернет-маркетинга являются основой эффективной работы современной организации и входят в обязательный перечень цифровых компетенций менеджера.

Предметом изучения дисциплины являются методы, правила и приемы хозяйственной деятельности, используемые в процессе производства продукции, выполнения работ, предоставления услуг.

Цель дисциплины - овладение студентами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов на микро- и макроуровнях в условиях цифровой экономики.

Структура дисциплины включает в себя три тематических раздела, лекционные, практические занятий и самостоятельную работу обучающихся.

Для организации самостоятельной работы разработаны методические указания в форме заданий для самостоятельной работы.

.При подготовке к экзамену следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных экономических показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- Работа с конспектом лекций;
- Выполнение домашних заданий.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)

Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	**Кабинет статистики, денежной и банковской статистики, банковского регулирования и надзора № 344** (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Компьютер Компьютерные столы Проектор Экран для проектора Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	**Библиотека** **Читальный зал № 122**	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф

		Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный **Условия для лиц с ОВЗ:** Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».